
“REVISANDO PARADIGMAS, CREANDO ALIANZAS”

LIBRO DE ACTAS DE CONGRESO

15-20 DE SEPTIEMBRE DE 2014

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ENTIDADES ORGANIZADORAS



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Geografía e Historia



Consejo Español de Estudios Iberoamericanos



Asociación de Geógrafos Españoles de América Latina



Asociación de Geógrafos Españoles



Centro de Ciencias Humanas y Sociales

ENTIDADES COLABORADORAS:



Universidad de Extremadura



Instituto Complutense de Estudios Internacionales



Universidad de Extremadura



Parque Nacional de Monfragüe

© de los textos e ilustraciones: Los Autores

© de la edición: AGE-Grupo América Latina

1ªed. Tirada: 250 ejemplares

I.S.B.N: 978-84-617-1632-6

D.L.: M-25486-2014

Diseño de la cubierta: Gustavo Romanillos Arroyo

Diseño y maquetación: Oscar González Quiroz

COMITÉ CIENTÍFICO

**Carlos Alberto Abalerón Vélez
Héctor Luis Adriani**

Juan Miguel Albertos Puebla

Francisco Javier Antón Burgos

Heriberto Cairo Carou

Esther Campo García

Hildegardo Córdova Aguilar

Mirosława Czerny

Carmen Delgado Viñas

Gloria Fernández Mayorales

Montserrat Gómez Delgado

Miquel Grimalt Gelabert

Agustín Hernández Aja

Rosa Jorda Borrel

Juan Antonio Márquez Domínguez

Javier Martín Vide

José Omar Moncada Maya

Julián Mora Aliseda

Rosario Navalón García

Nicolás Ortega Cantero

Juan Ignacio Plaza

Pedro Requés Velasco

Vicente Rodríguez Rodríguez

Asunción Romero Díaz

Onofre Ruyán Salamanca

Carlos Suárez Plascencia

Emilia Maria Tonda Monllor

COMITÉ ORGANIZADOR

José Carpio Martín

Universidad Complutense de Madrid

Felipe Leco Berrocal

Universidad de Extremadura

M^a del Carmen Mínguez García

Universidad Complutense de Madrid

Libertad Troitiño Torralba

Universidad Complutense de Madrid

Almudena Cabezas González

Universidad Complutense de Madrid

Francisco Cebrián Abellán

Universidad de Castilla-La Mancha

Ángel Navarro Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Francisco Javier Jover Martí

Universidad de Castilla-La Mancha

Oscar González Quiroz

Universidad de Alcalá

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua León

Isabel Rodríguez Chumillas

Universidad Autónoma de Madrid

Secretaría del Congreso

Departamento de Geografía Humana

Facultad de Geografía e Historia

Universidad Complutense de Madrid

ageal@ageal.es

alianzaiberoamericana48@gmail.com

<http://www.ageal.es>

ÍNDICE GENERAL

EJE I. PROCESOS MEDIOAMBIENTALES Y CONFLICTOS POR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES.

PRESENTACIÓN: AMÉRICA LATINA: ITACA PARA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA	13
1. ECOLOGIA POLÍTICA E CONFLITOS SOCIOAMBIENTALES: OS ATINGIDOS PELA VALE E A VALE.	27
2. QUAL O VALOR DO MEIO AMBIENTE? A COMPENSAÇÃO AMBIENTAL NO BRASIL.	42
3. A TEORIA DO RISCO NA SOCIEDADE PARA A COMPREENSÃO DA CRISE AMBIENTAL.....	57
4. IDENTIDAD AMBIENTAL Y ENVEJECIMIENTO EN EL LUGAR ANTE LOS RETOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. EL CASO DE MONTERREY, MÉXICO.	69
5. ESTRATEGIA PARA LA REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS POR PASIVOS AMBIENTALES HUÉRFANOS MINEROS EN COLOMBIA.	92
6. CONTAMINACION POR HIDROCARBUROS PINGÜINOS EMPETROLADOS EN AREAS DE LA PATAGONIA ARGENTINO-CHILENA. HALLAZGO EN EL AULA. (2006 – 2014).....	107
7. SOBERANIA ALIMENTAR E PRÁTICAS AGROECOLÓGICAS EM ASSENTAMENTOS RURAIS NA MICRORREGIÃO DO ALTO SOLIMÕES (AM): NOTAS PARA O DEBATE.	120
8. AGROECOLOGIA, JUVENTUDE RURAL E MEIO AMBIENTE: CONECTADO SABERES ENTRE COMUNIDADE, ESCOLA E UNIVERSIDADE NA TRÍPLICE FRONTEIRA BRASIL-COLÔMBIA-PERU.	129
9. PRODUÇÃO DE AGROCOMBUSTÍVEIS E OS RISCOS PARA A SOBERANIA ALIMENTAR NA AMAZÔNIA: REFLEXÕES SOBRE O PROJETO DENDÊ NA MICRORREGIÃO DO ALTO SOLIMÕES (AM).	139
10. AGRONEGÓCIO E AGROTÓXICOS: UM OLHAR SOBRE A AGRICULTURA BRASILEIRA.	147
11. AGROHIDRONEGÓCIO: DISPUTAS TERRITORIAIS E DE CLASSES NO CONTEXTO DO “NOVO” PROJETO DESENVOLVIMENTISTA EM CURSO NA BAHIA.	157
12. APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DEL PAISAJE EN LAS ANP DE QUINTANA ROO.....	170
13. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO COMUNITARIO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA TEORIA DE LOS BIENES COMUNES.	180
14. LA ACCIÓN CIUDADANA LOCAL ¿UN OBSTÁCULO A LA POLÍTICA MINERA EN COLOMBIA? UNA APROXIMACIÓN DESDE EL MUNICIPIO DE PIEDRAS, TOLIMA.....	192

15. GARIMPOS E COOPERATIVAS NO SUDESTE DO ESTADO DO AMAZONAS - AM, BRASIL.....	206
16. GESTIÓN COMUNITARIA DE AGUA POTABLE EN COMUNIDADES RURALES UBICADAS EN TERRITORIO NICARAGÜENSE ENCAMINADA AL DESARROLLO LOCAL.....	221
17. A MANUTENÇÃO DO MODO DE VIDA TRADICIONAL FRENTE ÀS PRESSÕES DO CAPITAL PRIVADO NA RESERVA EXTRATIVISTA DE CANAVIEIRAS – BA. O ESTADO ATUAL DA QUESTÃO.....	234
18. “HUELLA HÍDRICA” Y PROCESOS TERRITORIALES EN ESPAÑA Y EN AMÉRICA LATINA.....	248
19. O POTENCIAL DO EXTRATIVISMO DE FRUTOS NATIVOS COMO GERADOR DE RENDA PARA COMUNIDADES TRADICIONAIS CERRADEIRAS.....	267
20. EL EXTRACTIVISMO DE LA CONSERVACIÓN. EL CASO DE LAS ISLAS GALÁPAGOS.....	279
21. LA EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES EN CHILE Y ARGENTINA: UN ESTUDIO COMPARADO DESDE LA ÓPTICA ESTATAL EN EL PERÍODO 2003-2013.....	290
22. TRANSFORMACIONES DEL “PAISAJE RURAL” DE IBAGUÉ-COLOMBIA. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA GEOGRAFÍA HÍBRIDA.....	305
23. SENSIBILIZAR SOBRE EL PROBLEMA DE LA EROSIÓN EN FINCAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS DE MONTAÑA EN CENTROAMÉRICA: RESULTADOS DE LA FASE DE INVESTIGACIÓN.....	330
24. KUBINA-RUYA. RUTA DE LAS ESTRELLAS CAMINERAS EN EL RESGUARDO INDÍGENA U’WA. COLOMBIA. LECTURA PAISAJÍSTICA DESDE LA POÉTICA DEL CAMINAR (PDC).....	346
25. DESARROLLO TERRITORIAL Y POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA MARIPOSA MONARCA (MÉXICO). ANALISIS COMPARADO CON EL MODELO ESPAÑOL DE POLÍTICAS DE DESARROLLO.....	360
26. POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL NO BRASIL: ENTRE A SOBERANIA ALIMENTAR E A PRODUÇÃO DE AGROCOMBUSTÍVEIS.....	373
27. ZONEAMENTO TERRITORIAL MUNICIPAL NO BRASIL: UMA DISCUSSÃO FEDERATIVA DOS NOVOS PAPÉIS DOS PODERES LOCAIS NA GESTÃO DOS TERRITÓRIOS.....	389
28. CONFLICTOS MINEROS EN EL PERÚ: ENTRE REPRESIÓN Y (RE)NEGOCIACIÓN DE LAS REGLAS DEL JUEGO.....	401
EJE II. PROCESOS URBANOS Y METROPOLITANOS EN LA MUNDIALIZACIÓN DE LAS CRISIS. CARTOGRAFÍA DE LAS ESTRATEGIAS LOCALES DE RESISTENCIA	
1. PAISAJES CULTURALES EN AMBIENTES URBANOS DE MÉXICO Y ESPAÑA, ESTRATEGIAS PARA SU CONSERVACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE.....	416

2. PAISAJES PATRIMONIALES Y NUEVAS CENTRALIDADES GEOGRÁFICAS. RESISTENCIA ANTE LAS MODAS URBANAS DE TRANSFORMACIÓN. CASO: AGUASCALIENTES, MÉXICO.	438
3. LA RELACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA SOCIEDAD, COMO MARCO EN EL ESTUDIO DEL PAISAJE CULTURAL: MARFIL, GUANAJUATO, MÉXICO.	452
4. UMA EXPERIÊNCIA DE TENSÃO NA METRÓPOLE: PAISAGEM E CULTURA EM APARECIDA DE GOIÂNIA, CIDADE PRESENTE NUMA REGIÃO METROPOLITANA BRASILEIRA.	463
5. EXPANSIÓN METROPOLITANA Y SEGREGACIÓN SOCIO-ESPACIAL EN LA ARGENTINA DE LA ÚLTIMA DÉCADA: ENTRE LA PRODUCCIÓN SOCIAL DEL HÁBITAT Y EL URBANISMO ESPECULATIVO RENTISTA.	474
6. A METRÓPOLE DE SÃO PAULO E AS REDES GLOBAIS DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO: GLOBALIZAÇÃO E RESISTÊNCIA.	498
7. ORGANIZACIÓN EJIDAL: CAUSA SUBYACENTE DE LOS PATRONES DE CRECIMIENTO DEL SUELO PERIURBANO. CASO DE ESTUDIO: AREA CONURBANA "JIQUILPAN-SAHUAYO". MICHOACÁN. MÉXICO.	512
8. PRODUCTORES DE SERVICIOS AVANZADOS (APS) Y CAMBIOS EN LA CONFIGURACIÓN METROPOLITANA DEL GRAN ÁREA METROPOLITANA DE COSTA RICA Y EL ÁREA METROPOLITANA PACÍFICA DE PANAMÁ.	530
9. UMA REGIÃO EM REESTRUTURAÇÃO: TENDÊNCIAS GLOBAIS E ESPECIFICIDADES LOCAIS NO PROCESSO DE REESTRUTURAÇÃO NA REGIÃO METROPOLITANA DO RIO DE JANEIRO.	541
10. O PROCESSO DE URBANIZAÇÃO E REFORMA URBANA NO BRASIL: DEBATES, PERSPECTIVAS E POSSIBILIDADES.	553
11. INTENCIÓN, APLICACIÓN E IMPACTO DEL ORDENAMIENTO URBANO EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN CIUDADES MEDIAS-INTERMEDIAS DE COLOMBIA.	568
12. DA SEGREGAÇÃO À GENTRIFICAÇÃO: O CASO DE UM DOS MAIORES CONJUNTO HABITACIONAL HORIZONTAL DA AMÉRICA LATINA.	581
13. EL CRECIMIENTO POBLACIONAL DE LA CIUDAD DE MANIZALES Y SU CONSECUENTE CONURBACIÓN CON EL MUNICIPIO DE VILLAMARÍA, DEPARTAMENTO DE CALDAS, COLOMBIA.	594
14. FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL Y PLANIFICACIÓN DE CIUDADES EMERGENTES EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO, CON UTILIZACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA. EL CASO DE LEÓN, NICARAGUA.	605
15. EXPERIÊNCIAS DE MOBILIDADE DO TRABALHO EM VITÓRIA DA CONQUISTA – BAHIA – BRASIL.	618
16. ANÁLISIS GEOESPACIAL Y ESTADÍSTICO DE LOS MICROCRÉDITOS EN COMUNIDADES RURALES DEL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.	631

17. EL PATRIMONIO CULTURAL URBANO ARQUITECTÓNICO: PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES PARA SU CONTRIBUCIÓN EN LA RECUPERACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL DE MICHOACÁN.	641
18. ¿POR QUÉ VIVIR EN EL CENTRO HISTÓRICO? MOTIVOS DE PERMANENCIA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES.	658
19. LA CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DEL ESPACIO URBANO EN LAS CIUDADES HISTÓRICAS. EL CENTRO DE SAN LUIS POTOSÍ.....	673
20. ESTRATEGIAS DE RESILIENCIA URBANA DESARROLLADAS POR HABITANTES DE CASAS PATIO EN CÓRDOBA (ESPAÑA).....	683
21. REVALORIZACIÓN PATRIMONIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DE ALLENDE (1985-2010).	704
22. A REPRODUÇÃO SOCIOESPACIAL DA AVENIDA LUIS VIANA FILHO (AV. PARALELA) EM SALVADOR-BAHIA.	717
23. LOS MUNDOS DE LA POBREZA: CONTRASTES Y ALTERNATIVAS DE INCLUSIÓN SOCIAL EN CARTAGENA DE INDIAS.	731
24. LA VALORACIÓN DE LA RESILIENCIA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MORELIA, MÉXICO: EL REPLANTEAMIENTO DE UN MODELO EN TIEMPOS DE CRISIS.	745
25. “LEGALIDAD Y DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES. LA LUCHA CIUDADANA DEL PARLAMENTO DE COLONIAS DE LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA”.....	764
26. POPULAÇÕES QUILOMBOLAS DO VALE DO RIBEIRA PAULISTA: ENTRE O URBANO E O RURAL.....	776
27. GEOGRAFÍA, CARTOGRAFÍA Y ETNOLOGÍA EN EL ALTO AMAZONAS. CONTRASTES ENTRE LOS SIGLOS XVII Y XXI.	792
28. CONVERSACIONES CON EL PAISAJE EN EL HUMEDAL DE COSLADA. TERCEROS PAISAJES ENTRE AMÉRICA Y EUROPA.	806
29. SIMBIOSIS VIÇOSA+ARANJUEZ: UNA EXPERIENCIA ARTÍSTICA ENTRE ESTUDIANTES BRASILEÑOS Y ESPAÑOLES DE BELLAS ARTES Y ARQUITECTURA.....	825
EJE III. PROCESOS SOCIALES Y ECONÓMICOS, Y TERRITORIALES EN AMÉRICA LATINA: ACTORES, ESCALAS.	
1. ¿ESTÁ COLOMBIA PREPARADA PARA EL POSCONFLICTO?.....	841
2. LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO INSULAR DE SAN ANDRES, A PARTIR DE LA CONFIGURACIÓN DEL POBLAMIENTO EN EL PERIODO 1953 – 2008.....	851
3. A AMAZÔNIA SUL-OCIDENTAL E AS RELAÇÕES DE PODER NA TRÍPLICE FRONTEIRA ACRIANA: OS TORTUOSOS CAMINHOS DA INTEGRAÇÃO REGIONAL.....	868

4. ESPACIOS DE CONTROL Y CONFLICTO: REDEFINICIÓN DE LAS TRAMAS SOCIALES Y NUEVAS TERRITORIALIDADES EN LA REGIÓN PETROLERA DE LA PAMPA (ARGENTINA).....	885
5. GEOGRAFIA DEL TERROR Y DESPLAZAMIENTO FORZADO EN EL PACIFICO COLOMBIANO.....	898
6. RIO MADEIRA: FRONTEIRAS, REDES, ROTAS E REGIÕES.	908
7. ESPAÇO GEOGRÁFICO E OS CIRCUITOS DA PRODUÇÃO: CONCEITOS E RELAÇÕES.....	923
8. O MONOPÓLIO DO CAPITAL SOBRE A PRODUÇÃO, SEM, CONTUDO, TERRITORIALIZAR-SE.....	935
9. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN EL MUNDO Y SU IMPACTO EN AMÉRICA.	946
10. QUESTÕES TEÓRICO METODOLÓGICAS DA PESQUISA EM DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL NO BRASIL.	968
11. PATRIMONIALIZAÇÃO E GESTÃO DO TERRITÓRIO NA TRIPLICE FRONTEIRA BRASIL-ARGENTINA E PARAGUAI.....	982
12. BRASIL: TRANSFORMAÇÕES RECENTES NA ORGANIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO E DO TERRITÓRIO- REESTRUTURAÇÃO URBANA E DAS CIDADES.....	997
13. INOVAÇÃO, TERRITÓRIO E CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE DA TERRITORIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DE ATIVIDADES INTENSIVAS EM CONHECIMENTO NO BRASIL.	1010
14. PROCESSO DE PRODUÇÃO NA ECONOMIA CAPITALISTA: ANÁLISE DA DINÂMICA INDUSTRIAL NO EIXO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA RODOVIA ANHANGUERA (SP 330) NO ESTADO DE SÃO PAULO – BRASIL.	1025
15. CONCESSÕES AEROPORTUÁRIAS NO BRASIL: UM NOVO PLANO DE VOO NO SETOR AÉREO BRASILEIRO.....	1039
16. ARTICULAÇÕES PARA A INOVAÇÃO NO BRASIL: A DINÂMICA DOS PARQUES TECNOLÓGICOS.	1053
18. MODERNIZAÇÃO AGRÍCOLA: NOVAS RELAÇÕES, VELHOS PROBLEMAS.	1080
19. GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS DE DESENVOLVIMENTO EM SANTA CATARINA (BRASIL): OS DESAFIOS DA PRODUÇÃO DISSOCIADA DOS GRANDES COMPLEXOS AGROINDUSTRIAIS.	1091
20. A PRODUÇÃO DO TERRITÓRIO GOIANO PELO AGRONEGÓCIO:ESTADO, POLÍTICAS PÚBLICAS E ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO - UMA REFLEXÃO SOBRE AS MICRORREGIÕES CERES E SUDOESTE.....	1104
21. O PLANO PLURIANUAL E AS AÇÕES GOVERNAMENTAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR NO TERRITÓRIO DE IDENTIDADE PORTAL DO SERTÃO: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE AMÉLIA RODRIGUES – BAHIA.	1126
22. GESTÃO SOCIAL NOS TERRITÓRIOS RURAIS DO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES DO AGRESTE DE ALAGOAS.....	1140

23. ELECTRIFICACIÓN RURAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO DE TADAY Y RIVERA (ECUADOR).....	1154
24. A EXCLUSÃO DOS TRABALHADORES RURAIS COMO SUJEITOS DE DIREITO.....	1164
25. TRABALHO E SAÚDE NO AMBIENTE DESTRUTIVO DO AGROHIDRONEGÓCIO CANAVIEIRO NO PONTAL DO PARANAPANEMA (SP) - BRASIL	1171
26. MODOS Y ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN ENTRE LOS CONTRATISTAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS PAMPEANOS	1184
27. GOL CONTRA: A INSERÇÃO PROFISSIONAL DOS JOGADORES DE FUTEBOL EM NATAL, BRASIL	1198
28. LA REGIÓN ALTOS SUR DEL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO: UN ACERCAMIENTO A LA RADIOGRAFÍA ECONÓMICA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.	1213
29. REESTRUCTURACIÓN Y CAMBIOS RECIENTES EN DOS CENTROS COMERCIALES TRADICIONALES. VISIONES COMPARADAS: PRESIDENTE PRUDENTE (BRASIL) Y LLEIDA (ESPAÑA).	1237
30. EL MERCADO FLORAL DE MÉXICO: UN PRIMER EL MERCADO DE ROSA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE LOS VALORES DE CONSUMO Y SUS DIFERENCIAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS.	1252
31. DESARROLLO HUMANO LOCAL EN AMÉRICA: EXPERIENCIAS DE NICARAGUA.....	1264
32. FÁBRICAS RECUPERADAS Y TERRITORIO. PROBLEMATICAS Y DESAFIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.	1298
33. EVALUAR Y/O SELECCIONAR EXPERIENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO LOCAL: ANÁLISIS DE CRIERIOS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS EN TERRITORIOS RURALES LATINOAMERICANOS.....	1311
34. PARADOJAS DEL TURISMO DEL SIGLO XXI: ENTRE LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESPOJO TERRITORIAL Y CULTURAL.	1327
35. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO NOS PROCESSOS DE DETERMINAÇÕES TERRITORIAIS NO BRASIL A PARTIR DE 2003.....	1350
36. POLÍTICAS PÚBLICAS E TURISMO EM NÍVEL LOCAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE EPITÁCIO – SP/BRASIL	1365
37. POSIBILIDADES Y CONTRIBUCIONES DEL TURISMO AL DESARROLLO LOCAL Y HUMANO EN AMÉRICA LATINA.	1379
38. TURISMO COMUNITARIO: EXPERIENCIAS HACIA LA CONSTRUCCION DE PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.	1393
39. EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL. ANÁLISIS COMPARADO EN TERRITORIOS FRÁGILES DE AMÉRICA LATINA.	1409
40. TURISMO E INICIATIVA LOCAL EN CUBA. EL CASO DE VIÑALES.	1427
41. LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA.	1438

42. TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Y RESISTENCIA DE COMUNIDADES MAPUCHE EN EL SUR DE CHILE.....	1469
43. TURISMO GASTRONÓMICO TRADICIONAL RURAL LOCAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL, AL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.....	1483
44. RETHUS, UN PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES KICHWAS DEL CANTÓN LORETO (ECUADOR).....	1498
45. TURISMO NÁUTICO Y DESARROLLO. EL CASO COLOMBIANO.	1513
46. SEGUNDA RESIDENCIA Y NUEVA RURALIDAD EN CUNDINAMARCA – COLOMBIA.	1530
47. FRONTERA, MIGRACIÓN Y PRÁCTICAS TRANSNACIONALES EN LOS MIGRANTES RETIRADOS DE EE.UU. RESIDENTES EN EL NORTE DE MÉXICO.....	1545
48. “ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS DE SUPERVIVENCIA DE MUJERES MEXICANAS INDOCUMENTADAS EN ARIZONA, ESTADOS UNIDOS. UNA REVISIÓN DE LAS POLÍTICAS DE REPLIEGUE DE LA INMIGRACIÓN Y LAS VOCES DE MUJERES INMIGRANTES”	1562
49. LA RUTA CRISTERA: VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RELIGIOSO.	1570
50. EL PROGRAMA TURÍSTICO “PUEBLOS MÁGICOS” EN JALISCO. IMPACTOS Y DINÁMICAS FUNCIONALES.....	1586
51. EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE GUACHIMONTONES: CLAVE EN EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE TEUCHTILÁN. (JALISCO, MÉXICO).....	1599
52. TURISMO RELIGIOSO EN SANTUARIOS URBANOS: LA BASÍLICA DE SANTA MARÍA DE GUADALUPE (MÉXICO) Y LA BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR (ESPAÑA).....	1617
53. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO, MÉXICO.....	1630
54. “LOS PUEBLOS MINEROS” OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO MINERO. ESTADO DE GUANAJUATO. MÉXICO.....	1644
55. PROPUESTA PARA LA DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE BELLEZA PAISAJÍSTICA DE BOLAÑOS, JALISCO.....	1665

PRESENTACIÓN

AMÉRICA LATINA: ITACA PARA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA

José Carpio Martín

Presidente AGEAL¹, Grupo de Trabajo Geografía de América Latina de la AGE.
Director del Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid.

A. VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE GEOGRAFÍA DE AMÉRICA LATINA: UN VIAJE POR LAS FRONTERAS DE AMÉRICA.

La Odisea, el viaje a Itaca es una celebración de la capacidad humana para superar obstáculos y alcanzar metas que parecían imposibles. Itaca es un símbolo que nos recuerda que las ilusiones y utopías se pueden alcanzar con fuerza y constancia.

*Cuando emprendas tu viaje a Itaca
pide que el camino sea largo,
lleno de aventuras, lleno de experiencias.
(...)
Que muchas sean las mañanas de verano
en que llegues -¡con qué placer y alegría!-
a puertos nunca vistos antes.
(...)
Ten siempre a Itaca en tu mente.
Llegar allí es tu destino.
Más no apresures nunca el viaje.
Mejor que dure muchos años
y atracar, viejo ya, en la isla,
enriquecido de cuanto ganaste en el camino
Aunque la halles pobre, Itaca no te ha engañado.
Así, sabio como te has vuelto, con tanta experiencia,
entenderás ya qué significan las Itacas.
(ITACA, Konstantinos Kavafis).*

América Latina ¿puede ser una Itaca para los compromisos, retos, utopías y sueños de la Geografía española? Pero América o las Américas están unidas al concepto de frontera. Desde la realidad de la frontera como una historia de expropiación a los pueblos indígenas o la frontera desde las visiones de los inmigrantes europeos, y la expansión de las fronteras en la formación de los estados americanos desde la época de la independencia.

La historia del conocimiento de América Latina puede interpretarse como un permanente y largo camino, lleno de aventuras y de experiencias, un viaje a Itaca para la geografía española. La creación de una Geografía de América Latina podría

¹ Grupo de Trabajo de Geografía de América Latina de la AGE, Asociación de Geógrafos Españoles.

pensarse y sentirse como la suma de los restos superados al cruzar las fronteras de América Latina. “El sentido de la vida es cruzar fronteras” decía Ryszard Kapuscinski. Cruzar una frontera es peligroso y tiene riesgos, pero también las fronteras son los espacios del encuentro y de la hospitalidad. “No somos sino peregrinos que, yendo por caminos distintos, trabajosamente se dirigen al encuentro de los unos con los otros”. Esta cita de Antoine de Saint-Exupéry que se lee al principio del libro Viajes con Heródoto de Ryszard Kapuscinski, que es una metáfora para los geógrafos y podría figurar en el frontispicio de los congresos geográficos.

¿El VIII Congreso Internacional de Geografía de América Latina es una frontera en el año 2014 de encuentro y hermanamiento para crear alianzas en la geografía iberoamericana?

En los territorios de frontera se construye el mundo. Unir el significado de frontera con el compromiso universitario es seguramente un buen programa para los geógrafos.

Las propuestas de nuevos horizontes y fronteras, con criterio comprensivo, son un movimiento concluyente desde “las nuevas geografías”, desde “Voces para un futuro solidario”. Son las fronteras del desarrollo humano, de la justicia y de la ética, de los giros geográficos en el estudio de los movimientos sociales, de “la potencia de lo local”. Fronteras necesarias pero comprometidas, porque “cruzarlas” hacia los territorios de la emancipación conlleva peligros y riesgos, y también seguramente luchas y nuevos compromisos. La propuesta es compartir que en América Latina están las fronteras para la renovación del pensamiento geográfico, los procesos y temáticas que llaman a la revisión de los horizontes de la investigación geográfica, y las experiencias que hacen de la geografía una pasión. Una pasión que nos impulse a viajar a América Latina, la Itaca en donde podremos disfrutar la utopía de una geografía soñada.

El VIII Congreso Internacional de Geografía de América Latina “Revisando paradigmas, creando alianzas” se ha convocado con el convencimiento de que América Latina es el espacio para la renovación del pensamiento y las investigaciones geográficas en estos tiempos de incertidumbres y crisis en que se cuestionan el concepto y funciones sociales de las universidades y el papel atribuido a la geografía y a las posibilidades de intervención válida de los geógrafos y geógrafas en la construcción de territorios de justicia y de derechos humanos.

B. AMÉRICA LATINA EN LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LOS CONGRESOS Y ENCUENTROS GEOGRÁFICOS EN ESPAÑA.

El Grupo de Trabajo de GEOGRAFIA DE AMÉRICA LATINA (que nombramos como AGEAL) se constituyó en el año 1991, durante el Congreso de Geografía de la AGE en Valencia, con los objetivos generales de priorizar y resaltar la importancia, necesidad y oportunidad de que América Latina estuviera en el centro de la

geografía española. Los Puentes de la Geografía Española con América Latina se han construido en las últimas décadas con frutos innegables por el compromiso y trabajo de muchos geógrafos. Son referentes de los viajes primeros y sus aportaciones reconocidas Juan Vilá Valentí, Joaquín Bosque Maurel, José Estébanez Álvarez, Horacio Capel Sáez, y Miguel Panadero.

América Latina en la geografía española se ha acrecentado a partir de las tres últimas décadas, en un entorno inicial favorecedor por la conmemoración del V Centenario del descubrimiento de América, el impulso de las relaciones con Iberoamérica por parte de las Administraciones Públicas, del Instituto de Cooperación Iberoamericana o de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Las evidencias del trabajo en la AGE y del Grupo de Geografía de América Latina son la profusión de las Tesis Doctorales defendidas por doctorandos españoles y doctorandos latinoamericanos en casi todas las universidades españolas, los muchos proyectos y trabajos de investigación, los proyectos de cooperación al desarrollo y en las referencias bibliográficas de actas de congresos y colecciones de revistas de geografía.

Desde su constitución, el Grupo de América Latina ha participado en la consolidación de un espacio universitario, abierto y libre, para los latinoamericanistas españoles, ha promovido la celebración de Encuentros Científicos y de publicaciones, ha mantenido relaciones con asociaciones y grupos de geógrafos latinoamericanos y ha establecido vinculaciones permanentes con los centros y organizaciones de latinoamericanistas españoles. El Grupo AGE-AL, en la presidencia del Profesor Miguel Panadero Moya, se incorporó como miembro activo en el C.E.E.IB. (Consejo Español de Estudios Iberoamericanos), surgido para crear una coordinadora de centros de estudios españoles especializados en el conocimiento de los temas latinoamericanos y al Consejo Europeo de Investigaciones Sociales sobre América Latina (CEISAL). El Grupo de Geografía de América Latina ha participado en todos los Encuentros de Latinoamericanistas Españoles y en Congresos del CEISAL. También ha participado en la creación y promoción del portal más importante del Americanismo (www.americanismo.es) fruto de la colaboración con REDIAL (Red Europea de Documentación e Información sobre América Latina).

Las principales líneas de investigación, desde el año de constitución del Grupo, y las temáticas de interés han correspondido a las líneas de investigación de la geografía española durante los últimos dos decenios. Las investigaciones de los socios de AGE-AL sobre América Latina corresponden casi siempre a las temáticas y metodologías de la geografía española y al acompañamiento de los procesos de mundialización de la economía, los procesos de integración económica latinoamericana, los nuevos procesos territoriales y políticos, con el crecimiento de los conflictos por el uso de los territorios y el protagonismo de los actores locales, de las comunidades originarias y afrodescendientes, de la conservación medioambiental, del desarrollo sostenible y el desarrollo territorial, incluyendo el

desarrollo local en sus varias interpretaciones, el turismo y la cooperación al desarrollo con América Latina. Una primera aproximación a la evolución de las líneas de investigación más generales se concreta en las ponencias de los Congresos y Encuentros organizados por AGE-AL y en los Encuentros del C.E.E.IB (v.Tabla 1).

En el I Congreso Nacional de Geografía sobre Latinoamérica, celebrado en la Universidad Hispanoamericana Santa María de La Rábida, en febrero del año 1992, con el lema "Latinoamérica. Territorios y países en el umbral del siglo XXI", las líneas de investigación propuestas como ponencias fueron *Problemas sociodemográficos en las áreas urbanas y metropolitanas en Latinoamérica* (J.Cruz Villalón e I.Caravaca Barroso); *Procesos de integración económica regional. La crisis económica y sus impactos espaciales* (Adelaida Checa); *El espacio geográfico en la génesis de las sociedades actuales iberoamericanas*, (J.L.Luzón); *Geografía y Cooperación internacional con Latinoamérica* (M.Marchena y F.Díaz del Olmo); *La población iberoamericana: estado actual y problemas derivados* (Jesús Monteagudo); *Dinámica actual de la organización territorial en América Latina*, (Miguel Panadero); *Pensamiento Geográfico y los Estudios de Geografía Latinoamericana. Situación actual y perspectivas* (J.VilaValenti).

En la Reunión en Cuenca, organizada por la Universidad de Castilla-La Mancha en marzo del año 1997 con el lema LÓGICAS LOCALES Y GLOBALES EN AMÉRICA LATINA, que incluía las manifestaciones y efectos de los procesos de interés geográfico que están afectando al conjunto del espacio iberoamericano en la última década del siglo XX, en torno a los seminarios *"Dinámica demográfica y social en América Latina"*; *"Problemas medioambientales en América Latina"*; *"Tradición y cambio en las actividades económicas"*; *"Teoría y método de la Geografía"*; *"Manifestaciones de la globalización en América Latina"*; *"Cooperación al desarrollo"*; *"El turismo: actividad emergente "*; y *"Procesos urbanos en América Latina"*. La conferencia inaugural "El territorio: un agregado de espacios banales" de Milton Santos es una manifestación más de la permanente relación del Grupo de Trabajo de Geografía de América Latina con la geografía latinoamericana. Como referencia, en el Encuentro Internacional "O MUNDO DO CIUDADÃO - UM CIDADÃO DO MUNDO", Homenaje a Milton Santos, en São Paulo, 13 a 16 de Octubre 1996 fueron convidados como ponentes los profesores Joaquín Bosque Laurel, Carles Carreras, José Estébanez, A. García Ballesteros, Miguel Panadero y José Carpio.

En Cuenca, se presentaron destacables aportaciones de geógrafos latinoamericanos y españoles, principalmente del Grupo de Geografía de América Latina, como *Manifestaciones de la globalización en América Latina* de Miguel Panadero; *Reemergencia, rearreglo de modelos y redependencia iberoamericana del proceso mundializador* de Aurelio Cebrián, *Articulación operativa de cooperación al desarrollo con Iberoamérica* de Dominga Márquez y Manuel Cuadrado, *Planificación y gestión urbana descentralizadas en América Latina* de Antonio José Campesino, *El desarrollo del turismo en América Latina: emergencia de una actividad y sus consecuencias socio-territoriales* de Pere A. Salvá, *Dinámicas*

demográficas iberoamericanas: otro peculiar rasgo de su modelo demográfico de Eugenio García Zarza, *Bases para el análisis del origen, estado actual y perspectivas de la Geografía de la Población* de Jesús Monteagudo, *Problemas fronterizos e integración regional en Sudamérica* de Xavier Paunero, *La cooperación para el desarrollo en América Central. El papel de las Organizaciones No Gubernamentales* de Vicente Ortells, *Informalidad y precarismo urbano en ciudad de Guatemala y su área metropolitana* de Francisco Cebrián y Aurelio Cebrián, *Globalización y forma urbana en el Caribe. El caso de San Juan de Puerto Rico* de Antonio Zárate.

El V Congreso de Geografía sobre América Latina y España (noviembre 1999), organizado por la Universidad de Sevilla, se destacó por la participación numerosa de colegas y estudiosos de toda Latinoamérica. Con el lema TERRITORIO Y COOPERACION, se organizó en tres amplias ponencias íntimamente relacionadas: *Investigación, Desarrollo e Innovación al el mundo rural iberoamericano; Nuevos procesos de integración regional y Medio Ambiente y Sociedad*, presentadas por Rafael Mata Olmo, Miguel Panadero Moya y Luisa María Frutos Mejías. Entre las comunicaciones, como representación de temáticas abiertas, *Frontera agrícola y conservación de la naturaleza en la Cuenca Alta del Jejuí (Bosque Atlántico de Paraguay)*. *Estudio Geográfico para una propuesta de Ordenación del Territorio* de R. Mata, P. Aranguren, J.J. Fernández; *Cooperación tecnológica entre Andalucía y América Latina en el marco de la Unión Europea* de J.C. Posada Simón; *Los retos del Mato Grosso del Sur: Entre la globalización y el Desarrollo Local* de J. Carpio; *Turismo e migración: Un estudio de caso latinoamericano* de L. Cruz y L. Neide; *Las Zonas Francas en Argentina en el contexto del proceso de integración regional del Mercosur. El caso de la Zona Franca de La Plata* de A. Iglesias; *Una reflexión sobre el sector agropecuario del Mercosur ante la liberalización del comercio mundial y los acuerdos económicos- comerciales con la Unión Europea* de J.A. Segrelles; *Evaluación del manglar en República Dominicana: Usos históricos, referencias y valorización de su estado ambiental* de F. Díaz del Olmo y R. Camara; *Problemáticas de la protección y conservación de la biodiversidad en México* de Marta Nel. lo y Yolanda Pérez

Tabla 1. Congresos y Reuniones Grupo AGE-AL

<i>Título, Lugar y Fecha</i>	<i>Lema</i>	<i>Organización / Temas</i>
I Congreso Nacional de Geografía sobre Latinoamérica Universidad Hispanoamericana Santa María de La Rábida, febrero 1992.	LATINOAMÉRICA. TERRITORIOS Y PAÍSES EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI.	Ponencias <ul style="list-style-type: none"> - Problemas sociodemográficos en las áreas urbanas y metropolitanas en Latinoamérica, - Procesos de integración económica regional. La crisis económica y sus impactos espaciales, - El espacio geográfico en la génesis de las sociedades actuales iberoamericanas, - Geografía y Cooperación internacional con Latinoamérica, - La población iberoamericana: estado actual y problemas derivados, - Dinámica actual de la organización territorial en América Latina, - Pensamiento Geográfico y Estudios de Geografía Latinoamericana.
IV Reunión del Grupo de Trabajo de América Latina de AGE. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, en Cuenca (España) marzo de 1997.	LÓGICAS LOCALES Y GLOBALES EN AMÉRICA LATINA	Seminarios <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica demográfica y social en América Latina; - Problemas medioambientales en América Latina; - Tradición y cambio en las actividades económicas; - Teoría y método de la Geografía; - Manifestaciones de la globalización en América Latina; - Cooperación al desarrollo; - El turismo: actividad emergente; - Procesos urbanos en América Latina.
V Congreso del Grupo de América Latina, Universidad de Sevilla, noviembre 1999	TERRITORIO COOPERACION	Ponencias <ul style="list-style-type: none"> - Investigación, Desarrollo e Innovación al mundo rural iberoamericano, - Nuevos procesos de integración regional - Medio Ambiente y Sociedad.
VI Congreso de Geografía de América Latina, Universidad de Valladolid, Valladolid y Tordesillas, septiembre 2001	AMÉRICA LATINA EN EL CAMBIO DE SIGLO	Temas Eje <ul style="list-style-type: none"> - Reestructuración Productiva e Integración Regional, - Ciudad, Autonomía Local y Gestión Urbana
VII Congreso de Geografía de América Latina. Universidad Complutense de Madrid, septiembre 2004	PUENTES PARA OTRO MUNDO. REALIDADES Y PROYECTOS-	Ponencias y Foros <p>Retorno al territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Dinámicas demográficas y movilidad espacial de la población en América Latina,</i> - <i>Procesos sociales y territoriales en los espacios rurales,</i> - <i>Los desafíos medioambientales y el equilibrio territorial,</i> <p>Identidades territoriales</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los nuevos espacios del poder, de la política y de la economía,</i> - <i>Cultura, ética y desarrollo territorio,</i> - <i>Las culturas y la construcción de los territorios en América Latina</i> <p>Para otro mundo posible: <i>Experiencias de Desarrollo Local Sostenible en América Latina.</i></p>

		<p><i>Foro I. "Redes de Cooperación Científica y Proyectos Interuniversitarios: Los Geógrafos en Iberoamérica",</i> <i>Foro II "Cooperación al Desarrollo en América Latina. Los Geógrafos y la Cooperación al Desarrollo"</i> Mesa Redonda: "América Latina: Cooperación al desarrollo y género"</p>
I Jornadas de AGEAL, Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Humanidades; Albacete, marzo 2007	DOCENCIA, INVESTIGACIÓN COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE LA GEOGRAFÍA DE AMÉRICA LATINA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	<ul style="list-style-type: none"> - Docencia de la Geografía de América en las universidades españolas, - Investigación de América Latina en la geografía española, - Geógrafos sin fronteras en América Latina - Cooperación al Desarrollo y geografía española.
II Jornadas AGEAL Universidad Complutense; Madrid 2011	GEOGRAFÍAS DE AMÉRICA LATINA	<ul style="list-style-type: none"> - Las Geografías de América Latina en la geografía española, - Las Geografías culturales de América Latina, - Las Geografías políticas de América Latina - Las Geografías de las migraciones y del codesarrollo en Iberoamérica
XII Encuentro de Latinoamericanistas Españoles Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander septiembre 2006	VIEJAS Y NUEVAS ALIANZAS ENTRE AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA	20 Áreas temáticas
XIIIº Encuentro de Latinoamericanistas Españoles <i>Universidad Jaume I</i>	1808-2008. DOSCIENTOS AÑOS DE ESTUDIOS EN AMBOS HEMISFERIOS,	
XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles Congreso Internacional. Universidad de Santiago de Compostela, septiembre 2010	200 AÑOS DE IBEROAMÉRICA	20 Áreas temáticas
XV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles Congreso Internacional. Universidad Complutense, Madrid, noviembre 2012	AMÉRICA LATINA: LA AUTONOMÍA DE UNA REGIÓN	<p>11 Áreas Temáticas.</p> <p>Área de Antropología (Mesa de Migración y Codesarrollo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área de Geografía: (3 Mesas). <i>América Latina y sus regiones metropolitanas,</i> - <i>Desarrollo Local en Iberoamérica en el ámbito del Desarrollo Humano y de la Justicia,</i> - <i>Turismo, Cooperación y Desarrollo en América Latina,</i>

Fuente: Actas y publicaciones de los Congresos del Grupo de Trabajo de Geografía de América Latina. Elaboración propia

El VI Congreso de Geografía de América Latina – celebrado en el año 2001 en las ciudades de Valladolid y Tordesillas con el título "*América Latina en el cambio de siglo*"- se organizó en torno a dos temas principales, *Reestructuración Productiva e Integración Regional* Congreso y *Ciudad, Autonomía Local y Gestión Urbana*. Con la presencia de 207 personas inscritas, la dimensión internacional quedó garantizada

por la variada procedencia de sus participantes, oriundos de diez países de Europa y América- y por la amplitud de los contenidos de las Ponencias y las Comunicaciones, representativas de la diversidad de enfoques y temáticas de la Geografía de América Latina (Tabla 2. Líneas de Investigación). Entre las aportaciones de colegas extranjeros se pueden destacar *“Geografía y estudios latinoamericanos en el cambio de siglo”* de Andrzej Dembicz (Presidente del CEISAL), *“Crisis fiscal, mercado de trabajo y nuevas territorialidades en el Nordeste argentino”* de Marta Panaia, *“Evaluación de impacto ambiental en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”* de Alicia N. Iglesias, Adriana N. Martínez, y Adriana Rosenfeld. También, entre las muchas aportaciones de los geógrafos españoles, *“La Agenda 21 y el desarrollo local en América Latina”* de Jesús Monteagudo, *“Papel de la población local en la actividad ecoturística: los casos de México y Costa Rica”* de Marta Nel-lo Andreu y Yolanda Pérez Albert, *“Panorama de la reorganización del espacio geográfico latinoamericano por influjo de la globalización”* de Miguel Panadero Moya, *“Planificación y gestión urbana descentralizadas en América Latina”* de Antonio José Campesino Fernández, *“La tolerancia injusta, la periferia desigual: descentralización de los problemas y nuevas estrategias en el tratamiento del centro histórico y la gestión medioambiental en las ciudades latinoamericanas”* de Basilio Calderón, *“El urbanismo segregado de las colonias cerradas: ejemplos mexicanos”* de Manuel Mollá Ruiz-Gómez e Isabel Rodríguez.

En el Congreso organizado en la Universidad Complutense de Madrid, en el año 2004 con el lema *“Puentes para otro mundo. Realidades y Proyectos”* se pretendía caminar por nuevas líneas y nuevos enfoques, con una organización que incluía ponencias, foros y mesas redondas con participación de expertos, de ONGD y responsables políticos. Los participantes llegaron de 14 países con una participación activa en el Congreso, con casi 80 comunicaciones. La primera ponencia *“Retorno al territorio”* desarrollada por Juan Córdoba Ordóñez, incluía las líneas de trabajo *Dinámicas demográficas y movilidad espacial de la población en América Latina, Procesos sociales y territoriales en los espacios rurales, Los desafíos medioambientales y el equilibrio territorial*. La ponencia: *“Identidades territoriales”*, desarrollada por Maria Adélia Aparecida De Souza (USP), presentaba las líneas de trabajo

Los nuevos espacios del poder, de la política y de la economía, Cultura, ética y desarrollo territorio, Las culturas y la construcción de los territorios en América Latina. La Tercera Ponencia: *“Para otro mundo posible: Experiencias de Desarrollo Local Sostenible en América Latina”* desarrollada por Dominga Márquez Fernández.

En los años siguientes, las organizaciones asumidas para la celebración de congresos internacionales por socios en tres universidades españolas no pudieron fructificar, abriéndose una pausa y un debilitamiento en el propio grupo y en la dinámica deseable de que los Congresos del Grupo de Trabajo de AGE-AL fueran espacios de encuentro de la Comunidad Geográfica Iberoamericana. Con esperanza en la llegada de tiempos propicios, el objetivo del Grupo de convocar encuentros y

reuniones, se ha intentado cumplir con “Jornadas de AGEAL”, celebradas en Albacete (marzo 2007) y en Madrid (noviembre 2011).

El Centro de Estudios Territoriales Iberoamericanos de la Universidad de Castilla-La Mancha (CETI) con el Grupo de Trabajo de América Latina de la AGE, convocaron las Jornadas sobre “Docencia, Investigación y Cooperación al Desarrollo de la Geografía de América Latina en la Universidad Española”, “para promover una línea de trabajo dirigido al estudio e intercambio de información sobre los contenidos docentes y académicos, las investigaciones, y los grupos de trabajo existentes de Geografía de América Latina en las universidades españolas, y para estimular la participación activa de la geografía española en la cooperación internacional para el desarrollo humano”. La Primera Ponencia “Docencia de la Geografía de América en las universidades españolas” fue coordinada por Jesús Monteagudo López-Menchero, la Segunda Ponencia “Investigación de América Latina en la geografía española” por Miguel Panadero Moya, y Tercera Ponencia: “Geógrafos sin fronteras en América Latina. Cooperación al Desarrollo y Geografía Española” por José Carpio Martín y Vicent OrtellChabrera.

Las II Jornadas “Geografías de América Latina” organizadas por AGEAL tenían el objetivo de promover el intercambio y participación de latinoamericanistas de diferentes Áreas del Conocimiento (principalmente de las Ciencias Políticas, la Sociología y la Antropología), y de los estudiantes latinoamericanos de Postgrado, principalmente de las universidades de la Comunidad de Madrid.

Las ponencias eran *Las Geografías culturales de América Latina*”, “*Las Geografías políticas de América Latina*” y “*Las Geografías de las migraciones y del codesarrollo en Iberoamérica*” y las comunicaciones presentaron temáticas oportunas e interesantes, como – entre otras -*Mujeres urbanas, mujeres rurales: turismo alternativo y vida cotidiana en Veracruz (México)* por Isis Díaz Carrión, *Población indígena del Norte Grande Argentino: Territorio y Pobreza en los inicios del siglo XXI* por Adriana Rodríguez (CONICET-Argentina/Universidad de Valladolid), *Del pensar y actuar endógeno ante la madurez de la tragedia de los comunes* por Carlos Alberto Abaleron Vélez (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET y Fundación Bariloche, Argentina). *Movimientos, conflicto y territorio en Colombia: la región Pacífico, un territorio en disputa* de Paula Jimena Ñañez, *La auto-organización como resistencia a la transformación urbana en Buenos Aires* de Israel García Pavón, *Brasil como potencia media regional: la problemática de la Amazonía en la estrategia de defensa nacional* de Marta Ranucci, *Las alternativas turísticas de desarrollo local en destinos emergentes de la amazonía septentrional ecuatoriana. El ejemplo de Tena (Provincia de Napo, República del Ecuador)* de Francisco Cebrián Abellán y Gloria Juárez Alonso; *Cartografía temática y turismo: el atlas turístico de Arauco (Chile)* de Daniel Reinoso Moreno y José Sancho Comíns, *Plantas Medicinales Europeas Consumidas en Colonia del Sacramento, Uruguay – La influencia Ibérica* de Isabel Magdaleno (Instituto de Investigaciones Científicas Tropicales, Lisboa), *Desarrollo Local y Economía Solidaria en comunidades rurales*

de Nicaragua de Estrella Del Mar Tena Gracia (Universidad Complutense de Madrid), *El impacto del transporte terrestre en la región Amazónica peruana de Madre de Dios* Carlos Junquera Rubio y Ángel Navarro Madrid.

Tabla 2. Líneas de investigación											11 Pensamiento Geográfico Latinoamericano Varia
Líneas Trabajo (%)	1 Población		3 G. Política		5 Espacios rurales	7 Coop. Internacional y al Desarrollo					
REUNIONES Total Comunicaciones	2 Espacios urbanos y metropolitanos		4 G. Económica		6 Desarrollo Local		8 Organización territorial		10 Medio Ambiente		
								9 Turismo			
I Congreso La Rábida 1992 (42)	26,2	7,4		9,5			11,9	23,8			21,4
IV Reunión Cuenca, 1997 (25)	8	20	12	24		4	12	4		16	
V Congreso Sevilla, 1999 (42)	2,4	4,8		11,9	14,3	11,9	14,28	2,4	7,1	26,2	4,8
VI Congreso, Valladolid, 2001 (66)	1,5	36,4		27,3	10,6	6,1		6,1	7,6	4,5	
VII Congreso Madrid, 2004 (78)	11,5	9	1,3	3,8	14,1	9	2,6	2,6	3,8	34,6	7,7
Jornadas Madrid, 2011 (17)	5,9		23,5			23,5		5,9	11,8		29,4

Fuente: Actas de Congreso y Reuniones. Elaboración propia

Durante los últimos años, también se ha intensificado la presencia del Grupo AGEAL en el C.E.E.IB con participación activa en los Encuentros de Latinoamericanistas Españoles. Las II Jornadas de AGEAL permitieron la formulación de una expresa alianza entre la AGE y el C.E.E.IB con la presencia del Presidente Javier Martín Vide.

En el Encuentro de Latinoamericanistas Españoles (UCM, noviembre-diciembre 2012), organizado por la UCM, el CEEIB y AGE-AL, por primera vez se incluía como espacio propio el Área de Geografía con tres mesas: *América Latina y sus regiones metropolitanas*, coordinada por J.J. Michelini (CSIC), con ponencias – entre otros geógrafos españoles y americanos- Ricardo Méndez y Patricia Pintos (UNLP); *Desarrollo Local en Iberoamérica en el ámbito del Desarrollo Humano y de la Justicia*, Coordinadores: Juan Carlos Gimeno (UAM) y José Carpio (UCM), con 12

ponencias; y *Turismo, Cooperación y Desarrollo en América Latina*, Coordinadoras: Marta Nel-lo Andreu y Yolanda Pérez Albert (COODTUR-URV), con 14 ponencias. En las 3 Mesas participaron geógrafos latinoamericanos y españoles, Socios de la AGE, principalmente de los Grupos de Geografía Económica, Geografía del Turismo y Geografía de América Latina, resaltándose las potencialidades de AGE-AL como grupo transversal en la geografía española.

C. PASIÓN POR AMÉRICA LATINA: REVISANDO PARADIGMAS, CREANDO ALIANZAS”

Las conclusiones² para un debate siempre abierto “*horizontes futuros y nuevos retos*” sobre América Latina en la Geografía Española recogían el compromiso necesario de asumir las líneas de investigación de las nuevas fronteras en América Latina (formuladas en los últimas reuniones de AGE-AL).

La Humanidad y las comunidades geográficas se encuentran un escenario global que requiere cambiar las formas de pensar conceptos y prácticas que fueron dominantes durante más de medio siglo. Las teorías del desarrollo se propusieron hace más de medio siglo. En América Latina, en la última década, se ha impulsado un proceso de crecimiento económico, con notables variaciones entre los países latinoamericanos. El reto está en que el desarrollo tiene que ser humano, aumentando las oportunidades de las personas, de manera democrática y sostenible. Igualmente es importante la búsqueda de nuevas formas de impulsar el desarrollo local, que requiere formas de financiamiento con control del ahorro por las comunidades locales. Es urgente saber cuidar el bien vivir en los espacios rurales de las comunidades campesinas e indígenas que siempre han sufrido explotaciones y descuido en América Latina. En este tiempo de la geografía, es necesario cambiar conceptos y teorías, investigaciones y líneas de trabajo para conseguir una oportuna sintonía con los desafíos ambientales y con las necesidades cotidianas de las mayorías de los pueblos y comunidades humanas, que sufren pavorosas desigualdades y vulnerabilidades.

“En estos tiempos de incertidumbres y de nuevos procesos y conflictos visibilizados en los últimos veinte años, es recomendable recordar *el objetivo geográfico de construcción espacios para la esperanza* porque nada está perdido cuando se puede comenzar de nuevo y alumbrar – a pesar de todo- disidencias, transgresiones y solidaridades. Los barrios periféricos de las grandes ciudades, con sus fronteras espaciales y culturales requieren nuevas investigaciones geográficas. También incorporar, en los enfoques del Desarrollo Local y las otras geografías para la construcción de territorios en el ámbito del Desarrollo Humano y la idea de justicia”.

“*El Desarrollo Local* también es un modo de mirar la realidad y de prestar atención a aspectos ignorados por el pensamiento hegemónico, dejarse mirar por ella, incluso por el reverso de las cosas y por los que están excluidos y orillados, para la mutación metodológica de que podemos mirarnos con los ojos del otro. Durante mucho tiempo hemos mirado al otro con nuestros ojos. Es la hora de

² En el Informe “América Latina en la Geografía Española” (Carpio, 2013)

mirarnos, en la geografía, a nosotros mismos con los ojos de los excluidos” *para construir cartografías de la emancipación*”.

Como continuación del viaje permanente al compromiso geográfico por América Latina, cuando se reflexionaba sobre la oportunidad y necesidad de la organización de VIII Congreso Internacional de Geografía de América Latina, después de una convivencia crítica y gratificante entre geógrafos latinoamericanistas, se propuso el lema del Congreso y se acordaron los retos de la revisión del saber geográfico (realidades, metáforas y paradigmas) sobre América Latina, y la manifestación de nuevos enfoques y líneas de trabajo, que deberían motivar alianzas abiertas de colaboración permanente entre las comunidades geográficas iberoamericanas (indistintamente de su ámbito institucional o de trabajo en que estén configuradas).

El lema del Congreso “Revisando paradigmas, creando alianzas” es el rumbo de la carta de navegación para un debate abierto sobre los horizontes futuros y nuevos retos sobre América Latina, en 3 ejes temáticos “Procesos medioambientales y conflictos por el aprovechamiento de los recursos naturales”; “Procesos urbanos y metropolitanos en la mundialización de las crisis. Cartografía de las estrategias locales de resistencia” y “Procesos sociales y económicos, y territoriales en América Latina: actores, procesos, escalas”.

Los procesos del aprovechamiento intensivo de los recursos naturales plantea para la geografía de América Latina la revisión de sus saberes y el debate sobre de los límites ecológicos y del “saber cuidar”, la revisión de las dinámicas urbanas asociadas a los procesos económicos y sociales, la incorporación de los enfoques del desarrollo local en el ámbito del Desarrollo Humano y la idea de justicia y la revisión de la geografía del turismo en sus diferentes manifestaciones en América Latina, incluyendo el turismo comunitario y aquellos otros tipos vinculados con las propuestas de etnodesarrollo y de desarrollo humano local.

La propuesta es compartir y trabajar con la conciencia que en América Latina están las fronteras para la renovación del pensamiento geográfico, los procesos y temáticas que llaman a la revisión de los horizontes de la investigación geográfica, y las experiencias que hacen de la geografía una pasión

BIBLIOGRAFÍA

- AGEAL: Geografías de América Latina. *II Jornadas de AGE-AL Asociación de Geógrafos Españoles – América Latina*. Universidad Complutense de Madrid, C.E.E.IB y AGE (Madrid, noviembre 2011),
- BAILA, José y LUZÓN, José L. (Coord): *Latinoamérica. Territorios y países en el umbral del siglo XXI*. I Congreso Nacional de Geografía sobre Latinoamérica (Tarragona, 1993),
- CARPIO, José (2010): “Las Fronteras de la Geografía en América Latina”. En CEBRIAN, Francisco, PILLET, Felix y CARPIO, José (Eds.) *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
- CARPIO, José (2013): “América Latina en la Geografía Española”. En Lasanta, T., y Martín Vide, J. (coord.). *La Investigación Geográfica en España (1990-2012)*. Asociación de Geógrafos Españoles: Instituto Pirenaico de Ecología (CSIC): Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC),
- CAPEL, Horacio (1998): “Una Geografía para el Siglo XXI”, En Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Nº 19,

- CAVAKIS, Konstandinos (1999). *Antología poética*. Madrid, Alianza Editorial,
- FERNÁNDEZ –ARRESTO, Felipe (2014): *Las Américas. Historia de un hemisferio*. Barcelona, Debate – Penguin Grupo Editorial
- KAPUSCINSKI, Ryszard (2006): *Viajes con Heródoto*. Barcelona, Editorial Anagrama
- MÁRQUEZ, Dominga; NAVARRO, Javier y GARCÍA, Antonio (Coord): *Territorio y Cooperación. Actas del V Congreso del Grupo de América Latina*, AGEAL. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1999),
- MANERO, Fernando y PASTOR, Luís Jesús (Coord): *El espacio latinoamericano. Cambio económico y gestión urbana en la era de la Globalización*. Editorial de la Universidad de Valladolid, (Valladolid, 2003),
- MINGUEZ, Carmen y MICHELINI, J. José: “España e Iberoamérica. Una relación presente en las revistas científicas españolas”. *En AGEAL: Geografías de América Latina*. II Jornadas de AGE-AL Asociación de Geógrafos Españoles – América Latina. Universidad Complutense de Madrid, C.E.E.IB y AGE (Madrid, noviembre 2011),
- PANADERO, Miguel y CEBRIÁN, Francisco (Coord): *América Latina: Lógicas Locales, Lógicas Globales*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, (Cuenca, 1999),
- PANADERO MOYA, Miguel: “La Internacionalización de La Geografía Española. Los intercambios con la geografía y los geógrafos de América Latina”. *En: Comité Español de la Unión Geográfica Internacional. LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA ANTE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD ACTUAL*. Aportación Española al XXX Congreso de la Unión Geográfica Internacional. (Glasgow, agosto 2004),

EJE III

**PROCESOS SOCIALES Y ECONÓMICOS, Y
TERRITORIALES EN AMÉRICA LATINA: ACTORES,
ESCALAS.**

1. ¿ESTÁ COLOMBIA PREPARADA PARA EL POSCONFLICTO?

Diana Marcela Duque Galviz

Ciencias Sociales
Universidad de Caldas
marce.duque23@gmail.com

Ángela Viviana Gaviria Suarez

Ciencias Sociales
Universidad de Caldas
vivi.gaviria23@gmail.com

RESUMEN

Esta ponencia es el resultado de un trabajo académico en el que nos preguntamos, ¿está Colombia preparada para el posconflicto? En el desarrollo de la investigación, se logró identificar que si bien el tema del posconflicto en Colombia está enfocado a los procesos de diálogo con las FARC –EP, este no es el único conflicto que se vive en el país y mucho menos el único conflicto bélico puesto que hay otros grupos insurgentes y el mismo Estado a través de sus militares que de alguna u otra forma ejercen violencia. Haciendo una revisión de fuentes, nos encontramos con varios documentos que nos llevaron a pensar que la población general entiende el posconflicto como ese escenario posterior a los acuerdos que el gobierno logre establecer con la FARC-EP, olvidando que la historia demuestra que luego de los fallidos procesos de paz la violencia en el país ha sido sinérgica. Cabe recordar que las guerrillas en los años 50 y 60 del siglo pasado aparecen en el escenario latinoamericano como una forma de resistencia frente a las desigualdades sociales que se estaban experimentando, pero que con el tiempo, esa ideología social logra ser permeada, como en el caso colombiano, por los fenómenos del narcotráfico y microtráfico que se convierten en el soporte económico de esta estructura. En este orden de ideas, consideramos que el conflicto en Colombia es estructural, que el tema del posconflicto es vigente, que la academia no se ha interesado por estudiarlo y que si bien es la palabra de moda, realmente son pocos los que saben que significa, que implicaciones tiene y peor aún, cómo lo vamos a enfrentar.

Palabras claves: Conflicto, Posconflicto, Desarrollo, Inserción, Insurgencia, Desplazamiento.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Colombia se encuentra en un momento político enfocado en los diálogos de paz en la Habana- Cuba, con el grupo insurgente “Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – FARC EP” que se desarrollan desde el 26 de agosto de 2012 como una iniciativa del presidente Juan Manuel Santos, el cual argumentó que es necesario este proceso puesto que *“si terminamos el conflicto, se desatará todo nuestro potencial, y a Colombia no la parará nadie”*, esto con el fin de generar en el mercado internacional una seguridad inversionista y en el país una generación de empleo que procure la estabilidad a corto plazo impulsando el turismo, la minería, la infraestructura y la agricultura y por ende la

paz. Este fue el momento coyuntural para que en el país se empezara a hablar de “posconflicto”.

Para hablar de posconflicto, es menester decir que el conflicto según la Real Academia de la Lengua Española se entiende como “dos ideas que se contraponen”, por tanto el conflicto es universal, es decir, hay muchos tipos de conflictos, desde cómo se conflictúa el individuo consigo mismo hasta los conflictos con los otros, entendiendo que todas las relaciones sociales son relaciones de poder.

Esta ponencia es el resultado de un trabajo académico en el que nos preguntamos, ¿está Colombia preparada para el posconflicto? Para intentar dar respuesta a esta pregunta, lo primero que hicimos fue una revisión histórica de los procesos de paz que a lo largo de los periodos presidenciales de los últimos 20 años se han venido realizando. Así como también cuál ha sido la historia de conflicto que el país ha tenido, concluyendo que si bien la historia hegemónica habla de 50 años de violencia armada, en este trabajo se considera que el territorio ha vivido varios momentos que de alguna u otra forma podrían ser considerados violentos, desde el descubrimiento mismo de América, como el movimiento de los comuneros¹ las luchas de independencia, las diferentes constituciones, las luchas bipartidistas y las reformas agrarias.

RECUENTO HISTORICO.

El conflicto colombiano es el más antiguo del mundo. Sin embargo, a lo largo de las últimas décadas han existido intentos de encontrar una salida política negociada, desde los años ochenta se han ido produciendo múltiples esfuerzos de construcción de paz, tanto por parte de los actores en conflicto como de la sociedad colombiana. En 1982, el presidente Belisario Betancur convocó a las guerrillas a un acuerdo de paz. Dos años después, las FARC ordenaron un alto al fuego que duró formalmente hasta 1990, cuando el presidente Gaviria ordenó un ataque al centro de mando de las FARC. En 1990, y después de una larga negociación, se desmovilizó la tercera guerrilla del país, el M-19, fruto de la cual se aprobó una nueva Constitución en 1991 que formalmente consolidaba el Estado de derecho. En este último año se desmovilizaron otros grupos Ejército de Liberación Popular (EPL), Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT), en 1992 el Comando Ernesto Rojas (CER), en 1994 la Corriente de Renovación Socialista (CRS), Milicias Populares de Medellín (MPM) y en 1998 el Frente Francisco Garnica MIR-COAR. En relación a las guerrillas que no se desmovilizaron entonces, en 1991 y 1992 se celebraron encuentros en Caracas (Venezuela) y Tlaxcala (México) entre el Gobierno y la Coordinadora Guerrillera Simón Bolívar, de la que formaban parte las FARC, el ELN y el EPL, pero las

¹ Para ampliar este tema ver <http://www.las2orillas.co/como-fue-el-fusilamiento-de-guillermo-gaviria-correa-gilberto-echeverri/>

conversaciones de 1992 quedaron suspendidas después de que las FARC asesinaran a un ministro que tenían secuestrado.²

Entre los años 1999 y 2002 las FARC y el gobierno del presidente de turno, Andrés Pastrana Arango, adelantaron conversaciones en San Vicente del Caguán, Caquetá. Según el gobierno un total de 117 atentados terroristas atribuidos a las FARC justificaron la decisión presidencial de terminar con el “laboratorio de Paz” como se le denominó en el momento³.

“La guerrilla, que en el pasado actuaba de forma preponderante en regiones rurales y aisladas, en la actualidad se acerca a los centros político-administrativos más importantes del país y tiene una presencia muy activa en zonas petroleras, mineras, de cultivos ilícitos, zonas fronterizas y con importante actividad agropecuaria. Es así, como la nueva geografía del conflicto armado, refleja con claridad como la guerrilla se extiende de forma cada vez más evidente, hacia zonas que le dan ventajas estratégicas en la confrontación”. (VARGAS, 2005: 8).

El conflicto armado en Colombia tiene unas raíces muy profundas, que van más allá del surgimiento de las actuales guerrillas en los años 60. A la violencia que caracterizó las relaciones entre liberales y conservadores desde el siglo XIX hasta la época del Frente Nacional (1958-1978), hay que añadir la represión

² El Proceso de Paz o Negociaciones de paz en Colombia se refiere al intento por parte del grupo guerrillero, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el gobierno del presidente Andrés Pastrana para comenzar un proceso de paz y terminar con el conflicto armado colombiano. El proceso de paz fue llevado a cabo entre 1998 y 2002, con gestiones de negociaciones iniciadas en el año 1997. El proceso de diálogo estuvo acompañado por gobiernos de varios países, organizaciones multilaterales, organizaciones no gubernamentales (ONG) y sectores de la sociedad civil colombiana y extranjera.

Los diálogos de paz tuvieron varios inconvenientes, empezando por los roces del ministro de defensa, altos mandos militares con el presidente Pastrana y la decisión de otorgar una zona desmilitarizada en la región de El Caguán para llevar ahí los diálogos con las FARC, sin un cese al fuego generalizado. Una vez la zona fue creada las FARC tomaron control absoluto de la zona y su población, imponiendo sus propias 'leyes', a falta de control militar. Las FARC abusaron del propósito de la zona de distensión que era la negociación política, además de que las Fuerzas Militares colombianas acusaron a las FARC de utilizar la zona para recuperarse, fortalecerse militar, política y financieramente. Las FARC también desconocieron acuerdos firmados, como el Acuerdo de Caquetania, alegando que el establecimiento de 'una comisión internacional de verificación' no tendría facultades para vigilar con autoridad el comportamiento de las partes.

El gobierno Pastrana, constitucionalmente tenía que ejercer control jurídico y político sobre la zona desmilitarizada (zona de distensión), pero con el actuar de las FARC y la permisividad de Pastrana, la presión de sectores de la dirigencia política, de los gremios y de la cúpula militar creció contra el presidente Pastrana. Las FARC por su parte buscaban los cimientos para alcanzar el estatus de "beligerancia", al mantener control sobre un territorio, al tiempo que se financiaban de secuestros extorsivos, robos y narcotráfico, expandían sus operaciones militares, políticas y diplomáticas, creando nuevos frentes de guerra y reclutando nuevos combatientes, mientras culpaba al gobierno de no combatir a sus principales enemigos, los paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). Las FARC terminaron utilizando los diálogos para aumentar sus ganancias a través del narcotráfico, secuestrar, asesinar civiles, obligar a menores de edad a unirse a sus filas y mantener más de 450 soldados y policías cautivos en campos de concentración en la selva, mientras secretamente montaban un cerco sobre la capital colombiana Bogotá, para tomarse el poder.

³ Periódico EL ESPECTADOR. Retomado de <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo200312-farc-solo-le-quedan-8000-hombres>

contra cualquier opción política alternativa. Así, la política al servicio de los intereses de la élite, la exclusión social y la falta de opciones democráticas de oposición explican el surgimiento de los distintos grupos guerrilleros de los años 60 y 70, entre ellos, las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) que en la actualidad cuenta con aproximadamente 8.000 efectivos⁴ y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), ambos nacidos en 1964. La violencia se agravó con la aparición a principios de los años ochenta de los grupos paramilitares, especialmente las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), para llevar a cabo la lucha contrainsurgente. En este contexto de violencia, hay que añadir el fenómeno de la producción y exportación de droga y el surgimiento de nuevas estructuras paramilitares vinculadas al narcotráfico y el surgimiento de las Bacrim⁵ que ha hecho más complejo el conflicto donde la población civil es la principal víctima.

“Las autoridades empezaron a llamarlos a estos grupos Bacrim, Bandas Criminales y afirman que los integrantes de estas organizaciones responden a paramilitares que no se acogieron a la desmovilización, desmovilizados que volvieron a delinquir y personas particulares que ingresaron a la delincuencia” (ESGUERRA, 2009:41).

PANORAMA ACTUAL

El 24 de septiembre del 2012 el presidente de Colombia Juan Manuel Santos confirma que las negociaciones con las FARC comenzarían en octubre de ese año y desde este anuncio en todo el país se empezaron a crear diversas opiniones, expectativas e interrogantes acerca de lo que podría pasar si se diera un resultado positivo de las negociaciones entre el Gobierno y las FARC.

Unas de los principales interrogantes que se planteó y que actualmente crea la mayor incertidumbre es si ¿Colombia está preparada para el posconflicto? más que una figura, el postconflicto se trata de una situación cuyas características, condiciones o alcances nadie sabe precisar. Ahora bien, dado que resulta un poco complejo dar una definición de posconflicto exacto; podemos describirlo como:

⁴ Las Bandas emergentes en Colombia o bandas criminales emergentes (bacrim) es el nombre que identifica a una serie de organizaciones mafiosas que operan en Colombia. Esta denominación fue otorgada por el ex presidente colombiano Álvaro Uribe, al fenómeno o reestructuración del crimen organizado, luego de un proceso de desmovilización de 32 000 mil combatientes de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), el fortalecimiento de la implementación de la política de seguridad democrática y la influencia del narcotráfico.

Las bandas criminales operan en todo el territorio nacional, aunque también mantienen presencia en otros países como Venezuela y Panamá. Sus aliados estratégicos son las FARC, ELN, EPL y varios narcotraficantes, debido a que su principal actividad es el control sobre el tráfico de estupefacientes.

⁵ “Seguridad y postconflicto en Colombia. Cuando llegue la paz, ¿en qué trabajarán las personas que sólo saben "trabajar" en la guerra? Diofanor Rodríguez Lozano. Retomado de <http://www.forodeseguridad.com/artic/reflex/8178.htm>

“Las hostilidades del pasado se han reducido al nivel necesario para que las actividades de reintegración y rehabilitación se puedan iniciar. Donde se requiere principalmente el cese de la violencia, el cual se refleje en un acuerdo de paz en el que la sociedad haya superado el daño no solo físico sino mental; aprendiendo a olvidar y perdonar; sanando a su vez las heridas tanto individual como colectivamente; en la práctica de acciones no solo políticas, sino sociales y académicas”(SAN PEDRO. 2006:3).

“Hablar de posconflicto incluye una serie de actividades tan diversas como lo son permitir la inserción de excombatientes, destruir armas, remover minas anti persona, repatriar refugiados, monitorear elecciones, proteger el medio ambiente, avanzar en la protección de los derechos humanos, reformar y fortalecer las instituciones gubernamentales y judiciales, apoyar en la reconciliación de la sociedad y promover procesos formales e informales de participación política”. (CAMACHO, 2003: 18)

Esto nos hace pensar si Colombia tiene ya preparado un sinnúmero de escenarios y estrategias para abordar de manera eficaz el momento en que se acabe el conflicto, o si por el contrario, estamos buscando un fin sin saber cómo enfrentarlo. Si Colombia considera estar en medio de un posconflicto, es importante tener claro que este proceso conlleva una situación realmente compleja en perspectivas de todo lo que abarca el tema.

La pregunta si ¿Colombia está preparada para el posconflicto? es un tema que debería abordarse desde varios factores, económico, político y social. En cuanto a lo económico uno de los puntos que para el Gobierno colombiano debe tener mayor relevancia si se llega al escenario del posconflicto es cómo generar esa cantidad tan alta de empleos para las personas que pasarán a ser desmovilizados y reinsertados a la sociedad.

Si revisamos el tema, se ve que no solo se trata de regresar las cosas a la institucionalidad. La gran inquietud es qué pasará con el componente social humano que deja la actividad de la guerra y, en especial, en dónde se van a ubicar a personas que solo saben “trabajar” en la guerra.

“Y aunque la firma de la paz será un paso crucial, especialistas se atreven a decir que la verdadera prueba de fuego es ver cómo se incorporan a la sociedad cerca de 30 mil personas más y cómo se les ofrecen alternativas para ganarse la vida. De hecho, hasta ahora, un talón de Aquiles tanto en los procesos de reincorporación colectiva como en las desmovilizaciones individuales ha sido la baja participación del sector empresarial. La Agencia Colombiana para la Reintegración (ACR) indica que hay 23.708 reinsertados trabajando 79 por ciento, pero deja un sabor agrí dulce el hecho de que, de ellos, 14.6780 devenguen el sustento en el sector informal”

El sector empresarial entra a jugar un papel muy importante en cuanto a esta cuestión porque en gran parte ellos son los que mayor número de empleos pueden generar.

Fabio Villegas Ramírez, presidente de Avianca, considera que "en la medida en que ese esfuerzo en La Habana entregue resultados, las perspectivas y expectativas que le esperan al país en desarrollo económico y turístico, con la incorporación de vastas zonas con muchísimos atractivos al modelo y a la oferta turística de Colombia va a generar muchas oportunidades de desarrollo"

El empresario comenta que "el oriente colombiano y departamentos como Caquetá y Meta, de fuerte influencia de las Farc, tienen ecosistemas y espacios ambientales que nada tienen que envidiarle a los más vendidos turísticamente en el mundo"

David Bojanini García, presidente del Grupo de Inversiones Suramericana, advierte que el posconflicto será una época bien compleja para el país, debido a la proliferación de la delincuencia. "Debe haber un compromiso grande del Gobierno, que debe entender que no se trata solo de firmar un acuerdo de paz, porque de eso se desprende gran cantidad de cosas". Algo en lo que insiste Bojanini es que los empresarios siempre han tenido el compromiso de apoyar la reincorporación de las personas a la vida civil y al Gobierno en todo lo que corresponda para que muchas de estas personas puedan volver a ser ciudadanos de bien.

Juan Manuel Santo, presidente de Colombia, afirma que los países en paz crecen más, generan más empleo, y presentan menores niveles de pobreza; los países en paz invierten más y derivan mayor productividad de sus inversiones. Los estudios internacionales y la evidencia disponible para Colombia sugieren que la paz podría elevar en dos puntos el crecimiento de la economía, y que en 20 años el ciudadano colombiano promedio tendría un ingreso per cápita 40% mayor que en un país en guerra. La paz podría brindar unos 1.5 millones de nuevos empleos en los próximos 8 años, y podría llevar a una sociedad más equitativa.

A su vez mencionó que "Todos seremos responsables de construir un país con más oportunidades; donde a nadie se excluya por su condición, su color, su religión o su pasado, sino que todos participen en un mañana que sea igualmente para todos. La nueva Colombia debe ser un ejemplo de reconciliación, de tolerancia y de fe en el futuro".

Desde el punto de vista del sector privado, se inician muchos retos, pues la inclusión de las personas que abandonan el conflicto desde los grupos al margen de la ley presupone un reto adicional, pues deberán ingresar a la fuerza laboral, con el riesgo de que se trate de una población proclive en algunos casos al delito, si la resocialización no ha funcionado adecuadamente. Pero no se trata de estigmatizarlos, pues por el contrario se trata de buscar las soluciones que hagan de esta debilidad una fortaleza para las empresas en las que trabajarán.

En cuanto al ámbito político en el posconflicto es el gobierno quien debe proponer y generar las políticas que lleven a garantizar un proceso del posconflicto exitoso. El gobierno tiene un complejo camino por recorrer en cuanto a cómo debe manejar el escenario del posconflicto, esto obliga al Estado a saber qué hacer con las víctimas pasadas, las víctimas presentes, y por qué no decirlo las víctimas futuras, que en situaciones como estas se presentan, con los desmovilizados y con todo un país que está a la expectativa de un después de la guerra.

El programa de gobierno del actual presidente de Colombia Juan Manuel Santos se titula “Bases para un programa de gobierno: transitando el camino de una Colombia en paz”. Lo interesante del asunto es que plantea las estrategias para después del conflicto armado. Es decir reconoce que la firma de un acuerdo de paz con las Farc, que da por sentado, es sólo un primer paso para un proceso de reconstrucción institucional y física de la Nación, sobre la base de que el costo social y económico del conflicto, por más marginal, reducido y rural que sea, condiciona mucho del desarrollo social.

“El tema visto desde la seguridad ciudadana, se hace aún más complejo, pues la reinserción de los excombatientes debe estar amarrada a programas reales y efectivos de rehabilitación del combatiente, que los lleve a ingresar en el andamiaje de la sociedad actual. La posguerra necesita oportunidades para quienes se quieren reinsertar a la sociedad y para ello es necesario regresar las tierras robadas, generar oportunidades de empleo digno, educar a los reinsertados en oficios productivos, brindar salud de calidad, y en fin, todo aquello que nuestros gobiernos les han negados a las gentes más necesitadas. Esto obliga a pensar en la reinserción del campesino que dejó el trabajo de la tierra por incluirse en la guerra que por mucho tiempo ha consumido la patria. El gobierno tiene una gran responsabilidad si se firma el acuerdo de paz con las FARC ante un posible escenario de posconflicto, es un camino largo e incierto, lleno de inquietudes e incertidumbres, esto será un gran reto para el gobierno colombiano ya que es un camino el cual Colombia aún no ha recorrido, que es un camino muy largo de recorrer, un camino hacia la paz sostenible meta a la que todos los colombianos quieren llegar”

6La sociedad colombiana juega uno de los papeles más importantes en el escenario del posconflicto. Sin embargo, en su gran mayoría se muestran desinteresados y reacios al proceso de paz, el posconflicto en Colombia es un tema de moda pero que en la sociedad en general se desconoce realmente cuál es su significado, proceso y consecuencias. Lo que se tiene en la población es una gran expectativa de lo que pueda suceder si se llega a un acuerdo exitoso entre el gobierno y las FARC-EP.

⁶ “Las poblaciones de las islas son las más interesantes a estudiar, porque ellas son de una asombrosa diversidad... Si el mundo insular no presenta ninguna homogeneidad, esto se debe ante todo a la gran diversidad del medio físico, a su extrema dispersión, sus diferentes tamaños, su clima y sus recursos” (Bonniol, 1997).

Los colombianos pueden ver con escepticismo todo lo que concierne con la paz, puede que sea un sueño en común entre las personas, un logro que debe alcanzar el gobierno para el bienestar del país en general, pero si esto ocurre ¿estaremos preparados los colombianos para aceptar a los desmovilizados como reinsertados en nuestra sociedad?

Este es otro punto inquietante en los tema a considerar en un posible posconflicto, porque si se quiere llegar a una paz sostenible la sociedad colombiana, con la responsabilidad frente a este proceso, deberá sanar las heridas que ha dejado todo el proceso de guerra del país para así dar paso a un nuevo capítulo en la historia de Colombia ¿pero si será posible teniendo en cuenta que es la sociedad civil la que más ha sufrido con la guerra en el país?

En el desarrollo de la investigación, se logró identificar que si bien el tema del posconflicto en Colombia está enfocado a los procesos de diálogo con las FARC –EP, este no es el único conflicto que se vive en el país y mucho menos el único conflicto bélico puesto que hay otros grupos insurgentes y el mismo Estado a través de sus militares que de alguna u otra forma ejercen violencia. Entendiendo entonces que los procesos de paz con los grupos insurgentes han invisibilizado los otros conflictos o en el peor de los casos han negado la existencia de los mismos.

Haciendo una revisión de fuentes, nos encontramos con varios documentos que nos llevaron a pensar que la población general entiende el posconflicto como ese escenario posterior a los acuerdos que el gobierno logre establecer con la FARC-EP, olvidando que la historia demuestra que luego de los fallidos procesos de paz la violencia en el país ha sido sinérgica. Si bien no somos pesimistas frente al proceso, incluso consideramos, como suponemos considera la mayoría de la población, que Colombia lo merece; pero si creemos que es necesario pensar si nuestro país necesita paz o necesita solucionar los problemas sociales que desde nuestro punto de vista son los que condicionan situaciones violentas. Cabe recordar que las guerrillas en los años 50 y 60 del siglo pasado aparecen en el escenario latinoamericano como una forma de resistencia frente a las desigualdades sociales que se estaban experimentando, pero que con el tiempo, esa ideología social logra ser permeada, como en el caso colombiano, por los fenómenos del narcotráfico y microtráfico que se convierten en el soporte económico de esta estructura.

CONCLUSIONES

De todo lo expresado en este documento, se puede decir que son muchos los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de analizar si Colombia está preparada para el posconflicto, aspectos sociales, económicos, culturales y políticos. Así como tener en cuenta si habrá respuesta a las muchas preguntas que surgirán si llegamos a un “después del conflicto”. ¿En que se ocuparán todos los guerrilleros desmovilizados? ¿La comunidad colombiana si está preparada para aceptar la reinsertión de estas personas a la sociedad? ¿Está preparado el

gobierno y el sector privado para generar toda esa cantidad de empleos? solo por citar algunas. Son muchas de las cosas que hay por hacer si se firma un acuerdo de paz, son muchos los factores en juego, es mucho lo que puede ganar en el país pero también es mucho lo que perdería Colombia si no se logra una paz sostenida.

El hecho de que el Gobierno Colombiano intente emprender un camino de transformación del conflicto armado a una efectiva y estable paz, es de admirar. Pues a pesar de las muchas adversidades y fracasos en procesos de paz anteriores, el país nunca ha perdido la esperanza de lograr la tan anhelada paz. Sin embargo, pero es allí, en sus inicios, donde se evidencia las falencias; a la hora de implementar programas o políticas, pues solo se ha tenido en cuenta la paz, en términos de desmovilización y en temas de reconciliación, perdón y olvido de los actos cometidos por desmovilizados, a la sociedad civil no se le ha sensibilizado en pro a recibir y hacer parte de la sociedad a estos hombres.

Es evidente que sin una clara intervención del Estado, así como de la misma sociedad civil, donde se establezca cuál es el paso a seguir, de la mano con la movilización y participación nacional e internacional; difícilmente se va a lograr un posconflicto que no solo involucre el simple hecho de acercarse en diálogos; como lo hizo el ex presidente Andrés Pastrana Arango o enfrentarlos, desmovilizarlos, reinsertarlos y hasta cobijándolos con leyes, como lo trató de hacer el ex presidente Álvaro Uribe Vélez o como el actual presidente Juan Manuel Santos está manejando el proceso de paz; que de algún modo está retomando ciertos puntos de los anteriores mandatarios; pero sin ver qué hay del otro lado de la realidad, es decir, sin brindar la atención que se merecen realmente las víctimas de este conflicto y, de esta forma, resarcir de algún modo los daños ocasionados por años. Sobre todo, generar programas, proyectos, políticas a mediano y largo plazo, que realmente se formulen a la hora de hacer justicia, teniendo en cuenta los errores ya cometidos y emprender una transformación definitiva en el país.

Son muchos los factores que intervienen a la hora de lograr un posible escenario de posconflicto, factores de los cuales en su gran mayoría no se tienen posibles soluciones. Inquietud y escepticismo son el común denominador entre la sociedad colombiana. Sin embargo, la paz es un deseo de los colombianos, vivir en paz y en tranquilidad ha sido el anhelo por más de 60 años, no obstante Colombia no está preparada para enfrentar un posconflicto.

BIBLIOGRAFÍA

- CAMACHO, A. (2002): Preparar el futuro: conflicto y posconflicto en Colombia, Universidad de los Andes, Fundación ideas para la paz, Ed. Alfa omega.
- CHETHUAN, G. (2009): El posconflicto en Colombia: una mirada mediática. Trabajo de grado de pregrado. Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis301.pdf>.
- GÓMEZ, N.et al. (2010): Incidencias de las emociones humanas en las estrategias y tácticas empleadas en el proceso de paz que se llevó a cabo en el gobierno de Andrés Pastrana Arango. Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10654/520>.
- PARRADO, A.P. (2013): El Posconflicto en Colombia: Una mirada hacia los diferentes procesos de paz. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá. Recuperado de http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/2224/1/TEGS_CombitaluzMery_2013.pdf
- VARGAS, A. (2005): El conflicto armado colombiano y sus perspectivas. Extraído el 10 de julio de 20014.
Recuperado de <http://www.solidaritat.ub.edu/observatori/esp/colombia/analisis.htm>

2. LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO INSULAR DE SAN ANDRÉS, A PARTIR DE LA CONFIGURACIÓN DEL POBLAMIENTO EN EL PERIODO 1953 – 2008.

Loyda Fonseca Cuadrado

Universidad de Caldas
loyda.fonseca@ucaldas.edu.co

Francisco Avella Esquivel

Universidad Nacional de Colombia
pachoavella@gmail.com

RESUMEN

San Andrés es una isla del Caribe Colombiano, que se encuentra ubicada a 200 km de la Costa de Centroamérica y a 700 km del continente colombiano. A comienzos del siglo XX, la isla estaba poblada por inmigrantes jamaicanos que tenían más relaciones con Centroamérica que con la parte continental de Colombia. Los atractivos de la isla, la paz y la posibilidad de encontrar trabajo, son causa de la llegada inmigrantes, agudizando el problema de la sobrepoblación y de la consecuente degradación de los atractivos, aumento de la inseguridad, el desempleo y la dificultad de conseguir vivienda. Esta investigación busca explicar, ¿Cómo han influido las dinámicas del poblamiento, en el proceso de apropiación del espacio en la Isla de San Andrés en el periodo de 1953 a 2008? Procurando identificar y explicar las dinámicas que han generado unas nuevas territorialidades (emergentes) y los actores que han participado en este proceso, tomando en cuenta que existen intereses comunes a todos, así como intereses particulares que pueden explicar la forma de apropiación de un espacio. El trabajo analiza las dinámicas de población, concentrándose en una dimensión más local, pero teniendo su situación geopolítica particular, la cual, tiene una serie de connotaciones internacionales que no se pueden olvidar. Es necesaria la búsqueda de una explicación geohistórica de las dinámicas del poblamiento en San Andrés, para poder entender cómo se han estructurado cada uno de los elementos que han hecho parte de la construcción social, económica, política y ambiental de San Andrés en una época determinada.

Palabras claves: Territorio, Territorialidad, Insularidad, Conflicto, Migración.

El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, está situado entre los 12°.10' Norte y los 16°.10' 10" Norte, y tiene como límite Oeste el meridiano 82°. Dista unos 717 km. de Cartagena (su punto más cercano de Colombia), 273 de Colón en Panamá ,176 de Bluefields en Nicaragua y 241 de Puerto Limón en Costa Rica. Por su lejanía de Suramérica y su cercanía de Centroamérica es una posición estratégica que le da derechos a Colombia sobre una Zona Económica Exclusiva (ZEE) de 349.800 km², un 63% de los 550.000 km² perteneciente a Colombia en el Caribe, equivalente al 10% del área total del Mar Caribe.

Este amplio espacio marítimo, solo tiene un área terrestre de apenas 52.5 km² que corresponden a las zonas insulares emergidas, de las islas de San Andrés

(27 km²), Providencia y Santa Catalina (19 km²) y un grupo de islas menores, atolones y bancos coralinos de apenas 6.5 km². Pero a pesar de lo amplio, sus aguas son muy poco productivas. Es una especie de desierto en términos ecológicos pues no hay aportes importantes que garanticen una pesca pelágica como del Océano Pacífico en las costas colombianas. Sin embargo la mayor importancia de este recurso está dada por los arrecifes de barrera que están entre los más extensos del hemisferio occidental y es uno de los más grandes y productivos del Caribe y de Colombia (Díaz et. al., 1996). San Andrés es la capital del Departamento Archipiélago, conformado por tres islas principales San Andrés, Providencia y Santa Catalina

La condición de insularidad. En este caso específico es sistemáticamente ignorado el hecho de que San Andrés sea una isla, para los propósitos de organizar el espacio urbano, a pesar de los numerosos estudios que se han realizado. Quizás porque es demasiado obvio, pues no hay nada más aislado que una isla. Esta condición de isla solo se tiene en cuenta como referente geográfico y no para otorgarle un tratamiento especial, sino que se le considera como cualquier otro espacio terrestre, lejos del continente. Así la mayoría de los textos analizados no tienen en cuenta que las islas, especialmente las pequeñas islas oceánicas, son muy frágiles a las presiones externas, porque al disponer de poca superficie y de poca población nativa, las transformaciones inducidas desde el exterior se propagan más rápido y abarcan más espacio (Bonniol, 1997). No consideran tampoco que las sociedades insulares sean más fáciles de cambiar y que los cambios puedan adquirir dimensiones catastróficas, pues rompen fácilmente los patrones culturales propios, al adoptar nuevos valores del continente. Estos nuevos valores entran en contradicción con los propios valores de los isleños, dificultando la supervivencia de las poblaciones nativas. Y como se ha constatado en otras islas, estos cambios son más fuertes por la inestabilidad de los procesos de inmigración inducidos desde el continente, por lo cual las poblaciones originales en muchos casos son obligadas a salir de su propia tierra por el exceso de población y la dificultad de encontrar empleo, como está sucediendo actualmente en la isla de San Andrés, Caribe colombiano. Así sucedió también con las grandes islas del Caribe, en donde hay tal vez, más jamaquinos en Inglaterra, Estados Unidos y Europa, que en la misma Jamaica

Precisamente la guía de la Exposición “Islas: entre el cielo y el mar”, del Museo Nacional de Historia Natural de Paris (1997:3) señala claramente que las islas parecen evolucionar “[...] en otra dimensión del espacio-tiempo diferente del de las tierras continentales, pues la isla tiene su especificidad, que varía según que sea Mediterránea, Caribe, Atlántica o de Oceanía”. Por eso las pequeñas islas oceánicas requieren ser consideradas como tales para entender cómo y de qué manera la sociedad organiza su espacio, construye las ciudades y los poblados, explota los recursos. Y por supuesto cómo asume las consecuencias de sus acciones sobre ecosistemas tan frágiles. De aquí que el modelo de desarrollo tenga que ser diferente al que se propone para el continente.

EL ESTUDIO DE LAS ISLAS

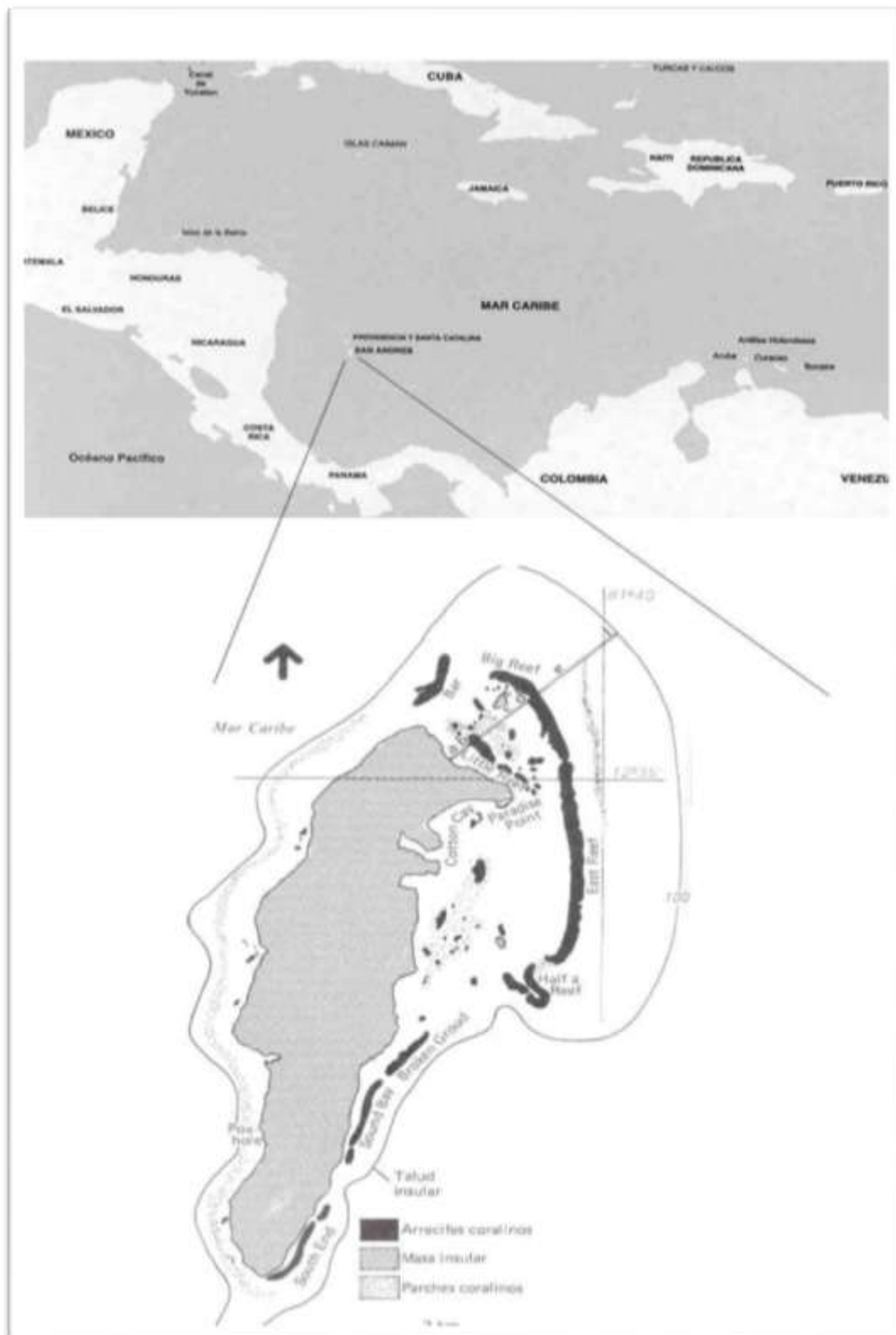
Es una especialidad geográfica desde los tiempos del descubrimiento de América y los comienzos de la colonización del mundo en el siglo XV. Pero se vuelven lugares importantes, especialmente las pequeñas islas, a partir de la literatura, después del éxito del “Robinson Crusoe” de Defoe (1719), de la “Isla Misteriosa” de Jules Verne (1874), y “La isla del Tesoro” de Stevenson (1892). Sin embargo, su estudio solo adquiere un carácter sistemático entrado el siglo XX cuando asociadas a la corriente del exotismo (Segalen, 1989), fue necesario describirlas en sus detalles. Este encanto para los investigadores por las islas, especialmente para los geógrafos, se convirtió en asombro a mediados del siglo con el descubrimiento tardío de la diversidad¹. Pero tal vez lo que puso de moda la investigación sobre las islas fue la importancia que ganaron con el gran “boom” del turismo de masas, cuando sus costas fueron literalmente invadidas por viajeros en busca de sol y playa a mediados del siglo XX. Así, las islas, especialmente las tropicales, se vuelven entonces lugares míticos en el imaginario popular desde estos tiempos modernos y se instalan en el inconsciente colectivo por medio de las últimas propagandas de la televisión europea y norteamericana, que a altas horas de la noche promueven los refrescos de frutos exóticos y los viajes al trópico.

En el caso de Colombia el estudio de Parsons (1985) sobre el Archipiélago de San Andrés y Providencia abrió el camino a las investigaciones sobre el tema. Se propusieron además algunos temas de geografía (Moreno, 2001; Avella, 2001), con el fin de entender desde el punto de vista de la teoría de las islas la condición insular del archipiélago de San Andrés Isla. Sin embargo, aunque desde esos años se han escrito muchos informes técnicos y científicos sobre las islas, poco es lo que se ha avanzado en su análisis. La mayoría de los trabajos desarrollados, no solo los de carácter académico e investigativo, sino especialmente los de consultoría, poco consideran el carácter insular en sus análisis².

¹ Prueba de ello es que se aprobó una concesión para exploración petrolera independientemente de que el Archipiélago sea parte de la Reserva de la Biósfera “*Sea Flower*” de UNESCO. Posteriormente, ante la posición de la sociedad civil se ha detenido dicha exploración, aunque no se sabe si el contrato se ha revocado o negociado su suspensión.

² Como lo que se buscaba, especialmente los ingleses, holandeses y franceses era explotarlas, con mano de obra esclavizada sin hacerlas parte de los territorios coloniales y mucho menos de su proyecto civilizador, las islas pequeñas con agua, buenas tierras, que se pudieran fortificar y alejadas del continente para que los esclavos no se pudieran escapar, resultaban ideales. Por eso fue la isla de Providencia, la que se pobló inicialmente pues tenía variados recursos (madera, agua, agricultura comercial, puertos abrigados, facilidades de defensa, etc.), abandonando a San Andrés, sin puerto natural, sin agua y difícil de defender, prácticamente vacía durante más de dos siglos.

Imagen 1. Localización San Andrés Isla (Caribe insular colombiano).



LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO INSULAR

La organización del espacio permite entender cómo se establecen las relaciones entre sus distintos componentes (físicos, económicos y sociales), para conformar un sistema específico. Es por lo tanto la organización una forma de “orden”, más bien abstracto que práctico. Su objeto es representar la manera como se articulan estos elementos en un todo coherente, o sistema espacial, que cambia con el tiempo. En cada período por lo tanto hay una o variadas forma o modelos específicos de organización que cambian a través de su historia. La permanencia o el cambio de esta integración se expresa por su funcionalidad, o sea por la capacidad de aportar soluciones a las necesidades de la sociedad que construye estas formas de organización, los transforma y adapta a las características del territorio, buscando que los proyectos sociales, políticos y económicos sean más exitosas y la sociedad más próspera.

Aunque en teoría la organización del espacio contribuye a solucionar problemas concretos, en la práctica no es lo mismo estudiar tantas “especies de espacios”. En una etapa inicial la Geografía se desarrolló como “una ciencia de los espacios” con una pretensión universalista de describirlos todos a partir de sus variadas formas y sus contenidos. Ahora como señala Regnauld (1999), “Lo que es fundamental no es la existencia de un espacio preexistente, sino la selección del Geógrafo del espacio a estudiar, por ejemplo la población. Es después solamente que el Geógrafo se construye su concepto de espacio. Por lo tanto la geografía antes que la ciencia de los espacios, puesto que el espacio no es su objeto (sería más bien su objetivo), es una ciencia que a partir de objetos seleccionados, construye sus conceptos de espacio”.

Así el estudio de la organización de un espacio continental, litoral, insular o marítimo, parte por lo tanto, de su elaboración y reelaboración conceptual diferente para cada uno de ellos. Aunque las ciencias sociales han elaborado métodos adecuados a sus objetivos específicos, la Geografía analiza en cada espacio a estudiar, sus condiciones, sus características que los diferencian. Por eso cada espacio está organizado de forma diferente y sometida a determinaciones y condicionamientos físicos que el hombre tiene que considerar para no deteriorar el ambiente en que vive y de los recursos de los cuales vive. Por supuesto a condicionamientos económicos, sociales y políticos derivados de su posición geopolítica, de su cercanía, de su aislamiento a los centros productivos y especialmente de los centros de decisión. Por lo tanto el concepto de organización del espacio se expresa en formas construidas socialmente, a partir de conceptos, mientras que el de territorio se concreta en decisiones políticas, en donde una autoridad administrativa tiene soberanía y la aplica.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ISLAS

El aislamiento, el distanciamiento y el repliegue de sus poblaciones sobre las islas mismas, definen un campo particular de las ciencias sociales (Aunque las ciencias naturales quisieron construir una ciencia específica con muy poco éxito: la “nissonología”). A su vez, estas características condicionan la organización de los espacios de una manera muy diferente. Los continentales más integrados, más cercanos unos de otros y unidos por las mallas viales, permiten una amplia movilidad de sus poblaciones, de su producción y una intensa explotación de sus recursos. Por el contrario, la organización espacial de las pequeñas islas, está condicionada por su localización periférica (lejanía o cercanía del continente o de otras islas), su accesibilidad (oceánicas, más lejanas o continentales, más cercanas), su tamaño (no mayor de 100 km²), su población (no mayor de 100.000 hab.), su economía (que por lo regular prácticamente todas viven del turismo) y los rasgos culturales, étnicos y sociales propios de las comunidades aisladas en el espacio y en el tiempo. Todas estas características se han estudiado sistemáticamente y se han propuesto métodos para entenderla. La lejanía se ha analizado a través de un índice de insularidad (Doumenge, 1985) calculado en función de “la relación entre la superficie emergida del conjunto insular y la superficie marina adyacente libre de toda tierra, asimilada a la zona libre de explotación de cada país, o Zona Económica Exclusiva, (ZEE)” (Bonniol, 1997). Así, entre más grande sea la relación entre el territorio insular y la superficie del mar adyacente, la insularidad será más grande. Por ejemplo el Archipiélago de San Andrés y Providencia, que tiene 57 km. de tierras emergidas y genera 349.800 km² de ZEE tendrá un índice de $Ii = \frac{349.800}{57}$ o sea 5.614, con un alto índice de insularidad parecido al de las islas de la Micronesia, las islas Cook o las Seychelles (Doumenge, 1981). (*Ii* = Índice de insularidad).

La lejanía hace que en la mayoría de los casos su condición sea prácticamente marginal, lo que niega de entrada la posibilidad de tener una centralidad y una jerarquía con relación a otras islas cercana o centros poblados, a no ser los pequeños poblamientos dentro de la misma isla. Por lo tanto su relación con los demás islas pequeñas es excéntrica, no funciona como un lugar central sino como una periferia. Como una de las características de la organización espacial, es el distanciamiento de los centros principales a los centros secundarios y terciarios, tampoco tiene una jerarquía que permita considerarlas como pertenecientes a un conjunto espacial. Por lo tanto, la primera condición insular es la “excentricidad” es decir su dificultad de definirse como un lugar central. Lo que genera su segunda característica, es decir su “dependencia”, pues como no puede funcionar como un lugar central debe cerrarse sobre sí misma, lo que aumenta su tendencia a sentirse aislada del mundo. Pero en realidad no hay espacio tal vez más dependiente que el de las pequeñas islas, pues en la mayor parte de las veces no se alcanzan a autoabastecer ni siquiera en las condiciones de autarquía económica propias de los antiguos sistemas insulares pues actualmente deben

importar prácticamente todo, desde alimentos, materiales, maquinaria, etc. hasta “sangre nueva” (es decir nuevas posibilidades de uniones para evitar los problemas de consanguinidad), como en el caso de las islas de St. Barthélemy, que para no mezclarse con otros grupos sociales, han tenido que soportar enfermedades genéticas debido a los cruces continuos de sangre, dada su tradicional endogamia (Bonniol, 1997).

La tercera, es que una isla es “autocentrada” por definición, pues la distancia con el continente o con las demás islas así sean pertenecientes a un archipiélago, no pueden construir relaciones de proximidad como la que permiten las mallas viales del continente y por lo tanto, debe organizar su espacio al interior de sí mismas. Lo que acentúa en sus pobladores la insularidad y su consecuencia más frecuente, el insularismo. Por lo cual se puede decir que la manera de organizar el espacio no está determinada por el medio físico, sino condicionada por los particularismos culturales y étnicos. Así que, estas y otras características geográficas, que no se analizan en este documento, son las que conforman la organización espacial de las islas, que parecen obedecer más a los efectos sociales (insularidad e insularismo), producidos por la localización periférica y en cierto modo por el marginamiento, que a su Geografía física. Pero también hay muchas situaciones parecidas en el continente, ya que por las dificultades de comunicación y la lejanía de los centros se asemejan más a las condiciones insulares, generando fuertes identidades que refuerzan sus particularismos, como en el caso de la Amazonía y de las selvas ecuatoriales pluviosas.

EL POBLAMIENTO DE SAN ANDRÉS. BASES GEOHISTÓRICAS

Desde los primeros asentamientos las islas formaron parte de un territorio en disputa por los imperios coloniales europeos, haciendo del Mar Caribe un campo de batalla, del cual las islas solo fueron una parte muy pequeña, pero fundamental en el proyecto colonizador. Sin embargo la disputa se prolonga hasta el día de hoy en la discusión de los títulos de derecho, heredados de la colonia (“*utispossidetis*”) y los títulos de hecho, impuestos por las potencias, como se verá a continuación. La importancia estratégica del archipiélago había sido claramente reconocida por los ingleses desde el primer asentamiento transformando a Providencia de isla productiva³, en base para la piratería. Solo así adquiere importancia la isla que después de ser desalojada por los españoles en 1642, los ingleses juran venganza y se toman Jamaica en 1655.

Esta importancia estratégica vuelve a ser reconocida en tiempos de la República con el asentamiento corsario de las islas por parte de Louis Aury bajo la bandera de la República de Buenos Aires y Chile, que pasa a ocupar una

³ El cáncer de la isla es, como puede suponerse, el grupo de extranjeros pervertidos que, con aquellos de los naturales que han logrado corromper, se hallan unidos a algunos ricachos, tan malos como ellos, a los cuales apoyan para formar círculo reducido de torcidas intenciones, que secundan el mal proceder de ciertos capitanes americanos deseosos de anexar la isla a su país... (Vergara y Velasco, 1888:27).

posición central en la guerra de independencia contra España, a partir de la propuestas de Aury a Bolívar para llevarla guerra de Independencia a Centroamérica y a las grandes Antillas luego del fracaso al disputar las Floridas con los Estados Unidos y al apoyar a México en la defensa de su unidad territorial. La experiencia de Aury en su lucha contra España permitió entender desde muy temprano que el gran ganador del derrumbe del imperio español sería los Estados Unidos, lo que Bolívar entendió muy tarde. Esta propuesta no fue aprovechada y las fuerzas de Aury, luego de su muerte sirvieron en la batalla de Maracaibo en 1823 que termina con el poder español en el continente, y con el poder corsario en Providencia, pues en Santa Fe aún se temía que las islas pudieran ser ocupadas por corsarios. De todos modos las islas fueron abandonadas en el siglo XIX por los gobiernos republicanos (Vergara y Velasco, 1888) aunque con las propuestas de Canal Interoceánico las islas ganaron importancia como posible puerto alternativo tanto para la defensa como para el comercio, manteniendo una posición estratégica parecida a la del istmo de Panamá. Pero la Cancillería colombiana daba más prioridad a Panamá, arriesgando la soberanía de las islas conscientemente pues era sabido que tenían relaciones más estrechas hacia el exterior con el Caribe a través del contrabando y de la producción de coco que con Colombia misma. Así se olvida la importancia estratégica que solo vuelve a ser retomada con la pérdida de Panamá, cuando se piensa invadir el istmo desde Titumate en Urabá y San Andrés, sin ningún éxito.

Por esa razón las islas empiezan desde muy temprano a pertenecer más a la periferia de los Estados Unidos que a la de Colombia, hasta llegar a acusar a los extranjeros por tener más injerencia que las autoridades colombianas ⁴. Sin embargo este auge económico con el “boom” del coco aunque cambió totalmente la vegetación original de las isla de San Andrés, tuvo poco impacto en el aumento de la población que solo creció ligeramente, sin modificar el patrón de asentamiento lineal, sin definir centros a no ser por la cercanía de los muelles de exportación (*North End*, San Luis y el *Cove*), ni definir el conjunto urbano ni el asentamiento lineal, pues las comunicaciones solo se hacían por caminos de herradura y por mar. Pero desde la segunda mitad del siglo XIX hay un aumento de ingresos en 1848 el gobierno de la Nueva Granada decreta una exención total de impuestos, que permite configurar un sector activo de comerciantes y agentes marítimos entre los isleños y los extranjeros que habitaban las islas, mejorando el comercio y justificando los viajes de las goletas con carga de compensación en pescado seco, carne de tortuga y coco en todas sus formas (copra, fresco, aceite) al regreso.

Pero hacia finales del siglo XX termina el “boom” del coco, pero se intensifica el auge del contrabando desde las islas hacia el Caribe Occidental. Así, las relaciones con los Estados Unidos se intensificaron hasta volverse más importante que con Colombia misma, pues las autoridades norteamericanas se

⁴ INCOMEX, Instituto colombiano de Comercio Exterior.

interesaron más en los problemas del cultivo del coco que las colombianas, y enviaron técnicos para evitar la catástrofe producida por las ratas y el mal manejo del cultivo. Sobra decir que en esa época no había limitaciones para la actividad mercantil ni para el contrabando y la vigilancia colombiana era muy débil, pues no existía una fuerza naval y además el puerto no cobraba impuestos a la carga de importación. Hasta 1871 cuando después de una larga serie de incidentes las islas habían logrado ser administradas desde Bogotá, para evitarla dependencia de Cartagena, precisamente en ese momento se empieza a cobrar un 5% de impuesto a las importaciones, que genera marcadas molestias a los comerciantes isleños, pues realmente eran un puerto libre de todo impuesto. Pero el gobierno de Bogotá, que había elevado al nivel de Intendencia el Archipiélago, en 1912 aumenta considerablemente a 15% el impuesto sobre alimentos importados, 25% a otros productos de primera necesidad y se gravan fuertemente con el 50% los cigarrillos y licores, para lograr ingresos que permitieran pagar al menos la administración pública. Fueron tal vez los años de las mayores emigraciones y de las crisis políticas recurrentes entre funcionarios venidos de Bogotá y los notables isleños que los acusaron permanentemente de falta de gestión administrativa para superar la crisis.

En esta situación nace el puerto libre en 1954, como una alternativa para generar actividades que permitieran superar los problemas de la falta de empleo que obligaba a los nativos a emigrar. Este puerto libre, sin embargo, solo se reglamentó con la ley 127 hasta 1959, cuando se crea un impuesto del 6% a las mercancías importadas y al siguiente año se abre la importación libre para uso privado, de todas las mercancías de San Andrés, que las personas compraran para ser usadas en el territorio nacional. Pero las personas pensaron otra cosa distinta a la ley, ya que empezaron a llevar con la complacencia de las aduanas, mercancía de contrabando al continente. Así se inicia el gran auge del turismo comercial que es reglamentado en 1963 mediante el decreto 3290 la legalización el comercio *input – output* y que obliga a comprar una tarjeta de visita para los turistas nacionales y a ceñirse a una estricta reglamentación de cupos individuales. Este turismo comercial era el único que existía en el país, y ante la importancia que adquirió, en 1967 se expide el decreto 444 que limita el monto de las importaciones a las divisas disponibles, precisamente para controlar el contrabando. Lo que planteó un problema serio pues el único que podía vender las divisas era el Banco de la República y fundamentalmente para compras en materiales y equipos que el desarrollo del país requería. La situación se agravó en 1969 con la creación del INCOMEX⁵ entidad encargada de dar las licencias de

⁵ Este debate es actual, puesto que es con ese argumento que Nicaragua respondió los reclamos de soberanía colombiana de la Mosquitia y que hasta la sesión de dicho territorio a Nicaragua hecha con el tratado Esguerra-Bárcenas, se creyó terminado, pero que se prolonga actualmente con la demanda de Nicaragua sobre la soberanía colombiana del Archipiélago de San Andrés ante la Corte internacional de la Haya en el 2002. Y aún no termina, puesto que la Corte reconoce la soberanía de Colombia, pero ordena trazar límites marinos, o sea redefinir los límites, lo que se esperaba que el tratado de 1928 hubiera hecho.

importación, hasta 1972, en que se crea la Intendencia Especial hay un ensayo de autonomía presupuestal, que permite cobrar una sobretasa o impuesto de turismo para ser administrado directamente por la Intendencia. Sin embargo al siguiente año se eleva al 15% el impuesto a las mercancías importadas al interior del país, como ingreso para la Intendencia, debiendo dar el 10% del total de los ingresos departamentales por este concepto al municipio de Providencia.

Par entender el efecto que produjo el puerto libre sobre el poblamiento es necesario entender que un puerto libre, en su definición más sencilla es un área del territorio nacional en donde se cobran impuestos nacionales y locales creada como estímulo al comercio, en donde las importaciones no son libres pues pagan impuestos, las transacciones se hacen en moneda nacional y los valores de las inversiones para la importación están limitados a la disponibilidad de divisas por parte del Estado. Por lo tanto el comercio depende no tanto del mercado, que en el caso de San Andrés con Colombia continental era muy elevado, sino de la disponibilidad de las divisas (o de los dólares) para comprar las mercancías en el exterior e internarlas en Colombia a través del puerto “libre” de San Andrés. Pero realmente San Andrés nunca fue una zona franca, pues esta tiene una serie de condiciones jurídicas como la de ser un área extraterritorial que requiere una administración especial y que tiene como objetivos la producción, almacenamiento y transformación para el comercio de importación-exportación de productos y valores sin un monto limitado y en donde circulan monedas extranjeras y las inversiones provienen de capitales transnacionales, fundamentalmente. Y aunque puede haber inversiones nacionales, sus montos son limitados por el Estado. Y no fue una zona franca, por que el país no podía soportar el fantasma del separatismo que aún ronda y por lo tanto la condición de extraterritorialidad nunca fue aceptada por la particular situación del archipiélago lejos de Colombia y cerca de América Central, especialmente de Nicaragua que ha reclamado las islas como parte de su territorio⁶. Por ello sin tener la condición de extraterritorialidad para atraer los capitales, lo que se hizo en San Andrés fue un enorme mercado de divisas ilegales (o de dólares) para comprar la mercancía en el exterior, observándose a través de los años del puerto libre que siempre se importó más mercancía que la que las divisas disponibles permitían comprar.

Las consecuencias del puerto libre como modelo de desarrollo (según el estudio de la Universidad Libre de Bruselas), produjo en primer lugar una modificación radical de las condiciones económicas de las islas. Y en segundo lugar la isla pasó de tener una economía de subsistencia en donde predomina el trueque entre familias, a ser una economía de mercado basada en el comercio *import-export*, que le costó caro en divisas al país por las consecuentes devaluaciones del peso. Así mismo contribuyó a establecer grandes desigualdades como la del desequilibrio estructural entre un San Andrés rico y

⁶ “Paña” o “spaneard” se refiere al continental, a la “gente de afuera” que no habla creole. “SpanishMan”

opulento, una Providencia pobre y abandonada. También aumentó los desequilibrios entre los sectores económicos de la misma isla (comercio Vs. agricultura) y especialmente desequilibrio entre los sectores de la población inmigrada, “extranjeros ricos, continentales pobres, isleños marginados”. Y por supuesto lo que en 1998 la Corporación Autónoma regional de la isla, CORALINA, denominó, la sobrepoblación, que es una manera de decir que es la población inmigrante la que causó la crisis ambiental, pero que para los comerciantes como se ha visto fueron años de ganancias extraordinarias. Sin embargo, también contribuyó a crear algunas ventajas relativas como la creación de un grupo financiero con un gran poder de invertir, que pocas ciudades grandes del país lograron tener y efectivamente, aún no tienen. Además se logró crear un turismo comercial que pudo haber sentado las bases para un turismo paisajístico, que preservara el medio, en vez de deteriorarlo como en efecto sucedió. También se logró crear una infraestructura de transporte aéreo y marítimo, tal vez la mejor de todo el Caribe occidental, lo que hizo de San Andrés, el puerto alternativo de Colón después de que este se convirtiera en los años 80 la Zona Franca más grande de América Latina. Pero también tuvo consecuencias sobre la población nativa que se manifestaron en una fuerte tensión social, entre nativos e inmigrantes que condujo a un fuerte crecimiento de la población, una fuerte acumulación de bienes de capital para los inversionistas de fuera de las islas, mientras que el nativo fue desplazado del comercio, del mercado laboral por la mano de obra más barata que era traída del continente, la inseguridad aumentó y la disminución de la calidad de vida, el hacinamiento, la insalubridad, la falta de servicios obligaron tardíamente al gobierno a tomar medidas de control de población.

Pero la percepción de que el puerto libre era un problema para los nativos venía desde los años de 1960 con la aparición de un grupo “separatista” liderado por Marcos Archbold, con la idea de formar un estado soberano y romper con la “anexión” a Colombia. La respuesta de Bogotá fue la continuación de la “colombianización” que venía desde los años de 1922 cuando fueron traídas misiones inglesas para volver católicos a los nativos, impidiéndoles el manejo político y económico de las islas. No obstante, las ideas separatistas hicieron eco en la ONU, pero Colombia logró neutralizar el proceso. Pero lo que provocaron estos acontecimientos fue una mayor presencia militar en las islas, que buscaba acelerar la integración de la población por medio de la educación en español y de instituciones católicas y de alguna forma lo único que se consiguió fue en 1972, la creación de la Intendencia Especial de San Andrés. Y es precisamente en este periodo durante el cual se establece una clara política integracionista de corte económico para las islas, logrando la mayor penetración capitalista, y un aumento de la presencia militar ante las reclamaciones de Nicaragua con el triunfo de la revolución Sandinista.

Pero conjurados los intentos separatistas, las intenciones perduraron pero con otro discurso: la situación desfavorable del nativo, obligó a la preservación de la minoría local, buscando una mejor ubicación en la economía especialmente en el

gobierno departamental que llegó a tener más de 1.200 funcionarios en la gobernación para administrar una población de 53.000 hab. Lo que se esperaba es que esta proliferación del empleo público produjera una mayor adhesión a Colombia, pero se produjo exactamente lo contrario, pues cuando el Departamento entró en Ley de garantías se perdieron más de 900 empleos y se fortaleció el movimiento raizal. En un principio este movimiento buscó los beneficios para la minoría étnica señalados claramente como derechos en la Constitución de 1991 que convirtió al Archipiélago en Departamento buscando proteger sus derechos, su lengua y sus tradiciones culturales. Aunque vale la pena recordar que el 20 de julio es la efeméride más importante de las islas, que algunos ven como muestra de patriotismo y de adhesión a Colombia y otros precisamente ven lo contrario, la fiesta del Centro (*El North End*), que es en donde se realiza el desfile militar. En estas condiciones impuestas por el puerto “libre” desde afuera y sin tener en cuenta el carácter insular de San Andrés, es que se opera un cambio radical del poblamiento, que de ser tradicionalmente lineal en toda la isla hasta 1946 (2697 has.), pasa a ser nucleado y concentrado en una pequeña parte del área total (el “*North End*”, 384 has.), de las cuales solo 104 (el 27%) están dentro del perímetro sanitario, es decir en la ciudad en donde es obligatorio ofrecer los servicios pues de lo contrario no se puede construir vivienda, y en donde habitan el 90% de los turistas y 280 (el 63%), están ocupadas por los barrios piadosamente llamados “subnormales”, en donde habita más de los dos tercios del total de la población sin servicios básicos como el agua y el alcantarillado.

EL POBLAMIENTO ACTUAL

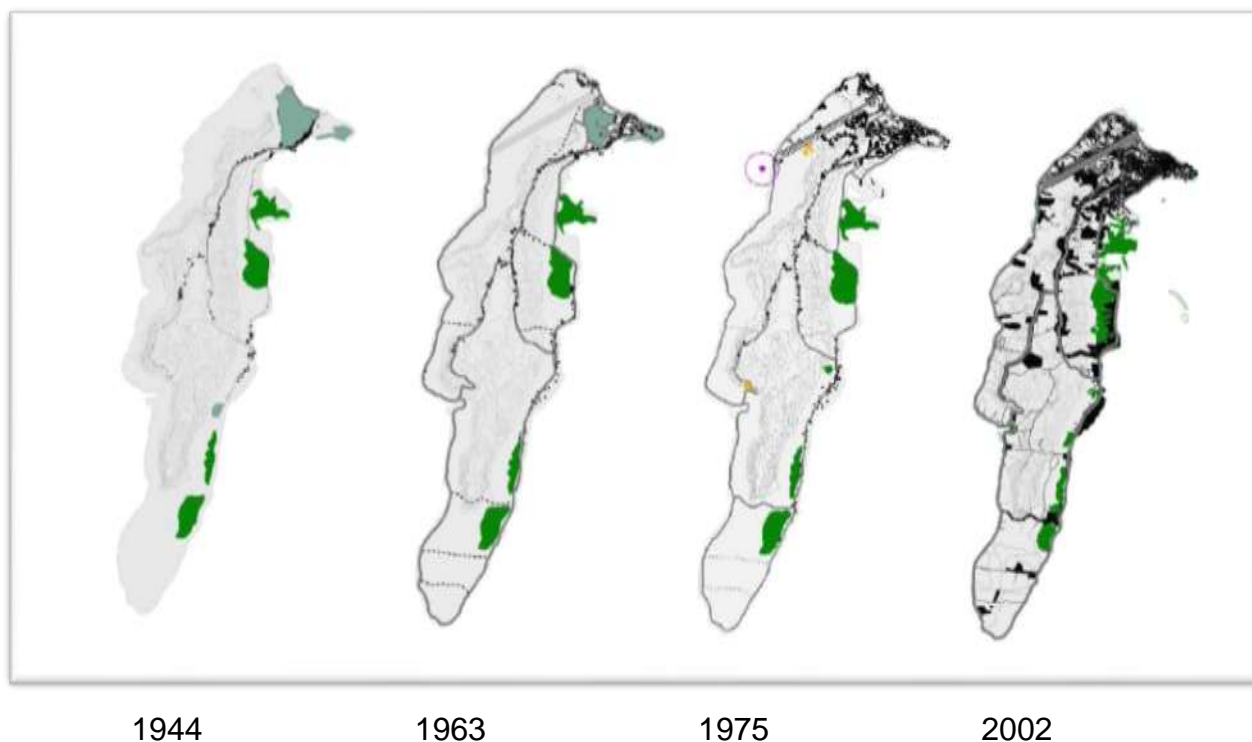
De acuerdo a los diferentes estudios analizados el asentamiento actual se caracteriza por una profunda transformación espacial en los usos del suelo urbano que coincide con los reclamos de la etnia raizal sobre el territorio reivindicando de cierta manera la herencia colonial inglesa.

El tipo de poblamiento de San Andrés fue lineal hasta 1944, tomando como fuente las primeras fotografías aéreas de la isla que se conservan en el Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC – y que fueron suministradas por la Armada Estadounidense. En estas fotos se puede apreciar que las casas se construían a la orilla de los caminos y a corta distancia unas de otras. A comienzos del siglo XIX eran simplemente las mismas fincas que se iban ordenando sobre un camino principal. Con la liberación temprana de los esclavos desde 1832 hasta mediados del mismo siglo que se liberan en todo el territorio nacional, el aumento de la población y el auge del cultivo del coco, las casas se siguieron construyendo sobre los caminos, pero las fincas, por el proceso de repartición de las tierras quedaron más alejadas del lugar de residencia y allí solo se construían unas pequeñas cabañas provisionales para vigilar los cultivos. Pero como en casi todas las islas del Caribe, las viviendas principales se construían en grandes patios, en donde las casas guardaban contacto visual una con otra, y eran construidas y ocupadas por personas del mismo núcleo familiar. A comienzos del siglo XX se

había conformado un pequeño poblado (San Luis), desde donde se exportaba el coco y en donde estaban situados los principales almacenes que vendían los productos importados. Se podría decir que este fue el primer asomo de núcleo o centro comercial de la ciudad insular.

A partir de 1970, el proceso de crecimiento del *North End* adquiere la forma de “mancha de aceite”, en el eje ubicado entre el aeropuerto y el nuevo Puerto Departamental, ya está conformada la red vial primaria a partir de los rellenos del área central (*Black Dog* y *Rock Hole*), de la Bahía de San Andrés y del área del nuevo muelle Departamental hechos con las arenas del dragado del canal de acceso al puerto, que actualmente tiene unos 7 metros de profundidad en promedio. Es a partir de esta red vial terminada hacia 1975 que se empieza a apreciar el crecimiento de la ciudad en forma de mancha, o sea cuando las casas comienzan a estar pegadas unas a otras, especialmente en lo que hoy es el sector comercial de la ciudad, desapareciendo el poblamiento en casas aisladas con amplios patios características del poblamiento insular, del cual queda hasta hoy día el testimonio en las casas del patrimonio levantado por la profesora Clara Sánchez (2004; 2009). Además, en los barrios de inmigrantes se empiezan a formar una serie de construcciones precarias (barrios subnormales), a partir de patios que eran arrendados (“*rent yard*” o “*jaibas*”) a los recién llegados con la condición de construir solo en materiales que no fueran duraderos (madera, bidones, tejas de zinc, etc.). Sobra decir que a excepción del alumbrado público, a veces tomado en forma clandestina y precaria, no existía ningún otro servicio.

Figura 1. Evolución histórica del poblamiento en San Andrés.



Fuente: Arq. Luis Parra. Análisis Histórico, Base Cartográfica CORALINA (Elaboró: Arq. A Ayala De la Hoz, Universidad Nacional - Oficina de Planeación Departamental, POT, 2004).

La progresión de la mancha, localizada exclusivamente en la parte norte de la isla, continúa actualmente. Pero los otros centros poblados (San Luis y La Loma), siguieron creciendo linealmente pero con una tendencia a la concentración como se puede ver en la figura correspondiente al año 1975. Esta concentración ha tenido dos formas, la de “patio isleño tradicional” y la de malla en forma de “espina de pescado”. En la primera, en toda el área de una antigua finca pequeña se empiezan a construir viviendas, hasta ocupar prácticamente todo el espacio sin trazado de calles, solo caminos peatonales en donde a veces no cabe ni siquiera una motocicleta. En la segunda forma, a partir de vías precarias sin afirmar y con algún trazado preliminar, se establecen viviendas conectadas por una sola ruta de acceso a la calle principal. En el resto de la isla el crecimiento sigue siendo lineal, aunque ya se comienzan a observar pequeñas áreas que conforman un “parche”, pero que todavía no constituyen una “mancha”, salvo en barrios muy precisos. Pero en ningún caso existe urbanización, es decir vías definidas y trazadas con servicios y proyectos concretos para construir.

LA CIUDAD FUTURA

Se puede afirmar que el modelo del Puerto Libre construyó la ciudad actual, densa y adecuada a las actividades turísticas y comerciales, pero difícilmente a la condición insular. Sin embargo la ciudad tradicional lineal ha persistido en el tiempo a pesar de haber logrado instalar en sus espacios algunos de los desarrollos hoteleros más grandes, hasta volverse el refugio de la población nativa, pero sin que esta división haya logrado segmentar el territorio. Es por ello que no se puede hablar de un “territorio” raizal, ni de un territorio “*paña*”⁷ definidos como guetos, en los que las dos poblaciones se enfrenten (Avella, 2002:77-94). Por el contrario si bien en la ciudad densa la población nativa es poco numerosa, en la ciudad lineal es la mayoría a pesar de ser minoría en su propia isla. Y los enfrentamientos por este conflicto latente no han tenido mayores repercusiones hasta los años de 2009, en que parecen darse enfrentamientos entre bandas criminales emergentes, claramente definidos por el control territorial de las islas como un nuevo modelo llamado de “plataforma del narcotráfico”. Sin embargo modelos como el del puerto libre, continúan vigentes y además se propone para la ciudad futura como el de la explotación petrolera, en la cual las islas serían una especie plataforma de servicios “*off shore*”. En este nuevo modelo, se concedieron 2 bloques de los 14 ofertados para realizar exploración (8) en amplias áreas de la Reserva de la Biósfera “*Seaflores*”, que aparentemente fue descartado por el propio Presidente de la República, pero que en su ejecución planteaba dos formas opuestas. La primera la de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), que buscaba obtener la mayor cantidad de petróleo para

⁷ O papel do BNDES tem sido o de constituir âncora de projetos de investimento em infraestrutura na modalidade de *project finance*. Sua participação é, em média, entre 50 e 60% do valor do projeto, enquanto as empresas responsáveis participam com 20 e 30%. A parcela restante, entre 10 e 20% é negociada na forma de títulos, sendo basicamente adquiridos pela carteira de fundos de pensão e de previdência.

cumplir la meta del millón de barriles diarios. Y la segunda es la del profesor Vargas, del Departamento de Geociencias de la Universidad Nacional de Colombia que plantea que se hagan los estudios exploratorios, para “proponer ante organismos internacionales multilaterales como la ONU la no explotación de petróleo a cambio de recibir al menos la mitad de su valor económico explotable”. Las dos opciones realizarían la exploración, pero la de la ANH sería para adelantar la explotación, con el compromiso de preservar los recursos ambientales, la biodiversidad y seguramente la sostenibilidad energética de la isla, que fue avalada por amplios sectores políticos departamentales y nacionales. En cambio la propuesta por el profesor Vargas buscaría hacer lo mismo que las comunidades Waorani hicieron en el Amazonas ecuatoriano en un territorio rico en biodiversidad en donde los recursos potenciales de 900 millones de barriles, se invertirían en cuidar el ambiente de la zona, para que no sea explotada.

Aunque la idea parece ser utópica, sería una de las formas de asegurar recursos para “cuidar y estudiar la región” (Vargas, 2011). Pero independientemente de los modelos pasados que continúan configurando la organización espacial actual y los modelos futuros que pueden cambiar la organización espacial en el largo plazo, el futuro de la ciudad no se puede concebir fuera del dilema, ciudad lineal o ciudad nucleada. Hasta ahora como se ha demostrado, la ciudad lineal, tradicional, Caribe, ha resultado más funcional como sistema espacial más adecuado a la condición insular, como se plantea en los estudios del Plan de Ordenamiento Territorial (versión no aprobada), aunque no se diga explícitamente en ninguna parte. Pero ¿por qué es más funcional si hay menos servicios “a lo continental”? Porque hay menos pobreza, menos hacinamiento, hasta menos delincuencia y consecuentemente, mejor calidad de vida. Sin embargo aunque los datos muestran esta realidad, las explicaciones no son tan obvias y es posible que el empleo, la educación, la cultura misma (religiosidad, espíritu comunitario incidan), pero no se dispone de estudios al respecto. En este sentido la mayoría de las tesis de la Maestría de Medio Ambiente y Desarrollo, y de Estudios del Caribe de la Universidad Nacional de Colombia realizadas en la isla, están orientadas a describir estos fenómenos, pero no a explicarlos, por lo cual hace falta orientar los trabajos futuros de los estudiantes en el sentido de explicar por qué funciona mejor la ciudad lineal que la ciudad nucleada. Pero tampoco es la forma (lineal o nucleada) lo que pueda explicar. Estas son solo formas, cuyo contenido es el que hay analizar a través de la pregunta ¿cuál es la forma más funcional de poblamiento en las condiciones insulares?

CONCLUSIONES

En términos generales los sistemas insulares, se analizan a partir de las características generales de las islas y de sus interacciones exterior-interior, que parecen funcionar de manera paradójica: para el que llega a la isla el sistema le parece abierto desde su mirada de continental, pero desde la mirada del isleño es un sistema cerrado sobre sí mismo. Un ejemplo podría explicar mejor esta visión

cruzada. Randel Watson, definía San Andrés como "...un pequeño pueblo sin mayores posibilidades, pero con todos los encantos" (2003:11). Esta frase cruza la interioridad del nativo que define su propia isla, como de "...todos los encantos", con la clara advertencia al exterior de que no tiene "mayores posibilidades" (¿pequeña?, ¿sobrepoblada?, ¿sobreexplotada?). Hasta se podría pensar que es una clara advertencia para propios y extraños sobre priorizar los "encantos" (¿preservación de valores?, ¿paisaje?, ¿cultura?, ¿recursos marinos?), sobre su explotación a ultranza (de recursos como el petróleo, el turismo, la pesca, la tierra, el "boom" de la construcción inmobiliaria, las elevadas plusvalías por la renta del suelo, etc.). Por eso, en este ejemplo, las islas pequeñas, más que territorios a explotar, a llenar de infraestructuras para satisfacer una oferta económica, parecen ser ecosistemas a preservar ya que sus atractivos no son los mismos que cualquiera puede encontrar en el continente, sino verdaderas cajas de sorpresa, destinadas a asombrar y a seducir al que llega.

Pero ¿cuál de estas ciudades es la que atrae al turismo? Sin lugar a dudas la de los "encantos", la de la playa y el sol. Pero para el que vive cotidianamente en la isla, ¿cuál es la más funcional, la que satisface mejor sus necesidades y aspiraciones? ¿Cuál de estas ciudades existentes dentro de la ciudad insular es más adecuada a las condiciones insulares? ¿Cuál permite resolver mejor los problemas de los servicios públicos domiciliarios, si estos fueran el mejor indicador de funcionalidad de la organización del espacio insular? Y aunque la respuesta parezca evidente de acuerdo a lo expuesto anteriormente, las soluciones, tanto para la una como para la otra, no son ni fáciles de implementar ni baratas. Cualquier ordenamiento futuro y cualquier planificación física, no puede dejar de responder estas preguntas para que se pueda garantizar una sostenibilidad a largo plazo de la conservación de los recursos, mediante un manejo adecuado.

BIBLIOGRAFÍA

- AVELLA ESQUIVEL, F. (2001): "Islas: espacios y territorios" Bogotá, Espacio y Territorios: razón, pasión e imaginarios – RET, Universidad Nacional de Colombia.
- AVELLA ESQUIVEL, F. (2002): Conflictualidad latente y convivencia abierta: el caso de San Andrés en La Universidad piensa la paz: obstáculos y posibilidades. Bogotá. Universidad Nacional de Colombia.
- BONNIOL, J. L. (1997): *Les sociétés humaines insulaires* Paris. Museum National d'Histoire Naturel.
- DOUMENGE, J. P. (1981): Enjeu politique et intérêt scientifique des espaces insulaires. En, *Nature et Hommes : dans les îles tropicales. Réflexions et exemples*. Collection îles et Archipels, No. 3, CEGET-CRET.
- DOUMENGE, F. (1985): Les îles et les micro-états insulaires. En, *HERODOTE*. Paris. La Découverte.

- MORENO, S. (2001): Reserva de la Biósfera, demografía, medio ambiente y Desarrollo. Bogotá. Espacio y Territorios: razón, pasión e imaginarios – RET, Universidad Nacional de Colombia.
- PARSONS, J. (1956): San Andrés y Providencia. Una geografía histórica del Caribe. El Ancora editores, Bogotá.
- REGAULD, H. (1999): *Les litoraux*. París: ArmandColin.
- SEGALEN, V. (1989): *L' Exotisme*. Paris. *Le livre de Poche*.
- VARGAS, C. A. (2011): San Andrés Isla, soberanía y petróleo. Bogotá. UN Periódico, N°. 150, Noviembre 13 de 2011.

3. A AMAZÔNIA SUL-OCIDENTAL E AS RELAÇÕES DE PODER NA TRÍPLICE FRONTEIRA ACRIANA: OS TORTUOSOS CAMINHOS DA INTEGRAÇÃO REGIONAL.

Dermeson de Sousa Lima

Programa de Pós-graduação em Geografia (PPGEA)

Universidade de Brasília (UNB)

dermeson@zipmail.com.br

Glória Maria Vargas

Programa de Pós-graduação em Geografia (PPGEA)

Universidade de Brasília (UNB)

yoya@uol.com.br

RESUMO

A região amazônica intercontinental configura-se como uma fronteira de recursos naturais por sua rica biodiversidade. Assim, na Amazônia brasileira, o Estado do Acre insere-se nesse processo, por ter sua localização privilegiada na tríplice fronteira Brasil-Peru-Bolívia ocupando uma área de geopolítica estratégica, tanto no território brasileiro como na América Latina. Esta região faz parte da Amazônia Sul-ocidental que é cobiçada pelo capital nacional e internacional, tanto pela riqueza de recursos naturais como pela possibilidade de integração regional após conclusão da Rodovia Interoceânica que interliga o território brasileiro aos países andinos, facilitando o acesso ao mercado asiático. Neste contexto, tem-se como objetivo refletir sobre o papel estatal no processo desenvolvimentista na região da tríplice fronteira Brasil-Bolívia-Peru, ao incitar a integração regional e atividades industriais contraditórias ao extrativismo tradicional, envolvidos em relações de poder no contexto geopolítico regional que perpassa a região. Nas margens da rodovia, no Acre, veem sendo implantados alguns empreendimentos industriais na área da agricultura, pecuária, setor mineral e madeireiro pelo setor estatal e privado em contradição as atividades extrativistas tradicionais. Portanto, as relações de poder em diferentes escalas navegam em tortuosos caminhos que se utilizam do discurso da sustentabilidade ambiental e da integração regional impulsionando processos desterritorialização afetando principalmente as populações tradicionais amazônicas.

Palavras chaves: Amazônia Sul-ocidental, Tríplice fronteira (Brasil-Bolívia-Peru), Relações de poder/Estado, Rodovia Interoceânica, Estado do Acre.

INTRODUÇÃO

As relações espaciais são resultados de vários elementos que fazem parte do cotidiano contemporâneo, surgidas como resultados das relações sociais, econômicas, culturais e políticas. Para analisar a questão espacial por suas diferentes espacialidades, emergem diversos processos que devem ser analisados de forma conjunta e unívoca. Pois, a questão espacial de modo nenhum pode ser propriamente compreendida se não buscar a compreensão da territorialidade como um todo, desvelando as relações dos objetos que a compõem. Devendo evitar sua análise de forma isolada e análoga, pois as

relações sociais de sua formação não se efetivam de forma unívoca no espaço. Nesse contexto, abordaremos alguns conceitos e discussões que desvelam o debate geopolítico do desenvolvimento tendo como procedimento metodológico revisão bibliográfica e experiências e vivências na região amazônica. O trabalho está organizado em quatro partes, apresentando primeiramente debate que envolve as relações espaciais do desenvolvimento para em segunda parte abordar o papel do Estado nesse processo. Num terceiro momento, aborda-se o recorte espacial da Amazônia e as relações de poder na contemporaneidade. Para na quarta parte emergir o debate sobre a experiência do desenvolvimento territorial na Amazônia Acriana, ressaltando suas principais inovações e contradições do processo de desenvolvimento territorial. Apresentando as considerações finais e recomendações.

O ESPAÇO E SUAS RELAÇÕES DE PODER

As mutações na geopolítica mundial arraigadas nas mudanças políticas, socioeconômicas retraem e expandem as relações dicotômicas do desenvolvimento em escala regional e global. A questão espacial passar adquirir nesse contexto, uma importância peculiar por inebriar temas e conceitos que se inter-relacionam de alguma forma entre si, como por exemplo, a questão espacial/territorial, o papel do Estado, das fronteiras e dos limites.

As relações produtivas implicam custos que moldam o espaço, sendo estas, impulsionadas pela localização de recursos e atividades produtivas, no qual, as distâncias passam a ser diluídas no espaço/tempo. Neste contexto, os proprietários dos meios de produção e o Estado em suas diversas instâncias almejam a acumulação de capital e a reprodução da força de trabalho, como os principais atores desse processo, que refletem diversos valores tanto de uso, de circulação e de troca no contexto espacial e geopolítico. (SAQUET, 2013).

O Estado, nesse interim, está vinculado ao poder e ideologias. E este ator utilizar-se do poder como um receptáculo de submissão e jogos de interesses dicotômicos e complexos por meio da (des) integração socioespacial. O que faz o espaço ter uma relação simétrica e contraditória com a sociedade e a economia germinando um desenvolvimento espacialmente desigual, invólucro em relações integradas e conflituosas de poder e domínio.

“O poder é inerente às relações sociais, que substantivam o campo de poder. O poder está presente nas ações do Estado, das instituições, das empresas..., enfim, em relações sociais que se efetivam na vida cotidiana, visando ao controle e à dominação sobre os homens e as coisas, ou seja, [...], denomina trunfos do poder. É uma abordagem multidimensional das relações de poder que se traduz numa compreensão múltipla do território e da territorialidade” (SAQUET, 2013: 33).

O jogo de interesses que envolvem estas relações dicotômicas de poder tem na figura do Estado um dos seus principais atores geopolíticos apesar da acessão da influencia da corrente neoliberal vigente, prevalece nesse processo o poder estatal desenvolvimentista, na busca de territórios, matérias-primas, recursos e meios de produção. Este processo germina um desenvolvimento espacialmente desigual, involucro em relações integradas e conflituosas de poder e domínio no território e de novas territorialidades enraizadas nas lutas de classes e de dominação. Assim, o capital migra conforme o jogo de interesses, através de redes de conexão que se diluem pelo território conforme o desenvolvimento produtivo e o domínio científico e tecnológico. (SAQUET, 2013; QUAINI, 2002).

Essa contradição refuta-se por sua relativa mobilidade e alta fluidez, do capital, precisa se enraizar no espaço para reproduzir-se e concluir o processo de acumulação, ou seja, enraizar-se no espaço adquirindo características fixas relativas. Esse processo que visa à produção de bens e serviços se efetiva na implantação de infraestrutura, como meios de transportes, redes de energia e comunicações. Além de formar mercado consumidor, facilitando a produção e o consumo, além da apropriação e o domínio da natureza. Uma das principais características desse processo é a mobilidade que a fronteira da distancia física é vencida por sistemas de redes informacionais.

Lima (2009) argumenta que em regiões ricas em recursos naturais, como é o caso da Região Amazônica caracterizada por ser uma fronteira de recursos naturais que no contexto contemporâneo é visada por sua diversidade socioambiental e o capital internacional. Nesse caso, o capital busca incessantemente o lucro via novas territorialidades via apropriação espacial e parcerias estatais e privadas. Portanto, no caso da integração regional do território amazônico parte da hipótese, de que a representação do espaço sempre serviria a uma estratégia, sendo ao mesmo tempo abstrata e concreta pensada e desejada, isto é, projetada, muito comum no jogo geopolítico mundial. Assim, as atividades socioeconômicas atuais, como por exemplo, mineração, o agronegócio, turismo necessitam de investimentos na implantação de infraestruturas físicas, sociais e ambientais, ou seja, o espaço associa-se a reprodução das relações socioeconômicas, principalmente em territórios ricos em biodiversidade, como a Amazônia Sul-ocidental.

ESTADO E O ESPAÇO DE FRONTEIRA

A dinâmica global do desenvolvimento busca os mais longínquos territórios que passam a fazer parte de interesses capitalistas que buscam recursos naturais e vantagens competitivas territoriais, emergindo uma nova lógica na organização do território, ou seja, uma seletividade espacial centrada na mobilidade e fluidez, emergida por meio de redes e implantação de infraestruturas que fomentam esse processo. As redes passam a fazer parte dessa lógica do fluxo desenvolvimentista, que se interligam por conexões tecnológicas, diluindo distâncias e barreiras físicas, intensificando a circulações de mercadorias, informações, mão-de-obra e capitais financeiros, que buscam de vantagens

territoriais. Deste modo, a apropriação e controle espacial que são delimitados por relações de poder orquestrados pelo Estado e agentes multilaterais.

[...]. “Ao contrário de uma posição muito divulgada, o espaço não se tornou uma noção em desuso ou desprovida de sentido, tampouco qualquer coisa de indiferenciado ou homogêneo. A comunicação entre parceiros econômicos – à montante e à jusante, graças às novas redes é acompanhada de uma seletividade espacial. A importância estratégica da localização geográfica foi, de fato, ampliada” (DIAS, 1995: 150).

O papel do Estado Nação é preponderante para efetivação desse processo, por ser um ator hegemônico na organização socioespacial, por meio de ações e parcerias visando à criação e efetivação de políticas públicas espaciais. Num momento age como protetor e financiador, buscando valorizar a questão espacial nas políticas públicas nacionais e regionais, pois suas ações se efetivam no espaço e com respaldos diretos na sociedade. Noutra momento busca atrair investimentos que atuam de forma antagônica como o espaço local, provocando múltiplos processos de desterritorialização para efetivação do capital externo e apropriação de territórios, recursos e matérias-primas. A atuação do Estado e de instituições financeiras atua como os agentes deste processo que passam a fomentar estes processos, facilitados por redes técnicas, financeiras e informacionais.

As qualidades de instantaneidade e de simultaneidade das quais são dotadas as redes de telecomunicações dera livre curso a todo um jogo de novas interações. Os bancos são doravante um elemento-chave de integração do território e de articulação deste mesmo território a economia internacional. As organizações não financeiras ganham em mobilidade enquanto introduzem novos métodos de gestão, quer se trate de departamentos técnicos, financeiros ou de pessoal. [...]. (DIAS, 1995: 150).

Neste contexto, o capital financeiro por sua flexibilidade e conectividade das redes tecnológicas e de comunicações ocupa um lugar de destaque na modernização econômica global. Havendo a necessidade de se repensar o papel do espaço/território forma pormenorizada, assim como, na multiplicidade de escalas e suas relações de poder, assim com, o papel dos demais atores em conjunto e de forma isolada na escala relacional. Algumas análises são contextualizadas em três escalas que são funcionalizadas pelo capital, a escala urbana, a escala do Estado-nação e a escala global.

Emergem nesse interim, relações conexas entre poder público e privado, que buscam parcerias para efetivar o desenvolvimento tanto nos âmbitos locais, regionais, nacionais e internacionais. Daí surge à importância da questão territorial dos espaços de fronteiras, no qual, na escala global e regional sofrem interferências do capital que busca vantagens competitivas em várias escalas de diferenciação para se tornar funcional e competitivo. O Estado Nação fomenta

estas relações através de acordos diplomáticos, implantação de infraestruturas e legislações comerciais. No caso do Brasil as estratégias empresariais contam também com o apoio do estatal num jogo de poder geopolítico internacional.

É nesse debate faz da fronteira é um fenômeno político, resultados de processos socioeconômicos, culturais e históricos debruçados em escalas espaço temporais. As regiões de fronteira fazem parte deste contexto, configurando como um espaço mutável estando sujeita a influências internas e externas. Estas regiões muitas vezes têm na busca no ambiente externo a satisfação de suas necessidades locais, através de relações comerciais e de serviços. A dotação de infraestrutura física (transporte, energia e comunicação) por meio de redes e fluxos, é um dos principais caminhos para seu desenvolvimento, fugindo do isolamento e viabilizando a integração, comunicação e circulação de bens, mercadorias, recursos e pessoas.

Dias (1995) defende as redes como um instrumento de poder, envolvendo parcerias locais, regionais, nacionais e internacionais, voltadas a apropriação territórios, circulação de tecnologias, matérias-primas e capitais. Podendo estas, se integrar com as demais regiões para formar as nações, territórios e regiões de desenvolvimento, justificando mantê-las sobre controle estatal numa coesão técnica, política, econômica e social.

Pode-se, exemplificar o caso do território amazônico, no qual, o capital como um dos agentes modeladores e formadores do espaço, que por sua mobilidade supera distâncias físicas, busca vantagens competitivas nos mais longínquos territórios por meio de redes, fluxos e nos. Essa conjuntura se faz pensar, que as amarras do desenvolvimento capitalista fazem das relações sociais geograficamente desiguais se propagarem de forma conexa pelo espaço/territórios em diversos níveis e escalas temporais de dominação e subordinação no contexto absoluto e relacional. Portanto, a questão territorial na contemporaneidade se fez olhar fronteira como um espaço de disputas, conflitos e ao mesmo tempo um território de interação, integração e de trocas na busca do desenvolvimento regional, como é o caso da Amazônia continental. Diluindo a concepção de que a fronteira é somente uma região de delimitação de limites, divisão de poder e de soberania nacional, direcionando como uma região de oportunidades e como uma fronteira de recursos naturais.

A AMAZÔNIA E AS RELAÇÕES DE PODER RECENTE

No Brasil e na Amazônia o papel do Estado, se redefine junto com a sociedade que se organiza em prol de uma abordagem ambiental do desenvolvimento para região. O recorte espacial do desenvolvimento passa a ser planejado não apenas dentro da ótica espacial/territorial, mais sim dentro de base de análise em escalas diversas de forma desigual e combinada, buscando a compreensão todo território como um todo. Este último sofre fortes pressões pelos processos de desterritorialização da região pelas forças hegemônicas que buscam a

apropriação de seus recursos naturais e humanos, principalmente na sua maior extensão espacial que ocupa o território brasileiro.

A Amazônia passa a ser elemento essencial nos interesses desenvolvimentista brasileiro por meio da posse efetiva e controle de seu território, que, por conseguinte, apropriação dos recursos naturais da região. A política governamental brasileira se efetiva visando à integração regional por meio da dotação de redes físicas, de comunicação, transporte e energia que foram acompanhadas pelo oferecimento de incentivos fiscais e econômicos para a implantação de grandes projetos. Chama-se a atenção apesar da diluição das políticas de cunho desenvolvimentistas e diretrizes neoliberais do final do século, a contradição desse processo formando territórios de integração e exclusão.

“Es importante tener en cuenta que en la década de 1960 el Estado brasileño le dió prioridad a la cuestión geopolítica de la Amazonia, debido a la necesidad de mayor cohesión y de integración territorial. “Integrar para no entregar” era el lema. Los ideales de integración y de articulación del espacio nacional se complementaron con una política de fronteras que garantizó la seguridad y defensa del territorio. A partir de estas necesidades se implementaron las políticas de ocupación espacial que fueron definiendo los actores principales y los espacios posibles de articulación en el proceso de definición del acceso, apropiación y uso de los recursos naturales. El objetivo de integración fue posible gracias a la logística que el sistema de ingeniería garantizara, que hacía parte de las dinámicas modernizadoras del territorio” (VARGAS, 2009: 30).

Este período é marcado pela efetivação das redes de circulação impulsionando a integração regional por via terrestre na Amazônia com construção dos grandes eixos rodoviários nacionais, alcançando a última fronteira de recursos naturais. O aparelho estatal por meio do planejamento governamental na Amazônia efetiva-se no decorrer do século XX, visando sua ocupação efetiva como fronteira econômica e territorial tendo o aporte tecno-burocrático-estatal para região amazônica na implantação de infraestrutura.

Os conflitos encadeados pelo crescimento econômico sem um planejamento eficaz (visando apenas à infraestrutura física e econômica) fez emergir vários conflitos socioambientais e pressões internacionais que repensaram o financiamento de grandes projetos para a região. Por estas pressões a organização social das populações tradicionais desencadeou projetos alternativos que incluem em suas premissas estratégicas de inclusão social e ambiental com forte participação popular e atuação das organizações não governamentais - ONGs.

A diminuição das disparidades regionais, como a concentração populacional, industrial e econômica no centro-sul brasileiro passa efetivar-se através de políticas públicas de desenvolvimento regional e integração nacional. Estas ações visavam integrar as regiões periféricas como a Amazônia, ao sistema produtivo nacional,

dentro da lógica produtiva de mercado, potencializando o uso múltiplo do território e de seus recursos naturais. Estes pressupostos foram somados ao discurso do desenvolvimento sustentável propagados nas agendas de desenvolvimento internacional, de fomento e crédito interessados neste discurso ambientalista.

Na Amazônia o discurso da sustentabilidade passa a fazer parte de sua agenda de desenvolvimento, tanto a nível nacional, regional e local, fazendo da mesma o ator principal desse processo global, impulsionadas pelas possibilidades futuras de ganhos financeiros alçados no patrimônio natural e étnico-cultural. Este período também caracterizado como “neoliberalismo ambiental”, faz da natureza uma moeda a ser mercantilizada no mercado financeiro e nos acordos bilaterais que tendem diluir as barreiras territoriais e comerciais. A par disso, novos termos políticas públicas são inseridos nos planejamentos estatais de desenvolvimento como ordenamento do territorial, zoneamento ecológico-econômico todos visando o desenvolvimento sustentável.

Desse modo, a gestão territorial passa a fazer parte das agendas de desenvolvimento no momento que o capital produtivo perde a importância para capital financeiro. Pois, entender, localizar, potencializar e integrar estes espaços torna-se uma estratégia fundamental para diminuir as disparidades regionais, e conseqüentemente os vácuos sociais e econômicos da sociedade global. Estes territórios são seletivamente escolhidos como o caso da Amazônia Sul-ocidental, rica em recursos naturais estratégicos, configurando-se como uma fronteira geoeconômica inserida nos circuitos globais de circulação da geopolítica global.

Segundo Becker e Stenner (2008), a Amazônia é retratada como uma reserva de valor por possibilitar ganhos futuros por meio de sua megabiodiversidade como uma “economia de fronteira”. A região é conectada por ‘redes, nós e fluxos’ em grandes e médias cidades, caracterizando-a como uma “floresta urbanizada”, conexas com o mundo. Desde sua colonização até os dias atuais a região é alvo de interesses geoeconômicos e geopolíticos voltados aos seus recursos naturais atrelados a sua biodiversidade, patrimônio natural e cultural. Na Amazônia, o papel estatal faz parte desse contexto geopolítico mundial fortalecendo o papel nacional atrelado ao capital internacional instituindo novos arranjos espaciais produtivos.

“O exemplo da Amazônia é, nesse sentido, bastante impressionante. A ligação direta e instantânea de certas localidades da Amazônia com os principais centros econômicos do país tornou, em parte, desnecessária a mediação anteriormente realizada pelos degraus inferiores da hierarquia urbana. Novas redes em relação com novas formas organizacionais de produção marginalizaram centros urbanos que tiravam sua força dos laços de proximidade geográfica” [...]. (DIAS, 1995: 152).

Já as redes convencionais da malha aérea que articula as capitais, as principais cidades com as regiões mais afastadas aos principais centros urbanos regionais, nacionais tendo algumas localidades ligações internacionais com

países latinos por sua rede hidrográfica ou rodoviária, como é o caso do Estado do Acre, Amazonas e Roraima. Todos estes aspectos ligados à infraestrutura e urbanização formam uma nova geopolítica centrada na logística de redes de informação e transportes. Quando analisados de forma conjunta caracterizam os centros regionais amazônicos como uma “floresta urbanizada” (uma rede regional global de interconexão através de nós de logísticas articuladas em todos seus âmbitos de circulação). (BECKER; STENNER, 2008).

O DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL NA AMAZÔNIA ACRIANA

No final do século XX e início do século XXI, a questão ambiental e social na Região Amazônia emerge como um caminho ao desenvolvimento por meio dos avanços da CT & I, no qual, se propõem uma consciência espacial da utilização dos recursos naturais da incógnita amazônica. Configurada como uma fronteira de capital natural, fronteira de recursos naturais, a Amazônia, tem valor geopolítico na nova ordem mundial centradas na sua biodiversidade.

Esta dinâmica influenciou de forma preponderante uma nova configuração na Amazônia Sul-Occidental (Acre, Amazonas e Rondônia), sendo implantados empresas agropecuárias e projetos de colonização, ocasionando vários conflitos pela posse da terra pelos os antigos moradores, os extrativistas com os novos ocupantes, representados principalmente por empresários do setor agropecuário.

[...]. “O socioambientalismo volta-se para o Acre, com maior ênfase a esta região devido aos conflitos emergidos principalmente em Brasiléia e Xapuri, região estas valoradas e especuladas com abertura da BR-317, tendo na contramão os mais vastos territórios povoados por populações extrativistas devidos imensidão dos seringais nativos ricos e seringueiras e castanhais. Os movimentos sociais configurados principalmente no sindicalismo de trabalhadores rurais assume a causa desses excluídos e tornam-se seus principais representantes” (LIMA, 2009: 09).

O resultado desse processo acarretou vários conflitos territoriais e ambientais, envolvendo entre antigos moradores (populações extrativistas) que foram expropriados de seus territórios e novos arrendatários (grandes empresários do centro-sul do país). Os desmatamentos era o cerne desses conflitos, pois os novos proprietários desmatavam e queimavam a floresta que era secularmente fonte de sobrevivência para extrativistas, para implantação de pastos para criação de gado. Estes últimos foram incentivados a migrar para região atraída pelos incentivos fiscais e baixos preços das terras, propagados por políticas estatais de colonização e migração. Como consequência diversos processos de desterritorialização emergiram nesses territórios nos últimos decênios do século XX. Sendo reflexos diretos da especulação fundiária diretamente influenciada pela implantação de projetos voltados à agropecuária, mineração, exploração florestal

e energia provocando conflitos pela posse da terra entre os antigos moradores (populações tradicionais) e novos imigrantes (empresários e colonos sulistas). (LIMA, 2009).

“A Amazônia tornou-se o símbolo de questão ecológica em sua dupla face, e da disputa geopolítica. Explica-se assim, a pressão ambientalista internacional e nacional da década de 1980, que, aliando interesses econômicos e geopolíticos de um lado, e ambientalistas de outro, além de encontrar terreno fértil decorrente de crise do Estado brasileiro e de resistências de grupos sociais locais, resultou numa política ambiental preservacionista dominante na década de 1990” (BECKER; STENNER, 2008: 36).

Surgem novas formas de resistência a estes processos de desterritorialização na Amazônia através da organização social das populações tradicionais com movimentos sociais globais refletidos na escala local-global. Este processo tem como um marco de referência o movimento seringueiros insurgidos no Estado do Acre, eclodindo o movimento ambientalista que alcançaram de reconhecimento internacional, que foram germinados na organização social das populações tradicionais (populações extrativistas, indígenas e ribeirinhas), que após fortes pressões internacionais resultaram uma reforma agrária peculiar respeitando a territorialidade amazônica, através da demarcação das unidades de conservação retratadas como uma reforma agrária para as populações extrativistas através da criação das Reservas Extrativistas - Resex.

“Essa fase foi marcada por intensos conflitos sociais e impactos ambientais negativos. Conflitos de terra entre fazendeiros, posseiros, seringueiros, índios, desflorestamento desenfreado pela abertura de estradas, exploração da madeira seguida da expansão agropecuária e intensa mobilidade espacial da população são impactos por todos devidamente conhecidos. Que lições podem ser extraídas desse processo? O privilégio atribuído aos grandes grupos e a violência da implantação acelerada da malha técnico-política, que tratou o espaço como homogêneo, com profundo desrespeito pelas diferenças sociais e ecológicas, tiveram efeitos extremamente perversos nas áreas onde ocorreram, destruindo, inclusive, gêneros de vida e saberes locais historicamente construídos. Essas são lições a apreender sobre como não planejar uma região” [...]. (BECKER; STENNER, 2008: 25).

Após vários conflitos e perdas, o movimento socioambiental da Amazônia Sul-ocidental, alcança repercussão internacional através de sua articulação com locais, regionais, nacionais e internacionais (sindicatos, igrejas, universidades e partidos políticos), que desvelaram que o financiamento internacional para grandes projetos desenvolvimentistas estavam também destruindo a Amazônia. O movimento ambientalista acriano um papel preponderante nesse processo

através de sua articulação com redes internacionais e denúncias desses processos de desterritorialização e danos ambientais em escala global.

Assim, desde a criação das Resex's, no início da década de noventa, como fruto da organização social após as pressões dos movimentos ambientalistas, se faz pensar as territorialidades amazônicas novas alternativas desenvolvimento que valorizem seu patrimônio socioambiental. O movimento social organizado em sindicatos, associação de moradores em parcerias com as universidades, igrejas e partidos políticos, por meio de uma gama de atores em diversas escalas espaço-temporais (local-nacional-regional-internacional), diversos modelos e parcerias de uso de seus territórios extrativistas por meio de experiências produtivas sustentáveis e vantagens competitivas. Neste contexto, a seguir aborda-se esse o debate da inovação dos territórios extrativistas na Amazônia Sul-ocidental por meio da agregação de valor aos produtos extrativistas e de empreendimentos comunitários, mais precisamente na microrregião geográfica do Alto Acre que é composta pelos municípios de Assis Brasil, Brasiléia, Epitaciolândia e Xapuri que são influenciados pela pavimentação da Estrada do Pacífico que perpassa essa região e possibilita acesso rodoviário a Bolívia e Peru.

A INOVAÇÃO E DESTERRITORIZAÇÃO NA AMAZÔNIA SUL-OCIDENTAL

A região Amazônica desde sua colonização é marcada por diversos ciclos econômicos que não efetivaram o desenvolvimento endógeno para as populações locais, apesar de mudanças. Assim, desde período até os dias atuais é alvo de interesses geoeconômicos e geopolíticos voltados aos seus recursos naturais ligados a sua biodiversidade associado ao patrimônio natural e cultural. No final do século XX e início do século XXI, a questão ambiental e social emerge como um caminho ao desenvolvimento por meio dos avanços da ciência e tecnologia, no qual, se propõem uma consciência espacial da incógnita amazônica. O papel estatal continua crucial para seu desenvolvimento em todas as escalas espaço temporal de regiões menos prósperas de pouca integração logística e baixos índices de desenvolvimento como é retratados nos rincões da Amazônia.

A Amazônia pelo seu potencial e diversidade de recursos naturais e humanos que abre um vasto leque de vantagens competitivas e estratégicas debruçadas no seu patrimônio ambiental e cultural. A valorização de produtos regionais desaponta como um caminho para desenvolvimento dos territórios amazônicos. Diversos ramos buscam nichos, como no extrativismo, biocombustíveis, fitoterápicos, fármacos, alimentos e no do turismo como oportunidades mercadológicas para dinamizar a produção e mercados diferenciados. “A indústria criativa é sem dúvida um caminho de enorme potencial para dinamizar cidades encravadas na floresta e a economia amazônica, considerando a riqueza e cultura da região. [...]”. (BERCKER, 2013: 53).

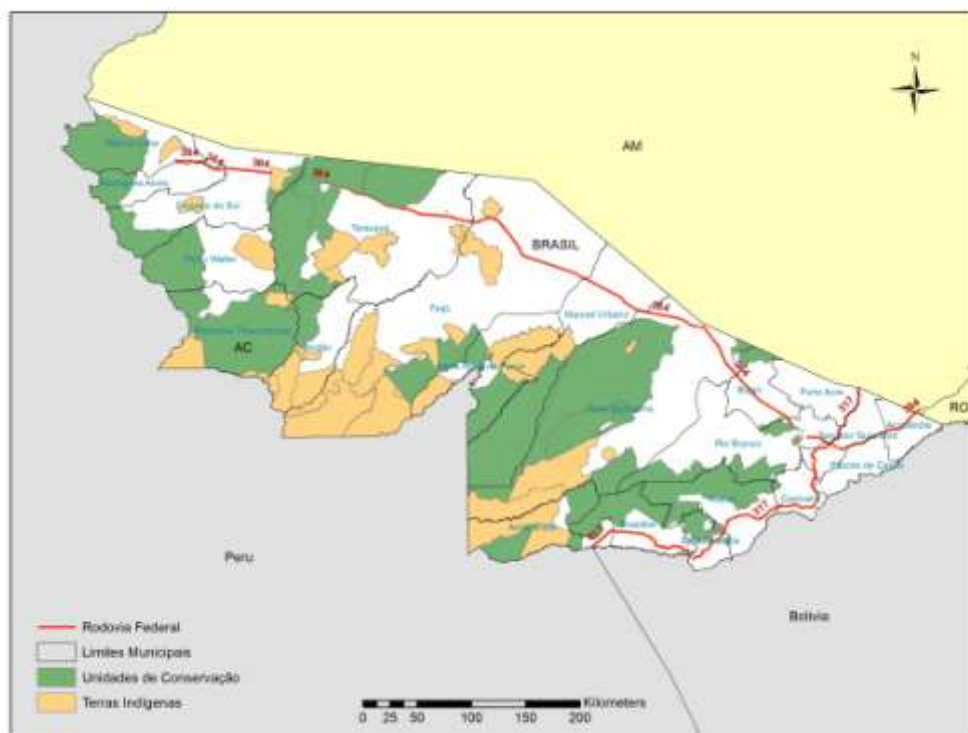
As parcerias públicas, privadas e comunitárias se efetivam na busca de ganhos mútuos aos atores envolvidos, sendo o papel do Estado mais uma vez

preponderantes para efetivação de novos vetores tecnológicos. Somam-se a estes parcerias e influencias de poder externas com conexões arraigadas através de redes tecnológicas e agencias multilaterais de desenvolvimento.

Novas experiências emergem neste contexto, por meio de práticas produtivas sustentáveis de baixo para cima, através da valorização dos conhecimentos tradicionais centrados cerne socioeconômico ambiental e cultural de territórios extrativistas, como ocorre no Acre localizado na Amazônia Sul-ocidental que é composta também pelos Estados Amazonas (porção sul) e Rondônia (extremo oeste), abrangendo a parte sudeste do Peru e norte da Bolívia todos geograficamente territorializados na Amazônia legal. A localização do Acre e da Amazônia Sul-ocidental ver (Figura 1).

No Estado do Acre, as Regionais, são as microrregiões políticas-administrativas criadas pelo Governo Estadual, com base em suas bacias hidrográficas, e nos princípios regionais do IBGE. Algumas microrregiões nas últimas décadas têm recebido maiores investimentos de infraestrutura e empreendimentos empresariais visando o aumento do comercio exterior e a integração regional. Como por exemplo, as Regionais do Alto e Baixo Acre, que possuem maior densidade populacional e melhor infraestrutura do Estado, é integrada com todos os seus municípios através da BR-364 e BR-317.

Figura 1. Localização do Estado do Acre, na Amazônia Sul-ocidental



Fonte: ZEE/AC, 2010; Elaboração: Cristiane Salgado; Dermeson Lima, 2014

Nos últimos anos a região de fronteira da Amazônia Sul-ocidental é alvo de várias intervenções estatais no setor produtivo industrial e na dotação de infraestrutura física e energética visando oportunidades de negócios com a integração regional. A Regional do Alto e do Baixo Acre tem recebidos vários empreendimentos estatais e privados para adequação desta nova realidade desenvolvimentista voltada à valorização da economia florestal e extrativista, industrial e do turismo. Assim, nesse interim são criadas nos eixo e nas proximidades da BR-317, que esta no eixo da saída para o Pacífico para os países andinos, vários empreendimentos industriais, a Fábrica de Pisos e Tacos, a Fábrica de Preservativos Masculinos de Xapuri – NÁTEX, a Usina de Álcool e Derivados “Álcool Verde”, Usina de Beneficiamento de Castanha-do-Brasil e Polpa de Frutas, Frigorífico Acre Aves, implantação de Rotas Turísticas Regionais e Pousadas Ecológicas.

Fomentaram estes empreendimentos estudos voltados ao ordenamento territorial do Estado do Acre instituído pelo Zoneamento Ecológico-Econômico - ZEE/AC. Ainda na década passada o governo estadual implantou o ZEE/AC, em parceria com poder público e organismos internacional de desenvolvimento. Esta ferramenta estratégica de ordenamento territorial com base em estudos técnicos, delimitando zonas prioritárias de desenvolvimento, na qual, foram subdivididas em subzonas de desenvolvimento, no total de cinco. Estas subzonas são localizadas em áreas com infraestrutura já consolidada, servidas de rodovias, comunicação e transporte, como a Regional do Alto e Baixo Acre, cortada pela Estrada do Pacífico.

“As Zonas Especiais de Desenvolvimento - ZEDs referem-se a áreas que já possuem infraestrutura que garanta a acessibilidade e energia, além de investimentos consolidados e uma ocupação territorial definida, associada com um significativo capital social. Estão distribuídas, predominantemente, na Zona 1 do ZEE, denominada Zona de Consolidação de Sistemas de Produção Sustentável. a) ZED 1 - corresponde à região que se estende da sede do município de Capixaba até Assis Brasil onde estão implantados empreendimentos como a fábrica de tacos, fábrica de camisinhas, fábrica de polpas, abatedouro de frangos e de suínos e outros que precisam de consolidação e uma ação produtiva integrada para que se obtenham as matérias-primas necessárias” (ACRE, 2012: 18).

Estas intervenções no território produtivo são financiadas pelo poder público estadual em parceria e articulação política com o Governo Federal brasileiro, sendo estas parcerias preponderantes para financiamento e viabilidade dos empreendimentos, pois sem as mesmas, iniciativas de integração e desenvolvimento regional seriam inviáveis. Ressalta-se que as finanças públicas contam fortemente dependentes de repasses federais justificando a forte presença estatal no desenvolvimento econômico e produtivo regional, principalmente em empreendimentos, pois sem sua colaboração e parcerias, tais iniciativas empreendedoras não poderiam ser executadas.

A ação estatal nesta região é preponderante, visando reaquecer a economia extrativista de grande importância na história econômica e social do Acre, e para as populações tradicionais que dependem do extrativismo. Neste contexto, é criada em 2008 pelo Governo do Estado do Acre em parceria com o Governo Federal, a Fábrica de Preservativos Masculinos de Xapuri – NÁTEX. Localizada num mosaico de territórios extrativistas, possibilitando uma melhor logística por estar nas proximidades da Reserva Extrativista Chico Mendes e vários Projetos de Assentamentos Agroextrativistas da região.

Estes territórios fornecem matéria-prima para fábrica, o látex, readequando e estruturando o território extrativista para atividades produtivas com agregação de valor e inclusão social. Atualmente a parceria entre as duas esferas estatais se efetivam através do Governo do Estado do Acre, representado pela Fundação de Tecnologia do Acre – FUNTAC, que administra a fábrica e o Governo Federal, por intermédio do Ministério da Saúde que através de convênios compra toda a produção para abastecer os Programas DST, nos estados da Amazônia Legal.

“A fábrica de preservativos Nátex foi construída pelo governo do Estado do Acre em parceria com o Ministério da Saúde, um investimento de R\$ 30 milhões, com previsão inicial de produção anual de 100 milhões de unidades pelo beneficiamento de 500 mil litros de látex por ano. A fábrica gera 150 empregos diretos e ocupações produtivas nos seringais para 700 famílias. Desde que o projeto começou a funcionar, já gerou um aumento de 250% no quilo da borracha, que esta sendo comprada por R\$ 3,40. Isso significa um aumento médio de renda dos seringueiros em dois salários mínimos mensais por seis meses, que e o período de safra” [...]. (COSTA, 2009: 146).

O apoio à produção extrativista da borracha tem um cunho tanto socioeconômico como ambiental. Ao incentivar economicamente a produção da borracha nos seringais, propicia o aumento da renda e a melhoria das condições de vida da população local, prestando também um serviço ambiental, pois o extrativismo do látex, não ocasiona danos ao meio ambiente. Estas políticas fortalecem a organização social dos seringueiros através de cooperativas e associações, pois são estas, mediam o pagamento do subsídio, fortalecendo o capital social e organização comunitária, além de fortalecer o vínculo com o território, evitando o êxodo rural. “[...], além de a fábrica comprar a produção de látex, também desenvolveu uma série de ações, integradas com o Governo do Estado, para recuperação de ramais, reabertura de varadouros, instalação de módulos sanitários e fornecimento de energia elétrica (placa solar e fogão que gera luz)”. (SOUZA, 2010, p. 136).

O acesso à energia elétrica através do Programa de Energia Elétrica “Luz para Todos”, do Governo Federal foi implantados para estas comunidades extrativistas, reabertura e manutenção de ramais periodicamente para o apoio escoamento da

produção de látex. Somam-se a estes a entrega de kit de produção do látex, estruturas de armazenagem e armazenamento da produção facilitam e melhoram o trabalho extrativista na floresta, melhorando a logística produtiva.

Esse processo, no qual, a valorização territorial extrativista por suas historicidades e patrimônio ambiental e cultural, torna o papel do poder público importante para a geografia econômica regional, o que efetivam espaços funcionais na Amazônia, por meio da valorização de atividades produtivas regionais através de agregação de valor. Estes aspectos também são valorizados pela atividade turística regional em expansão nas últimas décadas no Acre e nessas regionais na região de fronteira.

“Assim, com intuito de criar e consolidar rotas turísticas para a região do Vale do Acre, o poder público estadual e federal firmou parcerias, contraiu financiamentos e buscou convênios, além de aprofundar estudos em parceria com iniciativa privada, buscando consolidar as Rotas Turísticas Regionais, visando à efetivação da atividade como alternativa econômica e social sustentável para o Estado do Acre. Sendo que em todas as rotas foram criadas infraestrutura de hospedagem, entre estas se destaca a Pousada Cachoeira [...]. Assim, turismo através da ação estatal passa a propiciar as condições favoráveis à geração de atrativos e infraestrutura, objetivando a expansão da oferta turística regional aos países vizinhos da Bolívia e do Peru, contemplando vendo ambos como um mercado promissor” (LIMA, 2011: 72).

As parcerias do poder público na construção de infraestrutura de transporte e hospedagem, somadas a ações de capacitação profissional são primordiais para a consolidação da atividade turística no Acre. Ressalta-se que estas parcerias abrangem tanto setor privado como as comunidades locais que passam a desenvolver atividades solidárias ligadas desenvolvimento de base local, como turismo comunitário e nas sedes municipais a expansão do setor de serviços, destacando-se a atividades de hospedagem, alimentação e comércio.

Na contramão desse processo de valorização ambiental do território extrativista, parcerias públicas, privadas e comunitárias por meio de políticas públicas e implantação de infraestruturas, passam a explorar a partir de 2001, o manejo florestal comunitário nas regionais do Alto e Baixo Acre. Estas ações nas comunidades extrativistas (PAE's RESEX's) visam consolidar a cadeia produtiva da madeira, buscando a produção de madeira com certificação ambiental almejando a exportação. As principais parcerias são efetivadas por organizações comunitárias, ONG's e o setor público e privado.

[...]. “O manejo florestal madeireiro configura-se como uma preocupante ameaça ao ecossistema local, pois, diminui a diversidade genética dos indivíduos explorados, ocasiona impactos no solo e flora remanescente, além do afugentamento da fauna silvestre local. Este

último bastante preocupante por diminuir a quantidade de caça, que faz parte da dieta alimentar dos extrativistas” (LIMA, 2011: 83).

Outra atividade produtiva presente nesses territórios de fronteira é pecuária e agricultura que incide impactos negativos no meio ambiente, por ter como prática de preparação do solo para formação de culturas agrícolas e pastos as queimadas, desflorestamento. Estas práticas têm como efeitos negativos alterações climáticas, depredação do solo, fauna e flora, desencadeando diversos outros impactos ambientais negativos. Ambas as atividades contam com financiamentos de bancos públicos e organizações internacionais, além de outros tipos de parcerias estatais para capacitação, comercialização/exportação e transporte. (LIMA, 2011; LIMA, 2009).

No ramo industrial, destaca-se pela dicotomia e a preservação ambiental e o desenvolvimento regional, são as indústrias no ramo do agronegócio e beneficiamento de madeira dita certificada. A Usina de Álcool Verde e Fábrica de Pisos e Tacos, localizados nos municípios de Capixaba e Xapuri são empreendimentos preocupantes quando relacionados à questão ambiental e social, pois que tem impactos diretos no meio ambiente e nas comunidades locais. O primeiro empreendimento tem causado a concentração de terras que são arrendadas por grandes e médios empresários para plantação de lavouras para plantação de cana-de-açúcar para fornecer a usina. A Fábrica de Tacos e Pisos utiliza-se madeira oriunda de manejo florestal comunitário, mas sua exploração não conta com uma fiscalização eficaz dos órgãos ambientais, esta atividade como debatido anteriormente acarreta diversos problemas sociais e ambientais, e vários processos de desterritorialização.

Comunidades tradicionais sofrem pressão de seus territórios que já são ameaçados historicamente pela agropecuária, e por novas atividades como agronegócio como a indústria de álcool absorve pouca mão-de-obra a baixos custos, na contramão das atividades tradicionais como o extrativismo vegetal da borracha e castanha-do-brasil que prestam serviços ambientais. Sendo os derivados desses recursos vegetais são poucos competitivos no mercado global, pelo baixo valor agregado. (LIMA, 2011).

A conclusão da Estrada do Pacífico de forma indireta intensifica estas atividades produtivas por ter na integração regional do Brasil com os países vizinhos fronteiriços da Bolívia e Peru por abrir possibilidades de ampliação do comércio exterior, no setor da agroindústria, turismo e setor madeireiro. Portanto, defende-se a expansão e fortalecimento das parcerias públicas, privadas e comunitárias através do apoio político e institucional para efetivação de políticas públicas no âmbito regional. As ações também devem ser fortalecidas através de parcerias com instituições de educação, ciência, tecnologia, pois, o meio acadêmico e de pesquisa regional, é forte a presença de instituições internacionais e cientistas de outras partes do Brasil e por estrangeiros com interesses suspeitos incitando constantemente processos de desterritorialização e sua geopolítica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Amazônia Sul-ocidental e o Estado do Acre têm passado por uma experiência promissora na valorização e agregação de valor a produtos extrativistas. Por meio do planejamento de políticas públicas de valorização e reativação da economia extrativista tem demonstrado que é de fundamental importância a parceria pública em várias esferas para impulsionar atividades produtivas regionais. Estes aspectos são retratados nas vivências nas comunidades extrativistas nos municípios da região de fronteira. Estas populações têm alcançados ganhos produtivos por meio da organização produtiva do território, além da valorização do meio ambiente, da sua historicidade possibilitando uma melhor renda e a inclusão social através do extrativismo do látex. Ficando claro nesse processo o Estado indutor do desenvolvimento, apesar das discrepâncias de muitos modelos e políticas públicas, como um agente político enquadrando diversas áreas do contexto socioeconômico e geopolítico que são envolvidos nos diversos jogos de interesses e classes econômicas no contexto da globalização. Assim, novas relações de poder, alçadas pelo Estado devem buscar interações complexas por meio de oportunidades endógenas buscando a intercalar a tecnologia, inovação, ciência e biodiversidade somadas aos conhecimentos das populações tradicionais.

BIBLIOGRAFIA

- ACRE. Governo do Estado do Acre. (2012). **Plano Plurianual (PPA 2012-20015)**. Rio Branco-AC: SEPLAN. Disponível em: <<http://www.ac.gov.br/>> Acesso em: 30 de novembro de 2013.
- BECKER, Bertha K.; STENNER, Claudio. (2008). **Um Futuro para a Amazônia**. São Paulo: Oficina de Textos.
- DIAS, Leila C. (1995). Redes: emergência e organização. In: CASTRO, Iná E. de; GOMES, Paulo C. da C.; CORRÊA, Roberto L. (Orgs). **Geografia: conceitos e temas**. Rio de Janeiro-RJ: Ed. Bertrand Brasil. p. 141-164.
- COSTA, Wanderley M. da. (2009). A utilização de recursos florestais não-madeireiros. In: CGEE, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. **Um projeto para a Amazônia no século 21: desafios e contribuições**. Brasília - DF: [s.ed.],141-147.
- LIMA, Dermeson de S. (2009). Geopolítica e Ambientalismo: a desterritorialização das fronteiras da Amazônia Sul-Occidental. In: I Simpósio Nacional de Geografia Política Território e Poder. 2009, Curitiba - PR. **Anais I GeoSimpósio/CD Room**.
- LIMA, Dermeson de S. (2011). **Uma viagem do desenvolvimento regional e local pelo turismo: o Projeto de Assentamento Agroextrativista Chico Mendes e a Pousada Ecológica Cachoeira em Xapuri - AC**. Rio Branco-AC: Universidade Federal do Acre – UFAC. (Mestrado em Desenvolvimento Regional).
- QUAINI, Massimo. (2012). **Marxismo e geografia**. Rio de Janeiro-RJ: Paz e Terra.
- SAQUET, Marcos A. (2013). **Abordagens e concepções sobre território**. São Paulo-SP: Outras Expressões.

SOUZA, Gislene E. A. B. (2010). **Reserva Extrativista Chico Mendes – AC**: os desafios de gestão (com)partilhada. Lavras-MG: UFV. (Mestrado em extensão rural).

VARGAS, Glória M. (2009) **El papel de la ciencia y la tecnología**: En las transformaciones del territorio Amazónico brasileño. In: Revista Estudos Geográficos, Rio Claro, 7(2): 25-37 Disponível em: <http://www.periodicos.rc.biblioteca.unesp.br/index.php/estgeo>. Acesso em: Novembro de 2013.

4. ESPACIOS DE CONTROL Y CONFLICTO: REDEFINICIÓN DE LAS TRAMAS SOCIALES Y NUEVAS TERRITORIALIDADES EN LA REGIÓN PETROLERA DE LA PAMPA (ARGENTINA).

Beatriz Dillon

Instituto de Geografía
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa (Argentina)
dillonbeatriz@gmail.com

María Eugenia Comerci, Leticia García, Daniela Bassa.

Instituto de Geografía
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de La Pampa (Argentina)

RESUMEN

A finales del siglo XX, el proceso de expansión del modelo agroalimentario argentino, supuso una serie de cambios en la estructura agraria y en los sistemas de producción-distribución. El avance del *modelo pampeano* hacia espacios “de borde”, generó reacomodamientos en las estructuras socioproductivas y, por ende, en los espacios geográficos. En la provincia de La Pampa (Argentina) –específicamente en el oeste-, la expansión de la frontera ganadera, del negocio inmobiliario, de la actividad turística y el desarrollo de la actividad hidrocarbúrfica, fueron desarticulando las relaciones preexistentes y provocaron un aumento de las disputas por el uso y apropiación de los recursos naturales y materiales y, en consecuencia, fueron reconfigurando la construcción y el control social del espacio. En el marco de una gradual reducción global de los recursos petroleros; regiones de los “márgenes” de La Pampa, comenzaron a recibir distintas presiones que afectaron y afectan, de modo desigual, al espacio geográfico y a sus territorios. Producto de la expansión de la frontera petrolera, nuevas territorialidades emergen a la luz de la actividad, las que provocan una redefinición de los usos y apropiaciones de los recursos naturales, así como las diversas formas de percepción y aprehensión de los sujetos y, con ello, de las estrategias de vida de los productores, la mercantilización de los cuerpos, las mediaciones institucionales para la proyección de poder, entre otras dimensiones.

Palabras claves: Frontera ganadera, Territorialidades petroleras, Disputas, Conflictos.

ASPECTOS INTRODUCTORIOS

En el último tercio del siglo XX, el proceso de expansión del modelo agroalimentario argentino, supuso una serie de cambios en la estructura agraria y en los sistemas de producción-distribución tanto del macroespacio pampeano como del resto de las economías regionales. El avance del *modelo pampeano* hacia espacios “de borde”, que presentan un menor desarrollo de las relaciones de producción capitalista y presencia de unidades domésticas rurales, generó fuertes reacomodamientos en las estructuras socioproductivas y, por ende, en los espacios geográficos.

En el oeste de la provincia de La Pampa, la expansión de la frontera ganadera, el negocio inmobiliario, la actividad turística y, sobre todo, el desarrollo de la actividad hidrocarburífera, fueron desarticulando las relaciones preexistentes y provocaron un aumento de las disputas por el uso y la apropiación de los recursos naturales y materiales y, en consecuencia, fueron redefiniendo y reconfigurando la construcción y control social del espacio.

A partir de esta situación problemática, se trata de analizar y comprender los cambios espaciales y las multiterritorialidades emergentes en tiempos de avance de la frontera productiva argentina y de nuevas lógicas impuestas por el vertiginoso ritmo de la extracción de petróleo y gas en el occidente de La Pampa, durante la última década.

Específicamente, en el área petrolera, se retoma el componente ideológico por el cual los territorios sufren una adecuación y readecuación a los procesos que integran el circuito de la explotación hidrocarburífera –exploración, explotación y transporte- así como su reflejo en el crecimiento, la movilidad y el impacto cultural provocados en la población. Las múltiples dimensiones que abarca este proceso son retomadas a partir de tres vertientes: la (re)configuración de la vida cotidiana en los asentamientos rurales, la tenencia de la tierra y la lucha por el cobro de regalías y servidumbres; las nuevas formas de consumo a partir de la mercantilización del cuerpo femenino y las reconfiguraciones identitarias y la defensa del patrimonio natural y cultural.

Se trata de rescatar las representaciones colectivas que, a lo largo del proceso histórico, dieron marco a las particularidades del lugar y orientaron acciones específicas, por parte de los agentes y sujetos involucrados. De este modo, mediante el análisis de los cambios y las continuidades en las formas y sentidos de la producción espacial y la construcción de territorializaciones se podrán diseñar estrategias de intervención territorial en espacios/territorios que se encuentran en proceso de cambio ante la expansión de la frontera productiva argentina. Se pretende con este avance, poner en debate algunas cuestiones teóricas y metodológicas sobre cómo operan los mecanismos de control y regulación social y espacial.

BREVE ENCUADRE TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El abordaje del problema se realiza desde la perspectiva geográfica, que supone que el espacio es una construcción histórica y social donde las relaciones de fuerza, ancladas en ciertos modos de producción y de consumo, tienen siempre una expresión témporo-espacial que es, al mismo tiempo, material y simbólica. De este modo espacio y tiempo no son, políticamente, neutros sino que están incrustados en ciertas estructuras de relaciones de poder (de producción, de alianza, de familia, de género, entre otras dimensiones) que condicionan las relaciones preexistentes y originan nuevas, materializando procesos de territorialización contruidos a partir de dichas interacciones (Haesbaert, 2004).

Se parte del supuesto de que el espacio es la materialización de la existencia humana (Lefebvre, 1991) que se expresa material e inmaterialmente y que reproduce y/o cuestiona desigualdades socioterritoriales. De esta manera, las territorialidades se presentan diversas y coexisten con y en la realidad social. A partir del reconocimiento de las multiterritorialidades y, en coincidencia con Mançano Fernandes (2008 y 2013), el análisis del territorio como único reduce el alcance del concepto. El ocultamiento de los distintos tipos de territorios que coexisten en la complejidad espacial anula la multiescalaridad y el término pasa a ser una herramienta conceptual funcional a los poderes hegemónicos.

El territorio es, entonces, un espacio dominado, controlado y apropiado por un grupo que ejerce poder en determinado lugar. “Cuando estos lugares y recursos se encuentran valorizados por grupos con diferentes intereses y que se disputan la organización espacial, esas formas de producción territorializadas entran en tensión” (Comerci, 2012:191).

En consecuencia, “la territorialidad es entendida como la experiencia concreta que las sociedades adquieren de la ocupación, modificación y control de un lugar específico, por medio del cual los diversos grupos humanos se apropian de los recursos y de lo que él contiene” (Crespo Oviedo, 2006: 2). Según dicho autor, el poder se manifiesta a través de la apropiación y control que un grupo o clase social ejerce sobre la sociedad y en el espacio con el propósito de garantizar la reproducción de las relaciones sociales y con ello lograr imponer sus intereses.

En ese sentido, la ideología y la intencionalidad en la apropiación de/los territorio/s, ejercida mediante el poder, otorga legitimidad al control a través de interpretar simbólicamente la racionalidad de las estructuras de poder que operan en ellos.

Por otra parte, la intensificación de los procesos de acumulación a través de la penetración del capital y, específicamente en la actividad hidrocarburífera, se vincula con nuevos consumos que crean y reproducen “nuevos deseos y necesidades sociales” (Harvey, 2004) que modelan el consumo hasta hacerlo racional respecto a los procesos de acumulación.

Para interpelar estas nuevas realidades, la investigación se sustentó en metodologías cualicuantitativas. A partir del paradigma interpretativo, en este trabajo, la investigación cualitativa focalizó el interés en la forma en que el mundo social es comprendido, experimentado y producido, teniendo en cuenta el contexto témporo-espacial, los procesos y la perspectiva de los sujetos. Para ello, se pusieron en acción diversas estrategias metodológicas en las que se combinaron entrevistas en profundidad, observaciones participantes, estudios de caso, información georreferenciada obtenida en el trabajo de campo y análisis de fuentes documentales; todo ello en diálogo con la producción bibliográfica y las estadísticas regionales.

CAMBIOS Y RECONFIGURACIONES TERRITORIALES EN EL OESTE DE LA PAMPA

El corrimiento de la frontera agropecuaria en Argentina obedece a una serie de cambios estructurales de orden macroeconómico generados en el contexto pos devaluatorio favorable para la producción y comercialización de oleaginosas (principalmente soja, maní y girasol) en el mercado externo (Comerci, 2012). Según la autora, producto del corrimiento de la frontera agropecuaria en la región pampeana, extensas superficies cubiertas de vegetación natural se incorporaron a la producción agrícola y ganadera, generando deterioro ambiental, simplificación del paisaje y una redefinición de las relaciones de poder que fortalece procesos de expulsión de sectores campesinos poseedores de tierras fiscales y privadas, comunidades indígenas y aparceros precarios (Comerci, 2012).

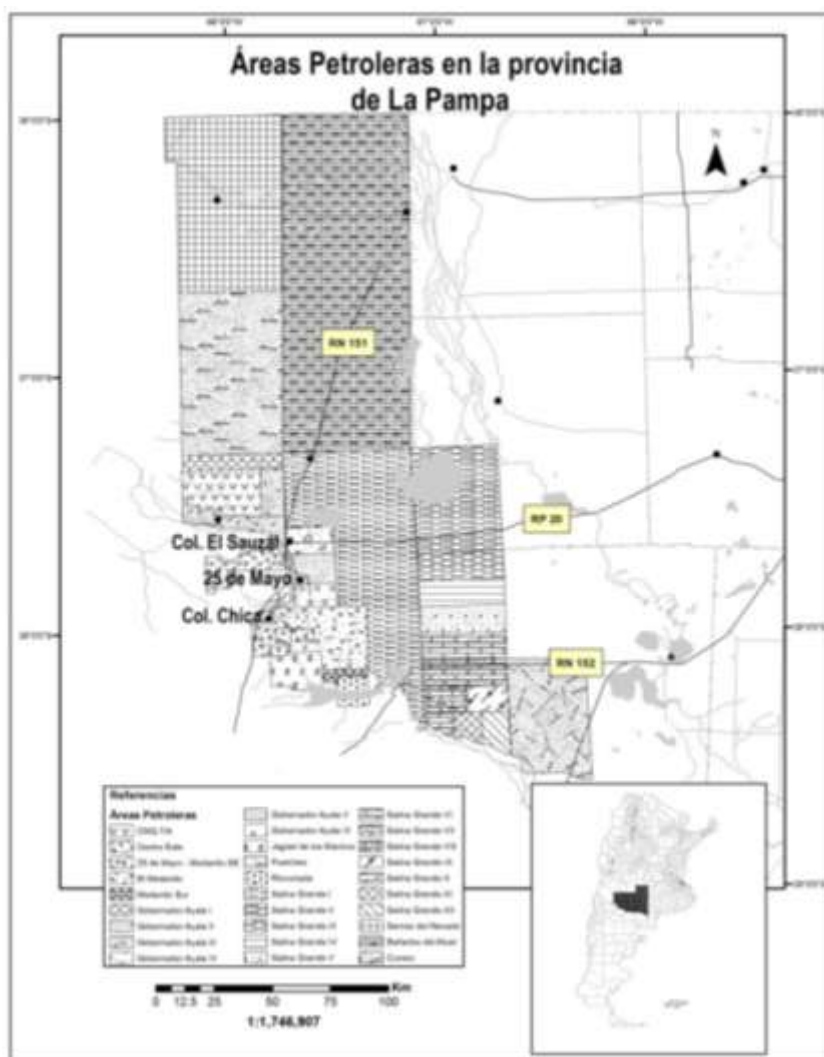
Simultáneamente con este proceso, desde mediados de los noventa; en el marco de una gradual reducción global de los recursos petroleros; regiones de los “márgenes” de la provincia de La Pampa (Argentina), con una organización tradicional preexistente, se fueron “valorizando” y comenzaron a recibir distintas presiones que afectaron y afectan, de modo desigual, al espacio geográfico y a sus territorios.

Los yacimientos hidrocarburíferos en la provincia de La Pampa integran el borde norte de la cuenca neuquina, una de las mayores reservas petrolíferas y gasíferas de argentinas (Figura 1).

La zona aledaña al río Colorado, comenzó a explotarse, con mayor intensidad, a principio de la década de los '90 fruto de las políticas privatizadoras que incluyeron la concesión para la explotación y exploración del recurso mediante contratos de más de 20 años. De esta manera las localidades comprendidas en la zona (25 de Mayo, Gobernador Ayala, Colonia Chica y Casa de Piedra) se fueron incorporando de manera intensa y vertiginosa a la exploración y explotación del recurso provocando en poco tiempo cambios territoriales en las relaciones, efectos sobre el ambiente, en la cultura y en las particularidades de la penetración capitalista en unidades familiares pastoriles de producción/consumo.

La explotación de los recursos hidrocarburíferos se intensificó a mediados de los 2000 y, a partir del año 2006, luego de la sanción de la Ley N° 26.197, la provincia de La Pampa ejerció el dominio y la administración de los yacimientos de hidrocarburos situados en su territorio, otorgó los permisos de exploración y concesionó áreas para la explotación de hidrocarburos mediante licitaciones públicas nacionales e internacionales.

Figura 1. Áreas petroleras en el sudoeste de la provincia de La Pampa.



FUENTE: Elaboración Daila Pombo – *Atlas Geográfico y Satelital de la Provincia de La Pampa – FCH-UNLPam 2013* con datos de la Subsecretaría de Hidrocarburos y Minería de La Pampa.

En la región estudiada, la simultaneidad de la ocurrencia de la expansión de la frontera agropecuaria y petrolera dio lugar a complejas territorialidades que provocaron y provocan una redefinición del uso y apropiación de los recursos naturales y en formas de percepción, aprehensión y acciones de los sujetos (crianceros, agricultores, habitantes urbanos) que modifican sus estrategias de vida.

Los mecanismos de control y regulación social y espacial

La territorialidad petrolera invade las organizaciones materiales y simbólicas preexistentes e impone nuevas lógicas de consumo y explotación; y lo hace a un ritmo que reduce la capacidad de resistencia social y genera procesos de expropiación entendida como una forma violenta e injusta de despojo cultural en los espacios invadidos por las territorialidades petroleras.

De esta manera, el componente cultural-ideológico petrolero, ocasiona una adecuación de los territorios a los procesos que integran el circuito

hidrocarburífero y su dinámica estimula rupturas y desarrollos del dominio de la cultura que organizan, involucran y reactivan conflictos (Martín Flechilla y Texera Arnal, 2004).

En estos espacios geográficos, la territorialización de sus procesos se expresa de manera material y simbólica en renovadas formas de manejo rural y en los modos de vida de la población, en diversas estrategias familiares productivas-reproductivas, en nuevas relaciones sociales de poder e imaginarios que coexisten y se reinventan con los preexistentes. Las nuevas lógicas y relaciones de poder provocan aumento de la violencia, prostitución, inseguridad, problemas laborales y en general condiciones que alteran los modos de vida de la población.

Petróleo, reconfiguración de los asentamientos rurales y cambios en la vida cotidiana

En sus casi 10.000 hectáreas, sin título de propiedad efectivo, Micaela (74 años) cuenta ya con más de 400 pozos petroleros, por lo menos dos de ellos en el patio de su casa ubicada en el valle del río Colorado, en La Pampa –Argentina-. Descendiente de pueblos originarios sus ancestros registran más de 100 años de residencia en el lugar. Tuvo 6 hijos y en el puesto conformó su unidad de vida sustentada mediante estrategias familiares de producción/consumo. La expansión de la actividad hidrocarburífera afectó irremediablemente su vida cotidiana viendo de a poco desaparecer sus medios de supervivencia, modificando el paisaje natural y cultural lo que alteró, sustancialmente, su modo de vida. Desde el inicio de la explotación, y sobre todo desde los años noventa inició junto a otras familias campesinas de la zona una lucha por el reconocimiento de sus tierras y los efectos económicos y ambientales provocados por las operarias petroleras.

Las concesiones petroleras entran en colisión con los derechos de las poblaciones y comunidades al provocar una irrupción –de acuerdo a su cosmovisión- que pone en riesgo la capacidad de supervivencia, al afectar producciones, específicamente ganaderas-, principal fuente de ingreso familiar de los campesinos residentes en la zona. Las irrupciones sobre las áreas de localización de las poblaciones rurales residentes se inician en la etapa de prospección sísmica y siembra de explosivos materializados en el tendido de las líneas sísmicas. Posteriormente, la etapa de perforación de los pozos necesita de grandes volúmenes de agua y de productos químicos para obtener los lodos de perforación, los que al derramar sobre el terreno provocan contaminación tanto de las fuentes de agua para el ganado como, a causa de los derrames, en las aguas del río. En la etapa de producción se teje una intensa red de caminos que interconectan los pozos, entre sí y hacia el exterior; con una intensa circulación de vehículos que se encargan del mantenimiento, control y reparación de las bombas; esta red es complementada por el trazado de ductos (gas y crudo), mecheros de venteo de gases, entre otros; que componen los elementos de la nueva conformación espacial (Dillon, 2013).

Los efectos e impactos directos sobre la vida cotidiana de los residentes, generan una continua amenaza para la reproducción social de las familias (Gavaldá y Scandizzo, 2008) asociadas con la precariedad en la tenencia de las tierras lo que les impedía, legalmente, reclamar por el cobro de regalía, servidumbres, daños provocados en sus áreas de localización.

La lucha por la servidumbre generó una serie de organizaciones y acciones que, en principio, fueron espontáneas y luego apoyadas y activadas por organizaciones civiles, locales, extralocales y/o referentes políticos, que acompañaron y sostuvieron la judicialización de las demandas hasta lograr las regularizaciones y los reclamos solicitados. Los territorios conformaban la componente fundamental de las protestas y de las acciones familiares de los grupos afectados. De tal manera, las acciones fueron territorializadas y adquirieron significatividad, en la medida que representaban los ámbitos de la acción. Los reclamos a la empresas petroleras se realizaron, al principio, de un modo conciliatorio y proponiendo “colaboración mutua” pero al no ser escuchados fueron endureciéndose hacia oficiar denuncias concretas que incluyeron no solo los daños económicos, sino “al suelo y a la vegetación” como estrategia para incluir, no solo el daño individual sino el comunitario.

En el año 2004, se registra la primera denuncia realizada por una de las familias afectadas, lo que marca el inicio de la judicialización de los reclamos acompañados de una serie de acciones colectivas que incluyeron a organizaciones civiles, particulares, referentes políticos, entre otros, de toda la provincia La Pampa. El hecho también, adquirió resonancia pública, a través de la prensa provincial y nacional. Asimismo la resistencia adquirió carácter territorial al sumarse, los campesinos, a los movimientos de la *pueblada veinticinqueña* en reclamos por empleos petroleros, circulación, entre otras.

Los mayores reclamos fueron destinados al Estado provincial porque, en principio, se trataba de una controversia por los títulos de propiedad de las tierras, consideradas fiscales. A cambio, se les ofreció el reconocimiento de derechos de ocupación precaria. Luego de varios años de ejecución de la causa, en el año 2009 la Honorable Cámara de Diputados de la provincia de La Pampa aprobó la Ley N° 2529, creando un beneficio económico para los puesteros de los departamentos Curacó y Puelén cuyos predios rurales se encontraran bajo áreas de explotación petrolera. El beneficio incluyó a 78 familias.

Sin embargo, los conflictos no culminaron allí ya que las empresas demoraban el pago por servidumbre y daños y las familias ejecutaron sus protestas cortando el acceso a más de 500 pozos ubicados en sus lotes.

En definitiva, los efectos provocados en los modos de vida de las poblaciones rurales fueron intensos ya que imposibilita la realización sus actividades económicas tradicionales (ganadería). Micaela, reconoce que ahora su campo sólo sirve para el petróleo, ya no hay pasto porque el suelo está todo removido y “los animales se mueren de flacos”. “Con el petróleo siempre hay conflicto y hay

que seguir luchando” y para Micaela, la situación actual, lejos de haber mejorado, está peor: “ellos dicen que el petróleo es de ellos, pero los animales y la tierra son míos” (Micaela, 74 años, en Diharce, 2014).

La territorialización del cuerpo femenino en el patriarcado petrolero

La afluencia de trabajadores varones solos de procedencia extraregional y la llegada de mujeres en su mayoría procedentes de Paraguay y del norte argentino para ser explotadas sexualmente en prostíbulos, son algunos de los cambios visibles en los territorios petroleros. Este proceso de acumulación presenta aspectos orgánicamente vinculados entre la legalidad-ilegalidad o lo que Saskia Sassen (2003) denomina “circuitos alternativos” refiriéndose a lo que no se ve pero que forma parte del sistema. Harvey (2004) advierte sobre los síntomas de la reproducción capitalista a través de sus crisis y de opciones como la expansión geográfica y la reorganización espacial y sostiene que este proceso histórico del capitalismo no es solamente económico (material) sino que enmaraña inmaterialidades que se vinculan con apropiaciones (ajenas), explotación y dominio de clase.

De esta manera la prostitución como actividad económica se ha vinculado históricamente con relaciones de desigualdad, opresión y explotación. Es la prostitución, a diferencia del trabajo; donde el cuerpo de la mujer es la materia prima y el producto mismo. En los *territorios empetrolados* (Dillon, 2013), proxenetas, redes de prostitución, fiolos policías, funcionarios y funcionarios públicos extraen ganancias económicas de la explotación de las mujeres en prostitución. Pero la explotación sexual es algo más que la explotación económica: es el cuerpo de las mujeres puesto en el mercado, es la intimidad como mercancía, es la imposición del placer y la sexualidad ajena, es la falta de mediación entre los cuerpos, es la sustitución del intercambio sexual (inexistente, pues solo el placer-poder del “cliente” importa) por intercambio económico (en el que la mayor parte de las veces el beneficio no llega a las mujeres).

Si se entienden los cuerpos como territorios donde se inscriben marcas simbólicas y materiales fundadas en relaciones de poder, el patriarcado y el capitalismo encuentran en ellos sus lógicas de acumulación. El informe de Mónica Molina (2008) da cuenta de que la mayoría de las mujeres que llegan a La Pampa para ejercer la prostitución provienen de Paraguay y República Dominicana considerando a la localidad de 25 de Mayo uno de los principales destinos debido al “boom petrolero y al crecimiento exponencial de habitantes y de flujo de dinero. Generalmente, son regenteadas por proxenetas residentes en otros lugares del país (Molina, 2008). El propietario de uno de los cuatro cabarets que funcionaban en 25 de Mayo, expresa: “Para mí es un negocio como el que hacía antes, como comprar y vender vacas”, en clara referencia a la captación y explotación de mujeres sintetizando la ideología de la trata de personas.

La demanda existente ante el circulante de dinero en manos de varones generó en esta localidad y el área circundante uno de los factores de localización de

locales de oferta-explotación sexual. Los datos emanados de la investigación de Unidad Fiscal de asistencia en secuestros extorsivos y trata de personas (UFASE) en la Provincia de La Pampa referencian cómo esta actividad recluta, circula y pone en el mercado esta fuerza de trabajo-materia prima-producto que son los cuerpos de las mujeres.

El circuito de entrada de las mujeres a la provincia de La Pampa investigado por la Procuración General de la Nación determinó que más de 400 mujeres fueron trasladadas a la ciudad de Santa Rosa (capital de la provincia) entre 2005 y 2009, para ser explotadas sexualmente en prostíbulos, habilitados por el municipio como wiskerías.

A partir de este informe se formula una denuncia en el Juzgado Federal de Santa Rosa cuya presentación judicial argumenta el número significativo de tráfico de mujeres hacia la provincia y que la ciudad capital se conformaba no solo como ruta de destino sino de distribución de las jóvenes a otras localidades (25 de Mayo, la localidad rionegrina de Catriel y las neuquinas de Rincón de los Sauces, Añelo, Cutral-Co y Plaza Huincul) las que integrarían una red unida por algo más que la explotación de hidrocarburos.

El negocio encuentra su rentabilidad en la circulación y rapidez de puesta en el mercado de las mujeres en situación de prostitución. La denuncia relata dos casos de ingreso de jóvenes que a tres días de su arribo se registraron en la municipalidad de Santa Rosa para obtener la libreta sanitaria. Simultáneamente realizaron el trámite de residencia precaria dejando constancia del lugar de residencia la dirección del local El Rancho en Colonia el Sauzal, paraje contiguo a la ciudad de 25 de Mayo. Otro dato que suma a la presunción de la elevada movilidad de las mujeres en situación de prostitución en este circuito, es que gran parte de las extranjeras y migrantes internas no renovaban sus libretas sanitarias más de una vez o ninguna, razón por la cual infiere que la permanencia en la ciudad y la zona es de 3 a 6 meses abonando la idea que “podría vincularse con la existencia de un circuito de rotación de las mujeres por prostíbulos de distintas localidades o provincias” (cita de la denuncia en Carabajal, 2009:49). Desde Abril de 2008 este “negocio” queda tipificado como trata de persona, bajo la Ley 26.364 de prevención y sanción de la trata de personas y asistencia a sus víctimas y mediante ella se prohíbe la instalación de las llamadas *wisquerías*.

Consultada una trabajadora social sobre el impacto del cierre de estos espacios donde se ejercía el negocio de la prostitución manifestó que la inhabilitación de lugares donde se ejercía explotación sexual desarticuló, en parte, el sistema. En algunos casos hubo mujeres que pudieron elegir otras trayectorias de vida y en otros el mismo sistema arbitró otros territorios de reproducción de la explotación en localidades extraprovinciales o en la misma localidad pero en domicilios particulares.

En síntesis, el sistema estatal conforma una malla de poder y en la misma se localizan distintas instituciones, unas ejercen poder a través de la nueva legalidad

y otras lo ejercen conservando el *status quo* y preservando el sistema patriarcal. Esta instancia de componer el escenario de situación parte de la idea de que la diferencia sexual tiene significación teórica y práctica y fundamentalmente relevancia política con lo cual esta perspectiva crítica permite develar otras relaciones territoriales veladas en los análisis geográficos.

Reconfiguraciones identitarias y defensa del patrimonio cultural

La pertenencia a un lugar, la delimitación del adentro y del afuera, el enraizamiento a un sitio, dan cuenta de los rasgos identitarios que posee un espacio por su capacidad simbólica. En este sentido, los significados que alimentan las identidades no provienen solo de enunciados discursivos, sino del territorio material e inmaterial en el que se desenvuelven los sujetos. En este marco, como se ha mencionado, el territorio es definido como el espacio apropiado por un grupo para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicas (Santos, 2000). Este proceso, marcado por conflictos y desigualdades, permite explicar de qué manera el territorio es producido, regulado y protegido por el interés de los grupos de poder.

Respecto de su apropiación, Heredia (1987) señala que cuando se considera al territorio como mercancía generadora de utilidades o una fuente de recursos, se enfatiza el polo utilitario o funcional, y, cuando se lo considera lugar de inscripción de una historia o una tradición, la tierra de los antepasados, reserva ecológica, símbolo metonímico de la comunidad o referente de la identidad de un grupo, se está destacando el polo simbólico cultural de su apropiación.

Todo territorio representa un área de pertenencia, un espacio geográfico, físico, pero también vivido, sentido, que confiere existencia. Es así, como el territorio se transforma en paisaje, cargado de símbolos y connotaciones valorativas funcionando como referente identitario. La identificación regional, plantea Giménez (1994), refiere a un proceso subjetivo que genera sentido de pertenencia y cierto grado de lealtad con la región.

El patrimonio condensa simbólicamente los valores identitarios que una sociedad o parte de ella, reconoce como propios. En este sentido, los grupos lo utilizan para reforzar un sentimiento grupal y de pertenencia. Por ello la defensa patrimonial, cohesiona al grupo trascendiendo los objetivos concretos y trasluciendo un fin último como es el sentimiento de identificación con el espacio, generando, así, su afirmación identitaria (Prats, 2001; Arantes, 1984).

En la zona analizada, la preocupación de los sujetos por la conservación de sitios naturales, da cuenta de cómo el territorio actúa como símbolo de pertenencia generando una identificación particular con el lugar. De allí que los pobladores reconozcan como propios estos recursos y actúen en pos de conservarlos. En este sentido, se han realizado diversas acciones y reclamos ante autoridades locales y provinciales para asegurar su preservación y resguardo.

Reclamos que se realizan a partir de concebir los recursos como un patrimonio de todos, que imprime rasgos particulares y permite distinguir a los pobladores pampeanos con una identidad distintiva. Identidad que se siente amenazada si los elementos y rasgos que la conforman no son cuidados y protegidos.

En este caso, los testimonios obtenidos dan cuenta de la significación que poseen los distintos lugares y sitios reconocidos como referentes y distintivos de la zona petrolera y de la necesidad de realizar acciones que aseguren su preservación para ejercer mayor control sobre su cultura, proceso en el cual generan identidades regionales y reivindicar la existencia de un patrimonio distintivo, lo que les permite articular demandas frente a otros actores y sectores sociales (Bonfil Batalla, 1989).

En este sentido, las voces de los actores también señalan la preocupación que poseen ante la destrucción de los recursos y de las acciones de las empresas petroleras, manifestando que, no obstante los beneficios que esas actividades pueden representar para el pueblo, se encuentran preocupados por la preservación y la suerte que corran los lugares históricos y patrimoniales que otorgan identidad a la región (paisaje natural), los que pueden resultar sumamente perjudicados si no se establecen criterios para su conservación.

Los habitantes de la zona petrolera, resignifican y valoran el pasado, su historia pero también el presente, y son conscientes de que se están produciendo cambios en su comunidad y que deben actuar en pos de salvaguardar su patrimonio, que deben involucrarse para que la identidad que han asumido les permita continuar definiéndose y reconociéndose como tales.

REFLEXIONES FINALES

Los procesos y cambios macroeconómicos implican una redefinición de las tramas sociales y de las relaciones de poder que suponen nuevas pujas por el control del espacio. En el caso de la explotación petrolera en tiempos de privatización de los recursos no renovables en Argentina, las transformaciones no sólo se manifiestan durante los procesos de exploración, extracción, transporte y refinación sino que afectan los componentes simbólicos, la cultura, los modos de vida y las acciones de los habitantes urbanos y rurales.

La conflictualidad generada por la expansión petrolera lleva, por un lado, a arraigarse bajo la forma de propiedad privada para poder obtener beneficios o bien, para resistir al poder petrolero. Por otro lado, la mercantilización de la vida de los habitantes rurales a una relación de complementariedad, contradictoria situación que los convierte en funcionales de un sistema que los invalida, recluye, invisibiliza y los convierte en rehenes de la mismo cambio (Diharce, 2014; Dillon, 2013).

En los territorios del petróleo la conflictualidad es permanente debido a la complejidad de las dimensiones que intervienen en la construcción de territorialidades intensas o difusas.

Por su parte, los cambios que se están produciendo en el territorio, consecuencia de procesos productivos agrarios y de explotación petrolera, generan incertidumbres a causa de la mercantilización y mejora en las condiciones de vida pero y, a su vez, en la pérdida de valores culturales ancestrales.

Negar la cultura y subsumirla a lo puramente económico conduce a evitar las sinergias territoriales y convertir al espacio en un caldo de cultivo propicio para los conflictos entre quienes detentan el poder y quienes resisten a él.

En definitiva el espacio estudiado y sus territorios se presentan abiertos, incompletos y en continuo cambio. De mantenerse las inequidades en el ejercicio del poder persistirán los conflictos lo que dificultará la conformación de una comunidad y mantendrá e incluso reforzará los conflictos entre los grupos sociales territoriales.

BIBLIOGRAFÍA

- ARANTES, A. (1984): *Produciendo el pasado*. Sao Paulo, Brasiliense.
- BONFIL BATALLA, G. (1989): "Identidad nacional y patrimonio cultural: los conflictos ocultos y las convergencias posibles." En: CEBALLOS, R. y GARCÍA CANCLINI, N. (ed). *Antropología y políticas culturales. Patrimonio e identidad*. Buenos Aires, República Argentina, [s.n.].
- CARABAJAL, M. (2009): "La Ruta que lleva a Santa Rosa". En *Página 12*. Suplemento Sociedad (24 de Agosto de 2009 – disponible en <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-130517-2009-08-24.html>)
- COMERCI, M. (2012): "Fronteras, territorialidades y tensiones en espacios de borde". En *Geograficando*, 8 (8), 189-211.
- CRESPO OVIEDO, L. (2006): "Espacio, territorialidad y poder". En *Ciudades* N° 70. 17-22.
- DIHARCE, C. (2014): *Colonia Chica... Entre la lucha, el futuro y la rebeldía*. Santa Rosa, inédito.
- DILLON, B. (2013): *Territorios empetrolados. Las geografías en el sudoeste de La Pampa en la ribera del río Colorado*. Santa Rosa, EdUNLPam.
- GAVALDÁ, G. y SCANDIZZO, H. (2008): *Patagonia petrolera, el desierto permanente*. Buenos Aires, Ed. Biblioteca Popular Osvaldo Bayer, Aukin Piuke Mapu, Alerta Angostura, Huemul Producciones, Observatorio Petrolero Sur y Colectivo Pueblos Imaginarios.
- GIMÉNEZ, G. (1994): "Apuntes para una teoría de la región y de la identidad regional". En *Estudios sobre las culturas contemporáneas*. Vol. VI N° 18. Colima, México. Universidad de Colima. [s.n.].
- HARVEY, D. (2004): "El "nuevo" imperialismo: acumulación por desposesión". En *Socialist register* (enero 2005). Buenos Aires, CLACSO. Disponible en <http://biblioteca.clacso.org.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>. [s.n.].
- HAESBAERT, R. (2004): *O mito da desterritorialização*. Río de Janeiro, Bertrand.

- HEREDIA, E. (1987): "Los estudios de historia regional e interregional en el contexto latinoamericano. Algunos presupuestos teóricos y metodológicos" (separata). En *Revista de la Junta Provincial de Historia*. N° 12. Córdoba.
- LEFEBVRE, H. (1991). *The production of space*. Cambridge, Blackwell.
- LUMBRERAS, L. (1989): "La cuestión del patrimonio cultural en las condiciones pluriculturales de origen colonial: el caso del Perú". En: CEBALLOS, R. y GARCÍA CANCLINI, N.(ed.). *Antropología y políticas culturales. Patrimonio e identidad*. Buenos Aires, República Argentina, [s.n.].
- MANÇANO FERNANDES, B. (2013). "Teoría y disputas por el territorio rural". En *Novedades de población*, n. 17 –enero-junio- pp. 116-133. Disponible en www.cedem.uh.cu.
- MANÇANO FERNANDES, B. (2008): "Entrando nos territórios do Território". Em PAULINO, E. y FABRINI, J. *Campeinato e territórios em disputa*. São Paulo, Expressão popular, pp 273-302.
- MARTÍN FLECHILLA, J. y TEXERA ARNAL, Y. (2004): *Petróleo nuestro y ajeno. La ilusión de la modernidad*. Caracas, Universidad Central de Venezuela – Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.
- MOLINA, M. (2008): *Informe urbanas en red*. Disponible en <http://www.urbanasenreddigital.com.ar>.
- PRATS, L. (2001): *Antropología y Patrimonio*. Barcelona, Ariel.
- SANTOS, M. (2000): *La naturaleza del espacio*. Barcelona, Ariel.
- SASSEN, S. (2003): *Contrageografías de la globalización: Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*. Madrid, Queimada Gráficas.

5. GEOGRAFIA DEL TERROR Y DESPLAZAMIENTO FORZADO EN EL PACIFICO COLOMBIANO.

Julián David Murillo López

Ciencias Sociales

Universidad de Caldas

Julian.211111829@ucaldas.edu.co

Katerin Soto López

Ciencias Sociales

Universidad de Caldas

katerin.211114711@ucaldas.edu.co

RESUMEN

El Pacífico colombiano posee una gran biodiversidad ecológica, diversos grupos étnicos, extensas áreas forestales, recursos hídricos, e infraestructuras de transportes y comunicaciones que lo conectan en el ámbito nacional e internacional. La riqueza en recursos naturales y culturales se convierten en una gran paradoja, ya que junto a la riqueza ambiental se da una acusada crisis social vinculada a la pobreza, al conflicto armado, y la falta de servicios sociales y de protección ambiental. El interés del Estado se ha centrado en la explotación de algunos recursos. Entre ellos ha cobrado una especial relevancia la palma africana, en parte causante del deterioro social y ambiental (consume grandes superficies y da trabajo precario a mujeres y niños víctimas del desplazamiento forzado). El “agronegocio” de la palma se ubica en un escenario mundial de discusión energética y retórica ecológica. La explotación de biocombustibles forma parte de los intereses de multinacionales, que producen grandes cantidades de materias primas a bajos precios. El Banco Mundial o el FMI apoyan la producción de biocombustibles como alternativa a la crisis económica. De estas presiones y seducciones se derivan las políticas públicas que gobiernos como el de Álvaro Uribe Vélez, en su periodo presidencial 2002-2010. Esta investigación se desarrolla dentro de lo que en Colombia se ha llamado el “posconflicto” (el desplazamiento forzado o voluntario, consecuencia de la modernidad).

Palabras claves: Desplazamiento, Terror, Recursos, Poder, Biodiversidad.

El Pacífico colombiano, es una de las áreas más megadiversas del planeta y está catalogada como un lugar prioritario para la conservación, posee una inmensa biodiversidad en fauna y flora, diversos grupos étnicos, extensas áreas de bosque, innumerables fuentes hídricas, así como también el puerto de Buenaventura y la vía Panamericana, ejes de comunicación, que permiten el intercambio comercial con otras regiones del país e incluso con otros países del continente Americano.

El reconocimiento de algunos espacios permite hacer un análisis más profundo con respecto a la realidad ambiental, social y económica de las distintas regiones del país; en el caso particular del Pacífico colombiano la riqueza en recursos

naturales y culturales, se convierte en una gran paradoja frente a la crisis social que allí se vive; pobreza extrema, conflicto armado, déficit en salud, política gubernamental ausente, estrategias de superación de la pobreza ineficientes, poca protección infantil, bajos índices de escolaridad, saneamiento básico precario, poca inversión social y falta de protección ambiental son temas de relevancia que si bien atañe a todos en Colombia, el interés del Estado se ha reducido a la explotación de estos recursos y a pesar de ser un tema que convoca a una mayor atención, el análisis desde la academia también ha sido deficiente, a excepción de algunos trabajos, como el de Arturo Escobar.

Colombia es uno de los principales países a nivel mundial en biodiversidad y potencia en recursos naturales lo cual ofrece una cantidad de garantías y perjuicios dispuestos a un vertiginoso análisis. Eduardo Galeano en su libro "Los Imperios" (2013) escribió: " *Nuestra derrota estuvo siempre implícita en la victoria ajena, nuestra riqueza ha generado siempre nuestra pobreza para alimentar la prosperidad de otros*" para el caso concreto del Pacífico colombiano, siguiendo la línea de Galeano, ha sido la proliferación del cultivo de Palma Africana, la que está causando su deterioro social y ambiental. Ya son muchos los estudios que en este tema se han desarrollado, sobre todo el impacto ambiental que causa, sumado a que en estas plantaciones trabajan mujeres y niños víctimas del desplazamiento forzado.

El aceite de la palma africana es considerado, en la actualidad, un gran recurso de comercialización que trae consigo un aporte significativo al desarrollo económico de Colombia. Pero, a pesar de sus aportes económicos, la percepción que se tiene de esta actividad en algunas esferas de nuestro país es que ha causado violaciones de los derechos humanos, torturas, asesinato, desplazamiento, falsificación de documentos, apropiación ilegal de propiedades y territorios colectivos, impacto ambiental, etc. como principal estrategia de dominio, a partir de infundir terror, de grupos armados insurgentes como los paramilitares y las guerrillas y también como estrategia de "presencia del Estado". El "agronegocio" de la palma africana o palma aceitera, ha trascendido nuestras fronteras. Hoy este tema se ubica en el escenario mundial en torno a la discusión energética y la retórica ecológica. Si bien la siembra y procesamiento de la palma estaba orientado a la producción de alimentos y cosméticos, el boom y la extensión del cultivo se explican en razón de una nueva demanda, el estratégico mercado de los combustibles.

Las explotaciones de materiales energéticos en el país son los principales intereses de multinacionales, que aprovechando la potencia en exportación de *comoditis* como Colombia, y la generación de sub-empleos como las maquilas, se envían grandes cantidades de materias primas a muy bajos precios. El petróleo como fuente importante de energía a nivel mundial, ya se reconoció como un recurso no renovable. En este orden de ideas, los países desarrollados demandan gran cantidad de recursos que puedan ser transformados en energía, es así como el aceite de palma africana se posiciona como una alternativa eficaz y rápida para

dar respuesta a esta necesidad. Los biocombustibles se presentan no solo como una fuente energética renovable y por tanto no perecedera, a diferencia del petróleo, pues su materia prima proviene de la tierra, como la de cualquier otro alimento; sino que además, se sostiene que emiten menos gases de efecto invernadero, contribuyendo así a resolver los graves problemas ambientales que padece el planeta.

Las materias primas de las que se pueden generar biocombustibles, algunas son propias de países tropicales. Así, es entendible, como corporaciones como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional, intervienen en los países en vía de desarrollo, dándoles “alternativas” como la producción de biocombustibles como una forma de paliar la crisis económica en la que están inmersos. De estas presiones y seducciones se derivan las políticas públicas que gobiernos como el de Álvaro Uribe Vélez, en su periodo presidencial 2002-2010, llevaron a cabo obedientemente. No en vano, como el ministro de agricultura de la época, Andrés Felipe Arias, reconocía, “la palma africana será uno de los sectores más beneficiados en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos”. Por tanto, es claro, que la extensión a seis millones de hectáreas en palma africana que tanto repite Uribe Vélez se logró para el país, tienen en la mira la exportación de biodiesel tanto a Europa como a Estados Unidos.

Pero la situación de plantación y exportación del producto no es tan maravillosa como parece ya que a nivel de Colombia se encuentran factores que han sido históricos y desisivos, como presencia de grupos armados, causante de las principales problemáticas sociales. con el Mandato de Uribe en el país y su política de seguridad social y combate a los grupos armados se abre una gran brecha al debate la cual es la siguiente; con su mandato tenía como principio acabar con las guerrillas del país, y su constante combate a estos grupos armados en el interior hizo que estos grupos migraran e iniciaran nuevas alternativas de opresión a poblaciones y hostigamiento al estado, por lo que después del periodo de mandato de este presidente las guerrillas y los nuevos campos de batalla se trasladaron al Pacífico Colombiano, lo cual incremento los enfrentamientos de guerrillas con paramilitares para la apropiación de territorios tanto estratégicos para el comercio internacional de drogas y cultivos ilícitos teniendo en cuenta que esta zona del país es de gran producción y de una fuerte movida comercial por el puerto de Buenaventura y del Pacífico en general.

¿Que nos deja como consecuencia lo anterior? Falta de soberanía del Estado en esta zona del país entendiendo que allí se encuentra la mayor cantidad de especies endémicas del mundo y grandes cultivos de palma africana lo cual es gran importancia para las multinacionales como para las fuerzas armadas, pero lo más deplorable de la situación es lo que pasa con las comunidades indígenas y pueblos de esta región, que son sometidos a incesantes disputas de territorios y desplazamientos forzados acabando con la integridad y las oportunidades de estas poblaciones que sufren recurrentemente tratos inhumanos.

Desde el punto de vista de los derechos humanos, las empresas cultivadoras de palma africana llegan a los territorios ancestrales de comunidades nativas, despojando a los habitantes de sus tierras, y por lo tanto de todos los elementos necesarios para su supervivencia. El resultado final es el desplazamiento de las comunidades para dejar vía libre a los cultivos; despojo territorial es bendecido por las autoridades tanto nacionales como locales, que de hecho apoyan a las empresas en esta labor de sacar a los campesinos del territorio. Todo ello mediante prácticas de violencia inimaginables.

Desde el punto de vista laboral, las condiciones de trabajo en las plantaciones de palma africana son reportadas por la propia Organización Internacional del Trabajo (OIT), como las más duras y esclavistas de todos los empleos conocidos. No solo las condiciones de trabajo, sino la persecución sindical y la imposibilidad de negociar cualquier mejora en las condiciones de trabajo, las formas de pago, la escasa seguridad de las labores, los elevados niveles de riesgo en el mismo, la contratación familiar estilo feudal, las subcontratas que impiden la negociación de cualquier beneficio laboral; lo convierten en un sector con unas relaciones de trabajo que nos devuelven cientos de años atrás. Todo ello solo buscando la reducción de costos.

Colombia desde las primeras décadas del siglo XX se convirtió en el epicentro del tráfico de drogas, por encima de muchos países con características similares a las suyas, por su compleja geografía accidentada y por su fragilidad social, esta última, consecuencia de la falta de cobertura estatal para satisfacer necesidades básicas de la población, facilitando de esta manera el surgimiento de poderes paralelos que han formado sus propias estructuras de poder y de esta manera atacaban a las jerarquías sociales y la abundante corrupción que desangraban lentamente las esperanzas del país. La ausencia del Estado y su falta de autoridad en muchos lugares de Colombia incidieron en la existencia de espacios “independientes” del control estatal, que facilitó el acceso a grandes mercados de la cocaína al estar a mitad de camino entre los países tradicionalmente productores de hoja de coca, Perú y Bolivia, y los fuertes centros de consumo, como los Estados Unidos. La abundante experiencia que ha existido en el país en actividades de contrabando, dada la insignificante presencia estatal sobre costas y fronteras, ha facilitado el desarrollo de poderosas rutas del tráfico que, en muchos casos, han contado con la ausencia e incluso con la participación directa de funcionarios y autoridades locales. Es el caso del Pacífico Colombiano, el lugar que cuenta con la mayor cantidad de especies endémicas del mundo, donde los recursos son incalculables y donde vive gran parte de la población negra, indígena y campesina que enriquece la diversidad étnica del país; estas poblaciones son las víctimas directas de la despiadada violencia que múltiples grupos regulares e irregulares se encargan día a día de perpetrar. El Pacífico Colombiano “el corredor” que nos abre la puerta al mundo.

Esta es la historia de un bastión armado que todos dieron por terminado. Todos pensaron que la incalculable fortuna invertida. La época del terror que se vivió

durante las décadas de los ochenta y los noventa en Colombia, quedo grabada en la eterna memoria de millones de ciudadanos víctimas de la violencia. Evidentemente con la muerte de los principales “barones de la droga” la sociedad Colombiana esperaba ansiosamente la paz y es aquí cuando un nuevo golpe acabo con la esperanza de millones de ciudadanos. Es justamente en ese momento donde se desprende la reinención de los negocios ilícitos que, lejos de terminarse, se mantienen vigentes y cobrando vidas.

A partir de 1980 hace presencia en la región del Pacífico colombiano, una nueva clase empresarial para invertir recursos provenientes en gran parte del tráfico de drogas ilícitas. Muchos de los territorios de indígenas y afrocolombianos que habían permanecido al margen de las dinámicas económicas, han venido siendo incluidos de forma acelerada en los contratos de inversión de empresas y de agentes económicos nacionales, la mayoría de ellos vinculados a actividades extractivas, agroindustriales, de producción de narcóticos o de grandes obras de infraestructura, que desestabilizaron las economías de los pueblos indígenas y afrocolombianos, que no han generado desarrollo económico en la región, sino que han instaurado nuevas formas de pobreza (cultural, ambiental y espiritual), nuevas amenazas y nuevas vulnerabilidades para estos pueblos.

En 1995 comienzan a llegar de forma regular actores armados ilegales, interesados coincidentemente con estos empresarios, en modificar la estructura productiva de la región. Esta presencia, desmanteló las organizaciones sociales, asesinando a su liderazgo y derrumbando la poca y ya debilitada institucionalidad de la región. Las comunidades son utilizadas y movidas de acuerdo a la lógica política, militar o económica de estos actores. Esta situación se ha vuelto inaguantable para los habitantes, debido a la degradación del conflicto y a la alta cuota de sangre que vienen colocando los indígenas y los afrocolombianos por persistir en mantenerse al margen de un conflicto que cada vez les es más ajeno. El gobierno ha dicho que su política de derechos humanos es la misma política de “seguridad democrática”, no obstante que con este concepto de seguridad se involucre a la población civil en el conflicto armado.

Este conflicto armado tiene graves manifestaciones y consecuencias para los indígenas, afrocolombianos y campesinos del Pacífico, como por ejemplo, la Invasión de sus territorios por todos los grupos armados: guerrilla, paramilitares, cuerpos armados del Estado, narcotraficantes y delincuencia organizada; sumándole las Masacres, desapariciones forzadas y asesinato de líderes. se hace además evidente la Imposición del poder armado desconociendo a las autoridades propias y la autonomía de las comunidades. Esto va acompañado de acciones y presiones violentas de narcotraficantes para despejar áreas de interés agrícola (plantaciones de palma, banano o plátano) o ganadero. El Reclutamiento forzado y utilización de la población nativa en múltiples labores, hace que los habitantes sean vulnerables a castigos y retaliaciones por los grupos opuestos, dejando de esta manera un alto porcentaje de muertos y desplazamiento forzado en determinadas zonas.

Estas manifestaciones del conflicto armado han conducido a un debilitamiento de la cohesión interna, al abandono del ejercicio de la autoridad y justicia propias y por lo tanto a una crisis de gobernabilidad en casi todas las comunidades. En el pacífico son pocas las comunidades que están en condiciones organizativas y anímicas para mantenerse en una resistencia activa, como se presenta en la zona indígena Nasa del Cauca andino, donde este pueblo se niega a abandonar sus territorios, exigiendo con movilizaciones masivas (“mingas de resistencia”) el respeto a sus vidas y territorios.

Más recientemente, a partir del año 2000, comenzó el Estado colombiano a hacer presencia en la región con las políticas de interdicción de cultivos de coca del Plan Colombia, desplazando estos cultivos desde el departamento del Putumayo hacia el Pacífico nariñense y desde allí hacia el norte del litoral, arrasando los cultivos de pancoger, que garantizaban la seguridad alimentaria de las comunidades indígenas y afrocolombianas de las cuencas de casi todos los ríos del Pacífico de los departamentos de Nariño, Cauca y Valle del Cauca.

La creciente demanda de pasta básica de cocaína y látex de amapola, como materia prima para la producción de sustancias psicoactivas, generada por el aumento de la demanda en Estados Unidos por el uso de drogas ilícitas, la apertura de nuevos mercados en Europa (occidental y oriental) y la crisis económica del sector agropecuario, llevan a que se expandan los cultivos de coca, convirtiendo a Colombia para mediados de los años noventa en el principal productor de dicha sustancia. Para finales de los noventa ya habían aumentado tanto las presiones del gobierno de los Estados Unidos para que Colombia interrumpiera la oferta de sustancias ilícitas, que el país se ve obligado a aceptar el Plan Colombia para la erradicación de estos cultivos. Las aspersiones aéreas para destruir las plantaciones de coca, empleando cada vez más fuertes herbicidas químicos, no lograron los resultados esperados, y los cultivos continuaron desplazándose y creciendo por suelo amazónico a expensas de la frágil selva húmeda del Amazonas estos cultivos se trasladaron a las selvas del litoral Pacífico. No obstante el Departamento de Estado de los Estados Unidos, persiste en la tesis de que el narcotráfico existe porque hay cultivadores de coca.

Estas diversas presencias y operaciones de paramilitares, grupos guerrilleros y fuerzas armadas del Estado confluyen para agravar la situación económica y social de estos pueblos, configurando un estado de desarraigo que pone en peligro su pervivencia como pueblos. A estas políticas de desterritorialización se contraponen el profundo arraigo territorial de los pueblos indígenas y afro colombianos que en los años 90 habían obtenido importantes reconocimientos constitucionales y legales que posibilitaron la constitución y consolidación de muchos territorios colectivos, dando inicio a una reorganización interna y a agendas políticas propias para construir nuevas formas de organización y solidaridad, encaminadas a escapar de la guerra y a revertir siglos de exclusión.

Aunque es obligación constitucional del Estado colombiano proteger los derechos de los grupos étnicos y apoyar estos esfuerzos organizativos de los pueblos, con más veras ahora que el panorama de los derechos humanos para negros e indígenas se ha deteriorado ostensiblemente, el Estado colombiano no ha mostrado voluntad para ejercer soberanía en el Pacífico. Por el contrario este drama que viven los pobladores indígenas, negros y campesinos, sucede bajo la mirada displicente del Estado y en algunos casos, con su complicidad.

Son múltiples los aspectos sociales, económicos y políticos de la problemática del Pacífico que contribuyen al desarraigo territorial y a la tragedia humanitaria de sus habitantes; el desconocimiento de los actuales estándares internacionales para la protección de los pueblos étnico-territoriales que otorgan particular atención a los derechos individuales y colectivos en relación con la propiedad, el uso y el control que ejercen los pueblos indígenas en sus territorios, así como la relación con los recursos naturales, son estándares que ponen un claro énfasis en la necesidad de que estos pueblos cuenten con mecanismos apropiados de control sobre los factores y procesos que afectan sus vidas, territorios y recursos, pues es así que pueden mantener y reforzar sus instituciones, culturas y tradiciones, y promover un desarrollo propio, de acuerdo con sus aspiraciones y necesidades

En muchos gobiernos como en el de Andrés Pastrana (1998-2002), se desconoció estos estándares internacionales, conduciendo a que los pueblos indígenas de Colombia, se retiraran de las mesas nacionales de concertación con el Estado, creadas por los decretos 1396 y 1397 de 1996. Fue más adelante en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez donde se modificó la estructura legal de Colombia con el fin de facilitar el acceso a los recursos de los territorios de propiedad colectiva de indígenas y afro colombianos. Este ordenamiento se realiza en función de un orden global de desarrollo neoliberal, para el cual los territorios de propiedad colectiva y las economías comunitarias son un estorbo. De esta manera el gobierno de Álvaro Uribe Vélez borra la pluralidad y la diversidad como fundamentos del régimen democrático que se pensaba construir con la expedición de la Constitución de 1991. Con los reconocimientos constitucionales pudieron estos pueblos hacerse visibles en el panorama nacional y se comenzaron a honrar sus conocimientos, comportamientos y espiritualidad, pues cada vez eran más evidentes sus contribuciones en la preservación de espacios de alta diversidad biológica como el Pacífico. No obstante, estas lógicas culturales en el manejo de sus espacios de vida no han tenido el reconocimiento del gobierno, porque estos territorios tienen recursos que son estratégicos para un capital transnacional, cuya avidez crece con la posibilidad de la firma del Tratado de Libre Comercio, T.L.C. con los Estados Unidos de América.

En pocos años el Pacífico, de remanso de paz se tornó en una de las regiones más violentas del país, debido a la pugna por el control de rentas asociadas a los cultivos de uso ilícito o a la explotación de recursos naturales, por la posesión de tierras fértiles o el dominio de territorios geopolíticamente estratégicos. Por estas

zonas se realizan las exportaciones ilícitas y el contrabando de armas. Esta pugna ha costado la vida a cientos de jóvenes en calidad de “raspachines” (recolectores de la hoja de coca), aserradores de madera, mineros o milicianos que trabajan para uno u otro grupo, una nueva diáspora negra. A la par que se extinguen por sobreexplotación los recursos del bosque, de los ríos y de los manglares, y se expande la violencia paramilitar para apropiarse de los recursos forestales y para utilización de los suelos en plantaciones de palma aceitera, banano y coca, comienza el éxodo hacia las ciudades, la evasión fiscal, el contrabando, la posesión ilegal de la tierra, el robo y apropiación privada de los bienes y recursos públicos, las elecciones fraudulentas, la compra de votos, el secuestro y por último el narcotráfico, con todas sus secuelas de corrupción y violencia, han terminado por desestabilizar los gobiernos locales y desinstitucionalizar la región.

El impacto de las medidas de control de la intervención armada es muy fuerte para la región y sus pobladores: retención de combustibles, víveres, medicamentos; restricciones a la libre circulación por caminos y carreteras; obstáculos para ir a sus sementeras, para recolectar frutos o acceder a sitios de pesca y cacería; dificultades para adquirir y vender productos. Se generan crisis económicas locales: escalada de precios para artículos indispensables de afuera de la región y caída de precios para los producidos allí. La economía de la zona colapsa. Y ante la incapacidad de los gobiernos locales para sortear estas dificultades, se produce el abandono de la región. Como dice el refrán popular, “el remedio resulta siendo más caro que la enfermedad”.

Este modelo de intervención militar (no sólo de actores armados legales, también de paramilitares y grupos guerrilleros) y las consecuencias antes descritas se han repetido tantas veces, que nos lleva a concluir que detrás de estas acciones armadas se encuentra una política deliberada de desalojo de la población, para “limpiar” determinadas áreas ambicionadas por poderosos intereses económicos, donde están comprometidos capitales internacionales y dineros generados por el tráfico de drogas. Y es que en el Bajo Atrato (departamento del Chocó) se iniciaron los grandes cultivos de palma aceitera, después de haber sido desalojadas violentamente las comunidades de la zona. En otras zonas, como en el Alto río San Jorge, el desalojo de la población indígena EmberaKatío de su resguardo tuvo lugar para sembrar cultivos de uso ilícito. De forma general el objetivo del desalojo ha sido la explotación a gran escala de los recursos ambientales, especialmente madereros y mineros, para ampliar los latifundios ganaderos o las plantaciones de banano, plátano, palma aceitera y coca.

El modelo económico neoliberal, iniciado en los años 90, no sólo no ha resuelto los problemas estructurales, sino que ha acentuado las desigualdades, extendido la pobreza y acelerado el deterioro del ambiente. A pesar de las acciones afirmativas del Estado que llevaron a la titulación de más de 5 millones de hectáreas a la población negra, esta no ha logrado el disfrute de sus territorios

colectivos y hoy sigue siendo el sector social más excluido de la Nación colombiana. Tampoco existen políticas económicas tendientes a cerrar la brecha entre las regiones, y el Pacífico, el territorio ancestral de los negros, continúa siendo la región más pobre, explotada y desconectada del país. De la mano de la desigualdad económica crece y se aceleran entonces las diferencias culturales. La desigualdad y la diferencia se agravan aún más, cuando en la región se expande la economía basada en cultivos de uso ilícito. Aunque la esclavitud se abolió hace 150 años, con esta economía del narcotráfico se reviven pautas semejantes de explotación de la mano de obra y de violación de los derechos humanos.

En el Pacífico se hace más evidente lo que a juicio de Daniel Pécaut es la violencia en Colombia: una situación generalizada y difusa, donde los diferentes fenómenos y formas de expresión como se presenta (violencia política, violencia oficial, conflicto armado, asesinatos, desplazamientos, extorsiones, desapariciones, secuestros, violencia común, violencia racista) interactúan y se retroalimentan, creando un círculo vicioso ascendente y acumulativo.

Y es eso precisamente lo que está sucediendo en el Pacífico. Se da una situación generalizada de violencia, pero donde el narcotráfico y sus bandas delincuenciales ejercen un poder intimidatorio por medio del terror. Estos grupos se convierten en agentes reguladores que garantizan el orden y el cumplimiento de las normas que ellos mismos establecen. Ejercen su propia justicia y deciden sobre la vida de las personas.

El desplazamiento forzado en el Pacífico es uno de los más altos en el país. Lo más lúgubre de la vida de los desplazados de los ríos cercanos a Buenaventura, es que llegan a refugiarse a este puerto (el más importante de Colombia, por donde se mueve el 80 % de las mercaderías que entran y salen del país y desde donde se mueven cuantiosos recursos financieros provenientes del narcotráfico). Estos desplazados son acogidos en los barrios más pobres, llamados de “bajamar”. Con el fin de acondicionar este puerto para responder a los retos del T.L.C., estos refugiados son de nuevo desplazados. Esta siniestra tarea la realizan grupos paramilitares, que en un lapso de 5 años han asesinado y desaparecido a más de 1.000 personas, más de la mitad de ellas jóvenes sin trabajo. Lo que ahora los habitantes de Buenaventura se preguntan es cuántos de estos jóvenes hacen parte de los “falsos positivos”: personas que fueron enganchadas bajo promesas de trabajo y que posteriormente aparecieron asesinadas por miembros de las fuerzas armadas del Estado y presentadas como “bajas guerrilleras”, para recibir grandes recompensas y todo esto ocurre bajo la mirada indiferente de las altas esferas de la sociedad y del gobierno.

Este es el escenario en el cual se está desarrollando esta investigación, que surge como un tema de interés dentro de nuestra formación profesional, considerando además, que este es clave en el momento coyuntural que vive nuestro país, con el desarrollo de los procesos de diálogos de paz entre algunos

representantes del Gobierno y de la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC-EP, que tienen como sede La Habana – Cuba. Así mismo, es importante mencionar, que esta es una investigación en desarrollo, dentro de lo que en Colombia se ha llamado el “posconflicto”, por tanto no tenemos conclusiones terminadas pero si algunas hipótesis que nos permiten afirmar que, como lo menciona Arturo Escobar, el desplazamiento forzado o voluntario, es una de las consecuencias de la modernidad. Así mismo, en este trabajo se considera que como lo había mencionado Prebisch en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, los países en vía de desarrollo, como Colombia, nos encontramos en una relación de dependencia con los países desarrollados.

Finalmente, en el desarrollo de esta investigación, han surgido nuevos interrogantes que, consideramos, deberían ser tenidos en cuenta para futuros trabajos investigativos, y es hasta qué punto estas actividades que se vienen desarrollando en el Pacífico y esta presencia de grupos insurgentes en la zona han determinado la situación actual del Puerto de Buenaventura.

6. RIO MADEIRA: FRONTEIRAS, REDES, ROTAS E REGIÕES.

Gisela A. Pires do Rio

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil
giselario@ufrj.br

Maria Célia Nunes Coelho

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil
mncncoelho@gmail.com

Luiz Jardim

Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil
lulajardim@hotmail.com

RESUMO

O argumento central deste artigo consiste na emergência de novas espacialidades pela atribuição de funções estratégicas que conferem dupla dimensão de fronteira, resultado de macro e micro políticas governamentais para a Amazônia, a partir da segunda metade do século XX. Para desenvolver esse argumento, analisamos a Bacia do rio Madeira, espaço transfronteiriço, lugar de interação entre processos produtivos de economia extrativa (mineração e silvicultura), sistemas técnicos de integração nacional como a geração de energia elétrica, circulação e logística de exportação. Nela está localizado o complexo Madeira, conjunto de atividades sinérgicas e em competição que têm no rio eixo que estrutura e condiciona mudanças ao longo do trecho entre Riberalta (Bolívia) e Manicoré (Amazonas, Brasil). Evidencia-se, portanto, na América do Sul, particularmente com o auxílio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), a formação de regiões transfronteiriças. As distintas características observadas nesse trabalho, decorrentes da posição no alto, médio e baixo Vale, evidenciaram especificidades. O alto Vale diferencia-se por sua posição numa fronteira internacional integrando rotas intracontinentais de comércio e pelo ambiente propício à construção de hidroelétricas. O médio Vale distingue-se dos demais pelas rotas de integração com o Mato Grosso e o baixo Vale pelas rotas comerciais da Zona de Manaus. Além de Porto Velho e Manaus, as cidades e municípios com exceção de Humaitá, talvez, reúnem poucas condições para alcançar uma economia de escala mais expressiva, ou assumir posição polarizadora diferenciada e hierarquizada constitutiva da região.

Palavras chaves: Fronteira, Amazônia Ocidental, Bacia do rio Madeira, Desenvolvimento regional, Economia extrativa.

INTRODUÇÃO

O interesse especial e efetivo pelo vale do Rio Madeira data do século XIX, por ocasião da extração e da exportação de borracha. A economia da borracha conferiu um papel estratégico a uma zona fronteira conectada até então pelos rios Mamoré, Madeira e seus tributários. Mais recentemente, o vale do Madeira tornou-se objeto de interesse para investimentos para expansão de geração de

energia elétrica (fronteira de infraestrutura energética) e de ampliação de logística e transporte (fronteira de infraestrutura hidro-rodoviária). O papel estratégico adquirido com a economia da borracha é revalorizado, sobretudo por se tratar de áreas com limites políticos internacionais, a serem dinamizadas pela abertura de fronteiras econômicas, planos, projetos e ações de integração. Vale e rio estruturam e condicionam mudanças ao longo do trecho Riberalta (Bolívia) e Itacoatiara (Amazonas, Brasil).

No contexto atual, o aprofundamento na integração sul-americana, sua vinculação aos mercados de *commodities* agrícolas, florestais e minerais e sua incorporação ao sistema interligado nacional brasileiro conferem importância às noções de fronteira, rede, rota, região, lugar, escala e logística como elementos importantes para análise dinâmica espacial. Há, no nosso entendimento, peculiaridades expressivas em áreas de dupla fronteira, isto é, áreas onde limites internacionais e processos de expansão e inserção na economia mundial acentuam o caráter fronteiriço.

O principal problema de pesquisa é a natureza e o sentido da renovação ou reestruturação espacial. Como será a difícil passagem de corredor energético e de corredor de logística e transporte, ou seja de “corredor-fronteira” a região integrada?. Corredor-fronteira (Cicoletta, 1997) uma vez que as interações entre lugares são ainda insuficientes quando examinadas a partir de redes de infraestrutura e rotas de circulação e comercialização. A velocidade e o ritmo das transformações espaciais, as implicações em termos de regulação e de desenvolvimento nessa dupla fronteira constituem os objetivos centrais do trabalho. Tanto micro como macro políticas atuam como vetores de transformação principalmente a partir da segunda metade do século XX. O leque de programas e planos é amplo e dentre as ações a eles vinculadas chama particularmente a atenção o auxílio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)¹ no financiamento de investimentos de infraestruturas energética, logística e transporte localizados em espaços que tendem a exercer função estratégica na América do Sul ou em regiões transfronteiriças em formação.

A EMERGÊNCIA DE REGIÕES EM CONTEXTO DE CRISE

A perspectiva da teoria da regulação aponta a crise como característica intrínseca do capitalismo (Boyer e Sallard, 1995). Essa interpretação é clara nos trabalhos de Lipietz e Benko (1992) e Aglietta (1982), por exemplo. Uma das questões relativas às estratégias de saída da crise foi amplamente discutida a partir da mudança do modo de acumulação fordista para o modo de acumulação flexível. A revalorização da dimensão espacial nos processos contemporâneos de desenvolvimento regional teve muitos matizes: distritos industriais, tecnopolos,

¹ Essa ferrovia foi desativada em 5 de maio 1966. Seu trajeto Guajará-Mirim-Porto Velho, contornava as corredeiras do rio Madeira que dificultavam o escoamento da produção de látex pelo rio. É nesse trecho que hoje estão construídas as usinas hidroelétricas de Jirau e Santo Antonio.

clusters, meios inovadores, etc. A questão das zonas transfronteiriças não constituíram preocupação central, pois os vários estudos empíricos que alimentaram cada um desses matizes privilegiavam a configuração nacional como quadro para analisar mudanças e desenvolvimento regional, principalmente em grandes aglomerados urbanos metropolitanos e em regiões densamente povoadas no interior de cada país.

Contudo, transformações recentes do capitalismo indicam que processo de reestruturação produtiva ampliou a interação nas zonas de fronteira na medida em que nova Divisão Internacional do Trabalho (DIT) resulta, em parte, da redução de barreiras alfandegárias que permitiram ampliar em escala regional os fluxos antes mais restritos aos contatos diretos e cotidianos da população que vive situação de proximidade geográfica, mas, por vezes, distantes em termos de acessibilidade.

O papel de regiões e localidades nas estratégias de saída da crise do modelo fordista constituiu um dos aspectos privilegiados para interpretar a ruptura nas regularidades que estavam na base do sistema capitalista. Crise, mudança e transformação foram, portanto, preocupações centrais da teoria da regulação para explicar como as crises provocam reestruturações cujo desdobramento é a emergência de novo regime de regulação e novo ordenamento espacial.

Dois pontos merecem ser destacados. A autonomia regional consiste na possibilidade de construir uma região além das fronteiras do Estado. Não significa considerar o fim ou a diminuição do papel do Estado. Em outros termos, o sistema regional transfronteiriço irá necessitar de instituições regionais de governo que adotem e repliquem políticas de desenvolvimento. Ou seja, essa característica impõe descentralização, maior capilaridade e fluidez na transferência de recursos, donde o aumento da importância de cidades e localidades nesse sistema e, ao mesmo tempo, dos requerimentos em infraestrutura como transporte/logística, comunicação, eletricidade e saneamento. No caso brasileiro, a importância para as áreas transfronteiriças dessa evolução reside no fato de que os investimentos públicos da esfera municipal, pós Plano Real, têm sido concentrados no setor de transportes, reforçando, por conseguinte, os intercâmbios binacionais em escala local e regional. Por outro lado, a formação de corredores fluviais busca abrir novos caminhos para exportação de *commodities*, sobretudo agrícolas e minerais. Estes são os casos do rio Xingu na Amazônia Oriental e dos rios Madeira e Tapajós na Amazônia Ocidental.

FRONTEIRA E ESPAÇOS TRANSFRONTEIRIÇOS

A ideia de fronteira é em geral compreendida como divisa entre países que significou, durante certo tempo, a única restrição para exploração de terras e recursos. As regras da fronteira política definem o elenco de agentes que são passíveis de cruzar (ou não) as linhas divisórias e aqueles que devem ou não deixar o território, podem determinar a posição daqueles agentes em mercados ou segmentos de mercados, assim como os fluxos de entrada e saída de

peçoas, informação e recursos de um país. Trata-se de um tipo de concepção que se confunde com a noção de jurisdição territorial cujos poderes legais são formalmente exercidos por meio de organizações instituídas pelo Estado.

Porém, outra concepção de fronteira diz respeito às oportunidades de investimentos para a expansão do espaço econômico. São, nesse sentido, fronteiras econômicas. O termo fronteira de recursos, por exemplo, foi amplamente empregado para explicar a integração da região Amazônica ao espaço econômico nacional.

A expansão da “fronteira hidroelétrica” tem suscitado indagação sobre a relação entre esses investimentos realizados, a continuidade do extrativismo de base industrial, a consolidação de corredores de exportação de *commodities in natura* ou semimanufaturadas além da integração de redes energéticas na escala sul-americana, ou a formação de regiões intracontinentais.

Já a expansão da fronteira logística e de transporte atende à necessidade de integração entre países, de redução de custos e de aceleração de escoamento de grãos exportados pelo agronegócio e outras *commodities*.

Espaços transfronteiriços são espaços cuja especificidade reside na interação. Com ampla variedade de intensidade e no tipo de integração, os espaços transfronteiriços caracterizam-se pela possibilidade de comunicação, envolvem, portanto, fluxos de toda natureza. Espaços nos quais a integração imprime dinâmica, mas também onde há forte presença de governos centrais por meio de forças militares e órgãos de controle fiscal.

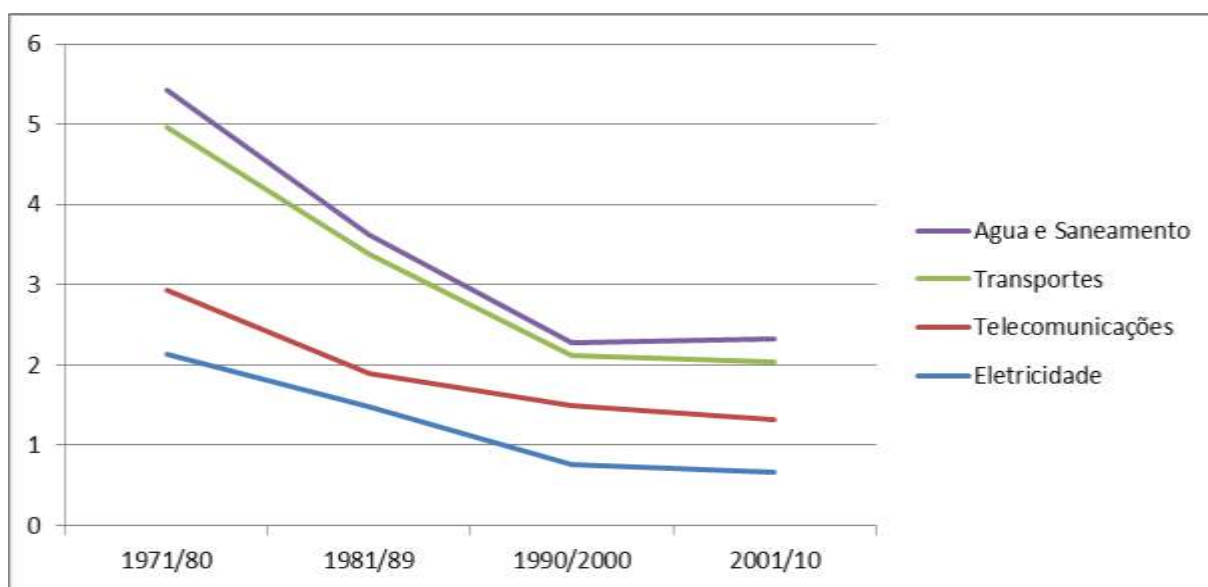
Esses espaços formam-se por assimetrias, sincronias e complementaridades. Exemplo de assimetrias pode ser observado por extensão e cobertura das redes de infraestrutura nas áreas urbanas e rurais; sincronicidade por ações de estabelecimento de áreas protegidas, com ou sem sistema de gestão compartilhada, complementaridade por especializações funcionais em áreas conurbadas, como as cidades-gêmeas ao longo da zona de fronteira brasileira e os vários países limítrofes. Parte constituinte desse processo corresponde aos investimentos em infraestrutura.

O desenvolvimento dessas zonas transfronteiriças ganha autonomia em relação ao controle exclusivo do Estado. O processo de privatização nos anos de 1990, por exemplo, alterou completamente o quadro dos investimentos públicos na implantação de setores de infraestrutura: enquanto nas telecomunicações, setor 100% privatizado, os investimentos públicos foram substituídos pelos privados, nos setores parcialmente privatizados, como energia elétrica e saneamento, ajustes nos gastos públicos e descentralização explicam sua diminuição (Montes e Reis, 2011) no período mais intenso de reestruturação da economia com o plano de estabilização adotado em 1994.

Quando considerados os últimos 40 anos, a participação dos investimentos nos serviços concedidos: transporte, eletricidade, telecomunicação e água e

saneamento- é, no caso brasileiro, bastante reduzida em relação ao Produto Interno Bruto. Há significativa redução dos investimentos entre 1971 e 2010 (Gráfico 1). Entre 2001 e 2010 a seguinte participação desses setores no PIB: 0,64%, 0,67%, 0,64% e 0,19% (Castelar e Giambiagi, 2012). A evolução reflete o conjunto de políticas adotadas bem como os períodos de restrições orçamentárias que comprometeram de modo diferente cada um dos setores. Não nos parece suficiente indicar a tendência geral, sem levar em conta a localização dos investimentos. É nesse contexto que a retomada dos investimentos na geração de eletricidade no Madeira será analisada mais adiante. Parte dos investimentos em energia elétrica é orientada para a Amazônia.

Gráfico 1. Brasil: Evolução do investimento em infraestrutura /PIB (%).



Fonte: Frischtak, 2008; Montes e Reis, 2011; Castelar e Giambiagi, 2012

EXPANSÃO CAPITALÍSTICA NA AMAZÔNIA NO INÍCIO DO SÉCULO XXI: A RENOVAÇÃO DA FRONTEIRA ECONÔMICA

Há indícios da expansão capitalista na Pan-Amazônia desde os fins do XIX. Na virada para o século XX, o vale do Rio Madeira experimentou progresso capitalista fundamentado na extração e na exportação da borracha. Tratava-se especificamente da inserção de região formada em parte nos territórios de Brasil e Bolívia no mundo capitalista no qual avançava a produção automobilística dos países centrais – uma vez que o setor automotivo só instalou-se na América do Sul nos anos 1940.

Com a finalidade de escoar a produção de borracha dessa região, foi construída, entre 1907 e 1912, a ferrovia Madeira.- Mamoré - EFMM2. Muitos anos depois, na segunda metade do século XX, por volta de 1970, foi estimulada

² A política de nacionalização das companhias geradoras de energia elétrica na década de 1940 o esboço do sistema interligado representaram uma ruptura importante nos monopólios regionais da empresa americana AMFORP e da canadense LIGHT, que até então exerciam o monopólio dos principais mercados do país: São Paulo e Rio de Janeiro.

a expansão, ainda em andamento, da pecuária, da mineração e da madeira no contexto de decisões de modernização lideradas pelo Estado brasileiro, mas seguidas pelos Estados vizinhos. No final do século XX e início do XXI, durante os dois governos de Fernando Henrique Cardoso (1995-1998 e 1999-2002), a implantação de “eixos de desenvolvimento” ou de rotas do “agronegócio” (fundamentadas na exportação de grãos de cereais por meio do Atlântico ou Pacífico) foi iniciada, tendo como meta dinamizar a hidrovia do Rio Madeira. Porém, nas primeiras décadas do século XXI, o principal investimento, no alto vale do Rio Madeira, na região das “corredeiras” tem sido nas hidrelétricas, de Jirau e Santo Antônio. Caracteriza-se a região pela disponibilidade de terras relativamente baratas que, associada à tradição regional do extrativismo vegetal, pode, no futuro, aumentar ainda mais o interesse pela bioenergia, ampliando os investimentos no biodiesel.

Sem dúvidas na fase contemporânea da expansão Amazônica, principalmente, as hidrelétricas junto com os investimentos em logística e transporte constituem a nova fronteira fundamentada na produção de energia elétrica e no escoamento de grãos pelas rotas que seguem para o Pacífico e para o Atlântico. Esse interesse tem sido ampliado com as possibilidades de abastecer as regiões periféricas com eletricidade, completar a interconexão do Sistema Interligado Nacional e iniciar a conexão internacional. Nesse sentido, duas hidrelétricas, uma na Bolívia e a outra no eixo Brasil e Bolívia enquadram-se na discussão acerca do desenvolvimento intercontinental.

Segundo Almeida (2009, p. 20), “as hidrelétricas, juntamente com as rodovias BR-319 e 317, que se articulam com a Interoceânica (rodovia Amazônia-Andes-Oceano Pacífico) assinalam uma região estratégica da Pan - Amazônia. Destaque-se que a PAN – Amazônia consiste num dos principais eixos de investimentos da Iniciativa para Integração da Infra- Estrutura Regional Sul Americana – IIRSA. Criada em 2000 e substituída pelo Conselho Sul Americano de Infraestrutura e Planejamento (COSIPLAN), órgão da União das Nações Sul-Americanas (UNASUL) no nível ministerial em 2009, a IIRSA teve seus propósitos articulados ao Plano de Aceleração de Crescimento (PAC), ao Plano Decenal de Energia (PDE) e ao Plano Nacional de Recursos Hídricos. Esse aspecto reforça a estratégia de conexão intercontinental e o papel dos investimentos em infraestrutura no vale do Madeira.

FRONTEIRA HIDROELÉTRICA E INTERGRAÇÃO NA PAN-AMAZÔNICA

A evolução do sistema interligado nacional responde a duas características da estrutura em rede. A primeira delas é a necessária densidade de consumo para a expansão geográfica da rede. A segunda reside, precisamente, na possibilidade de articular dados de natureza fixa e de fluxo; porque toda rede pressupõe sincronicidade e interconexão entre lugares. Uma condição necessária a ser observada é, portanto, a ligação com sistemas isolados ou restritos a

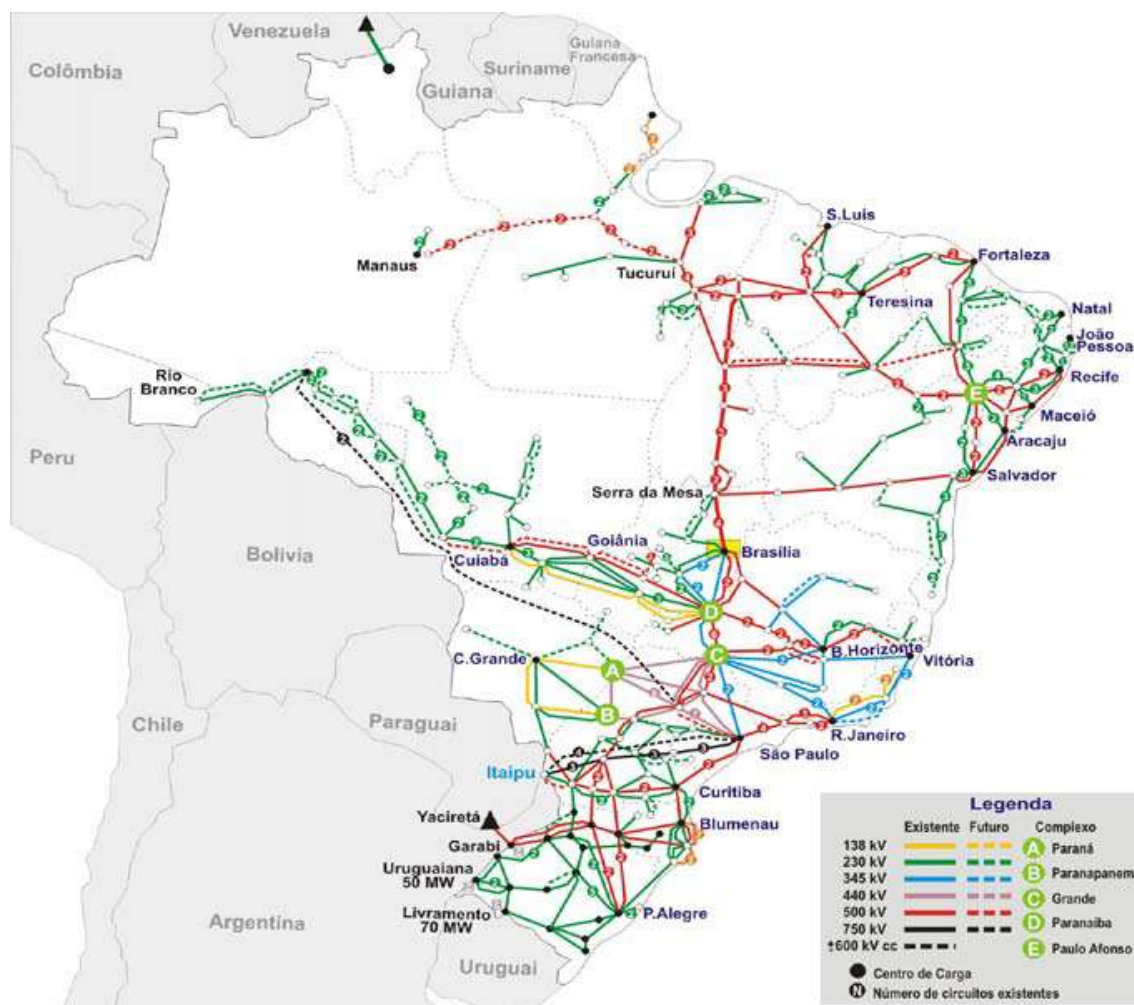
determinadas regiões³. Acrescentamos uma terceira característica que representa rigidez ou imposição de condições específicas de acesso à própria infraestrutura, uma vez instalada. Não é obra do acaso que a integração elétrica do país tenha sido, durante os anos sessenta e setenta, empregada, metaforicamente, como afirmação da integração nacional, seja no plano econômico, seja no político ou ainda no plano simbólico.

A implantação do sistema integrado representou ruptura importante com a tendência de reduzido nível de investimentos do setor predominava até o início dos anos de 1940. Foi para o país uma “revolução” marcada pela criação de companhias nacionais como a CHESF (1945), FURNAS (1957), ELETROSUL (1968) ELETRONORTE (1972), momentos de ritmo acelerado de investimentos na geração e transmissão e outros, como nas décadas de oitenta e noventa, de quase estagnação (cf, Gráfico 1). A retomada dos investimentos na década de 2010 deu continuidade a lógica da interconexão que, pode ser resumida, no projeto geopolítico de segurança energética, redução da dependência de fontes de energia importadas, coesão territorial, além do início de ampliação de conexões internacionais (Mapa1).

A hidroeletricidade é principalmente consumida nos setores residencial e público. A expansão da “fronteira hidroelétrica” na Amazônia com a construção das usinas hidroelétricas de Belo Monte, Teles Pires, Jirau e Santo Antônio indica a relação entre esses investimentos, a continuidade do padrão concentrado do consumo no centro-sul, a consolidação de corredores de exportação de *commodities in natura* ou semimanufaturadas e a integração de redes energéticas na escala sul-americana (Coelho et al, 2010; Egler, 2007;1992), reforçando seu papel de fronteira econômica.

³ No livro Relatório de Impactos Socioterritoriais: desenvolvimento territorial e políticas públicas na região do Pontal do Paranapanema disponível no: <http://www2.fct.unesp.br/grupos/nera/td/anderson.pdf> podem ser acessados na íntegra (pág. 22 a 30) os textos dos quais retiramos apenas alguns trechos para apresentar os significados dos conceitos de espaço e território neste artigo.

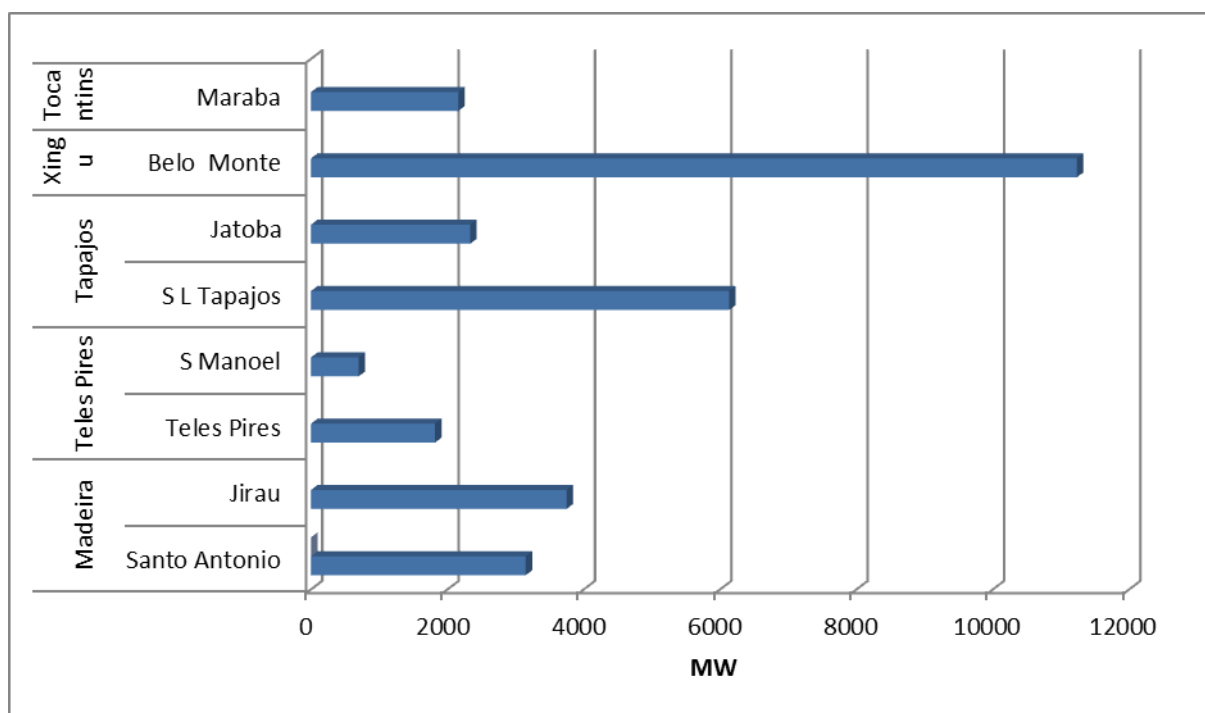
Mapa 1. Brasil: Sistema integrado nacional.



Fonte: Extraído de Plano Decenal, EPE, 2012

A ampliação do parque de geração de eletricidade reforça o peso relativo da hidroeletricidade na estrutura energética do país, mesmo que nos municípios localizados próximos às usinas, sistemas isolados e reduzida cobertura da rede de distribuição permaneçam como características dominantes. Corresponde a essa capacidade a entrada em operação de grandes UHEs nos três polos de geração: Madeira, Xingu, Tapajós-Teles Pires. O potencial de geração aí localizado completa o sistema integrado nacional: entre 2014 e 2020 pouco mais de 22100 MW estão programados para entrar em operação (Gráfico 2). As projeções apontam para o aproveitamento de potencial de grande porte: somente a UHE São Luis do Tapajós poderá ter capacidade de geração de 6130MW, segundo o Plano Decenal de Expansão de Energia de 2012. A interligação ao sistema não vem acompanhada de capilaridade da rede de distribuição. O suprimento para as sedes municipais e localidades ribeirinhas ainda é dependente de sistemas isolados que funcionam com derivados de petróleo e acentuam a precariedade energética nesses lugares e a visão de gargalo para inserção na economia nacional e internacional.

Gráfico 2. Amazônia legal: Investimentos previstos em uhe – 2014-2020.



Fonte: EPE, Plano Decenal, 2012

A prioridade para atendimento da crescente demanda do Sudeste, ampliada pelas mudanças climáticas e efeitos prolongados da estiagem, elevam as expectativas de aumento da participação da geração hidrelétrica com base em grandes reservatórios a serem construídos na região Norte..

O consumo mais significativo ao longo do vale é, certamente, de energia termelétrica para o setor residencial. A energia estendida às comunidades rurais pelo programa de governo “luz para todos”, fundamentado localmente num reforço na produção das usinas térmicas, não suportaria o abastecimento industrial. A reduzida oferta regional de energia é vista, portanto, como um obstáculo ao desenvolvimento regional, assim um ciclo vicioso é instalado: a energia impede o crescimento industrial, o baixo consumo de energia pelo setor industrial serve como justificativa para o não investimento em energia elétrica para o consumo regional. Na continuidade do ciclo, o vale do Madeira e todo oeste Amazônico ficaria restrito a energia ao carvão, ao diesel e ao gás natural. Isto poderia justificar estender, para essas áreas, a rede de gasodutos.

O VALE DO MADEIRA NO OESTE DA AMAZÔNIA: MUDANÇAS SOCIO ESPACIAIS

Os rios Mamoré e Madeira e seus tributários percorrem um espaço transfronteiriço, lugar de interação entre processos produtivos de economia extrativa (mineração e silvicultura), sistemas técnicos de integração nacional como a geração de energia elétrica, circulação e logística de exportação. Os rios,

rota consolidada de comunicação em extensos trechos, enquanto várzeas e entorno constituem espaço de assentamento de indivíduos, grupos ribeirinhos, diferentes etnias indígenas, de atracadouro para embarcações para exploração mineral e espaço de regulação formal e informal no que diz respeito às atividades que aí se desenvolvem.

É, portanto, uma área complexa, dupla fronteira (política e econômica), reúne projetos diversos, passados e atuais, que em escalas bastante distintas e articuladas, geram novos espaços reestruturam e imprimem dinâmicas em ritmo e extensão variados. A ferrovia, como mencionado, desempenhou papel importante na conexão de modais de transporte para a exportação do látex. Desde os anos de 1990, há planos em andamento de construções de usinas elétricas (Belo Monte - estado do Pará Jirau e Santo Antônio – Rondônia), de recuperar BR-163 (no oeste do estado do Pará), BR-319, 317 e Transamazônica (no estado do Amazonas) e de articular as rodovias BR-319 e 317 a Interoceânica Amazônia-Andes-Oceano Pacífico.

De um lado, as modernas rotas de exportações de grãos que contrastam com a exploração rudimentar de sedimentos transportados pelos rios, ricos em ouro. Os investimentos recentes asseguram a navegabilidade de hidrovias que conectam áreas de produção de grãos ao mercado internacional. Os modais são prioritariamente transporte rodoviário e hidroviário, configurando corredores de exportação. Para a exportação de soja e milho, por 980 km da rodovia- Br 364 liga Vilhena (RO) a Porto Velho (RO), cujo porto concentra terminais de transbordo, estocagem e descarga de grãos e mais 1100 km pelo rio Madeira até os Portos de Manaus ou Itacoatiara.

Por outro, a produção e distribuição inovadora de energia elétrica a ser enviada para o centro-sul parece inconciliável com a geração ou a ampliação também na Amazônia de termelétricas a óleo e a carvão. As explorações extrativistas (minerais e vegetais) ilegais ou legais, importantes no passado, parecem criar barreiras às atividades tidas pelos planejadores e gestores como inovadoras e modernas, reduzindo o ritmo das transformações.

As alterações populacionais no vale do Rio Madeira de 1991 até o final de 2010 foram ainda pouco significativas (TABELA 1). O vale do Rio Madeira comparado a outros vales da Amazônia, que são igualmente objeto de investimento para a formação de corredores de exportação, como o vale do Tocantins, é relativamente ainda pouco habitado. Entre 1991 a 2010, sua população teve reduzido crescimento. A população total em território brasileiro alterou de 437.865 para 640.385 indivíduos, correspondendo um crescimento de 2,1% em vinte anos.

Tabela 1. Vale do madeira: população e percentual de crescimento da população (1991-2010).

Localidades	Data de Fundação	1991	2000	2010	Cresc (a.a) 1991/2010
Estado do Amazonas		2.103.243	2.812.557	3.483.985	2,7
Manaus	1848	1.011.501	1.405.835	1.802.014	3,1
Itacoatiara	1874	58.757	72.105	86.839	2,1
Borba	1755	17.217	28.619	34.961	3,8
Humaitá	1890	38.792	32.796	44.227	0,7
Maniconé	1881	37.857	38.038	47.017	1,1
Novo Aripuanã	1955	11.634	17.119	21.451	3,3
Medio e Baixo Vale do Madeira - Amazonas		105.500	116.572	147.656	3,0
Estado de Rondônia	1943 [1981]	1.132.692	1.379.787	1.562.409	1,7
Porto Velho	1914	287.534	334.661	428.527	2,1
Nova Mamoré	1888	7.248	14.778	22.546	6,2
Guajara-Mirim	1929	32.583	38.045	41.656	1,3
Medio e Baixo Vale do Madeira - Rondônia		327.365	387.484	492.729	2,2
Pop. Total Vale do Madeira- Brasil		432.865	504.056	640.385	2,1

Fonte: IBGE

A dinâmica populacional alterou também em função das diversas fases pelas quais passou a região. Com economia predominantemente extrativa e frequente migração rural-urbana, parte da região é caracterizada por fortes flutuações do contingente populacional. Levas de população de nordestinos migraram e se estabeleceram durante o período de extração da borracha. O garimpo de cassiterita e, posteriormente, de ouro consistiu outra atividade que atraiu expressivo contingente de mão de obra para a região, principalmente em municípios do estado de Rondônia. A abertura de estradas e os assentamentos rurais representaram outras ações que atraíram migrantes, mas não foram tão expressivas quanto em outras regiões no estado de Rondônia, ao longo da rodovia BR 364. Junto com a abertura de rodovias, a colonização e a expansão da pecuária interessaram indivíduos provenientes do sul do país.

Municípios como Manicoré e Humaitá, no Amazonas, permanecem associados ao cultivo de produtos agrícolas e extrativos que abastecem os mercados de Porto Velho e principalmente Manaus. São municípios cujo acesso às sedes é principalmente feito por via fluvial e que ficaram à margem da colonização impulsionada pelas rodovias. Essa característica explica o lento ritmo de crescimento da população no período recente e o número elevado de povoados ribeirinhos. Mesmo Humaitá que tem ligação com Porto Velho por rodovia e é cortado pela Transamazônica, a atividade pecuária não atua como vetor de atração de população. Se a economia extrativa permanece nos dias atuais sem nunca ter sido completamente abandonada, ela tende a diminuir sua importância e ser incapaz de imprimir maior dinamismo.

Dentre as cidades à margem do Madeira com indícios de centralidade destacam-se Porto Velho e Manaus, mesmo essa última estando deslocada do curso do rio. Porto Velho (RO), capital de Rondônia, é ponta da rota dos grãos e Manaus, capital do Amazonas centraliza várias funções na distribuição de produtos extrativos e agrícolas. Como centro distribuidor que se situa numa das pontas da hidrovia do Madeira, e hoje recupera dinamismo com a circulação de grãos. O aumento e a diversificação do transporte de cargas e grãos ampliam as funções de cidades portuárias como Porto Velho e Itacoatiara, já próxima ao eixo-rota do rio Amazonas.

Na análise das transformações sócio-espaciais, não poderíamos deixar de lado o uso da terra. Nas décadas de 1990 e 2000, Unidades de Conservação foram criadas, formando verdadeiros mosaicos ao longo de rios como Tapajós e Madeira, e ao longo de estradas como Transamazônica, BR-163, BR-319, etc. Alguns mesmo sobrepunham a Terras Indígenas ou Reservas Garimpeiras formalizadas ou criadas nessa mesma época.

Decorre desse processo, como pode ser observado no Mapa 2, o rio Madeira atravessa uma área com número expressivo de unidades de conservação nos três níveis da Federação. Nos médio e baixo cursos do rio foram declaradas, homologadas e regularizadas Terras Indígenas. Em geral anteriores às primeiras, a superposição dos tipos de usos acentua tensões, conflitos e disputas pelo uso e posse do território que duram há mais de 15 anos.

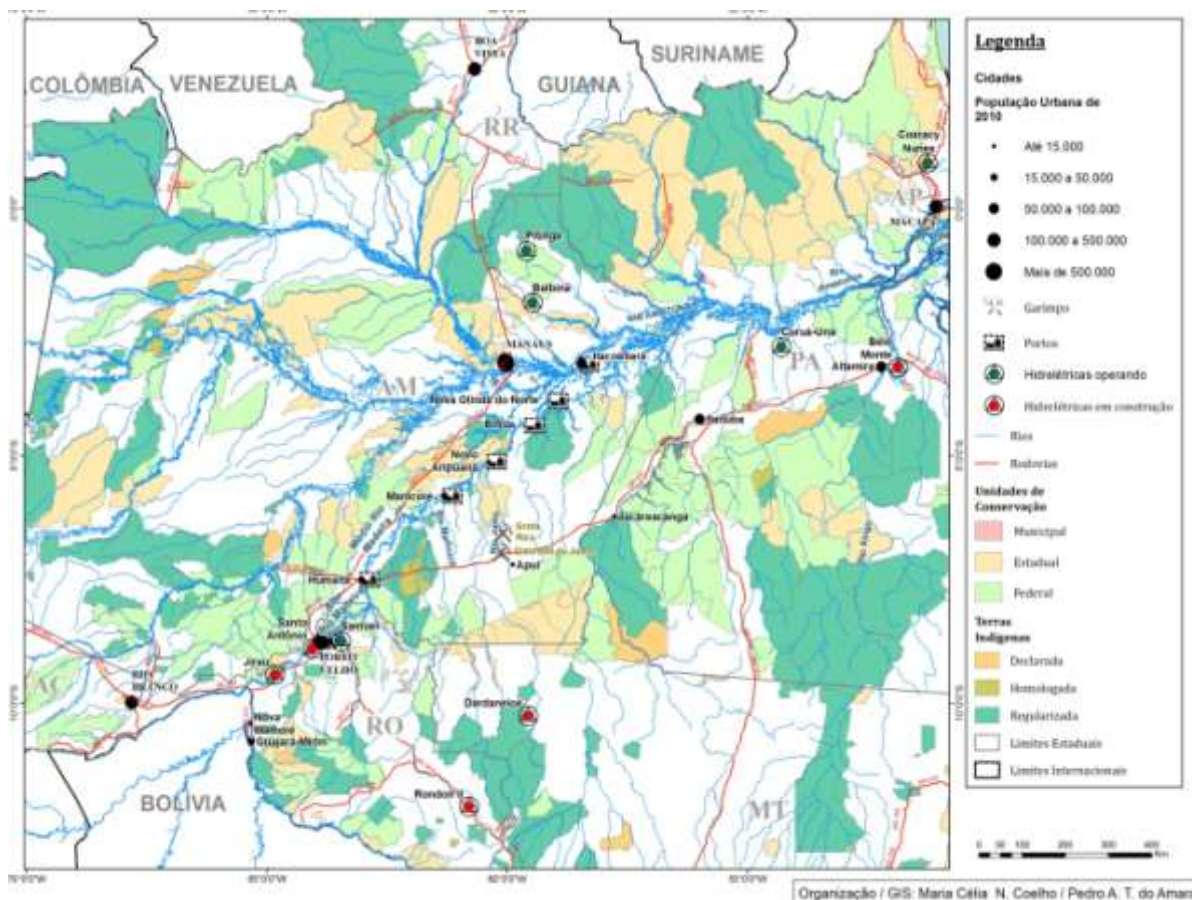
Duas modalidades de regulação em disputa: a regulação das redes de infraestrutura e a regulação do uso da terra confrontam-se nesse espaço. O avanço da fronteira constitui permanente ameaça aos grupos indígenas em cujas terras hoje estão sendo objeto de avanços de garimpo, estudos para a construção de hidroelétrica ou abertura/asfaltamento de estradas.

Nesse sentido, a ênfase nas relações entre teoria da regulação e integração das economias à economia internacional aponta para o quadro de disputas pela competitividade (que requer mais eficiência logística, donde os investimentos em infraestrutura) e de estabelecimento de regras que tendem a limitar o grau de liberdade dos Estados, das organizações econômico-sociais e das medidas e

ações de legalidade. Evidenciam-se, por essa perspectiva, as associações entre essa abordagem teórica e aquela sobre relações entre instituições que tratam da organização da sociedade.

Os desmatamentos, a obras de construções de grandes reservatórios, as mudanças climáticas e as restrições ambientais continuam, entretanto, a apontar para as necessidades regulatórias e a vantagem da integração com a matriz energética dos países vizinhos que contam com o gás natural para geração termoelétrica.

Mapa 2. Vale do madeira, Brasil: infraestrutura hidro-rodoviária e localização de hidroelétricas e unidades de conservação.



Medidas e ações regulatórias incidem particularmente sobre o desempenho fiscal de estados, municípios e organizações econômicas, entre elas, as cooperativas de diferentes naturezas, segundo critérios da Lei de Responsabilidade Fiscal. Cresce, por exemplo, a pressão dos Estados sobre as regras de legalização de atividades como o garimpo do ouro, do diamante, da cassiterita, etc. Tanto no Brasil quanto no Peru e na Bolívia, exemplo desse fato são as dificuldades representadas pela burocratização, pelo custo elevado das legalizações de atividades dos pequenos mineradores ainda ilegais. A maior regulação acompanhada de repressão policial e punições, praticamente, inviabilizam as iniciativas dos garimpeiros do Madeira ou de qualquer outra área.

No caso brasileiro a partir da Constituição de 1988, novas políticas de regulações das atividades garimpeiras foram adotadas. Uma delas foi a Lei no. 7.805/89, que regulamentou a Permissão de Lavra Garimpeira e impôs sanções a quem explorar minérios sem a permissão das autoridades competentes.

CONCLUSÕES

A localização estratégica em zona fronteira da América do Sul, a navegabilidade e o potencial hidro energético do rio Madeira são fatores condicionantes da atenção por parte do Estado. O desenvolvimento dessa fronteira gera novos riscos e provoca impactos sociais e ambientais no vale e adjacências.

As distintas características observadas nesse trabalho, decorrentes da posição no alto, médio e baixo Vale, evidenciaram especificidades. O alto Vale diferencia-se por sua posição numa fronteira internacional integrando rotas intracontinentais de comércio e pelo ambiente propício à construção de hidroelétricas. O médio Vale distingue-se dos demais pelas rotas de integração com o Mato Grosso e o baixo Vale pelas rotas comerciais da Zona de Manaus.

Além de Porto Velho e Manaus, as cidades e municípios com exceção de Humaitá, talvez, reúnem poucas condições para alcançar uma economia de escala mais expressiva, ou assumir posição polarizadora diferenciada e hierarquizada constitutiva da região. A distribuição de energia elétrica visando o desenvolvimento regional poderia mudar o quadro, introduzindo maior capilaridade da rede de distribuição e impulsionando a diversidade e a agregação de valor em cadeias produtivas vinculadas aos produtos agrícolas e extrativos. Tal medida pressuporia igualmente institucionalidades inovadoras voltadas para desenvolver o potencial de conexão que a região possui.

Do ponto de vista da rede de transporte, da logística etc. ênfase é sempre atribuída aos custos regionais, mas pouca atenção é dedicada ao custo alto da energia térmica para a região e as barreiras que isso significa para o desenvolvimento espacial diferenciado dos municípios. A competitividade dos produtos locais ainda é pouco perseguida. Finalmente, pode-se concluir que o Vale do Madeira é ainda um microespaço do movimento, ainda incipiente, de modernização do continente. No Brasil, principalmente, o continente sulamericano é uma fronteira a ser mais explorada com o apoio do BNDES, empreiteiras e empresas do agronegócio. Permanece a dúvida a respeito da interação e o desenvolvimento local/regional, a mudança de corredor de infraestrutura para região de integração.

BIBLIOGRAFÍA

- AGLIETTA, M (1982): *Régulation et crises du capitalisme*. Paris: Calman-Lévy
- ALMEIDA, A. W. Berno de (2009) *A última grande fronteira amazônica anotações de preâmbulo. Conflitos Sociais no Complexo Madeira*. Manaus, UEA Edições. pp. 9-32.
- BENKO, G & LIPIETZ, A (1992) *Les Regions qui Gagnent : districts et reseaux. Les nouveaux paradigmes de la géographie économique*. Paris: PUF.
- BOYER, R e SAILLARD, Y (org) (1995): *Théorie de la régulation: l'état des savoirs*. Paris: La Découverte.
- CASTELAR, A P e GIAMBIAGI, F (2012) *Além da Euforia. Riscos e lacunas do modelo brasileiro de desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier.
- CICCANTEL, P (1999). "It's All About Power: The Political Economy and Ecology of Redefining the Brazilian Amazon." *The Sociological Quarterly*:40:2:293-315
- CICOLELLA, P (1997) Redefinición de fronteras, territorios y mercados em el marco del capitalismo de bloques. In CASTELLO, I R et al (org) *Fronteiras na America Latina: Espaços de Transformação*. Porto Alegre: Ed Universidade/ UFRGS.
- COELHO, M. C. N. et al (2012) Desafios ao Planejamento. Produção da Metrópole e Questões Ambientais. In: Ribeiro A. C., et al. (Orgs) Rio de Janeiro: Letra Capital, ANPUR, 171-185.
- COELHO, M. C. N. et al (2011) Questão Energética na Amazônia: disputa em torno de um novo padrão de desenvolvimento econômico Social. *Novos Cadernos do NAEA*, v 13, n 2.
- EGLER, C. A. e PIRES DO RIO, G. A. (2012) Geoeconomia, Coesão Territorial e desenvolvimento regional na Amazônia sul-americana. *Território*. 16: 109-124.
- EGLER, C. A. G. (2007) Energia e Conflitos Territoriais na América do Sul: uma visão geoeconômica. Disponível em http://www.egler.com.br/pdf/ANPEGE_3.pdf.
- FRISCHTAK, C R (2008) O investimento em infraestrutura no Brasil: histórico recente e perspectivas *Pesquisa e Planejamento Economico PPE* 38 (2): 307-348.
- PIRES DO RIO, G A (2013) Narrativas de modernização: problematizando a transição energética no Brasil In: BERNARDES et al *Espaço e energia. Mudanças no paradigma sucroenergético*. Rio de Janeiro Lamparina,
- MONTES, G C e REIS, A F (2011) Investimento público em infraestrutura no período pós-privatização. *Economia e Sociedade* v 20, n 1: 167-194.

7. ESPAÇO GEOGRÁFICO E OS CIRCUITOS DA PRODUÇÃO: CONCEITOS E RELAÇÕES.

Adriana David Ferreira Gusmao

Departamento de Geografia

Universidade Estadual dos Sudoeste da Bahia (UESB)

Universidade Federal de Sergipe (UFS)

adrianadgusmao@gmail.com

RESUMO

Na visão do geógrafo o espaço deve ser visto como manifestação proveniente da articulação dos fluxos materiais e imateriais que produzem modificações à medida que se implantam novos modelos de produção, distribuição e consumo. Dessa maneira, o estudo proposto considera os conceitos de espaço geográfico, de circuito da produção (SANTOS, 1986; SILVEIRA, 2001; CASTILLO, 2008 e 2010), de redes geográficas (DIAS, 2007; SANTOS, 2004) e de logística (ARROYO, 2001; CASTILLO, 2010) para fornecer explicações sobre a formação de um sistema reticular que dê conta da realidade recortada nessa proposta de pesquisa. A metodologia será composta por estudos direcionados à compreensão dos conceitos que sustentarão a pesquisa tais como: Espaço Geográfico, Território, Circuito Espacial Produtivo, Redes e Logística e por mais três etapas. A segunda etapa será a abordagem sobre o Circuito Espacial Produtivo que demandará, por sua vez, o conhecimento da atividade produtiva que será discutida, sua importância de mercado, os aspectos técnicos, normativos e a base geográfica na qual a produção está lotada. Uma terceira etapa dará conta do modelo de logística empregado no ordenamento dos fluxos que se instalam e/ou atravessam os circuitos espaciais produtivos, articulando os pontos de produção, emissão e recepção de produtos, engendrando na conexão entre as diversas etapas da produção e distribuição. Na etapa final serão analisados a organização e o uso do território com relação à localização das atividades produtivas e a identificação da hierarquia entre os lugares envolvidos na região selecionada.

Palavras chaves: Espaço geográfico, Território, Circuito espacial produtivo, Redes, Logística.

A atualidade, em termos de movimento socioeconômico, tem sido marcada pela disseminação dos fluxos materiais e imateriais, perpetrados pela mundialização da produção, pela oferta e prestação de serviços e pelas demandas de consumo. Desse modo pode-se afirmar que é indispensável que exista uma base geográfica que aloje as ocorrências econômicas, sociais e políticas, frutos da dinâmica dos mercados, da produção industrial, do crescente papel das organizações comerciais e da pujante operacionalidade dos modelos de circulação de ideias, mercadorias e capitais que tornam pleno o *modus operandi* da atualidade.

A compreensão da espacialização promovida pela atuação das grandes corporações, assim como de gestão dos fluxos materiais e imateriais em uma

determinada área se configura, nessa proposta de pesquisa, como eixo para a análise regional, partindo das redes geográficas construídas e que podem ser o meio necessário para promover a pretendida compreensão.

Assim, o espaço, enquanto categoria, tem sido mote para discussões em diferentes vertentes da Geografia. Os estudos sobre a mobilidade da população e do trabalho, as territorializações, a dinâmica do capital, as relações de produção, os fixos e os fluxos espaciais e seus sistemas correlatos, assim como acerca da natureza e da sociedade entremeiam abundantemente o fazer geográfico que assume e renova, assim, o compromisso de compreender o fazer social que repercute de diferentes maneiras nos diferentes lugares e produz conexões e (des) conexões, paisagens, relações, desigualdades, formas e conteúdos suficientes para trazer à tona uma multiplicidade de pontos a serem compreendidos, referendando, assim, o papel dos pesquisadores da ciência geográfica.

A compreensão dos circuitos espaciais da produção requer o conhecimento da sua dimensão geográfica, de totalidade e, também, dos conceitos de Redes, de Logística, de Região e de Território. Desse modo, torna-se necessário apresentar inicialmente uma discussão sobre a noção de circuito espacial produtivo e dos demais conceitos que embasam a discussão sobre os circuitos espaciais produtivos e a dicotomia riqueza-pobreza.

O CIRCUITO ESPACIAL PRODUTIVO E O ESPAÇO GEOGRÁFICO

O conceito de Circuito Espacial Produtivo pode responder a objetivos diversos, assim como a discussão acerca do seu significado pode pertencer a diferentes áreas do conhecimento. Não obstante, os pressupostos do conceito nas diferentes ciências – tais como na Antropologia, na Economia e na Sociologia – podem dialogar entre si na explicação de uma realidade qualquer. No entanto, é na Geografia que o conceito ganha sentido para a análise proposta nessa pesquisa em razão da compreensão do espaço geográfico e do papel ativo da sociedade na lógica da atividade produtiva e das repercussões que dizem respeito aos lugares.

O espaço é um complexo movimentado e vivificado por leis, padrões próprios e, acima de tudo, pelas respostas ao modo de produção adotado em cada sociedade, essa por sua vez, participante também de um emaranhado de regras e comandos, todos determinantes para as relações que se estabelecem e, mais importante, para a vida dos que estão nesse espaço. Nesse complexo espacial, percebe-se a existência de trabalho, da produção, de comunidades diversas, hábitos, costumes e formas de vida variadas, mas todas resultantes de um intenso movimento, múltiplo, ora desordenado e cruel, ora padronizado e aparentemente sensato, mas dinâmico (GUSMÃO, 2009).

O conteúdo do espaço e seu dinamismo são produto de relações que se estabelecem para atender, sobretudo, às demandas do capital, mas também, do

suprimento de necessidades de sobrevivência e de manutenção da vida humana. Esse movimento é o que produz o espaço geográfico. Sobre esse conceito Santos (2007, p.141-142) afirma:

“O espaço é o maior conjunto de objetos existente. Se ele associa o que, pela origem, tem idades diversas, tais coisas são todas, a cada movimento, movidas e vivificadas por uma lei única, a lei do hoje, a que se submetem todas as relações sociais. Trata-se de uma grande lei dos movimentos de fundo, dada pelos modos de produção e seus momentos, responsável pelas mudanças grandes e gerais, e pela criação de novos objetos, enquanto as relações que se estabelecem entre os homens por meio dos objetos novos e dos antigos também se submetem a uma lei menor, como se, na vida da sociedade e do espaço, existissem um motor movente e um motor movido” (SANTOS, 2007, p. 141-142).

Assim, a análise urbana e regional lança mão da compreensão acerca da combinação entre fixos e fluxos, cujo âmago se processa no jogo de relações dialéticas entre as ações das corporações diversas e a instalação de infraestrutura, das relações sociais, econômicas, institucionais, culturais e espaciais, constituindo-se, assim, como um sistema integrado que pode ou não impulsionar o desempenho regional. Com a implantação da infraestrutura (os fixos), intensificam-se as trocas de informações e de mercadorias, as migrações permanentes e temporárias, os novos empregos, novas relações socioculturais (os fluxos).

Santos (2004, p.63) discute a questão dos fixos e fluxos demonstrando que os mesmos formam sistemas de objetos e sistemas de ações afirmando que o espaço é formado pelo conjunto indissociável, solidário e contraditório desses sistemas. Para esse mesmo autor

“O espaço disso resultante pode ser tratado como um conjunto inseparável de fixos e fluxos. Se a definição dos fixos vem da qualidade e quantidade (ou densidade) técnicas que encerram, a definição dos fluxos deriva da sua qualidade e do seu peso políticos. Tal oposição é necessária. Ela é, mesmo, indispensável, para distinguir entre o processo imediato da produção, cuja definição é técnica, e as outras instâncias: circulação, distribuição, consumo, cuja definição é cada vez mais do domínio político” (SANTOS, 2007, p. 142).

Ao analisar o espaço, surge a necessidade de fazer distinção entre os elementos que o compõem, de forma a compreender não o espaço como cenário, mas, sim, como movimento. Surge, então, a possibilidade de direcionar o olhar à compreensão dos fixos e dos fluxos. Ainda para Santos (2004 p.61-62),

[...] “os elementos fixos, fixados em cada lugar, permitem ações que modificam o próprio lugar e os fluxos são um resultado direto ou indireto das ações que atravessam ou se instalam nos fixos. [...] Fixos e fluxos juntos interagindo, expressam a realidade geográfica” (SANTOS, 2004, p.61-62).

Os fixos representam a estrutura instalada para atender à população e resultam das dinâmicas social, comercial, administrativa, industrial, educacional, política para atender às necessidades materiais ou imateriais da população, fixados em pontos diversos da cidade sendo, na maioria das vezes, estrategicamente instalados. Sobre isso, Santos (2007) afirma:

“Os *fixos* são econômicos, sociais, culturais, religiosos etc. Eles são, entre outros, pontos de serviço, pontos produtivos, casas de negócio, hospitais, casas de saúde, ambulatórios, escolas, estádios, piscinas e outros lugares de lazer. Mas se queremos entender a cidade não apenas como grande objeto, mas como um modo de vida, há que distinguir entre os fixos públicos e os fixos privados. Estes são localizados segundo a lei da oferta e da procura, que regula também os preços a cobrar. Já os fixos públicos se instalam segundo princípios sociais, e funcionam independentemente das exigências do lucro” (SANTOS, 2007, p.142).

Portanto, os fixos são elementos indispensáveis à análise do espaço e resultam do investimento de capital e de proposições sociais materializadas pelo trabalho e constituídos em objetos.

Seguindo o pensamento de Santos (2008), o conceito de fluxos, atrelado indispensavelmente ao de fixos, complementa uma porção significativa do processo de compreensão das questões que envolvem a análise do espaço geográfico em sua essência.

Nessa perspectiva, os fluxos, relacionados ao movimento de mercadorias e pessoas, ao consumo de produtos e serviços, referem-se às ações originadas e vinculadas aos fixos e se multiplicam, criam-se e recriam-se, mantêm-se e se diferenciam obedecendo à organização política, econômica e social e às necessidades de sobrevivência e ganho de capital (GUSMÃO, 2009).

Ao analisar a composição do espaço geográfico é preciso considerar a intencionalidade das relações que nele se estrutura tomando como base as categorias que formam o seu arcabouço material ou social/normativo que, além disso, implica em resistências, permissões, proibições, regulações, localizações, transformações, adaptações, distinções entre pessoas e lugares e atribui diferentes significados ao espaço. Esses significados não derivam unicamente de hierarquias construídas com base nas funcionalidades dos lugares, mas também do *status* que cada área, cidade, município ou região recebe ao fazer parte de um circuito que, grosso modo, poderia ser representado por uma lógica construída

com base nos interesses econômicos de uma grande corporação. Assim, a hierarquia ou significado de uma localidade, por assim dizer, passaria a ter significados dispostos de formas variadas a depender da razão de estar na rede que estrutura o circuito.

Desse modo, o conceito de Circuito Espacial Produtivo apresentado por Frederico e Castillo (2004, p. 236) e utilizado, nessa proposta de pesquisa, como conceito-chave emerge das ideias de Barrios (1978), Moraes, (1985); Santos (1988); Arroyo (2001); e Santos & Silveira (2001). Esses autores discutem, em seus trabalhos, a composição, implantação e repercussão dos circuitos espaciais produtivos, além dos rompimentos e da predominância do poder do capital na consolidação dos sistemas que podem apresentar ou não um nexos regional. Assim, Frederico e Castillo expõem que

“Os Circuitos Espaciais Produtivos pressupõem a circulação de matéria (fluxos materiais) no encadeamento das instâncias geograficamente separadas da produção, distribuição, troca e consumo, de um determinado produto num movimento permanente; os Círculos de Cooperação no espaço, por sua vez, tratam da comunicação consubstanciada na transferência de capitais, ordens e informação (fluxos imateriais), garantindo os níveis de organização necessários para articular lugares e agentes dispersos geograficamente, isto é, unificando, através de comandos centralizados, as diversas etapas, especialmente segmentadas da produção” (2008, p. 81).

Novos contextos são produzidos e o cenário que emerge é o de relações produtivas baseadas na especialização dos lugares e na divisão territorial do trabalho, o que resulta em circuitos de produção cada vez mais globais. Santos (1988, p. 49-50) afirma:

“O mundo encontra-se organizado em subespaços articulados dentro de uma lógica global. Não podemos mais falar de circuitos regionais de produção. Com a crescente especialização regional, com os inúmeros fluxos de todos os tipos, intensidades e direções, temos que falar de circuitos espaciais de produção. Estes seriam as diversas etapas pelas quais passaria um produto, desde o começo do processo de produção até chegar ao consumo final. [...] Numa mesma região realizam-se distintas fases de distintos circuitos” (1988, p. 49-50).

A articulação dos subespaços, apontada por Santos (1988), decorrente da especialização da produção nos diferentes lugares, encaminha a discussão para a ênfase na circulação, não desconsiderando a centralidade de algumas etapas.

No que tange à conceituação de Circuito Espacial Produtivo, pode-se afirmar, então, que alguns elementos são imprescindíveis à sua compreensão, tais como fluxos, circulação, distribuição, consumo, produção. Esses elementos, estudados

separadamente, refletem uma realidade distinta da que pode ser vista sob uma estruturação em cadeia. Segundo Moraes, apud Santos (1988, p. 50) [...], “discutir os circuitos espaciais da produção é discutir a espacialidade da produção-distribuição-troca-consumo como movimento circular constante”. Assim, postos em órbita, no cenário palpável dos conteúdos da vida que produz, distribui e consome, os elementos de um circuito conectam-se e sobrepõem novos contextos e diferentes circuitos que podem se transformar em uma teia arranjada da rede enquadrada numa base material e em escalas diferenciadas.

Tomando o pensamento de Santos e Silveira (2001) como base de discussão, pode-se afirmar que o espaço se reorganizou para atender às demandas do processo produtivo, tornando-se global. Assim, não se reconhece mais a existência de fronteiras regionais, territoriais ou culturais. Os núcleos regionais podem aparecer distintos a depender dos modelos de globalização, combinando os vetores modernizantes externos com as potencialidades encontradas localmente. Como resultado, os modernos processos produtivos são difundidos e a produção se especializa regionalmente, fazendo com que as regiões se reconfigurem.

A NOÇÃO DE TOTALIDADE

As diferentes esferas que compõem o espaço geográfico, com suas contradições, materialidades e imaterialidades, não devem ser analisadas de forma parcelada. Desse fato advém a noção de totalidade, tão necessária à compreensão da realidade.

De acordo com Moreira,

[...] “a formatação geográfica das sociedades é pensar o modo de integralidade da totalidade relacional do homem e do meio. O movimento de constituição dialética do que na síntese da teoria daqueles clássicos chamaremos níveis de estrutura, pontes de ligação, circuitos de reprodução e esquemas de regulação. Movimento estrutural-estruturante da totalidade homem-meio, formado de cinco níveis, cinco pontes de ligação, circuitos de reprodução e dois esquemas de regulação. [...] no topo como um nível geral está a sociedade, articulada na sua estrutura interna pela ponte ligadora da reprodução global a partir da reprodução do metabolismo do trabalho” (MOREIRA, 2012, p.118).

Para Moreira (2012), o vetor do movimento apontado é o trabalho metabólico, visto por Marx (2013) como “*o intercâmbio intranatureza de forças que se dá entre os homens e os outros entes naturais*”.

Dessa forma, deve-se entender a totalidade como um sistema de forças, como movimento e como contradição. A análise do espaço geográfico, com base nos circuitos espaciais produtivos, deve considerar em todo o percurso os esquemas sob a forma de unidade. Segundo Kosik (2011),

“A posição da totalidade que compreende a realidade nas suas íntimas leis e revela, sob a superfície e a causalidade dos fenômenos, as conexões internas, necessárias, coloca-se em antítese à posição do empirismo, que considera as manifestações fenomênicas e causais, não chegando a atingir a compreensão dos processos evolutivos da realidade” (KOSIK, 2011, p. 41).

Para muitos, a interpretação dos lugares pode se restringir ao fato de esses apresentarem-se como luminosos ou opacos, como representação do mundial ou como identidade cultural específica. Porém, a interpretação dos lugares e dos fenômenos geográficos, com base no conceito de totalidade, evitaria o equívoco de interpretá-los apenas a partir de um aspecto como, por exemplo, a riqueza, desconsiderando a vida da maioria que vive em situação de pobreza.

O espaço geográfico, visto como a expressão da realidade – totalidade, é expresso por meio das diferentes funcionalizações, verticalidades e horizontalidades. A composição dos subespaços e os processos homogeneizantes são faces do espaço que compõem a unidade. Para tanto, a análise de base dialética de partes e, imprescindivelmente, do todo, numa dinâmica apropriada, revela a verdadeira totalidade – mundo, rompendo ao mesmo tempo com a ideia de universalização que, segundo Harvey, “*são onipresentes em todas as práticas*” (2011, p. 323).

Para que seja possível analisar os componentes e os efeitos espaciais, sociais e econômicos dos Circuitos Espaciais Produtivos, o olhar do pesquisador e seus estudos devem dialogar com a totalidade do espaço geográfico, mantendo, em todo o percurso, as considerações necessárias para a compreensão das manifestações clássicas do modo de produção capitalista e de seus efeitos no trabalho, na produção de riquezas e da pobreza, na desigualdade e nas contradições que permeiam a vida humana.

A DIMENSÃO DAS REDES NA ANÁLISE DOS CIRCUITOS ESPACIAIS PRODUTIVOS

O espaço geográfico tem apresentado diferenciações regionais herdadas do passado e em evolução, até porque o desenvolvimento não tem se propagado de forma difusa, mas se concentrado em certos pontos. Alguns deles vêm se projetando nesta ordem do mundo em focos dinâmicos ou de competitividade articulados à economia global. Isso é resultado da capacidade de inovar, da produção do conhecimento e da elevada densidade técnica implementada. Outros espaços apresentam-se com reduzida e, em alguns casos, nenhuma condição de competitividade, dada a fragilidade da difusão das potencialidades citadas, sendo necessário repensar a análise regional com base nessas diferenciações (GUSMÃO, 2009).

Assim, surge a necessidade de, em primeira instância, incorporar a dimensão das redes como suporte ao conhecimento do espaço pelo geógrafo devido à

velocidade de transformações técnicas e conceituais impostas ao longo dos tempos pelos movimentos não só da globalização, mas também da própria evolução da sociedade.

Segundo Dias (2007), a palavra rede é proveniente do latim *retis* e aparece, no século XII, para designar um conjunto de fios entrelaçados, linhas e nós. Ao longo dos anos, mais precisamente até o século XVIII, a noção de rede esteve sempre ligada à ideia de entrelaçamento de fios como um tecido organizado por linhas que se entrecruzam e se complementam para formar uma malha ou, ainda, à ideia de organismo vivo como um corpo humano milimetricamente estruturado para funcionar. Na segunda metade do referido século, ocorre o rompimento com essa concepção de rede como corpo e surge a matematização da rede, introduzindo aí a noção de matriz técnica, descrita por Santos como matriz material (DIAS, 2007, p. 14-16).

Com efeito, é possível afirmar que não existem modelos de rede definitivos. No entanto, é importante considerar que os elementos participantes e as estruturas (visível ou subjetiva) explicados ora por uma base concreta, ora pela interpretação extraída de uma análise podem revelar os efeitos produzidos pelas relações e processos intrínsecos a uma rede que apresente apenas um ou mesmo vários e múltiplos nós. Assim sendo,

“As definições e conceituações se multiplicam, mas pode-se admitir que se enquadram em duas grandes matrizes: a que apenas considera o seu aspecto, a sua realidade material, e outra, onde é também levado em conta o dado social” (SANTOS, 2004, p.262).

A matriz material diz respeito ao suporte técnico, infraestrutural que se põe a serviço do funcionamento e caracterização das redes, enquanto o dado social, ao qual Santos (2004) se refere, está relacionado às pessoas, mensagens, valores e abstração que compõem o sistema de relações que dão vida e significado às redes geográficas.

O autor afirma, ainda, que, para se analisar uma rede, é necessário levar em consideração os diferentes enfoques: um genético e outro atual. O enfoque genético prevê a análise das instalações e dos objetos colocados ao longo do tempo, se permanentes ou substituídos, enquanto o enfoque atual considera a descrição do que está posto, a condição material e relacional dos elementos que compõem a rede na atualidade. O espaço das redes consolida-se, então, pela constituição de malhas diversas, com suporte técnico baseado nos movimentos aprimorados pelas revoluções tecnológica, científica e informacional. Segundo Santos (2004), essas redes da atualidade disseminam os objetivos, processos e imposições da globalização.

Dias (2007, p.11) também defende a ideia de que os fluxos caracterizados pelos movimentos de pessoas, mercadorias, informações e capitais e transbordados para além das fronteiras são os responsáveis pela implementação

de uma nova ordem de sistemas reticulares cada vez mais ampliados e livres do controle do território, fazendo com que diferentes tipos de áreas integrem novas malhas e tornem mais complexa a realidade e interação entre os pontos de articulação das redes.

A compreensão das mudanças espaciais, dos efeitos econômicos e sociais e da produção de regionalizações e de relações difusas entre os lugares, justificadas nessa proposta de pesquisa pela atuação das Grandes Corporações em uma determinada área, torna-se aspectos da análise regional, partindo das redes geográficas construídas e visando o aprofundamento do conhecimento acerca das novas e elaboradas formas de cooperação e de controle, e acerca da escala regional, onde é central o papel dos sistemas de engenharia concebidos para assegurar uma maior fluidez dos fatores hegemônicos e uma maior regulação dos processos produtivos, por intermédio da logística e das finanças. No entanto, vale destacar que o conceito de redes pode se tornar, com efeito, aquele que melhor pode explicar os resultados produzidos pelos circuitos espaciais da produção, tendo em vista o caráter global das relações instituídas.

O espaço, então, é utilizado de forma categoricamente seletiva, tendo em vista a rápida circulação de ideias, capitais e informação. Também, pela necessidade de transformar produto em mercadoria, cada corporação ou empresa deve potencializar sua capacidade de fazer circular, aumentando, por conseguinte, sua influência econômica e política (SANTOS, 1997, p. 62). Assim, essas corporações passam a deter o conhecimento sobre o uso dos sistemas técnicos, especialmente comandando os circuitos espaciais e as especializações produtivas nos territórios, regiões e lugares.

A LOGÍSTICA NA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DO ESPAÇO

Antes de discorrer sobre o conceito de logística, é preciso retomar as noções de espaço e de tempo em geografia, utilizando para tanto o nexos entre espaço e objetos técnicos, proposto por Santos (2004, p. 55):

“O espaço é formado de objetos técnicos. O espaço do trabalho contém técnicas que nele permanecem como autorizações para fazer isto ou aquilo, desta ou daquela forma, neste ou naquele ritmo, segundo esta ou outra sucessão. Tudo isso é tempo. O espaço distância é também modulado pelas técnicas que comandam a tipologia e a funcionalidade dos deslocamentos. O trabalho supõe o lugar, a distância supõe a extensão; o processo produtivo direto é adequado ao lugar, a circulação é adequada à extensão. Essas duas manifestações do espaço geográfico unem-se, assim, através dessas duas manifestações no uso do tempo” (SANTOS, 2004, p. 55).

Embora o cerne da questão no pensamento de Santos (2004) seja o tempo, considerado como elemento que corrobora a definição das práticas espaciais, a relação desse texto com a logística é evidente. Lugar, distância, extensão, uso do

espaço e do tempo são elementos da retórica sobre a logística, que explicam os efeitos da globalização sobre o mundo e, apesar das controvérsias a respeito disso, a globalização tornou-se a expressão do atual período histórico e impôs um modelo de produção que surgiu na década de 1970 e resultou em um exponencial aumento dos fluxos materiais e de informação haja vista os Circuitos Espaciais Produtivos implementados ao longo dos tempos. Segundo Castillo (2010, p. 19),

“A unicidade planetária das finanças, acompanhada por grande diversificação de formas e maior penetração nos tecidos sociais e na vida econômica, também é uma insígnia das transformações recentes do capitalismo” (CASTILLO, 2010, p. 19).

Os sistemas de logística são um dos instrumentos que podem tornar uma área, localidade ou região competitiva. As mudanças ocorridas no paradigma produtivo, a partir da década de 1970 (HARVEY, 1992; BENKO, 1996), trouxe uma necessidade de organização dos fluxos que atravessam os Circuitos Espaciais Produtivos e o sistema logístico passou a ser um dos pontos centrais do processo.

O conceito de logística foi (re)definido ao longo dos tempos, passando de simples planejamento de ações de transporte e entrega para ser pensado no contexto de organização dos circuitos espaciais produtivos, sustentando as ações das empresas modernas. Tornou-se o conjunto de ações que envolvem planejamento, controle de fluxo e armazenagem de produtos e serviços, atendendo desde os pontos de origem até o consumidor final (ARROYO, 2001).

Os sistemas logísticos, então, tornam-se vetores fundamentais na definição de cidades nodais, na configuração de centros de distribuição e na estruturação de Circuitos Espaciais Produtivos. Assim, a logística, na atualidade, é definida por Castillo (2010, p. 5)

[...] “como o conjunto de competências infraestruturais (transportes, armazéns, terminais intermodais, portos secos, centros de distribuição, entre outros), institucionais (normas, contratos de concessão, parcerias público-privadas, agências reguladoras setoriais, tributação, etc.) e estratégias (conhecimento, especializado detido por prestadores de serviço ou operadores logísticos) que, reunidas num subespaço, podem conferir fluidez e competitividade aos agentes econômicos e aos circuitos espaciais produtivos” (CASTILLO, 2010, p.5).

De forma ampliada, o conceito de logística pode ser aplicável a realidades distintas e diversas, mas, visto assim, não responde completamente aos anseios da ciência geográfica. Dessa forma, deve-se compreender o termo sob essa dimensão. Sobre isso Castillo (2010, p.23) salienta:

“Na tentativa de compreender o termo em sua dimensão geográfica, propomos defini-lo como o conjunto de competências infraestruturais (transportes, armazéns, terminais multimodais, portos secos, centros

de distribuição etc.), institucionais (normas, contratos de concessão, parcerias público-privadas, agências reguladoras setoriais, tributação etc.) e operacionais (conhecimento especializado detido por prestadores de serviços ou operadores logísticos) que, reunidas num subespaço, podem conferir fluidez” (CASTILLO, 2010, p.23).

É possível compreender os sistemas de logística como aportes da expressão atual dos circuitos espaciais produtivos, oferecendo instrumental para racionalizar, otimizar, em cada território, o uso da combinação de técnicas que acabam por interligar espaços competitivos da produção aos centros de consumo. Assim, estruturam-se redes complexas que vão da produção ao destino final, envolvendo sistemas de transporte, comunicação, infraestrutura de controle dos referidos sistemas, suportes das redes de ferrovias, rodovias, portos, escritórios articuladores, num intenso processo de divisão do trabalho.

O uso do território torna-se mais nítido na escala local, mas a região revela desdobramentos, usos, conexões entre os pontos nodais de uma rede. Os graus e a qualidade da inserção das cidades participantes dos circuitos espaciais produtivos na economia globalizada são visíveis e as relações que se estabelecem, em termos sociais e econômicos, tornam-se proeminentes quando a análise privilegia o contexto regional e/ou reticular. Esses arranjos espaciais, por assim dizer, são produzidos com o auxílio ou, notadamente através dos sistemas de logística e devem ser analisados pela geografia considerando a sua organização histórica e socioeconômica.

BIBLIOGRAFÍA

- ARROYO, Mónica. **Território nacional e mercado externo: uma leitura do Brasil na virada do século XX**. 2001. 250 f. Tese (Doutorado em Geografia Humana). Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2001.
- BENKO, Georges. **Economia, Espaço e Globalização na aurora do século XXI**. São Paulo: Hucitec, 1996. 266 p
- CASTILLO, R. **Sustentabilidade, globalização e desenvolvimento**. In: Oliveira, M. P. de et al. (Org.). *O Brasil, a América Latina e o mundo: espacialidades contemporâneas*. Rio de Janeiro: Anpege/Clasco/Faperj/ Lamparina, 2008. P. 401-410
- CASTILLO, R. E FREDERICO, SAMUEL. **Espaço geográfico , produção e movimento: uma reflexão sobre o conceito de circuito espacial produtivo**. *Sociedade e Natureza*, Uberlândia, 22 (3): 461-474, dez. 2010.
- DIAS, Leila Christina. Os sentidos da rede: notas para discussão. In: DIAS, Leila Christina e SILVEIRA, Rogério Leandro Lima da (orgs). **Redes, sociedades e territórios**. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2007. [2005]
- FREDERICO, Samuel; CASTILLO, Ricardo. Circuito espacial produtivo do café e competitividade territorial no Brasil. **Ciência Geográfica**, Bauru, X, Vol. X – (3), p. 236-241, set. / dez de 2004.

- GUSMÃO, Adriana David Ferreira. **Ensino Superior e Produção do espaço regional.** Dissertação (Mestrado em Geografia)- Núcleo de Pós-Graduação em Geografia-NPGeo, Universidade Federal de Sergipe, São Cristóvão, 2009.
- HARVEY, David. **A condição pós-moderna:** uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. São Paulo: Loyola, 1992. 349 p.
- _____. **Espaços de Esperança.** São Paulo: Loyola, 2011.
- KOSIK, Karel. **Dialética do Concreto.** São Paulo: Paz e Terra, 2011.
- MORAES, A. C. R. Los circuitos espaciales de la producción y los círculos de cooperación en el espacio. In: YANES, L. et al. (org.). **Aportes para el estudio del espacio socioeconómico**, tomo III, El Colóquio. Buenos Aires: [s.n.], 1991.
- MOREIRA, Ruy. **Pensar e Ser em Geografia.** São Paulo: Contexto, 2007.
- _____. **O pensamento geográfico**, as matrizes clássicas originárias. São Paulo: Contexto, 2008.
- _____. **Geografia e Práxis:** a presença do espaço na teoria e na prática geográficas. São Paulo: Contexto, 2012.
- SANTOS, Milton. **Espaço e Método.** São Paulo: Nobel, 1985.
- _____. **Circuitos Espaciais da Produção: um comentário.** In: SOUZA, M. A. A.; SANTOS, M. (Org). *A Construção do espaço.* São Paulo: Nobel, 1986, p. 121-134.
- _____. **Metamorfoses do espaço habitado.** São Paulo: Hucitec, 1988.
- _____.; SOUZA, Maria Adélia A. de; SILVEIRA, Maria Laura. **Território, globalização e fragmentação.** São Paulo: Hucitec, 1994.
- _____. **Técnica, espaço, tempo:** globalização e meio técnico-científico informacional. São Paulo: Hucitec, 1994. 190 p.
- _____. & SILVEIRA, Maria Laura. **O Brasil: território e sociedade no início do século XXI.** Rio de Janeiro: Record, 2001.
- _____. **A natureza do espaço, técnica e tempo, razão e emoção.** 4. ed. São Paulo: Hucitec, 2004.
- _____. **O Espaço do Cidadão.** 7ª ed. São Paulo: Edusp, 2007. [1987]
- _____. **Metamorfoses do Espaço Habitado.** 6ª ed. São Paulo: Edusp, 2008. [1988]
- _____. **Por uma outra globalização:** do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2006.
- SILVA, Silvana Cristina da. **Os agentes invisíveis do território usado: o circuito espacial de produção do vestuário em São Paulo.** Boletim Campineiro de Geografia, v. 2, n. 3, 2012.

8. O MONOPÓLIO DO CAPITAL SOBRE A PRODUÇÃO, SEM, CONTUDO, TERRITORIALIZAR-SE.

Adelli Carla Silva Nascimento

Colégio Estadual Abelardo Barreto do Rosário

adelli_csn@hotmail.com

Lara Oliveira Sampaio

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB)

larasampaio@ymail.com

RESUMO

No meio rural, o processo de industrialização se instalou, e proporcionou, a possibilidade dos latifundiários de apropriar-se da renda capitalista da terra, fazendo com que intensificasse a concentração fundiária, contudo, ao passo em que se intensifica a territorialização do capital, contraditoriamente, a agricultura camponesa também é mantida. O capital monopolista desenvolveu liames para subordinar a renda da terra produzida pelos camponeses, transformando-a em capital. Na agricultura, o capital não tem atuado necessariamente no sentido de implantar seu modo específico de produzir (através do trabalho assalariado) em todo canto e lugar. Ao contrário, ora ele controla a circulação dos produtos agropecuários, subordinando-os à produção, ora se instala na produção, subordinando a circulação. Um processo engendra o outro. Como consequência desse movimento contraditório, temos ora o monopólio do capital na produção, ora esse monopólio, sobretudo, instaura-se na circulação. No atual estágio de desenvolvimento capitalista no Brasil, assiste-se ao predomínio do capital industrial ou comercial atuando na circulação e sujeitando a renda da terra produzida na agricultura. Podemos ver no município de Itabaiana, que a tecnificação do meio agrícola não é homogênea, portanto, podemos dizer que não há de fato uma modernização, a porcentagem de propriedades que se utilizam de tratores, colheitadeiras, adubos, dentre outros, é infinitamente menor que as que não as utiliza, isso não só em nível de Sergipe, mas também de Brasil. E, mesmo que se leve em consideração o estado mais industrializado, que é São Paulo, ainda assim, o número de propriedade que se utiliza de insumos industriais é menor que as que utilizam.

Palavras chaves: Monopólio do Capital, Renda da terra, Reestruturação, Concentração Fundiária, Subordinação.

No meio rural, o processo de industrialização se instalou, e proporcionou, a possibilidade dos latifundiários de apropriar-se da renda capitalista da terra, fazendo com que intensificasse a concentração fundiária, contudo, ao passo em que se intensifica a territorialização do capital, contraditoriamente, a agricultura camponesa também é mantida. Oliveira (2008, p. 468) explica tal fato dizendo que o capital monopolista desenvolveu liames para subordinar a renda da terra produzida pelos camponeses, transformando-a em capital. Nesse caso, o capital

não tem necessariamente se territorializado, mas sim monopolizado o território quando este está ocupado pelos camponeses.

Na agricultura, o capital não tem atuado necessariamente no sentido de implantar seu modo específico de produzir (através do trabalho assalariado) em todo canto e lugar. Ao contrário, ora ele controla a circulação dos produtos agropecuários, subordinando-os à produção, ora se instala na produção, subordinando a circulação. Um processo engendra o outro. Como consequência desse movimento contraditório, temos ora o monopólio do capital na produção, ora esse monopólio, sobretudo, instaura-se na circulação. No atual estágio de desenvolvimento capitalista no Brasil, assiste-se ao predomínio do capital industrial ou comercial atuando na circulação e sujeitando a renda da terra produzida na agricultura (OLIVEIRA, 2008).

Pudemos ver no município de Itabaiana, que a tecnificação do meio agrícola não é homogênea, portanto, podemos dizer que não há de fato uma modernização, a porcentagem de propriedades que se utilizam de tratores, colheitadeiras, adubos, dentre outros, é infinitamente menor que as que não as utiliza, isso não só em nível de Sergipe, mas também de Brasil. E, mesmo que se leve em consideração o estado mais industrializado, que é São Paulo, ainda assim, o número de propriedade que se utiliza de insumos industriais é menor que as que utilizam.

No campo do município em questão, a reestruturação do capital é notória, porém, não de modo a observar alta tecnologia, todavia, podemos verificar o capital no controle da circulação de produtos, seja para a comercialização nos supermercados do próprio estado, seja para a exportação dos produtos para outros estados ou até mesmo outros países (como é o caso dos derivados da batata doce).

O abastecimento de produtos agrícolas dos grandes supermercados do estado de Sergipe é garantido, em grande parte, pelo município de Itabaiana, isto leva o camponês a ficar a mercê das regras postas pelos donos do capital comercial. Se por um lado o camponês decide plantar o produto que seja da sua vontade, a falta de recursos e de incentivos, impossibilitarão sua permanência no meio rural. Contudo, por outro lado, se este arrenda a sua terra, ou faz pacto com o capitalista, perde, de certo modo, a sua liberdade, pois, só deverá plantar o que o capitalista impuser, e só poderá vender sua produção a preços muito baixos, o capitalista monopolizará a circulação da produção.

A comercialização dos produtos não é feita apenas no estado de Sergipe, produtos como a castanha de caju é exportada para a Bahia, São Paulo e Paraná. Na maioria das vezes, os atravessadores são quem realizam a comercialização das mercadorias agrícolas, mas, presenciamos também, algumas famílias que produziam a castanha durante alguns meses e posteriormente os homens (pai e filhos mais velhos) vendiam no sul do país.

O monopólio da circulação dos produtos pode ser visto, além da produção de castanha de caju, na venda das hortaliças e leguminosas, por parte do atravessador, este monopoliza a comercialização da produção, e paga um preço muito baixo ao camponês pelo que produziu. Para Oliveira (2008) quando o capital monopoliza o território sem se territorializar, ele cria, recria e redefine relações de produção camponesa se desenvolva e com ela o campesinato como classe social. A produção do capital nem sempre é gerada por relações especificamente capitalistas de produção.

RELOCALIZAÇÃO INDUSTRIAL

A reestruturação produtiva do capital, que fora evidenciada no novo modelo de economia mundial, mudou, significativamente, o rumo da indústria, anteriormente concentrada nos países tidos como centrais e considerada um dos ramos de grande concentração de empregos, sendo a indústria uma das grandes responsáveis pela urbanização (êxodo rural). Atualmente, com as constantes crises do capital, seu novo modelo se baseia na produção flexível ou pós-fordista, numa tentativa de superar o modelo anterior. Este “atual” modelo se caracteriza, em linhas gerais, pelo uso intensivo de novas tecnologias, flexibilização do trabalho, diversificação das séries, dentre outros.

De certo modo, tal superação do modelo anterior, modifica o espaço e, conseqüentemente, há uma nova divisão territorial do trabalho, onde as grandes empresas são realocadas em áreas que apresentam maiores vantagens competitivas para estas. A priori, tais vantagens eram encontradas (nos países periféricos) nas grandes cidades, nas quais o acesso à informação, ao transporte, dentre outros, era mais facilitado.

Atualmente, as áreas interioranas e rurais, são as mais procuradas pelas empresas estrangeiras e nacionais, para a localização das mesmas. Portanto, está havendo uma grande desconcentração industrial, principalmente, pela mão-de-obra abundante e barata, que existem nesses meios mais afastados das grandes metrópoles, além desta, há a isenção fiscal, como fator que estimula esse processo. Nestes, também há maior possibilidade, por parte do capital, de explorar ainda mais a mão-de-obra familiar, pois, o salário do proletário urbano é mais elevado que o das áreas mais interioranas e rurais. Assim como, nas áreas mais distantes das grandes cidades, a oferta de solos apresenta-se mais baratos, em muitos casos, há também isenção de impostos, além de maiores espaços para expansão e circulação de mercadorias, e estacionamento.

O processo de desconcentração industrial, no Brasil, além de provocar a realocação de investimentos em cidades médias, tem estimulado a instalação de indústrias em áreas rurais. As indústrias buscam o meio rural para extrair o sobretrabalho da população do campo, e não ocorre de maneira diferenciada em Itabaiana. O pagamento de impostos sobre a terra, o Imposto sobre Propriedade Territorial Rural (ITR), são mais baixos que o Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU), além de encontrar no campo uma grande

concentração de desempregados e/ou camponeses sem condições de permanência no campo, o que leva os mesmos a aceitarem todo tipo de trabalho e salários mais baixos, posto que a subsistência do camponês, na maioria das vezes, é proveniente do plantio em sua propriedade, e o salário recebido pelo trabalho não-agrícola, serve para comprar apenas o que os mesmos não podem plantar, ou seja, a renda proveniente da indústria ou agroindústria lhes serve para comprar bens de consumo industrializados (roupas, sapatos, entre outros) ou para investir na produção agrícola.

Verifica-se, assim, que o capital está juntando o que havia separado antes, a agricultura e a indústria, segundo (OLIVEIRA, 2007, p.32) “o capital solda o que ele mesmo havia separado: agricultura e indústria, cidade e campo. Aqui, o capital sujeita o trabalho que se dá no campo”.

Em campo pode-se notar que grande parte dos donos de indústrias não são dos povoados em que as mesmas estão implantadas, no máximo, são de Itabaiana (sede do município), e alegam terem ido para o campo devido a concorrência nas cidades, ou porque já tinham um terreno na localidade, além da proximidade da matéria-prima, a argila, já que grande parte das indústrias são no ramo da cerâmica.

A escolaridade dos que trabalham nestas indústrias é baixa, ou seja, a falta de qualificação profissional, aliada à falta de investimentos na produção agropecuária, portanto ausência de meios que assegurem o homem no trabalho agrícola, faz com que os mesmos busquem as indústrias. Contudo, os fatores que levam a implantação de uma indústria em determinada área, podem ser: proximidade da matéria-prima, mão-de-obra abundante e barata, facilidade no transporte (por terra ou por água), proximidade do mercado consumidor.

O município de Itabaiana possui 286 empresas, sendo que muitas delas estão localizadas em áreas rurais ou em povoados. Assim, podemos constatar que o crescimento industrial tem contribuído para a movimentação do mercado local, bem como, para a diminuição do desemprego no município, dentre as principais indústrias estão: Fábrica de café Novo Horizonte, fundada em 20 de março de 1974; Indústria Nova Aurora, fundada em 20 de setembro de 1962; UBATAL, beneficiadora de Algodão, fundada em 17 de março de 1988; Fábrica de Vinagre Reunidos Fontes, fundada no ano de 1969; Cerâmica Mandeme Ltda, fundada em 1999; Cerâmica Marcela Ltda, fundada em 1º de julho de 1994; Fábrica Nordeste Mármore e Granito, fundada em 8 de setembro de 1994 (SERGIPE PANORÂMICO, 2002).

Na área rural do município, constata-se a presença de muitas indústrias ceramistas, mas apenas uma destas apresentam trabalhadores com carteira assinada, as outras, são menores, localizam-se nos fundos das casas dos proprietários e, mesmo pequenas, empregam grande parte da população local.

A produção de castanha de caju é outra atividade com grande destaque no município, principalmente nos povoados Carrilho e Lagoa do Forno, onde a maioria dos moradores trabalha na produção. Nestes povoados, pouco se encontra camponeses trabalhando na atividade agrícola. Contudo, os entrevistados confessaram não trabalhar na agricultura porque o que recebe do trabalho agrícola não dá para o sustento da família, por isso, é necessário submeter-se à exploração do trabalho na produção de castanha.

A castanha *in natura* é proveniente de outros estados principalmente do Piauí, a produção do município vai para cidades da Bahia, do Rio de Janeiro, de Alagoas, de Brasília, São Paulo, Santos, Guarujá além de outras localidades. Famílias inteiras participam do processo de produção, que apresenta-se da seguinte maneira: a castanha é deixada ao sol, em grandes áreas calçadas, em seguida torradas e descascadas, antes da seleção qualitativa. Os trabalhos são diurnos e noturnos.

Assim, pode-se perceber que as indústrias, desde a mais artesanal até as que utilizam-se de máquinas de grande porte para funcionar, invadem, de certo modo, o meio rural, e dão a falsa impressão de melhoria nas condições de vida da população rural, pois junto a estas vem o trabalho para a população local. Todavia, o trabalho não-agrícola, para o camponês é a prisão, é ausência de autonomia, é exploração.

MODERNIZAÇÃO AGRÍCOLA VERSUS CAMPESINATO

A agricultura do nordeste, em especial de Sergipe, mesmo tendo apresentado relativa mudança em relação a insumos e tecnologia no campo, não é tão expressiva quanto no sul e sudeste do Brasil, todavia, mesmo apresentando uma modernização mais modesta, os trabalhadores sofreram/sofrem as consequências da implantação desta. Mesmo que sejam elevados os salários no meio rural, a dificuldade de manter-se no campo tendia a aumentar, pois, o preço dos alimentos aumentava cada vez mais porque o mesmo estava tornando-se cada vez mais escasso.

Atualmente, mesmo diante das mudanças ocorridas no meio rural, como a entrada, expansão e reestruturação do capital no campo, o setor agrícola tradicional ainda se mantém. Segundo Andrade (1974) este é fortalecido por uma série de fatores como o monopólio da terra, o caráter seletivo do crédito rural, a organização preferencial da comercialização agrícola para certos produtos, além do baixo nível econômico e cultural da população rural.

Desse modo, percebe-se a lógica do mudar para manter. Muda-se as relações do homem com a terra, o modo de produzir e as relações de trabalho no campo, no entanto permanece a mesma estrutura arcaica, na qual o trabalhador se vê cada vez mais sem perspectiva, a estrutura fundiária permanece intacta e a população menos abastada sofre as mazelas provocadas por um Estado voltado para os interesses da minoria que detém o capital.

A reestruturação produtiva do capital se processa, tanto no meio urbano quanto no meio rural de forma a excluir determinadas áreas e privilegiar outras que estejam mais adequadas ao que o capital busca: maior rentabilidade. Há pouco mais de meio século, a agricultura no Brasil passa ter uma “nova roupagem”; os insumos naturais e trabalhos braçais são substituídos por insumos industriais e máquinas. Todavia, somente as máquinas no campo não suprem a necessidade do plantio, é necessário que por trás das máquinas exista o trabalhador, e, para que este troque o trabalho em sua terra pela terra dos outros, é necessário, para o capital, apartá-lo dos seus meios de produção de forma total ou parcial. Isso se faz, separa o homem da terra ou aumentando a concorrência dos produtos e retirando do camponês as condições mínimas necessárias ao trabalho ou à comercialização justa da sua produção. Quando isso acontece, o camponês como estratégia de sobrevivência e de resistência a não marginalização nas ruas das grandes cidades, permanece no campo, tendo seu trabalho explorado de forma direta pelo capital agrário.

O meio rural brasileiro, a partir das últimas décadas do século XX, passou a apresentar uma nova face: a da modernização, como instrumento para garantir o desenvolvimento capitalista no campo. No entanto, de início, há que se frisar que o processo que permitiu, por um lado, a territorialização do capital nos segmentos agropecuários mais lucrativos e, por outro, a monopolização da circulação dos produtos agrícolas e dos bens de produção e bens intermediários para a agricultura, foi idealizado e financiado pelo Estado, através de um conjunto de políticas públicas bem definidas.

Assim, essa modernização bem sucedida, na visão de muitos defensores desse modelo, entre eles os latifundiários, industriais e banqueiros, se deu a partir de um Estado que colaborou (e colabora), junto aos detentores do capital e provocaram, de certa forma, mudanças no campo do país, que de práticas agrícolas rudimentares, passou a ser considerado moderno, com o uso de máquinas.

A partir da segunda metade da década de 1960, a modernização da agricultura foi posta como um processo que iria promover a grande mudança, transformaria o velho, atrasado e arcaico meio rural em um padrão urbano-industrial. No entanto, tais transformações não aconteceram, e, o que se pôde verificar foi a territorialização de um processo seletivo que provocou a exclusão dos menos abastados do campo, os camponeses.

Em meio a toda a efervescência e transformações que ocorreram/ocorrem na estrutura produtiva e econômica do meio rural, está o camponês, que para manter-se na terra (e sua família), se submete a condições precárias de trabalhos, sem qualquer cumprimento dos direitos trabalhistas com total sujeição ao capital, seja de forma direta ou indireta. É diante dessa realidade que se pretende compreender a manifestação e o grau de incidência da modernização agrícola do município de Itabaiana.

Com base na tecnologia desenvolvida em outros países é que o Brasil se espelha e trazer para o nosso rural essa modernização, através da inovação tecnológica, do uso de máquinas, sementes melhoradas geneticamente, fertilizantes químicos e pesticidas, mediante incentivos fiscais e financeiros concedidos pelo Estado.

A modernização além de não estar ao alcance de todos os homens que trabalham no meio rural, também não abrange as cinco regiões do país, esta aconteceu em porções privilegiadas do território brasileiro, pois o objetivo do Estado era:

“Modernizar o agro e o instrumento fundamental era o crédito agrícola subsidiado, aqueles grupos que tinham mais acesso a informações e maior influência com as autoridades políticas e o sistema bancário, e que eram exatamente os que usufruíam dos estímulos utilizados anteriormente, como os grandes proprietários, os que já faziam uso de técnicas modernas, os que tinham maior proximidade com as regiões mais desenvolvidas etc., serão [foram] os que açambarcarão(ram) a maior parte dos subsídios alocados ao setor. Os pequenos produtores, dedicados a culturas de uso doméstico e com a utilização de técnicas tradicionais, situados especialmente fora das regiões mais desenvolvidas, estarão fadados ao fracasso, à utilização das sobras dos recursos” (GONÇALVES NETO; 1997, p.231).

As afirmações de Gonçalves Neto (1997) deixa bem explícito a realidade da agricultura brasileira. Entende-se, desse modo, que a partir da entrada e territorialização do capital no campo, passam a existir grupos diferentes neste meio, dentre estes foram destacados na fala do autor: os que participam do processo de modernização e os que são excluídos. Os grandes latifundiários, e o Estado, junto ao capital, desenvolvem projetos econômicos que beneficiem a classe mais abastada, enquanto a grande maioria fica a mercê de ações do Estado que não alteram sua condição. Assim,

“O crédito rural, criado em 1965, tinha como objetivo estimular uma política agrícola onde o financiamento era o ponto central. Criado pela Lei nº 829 de 05 de novembro de 1965 e regulamentado pelo Decreto nº 58.380 de 10 de maio de 1966, o crédito rural foi definido como o suprimento de recursos financeiros por entidades públicas e estabelecimentos particulares a produtores rurais para aplicação exclusiva em atividades que se enquadre a estimular o incremento ordenado dos investimentos rurais, possibilitar o fortalecimento econômico dos produtores rurais, incentivar a introdução de métodos racionais de produção e favorecer o custeio adequado da produção e da comercialização de produtos agropecuários” (GONÇALVES NETO, 1997, p.160).

Portanto, o crédito rural foi criado unicamente para favorecer os detentores do capital no aumento da produção, inovação tecnológica, e ampliação da área de cultivo; enfim trata-se de um verdadeiro mecanismo de crédito para subsidiar a agricultura brasileira capitalizada.

No final dos anos 1970 esse padrão de financiamento apresentou sinais de esgotamento e as estruturas financeiras para o setor agrícola foram redefinidas, com maior seletividade para os empréstimos, estes passaram a ser concedido apenas aos capitalistas ligados ao comércio exterior e atividades econômicas integradas a indústria, ou seja, o camponês, sempre esteve a margem do processo de modernização da agricultura e, com essa maior seletividade, passou a ser ainda mais excluído.

Sendo assim, a história do meio rural brasileiro, segue uma linha não muito propícia aos camponeses, pois, evolui do extrativismo e da agricultura de subsistência, para um meio onde há uma intensa exploração agroindustrial, onde o camponês deixa de trabalhar na sua terra e a trabalhar para o capital, numa relação de semi-escravidão, em alguns casos, ou ainda permanece na sua terra, mas é totalmente sujeitado ao capital, a partir dos mercado monopolizados por esse ultimo.

A agricultura nacional sofreu forte influência do ideário produtivo da Revolução Verde e, segundo Zamberlam (2001, p. 38)

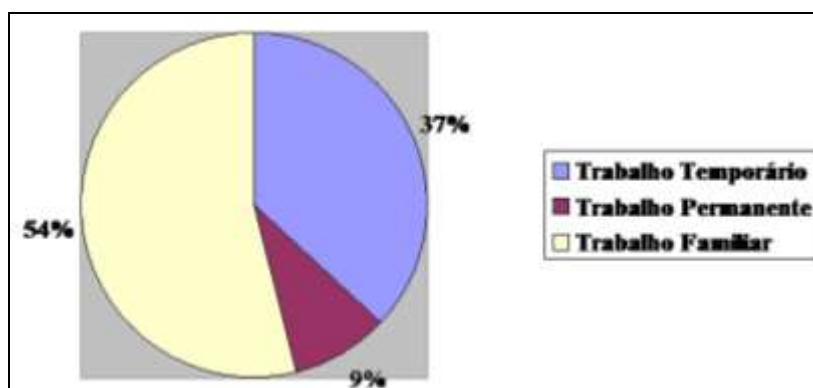
“a Modernização da Revolução Verde no Brasil, fez com que a agricultura artesanal (onde predominava a influência da natureza e as práticas sem embasamento técnico-científico, mão-de-obra familiar, produção para subsistência e o excedente não integrado a indústria) fosse substituída por uma agricultura quimificada artificialmente e mecanizada, adequando-se ao novo jeito capitalista de produção”.

Diante do que foi exposto, fica claro que o modelo de agricultura moderna que predomina no Brasil, trouxe resultados significativos para a economia e para grupos reduzidos composto por fazendeiros e empresários, empobrecendo e excluindo a maioria dos camponeses.

Os grandes proprietários de terras, com o intuito de ficar isentos do cumprimento dos direitos trabalhistas, e não pagar os encargos sociais e os direitos dos trabalhadores rurais, utilizam-se cada vez mais do trabalho temporário

O emprego temporário é mais intenso, o que contribui para o aumento da exploração, como dito; o trabalho familiar, tanto nos dados secundários, quanto nos dados primários pudemos notar sua maior expressividade, como podemos observar na Figura 01. No caso dos dados gerais do município verifica-se que mais de 90% do trabalho rural é de origem familiar.

Figura 4. Município de Itabaiana: Trabalho Temporário, Trabalho Permanente e Trabalho Familiar, 2010.



Fonte: Trabalho de campo, 2010.

Através dos dados secundários, nota-se que há uma parcela muito pequena dos trabalhadores permanentes, contudo, esta parcela triplica ao se tratar do trabalho temporário. A Figura 01 mostra que a maior parte dos entrevistados (54% destes) ocupam-se no trabalho familiar, o que pode-se inferir que no município é muito grande o número de famílias que trabalham na agricultura. O trabalho temporário representa 37%, de acordo com as entrevistas; este (o trabalho temporário) contribui para o sustento das famílias em períodos em que o trabalho na terra não dá para o sustento, como, por exemplo, no verão.

Ao analisar esta Figura nota-se que, embora o capital esteja totalmente presente no meio rural, este se utiliza de diversos mecanismos para expandir-se, ou seja, mesmo o trabalho assalariado sendo fruto do capitalismo, este não é tão expressivo no município, mas o capital se apodera de relações não-capitalistas para se recriar, através, por exemplo, da monopolização da circulação de mercadorias.

Os dados primários permitiram constatar que no município de Itabaiana, o trabalho agrícola tem mais destaque que o trabalho não-agrícola, contudo, este é expressivo através da análise, tanto do campo, quanto dos dados secundários, chega-se a conclusão de que a modernização trás consigo relativa mudança nas relações de trabalho, assim como nas condições dos camponeses. Isto porque grande parcela da população rural, desprovida de recursos, não consegue se inserir no processo de modernização e, muitas vezes, tem seu trabalhos substituídos pelas máquinas, sendo obrigados a migrarem, saindo de suas terras, seja para a cidade, seja para o meio rural de outro estado em busca de trabalho em terras alheias.

Segundo moradores do povoado Ribeira, existe um projeto de irrigação que seria para o povoado, contudo, por questões políticas, as quais a comunidade desconhece, foi transferido para o povoado Cajaíba, a prova disso é que o perímetro leva o nome da Ribeira. Por essas e outras questões os moradores da Ribeira plantam sobretudo a mandioca, pois não é necessário uma quantidade

grande de água, ao contrário das hortaliças. Neste povoado, a maioria dos moradores vende a farinha mole (farinha ainda não torrada conhecida também como farinha de Itabaiana), esta é repassada para o atravessador por um valor ínfimo de R\$ 0,80 centavos o quilo e este vende para padarias nas cidades ou torra a farinha deixo pronta para o consumo e a vende nas feiras. Em entrevista realizada com os camponeses as respostas eram unânimes ao afirmarem que não vendiam diretamente na feira por falta de transporte. Um entrevistado afirma que:

“Sai muito mais barato vender a farinha mole e a gente perde muito vendendo pra Tonho da Cajaíba (atravessador), se vendesse nas feiras era melhor pra gente, mas não tem carro pra levar, e vender nas padarias também não dá certo porque a gente não tem conhecimento com o pessoal da cidade. Aumentava o dinheirinho também se a gente vendesse (mesmo pra Tonho) a farinha já torrada, sabe? Por que gente tem as máquinas tudo pra torrar, mas ele compra mole pra ser mais barato e ele mesmo torra, pra ganhar mais em cima da farinha” (RB 1).

Segundo a Companhia de Desenvolvimento de Recursos Hídricos e Irrigação (COHIDRO) de 1991 a 2005 a produção do perímetro da Ribeira cresceu 333,59%. Uma produção muito boa e que ajudaria a muitos camponeses a permanecer na terra com o trabalho na terra, porém como dito anteriormente, esse aumento significativo na produção não possibilitou melhores condições de vida para toda a população, principalmente em se tratando da população menos abastada (citado por Mendonça, 2010).

Carvalho (2010) afirma que a intervenção do Estado nessa área de irrigação é destacada com a inserção da COHIDRO, que presta assistência técnica, serviços operacionais e de manutenção dos equipamentos. Esse “apoio” contribuiu para a diversificação produtiva dos lotes do perímetro da Ribeira que em 2008, ocupou uma área de 715,3 hectares com produção de 7.213,791 toneladas. O hortelã e a pimenta são cultivos impulsionados pela demanda do grupo Maratá, ou seja, a intervenção estatal é voltada para atender as grandes empresas; é mais viável para o grupo Maratá que a matéria-prima esteja próximo as suas fábricas, com preço baixos e mão-de-obra disponível.

Diante do exposto pode-se inferir que a exclusão no campo está cada vez mais atrelada às mudanças que lhes são trazidas com o propósito de inová-lo. Através dessa constatação observa-se quão acentuado é o nível de exclusão no campo no município de Itabaiana, sobretudo com o advento da mecanização do processo produtivo agrícola (ainda que esse processo não tenha sido expressivo do ponto de vista da incorporação de tecnologias, o modo de organizar e comercializar a produção foi amplamente incorporado no município).

BIBLIOGRAFÍA

ANDRADE, Manuel Correia. Cidade e Campo no Brasil. São Paulo: Editora brasiliense, 1974.

CARVALHO, Diana Mendonça. Comercialização de Hortifrutigranjeiros em Itabaiana, Dissertação de Mestrado. NPGeo/UFS. São Cristóvão, 2010.

GONÇALVES NETO, Wenceslau. Estado e Agricultura no Brasil, São Paulo: Hucitec, 1997.

OLIVEIRA, A. U. Modo de Produção Capitalista, Agricultura e Reforma Agrária. São Paulo: Labur Edições, 2007.

OLIVEIRA, A. U. A violência no campo, os movimentos socioterritoriais modernos e a reforma agrária no Brasil. In: Fórum Nacional pela Reforma Agrária e justiça no campo. (Org.) Conferência Nacional da terra e da água: Reforma Agrária, democracia e desenvolvimento sustentável. 1ª ed. São Paulo: Expressão Popular, 2008.

SERGIPE PANORÂMICO, UNIT, 2002.

ZAMBERLAM, Jurandir. Agricultura ecológica: preservação do pequeno agricultor e do meio ambiente. Petrópolis: Vozes, 2001.

9. LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN EL MUNDO Y SU IMPACTO EN AMÉRICA.

Antonio Doval Adán

Universidad de Santiago de Compostela

antonio.doval@usc.es

RESUMEN

Entre 1993 y 2013, las empresas españolas realizaron inversiones extranjeras directas en el mundo por valor superior a los 582.944 millones de euros brutos, de los cuales el 38% se concentraron en América. Especialmente significativas fueron las inversiones de 155.843 millones de euros destinadas a la compra de sociedades radicadas en el conjunto de los países latinoamericanos, lo que representó prácticamente el 27% de las inversiones totales llevadas a cabo por España en el exterior a lo largo de ese período. Sin embargo, Europa y América del Norte fueron los destinos preferidos por los inversores españoles al acaparar el 69% de las inversiones totales registradas, con especial incidencia en el Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Alemania, Portugal, Italia, Hungría y Suiza que conjuntamente absorbieron algo más del 59% del capital total invertido por las sociedades españolas en el extranjero. En este contexto, se plantean dos objetivos fundamentales. En primer lugar, averiguar la magnitud y envergadura de las inversiones extranjeras directas registradas por las empresas españolas en el mundo durante los últimos 20 años, con la finalidad de conocer los principales destinos geográficos y su ponderación territorial por grandes conjuntos regionales. En segundo lugar, y dados los elevados lazos de cooperación que España sigue manteniendo actualmente con América, especialmente con la comunidad iberoamericana, se analiza el impacto de las inversiones directas acometidas por las empresas españolas en el conjunto de los países americanos.

Palabras claves: América Latina, inversiones directas, inversiones extranjeras, empresas españolas, desarrollo económico.

INTRODUCCIÓN

Con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea en 1985 se inició un proceso de creciente apertura y liberalización económica que posibilitó la entrada de capital extranjero en nuestro territorio, fortaleciendo la estructura productiva del país y sobre todo de las regiones más dinámicas e industrializadas (Madrid, Cataluña y País Vasco) donde históricamente se concentró la mayor parte de las inversiones extranjeras registradas en España durante los últimos treinta años. De igual modo, en la década de los noventa del siglo XX, numerosas empresas españolas, a medida que se iban modernizando sus modos de gestión, iniciaron una etapa de transnacionalización productiva y creciente expansión hacia el exterior que se intensificó durante el primer quinquenio del siglo XXI, animada por la feroz competitividad internacional y la necesidad imperativa de abrir nuevos canales de comercialización en los mercados occidentales más consolidados y en los nuevos espacios emergentes de distintos puntos del

planeta. Así, durante esa etapa y hasta nuestros días, las sociedades españolas con intereses en el exterior han acometido un volumen de inversiones extranjeras directas que superaron los 582.944 millones de euros durante los últimos veinte años. Los países europeos más desarrollados junto con América Latina han sido los destinos preferidos por los inversores españoles. Sin embargo, los espacios y mercados más evolucionados presentes en Europa y América del Norte concentraron prácticamente el 70% de las inversiones totales contabilizadas durante el período analizado.

A pesar de la extremada concentración del capital en las economías más prósperas y avanzadas, los flujos inversores hacia América Latina alcanzaron los 155.843 millones de euros, lo que supone prácticamente el 27% de las inversiones totales realizadas por las empresas españolas en el exterior. Los movimientos inversores hacia la comunidad latinoamericana se han producido coincidiendo con el fortalecimiento de la estructura empresarial española y con la progresiva privatización de los sectores productivos de los países iberoamericanos, al amparo de la aplicación en los mismos de políticas claramente neoliberales impulsadas por el Fondo Monetario Internacional y por el Banco Mundial, políticas encaminadas a privatizar numerosas empresas públicas controladas por los Estados. En esta coyuntura, un grupo importante de empresas españolas se hizo con el control de sectores estratégicos en América Latina (energía, telefonía, banca y servicios públicos) (CEPAL, 2008). Sin embargo, los acontecimientos políticos recientes y la tendencia de algunos gobernantes latinoamericanos de recuperar la soberanía y control sobre determinadas empresas consideradas estratégicas para mantener su sistema productivo, ponen en riesgo el éxito financiero de algunas operaciones internacionales acometidas en su día por firmas de nuestro país, que deben enfrentarse, en los supuestos más severos, a posibles nacionalizaciones o a intervenciones hostiles como la producida el día 16 de abril de 2012 con la expropiación forzosa, por parte del Estado argentino, del 51% de los activos accionariales que la multinacional Repsol mantenía en la sociedad Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF).

En este contexto se plantean dos objetivos fundamentales con esta comunicación. En primer lugar, averiguar la magnitud y envergadura de las inversiones extranjeras directas registradas por las empresas españolas en el mundo durante los últimos 20 años, con la finalidad de conocer los principales destinos geográficos y su ponderación territorial por grandes conjuntos regionales. En segundo lugar, y dados los elevados lazos de cooperación que España sigue manteniendo actualmente con América, especialmente con la comunidad iberoamericana, se pretende estudiar el impacto de las inversiones directas acometidas por las empresas españolas en el conjunto del continente americano, durante el período comprendido entre 1993 y 2013. De esta manera merecen especial atención las inversiones en América Latina y América del Norte, las inversiones en los paraísos fiscales caribeños, la procedencia geográfica y el destino sectorial de las inversiones, poniendo de relieve el peso que cada

Comunidad Autónoma tiene en el volumen inversor contabilizado. De igual modo, se profundiza en la dimensión de los intereses empresariales en América de las grandes compañías multinacionales españolas y en los procesos recientes de nacionalización de corporaciones participadas por capital español, llevados a cabo por las autoridades de algunos países latinoamericanos.

Para acometer el estudio se tomará como base fundamental de análisis la explotación de los datos disponibles oficialmente en el Registro de Inversiones Extranjeras, gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio a través de la base de datos *DataInvex*, del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, utilizando, además, el Directorio de Empresas Españolas Establecidas en el Extranjero, elaborado por ICEX España Exportación e Inversiones, así como otras fuentes de información complementarias de carácter especializado sobre esta temática. Quiero hacer constar que los apartados dedicados a analizar el impacto de las inversiones en América constituyen una versión convenientemente actualizada y ampliada de lo publicado sobre esta temática por el mismo autor (DOVAL, 2013).

LAS INVERSIONES DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL MUNDO

Las empresas españolas han realizado inversiones extranjeras directas en el mundo que superaron los 582.944 millones de euros brutos entre 1993 y 2013, de los cuales el 38% se concentraron en América. Especialmente significativas son las inversiones de 155.843 millones de euros destinadas a la compra de participaciones de sociedades radicadas en el conjunto de los países latinoamericanos, lo que supone prácticamente el 27% de las inversiones totales llevadas a cabo por España en el exterior a lo largo de ese período. Sin embargo, Europa y América del Norte es el destino preferido por los inversores españoles al acaparar el 69% de las inversiones totales, con especial incidencia en el Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Alemania, Portugal, Italia, Hungría y Suiza que conjuntamente absorbieron algo más del 59% del capital total invertido por las sociedades españolas en el extranjero.

Como se aprecia en la Fig. 1, resulta muy llamativo el alto porcentaje de inversiones dirigidas hacia el Reino Unido y los Países Bajos (el 30% del total mundial). Este comportamiento se debe a los numerosos atractivos fiscales existentes en esos dos núcleos financieros, sobre todo en la *City* londinense que en la práctica funciona como una plaza financiera muy desregulada en la que operan y trabajan muchas empresas extranjeras que están registradas en otros países. Esto convierte a la *City*, que tiene un status jurídico y administrativo propio dentro de la ciudad de Londres, en el centro financiero más grande del mundo en cuanto a volumen de transacciones internacionales (ZAMORANO, 2011). Para algunos especialistas, este enclave británico es un auténtico centro *offshore* desde el cual se dirige y controla una poderosa red de paraísos fiscales que forman parte de la corona británica (SHAXON, 2011). Circunstancias similares se dan también en los Países Bajos, donde el 90% de las empresas españolas que

cotizan en el selectivo Ibex-35 han establecido sociedades *holding* y filiales instrumentales. Además, según la revista *Fortune*, en Holanda tienen su sede el 40% de las 550 mayores empresas de Estados Unidos, 245 multinacionales japonesas y 2.485 entidades empresariales europeas.

Figura 1. Distribución geográfica de las inversiones extranjeras directas realizadas por las empresas españolas en el mundo entre 1993 y 2013

País	Empresas españolas establecidas	Inversión acumulada en millones de euros	%
Alemania	203	25.211,0	4,3
Argentina	191	33.525,1	5,8
Bélgica	120	4.540,8	0,8
Brasil	361	49.923,9	8,6
Chile	237	15.211,9	2,6
China	188	5.154,4	0,9
Colombia	148	5.752,8	1,0
Estados Unidos	700	55.878,9	9,6
Francia	1000	27.163,8	4,7
Hungría	13	13.241,7	2,3
Italia	48	18.078,2	3,1
Irlanda	36	5.437,6	0,9
Luxemburgo	-	6.756,3	1,1
México	304	32.660,3	5,6
Países Bajos	48	66.416,0	11,4
Perú	132	5.253,6	0,9
Portugal	264	23.250,6	4,0
Reino Unido	270	107.741,1	18,5
República Checa	121	4.480,9	0,8
Suiza	25	10.685,6	1,8
Turquía	101	8.469,4	1,4
Paraísos fiscales	-	11.831,4	2,0
Otros países	-	46.278,7	7,9
Total		582.944,0	100

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014; ICEX España Exportación e Inversiones, 2014; Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y elaboración propia.

De este modo, si a las inversiones comentadas le sumamos las efectuadas en Suiza, Luxemburgo y otros enclaves especiales similares, podemos afirmar que el 35% de las mismas se han canalizado hacia paraísos fiscales y territorios muy liberalizados y de escasa tributación impositiva. En efecto, según investigaciones recientes (VÁZQUEZ y CORDERO, 2013) el 94% de las empresas españolas del Ibex dispone de filiales en paraísos fiscales, lo que les permite eludir el pago de impuestos en las arcas públicas del Estado español. Entre las empresas con un mayor número de sociedades en paraísos fiscales está el Banco Santander (con 72 filiales), la constructora ACS (con 71), BBVA (con 43), Repsol (43) y FCC (con

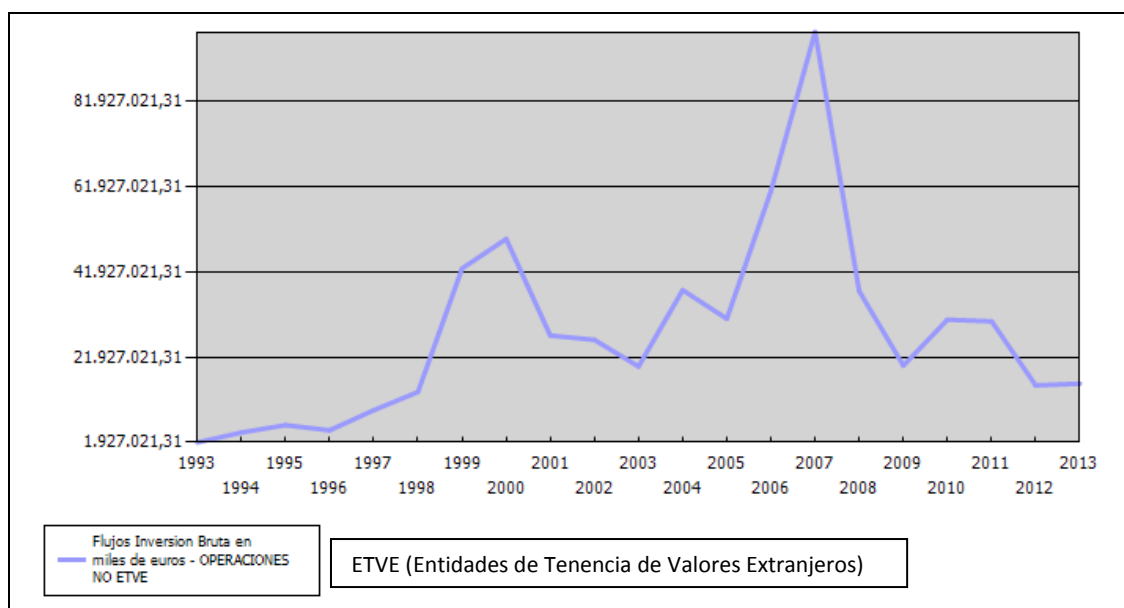
26). En la mayoría de los casos utilizan como destinos preferentes los enclaves territoriales de *Delaware* (EEUU), la *City* de Londres, Holanda, Luxemburgo, Irlanda, Suiza y Hong Kong.

A la vista de lo comentado, resulta sorprendente que la Unión Europea siga todavía dando cobijo o amparando a 18 grandes paraísos fiscales: Luxemburgo (el secreto bancario estará vigente hasta 2015), Chipre, Malta, Andorra, Mónaco, San Marino, Liechtenstein, la propia *City* Londinense y sus territorios satélites (Isla de Man, Guernsey, Gibraltar, Barbudas, Caimán, Islas Vírgenes Británicas, Anguila, Montserrat, Turcas y Caicos) así como los refugios de Aruba y Antillas Holandesas, ambos bajo bandera de los Países Bajos (ARJONA, 2013). En este sentido merece la pena recordar que el conjunto de los paraísos fiscales existentes en el mundo, caracterizados por su opacidad financiera, fiscal y jurídica, acumulan un patrimonio privado que oscila entre once y trece billones de dólares, lo que supone el 15% del Producto Interior Bruto global. Algunos expertos afirman incluso que en esas plazas se atesoran once trillones de dólares en depósitos y productos financieros y que los bancos y entidades financieras que se sitúan en esos lugares controlan entre el veinte y el cuarenta por ciento del PIB mundial (CHAVAGNEUX y PALAN, 2007; SHAXON, 2011).

Por lo que se refiere a las inversiones en los países emergentes, las cifras acumuladas nos indican unos valores reducidos en comparación con las elevadas cantidades materializadas en los países más desarrollados. Sólo despuntan las inversiones en Brasil (8,6% del total mundial) Turquía, China y Marruecos. En estos tres últimos países la presencia inversora y de empresas españolas es todavía reducida y lo que se pretende es fundamentalmente aprovechar los bajos costes salariales existentes en esas naciones. Eso sucede sobre todo en territorio marroquí, donde están implantadas unas 319 empresas españolas que entre 1993 y 2013 llevaron a cabo inversiones directas por valor superior a los 3.744 millones de euros. Mientras tanto, en Rusia se invirtieron durante el período analizado 1.696 millones de € posibilitando el control total o parcial de 100 sociedades en ese país euroasiático.

Las salidas de capital hacia el exterior fueron intensas entre 1998 y 2009, alcanzando su máximo histórico en el año 2007 (98.258 millones de €) coincidiendo con el comienzo de la crisis económica (Fig. 2). Entre los años 2004 y 2008 salieron de España más de 268.000 millones de € en forma de inversiones extranjeras directas (el 45% del total mundial registrado durante los últimos veinte años), la mayoría de los cuales tuvieron como destino preferente la *City* londinense, los Países Bajos y determinados territorios de baja tributación fiscal de Estados Unidos que en conjunto acapararon el 54%.

Figura 2. Evolución de las inversiones directas españolas en el mundo.



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

El mayor flujo inversor en tierras americanas se llevó a cabo entre 1993 y 2001. Durante ese período prácticamente el 65% de las inversiones totales españolas realizadas en el mundo se concentraron en América, sobre todo en los países latinoamericanos, que acapararon el 56,5%, mientras que para el tramo comprendido entre 2002-2013 esos porcentajes descendieron al 27,8%, y al 17,1% respectivamente (Fig. 3 y 5), como consecuencia de la crisis económica y financiera que afecta a España y la inestabilidad política e inseguridad jurídica que se vive en algunos países (sobre todo en Bolivia, Nicaragua, Guatemala, Ecuador, Venezuela y más recientemente en Argentina), así como por la creciente adopción de medidas proteccionistas materializadas en la renacionalización de algunas empresas y de los principales recursos energéticos y minerales considerados estratégicos.

La falta de garantías institucionales claras y las crecientes presiones políticas que están ejerciendo esas naciones para controlar determinados sectores de la actividad económica, han frenado la corriente inversora hacia el Cono Sur Americano, optando en algunos casos por una retirada parcial pactada. Lo dicho antes explica también la distribución geográfica de las inversiones llevadas a cabo en América Latina. Así, el 85% de las inversiones realizadas en este conjunto territorial se han concentrado en sólo cuatro países: Brasil, Argentina, Chile y México, país este último que ha incrementado sustancialmente sus relaciones económicas con España (ALONSO y RAMOS, 2007).

Figura 3. Balance de las inversiones extranjeras directas realizadas por las empresas españolas en el mundo y en América entre 1993 y 2013 (millones de €).

	Período 1993-2001	Período 2002-2013	Período 1993-2013
Inversiones brutas totales en el mundo	159.716,3	423.227,7	582.944,0
Inversiones brutas en América	103.325,0	117.836,1	221.161,1
Inversiones en Latinoamérica y Caribe	90.270,7	72.242,1	162.512,8
Inversiones en USA y Canadá	13.054,3	45.594,0	58.648,3
% de inversiones en el continente americano sobre el total mundial	64,7	27,8	37,9
% de inversiones en Estados Unidos y Canadá sobre el total mundial	8,2	10,7	10,1
% de inversiones en América Latina y el Caribe sobre el total mundial	56,5	17,1	27,8

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

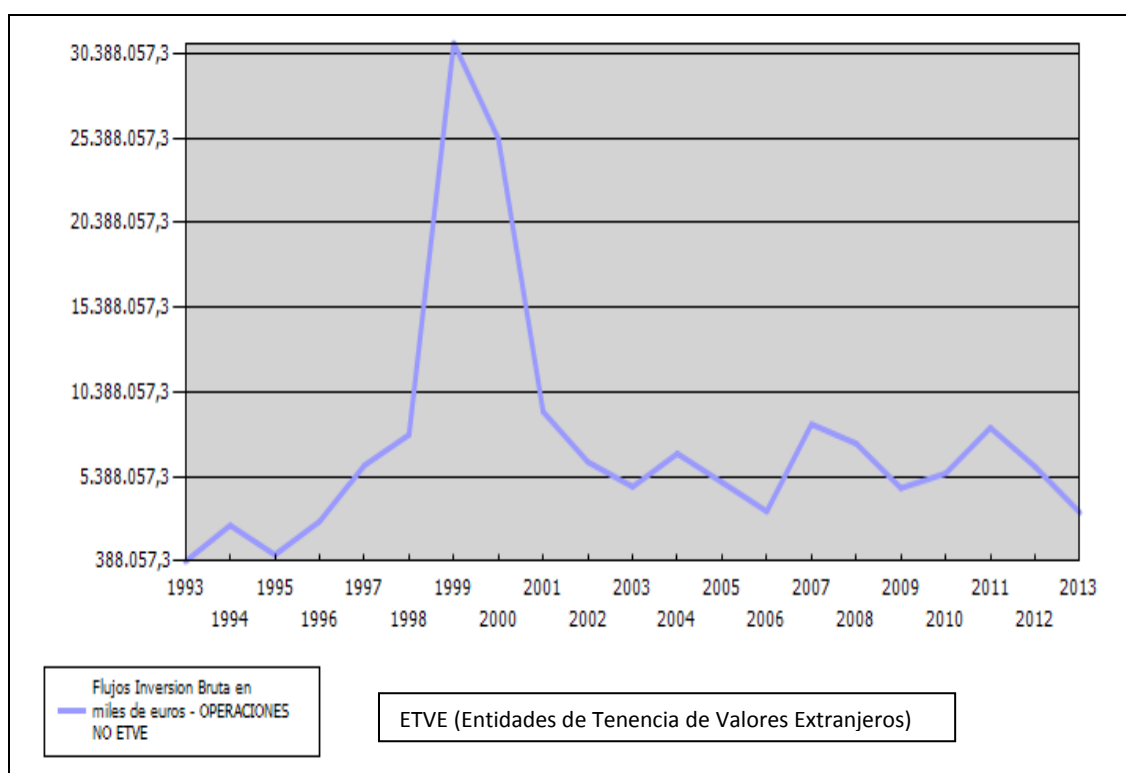
Figura 4. Distribución geográfica de las inversiones extranjeras directas realizadas por las empresas españolas en América Latina entre 1993 y 2013.

Países	Empresas españolas establecidas	Inversión acumulada en millones de €	%
Argentina	191	33.525,1	21,5
Belice	-	7,1	0,0
Bolivia	13*	240,1	0,2
Brasil	361	49.923,9	32,0
Chile	237	15.211,9	9,8
Costa Rica	31	576,4	0,4
Colombia	148	5.752,8	3,7
Cuba	96	923,3	0,6
Ecuador	43	734,1	0,5
El Salvador	27	642,9	0,4
Guatemala	29	911,8	0,6
Guayana	1	36,3	0,0
Honduras	26	112,5	0,1
México	304	32.660,3	21,0
Nicaragua	36	179,8	0,1
Panamá	122	2.117,5	1,4
Paraguay	12	104,4	0,1
Perú	132	5.253,9	3,4
República Dominicana	51	1.425,6	0,9
San Cristóbal y Nevis	-	4,9	0,0
Uruguay	32	2.518,6	1,6
Venezuela	97	2.980,1	1,9
Total		155.843,9	100

(*): Sólo se contabilizaron las grandes empresas industriales y de servicios implantadas en el país.
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014; ICEX España Exportación e Inversiones, 2014 y elaboración propia.

Los principales países receptores de inversiones son naciones que, en su conjunto, presentan unas economías más abiertas y liberalizadas y que ofrecen, en principio, unas mayores garantías jurídicas a los inversores extranjeros (CASILDA, 2002). En estos cuatro países es donde se percibe, de manera individualizada y desde una perspectiva histórica, una mayor penetración y asentamiento de grupos empresariales españoles (RUESGA y CASILDA, 2008), notándose una elevada diversificación sectorial que abarca, además de los sectores estratégicos ya comentados, otros campos de la actividad económica como son las empresas textiles y de la confección, las compañías de seguros y de medios de comunicación, los grupos conserveros y alimenticios, las empresas de la construcción y aquéllas dedicadas a la transformación y tratamiento de la madera, con proyectos de gran envergadura no exentos de conflictividad como es el caso de la construcción de una papelera en la frontera entre Uruguay y Argentina a cargo de la firma española Ence o los proyectos de presas hidráulicas promovidos por Iberdrola, Endesa y Unión Fenosa en varios países de América del Sur (GONZÁLEZ, 2008).

Figura 5. Evolución de las inversiones directas españolas en América Latina.



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

No obstante, si se hace un análisis individualizado del ritmo de las inversiones seguido en cada uno de estos cuatro países (Fig. 4), se aprecia un constante crecimiento de las entradas de capital en Brasil y México, mercados emergentes en pujante expansión económica que superan los 300 millones de potenciales consumidores, mientras que los flujos inversores hacia Argentina, Bolivia, Venezuela y Ecuador, han disminuido de manera considerable desde el año 2006

y la tendencia es que se estanquen en los próximos años por las razones que ya se han comentado y por la profunda crisis económica y financiera que afecta a España. Sin embargo, a lo largo de los últimos cinco años, se detecta un tímido repunte de la inversión hacia Colombia y Perú, al amparo de las medidas liberalizadoras que están impulsando sus respectivos gobiernos.

En cualquier caso, y a pesar de lo comentado y de las circunstancias adversas por las que atraviesa el sistema financiero y económico de nuestro país, el proceso inversor llevado a cabo entre 1993 y 2006 situó a España entre las ocho principales economías del mundo por la cuantía de las inversiones directas realizadas en el extranjero y segunda en Latinoamérica tras Estados Unidos (NOCEDA, 2007), posición relativa que se ha mantenido hasta el año 2011 en los principales países iberoamericanos, tal y como se confirma en las investigaciones e informes de reciente publicación (ARAHUETES, 2011 y MINISTERIO, 2012).

LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA DEL NORTE

Si bien la inmensa mayoría de las inversiones de las empresas españolas dirigidas al continente americano se han concentrado en América Latina (alrededor del 71%), las inversiones en América del Norte, especialmente en Estados Unidos, están adquiriendo cada vez un mayor relieve liderado por los grandes grupos bancarios. De esta manera, en los últimos años, coincidiendo con la crisis que afectó al sistema bancario norteamericano, los grupos bancarios BBVA, Santander y Popular se han establecido en Estados Unidos, realizando importantes adquisiciones, convirtiendo a ese país en el primer gran destino por el volumen de inversiones españolas acumuladas en el continente americano, al superar, durante el período objeto de estudio, los 55.878 millones de euros. De este modo, el Banco Popular compró al Totalbank con sede en Miami, el grupo BBVA se ha hecho con el control de Laredo National Bank, Texas State Bank, State National Bank y Compass Bank, afianzando así su presencia en los Estados de Colorado, Arizona, Nuevo México, Texas, Alabama y Florida. Por su parte, el grupo Santander también controla el 25% del banco norteamericano Sovereign Bank (DELGADO, 2007), muy extendido por todos los Estados del Noreste de Estados Unidos. En consecuencia, los dos principales grupos bancarios españoles mantienen en el país norteamericano un total de 1.382 sucursales, de las cuales 800 corresponden al Banco Santander y 582 al BBVA, que proporcionan empleo a 20.000 trabajadores (12.000 dependen del Banco Santander y los 8.000 restantes pertenecen al BBVA). También es muy significativa la presencia de Acciona, Abengoa, Gamesa, Ferrovial, OHL, ACS, FCC e Iberdrola, que dispone de 850 empleados en Estados Unidos y está presente en 18 de sus Estados.

Figura 6. Evolución de las inversiones directas españolas en América del Norte durante el período comprendido entre 1993 y 2013 (en millones de €).

Año	Canadá	Estados Unidos	Total
1993	3,07	140,89	143,96
1994	0,00	212,76	212,76
1995	22,86	301,80	324,66
1996	1,51	478,87	480,38
1997	0,54	510,38	510,92
1998	1,21	1.254,28	1.255,49
1999	316,35	594,44	910,79
2000	8,54	7.415,41	7.423,95
2001	17,12	1.774,25	1.791,37
2002	198,79	1.652,60	1.851,39
2003	59,74	1.671,88	1.731,62
2004	536,51	1.011,05	1.547,56
2005	343,82	1.985,54	2.329,36
2006	70,05	6.425,91	6.495,96
2007	93,15	9.911,63	10.004,78
2008	78,66	7.899,63	7.978,29
2009	240,55	5.440,42	5.680,97
2010	195,90	2.991,31	3.187,21
2011	46,84	2.991,21	3.038,05
2012	374,7	731,1	1.105,8
2013	109,3	345,9	455,2
Total	2.769,3	55.878,9	58.648,3

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

Durante los últimos veinte años la inversión española en los dos países de América del Norte superó los 58.648 millones de euros (Fig. 6), de los cuales el 96% se concentró en Estados Unidos, país que ejerce una poderosa atracción sobre el capital extranjero por la alta capacidad de consumo de su mercado interno y por las plenas garantías jurídicas y políticas que ofrece un Estado desarrollado como el estadounidense. Analizando en detalle las cantidades invertidas en el conjunto de Norteamérica, resulta llamativo el predominio del sector bancario, el energético y el de las telecomunicaciones, que acaparan más del 60% de las inversiones contabilizadas. Le siguen en importancia la extracción de crudo, la metalurgia y la industria química como destino preferente de las inversiones acometidas por las empresas españolas en ese espacio geográfico. En cierto modo se observa un comportamiento similar al de las inversiones ejecutadas en los países de América del Sur, donde el sector bancario, el de la energía y el de las telecomunicaciones lideran el flujo inversor estudiado. Por lo tanto, los inversores se dirigen hacia aquellos sectores de actividad más rentables, donde la revalorización económica de la inversión realizada está garantizada, en cierto modo, a corto y medio plazo. En todo caso, la penetración de empresas españolas en los distintos sectores productivos y de servicios del mercado norteamericano va en aumento, constatándose en la actualidad un total

de 48 empresas establecidas en Canadá y 700 en Estados Unidos que emplean a cerca de 70.000 personas en territorio estadounidense, donde actualmente viven más de 52 millones de hispanohablantes (UREÑA y ROYO, 2014). La presencia empresarial española destaca fundamentalmente en los estados norteamericanos de Florida, California y Texas, en donde pervive con cierta intensidad la cultura hispana.

LAS INVERSIONES EN LOS PARAÍOS FISCALES CARIBEÑOS

Por lo que se refiere a las inversiones españolas acometidas en los paraísos fiscales situados en territorio americano, señalar que las cantidades invertidas conocidas ascendieron a 8.782 millones de euros durante el período comprendido entre 1993 y 2013, lo que representa un 4% del total registrado en el conjunto de dicho continente, destacando como principal foco de atracción las Islas Caimán, Islas Vírgenes Británicas y Panamá, que de manera conjunta absorbieron el 81% del volumen total canalizado hacia esos territorios especiales (Fig. 7), donde se aplican impuestos mínimos o cero a los capitales extranjeros y las condiciones financieras y jurídicas son idóneas para la creación de sociedades *offshore*. Esto también permite la proliferación y el desarrollo de zonas francas logísticas y de producción, así como la expansión de los llamados “pabellones de conveniencia” (MÉNDEZ, 2012: 163), mediante los cuales estos territorios ofrecen la posibilidad de matricular buques que son propiedad de compañías de otras naciones, con unos costes impositivos mínimos y unas regulaciones laborales y ambientales muy ventajosas para las multinacionales y las firmas extranjeras.

Figura 7. Inversiones acumuladas en los paraísos fiscales caribeños entre 1993 y 2013.

País o territorio	Volumen (millones de €)	%
Antigua y Barbuda	1,6	0,0
Antillas Neerlandesas	345,9	3,9
Aruba	8,0	0,1
Barbados	0,01	0,0
Bahamas	320,2	3,6
Bermudas	611,6	7,0
Dominica	0,07	0,0
Islas Caimán	3.093,5	35,2
Islas Malvinas	32,0	0,4
Islas Turcas y Caicos	1,0	0,0
Islas Vírgenes Británicas	1.919,5	21,9
Islas Vírgenes de Estados Unidos	0,1	0,0
Jamaica	324,2	3,7
Panamá	2.117,5	24,1
San Vicente	0,01	0,0
Santa Lucía	2,9	0,0
Trinidad y Tobago	3,6	0,0
Total	8.782,3	100,0

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

A este respecto hay que señalar que, a finales del año 2009, algunos países desarrollados solicitaron la aplicación de sanciones para todos aquellos territorios que mantengan medidas proteccionistas y opacas con las finanzas internacionales. Sin embargo, y a pesar de las amenazas vertidas en determinados foros internacionales y de adoptar algunas medidas parciales de poca envergadura y consistencia, tendentes a luchar contra la opacidad y el secreto bancario que todavía se sigue ejerciendo en estos paraísos fiscales caribeños, son muy pocos o prácticamente nulos los avances conseguidos. De hecho, las ventajas y preferencias fiscales tradicionales de estos territorios se siguen manteniendo, garantizando la opacidad de las operaciones y el secreto bancario y ofreciendo a sus clientes, y especialmente a las empresas extranjeras, unas cargas impositivas mínimas y unos atractivos intereses para atraer a las grandes fortunas mundiales.

Figura 8. Procedencia geográfica de las inversiones en América entre 1993 y 2013

Comunidad Autónoma	Inversión (millones de €)	%
Andalucía	3.606,8	1,6
Aragón	286,4	0,1
Cantabria	24.220,3	11,0
Castilla y León	315,8	0,1
Castilla la Mancha	133,7	0,1
Cataluña	17.582,0	7,9
Ceuta y Melilla	0,0	0,0
Comunidad de Madrid	128.109,5	57,9
Comunidad Valenciana	2.901,9	1,3
Extremadura	26,0	0,0
Galicia	4.881,7	2,2
Islas Baleares	2.391,8	1,1
Islas Canarias	150,7	0,1
La Rioja	23,3	0,1
Navarra	693,1	0,3
País Vasco	33.324,5	15,1
Principado de Asturias	2.186,1	1,0
Región de Murcia	327,0	0,1
Total	221.161,2	100

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LAS INVERSIONES EN AMÉRICA

Los datos reflejados en la Figura 8 son concluyentes. Tres Comunidades Autónomas (Madrid, País Vasco y Cantabria) acaparan el 84% de las inversiones totales registradas en el conjunto del Continente Americano. La Comunidad de Madrid es el origen de casi el 58% del capital invertido en los países americanos. Su mayor grado de centralidad como capital del Reino de España y el hecho de que la mayor parte de las grandes empresas multinacionales españolas tienen su

sede social en esa ciudad, explican su claro liderazgo en los flujos de la inversión extranjera directa.

Por su parte, el País Vasco y Cantabria, que de manera conjunta aportan el 26% de las inversiones registradas, deben su relativo protagonismo a la pujanza inversora llevada a cabo en América por las dos principales entidades financieras de nuestro país: el Banco Santander y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, con domicilio social en Santander y Bilbao respectivamente.

Por el contrario, llama la atención el escaso volumen inversor procedente del tejido empresarial de la Comunidad de Cataluña, que para el período comprendido entre enero de 1993 y 2013 movilizó poco más de 17.582 millones de euros en concepto de inversiones extranjeras directas en América, lo que representa sólo un 7,9% del conjunto de España.

EL DESTINO SECTORIAL DE LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS

La privatización de las empresas estatales, sobre todo en sectores esenciales de la economía productiva, llevada a cabo durante la década de los años noventa del pasado siglo en países sudamericanos, favoreció la entrada masiva de capital español en esos sectores estratégicos. Del mismo modo, la articulación en España de grupos empresariales competitivos en el sector energético, bancario y de las telecomunicaciones, tras un proceso controlado de privatizaciones, impulsó iniciativas de transnacionalización (GUIMARAS, 2007) y favoreció el flujo constante de capitales y de inversiones de empresas españolas hacia sociedades y negocios establecidos en América.

Así, durante el período analizado, cuatro grupos sectoriales (finanzas y seguros, telecomunicaciones, energía eléctrica y gas, la extracción de petróleo y minerales y el sector de la construcción) concentraron el 77% de las inversiones acometidas por las empresas en América. De especial relevancia, por el volumen de las cantidades contabilizadas, es el sector financiero que con unas inversiones superiores a los 74.000 millones de euros, representa casi el 34% del total invertido (Fig. 9). Se trata de acciones inversoras realizadas en posiciones dominantes por los bancos Santander, BBVA y Banco Popular, si bien también han participado, aunque en menor medida, el Banco Sabadell y La Caixa.

Otro de los sectores que sigue creciendo en América es el relacionado con las telecomunicaciones, hacia donde se destinaron casi el 20% de las inversiones estudiadas, abarcando la compra de compañías telefónicas locales y de medios de comunicación. Un sector en el cual la multinacional española Telefónica ha sido la principal protagonista, al ser la responsable de la mayor parte de las inversiones de esta naturaleza acometidas durante el período objeto de análisis.

Figura 9. Distribución sectorial de las inversiones extranjeras directas españolas registradas en América entre 1993 y 2013.

Grupos sectoriales	Inversión (millones de €)	%
Agricultura, pesca y acuicultura	850,3	0,4
Extracción de petróleo y minerales	17.849,7	8,1
Alimentación, bebidas y tabaco	4.828,5	2,2
Textil, cuero y confección	602,9	0,3
Madera, papel y artes gráficas	890,1	0,4
Industria química y farmacéutica	8.132,8	3,7
Metalurgia, vehículos y maquinaria	12.963,0	5,8
Energía eléctrica, gas y agua	26.881,4	12,1
Construcción	10.987,8	5,0
Comercio y distribución	8.381,7	3,8
Transporte	5.971,5	2,7
Hostelería y turismo	4.436,9	2,0
Telecomunicaciones	39.824,8	18,0
Finanzas y seguros	74.090,3	33,5
Consulting, auditoría e investigación	3.628,3	1,6
Sanidad y educación	808,8	0,4
Otros servicios	32,4	0,0
Total	221.161,2	100

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

De igual modo, el sector energético representa uno de los grandes focos de atención, al canalizar más del 20% de las inversiones. En este campo sectorial, las compañías españolas más activas han sido con diferencia Repsol, Endesa, Gas Natural Fenosa, Abengoa, Iberdrola, Gamesa, y Acciona, abarcando desde la extracción de crudo y la compra de participaciones accionariales en sociedades petroleras y gasísticas, hasta la construcción y explotación de centrales hidroeléctricas y el desarrollo y mantenimiento de parques de energías renovables. Nos encontramos ante inversiones muy rentables a corto y largo plazo y en clara expansión comercial, con los riesgos de verse inmersos en procesos de nacionalización en algunos países de América Latina, al tratarse de un sector estratégico de vital importancia para el funcionamiento de las economías locales y nacionales, como ya comentaré más adelante.

El sector de la construcción también está despertando interés. La entrada de grupos empresariales relacionados con esta ocupación es significativa en México y Brasil, en donde se están ejecutando proyectos inmobiliarios e infraestructurales de cierta envergadura, así como en Panamá, donde la empresa Sacyr encabeza un consorcio multinacional responsable de la ampliación del canal de Panamá.

LA MAGNITUD DE LOS INTERESES EMPRESARIALES EN AMÉRICA

Resulta evidente que la presencia y los intereses de empresas españolas en el continente americano son hoy notables, especialmente tienen una gran relevancia algunas multinacionales que obtienen en América entre el 30% y el 50% de sus

resultados globales. Este es el caso de la mayoría de las grandes empresas que conforman el IBEX de la bolsa española, que desde el año 2006 vienen consiguiendo en América alrededor del 24% de sus beneficios totales (NOCEDA, 2007). Casos significativos son los grupos financieros BBVA y Santander y la multinacional Telefónica, cuyos negocios y participaciones accionariales en Latinoamérica les aportaron, en el año 2011, el 50,6%, el 51% y el 47,1% respectivamente de su cifra global de negocios en el mundo (Fig. 10). La dependencia de los mercados de América Latina también es notable en otras empresas del sector energético como Endesa y Gas natural, así como en aquellas relacionadas con la seguridad (Prosegur), el sector de la construcción (OHL, Sacyr y FCC) y la alimentación y distribución (grupo alimentario Ebro).

Figura 10. El peso de América Latina en los resultados globales de las principales multinacionales españolas implantadas en América.

Empresa	% sobre total*	Empresa	% sobre total*
BBVA	50,6	Mapfre	24,6
Santander	51	NH Hoteles	10
Ferrovial	0,6	Telefónica	47,1
Iberia IAG	26,3	Red Eléctrica Española	4,9
Endesa	31,1	Cintra	9
FCC	14,4	Repsol YPF	18,5
Inditex	11,9	Acciona	30
Abertis	10,8	Gas Natural Fenosa	20
Iberdrola	12,8	Abengoa	46
Sacyr	8,9	Prisa	21,6
Indra	28,1	DIA	18
Duro y Felguera	45,6	Ebro Foods	37,8
Prosegur	74	OHL	36,9
Arcelor Mittal	20,8	Empresas del Ibex 35	22

(*): Porcentaje de ingresos procedente de Latinoamérica sobre el total mundial de cada grupo empresarial.

Fuente: Informes Anuales de las empresas (2013) y elaboración propia.

Además de los grandes grupos empresariales, cuya presencia física en América es muy significativa, el tejido empresarial español asentado en el continente americano tiende a crecer de manera constante, complementándose con una nutrida comunidad de pequeñas y medianas empresas, que adoptan distintas fórmulas jurídicas de penetración. Hoy, según los datos del ICEX, el volumen de sociedades implantadas es especialmente llamativo en Estados Unidos, donde como ya se comentó operan unas 700 filiales participadas por capital procedente de España, mientras que en México lo hacen 304, y 237 están establecidas en Chile, un elevado número relacionadas con el sector pesquero. Del mismo modo, también cabe mencionar la progresiva entrada de empresas españolas en Brasil, donde actualmente ya operan 361 entidades (CÁMARA, 2012), convirtiéndose en uno de los principales focos de atracción inversora por

las magníficas oportunidades de negocio que se perciben a corto y largo plazo en el campo de las infraestructuras y los servicios. La participación empresarial también es significativa en Argentina (donde operan 191), Colombia (con 148) y Perú (132), notándose una reducida presencia en Venezuela (con 97 empresas) y en la isla de Cuba, donde la colonia empresarial española se limita a 96 sociedades de capital mixto, la mayoría vinculadas al sector turístico y comercial. En el resto de los países del continente, el grado de penetración de las empresas españolas es todavía muy débil (ver Fig. 4).

La mayor parte de las inversiones fueron ejecutadas por empresas relacionadas con los sectores de la energía, los servicios públicos, las telecomunicaciones, finanzas e infraestructuras, es decir, en sectores estratégicos generalmente regulados por los Estados (DURÁN, 1999: 107-122). Esto le somete a una elevada discrecionalidad por parte de los gobernantes populistas, que tienen capacidad para renegociar contratos y concesiones e incluso de nacionalizar la propiedad, lo que constituye un claro peligro para la seguridad y el futuro de las inversiones acometidas en determinados países del cono Sur. En este sentido, algunos autores se atreven a afirmar que el paso dado por las compañías españolas en América Latina no deja de ser una aventura arriesgada (HORCAJO, 2004), al estar muy condicionado por la evolución sociopolítica y los populismos que están adquiriendo un creciente protagonismo social en toda Iberoamérica (PEREJIL y RELEA, 2007). Sin embargo, otros autores (DURÁN, 1999, 2003 y 2005; CASILDA, 2008, 2011 y 2012) no dudan en calificar las inversiones realizadas por las multinacionales españolas como un valor estratégico y una apuesta de futuro en favor del desarrollo de los países latinoamericanos, que en el presente siglo deberán encauzar sus estructuras productivas y afianzar su estabilidad institucional, generando nuevas oportunidades inversoras para las empresas españolas (CHISLETT, 2003). El fuerte crecimiento demográfico y económico que están registrando países emergentes como Brasil y México, que tienen en proyecto la construcción de costosas infraestructuras, abre grandes posibilidades de negocio para las compañías internacionales.

LOS PROCESOS RECIENTES DE NACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

El triunfo electoral de gobiernos populistas en países como Bolivia, Venezuela, Ecuador y Argentina, que en general propugnan una mayor intervención del Estado en el sistema económico, está desembocando en la renacionalización de algunas sociedades estratégicas. Así, en el 2006, el gobierno argentino rescindió unilateralmente el contrato con Aguas Argentinas, participada por el grupo español Agbar. Dos años más tarde, en el 2008, procedió a la nacionalización de los fondos de pensiones controlados por el BBVA, medida que también adoptó el gobierno boliviano en el 2010, al intervenir los sistemas privados de pensiones que gestionaban filiales de grupos financieros españoles (BBVA) y suizos (Zurich Financial Services). De igual modo, en el 2009 ejecutó la expropiación forzosa de Aerolíneas Argentinas al grupo español Marsans, tras una huelga salvaje de los

sindicatos. Finalmente, en abril de 2012, culminó la expropiación del 88,8% del total de las acciones de Repsol en la petrolera argentina YPF, limitando su participación a un 12,4% en dicha entidad, como consecuencia de los créditos impagados del grupo Peterson, lo que posibilitó que la petrolera española mantuviera ese reducido paquete accionario hasta mayo de 2014, momento en el que decide vender el 11,86% de sus acciones al banco norteamericano Morgan Stanley. De este modo, la presencia de Repsol en YPF se limita actualmente a una mínima participación del 0,5% de su capital social (Fig. 11), teniendo como objetivo final desprenderse del resto de las acciones que mantiene en esa sociedad argentina.

Por su parte, el gobierno venezolano de Hugo Chávez, tras anunciar en el 2008 su intención de nacionalizar el Banco de Venezuela, en el 2009 alcanzó un acuerdo con su anterior propietario, el Banco Santander, para comprar dicha entidad. Un año más tarde, en el 2010, procedió a la intervención estatal de la empresa de capital español Agroisleña. Y todo ello en un contexto en el que el Gobierno venezolano encabeza el listado de las expropiaciones forzadas en América Latina, al contabilizarse en tan solo seis años hasta 2.000 casos en distintas esferas sectoriales: recursos naturales, servicios, industrias, comercios, consorcios y tierras (MARADONA, 2012). Como consecuencia de ello, Venezuela acumula hoy un elevado número de demandas ante los tribunales internacionales.

Figura 11. Principales accionistas de la empresa argentina YPF (en mayo de 2014).

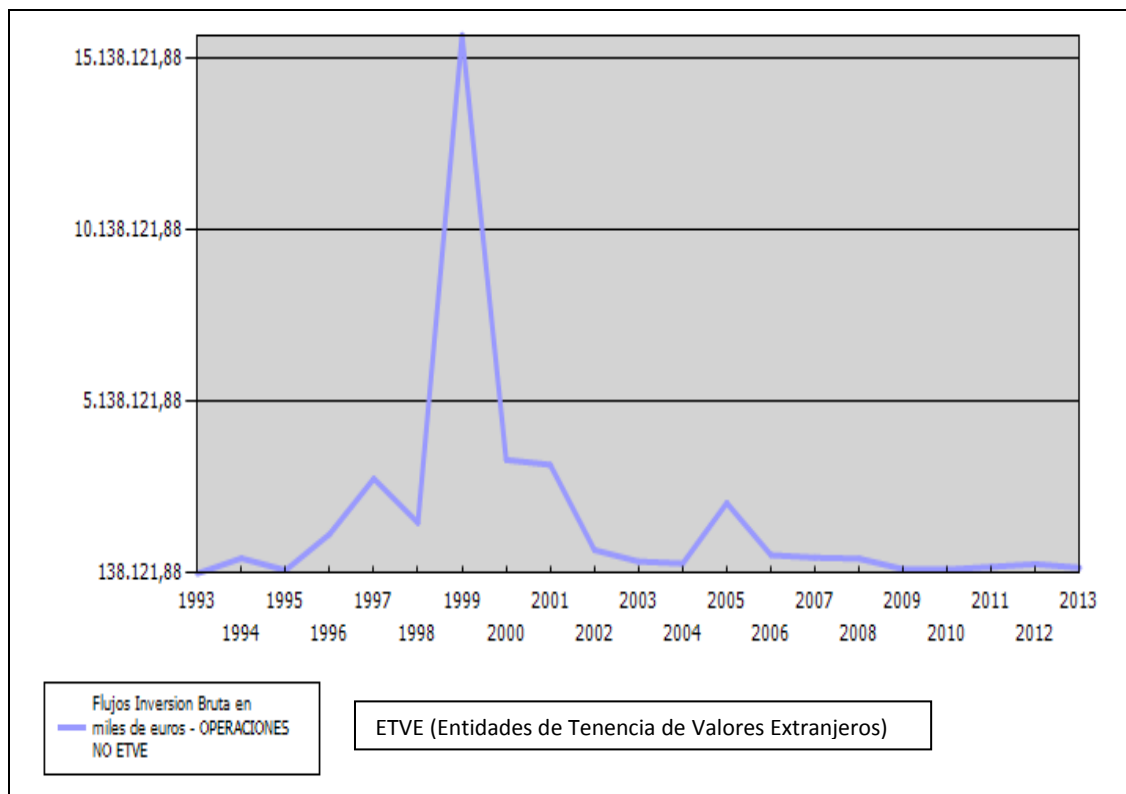
Accionistas	País	% acciones
Provincias productoras (Estado)	Argentina	25
Estado Nacional	Argentina	26
Morgan Stanley	Estados Unidos	11,86
Inversores bursátiles	Varios	17,1
Inbursa e Inmobiliaria Carso (Carlos Slim)	México	8,4
Banco Itaú	Brasil	3,6
Repsol	España	0,5
Bancos acreedores del grupo Peterson: Credit Suisse, BNP Paribas, City Bank, Standard Bank	Suiza, Francia, Estados Unidos, Rep. Sudafricana	7,5

Fuente: BAE Negocios, Agencia EFE, YPF, Repsol y elaboración propia.

La llegada al poder en Bolivia del líder indígena Evo Morales provocó también profundos cambios en la gestión y tutela de los recursos productivos de ese país. Así, en el año 2006, el gobierno boliviano aprobó la nacionalización y el control absoluto de los hidrocarburos, forzando la firma de nuevos contratos de explotación con la firma española Repsol, mientras que en 2008 expropió Andina, filial de Repsol-YPF. En el 2012 acometió la estatalización de los activos empresariales de Transportadora de Electricidad (TDE), filial de Red Eléctrica Española, y nacionalizó cuatro filiales de la multinacional española Iberdrola: las distribuidoras de electricidad Electropaz y Elfeo (principales operadoras en las

ciudades de la Paz y Oruro), la empresa de servicios Edeser y la gestora de inversiones Compañía Administradora de Empresas Bolivianas. El goteo de expropiaciones en este país ha provocado una reducción drástica de las inversiones españolas en esa nación y algunas empresas, como es el caso del BBVA, han optado por abandonar definitivamente el país andino.

Figura 12. Las inversiones españolas directas en Argentina, Venezuela y Bolivia.



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad, 2014 y elaboración propia.

Esta sucesión de acontecimientos intervencionistas está provocando costosas demandas judiciales ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias de Inversiones (CIADI), tribunal de arbitraje internacional del Banco Mundial, sobre compensaciones y justiprecio en procesos de expropiación (Argentina tiene 24 casos pendientes sobre un total de 48 denuncias ya registradas) (REBOSSIO, 2012), lo que se ha traducido en una disminución de las inversiones extranjeras directas hacia los tres países comentados, en especial hacia Argentina, sobre todo desde el año 2002, tal y como se puede apreciar en la Fig. 12. No obstante, durante el año 2009, España fue el primer inversor extranjero en ese país, alcanzando una cuota del 25%, por encima incluso de Estados Unidos, cuyas inversiones representaron el 17% del total registrado en el citado país austral durante ese año.

En cualquier caso, nos encontramos ante una peligrosa andadura marcada por la inseguridad jurídica que no beneficia a los movimientos del capital internacional, que exigen unas garantías financieras y administrativas que los recientes procedimientos de renacionalización llevados a cabo no permiten

garantizar. Y esto en la práctica se traduce en una falta de credibilidad en los gobiernos que dirigen esos países, con la consiguiente desaceleración de los flujos inversores procedentes del exterior y en una creciente desconfianza de los mercados internacionales del capital.

CONCLUSIONES

El comportamiento seguido por las inversiones extranjeras directas, realizadas por las empresas españolas en el mundo entre 1993 y 2013, coincide con las tendencias generales observadas a escala global. Así, algo más del 70% del capital invertido se ha concentrado en países muy desarrollados y en territorios que gozan de especiales beneficios fiscales y mecanismos financieros muy liberalizados y poco regulados (la *City* de Londres, los Países Bajos, Luxemburgo y el estado norteamericano de *Delaware* en Estados Unidos). La utilización masiva de estos centros bancarios y financieros internacionales, muy conectados con la red mundial de paraísos fiscales, constituye una práctica habitual de los grandes grupos y corporaciones multinacionales para la creación de *holdings* empresariales y sociedades inversoras de todo tipo, lo que les permite evitar el pago de impuestos en España e incrementar sustancialmente sus ingresos globales.

Durante los últimos veinte años, las empresas españolas más competitivas se han posicionado en el mercado americano adquiriendo significativas participaciones en sectores estratégicos, asumiendo también grandes riesgos por el peligro de las nacionalizaciones y el alto grado de intervencionismo estatal, especialmente en América Latina. Allí, los movimientos sociales de izquierdas y el indigenismo, cada vez mejor organizados y dirigidos, pueden provocar cambios políticos bruscos que obliguen a una retirada gradual o a pérdidas significativas de los capitales privados inicialmente invertidos. A pesar de ello, y de los problemas estructurales existentes y del escaso nivel de integración regional detectado, el conjunto del espacio americano ha sido el receptor del 38% de las inversiones extranjeras directas totales realizadas por las empresas españolas en el mundo, concentrándose el 85,4% de las mismas en tan sólo cinco países: Estados Unidos (25,2%), Brasil (el 22,5%), Argentina (el 15,1%), México (el 14,7%) y Chile (el 6,8%). Esto quiere decir que el capital español ha optado por países que ofrecen una mayor seguridad jurídica y estabilidad política, inclinándose por aquellos mercados más evolucionados y en constante crecimiento por su alto potencial de consumo interno y perspectivas favorables de desarrollo. Mientras tanto, las inversiones canalizadas hacia los países y territorios más inestables del continente no superaron en conjunto el 14,6% de las inversiones totales contabilizadas, al temer posibles nacionalizaciones y un mayor grado de intervencionismo estatal, como así ya sucede en Bolivia, Venezuela y Argentina.

Además de los destinos preferentes ya citados, las perspectivas de inversión futura se presentan también favorables en Colombia y Perú, dos países que

juntamente con Chile y México acaban de poner en marcha la denominada Alianza del Pacífico, una nueva entidad de cooperación regional constituida con la finalidad de crear un poderoso bloque comercial entre los cuatro países citados. Este nuevo espacio geopolítico, que durante el período analizado absorbió el 27% de las inversiones españolas registradas en América, genera actualmente el 35% del PIB de América Latina y acapara el 50% del comercio de esa región con el mundo, superando así al MERCOSUR y convirtiéndose en la novena potencia económica del planeta. Todo ello proporcionará a ese conjunto geográfico una mayor estabilidad política y seguridad jurídica que facilitará la entrada de inversiones extranjeras en los próximos años. En consecuencia, el fuerte crecimiento demográfico y la necesidad de construir nuevos equipamientos sociales y de infraestructuras básicas en los diferentes ámbitos sectoriales, convierten a América Latina en un mercado potencialmente muy atractivo que debe potenciarse, mediante el fortalecimiento y la consolidación de las áreas de libre comercio y las estructuras de cooperación económica regional vigentes.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO SANTOS, J.L.; RAMOS PÉREZ, D., (2007): "Las relaciones económicas España-México: el papel de la pyme industrial". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº. 45, p. 5-29.
- ARAHUETES, A. (2011): "Las inversiones directas españolas en América Latina en el período 2001-2010". En: *Anuario Iberoamericano 2011*. Madrid. Agencia EFE y Real Instituto Elcano, p. 67-85. En: <<http://www.anuarioiberoamericano.es/>> [Consulta: 10/05/2012].
- ARJONA, J. (2013): "El dinero escondido". *Rev. Mercados*, año VII, nº 793, 31 de marzo, A Coruña. La Voz de Galicia, pp. 4-5.
- BRUNELLE, D. (2006): "Organizaciones regionales sudamericanas. Coyuntura 2005-2006". En: BADIE, B.; DIDOT, B. (Dirs.). *El estado del mundo 2007. Anuario económico y geopolítico mundial*. Madrid. Akal, pp. 360-363.
- CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN BRASIL (2012): *As empresas espanholas no Brasil*. Sao Paulo. En: <<http://brasil.camaco.es.net/net/eer/>> [Consulta: 26/11/2012].
- CASILDA BÉJAR, R. (2002): *La década dorada: economía e inversiones españolas en América Latina, 1990-2000*. Madrid. Universidad de Alcalá.
- CASILDA BÉJAR, R. (Ed.) (2008): *La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina. Análisis de los protagonistas*. Barcelona. Ediciones Granica.
- CASILDA BÉJAR, R. (2011): *Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar*. Madrid. ESIC Editorial.
- CASILDA BÉJAR, R. (2012): *América Latina emergente. Economía, desarrollo, industrialización, multilaterales y geoconomía*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.

- CEPAL (2007): *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2007*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. [Consulta: 5/3/2012]. En: <<http://www.eclac.cl/default.asp?idioma=in&skip=true>>
- CEPAL (2008): *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Nueva York. Naciones Unidas. En: <<http://www.eclac.cl/publicaciones/>> [Consulta: 01/03/2012].
- CHAVAGNEUX, C.; PALAN, R. (2007): *Los paraísos fiscales*. Barcelona. El Viejo Topo.
- CHISLETT, W. (2003): *La inversión española directa en América Latina. Retos y oportunidades*. Madrid. Real Instituto Elcano.
- DELGADO, J.T. (2007): “Los intereses de la banca española en Estados Unidos”. Madrid. *El Mundo*, 26 de noviembre, p. 36.
- DOVAL ADÁN, A. (2013): “Las inversiones directas de España en América: 1993-2012”. *Boletín Económico de ICE. Información Comercial Española*, nº 3038, Madrid. Ministerio de Economía y Competitividad, pp. 45-56.
- DURÁN HERRERA, J.J. (1999): *Multinacionales españolas en Iberoamérica. Valor estratégico*. Madrid. Pirámide.
- DURÁN HERRERA, J.J. (2003): “Veinticinco años de inversión directa española en el exterior. 1978-2003. Una senda de crecimiento”. *Rev. Economía Industrial*, nº. 349-350.
- DURÁN HERRERA, J.J. (Coord.) (2005): *La empresa multinacional española: estrategias y ventajas competitivas*. Madrid. Minerva.
- GONZÁLEZ, E. (2008): *Atlas de la energía en América Latina y el Caribe: las inversiones de las multinacionales españolas*. Madrid. Asociación Paz con Dignidad, Observatorio Multinacionales en América Latina.
- GUIMARAS, J.S. (2007): “La internacionalización de las empresas españolas: hitos y realidades”. *Información comercial Española*, nº 839. Madrid, pp. 89-102.
- HORCAJO, X., (2004): *Al otro lado del Atlántico. La aventura equinoccial de la empresa española en América Latina*. Barcelona. Laia Libros.
- ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES (2014): *Directorio de empresas españolas establecidas en el exterior*. Madrid. Ministerio de Economía y Competitividad. En: <<http://www.icex.es>> [Consulta: 26/04/2014].
- MARADONA, S. (2012): “Seis años de nacionalizaciones forzosas en América Latina”. Madrid. *Cinco Días*, 4 de mayo. En: <http://www.cincodias.com/articulo/empresas/anos-nacionalizaciones-forzosas-america-latina/20120504cdscdsemp_3/> [30/12/2012].
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. (2011): “Los paraísos fiscales en la globalización financiera”. En: *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. Valencia. Tirant Lo Blanch, pp. 161-169.
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN (2012): *El posicionamiento de España. Claves de su liderazgo*. Madrid. Gobierno de España.

- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD (2013): *DataInvox. Estadísticas de Inversión Española en el Exterior*. Madrid. Secretaría de Estado de Comercio. En: <<http://datainvex.comercio.es/>> [Consulta: 27/01/2013].
- NOCEDA, M.A. (2007): “Las inversiones españolas en Latinoamérica”. Madrid. *El País, Suplemento Domingo*, 18 de noviembre, p. 6.
- PEREGIL, F.; RELEA, F.; (2007): “El desafío populista en América Latina”. Madrid. *El País, Suplemento Domingo*, 18 de noviembre, pp. 1-5.
- REBOSSIO, A. (2012): “Argentina incumple el pago de las indemnizaciones”. Madrid. *El País*, 18 de abril. En: < <http://elpais.com/>> [Consulta: 2/05/2012].
- RODRÍGUEZ, M.A. (2007): “La inversión española en Latinoamérica”. *La Voz de Galicia*, A Coruña, 14 de noviembre, p. 46.
- RUESGA, S.M.; CASILDA, R. (Dir.) (2008): *Impactos de las inversiones españolas en las economías latinoamericanas*. Madrid. Marcial Pons.
- SHAXSON, N. (2011): *Treasure islands: uncovering the damage of offshore banking and tax havens*. New York City. Palgrave Macmillan.
- UREÑA UCEDA, D.; ROYO OYAGA, I. (2014): *El auge de la comunidad hispana en Estados Unidos, una oportunidad estratégica para España*. Madrid. The Hispanic Council. En: <<http://www.hispaniccouncil.org/wp-content/uploads/PolicyPaper1THC.pdf>> [Consulta: 25/4/2014].
- VÁZQUEZ, O.; CORDERO, C (Coords.) (2013): *La responsabilidad social corporativa en las memorias anuales de las empresas del Ibex. Análisis del ejercicio 2011*. Madrid. Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa.
- <http://www.observatoriorsc.org/images/stories/audio/Proyectos/Informe_MemoriasRSC_2011_completo.pdf> [Consulta: 3/4/2014].
- ZAMORANO, A. (2011): “La City de Londres: economía del siglo XXI, gobierno medieval”. *BBC Mundo*, 14/12/2011. En: <<http://www.bbc.co.uk/mundo/>> [Consulta: 3/5/2014].

10. QUESTÕES TEÓRICO METODOLÓGICAS DA PESQUISA EM DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL NO BRASIL.

Anderson Antonio da Silva

Núcleo de Estudos Multidisciplinares e Pesquisador CNPq modalidade EXP B, do
Edital chamada COSAE MCT/CNPq/MDA/SDT
Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente
anderson@fatecpp.edu.br

Luis Antonio Barone

Pesquisador CNPq modalidade EXP 3, do Edital MCT/CNPq/MDA/SDT
Grupo de Pesquisas, Ruralidades Habitat e Cidadania
Universidade Estadual Paulista, Presidente Prudente
labarone@uol.com.br

Luiza Helena Barreira Machado

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Estado de Goiás (Câmpus de
Luziânia)
looizabarreira@gmail.com

RESUMO

Este texto tem como objetivo discutir as questões teóricas metodológicas da pesquisa em desenvolvimento territorial no Brasil. Para o desenvolvimento de nossa análise utilizamos como referência o Programa Desenvolvimento Sustentável de Territórios Rurais - PRONAT, considerada a principal política pública brasileira de cunho territorial, implementada desde o ano de 2003, primeira gestão do Governo Lula no Brasil. Esta política foi pensada com objetivo de atender prioritariamente os chamados agricultores proprietários, bem como os agricultores camponeses assentados, ambos inscritos no Brasil dentro do segmento agricultura familiar. Partimos do pressuposto que a respeito destes dois segmentos, existe certo acúmulo teórico e metodológico com objetivo de refletir o universo camponês e/ou familiar. Neste sentido, parece coerente confrontar algumas categorias de análise construídas no âmbito da geografia, como o espaço, o território, e a multidimensionalidade com a interpretação de território construída a partir do PRONAT. Deste confronto oferecemos nossa contribuição sobre as políticas públicas de desenvolvimento territorial rural implementadas no Brasil na última década.

Palavras chaves: Desenvolvimento territorial, Espaço, Território, Multidimensionalidade.

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL RURAL NO BRASIL

A abordagem territorial para as políticas de desenvolvimento tem sua origem em estudos acadêmicos nos anos 1990, logo sendo incorporada pelo discurso oficial – neste período, sublinha-se, sem conseqüências práticas nas ações governamentais. Essa tendência, marcada por estudos sobre redes institucionais “*que permitem ações cooperativas – que incluem, evidentemente, a conquista de bens públicos como educação, saúde, informação - capazes de enriquecer o tecido social de uma certa localidade*”(Abramovay, 2003, p. 84), não encontrou

dificuldade para ser inserido em documentos oficiais, já na gestão FHC (1995 – 2002).

No tocante ao planejamento público das intervenções pró-desenvolvimento rural no Brasil, somente a partir da segunda metade da década de 1990 é que tal enfoque ganha importância decisiva. Segundo analistas da temática, o fundamental nessa nova tendência “é a mudança de prioridade do enfoque produtivista-reducionista para o enfoque da sustentabilidade – um conceito holístico, cuja abrangência envolve os condicionantes ambientais, históricos, sociais, políticos e econômicos, dentre outros” (Flores e Macedo, 1999, p. 43).

Quando essa discussão se volta para a realidade dos assentamentos rurais, podemos citar o debate de anos atrás sobre a questão da descentralização das experiências de assentamentos. Esse processo, incipiente e inconstante, buscava retirar encargos do governo federal, sobrecarregando – muitas vezes sem contrapartida definida - as Prefeituras no desenvolvimento de ações institucionais nos Projetos de Assentamentos (PAs). No âmbito federal, nesse período, essa problemática começa a aparecer através do debate acerca da "emancipação" dos assentamentos.

Na época, teve significativa importância o chamado Projeto Lumiar, embora sua implementação - sobretudo no Estado de São Paulo - acabasse praticamente abortada. Ainda nesse período, mais especificamente a partir do governo transitório de Itamar Franco (1992- 1994), algumas mudanças na coordenação das políticas de assentamento passam a privilegiar a chamada agricultura familiar como "linha estratégica do desenvolvimento rural" (ABRA, 1994: p. 161).

Com isso, a questão do desenvolvimento local começa a ganhar importância na elaboração das políticas públicas nos órgãos responsáveis pela reforma agrária. Buscando estabelecer uma linha de continuidade desde as ações do governo Itamar Franco, o governo FHC aprofunda a atuação do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar –PRONAF, em 1996, como um passo primeiro na direção de uma política completa para o setor. Sobre o PRONAF, ressalta-se que sua viabilização no âmbito municipal cobra a organização de um Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural, fórum cujas atribuições foram aperfeiçoadas nos últimos anos.

Reconhecendo que o desenvolvimento de uma política pública para os projetos de assentamentos envolve uma série de dificuldades relativas aos órgãos responsáveis pelos mesmos, aos diferentes níveis de governo (União, Estados e Municípios) e à problemática mais eminentemente política da reforma agrária, qual seja, a forte pressão da mobilização popular e de diversas organizações não governamentais, a criação e fortalecimento de espaços de negociação e articulação de todas as instâncias do poder público para elaboração e implementação de projetos específicos deveria receber apoio decisivo do governo federal. No mais das vezes fica patente que a escassez de recursos acirra disputas, dificultando consensos.

Concomitantemente, o privilegiamento da esfera local (municipal e microrregional) é patente no discurso oficial. Trata-se de um "retorno ao território" como base de iniciativas para o desenvolvimento, em substituição a uma perspectiva setorial, ineficaz na promoção da sustentabilidade idealizada. Propostas do governo federal buscando essa direção já estavam presentes nos documentos oficiais desde os anos 1990. A importância da base local para o desenvolvimento sustentável dos projetos de assentamentos, propondo linhas de investimentos (via PRONAF), parcerias (termo, a partir de então, substituto do pouco eficiente e burocrático "convênio") e, acima de tudo, uma série de medidas para a organização local de instituições capazes de acompanhar e suportar a difícil trajetória de consolidação dos assentamentos, no entanto, não tiveram correspondência na efetivação de investimentos e projetos executivos.

Nota-se que essa nova abordagem pretendia dotar o espaço municipal e microrregional de uma capacidade de decisão e monitoramento até então inexistente. No "*Novo Mundo Rural*" (1999) estimulou-se a criação de Conselhos Municipais de Desenvolvimento Sustentável, responsáveis pela elaboração de um Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável - e de derivados Planos de Desenvolvimento dos Assentamentos (PDAs), sob controle dos agentes institucionais locais, como Câmaras de Vereadores, Prefeituras, Sindicatos e outras entidades civis, sempre com a participação de técnicos dos órgãos federais e estaduais, voltados para o desenvolvimento da agricultura e reforma agrária (INCRA, Secretarias Estaduais etc.).

São esses planos, elaborados localmente, que idealmente deveriam orientar as ações governamentais em todos os níveis, garantindo um controle local bastante preciso sobre os rumos da dinâmica da produção familiar.

O enfoque local dado pelo "*Novo Mundo Rural*" levou a um minucioso detalhamento de ações a serem desenvolvidas localmente, muito maiores, por exemplo, do que as iniciativas de responsabilidade do governo estadual, uma das esferas do poder público realmente promotora de Projetos de Assentamentos no Estado de São Paulo, por exemplo. Se a mudança de governo nas eleições de 2002 fez caducar a vigência do documento citado acima, o mesmo não se pode dizer dos termos aos quais ele se refere no tocante à estratégia para o desenvolvimento dos assentamentos rurais – sobretudo a readequação do chamado "*enfoque territorial*".

Não é demais ressaltar que nos documentos do novo mundo rural a dimensão produtiva do desenvolvimento, sempre se fez muito presente, de forma que, ainda hoje, os documentos de referência publicados pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário, trazem consigo características estritamente produtivistas.

DO ESPAÇO AO TERRITÓRIO

1 Com base nas conceituações sobre espaço contido nas obras de Santos (1978; 1991; 1992; 1996), Lefebvre (1991) e Harvey (2001), podemos dizer que o espaço geográfico corresponde ao espaço construído e alterado pelo homem, podendo ser definido com sendo o palco das realizações humanas no qual estão as relações entre os homens e desses com a natureza. O espaço geográfico abriga o homem e todos os elementos naturais, tais como relevo, clima, vegetação e tudo que nela está inserido.

Por sua amplitude, o conceito de espaço pode ser utilizado de modos distintos. Todavia, muitas vezes a sua utilização não é compreensível, porque não se define o espaço do qual está se falando. É assim que o espaço vira uma panacéia. Para evitar equívocos, é preciso esclarecer que o espaço social está contido no espaço geográfico, criado originalmente pela natureza e transformado continuamente pelas relações sociais, que produzem diversos outros tipos de espaços materiais e imateriais, como por exemplo: políticos, culturais, econômicos e ciberespaço.

O espaço social é uma dimensão do espaço geográfico e contém a qualidade da completividade. Por causa dessa qualidade, o espaço social complementa o espaço geográfico. O mesmo acontece com todos os outros tipos de espaços. Esse é o caráter da composicionalidade, em que as dimensões são igualmente espaços completos e completivos. Essas qualidades dos espaços desafiam os sujeitos que neles vivem e pretendem compreendê-los. O espaço é multidimensional, pluriescalar ou multiescalar, em intenso processo de completibilidade, conflitualidade e interação. As relações sociais, muitas vezes, realizam leituras e ações que fragmentam o espaço. São análises parciais, unidimensionais, setoriais, lineares, uniescalar, incompletas e, portanto, limitadas, porque necessitam delimitar. Essas leituras espaciais fragmentárias promovem desigualdades e diferentes formas de exclusão. A superação dessa visão de mundo exige ponderabilidade na criação de métodos que desfragmentem o espaço e que não restrinjam as qualidades composicionais e completivas dos espaços.

Essa é a identidade do espaço, sua plenitude, como demonstra Santos (1996, p. 50), na elaboração de uma definição plena de espaço. Santos compreende que o "espaço é formado por um conjunto indissociável, solidário e também contraditório, de sistemas de objetos e sistemas de ações, não considerados isoladamente, mas como o quadro único no qual a história se dá". Essa definição explicita o espaço geográfico onde se realizam todos os tipos de relações.

As relações são formadoras dos sistemas de ações e de objetos, que de acordo com Milton Santos são contraditórios e solidários. As relações sociais são predominantemente produtoras de espaços fragmentados, divididos, unos,

¹ Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA

singulares, dicotomizados, fracionados, portanto, também conflituivos. A produção de fragmentos ou frações de espaços é resultado de intencionalidades das relações sociais, que determinam as leituras e ações propositivas que projetam a totalidade como parte, o seja, o espaço em sua qualidade completa é apresentado somente como uma fração ou um fragmento. Essa determinação é uma ação propositiva que interage com uma ação receptiva e a representação do espaço como fração ou fragmento se realiza. Assim, a intencionalidade determina a representação do espaço. Constitui-se, portanto, numa forma de poder, que mantém a representação materializada e ou imaterializada do espaço, determinada pela intencionalidade e sustentada pela receptividade.

Sem essa relação social o espaço como fração não se sustenta. É importante reforçar que o espaço como fragmento ou fração é uma representação, construída a partir de uma determinação interagida pela receptividade, constituída por uma relação social. Essa representação exige uma intencionalidade, ou seja, uma forma de compreensão unidimensional do espaço, reduzindo suas qualidades. Desse modo, apresentam o espaço político somente como político, o espaço econômico somente como econômico e o espaço cultural somente como cultural. Essa compreensão se efetiva, ainda que os espaços políticos, econômicos e culturais sejam multidimensionais e completos do espaço geográfico.

A intencionalidade é um modo de compreensão que um grupo, uma nação, uma classe social ou até mesmo uma pessoa utiliza para poder se realizar, ou seja, se materializar no espaço, como bem definiu Lefebvre. A intencionalidade é uma visão de mundo, ampla, todavia una, é sempre uma forma, um modo de ser, de existir. Constitui-se em uma identidade. Por esta condição, precisa delimitar para poder se diferenciar e ser identificada. E assim, constrói uma leitura parcial de espaço que é apresentada como totalidade.

Desse modo, a multidimensionalidade do espaço é restringida ao ser delimitada pela determinação da intencionalidade. Em outras palavras: a parte é transformada em todo e o todo é transformado em parte. Isso significa que o espaço agora passa a ser compreendido segundo a intencionalidade da relação social que o criou. É, então, reduzido a uma representação unidimensional e a visão que o criou, embora parcial, é expandida como representação da multidimensionalidade. A relação social em sua intencionalidade cria uma determinada leitura do espaço, que conforme o campo de forças em disputa pode ser dominante ou não. E assim, criam-se diferentes leituras socioespaciais.

O território foi definido por Raffestin (1993, p. 63), como sistemas de ações e sistemas de objetos. Essa similitude das definições de Claude Raffestin e Milton Santos significa também que espaço geográfico e território, ainda que diferentes, são o mesmo. Pode-se afirmar com certeza que todo território é um espaço (geográfico, social, político, cultural, cibernético etc.). Por outro lado, é evidente que nem sempre e nem todo espaço é um território.

Para Fernandes (2008) o conceito de território está sendo utilizado, principalmente, para se referir aos espaços de governança em escala municipal, reunindo um conjunto de municípios que formam uma microrregião, como, por exemplo, os Territórios da Cidadania.

Os territórios se movimentam e se fixam sobre o espaço geográfico. O espaço geográfico de uma nação é o seu território. E no interior deste espaço há diferentes territórios, constituindo o que Haesbaert, (2004), denominou de multiterritorialidades. São as relações sociais que transformam o espaço em território e vice e versa, sendo o espaço um a priori e o território um a posteriori. O espaço é perene e o território é intermitente. Da mesma forma que o espaço e o território são fundamentais para a realização das relações sociais, estas produzem continuamente espaços e territórios de formas contraditórias, solidárias e conflitivas. Esses vínculos são indissociáveis.

Conforme trabalharemos nos tópicos a seguir na formulação de uma política pública de desenvolvimento do campo, a leitura que se tem de espaço e território é fundamental para definição do escopo da política.

Para a Geografia o território é uma totalidade, portanto é multidimensional. Para outras ciências o território pode ser compreendido apenas como uma dimensão. Alguns economistas tratam o território como uma dimensão do desenvolvimento, reduzindo o território a uma determinada relação social. Assim como o desenvolvimento, o território é multidimensional, portanto não existe uma dimensão territorial do desenvolvimento. A compreensão do território como espaço unidimensional trata-o como um setor, chamando-o equivocadamente de território. Essa é uma prática muito comum em artigos dedicados a discutir o tema "desenvolvimento territorial".

Segundo Fernandes (2008) o território recoloca a questão das classes sociais. As classes sociais são formadas por pessoas que ocupam a mesma posição nas relações sociais de produção em função das propriedades dos meios de produção, de seus territórios e dos poderes de decisão. Não é suficiente estudar as classes sociais somente pelas relações sociais. A propriedade é relação social e território, que nos possibilita estudar os territórios das classes sociais.

Em Fernandes (2008) citando a afirmação de Haesbaert (2004, p. 20) de que “não há como definir o indivíduo, o grupo, a comunidade, a sociedade sem ao mesmo inseri-los num determinado contexto geográfico, ‘territorial’”, nos traz outra questão. Os sujeitos produzem seus próprios territórios e a destruição destes territórios significa o fim desses sujeitos. O desapossamento também destrói sujeitos, identidades, grupos sociais e classes sociais. A idéia de acumulação por espoliação de Harvey (2003) revela seus próprios limites. E aí está o ponto forte da luta territorial, da disputa territorial. Sujeitos, grupos sociais, classes sociais não existem sem seus territórios. Neste sentido, as políticas necessitam ser pensada no sentido de assegurar o território de um determinado sujeito ou grupo social. Infelizmente no caso brasileiro a revolução verde, e o conjunto das

políticas que na literatura ficaram alcunhadas de modernização conservadora, não tiveram como objetivo assegurar o território indígena, muito menos das populações tradicionais ou até mesmo do camponês.

Estas considerações sobre o conceito de espaço e território são exercícios teóricos importantes para o estudo e compreensão do crescente número de trabalhos dedicado ao estudo do tema desenvolvimento territorial.

DIMENSÕES

Consideramos neste artigo dimensão como o conjunto de condicionalidades de uma dada realidade. É a partir das condicionalidades que se torna possível visualizar, mensurar, quantificar e qualificar quais são as variáveis e/ou condicionalidades envolvidas na construção da noção de dimensão.

Vejamos então a partir do exemplo que se segue, como seria na prática a análise de uma dimensão a partir da seleção das suas condicionalidades. Uma política pública de cunho educacional, por exemplo, pode ter como objetivo reformar a quadra de esportes de todas as escolas do país.

Embora cobrir quadras seja algo importante num país tropical como o Brasil, não se pode perder de vista, que as necessidades de investimento do processo educacional como um todo é muito mais amplo, de forma que o conteúdo de uma política pública de cunho educacional não pode limitar-se a esse único fim.

Esta é uma questão preocupante, pois o caráter setorial das políticas públicas no Brasil é muito forte, ou seja, a construção de ferramental metodológico para desmistificar a distancia entre o discurso oficial produzido pelo governo federal via MDA2, na elaboração das políticas de desenvolvimento territorial rural no Brasil, e o que efetivamente estas políticas se propõem a resolver, é uma questão teórica metodológica relevante.

Para que não fique dúvidas sobre o conteúdo atribuído a ideia de dimensão e condicionalidades em nosso artigo, fazemos a seguir uma analogia a respeito do uso das dimensões aplicada ao corpo humano. Neste sentido, as condicionalidades seriam as partes constituintes da anatomia do corpo, esqueleto, tecidos, órgãos. O corpo seria a totalidade, responsável pela ideia de sistema. Santos (2001, p. 77) salienta que:

“O todo somente pode ser conhecido através do conhecimento das partes e as partes somente podem ser conhecidas através do conhecimento do todo. Essas duas verdades são, porém, parciais. Para alcançar a verdade total, é necessário reconhecer o movimento conjunto do todo e das partes, através do processo de totalização. As dimensões são totalizações da realidade”.

² Foz do Iguaçu, Santa Terezinha do Itaipu, São Miguel do Iguaçu, Medianeira, Matelândia, Céu Azul, Vera Cruz do Oeste, Santa Tereza do Oeste, Lindoeste, Santa Lúcia, Capitão Leônidas Marues, Capanema e Andresito.

Ou seja, da mesma maneira que só é possível entender o funcionamento do corpo humano a partir da compreensão do funcionamento de cada um dos seus órgãos, desvendando quais são os processos fisiológicos envolvidos no funcionamento de cada parte, no estudo da totalidade do território, também é preciso considerar suas dimensões sem as quais é impossível a análise do território como totalidade.

A questão é que diferentemente do estudo da anatomia do corpo humano, no estudo das dimensões do território, existe a possibilidade de construir leituras da realidade sem levar em consideração as atividades orgânicas e processos vitais elementares na construção da leitura de totalidade, pois não é sempre, que o conjunto de sistemas que fazem parte do processo é considerado.

A perda desta condição na identificação dos processos que compõem a totalidade do território interfere na leitura do desenvolvimento, à medida que selecionam as dimensões que farão parte dos projetos de desenvolvimento.

A análise multidimensional questiona essa possibilidade de incompletude sobre a construção da leitura da totalidade e conseqüentemente das políticas públicas. Ou seja, da mesma forma que o médico necessita conhecer a totalidade do funcionamento do corpo, para prescrever o medicamento responsável pela intervenção no corpo do paciente, somente a partir da compreensão do território como totalidade, formado no movimento das suas múltiplas dimensões, é que será possível a elaboração de políticas públicas comprometidas com a transformação da realidade.

MULTIDIMENSIONALIDADE

O território é compreendido pela multidimensionalidade. A multidimensionalidade é formada pela reunião de um conjunto de dimensões. Cada dimensão possui um conjunto de condicionalidades.

A análise multidimensional pressupõe que à educação esta contida em todas as dimensões da mesma forma que a política, o social o econômico também estão. Ou seja, todas as dimensões contêm e estão contidas umas nas outras, pois a realidade é una.

Dividir a realidade em áreas do conhecimento, em dimensões ou condicionalidades é uma questão de recorte analítico, de método científico, pois toda e qualquer realidade para ser estudada na sua totalidade necessita ser minuciosamente dissecada. Recuperando parte do que já foi dito, podemos afirmar que não é possível entender as falhas do funcionamento do organismo de uma pessoa a partir do estudo de um único órgão. Para isso foi necessário mapear o genoma humano.

Neste sentido, as pesquisas que são desenvolvidas a partir de uma única dimensão são popularmente conhecidas como pesquisas setoriais ou estudo de caso. Estas pesquisas apesar de surtirem forte influencia sobre a leitura de

desenvolvimento do campo brasileiro e conseqüentemente das políticas públicas, produzem leituras parciais, limitadas e fragmentadas sobre o campo brasileiro.

As condicionalidades envolvidas na concretização das condições de realização das dimensões no território de um assentamento são diferentes das condicionalidades envolvidas na concretização das condições de realização das dimensões do território do agronegócio ou do latifúndio, por exemplo.

A rigor é impossível tentar compreender a totalidade de qualquer que seja o território a partir de uma única dimensão da realidade. Essa talvez seja a grande falácia dos ditos projetos de desenvolvimento territorial no Brasil. Na ausência de uma política agrícola com condições de contemplar o conjunto das dimensões que envolvam a superação de problemas estruturais do campo brasileiro, elegem-se apenas alguns setores que são transformados em totalidades.

Ampliar as condicionalidades que compõem as dimensões das políticas públicas é uma questão de desenvolvimento territorial, pois para serem de fato territoriais as políticas públicas necessitam ter condições de atender a multidimensionalidade do território.

Os resultados de toda monografia, relatório científico, dissertação ou tese, querendo ou não estão contidos dentro de alguma dimensão. Não existe pesquisa adimensional. Até mesmo o espaço sideral possui as suas dimensões. O que existe são pesquisas unidimensionais, ou seja, que se limitam ao estudo de uma única dimensão. Todavia, ainda que o estudo privilegie um único assunto, mesmo assim encontra-se contido dentro de alguma dimensão.

As condicionalidades e as dimensões fazem parte da realidade. Todavia, uma condicionalidade dependendo da sua escala de análise pode se transformar em dimensão. As dimensões possuem escalas. Estas escalas podem ser macro, meso ou micro. São as condicionalidades que vão nos indicar de qual nível escalar estamos falando. Além dos níveis escalares também é importante compreender como as mudanças que ocorrem nestes vários níveis se inter-relacionam.

A relação entre condicionalidades-dimensão, entre dimensão-dimensão e entre condicionalidade-condicionalidade é importantíssima para compreensão do movimento da realidade. O que é dimensão em uma escala pode vir a ser condicionalidade em outra. Mesmo que a pesquisa privilegie todas as dimensões, são as condicionalidades envolvidas na concretização das condições da dimensão que vão garantir a profundidade na análise da realidade.

As dimensões são recortes da realidade que se pretende transformar e, portanto, estas fotografias podem ser tiradas de um único ângulo (estudo de uma única dimensão) ou de diferentes ângulos (estudo de várias dimensões).

Pela amplitude da realidade, nem sempre em um projeto de pesquisa é possível estudar a totalidade das dimensões que fazem parte do território, da mesma forma que nas políticas públicas, igualmente também não tem sido

possível levar em consideração as múltiplas dimensões que compõem a realidade.

É justamente por esse motivo que é possível exercer o controle político e social do desenvolvimento via políticas públicas. Um governo na elaboração das suas políticas públicas pode, por exemplo, selecionar apenas as condicionalidades que garantam as condições de realização das dimensões sobre as quais tem interesse político. Para Silva, Fernandes e Valenciano (2006) quando isso acontece a multidimensionalidade do espaço é restringida ao ser delimitada pela determinação da intencionalidade:

“Em outras palavras: a parte é transformada em todo e o todo é transformado em parte. Isso significa que o espaço agora passa a ser compreendido segundo a intencionalidade da relação social que o criou. É, então, reduzido a uma representação unidimensional e a visão que o criou, embora parcial, é expandida como representação da multidimensionalidade. A relação social em sua intencionalidade cria uma determinada leitura do espaço, que conforme o campo de forças em disputa pode ser dominante ou não. E assim, criam-se diferentes leituras socioespaciais”.

São as opções política, ideológica e paradigmática que vão definir quais são as condicionalidades que serão selecionadas para garantir as condições de realização das dimensões no território. Este é o limite entre o ideal e o possível. Tanto as condicionalidades, quanto as dimensões levadas em consideração pela academia, pelos movimentos sociais, quanto pelo governo não possuem o mesmo conteúdo.

Ainda que o governo, a academia e os movimentos sociais escolham as mesmas condicionalidades na determinação do conteúdo de uma dimensão, ainda assim, não está garantido que a leitura da totalidade da realidade aconteça a partir de uma mesma perspectiva política, social, econômica, ou seja, de uma mesma intencionalidade. Ainda que as condicionalidades sejam as mesmas, cada uma destas entidades atribuirá suas perspectivas políticas e ideológicas as condicionalidades selecionadas.

Do ponto de vista governamental, podemos inclusive afirmar que existe uma disputa perene entre o Estado como ente formulador de políticas públicas, e os movimentos sociais. Estado e movimentos sociais disputam permanentemente tanto as condicionalidades, quanto a perspectiva política destas na formulação das dimensões que serão atendidas pelas políticas públicas.

Uma maneira de alcançar uma leitura consensual entre estes seria a discussão conjunta das condicionalidades, das dimensões, das suas diferentes escalas de aplicação e do significado das suas inter-relações. Desta maneira existiria a possibilidade de construir uma dimensão, cujo conteúdo contemplasse os diferentes grupos de interesse. Este tipo de prática, apesar de não ser alcançada

no Brasil é pretendido enquanto modelo de gestão dos Colegiados Territoriais de Desenvolvimento Rural – CODETER.

A proposta é que a partir dos Colegiados Territoriais tornem-se possível discutir quais condicionalidades serão apoiadas com recursos do MDA. Entretanto, o que temos percebido, é que o baixo volume de recursos financeiros acaba determinando quais serão as condicionalidades apoiadas, e com isso, o caráter territorial da política é afetado. Outra questão que precisa ser revista e debatida pelo MDA diz respeito aos seus documentos de referência, onde o território é equivocadamente reduzido a uma dimensão do desenvolvimento. Essa sem dúvidas é uma questão central sem a qual não será possível desenhar políticas públicas mais abrangentes.

A transformação de alguns territórios rurais em Territórios da Cidadania é sem dúvida uma tentativa de atribuir às políticas de cunho territorial no Brasil uma feição multidimensional, ou seja, essa iniciativa criada durante o Governo Lula tentou cingir políticas elaboradas de forma independente em torno de um mesmo eixo estruturante, chamado de Territórios da Cidadania.

Apesar de constituir-se em um avanço, a reunião de diferentes ministérios em torno de uma política comum, não conseguiu romper com o caráter setorial das ações deflagradas no âmbito dos Territórios da Cidadania, até mesmo porque a gênese desse processo nunca teve como proposta a construção de uma Agenda de atuação interministerial. Efetivamente este novo arranjo institucional não trouxe alterações significativas que pudessem ser percebidas e identificadas como de conteúdo territorial no âmbito das políticas públicas dedicadas ao campo brasileiro.

CONSIDERAÇÕES

Além dos problemas operacionais, comuns a políticas desenhadas com objetivo de atender um país tão diversificado e extenso como o Brasil, marcado por um governo de coalisão, fato que também contribui para a fragmentação das políticas públicas, fica patente que as políticas do MDA necessitam antes de qualquer coisa, superar sua leitura de território como espaço de governança. Somente assim será possível avançar no sentido de romper com sua leitura setorial sobre o desenvolvimento do campo brasileiro.

BIBLIOGRAFÍA

- ABRA. Reforma Agrária e Desenvolvimento Rural no Brasil. Palestra do Presidente do INCRA. Reforma Agrária, Revista da Associação Brasileira de Reforma Agrária, no 3, vol.24, set/dez,1994.
- ABRAMOVAY, R. O Futuro das Regiões Rurais. Porto Alegre, EDUFRGS, 2003.
- BRASIL - GOVERNO FEDERAL. Ministério do Desenvolvimento Agrário /Secretaria de Desenvolvimento Territorial, 2010. Brasília: MDA/SDT. Acesso em: 17 out. 2011. Disponível em: < http://sge.mda.gov.br/sge/doc/SGE_documento_referencia.pdf >.
- CELMA A., P. Las Claves de la Política Agrária Común, Madrid, Colex, 2004

- CARTER, Miguel, and Horacio Martins Carvalho 2010. In *Combatendo a desigualdade social: O MST e a reforma agrária no Brasil*, edited by Miguel Carter, 287–330. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista.
- DAGNINO, Evelina (2000) “Cultura, cidadania e democracia: a transformação dos discursos e práticas na esquerda latino-americana”. Em Sonia Alvarez, Evelina Dagnino e Arturo Escobar (orgs.), *Cultura e política nos movimentos sociais latino-americanos: novas leituras*, pp. 61-102.
- DAGNINO, Evelina (2001) “Cultura, ciudadanía y democracia: los discursos y prácticas cambiantes de la izquierda latinoamericana”. Em Arturo Escobar, Sonia Alvarez e Evelina Dagnino (orgs.), *POLÍTICAS 110 DE CIUDADANÍA Y SOCIEDAD CIVIL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN* Dagnino (orgs.), *Política cultural & cultura política. Uma nueva mirada sobre los movimientos sociales latino americanos*. Bogotá: Taurus-ICAHN, pp.51-85.
- DAGNINO, Evelina. (Org). *Sociedade civil e espaços públicos no Brasil*. São Paulo: Paz e Terra, 2002.
- DAGNINO, Evelina. *confluência perversa, deslocamentos de sentido, crise discursiva*. In biblioteca virtual da Clacso disponível no <http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/clacso/gt/20100918091218/10dagnino.pdf> ori > acesso em: 15 fev. 2013
- FERNANDES, Bernardo Mançano. *Entrando nos territórios do Território*. In: PAULINO, Eliane Tomiasi; FABRINI, João Edmilson. *Campesinato e territórios em disputa*. São Paulo: Expressão Popular, 2008b. pp. 273-302.
- FERNANDES, Bernardo Mançano. *Questão Agrária: conflitualidade e desenvolvimento territorial*. In: *Luta pela Terra, Reforma Agrária e Gestão de Conflitos no Brasil*. Antônio Márcio Buainain (Editor). Editora da Unicamp, 2007.
- FERNANDES, Bernardo Mançano. *Sobre a tipologia de territórios*. NERA, Presidente Prudente, 2008. Disponível em http://www.landaction.org/IMG/pdf/BERNARDO_TIPOLOGIA_DE_TERRITORIOS.pdf > acesso em 21 de fevereiro de 2011.
- FERRANTE, V. L. S. B. e BARONE, L. A e BERGAMASCO, S. M. P. P. Os “parceiros” da cana (dilemas do desenvolvimento dos assentamentos rurais em São Paulo)– texto apresentado no 32º. Encontro Anual da ANPOCS (GT: TRANSFORMAÇÕES SOCIAIS E PROJETOS POLÍTICOS EM CONCORRÊNCIA: REFLEXÕES A PARTIR DO "RURAL"). Caxambu/MG, 27 a 31 de outubro de 2008.
- FERRANTE, V. L. S. B. e BARONE, L. A. "Assentamentos rurais e o poder local: as tendências da descentralização da reforma agrária" in: *CAHIERS DU BRÉSIL CONTEMPORAIN* no. 51/52 (Dynamique familiale, productive et culturelle dans assentamentos rurais de São Paulo). Paris/FRA, CRBC/EHESS, 2003.
- FLORES, M.X. e MACEDO, M.M.C. “Novos Rumos de Desenvolvimento Rural”. In: AGUIAR, D.R.D. e PINHO, J.B. (eds). *Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural*. Foz do Iguaçu, SOBER, 1999.

- García D., J. y M. García G. "Nascimento y desarrollo de uma idéia: de la conferencia de stressa em 1958 a la Reforma de Macsharry em 1992", Política Agrária Común: balane y perspectiva, Barcelona, Editorial Caixa, 2005, PP. 17-43
- HAESBAERT, Rogério. O mito da desterritorialização: do "fim dos territórios" à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.
- KUHN, Thomas. A estrutura das revoluções científicas. Tradução de Beatriz Vianna Boeira e Nelson Boeira. São Paulo, Perspectiva, 2000.
- LEFEBVRE, Henry. The production of space. Cambridge, Mass.: Blackwell Publishers, 1991.
- LEITE, J. F. A. Ocupação do Pontal do Paranapanema. SP., Hucitec, 1999.
- MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO/SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL. Atlas dos Territórios Rurais. Brasília, MDA/SDT, 2004.
- MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO/SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL. Referências para o apoio ao Desenvolvimento Territorial. Série Documentos Institucionais 01 – 2005. Brasília, MDA/SDT, 2004,
- MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO/SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL. Sistema de Gestão Estratégica – Documento de Referência. Brasília, MDA/SDT, s/d. OLIVEIRA, A. U. A "não reforma agrária" do MDA/INCRA no governo Lula. (Trabalho elaborado para a reunião paralela realizada pela Via Campesina durante a Conferência Internacional sobre Reforma Agrária e Desenvolvimento Rural - CIRADRFAO, Porto Alegre-RS entre 7 e 10/03/2006). São Paulo, Instituto Landé, 2006.
- MORAES, Antonio Carlos Robert. Bases da formação territorial no Brasil. São Paulo: Hucitec, 2000.
- OLIVEIRA, Arioaldo Umbelino. A agricultura camponesa no Brasil. São Paulo: Contexto, 1991.
- RAFFESTIN, Claude. Por uma Geografia do poder. São Paulo: Editora Ática, 1993.
- ROSSET P. Patel R, Courville M (Eds.) 2006. Promised Land: competing visions of agrarian reform. Oakland, CA: FoodFirst Books.
- SANTOS, Milton. A natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção. 4 ed. 2. reimpr.-São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006
- SAQUET, Marcos. Abordagens e concepções de território. São Paulo: Expressão Popular, 2007.
- SAUER, S. e SOUZA, M.R "Movimentos sociais na luta pela terra: conflitos no campo e disputas políticas". In: FERRANTE, V.L.S.B. e WHITAKER, D.C.A. (orgs.) Reforma Agrária e desenvolvimento – desafios e rumos da política de assentamentos rurais. Brasília/MDA, São Paulo/Uniará, 2008.
- SILVA, Anderson Antonioda. Multidimensionalidade dos assentamentos rurais do município de Teodoro Sampaio. UNESP - Presidente Prudente-, 2008.

SILVA, Anderson Antonio da; FERNANDES, Bernardo Mançano; VALENCIANO, Renata Cristina(coords). RIST – Relatório de Impactos Socioterritoriais. Presidente Prudente: Incra/Unesp/Nera, 2006.

11. PATRIMONIALIZAÇÃO E GESTÃO DO TERRITÓRIO NA TRIPLICE FRONTEIRA BRASIL-ARGENTINA E PARAGUAI.

Gisela A. Pires do Rio

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil.
giselario@ufrj.br

Leonardo Name

Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA), Brasil.
leonardo.name@unila.edu.br

RESUMO

Tendo como foco tanto a área urbana contínua que une as cidades de Foz do Iguaçu (Brasil), Puerto Iguazú (Argentina) e Ciudad Del Este (Paraguai) quanto as porções argentina e brasileira do Parque do Iguaçu, patrimônios da Unesco, pretende-se contribuir com o debate sobre as áreas protegidas transfronteiriças. Adota-se a premissa de que o território consiste em instituição, base na qual é criada parte do conjunto de normas e regras e sobre a qual incidem as demandas por normas, regras e convenções que regulam a sociedade. Argumenta-se que o processo de patrimonialização daqueles espaços tende a modificar o padrão de governança nas fronteiras, permitir o aparecimento de novas institucionalidades e pressionar por negociações mais participativas. Ainda que não pretendamos fornecer respostas definitivas, as perguntas que norteiam nosso interesse investigativo são: quais são as convergências e as divergências entre as escalas, normas, formas e superfícies de regulação territorial da gestão urbana e da gestão do patrimônio natural? Áreas transfronteiriças requerem simetria de ações e institucionalidades sincrônicas em cada um dos países? Influenciam, na gestão urbana e ambiental de espaços transfronteiriços? Crescimento urbano e proteção ambiental são condições que rivalizam entre si?

Palavras chaves: Espaços protegidos transfronteiriços, Tríplice Fronteira Brasil, Argentina, Paraguai, Gestão do território, Cooperação e integração Sul Americana.

INTRODUÇÃO

Um dos mecanismos de cooperação internacional que tem merecido atenção de muitos autores vinculados a diferentes disciplinas é a implantação de Áreas Protegidas próximas ou em zonas de fronteiras internacionais. Evidenciam tais mecanismos o quanto os processos de regulação e gestão, a adoção de unidades territoriais de planejamento e a formação de superfícies de regulação, de cada lado da fronteira, podem manter-se sincrônicos e estáticos, também permanecendo os países reticentes à implantação de institucionalidades específicas que envolvam decisões e soberania compartilhadas.

Sobre esse último aspecto, pretendemos contribuir com o debate esboçando duas questões. A primeira: acreditamos que a tônica de muitos dos trabalhos que se dedicam à problemática é a noção de segurança ambiental; e, assim, pouco

vem se investigando das situações de abundância em recursos hídricos. A segunda: acreditamos que a discussão sobre áreas protegidas transfronteiriças necessariamente deva contemplar análise transescalar dos fenômenos naturais e sociais, e, por isso, não ignorar o fato urbano que nelas incidem, seja pela presença de cidades de fronteira, cidades gêmeas, seja pelos múltiplos usos e apropriações da natureza nas cidades; ou ainda pelas diferentes e variadas formas de mobilidade entre cidades; e, pelas malhas de regulação formadas, em cada país, para planejamento e gestão de espaços urbanos e unidades de conservação.

Nosso foco, por isso, é dirigido para uma das tríplices fronteiras sul-americanas, aquela formada entre Brasil, Argentina e Paraguai na região conhecida como Alto Paraná, onde há uma área urbana contínua que une as cidades de Foz do Iguaçu (no estado do Paraná, Brasil), Puerto Iguazú (na província de Misiones, Argentina) e Ciudad del Este (capital do departamento Alto Paraná, Paraguai). Ali, a natureza, objeto a ser protegido, se institucionalizou sob a forma de unidade de conservação e patrimônio mundial da Unesco, nas porções argentina e brasileira do Parque do Iguaçu. Área com abundância de água, destino do turismo regional e internacional, é também notória por seu aproveitamento hidroenergético, desde a construção de uma usina hidroelétrica de Itaipu, binacional.

Adotamos a premissa de que o território consiste em instituição, isto é, tanto é produto como sujeito de regulação social, econômica, política e ambiental, cuja dinâmica geoinstitucional – interação entre indivíduos, organizações e Estado – é permeada, por um lado, pela tensão entre regulação social, econômica e técnica para controle e acesso aos recursos; e, por outro, pela regulação política para domínio e controle. Argumentamos que o processo de patrimonialização do espaço tende a modificar o padrão de governança nas fronteiras, permitir o aparecimento de novas institucionalidades e pressionar por negociações mais participativas, constituindo esse último aspecto um dos principais desafios à integração regional sul-americana.

Ainda que não pretendamos fornecer respostas definitivas, as perguntas que norteiam nosso interesse investigativo são: que convergências e divergências entre normas, formas e superfícies de regulação podem ser identificadas? Como se articulam escalas de gestão urbana e do patrimônio natural? Áreas transfronteiriças requerem simetria e sincronicidade de ações como condição para novas institucionalidades? Influenciam na gestão urbana e ambiental de espaços transfronteiriços?

ÁREAS PROTEGIDAS TRANSFRONTEIRIÇAS E PATRIMÔNIO NATURAL

As ações intervenientes na criação de unidades de conservação e de espaços protegidos podem resultar da pressão de diferentes agentes e organizações. A União Internacional para a Conservação da Natureza (UICN) e diferentes convenções internacionais (Patrimônio Mundial, RAMSAR, Reserva da Biosfera)

ilustram particularmente bem as modalidades de pressão para a constituição de espaços protegidos e unidades de conservação de várias categorias e com usos mais ou menos restritivos.

Para a UICN, áreas protegidas transfronteiriças correspondem a espaços claramente definidos, reconhecidos, destinados e geridos por meios eficazes, jurídicos ou outros, a fim de assegurar a conservação da natureza no longo prazo (Dudley, 2008). A decomposição dessa definição implica em considerar relação espaço-tempo. *Espaço claramente definido* remete ao *nomos* como ação que delimita, cria superfícies reguladas de modo distinto do espaço que a circunda (Pires do Rio, 2011). *Assegurar a conservação no longo prazo* insiste sobre a dimensão temporal: garantir condições de transmissão do objeto que se quer legar para as gerações futuras; sendo assim, a ênfase está na transmissão daquilo que foi eleito como legado e no reforço de sua proteção nas escalas local e global. Acentua, portanto, a necessidade de reconhecimento dos limites que as demarcam e diacronia da função que lhe é atribuída.

Ao mesmo tempo, confrontam-se duas lógicas: a lógica da gestão compartilhada de frações do espaço e, portanto, estrutura específica para essa finalidade e, por outro lado, as organizações supranacionais de diversos tipos que se atêm a essa tarefa podem afetar, influenciar, determinar ou condicionar a apropriação e exploração de recursos nelas contidos. Em ambos os casos estamos face à constituição de estoques e reservas cujo regime de gestão impõe desafios importantes.

Brunet et al (1992, p. 335) ampliaram a concepção de patrimônio incluindo a noção de patrimônio natural ou genético, ou seja a herança trazida em cada ser vivo constituiria fonte de patrimônio, enfatizando, por esse ponto de vista, a criação de valores fundamentais como elemento central na patrimonialização de determinados objetos, áreas ou aspectos da vida. Lacoste (2003), por sua vez, considerou que o sentido original do termo pode ser ampliado pela possibilidade de designar o conjunto de bens pertencentes a um sujeito coletivo, assumindo, então, função identitária.

Categorias de Áreas protegidas e critérios para descrever tipos de patrimônio evoluem de modo paralelo (Quadro 1), como sistemas de proteção que incidem sobre áreas de modo sucessivo e concomitante, suscitando número expressivo de questões. Os parques nacionais podem ser incluídos nos critérios I, II e IV, uma vez que sua definição implica na relevância de extensa área de grande relevância para a biodiversidade e para a proteção ecológica. Inspirado pela IUCN, o Brasil considera na delimitação de PARNAs a relevância ecológica e beleza cênica sob o controle do Estado.

A noção de patrimônio natural com implicações institucionais foi difundida a partir da 17ª Conferência das Nações Unidas para Educação e Cultura, realizada em 1972. Vinte anos mais tarde, a Convenção da Biodiversidade contribuiu para ampliar a noção de patrimônio natural quando reconheceu o valor intrínseco da

diversidade biológica, sua conservação como preocupação comum da humanidade e a determinação dos signatários a conservar e a utilizar a diversidade biológica em favor das gerações futuras. Contribuiu ainda para instituir a demarcação de áreas associadas à proteção da natureza por meio da criação de zonas geograficamente delimitadas que são designadas, regulamentadas e administradas tendo em vista os objetivos específicos de conservação.

Quadro 1. Critérios de definição de Patrimônio Natural e categorias de Áreas de Proteção.

Patrimônio Natural		Áreas de Proteção	
Critérios	Descrição	Categorias	Descrição
I	Representar fenômenos naturais ou áreas de beleza natural e importância estética excepcionais;	I	Reserva natural/Silvestre
II	Grandes estágios de evolução da história da terra, compreendendo testemunho de vida, processos geológicos no desenvolvimento de formas terrestres ou elementos geomorfológicos ou fisiográficos de grande significado	II	Parque Nacional
III	Processos ecológicos e biológicos na evolução dos ecossistemas e comunidades de plantas e de animais terrestres, aquáticos, costeiros e marinhos	III	Monumento Natural
IV	Conter <i>habitats</i> naturais os mais representativos e mais importantes para a conservação <i>in situ</i> da diversidade biológica, compreendendo aqueles onde sobrevivem as espécies ameaçadas tendo valor universal excepcional do ponto de vista da ciência ou da conservação	IV	Áreas de manejo de espécies ou habitats
		V	Paisagem Terrestre ou Marinha Protegida
		VI	Área Protegida de Manejo de Recursos

Fonte: UNESCO, 1972 e IUCN 1992

Antes mesmo da Conferência de 1972, a noção de patrimônio da humanidade foi empregada nos textos preparatórios da Convenção das Nações Unidas sobre

o Direito do Mar. Até essa data, outras duas reuniões para tratar do tema patrimônio haviam sido realizadas: Genebra, em 1958, e Malta, em 1967. O que nos interessa particularmente é o fato que, desde o início dos anos de 1970, o termo “patrimônio comum da humanidade” era empregado, sem estar, naquele momento, associado à malha institucional específica – seja administrativa, seja política. Houve uma mudança importante em relação a esse período. Wolmer (2003), por exemplo, considera um desafio a gestão de áreas protegidas delimitadas através de fronteiras administrativas e internacionais.

A constituição de APTs remete ao contexto das décadas de 1920 e 1930 como mecanismo de resolução de contestação de limites entre países. As duas primeiras áreas criadas estavam ligadas a esse tipo de problema: o Parque da Paz Glaciar-Waterton, entre Canadá e Estados Unidos, e, na fronteira entre Polônia e a antiga Tchecoslováquia, a associação do Polish Pieniny National Park e a Slovak National Natural Reserve deu origem a esse segundo parque da paz (Protocolo de Cracóvia, de 1924, implementado em 1932) (Steiman, 2008).

Nesse período, a Convenção de Londres para conservação da fauna e da flora estabeleceu, em 1933, o princípio da proteção transfronteiriça e de cooperação nas zonas onde fossem propostos parques ou onde esses já tivessem sido implantados. Em grande medida, essa Convenção tenta incorporar a noção de ecossistema como aquela que se impõe à criação desse tipo de unidade de conservação. De fato, formas como as de corredores e mosaicos envolvem áreas contíguas pertencentes a distintos regimes de regulação em esfera nacional. São parques, reservas ou florestas que, na qualidade de unidades de conservação transfronteiriças e tendo a função de favorecer a circulação da fauna silvestre e assegurar a integridade de ecossistemas, ensejam políticas e práticas de conservação que requerem, necessariamente, sincronicidade na regulação por parte dos países limítrofes. A adoção de unidade ecológica de base e a delimitação de APTs são tensionadas porque implicam em novas lógicas de atuação e de tomada de decisão assim como novas tensões nos campos científico e geopolítico; na adoção de sistemas de governança e tomada de decisão de cima para baixo (*top-down*) e de baixo para cima (*bottom up*) (Wolmer, 2003); e em gestão compartilhada de recursos. As APTs englobam subcategorias como parque da paz, além de refletirem designações atinentes a outras convenções que incidem sobre de unidades nacionais, como sítios RAMSAR, Reserva da Biosfera, Patrimônio Natural etc. Essas designações permitem ampliar o espaço sujeito aos critérios de preservação e conservação.

É possível, portanto, estabelecer um paralelo entre APTs e patrimônio na medida em que tudo aquilo que constitui patrimônio é resultado de construção social, não havendo, portanto, característica intrínseca a qualquer objeto, elemento ou ser vivo que o qualifique como patrimônio *em si* (Ost, 2003). Como noção de forte apelo operacional no domínio da gestão do território, as APTs refletem a constituição de estoques para necessidades projetadas, atribui finalidade atual e futura a recursos potenciais e efetivos. Regular e controlar, ao

mesmo tempo, o uso atual e assegurar a transmissão, optar entre o que será transmitido, respeitando a diversidade selecionada: esses parecem os constituintes do paradoxo da natureza-patrimônio e da gestão compartilhada em regiões transfronteiriças.

ÁREAS PROTEGIDAS EM ZONAS DE FRONTEIRA DA AMÉRICA DO SUL

A patrimonialização de APTs, em nosso entendimento, reveste-se de dupla proteção: patrimônio coletivo e situação particular que requer sincronicidade de decisões regulatórias, entre países limítrofes.

Para apoiar essa argumentação, retomamos definições apresentadas em trabalhos anteriores (Laurelli, 2004; Laurelli e Schweiter, 2005; Pires do Rio, op. cit.) sobre a particularidade de espaços transfronteiriços no contexto sul-americano. A dinâmica desses espaços é marcada por mudanças institucionais que, no processo de integração regional, projetaram-se em escala mais ampla pela intensificação de interações espaciais, fluxos de pessoas, mercadorias, capital, serviços, energia e informação, de natureza legal e ilegal; e pelo aumento de ações de cooperação intermunicipal que são no mínimo binacionais.

Uma característica que parece ser dominante nas APTs na América do Sul é a divergência entre a contiguidade do ecossistema e a gestão compartilhada ou a divisão de soberania sobre fração do território. Há, nesse sentido, diferença entre a criação de espaços protegidos que são demarcados em sincronicidade, de um lado e de outro do limite internacional, e aqueles cuja gestão é compartilhada. Em várias configurações fronteiriças, de norte a sul, é possível observar a implantação de unidades de conservação definindo padrão simétrico de uso da terra sem correspondência em termos de gestão compartilhada dessas unidades. Se a dimensão ecossistêmica e ecológica permite acentuar a unidade dos diversos mosaicos, o controle e a gestão permanecem como dimensões da esfera estatal.

Dois exemplos em áreas de fronteira fracamente povoada merecem ser destacados. O primeiro constitui um dos casos mais significativos na América do Sul: trata-se do Parque Condor em área transfronteiriça do Equador e do Peru. Como resultado do tratado de delimitação de fronteira assinado em Brasília, em 1998, estabeleceu-se zona de proteção ecológica, instituída por meio da criação de parques nacionais em contiguidade (2.540 hectares no Equador e 5.440 hectares no Peru). Além dos respectivos parques nacionais – Parque Nacional Ichikag, Muja Cordillera del Condor, no Peru; e Refugio da Vida Silvestre El Zarza, Reserva Biológica El Quimi e o Parque Binacional El Condor, no Equador – foi criado o Parque da Paz, na fronteira conhecida como Alto Cenepa. A instituição desta unidade de conservação assegurou a reaproximação de grupos étnicos como o Ashuar, no Equador, e o Aguarunas, no Peru. No que tange à gestão dessas unidades, permanece, todavia, o vínculo institucional exclusivo com os respectivos Estados.

O segundo exemplo é o da tríplice fronteira entre Chile, Argentina e Bolívia onde os respectivos parques nacionais não geraram iniciativas de gestão compartilhada, apesar de importantes intercâmbios no setor de turismo. A rigor, não constituem APT. Os mecanismos de proteção são, ao contrário, empregados para a afirmação nacional: a ampliação e a superposição de convenções tentam reforçar singularidades no entorno de cada uma das unidades. A Quebrada de Humahuaca, província de Jujuy, na Argentina, foi erigida, em 2002, à categoria de paisagem cultural da humanidade; em São Pedro de Atacama, no Chile, foi criada, em 1990, a Reserva Nacional Los Flamencos; na Bolívia, em 1973 foi demarcada, e, em 1981, ampliada, a Reserva Nacional da Fauna e Flora Eduardo Avaroa. Nesse mosaico, o turismo constitui o principal vetor de interação entre as reservas, afirmando, conforme mencionado, o princípio de soberania de cada um dos Estados na gestão das unidades de conservação.

No Brasil, dadas suas dimensões continentais, a Constituição Federal (Brasil, 1988) instituiu oficialmente a faixa de 150 km de raio a partir dos seus limites, a oeste, com os demais países: todos os municípios interceptados por essa faixa fazem parte da sua “zona de fronteira”. Nessa faixa, estão localizadas treze das unidades de conservação que têm parte de seus limites coincidentes com os vizinhos (Quadro 2).

Quadro 2. Brasil: Unidades de Conservação Federais em região de fronteira.

Unidade de Conservação	País limítrofe	Ano de Criação	Area (ha)
Parque Nacional do Iguaçu	Argentina	1939	169.695,88
Reserva Biológica Guaporé	Bolívia	1982	615.771,56
Parque Nacional do Pantanal Matogrossense	Bolívia	1981	135.000
Reserva Extrativista Chico Mendes	Peru	1990	931.537,14
Floresta Nacional de Santa Rosa do Purus	Peru	2001	231.555,52
Reserva Extrativista Alto Juruá	Peru	1990	537.946,47
Estação Ecológica Rio Acre	Peru	1981	77.500,00
Parque Nacional da Serra do Divisor	Peru	1989	837.555,19
Parque Nacional Pico da Neblina	Venezuela	1979	2.252.616,84
Floresta Nacional Amazonas	Venezuela	1989	1.573.100,00
Parque Nacional do Monte Roraima	Venezuela/Guiana	1989	116.747,80
Parque Nacional do Tumucumaque	Suriname/Guiana Francesa	2002	3.865.188,53
Parque Nacional do Cabo Orange (mar)	Guiana Francesa	1980	657.318,06
Total			12.001.532,99

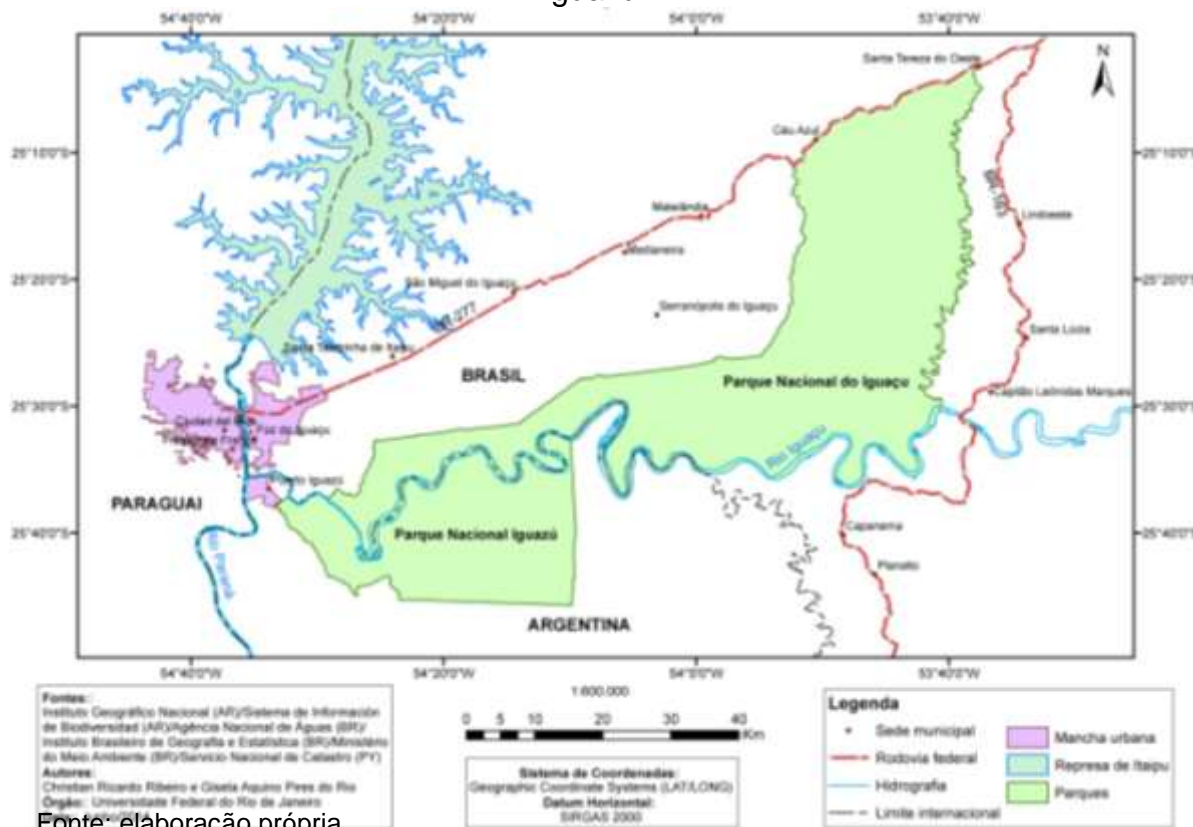
Fonte: ICMBio, Não foram incluídas unidades que apesar de estarem localizadas na zona de fronteira, não são limítrofes com outros países.

Uma destas unidades de conservação – o Parque Nacional do Iguaçu – é contígua à outra unidade, do lado argentino. As duas unidades possuem 2.528,8 km², sendo 1.852,6km² delimitados do lado brasileiro e 676,2km² do lado argentino. Na Argentina, o parque foi criado em 1934, pela Lei n. 12.103 (Argentina, 1934), sendo erigido à categoria de Patrimônio Natural da Humanidade em 1984. A criação do parque brasileiro ocorreu em 1939, pelo Decreto nº 1.035 (Brasil, 1939), tendo seus limites definidos cinco anos mais tarde, pelo Decreto 6.664 (Brasil, 1944), tornando-se patrimônio natural da Unesco em 1986. Importante notar, portanto, que embora tenha havido lapso de tempo para ajustes legais – antes para legitimar limites, depois para referendar a decisão da Convenção – houve sincronicidade nas ações dos dois países.

O PARQUE DO IGUAÇU: CONTINUIDADES E DESAFIOS

O Parque do Iguaçu é um caso singular para a análise de APTs: devido a seu contexto de abundância em recursos hídricos, raro na literatura especializada; e também por estar sujeito a regimes de regulação territorial dos três países, o que fomenta o debate sobre as configurações físicas dos territórios, sua dinâmica urbana, as diferentes ordens jurídico-territoriais, as várias superfícies e malhas de regulação dos recursos naturais (particularmente da água e das florestas) e as consequentes divisões administrativas com diferentes unidades espaciais de planejamento em cada país, com variados níveis de interação e cooperação.

Figura 1. PARNA Iguaçu e Iguazu e conurbação urbana entre Ciudad del Este, Foz do Iguaçu e Puerto Iguazu.



Destacamos duas continuidades na Figura 1: a urbana e ambiental. Separadas pelos cursos dos rios Paraná e Iguazu, mas conectadas por pontes e pelo acesso facilitado pelos acordos sobre a mobilidade entre os três países, as cidades de Foz do Iguazu, no Brasil, Ciudad del Este, no Paraguai, e Puerto Iguazú, na Argentina, formam uma conurbação com dinâmicas próprias no que diz respeito a mobilidades, redes e divisão de funções consequentes – dentre outros fatores, do turismo e da instalação de equipamentos como a usina binacional de Itaipu. A porção brasileira atravessa nada menos que quatorze municípios do oeste do estado do Paraná¹, com diferentes extensões territoriais e densidades populacionais e, do lado argentino, o parque está contido em apenas dois municípios, Puerto Iguazu e Puerto Libertad, que fazem parte do departamento de Iguazu, na província de Misiones. Estas duas unidades de conservação são, no entanto, diminutas partes de uma enorme área de floresta subtropical que, partindo do parque nacional brasileiro, se estende por fragmentos na direção sudoeste até o Paraguai; e, de forma contínua, em direção sul, na província argentina de Misiones, ocupando cerca de 50% de sua área. Essa configuração indica a imposição de corredores e mosaicos ecológicos em detrimento de certa insularidade que dominou durante mais de cinquenta anos a delimitação de espaços protegidos.

Dois conjuntos de fatores vêm redefinindo a dinâmica regional e urbana. O primeiro deles diz respeito a mudanças na condução dos trabalhos de construção da usina de Itaipu, a partir da década de 1980: a necessidade de inundação de terras agriculturáveis pela empresa binacional, fez com que muitos produtores brasileiros migrassem para o Paraguai em busca de terras baratas. Além disso, demissões massivas na empresa, devido à diminuição de tarefas no canteiro de obras, ampliaram o processo de periferização de Foz do Iguazu e os assentamentos irregulares nas três cidades, inclusive com ocupações das margens de rios, e o fluxo de imigração para o Paraguai, onde imóveis e alugueis eram mais baratos. Tais fatos adensaram e impulsionaram o comércio de Ciudad del Este (Conte, 2012).

O segundo conjunto de fatores se relaciona com a dinâmica turística da região. As motivações dos turistas para visitar Foz do Iguazu – que, em 2012, perdeu para Florianópolis a segunda posição no ranking dos destinos mais visitados por estrangeiros no Brasil (Brasil, 2013a) – se dão, por um lado, pelos atrativos das porções brasileira e argentina do Parque do Iguazu: ambas tiveram mais de 1,5 milhão de visitantes (estrangeiros e domésticos) em 2012 e um incremento de cerca de 10% em relação ao ano anterior. Os números fazem do parque nacional argentino o mais visitado do país; e, do brasileiro, o segundo mais visitado (Argentina, 2013; Brasil, 2013b). Por outro lado, turistas também vêm atraídos pelos preços mais atrativos do comércio de Ciudad del Este. Atendendo a esta demanda turística, há certa regionalização funcional na tríplice fronteira: se

¹ Para um bom apanhado delas, ver FUDHAM (2008).

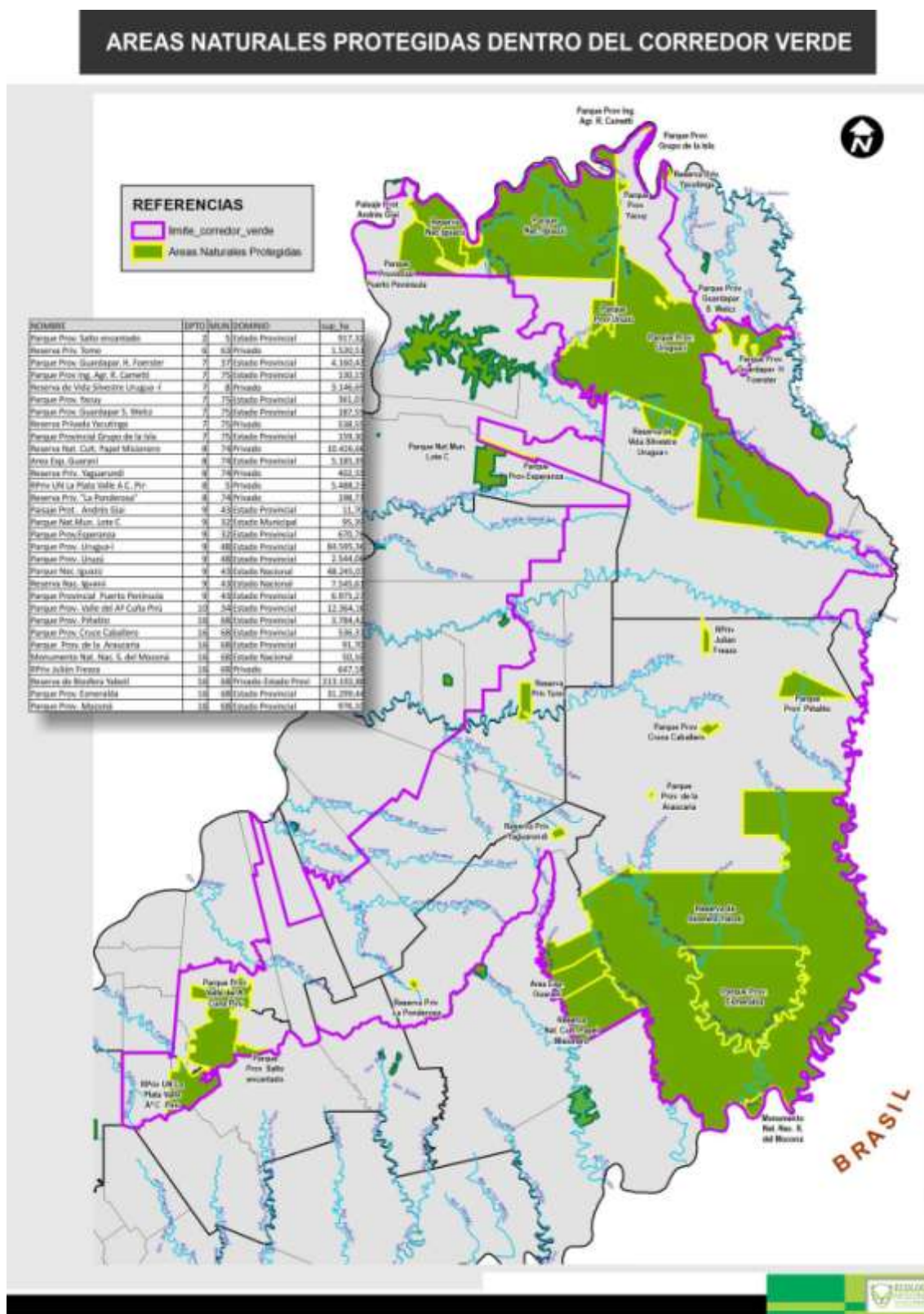
Ciudad del Este é o espaço das compras, Puerto Iguazú parece cumprir a função de concentração de restaurantes e bares. A Foz do Iguazu, onde está a maioria dos hotéis, cabe a estadia (Moassab, 2014). Os dois conjuntos de fatores explicam, em parte, a crescente desvinculação de Foz do Iguazu da rede urbana de Cascavel, capital regional a cerca de 140 km; e sua crescente, embora claudicante, consolidação como centro de uma rede própria, que inclui Ciudad del Este e Porto Iguazu (Conte, op. cit.).

A compreensão do Parque do Iguazu passa. Portanto, pela investigação da região tranfronteiriça como território como instituição – produto de dinâmica espacial trinacional, ainda que contraditório, do conjunto de normas e regras que a regem. Nesse sentido, é importante observar que a Constituição da Nação Argentina (Argentina, 1994) mantém responsabilidade às províncias sobre todos os poderes que não estejam por ela designados como exclusivos do governo federal, concedendo-lhes bastante autonomia. E o mais importante: é da província a dominialidade dos recursos naturais que estão em seu território; e é na escala provincial que a gestão ambiental se faz mais presente, abrindo possibilidades de articulação com províncias vizinhas e, quiçá, países vizinhos.

A província de Misiones, onde se localiza a porção argentina do Parque Iguazu, teve sua constituição própria revista alguns anos depois da constituição nacional (Misiones, 1998). Provavelmente por ser dotada de paisagem de substancial quantidade de remanescentes florestais que, conjugadas com ruínas de reduções jesuíticas, vem sendo tratada como atrativo turístico, apresenta uma série de leis provinciais, de diferentes períodos, concernentes à regulação ambiental.² Uma das mais importantes é a Lei n. 3.631, que criou a Área Integral de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Corredor Verde da Província de Misiones (Misiones, 1999), com 1,1 milhão de hectares, dos quais está incluída a porção argentina do Parque do Iguazu. Segundo a lei, este espaço protegido visa à conectividade ambiental e ao reconhecimento e ao aproveitamento de seus serviços de ecossistema (água limpa, fixação de carbono na atmosfera, manutenção da biodiversidade). Para isso, promove a união entre os principais blocos de áreas naturais protegidas da província: ao norte, os parques provinciais de Yacuí, Urugua-í e Foerster e o Parque do Iguazu; ao leste, a reserva da biosfera Yabotí e os parques provinciais Esmeralda e Moconá; e, ao sul, os parques provinciais Salto Encantado e Cuña Pirú. No entanto as intenções do corredor vão além da conexão entre estes parques, pois um mapa divulgado pelo Ministério de Ecologia e Recursos Naturais Renováveis da Província de Misiones mostra que, dentro do perímetro do corredor verde, há trinta e uma áreas protegidas, com grande quantidade de reservas privadas (Figura 2).

² Os eixos do plano são “trânsito”, “manejo demográfico”, “espaços verdes” e “distribuição equilibrada dos setores econômicos”.

Figura 2. Áreas naturales protegidas dentro del perímetro del Corredor Verde da Provincia de Misiones.



Fonte: Ministério De Ecología y RNR, Provincia de Misiones, s.d. (<http://www.ecologia.misiones.gov.ar/ecoweb/index.php/descgen-corredor-verde>).

Outro fato relevante para a análise do contexto transfronteiriço do Parque do Iguaçu, em meio a suas continuidades ambientais e urbanas, diz respeito ao Brasil. No país, a constituição é municipalista (Brasil 1988), e, assim, o município é responsável, dentre outras tarefas, por executar o planejamento e a gestão urbanos; e, junto com os estados e a União, da regulação e proteção do meio ambiente. A proteção, preservação e recuperação do patrimônio ambiental, considerando-se tanto os bens naturais quanto os construídos, são, então, temas fundamentais da política urbana – regulamentada pelo Estatuto da Cidade (Brasil, 2001) – e, conseqüentemente, da legislação urbanística.

Todavia em Foz do Iguaçu, se há lei sobre preservação do patrimônio natural e cultural (Foz do Iguaçu, 1990), a mesma se limita a afirmar que os bens tombados pela União ou o estado do Paraná que estejam em seu território também o são em escala municipal; e a descrever os processos de tombamento e destombamento. Não há, na referida norma, leitura do território municipal que o perceba como parte de uma continuidade urbana e outra ambiental que são transfronteiriças; e que colabore para políticas, programas e ações que promovam a interação entre as diferentes superfícies e malhas institucionais dos diferentes países.

Seu plano diretor municipal – PDMFOZ (Foz do Iguaçu, 2006). – reconhece a inserção do município numa tríplice fronteira, mas não há nenhuma articulação relacionando o crescimento urbano e o turismo com uma dinâmica geoinstitucional que ao menos mencione os três países. No entanto o plano avança, ainda que timidamente, na discussão sobre os instrumentos da política urbana, previstos no Estatuto da Cidade: seu anexo III faz referência à grande vacância fundiária de sua área central e indica a aplicação do parcelamento compulsório com vistas à habitação de interesse social. Trata-se de uma situação que, no contexto da tríplice fronteira, pode vir a ser interessante: não só porque a titularidade dos terrenos pode ser de argentinos ou paraguaios, mas também porque a Argentina tem projeto de lei sobre a política urbana nacional que, se aprovado, contará com instrumentos jurídico-políticos bem semelhantes aos previstos no Estatuto da Cidade: no futuro poder-se-á ter, então, mecanismos que propiciem o diálogo – entre a municipalidade de Foz do Iguaçu, o departamento de Iguazú e a província de Misiones – no que diz respeito à gestão de sua continuidade urbana que, aliás, não pode ser compreendida desconsiderando-se a cotidiana mobilidade da população entre os países. No Paraguai, entretanto, a despeito de Ciudad del Este estar elaborando um plano diretor (*Plan de desarrollo del Este*³), o mesmo parece conduzido por agentes privados – uma associação de empresários da cidade, formada em agosto de 2013, contratou um urbanista brasileiro para conduzir os trabalhos – e são escassas as informações disponibilizadas em uma página no Facebook.

³ Cf. Itaipu Binacional, 2013; La Nación, 2013.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste trabalho, buscou-se ressaltar o quanto a figura da Área Protegida Transfronteiriça (APT) tem sido pouco evidenciada como categoria específica de zonas de fronteiras no contexto sul-americano. Embora a presença de unidades de conservação ao longo da faixa de fronteira no entre Brasil seja significativa, modalidades de coordenação e de gestão compartilhada são pouco expressivas.

Há formas de cooperação e muitas das ações conjuntas propiciaram a proteção de sítios importantes para a história sul-americana. Nesse aspecto, tanto as Misiones Jesuíticas, patrimônio histórico, como os parques, patrimônio natural, refletem a projeção de demandas regionais em escala global. O interesse do estudo que apresentamos indica o confronto de quatro lógicas de gestão do território na tríplice fronteira: exigências de conservação, aproveitamento energético, demandas por infraestrutura e crescimento urbano. Os parques, fonte importante de receitas, através do turismo, são centrais para a economia dessa região, enquanto a usina hidroelétrica desempenha papel extraregional.

O interesse do trabalho, esboço inicial que aponta para um esforço maior de pesquisa, reside na análise das relações entre mudanças na regulação que impuseram nova dinâmica à ação dos diferentes agentes face aos distintos dispositivos de proteção. Na área de estudo, mosaicos e corredores ecológicos definem padrão de uso da terra sem que mecanismos de gestão compartilhada sejam plenamente instituídos. Ao mesmo tempo, conurbações urbanas que avançam sobre limites entre países, como a que une Foz do Iguaçu, Puerto Iguazú e Ciudad del Este, são particularmente desafiadoras à lógica da política urbana, cuja determinação da condução da legislação urbanística, no Brasil, fica a cargo dos municípios.

BIBLIOGRAFÍA

ARGENTINA (1934): Ley Nacional n. 12.103. Crea la Dirección de Parques Nacionales y el Parque Nacional Nahuel Huapi, junto al Parque Nacional Iguazú.

ARGENTINA (2013): *AET 2012: Anuario estadístico de turismo*. Buenos Aires: Ministério de Turismo.

BRASIL (1939): Decreto-Lei n. 1.035, de 10 de janeiro de 1939. Cria o Parque Nacional do Iguaçu e dá outras providências.

BRASIL (1944): Decreto-Lei nº 6.664, de 7 de Julho de 1944. Altera a redação do art. 1º do Decreto-Lei n. 6587, de 14 de junho de 1944.

BRASIL (1988): *Constituição da República Federativa do Brasil*. Brasília, 5 de outubro de 1988.

⁴ Trecho original: "innovation is understood as a social process, and increasingly research is devoted to understanding the way in which factors external to firms contribute to their innovative behaviour". Tradução de Regina Tunes.

- BRASIL (2001). Lei n. 10.257, de 10 de julho de 2001. Regulamenta os arts. 182 e 183 da Constituição Federal, estabelece diretrizes gerais da política urbana e dá outras providências.
- BRASIL (2013a): “Os 10 Parques Nacionais mais visitados - 2010 a 2012”. In: http://www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/o-que-fazemos/10_visitados.pdf.
- BRASIL (2013b): *Anuário Estatístico de Turismo – 2013*. Brasília: Ministério do Turismo.
- BRUNET, R; FERRAS, R; THÉRY, H. (1992): *Les mots de la géographie*. Paris, La documentation Française.
- CONTE, C.H. (2012): *Foz do Iguaçu – PR na rede de cidades*. Dissertação (Mestrado em Geografia) – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Estadual de Maringá, Maringá.
- DUDLEY, N. (Ed.) (2008): *Lignes directrices pour l'application des catégories de gestion aux aires protégées*. Gland: UICN.
- FOZ DO IGUAÇU. Lei n. 1.500, de 24 de setembro de 1990. Dispõe sobre a preservação do patrimônio natural e cultural do município de Foz do Iguaçu e dá outras providências.
- FOZ DO IGUAÇU. Lei Complementar n. 115, de 9 de outubro de 2006. Institui o Plano Diretor – PDMFOZ/2006, define princípios, objetivos, diretrizes e instrumentos para a realização das ações de planejamento no município de Foz do Iguaçu.
- FUDHAM (2008): *Las leyes ambientales de Misiones*. Nuestro derecho a un ambiente sano. Posadas: Fudham.
- ITAIPU BINACIONAL. Presentaron a Cartes Plan de Desarrollo del Alto Paraná. *Sala de prensa*. Disponível em <https://www.itaipu.gov.br/es/sala-de-prensa/noticia/presentaron-cartes-plan-de-desarrollo-del-alto-parana>. Arquivo consultado em 1 jul. 2014.
- LACOSTE, Y (2003): *De la géographie aux paysages*. Paris: Armand Colin.
- LA NACIÓN. Presentarán plan de desarrollo que busca corregir caos urbanístico en Ciudad del Este. *La Nación*, 8 out. 2013. Disponível em <http://www.lanacion.com.py/articulo/143316-presentaran-plan-de-desarrollo-que-busca-corregir-caos-urbanistico-en-ciudad-del-este.html>. Arquivo consultado em 1 jul. 2014.
- LAURELLI, E (2004): “Dinámicas mundiales y integración regional en espacios periféricos em los umbrales del siglo XXI”. In: ZARATE, R; ARTESI, L. (Eds.): *Dinámicas Mundiales, Integración Regional y Patrimonio em Espacios Periféricos* Rio Gallegos: UNPA.
- LAURELLI, E; SCHWEITZER, A. (2005): “La formación de regiones transfronterizas en el espacio de la Patagonia Austral”. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, v. 1, 71-94.
- MISIONES (1998): *Constitución de la Provincia de Misiones*.
- MISIONES (1999): Ley n. 3.631, de 30 de noviembre de 1999. Área Integral de Conservación y Desarrollo Sustentable: Corredor Verde de la Provincia de Misiones.

- MOASSAB, A (2014): Habitação, desenvolvimento territorial e tecnologia social na região transnacional: tecnologias não convencionais, saberes populares e melhoria habitacional em Foz do Iguaçu, Puerto Iguazú e Ciudad del Este. Anteprojeto de pesquisa (*mimeo.*).
- OST, F. (2003): *La nature hors la loi*. Paris, La Découverte.
- PIRES DO RIO, G.A. (2011): “Espaços Protegidos transfronteiriços: patrimônio natural e territórios na bacia do Alto Paraguai”. *Revista Sustentabilidade em Debate*, v. 2, n.1, 65-80.
- STEIMAN, R (2008): *Áreas Protegidas nas Zonas de Fronteira Internacional da Amazônia Brasileira*. Tese (Doutorado em Geografia) – Instituto de Geociências, Departamento de Geografia, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.
- UICN (2005). “Bénéfices par-delà les frontières”. In: *Procès-verbaux du V Congrès mondial des parcs de l’UICN*. http://www.nature-worldwide.info/downloads/iucn/benefits_beyond_bouderies-fr.pdf.
- UICN SUR (2003): *Áreas Protegidas en Latinoamérica: de Caracas a Durban*. <http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/2003-060.pdf>.
- UNESCO (1972): *Convention pour la protection du patrimoine mondial, culturel et naturel*. <http://whc.unesco.org>.
- WOLMER, W. (2003). “Transboundary Protected Area governance: tensions and paradoxes”. In: *Transboundary Protected Areas in the Governance Stream of the 5th World Parks Congress*, Durban.

12. BRASIL: TRANSFORMAÇÕES RECENTES NA ORGANIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO E DO TERRITÓRIO- REESTRUTURAÇÃO URBANA E DAS CIDADES.

Andreia de Souza Ribeiro Rodrigues

Universidade Federal de Juiz de Fora/MG- Brasil

andreia.ribeiro@uff.br

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo refletir sobre algumas características do capitalismo contemporâneo e seus rebatimentos sobre as recentes transformações da rede urbana brasileira, com destaque para o aumento crescente da participação das cidades médias, verdadeiros *nós* de uma complexa divisão social e territorial do trabalho. O artigo procura ressaltar, inicialmente, algumas características atinentes ao capitalismo contemporâneo, relacionando-as, posteriormente, à atual configuração da rede urbana brasileira e conseqüente aumento de importância das cidades médias nacionais, tanto em termos econômicos quanto demográficos, conforme verificado pela análise dos dados constantes do último Censo Demográfico realizado no país em 2010. E, por fim, a partir de um estudo da cidade de Juiz de Fora/MG, importante cidade média brasileira e situada na Região Sudeste do país, o trabalho procura abordar a participação do setor de serviços na economia nacional e regional, sua vinculação com as transformações do ambiente construído e certo dinamismo verificado no setor imobiliário, os quais se articulam aos processos mais gerais e de reprodução do capital, ao intenso processo de urbanização vivenciado pelo Brasil nas últimas décadas, bem como maior complexificação da rede urbana nacional.

Palavras-chaves: rede urbana brasileira; cidades-médias; urbanização; espaço urbano; economia urbana.

CAPITALISMO CONTEMPORÂNEO E A IMPORTÂNCIA DOS SERVIÇOS PARA UMA NOVA CONFIGURAÇÃO PRODUTIVA E TERRITORIAL

Na busca de construção de um quadro teórico que possibilite análises cada vez mais consistentes sobre as transformações- *metamorfoses* - da atual fase capitalista de acumulação flexível, com fragmentação de etapas do processo produtivo, maior concentração espacial de determinadas atividades e serviços, Sassen (1994) afirma que vem se produzindo, ao longo das últimas décadas, notável transformação na estrutura econômica das grandes cidades, ao que destaca o aumento de indústrias de serviços e empregos no setor terciário, com visível diminuição do emprego no setor industrial e a definição de novas configurações espaciais.

Para a autora há um novo sistema urbano, no qual as cidades passam a representar nódulos cruciais para a gestão e produção de serviços econômicos internacionais. As cidades ressurgem não só como objetos de estudos, mas também como lugares estratégicos para processos como a internacionalização da

economia, o que está intimamente ligado à maior competição entre as cidades, objetivando maior acesso a investimentos, capitais, empresas entre outros.

A reestruturação produtiva interferiu no processo de urbanização, acarretou alterações nos papéis que as cidades desempenham, reestruturando a própria rede urbana. A desconcentração das fábricas, escritórios e serviços, aliada à ampliação de funções centrais, como consequência da necessidade de administrar essa organização das empresas, possivelmente tenha criado as condições para o surgimento de subcentros regionais das grandes cidades mundiais (SASSEN, 1994).

Segundo Harvey (1992), a redução das barreiras espaciais reforçou, paradoxalmente, o significado do nível local. Assim, inseridas nessa nova lógica de geopolítica local, as cidades passam a desempenhar um papel de protagonistas da atual ordem mundial que se estabelece pautada nos grandes avanços tecnológicos, especialmente nos setores de comunicação e transporte, na grande competitividade empresarial e importância do setor financeiro. Desse modo, elas passam a responder a alguns desafios básicos como constituição de uma nova base econômica, maior oferta de infraestrutura urbana e governabilidade. Somente a partir destes pressupostos as cidades “*podem*” se tornar competitivas e atraentes no cenário nacional e internacional, intensificando a “guerra dos lugares”, baseada não apenas na produção, mas também na busca pela ampliação do consumo.

Veltz (1999) afirma ser absurdo negar o processo de mundialização da economia ou mesmo certo distanciamento do espaço das grandes empresas da vida das sociedades locais, mas destaca que longe de tornar-se um universo a - espacial, as cidades mundiais concentram cada vez mais parcelas consideráveis da riqueza e do poder. No entanto, não são elas as únicas a apresentar dinamismo econômico, já que outras cidades, como as médias, por exemplo, em alusão a algumas cidades europeias, são impulsionadas por forças que “*tienen sus raíces em un tejido social e histórico particular, mientras que otras, vecinas y aparentemente dotadas por la geografía, están em declive*” (VELTZ, 1999:11). Acrescenta ainda que a Geografia não é somente “*el resultado secundario de procesos económicos y sociales a-espaciales em su origen, sino evidentemente em su forma concreta. Es um componente activo y crucial de la dinámica mundial*” (VELTZ, 1999:17).

Kon (2006) acredita que um maior destaque dado ao setor dos serviços esteja relacionado ao nível de desenvolvimento econômico das diferentes sociedades, e sua capacidade de aumentar os investimentos na modernização tecnológica, bem como com a qualificação da força de trabalho, a fim de enfrentar as novas necessidades técnicas dos processos modernos de produção e organização.

Em seu trabalho destaca que o papel dos serviços no processo de desenvolvimento regional está ligado às características de localização e de aglomeração dessa atividade. Considera que os serviços possuem conexão

importante com a atividade industrial, uma vez que fortalecem e prolongam o impacto dos setores mais dinâmicos e, concomitantemente, também facilitam a transição para novos setores líderes. A complexidade e a variedade dos serviços pode ser um fator encorajador de aglomeração para os serviços mais sofisticados e mesmo aqueles tidos como mais simples e mais descentralizados. A recente tendência de aglomeração dos serviços pode influenciar o padrão de localização da indústria, pois serviços especializados representam uma oferta de conhecimento importante para processos produtivos em constante transformação (inovação industrial), principalmente nos requisitos de qualificação gerencial ou organizacional (KON, 2004). No Brasil o setor de serviços já responde por 67,4% do Produto Interno Bruto (PIB) e a tendência é de que a participação cresça ainda mais nos próximos anos. Em 2004 o peso dos serviços na economia nacional era de 63% e, entre aquele ano e 2010, a participação da indústria no PIB caiu de 30,1% para 26,8%.

O desenvolvimento das atividades de serviços deve ser compreendido como integrante das mudanças estruturais no modo como as economias produzem. E essas transformações estão diretamente relacionadas “à produção material e imaterial, consumo, circulação e regulação, originando novas formas de organização dos territórios que se misturam com configurações espaciais anteriores, de gênese diversa” (ALVES, 2005:10).

Há um movimento que reforça o processo de centralização urbana, daí a procura por espaços metropolitanos, especialmente para localização de serviços mais avançados. Todavia, é inegável a desconcentração de determinados tipos de serviços, mais rotineiros e que exigem um menor grau de qualificação dos trabalhadores, que passam a se localizar em espaços não metropolitanos, especialmente cidades médias nas quais os custos de implantação e da mão de obra sejam menores.

BRASIL: CIDADES MÉDIAS E PROCESSO DE URBANIZAÇÃO

Nas duas últimas décadas o processo de urbanização no Brasil manteve-se acelerado e apresentou situações de grande diversidade e heterogeneidade no território nacional destacando-se, entre outros aspectos, a interiorização do fenômeno urbano; acelerada urbanização das áreas de fronteira econômica; crescimento das cidades médias; periferização dos centros urbanos; formação e consolidação de aglomerações urbanas de caráter metropolitano e não metropolitano. Tais manifestações do processo de urbanização resultam do processo de reestruturação econômica em curso no país, cujos impactos se fizeram sentir, sobretudo, na estrutura do emprego urbano e na dinâmica migratória. (MOTTA; AJARA, 1999:3).

Parte do processo de expansão da rede urbana nacional nas últimas décadas advém dos efeitos multiplicadores de “espraçamento” (MATOS, 2000) oriundos da histórica concentração urbano-industrial no Sudeste brasileiro e que apresentava forte adensamento do sistema urbano. O referido “espraçamento”, em termos

espaciais, vincula-se ao processo de mudança estrutural pelo qual vem passando o Brasil, viabilizando localizações alternativas para investimentos econômicos, com surgimento de novos papéis e distintos níveis de especialização econômica, passíveis de cristalizar desenhos e rotas pelos quais circulam mercadorias, pessoas e capitais, não necessariamente circunscritos ao centro sul do país, como ocorria até então.

Partindo de alguns indicadores demográficos sobre o processo de urbanização brasileiro, mas nem por isso se restringindo a eles em termos quantitativos, Brito, Horta e Amaral (2002), afirmam que em 1920, o Brasil contabilizava uma população de 27.500.000 e contava com 74 cidades com população superior a 20 mil habitantes, nas quais residiam 4.552.069 pessoas, ou seja, 17,0% do total da população. Todavia, a população urbana era bastante concentrada, uma vez que 58,3% destas cidades localizavam-se na região Sudeste, em especial nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

Mas, foi por volta dos anos 1930/40 que a urbanização se incorporou às profundas transformações estruturais por que passavam a sociedade e a economia brasileira. O Censo Demográfico/1940 já revelava que apenas 31,2% da população brasileira que era de 41.236.315 habitantes residia em áreas urbanas. Nas décadas seguintes esse percentual aumenta sistematicamente. Nesse período a industrialização define-se como base da política econômica do estado, o que passa a exigir uma nova configuração do território e uma complexa divisão social do trabalho se estabelece, instaurando um processo generalizado de urbanização no país.

Nas décadas seguintes, a lógica da industrialização prevalece entendida como processo social complexo, que contempla a formação do mercado nacional, com ações destinadas a ampliação do consumo, como também a implantação da base técnica no território visando torná-lo mais integrado. O aumento do conteúdo técnico-científico proporcionou uma maior fluidez ao território, ainda que materializada de modo diferencial, de forma contínua em algumas áreas e dispersa em outras. Nos anos 60, em meio ao regime militar, foram criadas “as condições de uma rápida integração do país a um movimento de internacionalização que aparecia como irresistível, em escala mundial” (SANTOS, 1996:36). Inicia-se um processo de modernização agrícola, com forte migração rural-urbana, bem como aumento da produção de industrializados. Uma nova divisão social e territorial se impõe, com impactos diretos sobre a urbanização, aumentando a importância dos centros urbanos, em termos demográficos e econômicos, além de tornar, cada vez mais complexas as relações entre as cidades no interior da rede urbana brasileira.

Entretanto, foi somente em 1970 que se registrou uma população urbana superior à rural, ou seja, uma população de 55,94%, segundo os dados oficiais. E as mudanças não foram apenas de ordem quantitativa, mas também qualitativa, uma vez que a urbanização adquire nova dinâmica, tendo em vista o processo de

modernização em curso. A ampliação dos sistemas de engenharia levou à integração dos meios de transportes e comunicação, viabilizando o aumento dos fluxos populacionais, de mercadorias e de ideias, que se refletiram na evolução dos índices de urbanização, cabendo, todavia, ressaltar que esses índices não se apresentaram de maneira uniforme nas diferentes regiões do país. Os diferentes ritmos de urbanização estão atrelados à dinâmicas territoriais diferenciadas, com aportes desiguais e seletivos de técnica, ciência e informação, que, por sua vez, aprofundaram ainda mais as diferenças locais e regionais,

Segundo os dados do último Censo realizado em 2010, o Brasil apresentou 84,36% de população urbana e 15,64% de população residindo em área rural, um aumento substancial ao se tomar como parâmetro os 55,94% de urbanos de 1970, o que corresponde a um aumento de aproximadamente 66% de população urbana.

Entre os anos de 1980 e 1991, houve uma redução no ritmo de crescimento urbano e uma redução no processo de concentração em cidades grandes, contribuindo para isso a diminuição do ritmo de crescimento das áreas metropolitanas, a relativa desconcentração industrial, interiorização da atividade agrícola, diminuição da taxa de fecundidade.

Tabela 1. Brasil: população residente por situação do domicílio (%).

Situação do domicílio	1970	1980	1991	2000	2010
Urbana	55,94	67,59	75,59	81,25	84,36
Rural	44,06	32,41	24,41	18,75	15,64
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: IBGE. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br>>. Acesso em: 28 nov. 2012.

Conforme dados da tabela 1, em 2010 aproximadamente 1/3 da população brasileira residia em cidades com mais de 500.000 habitantes e cerca de ¼ em cidades com população entre 100.001 e 500.000 pessoas. Dessa forma, constata-se que 54,75% da população total brasileira reside em cidades com mais de 100.000 habitantes. Deste total, 29,9% vive naquelas que contam com população acima de 500.000 pessoas.

Com relação à rede urbana brasileira, as aglomerações com mais de 100.000 pessoas eram raras em 1940, tornando-se mais comuns a partir dos anos 70. Com referência aos resultados de 1950, havia apenas três cidades com mais de 500.000 pessoas, número completamente distante da realidade atual, já que hoje são 38 cidades que integram o grupo de cidades dessa faixa populacional. O Brasil passou de 35 cidades, no intervalo entre 100.000 e 500.000 pessoas, na década de 1950, para um total de 245 em 2010.

Tabela 2. Brasil: Participação da população segundo os grupos de municípios (%) 1950-2010.

Classes de tamanho da população	1950	1960	1970	1980	1991	2000	2010
Até 2.000	0,00	0,03	0,10	0,07	0,06	0,10	0,10
2.001 a 5.000	0,51	1,41	2,34	1,84	1,67	2,55	2,19
5.001 a 10.000	5,12	6,87	8,22	5,84	5,23	5,53	4,48
10.001 a 20.000	17,28	17,15	17,36	13,16	12,56	11,59	10,35
20.001 a 50.000	40,16	33,44	26,45	22,06	19,06	16,92	16,43
50.001 a 100.000	16,14	13,41	11,05	13,16	13,19	12,33	11,70
100.001 a 500.000	10,95	12,91	15,46	19,51	21,83	23,34	25,46
Mais de 500.000	9,85	14,78	19,03	24,37	26,39	27,64	29,29
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: IBGE. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br>>. Acesso em: 28 nov. 2012.

Diante de inúmeras transformações de ordem técnica e social, a sociedade e o território brasileiro apresentam um rápido processo de urbanização, com aumento no número de centros urbanos e de pessoas que passam a viver nesses espaços, além de um significativo aumento da participação das cidades médias na composição da população urbana. Além disso, ocorrem substanciais alterações no mercado de trabalho, na estrutura familiar e no papel e importância de vários setores da economia na geração de riqueza.

Junto a essas transformações, verifica-se expansão e diversificação do consumo, aumento dos níveis de renda e difusão dos transportes modernos que, aliados a uma divisão do trabalho mais acentuada propiciam que as funções de centro regional passem a demandar maior concentração demográfica e de atividades (SANTOS, 1996).

Tabela 3. Brasil: número de municípios (unidades).

População Absoluta	1950	1960	1970	1980	1991	2000	2010
Até 2.000	3	15	56	56	58	105	118
2.001 a 5.000	65	263	602	610	682	1.225	1.183
5.001 a 10.000	349	651	1.058	957	1.055	1.312	1.212
10.001 a 20.000	615	847	1.159	1.114	1.299	1.382	1.401
20.001 a 50.000	691	783	826	872	926	958	1.043
50.001 a 100.000	128	143	157	240	284	301	325
Mais de 100.000	38	64	94	142	187	224	283
100.001 a 500.000	35	57	83	124	162	193	245
Mais de 500.000	3	7	11	18	25	31	38
Total	1.889	2.766	3.952	3.991	4.491	5.507	5.565

Fonte: IBGE. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br>>. Acesso em: 28.nov.2012.

Com relação ao cenário macrorregional, em torno de 42,13% da população brasileira concentra-se na Região Sudeste, mais precisamente em 1.668 municípios, cujas populações ultrapassam os oitenta milhões de pessoas. Por sua vez, desse total, 69,02% residem em cidades com mais de 100.000 pessoas, 1,7% até 5.000 pessoas, 9,63% entre 5.001 e 20.000 pessoas e 19,66% entre 20.001 e 100.000.

Tabela 4. Região Sudeste- população residente por situação do domicílio (%).

Domicílio	1970	1980	1991	2000	2010
Urbano	72,70	82,81	88,02	90,52	92,95
Rural	27,30	17,19	11,98	9,48	7,05
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: IBGE. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br>> Acesso em 28 nov. 2012.

Segundo, Brito, Horta e Amaral (2002), o grande ciclo de expansão da urbanização brasileira apresenta um ponto de inflexão a partir de 1980, quando o grau de urbanização continua crescente, entretanto, a uma velocidade mais reduzida; as taxas de crescimento da população urbana diminuem o seu ritmo de crescimento; há uma relativa desconcentração da população urbana, nitidamente favorável às cidades entre 100 e 500 mil habitantes e os Aglomerados Metropolitanos mantêm a sua grande importância, entretanto, o seu peso no conjunto da população urbana, e no seu crescimento, têm diminuído, provavelmente, em função do declínio dos níveis de fecundidade e da redução das migrações.

AS CIDADES MÉDIAS E SEU PAPEL NA REDE URBANA BRASILEIRA

Embora ainda persista uma concentração econômica no sudeste brasileiro, é nítido o processo de desconcentração demográfica e econômica ou o que se costuma chamar “desconcentração concentrada” (LENCIONI, 1994). Entretanto, essa desconcentração não é um processo que ocorre em direção a todas as cidades, mas somente algumas, dentre as quais as denominadas cidades médias, verdadeiros “elos de ligação entre os espaços urbano e regional”, razão pela qual são interpretadas como “núcleos estratégicos da rede urbana brasileira” (STEINBERG; BRUNA, 2001:71).

Para Marques da Costa (2000), a partir da segunda metade da década de 80, a força da internacionalização e competitividade econômica beneficiou grandes cidades que se assumiram como centros de decisões econômicas, políticas e financeiras. Assim, pequenas e médias cidades enfrentaram o desafio de afirmação e integração ao sistema global e nacional.

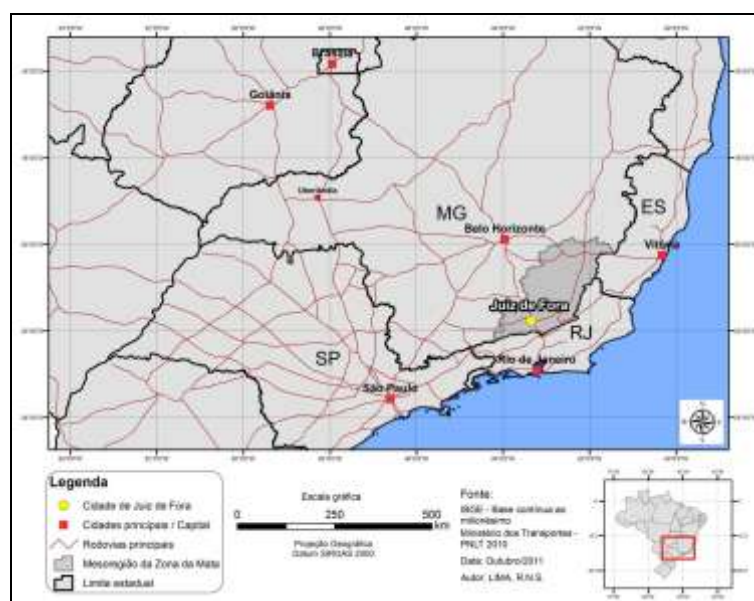
Nessa nova configuração expandem-se algumas metrópoles, como Belo Horizonte, Curitiba, Campinas e várias cidades de porte médio que vêm apresentando maior dinamismo e potencial de crescimento, predominantemente localizadas na região centro-sul do Brasil, ainda na perspectiva da “reversão da

polarização” com reconcentração macroespacial. Por isso, vários pesquisadores vêm destacando que essas cidades têm seus papéis na rede urbana realçados, em virtude de sua capacidade de articular os principais e mais dinâmicos centros hegemônicos do capital aos pequenos centros. Dito de outra maneira, o que culmina por lhes dar certa identidade é “o fato de se constituírem em nós da rede urbana, atuando como pontos de prestação de serviços à sua área de influência” (DIAS; VIDAL, 2012:157).

Segundo Sposito (2007:39), a partir do processo de industrialização brasileiro e formação de um mercado consumidor que colaborou para consolidação de um sistema urbano nacional, as “cidades médias, no geral, tiveram, então, seus perfis funcionais orientados pelos interesses de distribuição da produção industrial em escala nacional”.

É nesse contexto que inserimos Juiz de Fora: importante cidade média brasileira, situada na região Sudeste e uma das mais importantes do estado de Minas Gerais, considerada polo da mesorregião geográfica da Zona da Mata mineira, tanto em termos demográfico quanto econômico.

Mapa 1. Situação Geográfica de Juiz de Fora/ MG.



O município de Juiz de Fora/MG, no âmbito estadual, é um dos municípios mais populosos e com maior Produto Interno Bruto (PIB) de Minas Gerais, tendo permanecido na quinta posição do ranking do PIB de 2008 a 2010.

Ainda segundo levantamento realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgado em dezembro de 2012 e referente aos anos de 2009 e 2010, Minas Gerais contou com nove entre as cem cidades que mais geraram riqueza para o país estando Juiz de Fora na 67ª. Além disso, juntos, os cinco municípios com os maiores PIB do estado concentram 35,6% da riqueza gerada em Minas Gerais.

Entre as principais atividades econômicas do município encontra-se o setor industrial e o terciário: comércio (atacado e varejo), serviços profissionais, saúde e educação, com pouca expressividade do setor primário na geração de riqueza para o município, conforme verificado na tabela sobre o Produto Interno Bruto (PIB) do município no período de 1999 a 2010. Esses dados reforçam a importância dos setores secundário e terciário não só para a economia e população local, mas também para a população circunvizinha. É perceptível a crescente participação do setor terciário no que diz respeito ao PIB do município e, também, a expressiva participação da população economicamente ativa nesse setor.

Tabela 5. Juiz de Fora: Produto Interno Bruto por setores e Total (mil R\$) 1999 – 2010.

Ano	Agropecuária	%	Indústria	%	Comércio e Serviços	%	Impostos s/ produtos líquidos de subsídios	%	Total
1999	18.871	0,65	746.607	25,54	1.671.456	57,17	486.767	16,64	2.923.701
2010	44.562	0,53	1.948.234	23,43	5.187.923	62,40	1.133.712	13,65	8.314.431

Fonte: IBGE. Disponível em: www.ibge.gov.br.. Acesso em 09 mar. 2012.

Indicadores sociais como a saúde e a educação reforçam o importante papel que Juiz de Fora exerce no cenário regional. Além disso, são setores básicos do ponto de vista social e desempenham um papel cada vez mais importante nos processos de produção do espaço urbano, claramente materializados no espaço urbano local, estando vinculados aos novos fluxos que se configuram e a um processo de maior valorização da terra e de transformações do ambiente construído.

Com relação à presença de equipamentos de maior densidade tecnológica para tratamento e diagnóstico de doenças, é notória a centralidade do município. Dos 112 equipamentos para realização de hemodiálise existentes na microrregião 100% deles estão localizados em Juiz de Fora, o mesmo ocorrendo em relação à presença de tomógrafos e aparelhos de ressonância magnética, aparelhos de maior custo e que demandam profissionais mais qualificados para sua operação.

O aumento e diversificação de centros e atividades vinculadas ao setor de saúde, bem como o aumento da densidade técnica de procedimentos e equipamentos, especialmente no que diz respeito às cidades médias, repercute diretamente no espaço ao dinamizar fluxos de pessoas, bens e informações. Além disso, no caso de Juiz de Fora, reforça aspectos como concentração e seletividade espacial, contribuindo para o processo de polarização regional e valorização imobiliária, quando se toma como parâmetro a disponibilidade de determinado equipamento urbano, como hospital, por exemplo, para a população que reside nas suas imediações.

Além disso, a realização de serviços de maior complexidade no plano da saúde demanda também a necessidade de profissionais mais qualificados, o que se

relaciona também à presença de instituições de ensino formadora desse tipo de mão-de-obra.

A consolidação do terciário superior também reforça aspectos atinentes ao discurso e políticas públicas consubstanciadas na busca por novos investimentos, que objetivam estimular a implantação de empresas e estruturas de maior tecnologia, atraindo projetos de P&D e viabilizando a criação de redes que envolvam os centros de pesquisa e as empresas, como do setor de saúde, por exemplo, interligando hospitais, empresas farmacêuticas e centros de pesquisa vinculados a instituições como universidades.

A polarização de Juiz de Fora em sua região se faz muito visível através do setor terciário. A presença da Universidade Federal de Juiz de Fora e, nos últimos anos, das inúmeras faculdades particulares vem aumentando sobremaneira a importância desse setor em Juiz de Fora, já que atende não só a demanda local por educação superior, mas também populações de sua área de influência. Assim, cidades que apresentam destacado papel regional concentram “um buen número de equipamentos especializados (universidades, hospitales, centros desportivos, bibliotecas), equipamento que han de dar cobertura a amplios territorios del área de influencia del núcleo”. (SANFELIU; TORNÉ, 2004:16)

Para Amorim (2010), a presença das instituições de ensino superior em território brasileiro, exhibe não somente aspectos de uma diversidade do uso do território, mas, indiscutivelmente, expõe as diferenças na seletividade pelos melhores lugares na alocação de empreendimentos empresariais. E os lugares selecionados “vão dotando-se das variáveis que caracterizam a contemporaneidade, quais sejam a densidade técnica, a produção de conhecimento e o acesso à informação, e, por tais variáveis, conduzem os processos ao resto do território” (AMORIM, 2010:294).

Para Diniz e Gonçalves (2005) nas regiões Sul e Sudeste há um grupo de cidades de médio porte que são dotadas de boas condições de infraestrutura acadêmico-científica e base econômica, razão pela qual têm atraído atividades consideradas modernas, notadamente industriais, dentre as quais destacam Juiz de Fora. Além disso, os autores destacam que o avanço de alguns setores da indústria do conhecimento tende a consolidar e ampliar os desníveis regionais no país, reforçando o papel de destaque de algumas localidades com melhor infraestrutura e mais articuladas no cenário produtivo regional.

Essa seletividade, com forte concentração de investimentos que representam o terciário superior em determinados pontos do território, podem ser claramente percebidas na distribuição das instituições de ensino superior presentes na microrregião de Juiz de Fora, já que das 23 instituições de ensino superior presentes na microrregião, 14 estão situadas em Juiz de Fora, ou seja, uma concentração de 60,86% em um único município.

Sposito (2001) ressaltou quatro aspectos a serem observados na análise das cidades médias com o objetivo de compreender como as relações ou situações geográficas influenciam na definição dos papéis desempenhados por essas cidades na rede urbana. Dentre eles, o terceiro aspecto a ser considerado trata da existência de formas contemporâneas (shopping centers, franquias, etc.) de organização espacial das atividades econômicas ligadas ao comércio de bens e serviços nas cidades médias, tendo em vista que foi através da expansão das filiais de redes de supermercados, hipermercados e lojas de departamentos que essas cidades receberam investimentos de capitais, responsáveis pela transformação das estruturas comerciais existentes e pela alteração do mercado de base, antes local, agora regional. Em Juiz de Fora temos, como exemplo, a construção de seu primeiro centro comercial de maior porte, o Independência Shopping, a chegada do supermercado Carrefour e de lojas como C&A, Marisa, Leader, Renner, além da ampliação da rede de concessionárias de automóveis, dentre outros exemplos, que caracterizam essas transformações que ocorrem especialmente nos últimos dez anos. Elementos que contribuíram para a escolha das cidades médias para implantação dessas filiais, em alguns casos vinculados ao capital estrangeiro, podem estar associados a investimentos mais baixos que o necessário para implantação nas metrópoles, além de um mercado consumidor potencialmente significativo, com área de abrangência regional.

Informações da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE) corroboram essa análise, uma vez que, no final de 2012, 51% dos shoppings centers brasileiros estavam localizados em capitais brasileiras e 49% em outras cidades. Com as inaugurações previstas para 2013, esse quadro se altera, já que 243 estarão instalados em capitais e 261 em outras cidades. Além do mais, das 47 inaugurações previstas para este ano, 31 delas não serão em capitais e sim em cidades médias.

Deve-se acrescentar ao debate a confluência entre mercado imobiliário e terciário superior, dados os investimentos em construção de hospitais, campus de faculdades privadas, empresas de pesquisa, parques tecnológicos, ou seja, investimentos inseridos no meio técnico-científico e que provocam impactos diretos no valor da terra urbana. Conjuntamente verifica-se a implantação de outros equipamentos urbanos, como shopping centers, supermercados, hotéis, lojas e serviços mais especializados que aumentam a concentração e a densidade dos investimentos, possibilitando que determinados agentes como proprietários fundiários e incorporadores alcancem patamares diferenciais de renda, especialmente quando conseguem se articular aos “interesses” do Estado e, sob a tutela de legislações urbanas incorporadas aos planos diretores, garantir a realização de empreendimentos geradores de empregos, de novos negócios e de sobrelucros de localização e inovação.

Juiz de Fora evidencia empiricamente o seu papel na atual divisão territorial do trabalho e reestruturação produtiva, com investimentos em fixos territoriais, especialmente aqueles vinculados ao meio técnico-científico- informacional e da

renovação da materialidade do território. Renovação e inovação de investimentos “consustanciados em projetos industriais, na melhor operacionalidade da malha viária, em novas instalações do comércio atacadista e varejista como shoppings e malls atacadistas, centros de negócios e logística, assim como novos padrões de urbanização revelam na organização urbano-regional de Juiz de Fora elementos de sua readequação no Polígono Industrial brasileiro” (MENEZES, 2009:4). Assim, características do capitalismo contemporâneo se reverberam sobre o processo de expansão urbana, sobre a necessidade de novos equipamentos urbanos que impulsionam novos negócios e conseqüentemente impactam o preço da terra urbana.

Assim, quanto maior a presença da ciência e tecnologia nas atividades desenvolvidas em um lugar, mais ele se especializa e aumenta o número, intensidade e qualidade dos fluxos, elevando sua capacidade atrativa de investimentos que demandam maior capital investido, melhor qualificação da mão-de-obra, com conseqüente aumento na demanda por produtos e serviços, básicos e especializados. Nesse sentido, ocorre o recrudescimento do padrão de desenvolvimento desigual em dois níveis: no nível intraurbano o desenvolvimento desigual acentua-se porque os investimentos concentram-se em áreas diminutas da cidade, aquela que possui o potencial de atrair negócios; já no nível interurbano porque a vitória de algumas cidades em termos de crescimento econômico significa o malogro de muitas outras, especialmente aquelas do seu entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVES, T. *Geografia dos serviços: reestruturação produtiva e inovação social*. Lisboa: Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, 2005.
- AMORIM, C.A. *O uso do território brasileiro e as instituições de ensino superior*. Tese (Doutorado em Geografia Humana) - Faculdade de Filosofia, letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010.
- BRITO, F.; HORTA, C.J.G.; AMARAL, E.F.L. *A urbanização recente no Brasil e as aglomerações metropolitanas*. Cascavel, 2002.
- CASTELLS, M. *A sociedade em rede: a era da informação*. Vol. 1. 5ªed. São Paulo: Paz e Terra, 2001.
- DIAS, P.; VIDAL, F. “Cidades médias baianas; dinâmicas, tendências e significados”. In: DIAS, P. C.; SANTOS, J. (org.). *Cidades médias e pequenas: contradições, mudanças e permanências nos espaços urbanos*. Salvador: SEI. 2012, p. 157-180.
- DINIZ, C.; GONÇALVES, E. “Economia do conhecimento e desenvolvimento regional no Brasil”. In: DINIZ, C.; LEMOS, M. B.. *Economia e Território*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005, p. 131-170.
- HARVEY, D. *Condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 1992.
- KON, A. *Economia de Serviços*. São Paulo: Elsevier, 2004.

- LENCIONI, S. "Reestruturação urbano-industrial no Estado de São Paulo: a região da metrópole desconcentrada". *Espaço & Debates: Revista de Estudos Regionais e Urbanos*, 1994, nº 38, p. 54-62.
- MARQUES DA COSTA, E.. *Cidades médias e ordenamento do território: o caso da Beira Interior*. Tese (Doutorado em Geografia) - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, Lisboa, 2000.
- MATOS, R.. "Aglomerações urbanas, rede de cidades e desconcentração demográfica no Brasil". In: Encontro Nacional de Estudos Populacionais. 2000, CAMPINAS. *Anais eletrônicos...*Campinas, ABEP, 2000. Disponível em <www.abep.nepo.unicamp.br/docs/anais/pdf/2000/.../migt4_3.pdf>. Acesso em: 26 set. 2011.
- MENEZES, M. L. P. "O espaço urbano de Juiz de Fora e a dinâmica regional contemporânea". In: *Projeto Novas Geografias no Espaço Urbano Regional de Juiz de Fora*, Fapemig, 2009. Disponível em: <<http://pluris2010.civil.uminho.pt/Actas/PDF/Paper170.pdf>>. Acesso em: 20 ago. 2011.
- MOTTA, D.; AJARA, C. "Rede urbana brasileira: hierarquia das cidades". *Curso de Gestão Urbana e de Cidades*. EG/FJP,WBI, PBH, ESAF, IPEA, 1999.
- SANFELIU,C. B.; LLOP TORNÉ, J. M. "Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias". *Scripta Nova*. Revista Electronica de Geografía y Ciencias Sociales, 15 mai. 2004. Disponível em: <<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-165.htm>>. Acesso em: 23 fev. 2011.
- SANTOS, M. *A urbanização brasileira*. 3ª ed. São Paulo: Hucitec, 1996.
- SASSEN, S. "El complejo urbano em uma economia mundial". *Revista internacional de ciências sociais*. 139, mar.1994. Unesco, p. 55-78.
- SPOSITO, M.E.B (org.). "O estudo das cidades médias brasileiras". In: SPOSITO, Maria Encarnação Beltrão (org.). *Cidades médias: espaços em transição*. São Paulo: Expressão Popular, 2007.
- SPOSITO, M.E.B.. "As cidades médias e os contextos econômicos contemporâneos". In: SPOSITO, Maria Encarnação Beltrão (org.). *Urbanização e Cidades: perspectivas geográficas*. São Paulo: ENESP/FCT, 2001. p. 569-607.
- STEINBERG, M.; BRUNA, G. C. "Cidades médias: elos do urbano regional e do público e privado". In: ANDRADE, T. A.; SERRA, R. V. (Org.) *Cidades médias brasileiras*. Rio de Janeiro: IPEA, 2001.
- VELTZ, P. *Mundialización, ciudades y territorios: la economía de archipiélago*. Barcelona: Editorial Ariel S.A., 1999.

13. INOVAÇÃO, TERRITÓRIO E CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE DA TERRITORIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DE ATIVIDADES INTENSIVAS EM CONHECIMENTO NO BRASIL.

Regina Helena Tunes

Geografia Humana

Universidade de São Paulo

Universidade Metropolitana de Santos (Brasil)

rtunes@usp.br

RESUMO

No contexto das transformações sociais e econômicas associadas a reestruturação produtiva, a questão da localização das atividades econômicas retorna ao debate central na área de Geografia Econômica. Na atual perspectiva procura-se compreender as novas territorialidades emergentes com o processo de globalização que, ao contrário do pretense discurso de homogeneização do espaço, reforça a importância do local e das formas de organização produtivas ancoradas no território. As atividades intensivas em conhecimento são aquelas em que o conhecimento e a ciência se tornaram uma força produtiva para a indústria (Lyotard, 1987), ao mesmo tempo em que são também mercadorias (Lojkine, 2002) que transitam pelos fluxos de comércio internacional. Das atividades intensivas em conhecimento, essa comunicação, irá analisar especialmente a indústria inovadora do Brasil na primeira década do século XXI. Partindo dessa concepção, discutimos nessa comunicação a concentração das atividades intensivas em conhecimento no Brasil no estado de São Paulo, especialmente na metrópole paulistana, formando o que se denomina de territórios inovadores (Méndez, 2002), diferenciando qualitativamente São Paulo das demais regiões do país e reforçando ainda mais as desigualdades regionais do Brasil.

Palavras chaves: Inovação, Território, Conhecimento, Territorialização, Processos.

No contexto das transformações sociais e econômicas associadas a reestruturação produtiva, a questão da localização das atividades econômicas retorna ao debate central na área de Geografia Econômica. Na atual perspectiva procura-se compreender as novas territorialidades emergentes com o processo de globalização que, ao contrário do pretense discurso de homogeneização do espaço, reforça a importância do local e das formas de organização produtiva ancoradas no território.

A discussão atual sobre a questão da localização se distancia assim da clássica análise dos fatores locacionais da indústria nas áreas urbanas, para ir em direção hoje a compreensão da relação entre a localização e a territorialização da produção. Nesse sentido, o território adquire protagonismo ao se apropriar e dominar os recursos historicamente construídos no local que possibilitam a produção das atividades intensivas em conhecimento.

As atividades intensivas em conhecimento são aquelas em que o conhecimento e a ciência se tornaram uma força produtiva para a indústria (Lyotard, 1987), ao mesmo tempo em que são também mercadorias (Lojkine, 2002) que transitam pelos fluxos de comércio internacional. Das atividades intensivas em conhecimento, essa comunicação, irá analisar especialmente a indústria inovadora do Brasil.

Compreendemos a inovação, conforme Lundvall (2005), como um processo social em que são desenvolvidos produtos, processos, métodos organizacionais e de marketing novos ou ainda substancialmente melhorados (OCDE, 2005) que se relacionam diretamente com os processos de aprendizagem que são territorialmente localizados.

Essa é a concepção de inovação como um processo de aprendizagem coletiva (Méndez, 1998) ou de aprendizagem por interação (Arocena e Sutz, 2003). Segundo estes autores isso significa “detectar la emergencia de capacidades innovadores em ciertas relaciones sociales de proximidad” (AROCENA; SUTZ, 2003: 52).

Os processos de aprendizagem são essenciais para o desenvolvimento da inovação e são desenvolvidos dentro do processo de produção, podendo apresentar diversas formas. As mais comuns são as relações entre as próprias empresas que estabelecem relações de cooperação e entre as empresas e os clientes e fornecedores.

Essa última forma de relacionamento é denominada por Arocena e Sutz (2003) de “interação usuário-productor” que, segundo os autores, é muito comum em países com dificuldade de inversão de grande capital nas atividades formais inovadoras, como por exemplo, os laboratórios e centros de pesquisa e os dispêndios em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).

As relações sociais de proximidade, essenciais então ao processo inovador já que reforça as interações entre os agentes envolvidos no processo, são “indissociáveis dos meios em que estas se inserem, tanto do ponto de vista físico como funcional” (MÉNDEZ, 1998: 20).

Assim, concordamos com a perspectiva de pesquisa de Shearmur (2008: 2) que entende “a inovação é entendida como um processo social, e cada vez mais as pesquisas são voltadas a compreender a forma como fatores externos às empresas podem contribuir para o seu comportamento inovador¹”.

Isso significa dizer que a proximidade, tanto o contato face a face como as relações integradas por redes de comunicação, são muito importantes no processo de inovação e estão diretamente relacionadas com o sucesso do processo de inovação. E essa é uma característica interessante do processo

¹ A área de logística, nesse sentido, tem ganhado uma importância crucial na circulação de mercadorias.

inovador, pois a princípio, contradiz o discurso do fim dos territórios e da perda de importância do local face ao global presente em algumas análises do processo de globalização.

Na perspectiva da inovação como processo de aprendizagem coletiva, contrariamente aos estudos acima citados,

(...) “faz emergir o quadro local e o valoriza, pois é na escala local que as formas de organização produtiva ancoradas no território e inseridas na escala global são colocadas no lugar. Nessa perspectiva, o local subentende o global através de um processo de territorialização” (MAILLAT, 2002: 09).

Partindo dessa concepção teórico-metodológica na pesquisa, discutimos nessa comunicação a concentração das atividades intensivas em conhecimento no Brasil no estado de São Paulo, especialmente na metrópole paulistana, formando o que se denomina de territórios inovadores (Méndez, 2002), diferenciando qualitativamente São Paulo das demais regiões do país e reforçando ainda mais as desigualdades regionais do Brasil.

Os territórios inovadores são definidos por Méndez (2002: 04)

“por la presencia de un sistema productivo vinculado a una o varias actividades, em el buena parte de las empresas existentes realizan esfuerzos em el plano de la innovación tecnológica, incorporando mejoras em los diferentes procesos asociados a su cadena de valor y em los productos que ofrecen”.

Para Méndez (2002) a caracterização do território inovador, entendido a partir de uma perspectiva geográfica, deve incorporar as seguintes características: certa mobilização a favor do desenvolvimento local e uma permeabilidade a incorporação de novidades; a existência de redes locais de cooperação, formais ou não, que possibilitam a realização de projetos comuns; a presença de instituições públicas, locais e regionais, que adotam uma atitude protagonista em apoio a inovação e o desenvolvimento territorial mediante iniciativas próprias ou a partir de negociações com outras instituições ou instâncias públicas; e o esforço na melhora na formação da força de trabalho, que podem incluir desde a educação básica até a universitária que visem a formação e qualificação de empresários e trabalhadores.

Em outras palavras, podemos concluir que para a formação do território inovador as relações de proximidade, tanto do ponto de vista das relações pessoais como das institucionais, políticas e sociais, são essenciais e se relacionam com os processos de aprendizagem em que a forma como o conhecimento é produzido e transita por esse território define as suas principais características e a forma como esse território se manifesta no espaço.

Do ponto de vista metodológico e da análise estatística, trabalhamos para caracterizar as atividades intensivas em conhecimento com a indústria que

realizou inovação no Brasil no triênio 2009 a 2011 inquirida pela pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) denominada Pesquisa de Inovação (PINTEC) publicada no final de 2013. Essa publicação, que já conta com outras 4 edições anteriores, se utiliza da metodologia do Manual de Oslo da Organização de Cooperação para o Desenvolvimento Econômico (OCDE) para levantar informações estatísticas que nos permitiram compreender as relações e a dinâmicas da atividade inovadora do Brasil.

A Inovação no Brasil

O Brasil é considerado, segundo classificação da Eurostat (2014), um país modesto em inovação. Essa classificação regionaliza os países pesquisados pela Eurostat em 4 grupos: os líderes da inovação, situação de países como Alemanha, Dinamarca, Coreia do Sul e Japão; os seguidores da inovação, como França, Reino Unido e Canadá; os inovadores moderados, como Espanha, Portugal e Itália; e os inovadores modestos, situação do Brasil, China, Índia, Rússia, dentre outros países.

Isso significa dizer que a inovação no Brasil é pouco importante perante os demais países do mundo. Pelos dados do IBGE (2011) pouco mais de 30% dos estabelecimentos industriais do país engajaram-se em projetos de inovação no triênio 2009-2011. Desse total, 16,8% foram inovações de produto e processo, 15,3% introduziram inovações de processo e apenas 6% criaram inovações de produto.

De fato, esse percentual é pequeno quando comparamos com algumas nações como a Alemanha, considera líder da inovação e com uma taxa de 60% da indústria ou mesmo a França, classificada como seguidora da inovação e com uma taxa de 40% de inovação da indústria.

Apesar dos números modestos é grande a expectativa no Brasil, sobretudo pelo Estado, no crescimento da participação do país nos processos de inovação radicais. Isso pode ser percebido através dos últimos documentos e programas do governo federal que tem apontado como grande destaque a inovação como prioridade para o investimento e para o crescimento econômico do país. Os recentes programas de concessão de crédito do Banco Nacional de Desenvolvimento (BNDES) para o financiamento de projetos de inovação de empresas brasileiras é um exemplo bem elucidativo dessa recente preocupação.

Nesse sentido, alguns setores industriais já se destacam e apresentam uma taxa de inovação bem mais elevada. É o caso dos setores industriais da de produtos químicos (58,1%), produtos farmoquímicos e farmacêuticos (63,7%), produtos eletrônicos e ópticos (63,5%) e, o mais elevado em termos de taxa de inovação, a fabricação de automóveis, caminhonetas e utilitários, caminhões e ônibus com uma taxa de inovação de 83,2%, segundo dados do IBGE (2011).

São desses ramos as empresas brasileiras mais reconhecidas internacionalmente, como a Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A. (Embraer)

que produz e exporta aviões e a Petróleo Brasileiro S.A (Petrobrás) que desenvolveu um processo inovador de prospecção de petróleo em águas profundas. Ambas possuem grande investimento em processos de inovação internos a empresa e em cooperação com outras empresas públicas e privadas.

Outra característica importante da inovação no Brasil é o seu caráter informal. Com isso queremos fazer referência ao fato do processo de inovação ocorrer na empresa muito mais nas relações que se estabelecem dentro do processo produtivo, seja ele interno ou externo a empresa, do que nos formais departamentos de P&D, local por excelência e tradicionalmente indicado como o setor mais inovador de uma empresa.

Isso pode ser verificado no dado apresentado pelo IBGE (2011) sobre a importância das atividades inovativas realizadas. Apenas 11,5% das indústrias apontaram como muito importante os setores de P&D interno a empresa, sendo que o indicador mais elevado com 78,1% das indicações foi a aquisição de máquinas e equipamentos.

Esse dado, além de comprovar a informalidade do processo de inovação no Brasil, revela também que o processo inovador brasileiro é extremamente dependente de importações de máquinas e equipamentos, o que significa que esse setor da indústria possui pouco desenvolvimento tecnológico não capaz de suprir a demanda interna das indústrias e que, em termos de abrangência espacial, a inovação no Brasil é pouco importante em termos mundiais.

Em relação a esse último dado, os números da pesquisa do IBGE (2011) sobre essa questão revelam que apenas 2,3% das inovações de produto da indústria brasileira foram novas para o mercado mundial e 0,6% das inovações de processo tiveram a mesma abrangência. Em contrapartida, 80% das inovações de produto e 92,4% das inovações de processo são novidades apenas para a empresa, mas são conhecidas no mercado nacional. Certamente esse último dado é revelador do perfil da inovação que estamos tratando na pesquisa que se aproxima do conceito de inovação incremental, aquela em que são realizadas adaptações ao mercado e incorporações de processos e produtos já desenvolvidos por outras empresas.

A Geografia da Inovação brasileira

Do ponto de vista da espacialidade, a Geografia da Inovação no Brasil se mostra fortemente desigual no início do século XXI, situação esta comum a análises semelhantes feitas por pesquisadores de outros países, que assim apresenta um traço comum apresentado sucintamente por Vale (2009)

“A geografia da inovação é marcada por uma clara concentração das actividades intensivas em conhecimento em diversas escalas de análise, desde a cidade ao Estado-nação. Esta diferenciação espacial tem sido estudada por muitos geógrafos e economistas, pois trata-se

de um domínio de grande relevância para o desenvolvimento económico territorial” (VALE, 2009:11).

A concentração das atividades intensivas em conhecimento, especialmente no nosso caso da indústria, está representado a seguir no mapa 01 a partir da representação do número de indústrias inovadoras e sua distribuição por estados brasileiros.

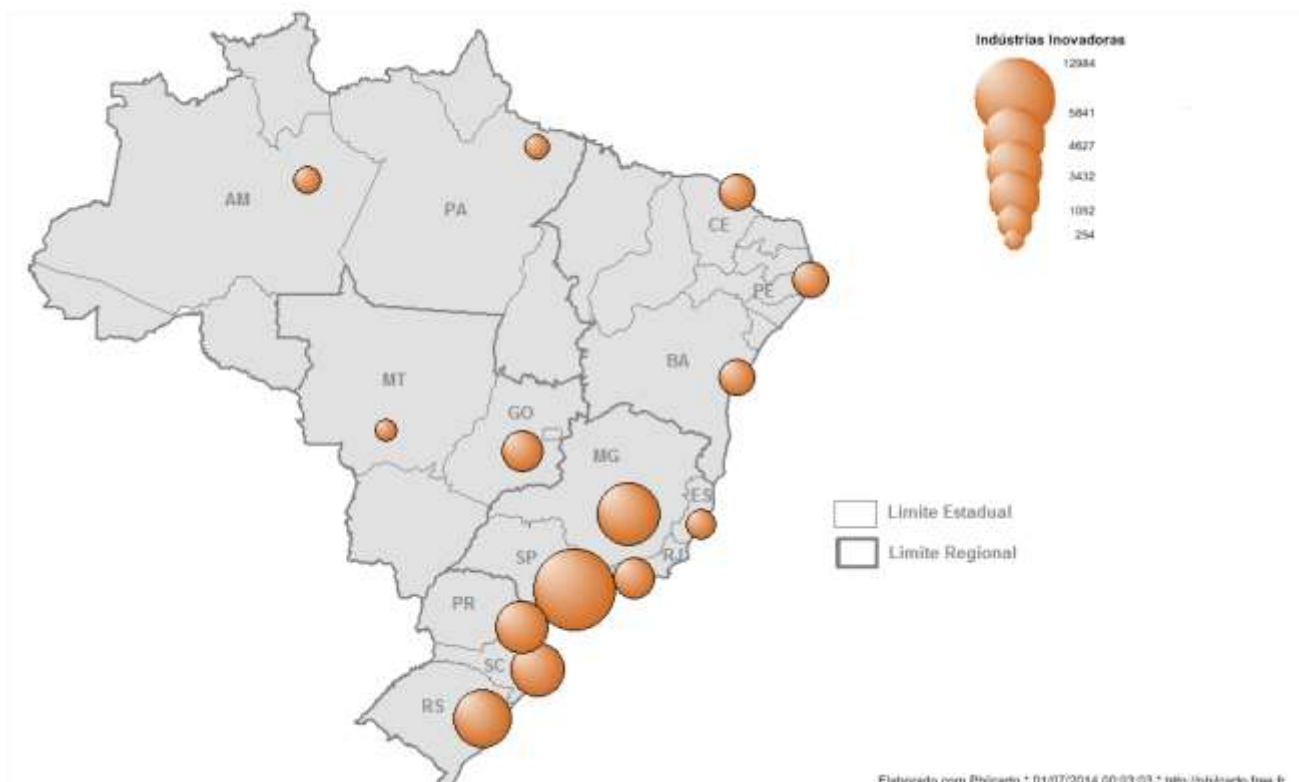
Nota-se no mapa 1 a grande disparidade na distribuição da indústria inovadora no país. No total dos 27 estados brasileiros, 13 estados sequer apresentaram, na pesquisa do IBGE (2011), indústrias inovadoras localizadas em seus limites.

As regiões Norte, Nordeste e Centro-oeste apresentaram poucas unidades industriais inovadoras que no total perfizeram apenas 15% do número total do país. Em contrapartida, apenas a região Sudeste concentrou mais da metade do número de indústrias inovadoras localizadas no Brasil.

Na região Sudeste, o estado de São Paulo apresentou grande destaque com a concentração de 61,1% da indústria inovadora da região Sudeste e mais de 30% da indústria inovadora brasileira, segundo o IBGE (2011).

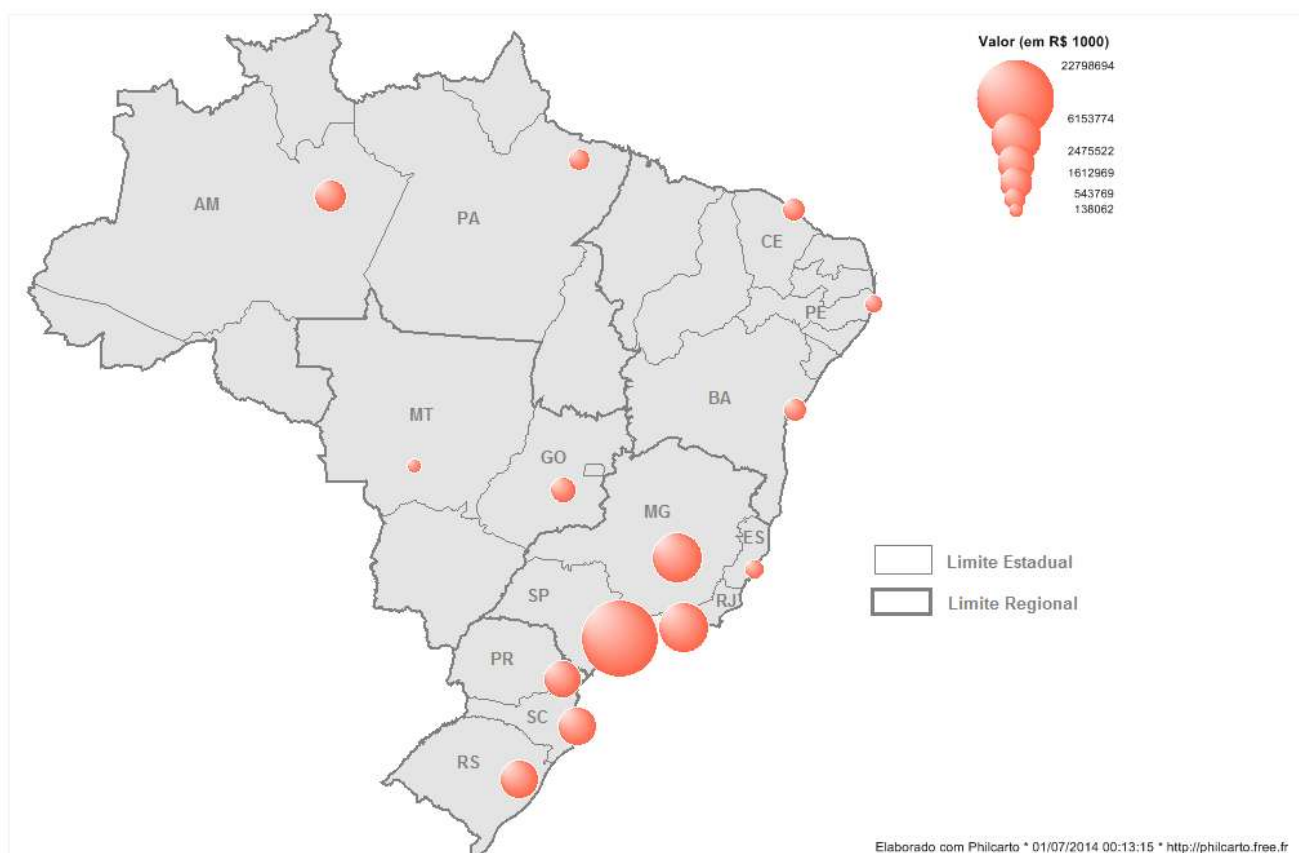
Mapa 1. Brasil: Distribuição do número de indústrias inovadoras (2011).

Fonte dos dados: IBGE, 2011.



Org. TUNES, 2014.

Mapa 2. Brasil: Valor da produção das indústrias inovadoras (em R\$) – 2011.



Fonte dos dados: IBGE, 2011.
Org. TUNES, 2014.

O mapa 2, a seguir, representa a distribuição do valor da produção das indústrias inovadoras. Essa é uma informação interessante, pois exprime, para além simplesmente do número bruto de estabelecimentos, uma questão de produtividade da empresa.

O mapa 2 mostra a concentração do valor da produção da indústria inovadora ainda mais forte no estado de São Paulo e a pouca participação das regiões Norte, Nordeste e Centro-oeste, comprovando assim como a geografia da inovação no Brasil possui a marca da disparidade regional como uma característica importante.

É bem verdade que a desigualdade da indústria inovadora tornando o estado de São Paulo como polo do desenvolvimento econômico do país não possui grande novidade na história da formação econômica brasileira. Desde a década de 1930 o estado de São Paulo tem grande destaque na concentração dos estabelecimentos e da produção industrial, sobretudo a mais modernizada.

Porém, a partir da década de 1970 o estado de São Paulo, que continua sendo o mais industrializado do país, apresentou certa inflexão na concentração industrial, processo este conhecido no país como de “desconcentração industrial” em que parte das indústrias deixou de se localizar no estado de São Paulo e

passaram a procurar localizações que apresentavam custos menos elevados de força de trabalho e meios de produção e contaram, para isso, com forte apoio estatal nas três esferas do poder público (municipal, estadual e federal).

No entanto, ainda que o custo de produção seja mais elevado no estado de São Paulo, e ainda mais na metrópole paulistana, a produção da indústria inovadora não possui o mesmo desprendimento em relação ao território para a sua localização. Isso porque, como vimos anteriormente, os processos de aprendizagem que são arraigados ao território são essenciais na produção da inovação.

É como afirma André Fisher (1990) na citação a seguir:

“As novas tecnologias têm exigências específicas no plano qualitativo, daí a emergência e a importância de fatores tais como a mão-de-obra com alto nível de qualificação científico e técnico, a qualidade dos serviços disponíveis, a atratividade do ambiente, as facilidades de contatos com as redes científicas e profissionais, as relações com as subcontratadas” (...) (FISHER, 1990: 47).

Com o objetivo de compreender as novas exigências qualitativas, citadas acima por Fisher (1990), buscamos entender a concentração das atividades intensivas em conhecimento a partir do processo de territorialização, em que as indústrias inovadoras dominam e se apropriam dos recursos existentes no território. Esses recursos existentes no território, que possibilitam a formação do território inovador, foram analisados na pesquisa a partir do conceito marxista de condições gerais de produção.

O conceito de condições gerais de produção tem a qualidade de não restringir a explicação da concentração da indústria inovadora, como é feito comumente com os fatores locacionais da análise da indústria tradicional. Como afirma Lencioni (2007) as condições gerais de produção não determinam a localização, mas sim possibilitam a produção.

Lencioni (2007: 8), nesse sentido, afirma que “(...) as condições gerais de produção criam possibilidades para a reprodução do capital, mas não são as causas da reprodução do capital porque o que determina a reprodução do capital são as relações sociais de produção”.

As condições gerais de produção, conceito que exprime a ideia da articulação entre o consumo coletivo (produtivo) e o processo de produção e circulação do capital, podem ser subdivididas em dois tipos principais, os meios de produção e circulação em conexão direta com o processo de produção e os meios de consumo coletivos em conexão indireta com os processos de produção (Lojkine, 1995; Lencioni, 2007).

Faz parte do primeiro grupo as redes de comunicação, os meios de circulação material e imaterial, bancos e alguns serviços, como são apontados por Lencioni (2007). Do segundo grupo, de conexão indireta com o processo de produção,

podemos exemplificar com o consumo coletivo de escolas, hospitais, centros de lazer e esportivos que são, conforme diz Lojkine (1995), desprestigiados em relação a primeiro grupo pelo distanciamento do processo de produção, atuando mais no sentido da reprodução da força de trabalho.

Essa distinção, apesar de clara no seu conteúdo, deixa escapar, para a análise das condições gerais de produção que se liga com a produção da indústria inovadora, a função dupla dos processos de aprendizagem. Estes atuam como um meio de produção imaterial que serve diretamente a produção inovadora e, ao mesmo tempo, do ponto de vista do equipamento coletivo associado (universidades, centros de pesquisa e escolas técnicas), está relacionado com a existência no território da materialidade do local que, através do desenvolvimento da ciência produz o conhecimento, base do processo de aprendizagem, e que são considerados na análise marxista de conexão indireta com o processo de produção.

São considerados de conexão indireta com o processo de produção, mas não podemos deixar de levar em consideração hoje a importância nos processos de aprendizagem das universidades tanto para a formação inicial da força de trabalho que será empregada na indústria inovadora, mas, mais do que isso, as parcerias dos laboratórios, centros de pesquisa, agências e grupos de pesquisas das universidades com as empresas que atuam diretamente no mercado.

No Brasil, as universidades não são a fonte de informação mais citada pelas empresas inovadoras, pouco mais de 17% indicou-as como fonte de pesquisa e pouco menos de 16% citou os institutos tecnológicos e centros de pesquisa, segundo dados do IBGE (2011). Porém, ainda assim, podemos notar que nos demais itens citados na pesquisa do IBGE (2011) a produção da ciência e a divulgação do conhecimento produzido pelas universidades e centros de pesquisa influenciaram de alguma forma a fonte de informação das empresas para o investimento no processo inovador.

Ilustrativo dessa situação é que 34,8% das empresas citaram as conferências, encontros e publicações especializadas e 27,9% indicaram como a principal fonte de informação para a inovação os centros de formação profissional. Portanto, diretamente ou indiretamente, as relações de cooperação entre o conhecimento produzido pelas universidades e as empresas são uma importante fonte de informação para subsidiar os processos de aprendizagem e a inovação.

Destacamos então, nessa comunicação, as relações de cooperação que se estabelecem nos processos de aprendizagem como a condição geral de produção mais significativa para a possibilidade da reprodução do capital através do processo inovador.

Consideramos que as relações de cooperação, que chamaremos a partir daqui de redes de inovação (Maillat, 1996), são essenciais ao processo inovador e contribuem para a formação da aglomeração das indústrias no território inovador

porque, na sua análise, estão presentes as quatro características apontadas por Méndez (2002) e citadas por nós anteriormente.

As redes de inovação e a constituição do território inovador no Brasil

A ideia de redes pressupõe a circulação e a comunicação de algo que pode ser material ou imaterial e envolve uma perspectiva multiescalar. As redes organizam o território pois permitem a circulação e a comunicação entre diferentes espaços, ao mesmo tempo em que são elementos constitutivos do território ao produzir novas territorialidades a partir do domínio e da apropriação dos recursos do território.

Como um elemento constitutivo do território “cria circuitos relativamente restritos para a produção, circulação e consumo” (HAESBAERT; LIMONAD, 2007: 49) diferenciando qualitativamente os territórios.

A importância do conceito de rede na geografia não é nova e mesmo a concepção de que a sociedade, nas diferentes perspectivas de análise, se organiza em redes também não possui grande novidade.

Leila Dias (2003) mostra em seu trabalho como a questão das redes foi importante para a análise da organização do território desde o século XIX a partir da expansão dos sistemas de transporte e comunicações e é utilizada como conceito a partir de meados do mesmo século.

Claude Raffestin (1993) afirma que as redes são, junto com os nós e as tessituras, as três estruturas que sustentam a prática espacial em qualquer período da história. Isso significa dizer que para o autor a formação de redes é algo natural a própria ideia de civilização racional e o que é importante analisar, para compreender a formação e a atuação das redes, é a produção territorial associada à rede que se relaciona com a questão do poder.

Partindo dessa perspectiva de Raffestin (1993), se as redes, os nós e as tessituras sempre existiram na história da civilização, o que as diferencia é a atuação do poder sobre esse espaço que é diferente a cada período histórico. Assim, estamos tratando aqui especialmente das redes que se formam a partir da produção da inovação que perpassa a produção no sentido geral e integra os processos de aprendizagem.

Dias (2003) afirma que a questão da conexidade é uma das primeiras propriedades da rede e que nos interessa muito na análise do território inovador.

“Os nós das redes são assim lugares de conexões, lugares de poder e de referência (...). É antes de tudo pela conexidade que a rede solidariza os elementos. Mas ao mesmo tempo em que tem um potencial de solidarizar, de conectar, também tem de excluir” (DIAS, 2003: 148).

Isso significa dizer que as redes são, na verdade, uma representação das relações de poder atuantes em cada período histórico. As relações de poder,

como sabemos, são eminentemente excludentes, e portanto as redes não são neutras, ao contrário disso, “colocam em jogo relações sociais entre os elementos solidarizados e aqueles que permanecem marginalizados” (Dupuy apud Dias, 2003: 148).

O processo de inovação, nesse sentido, é bastante esclarecedor dessa situação. As redes de inovação criadas para circular a produção de um novo produto ou processo organizam o território, pois essa circulação depende das infraestruturas que são desigualmente existentes no território, desde infraestruturas físicas, como aeroportos e sistemas de comunicações, como também imateriais como a informação necessária para a circulação dessa mercadoria².

Nessa análise da inovação que se manifesta do ponto de vista espacial a partir da formação de redes, importa então analisar tanto as tessituras materiais como imateriais, pois ambas envolvem dimensões fundamentais do processo de inovação.

Ao mesmo tempo, a própria rede criada a partir do fluxo de uma determinada mercadoria faz parte do território, é um elemento constituidor, a sua existência dá uma qualidade diferente ao território. Isso significa dizer que consideramos que a construção de territórios ocorre hoje a partir da forma de redes, daí a sua importância para a análise que pretendemos aqui fazer.

Em relação a sua estrutura, as redes de inovação podem ser formais ou não-formais. As redes de inovação formais são aquelas estabelecidas em acordos formais entre empresas ou entre empresas e fornecedores com vistas a implantação e desenvolvimento de um projeto de inovação. São comuns na relação entre grandes empresas e pequenas empresas que surgem ao redor da empresa maior, mas pode ocorrer também através de redes distantes, como por exemplo através do contato via internet, não necessitando exatamente do contato face a face para se estabelecer.

Na maior parte dos casos, as relações de aprendizagem das redes formais são baseadas na circulação e divulgação do conhecimento denominado de codificado.

O conhecimento codificado é aquele que está registrado de forma escrita ou em qualquer outra forma analógica ou digital e que pode ser acessado de forma longínqua. Esse tipo de conhecimento, conforme Vale (2009: 13) explica, “pode ser adquirido e absorvido pelos actores, desde que estejam dispostos a realizar determinado investimento (tempo ou dinheiro), não implicando proximidade espacial”.

² O fato de Hortolândia apresentar crescimento relativamente rápido em curto prazo ocorre em razão de que em 1985 este município ainda era distrito de Sumaré. Devido a isso, Sumaré apresenta redução em alguns dados a partir de 1991 (ano da emancipação de Hortolândia), pois os mesmos passam a serem contabilizados para Hortolândia.

Méndez (1998: 20) acrescenta características importantes na análise do conteúdo do conhecimento codificado afirmando que são “saberes de base científica e tecnológica. Refere-se, assim, ao conhecimento valorizado pela bibliografia que utiliza a concepção convencional de inovação”. Sintetiza afirmando que o conhecimento codificado possui grande potencial de comercialização, através por exemplo do registro de patentes e de propriedade intelectual, que é uma das formas que o conhecimento se torna mercadoria (Lyotard, 1985).

Apesar da importância das redes formais e do acesso ao conhecimento codificado como uma fonte para o processo de aprendizagem e inovação são de fato as redes não-formais e o outro tipo de conhecimento, chamado de tácito, que se relacionam mais diretamente com a questão da territorialização da produção. Isso não significa uma atribuição de importância de um conhecimento em relação a outro, ambos são essenciais ao processo de inovação, mas apenas estamos querendo afirmar que para o entendimento da territorialização da inovação no Brasil as redes formadas a partir do conhecimento tácito são muito relevantes em nossa análise.

As redes não-formais são as relações sociais estabelecidas em paralelo a produção, sem necessariamente estar ligada diretamente com os interesses da produção, mas que são fonte de valiosas informações a partir do relacionamento cotidiano e o contato face a face da força de trabalho empregada em uma série de empresas localizadas proximamente.

Essas redes estão fortemente relacionadas a aprendizagem coletiva pois a relação entre firmas acontece a partir de ações conjuntas que podem resultar em uma eficiência coletiva (Méndez, 2006). Por seu caráter informal estão relacionadas a circulação do conhecimento tácito.

O conhecimento tácito possui uma estreita relação com o contexto local e com as relações estabelecidas pelos agentes da inovação locais. É um conhecimento, como apresenta Vale (2009, p.13), “com origem na prática e baseado na experiência, logo dependente de contextos sócio-territoriais”.

Méndez (1998: 20) afirma que o conhecimento tácito está na esfera da memória coletiva e da socialização do conhecimento já que “acumula de forma implícita como consequência natural dos contactos, das práticas e dos saberes desenvolvidos pelos indivíduos nas suas rotinas diárias de trabalho e lazer”.

A relação entre o conhecimento e a formação das redes de inovação que, em última análise, constituem e dão forma ao território inovador, são analisados por Storper e Venables (2004) a partir do conceito de “buzz” e por Gertler (1995) a partir da formulação do “being there”.

Para Storper e Venables (2005) o “buzz” é o burburinho como uma força econômica da cidade. Em outras palavras, os autores consideram que a aglomeração de empresas inovadoras em grandes cidades ocorre pela produção

e comunicação de ideias que a cidade possibilita e difunde a partir do transbordamento de conhecimento e de informação.

Nas palavras de Storper e Venables (2005: 22) “as cidades são crescentemente percebidas como locais onde intercâmbios imateriais são facilitados, o que faz com que elas sejam lugar próprio para a criação de novos conhecimentos, como consequência, centros de inovação”.

Para Gertler (1995), com posição semelhante a de Storper e Venables (2005), o conceito de “being there” revela os contatos sociais e presenciais nas dinâmicas de inovação.

Para o autor, o fator conhecimento, imprescindível para os processos de aprendizagem e inovação, é dificilmente deslocalizável e requerem, para se efetivar, proximidade entre os agentes da inovação que ocorrem mais frequentemente em ambientes urbanos aglomerados.

De fato o conhecimento, que também pode ser considerado uma condição geral de produção associada a indústria inovadora, é um elemento central para a compreensão da concentração e da territorialização da inovação em aglomerados urbanos centrais, que no caso brasileiro, ocorre em São Paulo.

Isso porque, como bem apresenta Feldman (1994), os recursos do conhecimento tem uma mobilidade pequena e formam uma infraestrutura tecnológica importante para o território. E, por essa característica, é apontado por Arocena e Sutz (2003) como o mais poderoso agente de prosperidade e de desigualdade que forma espaços luminosos e espaços opacos, parafraseando Milton Santos (1999), em várias escalas de análise.

O que precisamos ter claro para seguir para a finalização de nossa argumentação é que o conhecimento, nas suas mais variadas formas de representação e de gênese, está associado ao processo de aprendizagem que, como já dissemos anteriormente, é dependente das redes de inovação estabelecidas no território e essencial para a compreensão da inovação como um processo social.

As grandes cidades, sobretudo aquelas relacionadas a dinâmica multifacetada e aglomerada das regiões metropolitanas, são assim os espaços que possuem condições em termos de estrutura física e de estabelecimento de relações de aprendizagem que podem dar origem as redes de inovação que vão constituir e dar uma forma ao território inovador.

No Brasil, uma país marcadamente desigual em termos sociais, econômicos, institucionais e ainda mais em relação a estrutura física do território, os espaços luminosos considerados por Santos (1999) como aqueles que acumulam densidades técnicas e informacionais e assim possuem mais condições de receber empresas que são dependentes dessas condições gerais de produção, as atividades intensivas em conhecimento se concentram no estado de São

Paulo, com grande destaque para a área metropolizada no entorno da metrópole de São Paulo, formando assim um território inovador.

BIBLIOGRAFÍA

- AROCENA, R. SUTZ, J. (2003): *Subdesarrollo e innovación. Navegando contra el viento*. Madrid, Cambridge University Press.
- BRASIL. (2011): *Pesquisa de Inovação Tecnológica*. Rio de Janeiro, IBGE. Disponível em: <http://www.pintec.ibge.gov.br/> Acesso em 13.09.11
- DIAS, Leila. (2003): "Redes: emergência e organização". CASTRO, I et al. *Geografia: conceitos e temas*. Rio de Janeiro, Bertrand, 141-162.
- FELDMAN, M. P. (1994): "The geography of innovation", *Economics of Science, Technology and Innovation*, vol 2, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, Boston, London.
- FISHER, André. (1990): "Les effets géographiques des technologies nouvelles. Approche générale". *Notes de recherche du CRIA*, Paris, n.20, 38p. Tradução de Olga Lúcia C. de Freitas Firkowski.
- GERTLER, M. (1995): "Being There: Proximity, Organization, and Culture in the Development and Adoption of Advanced Manufacturing Technologies". *Economic Geography*, vol.71, n.1.
- HAESBAERT, R.;LIMONAD, E. (2007): "O território em tempos de globalização". *Etc, Espaço, Tempo e Crítica*. Revista Eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas e outras coisas., n.2, vol.1.
- LENCIONI, S. (2007): "Condições gerais de produção: um conceito a ser recuperado para a compreensão das desigualdades de desenvolvimento regional". *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, vol. XI, núm. 245 (07). Disponível em: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24507.htm>. Acesso em 10/03/11.
- LOJKINE, J. (1995): *O Estado capitalista e a questão urbana*. São Paulo, Ed. Martins Fontes, 1995.
- LUNDEVALL, B. (2005): *Dynamics of Industry and Innovation: organization, network and systems*. Copenhagen. Disponível em: www.dreid.dk/conferences/summer2005/papers/lundvall.pdf. Acesso em 20.02.14.
- LYOTARD, J. (1987): *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Buenos Aires, Ediciones Cátedra S.A. Tradução de Mariano Antolín Rato.
- MAILLAT, D. (2002): "Globalização, meio inovador e sistemas territoriais de produção". *Interações, Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, vol.3, n.4.
- MÉNDEZ, R. (1998): "Innovación Tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica". *Revista Eure*, vol.24, n.73.
- MÉNDEZ, R. (2002): "Innovación y desarrollo territorial: algunos debates recientes". *Revista Eure*. Santiago, v.28, n.84.
- MÉNDEZ, R. (2006): "Difusión de innovaciones em sistemas productivos locales y desarrollo territorial". *Anais. III Congresso Internacional de la Red SIAL*. Baeza.

RAFFESTIN, C. (1993): *Por uma Geografia do Poder*. São Paulo, Ática.

SANTOS, Milton. (1999) *A natureza do espaço: espaço e tempo: razão e emoção*. São Paulo, Hucitec.

SHEARMUR, R. (2008): *Neo-Regionalism and Spatial Analysis: complementary approaches to the geography of innovation?* Disponível em: http://www.utoronto.ca/isrn/publications/WorkingPapers/Working08/Shearmur08_noregionalism.pdf. Acesso em 03.02.14.

STORPER, M.; VENABLES, A. (2005): "O Burburinho. A força econômica da cidade". In DINIZ, C.; LEMOS, M. *Economia e Território*. Belo Horizonte, Ed. UFMG.

VALE, M. (2009): "Conhecimento, Inovação e Território". *Finisterra*, XLIV, 88.

14. PROCESSO DE PRODUÇÃO NA ECONOMIA CAPITALISTA: ANÁLISE DA DINÂMICA INDUSTRIAL NO EIXO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA RODOVIA ANHANGUERA (SP 330) NO ESTADO DE SÃO PAULO – BRASIL.

Cássio Antunes de Oliveira

Universidade Estadual Paulista (UNESP), Presidente Prudente- Brasil
cassio.antunes@gmail.com

Wagner Constantino

Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, Brasil
w.constantino1968@gmail.com

RESUMO

A procura incessante pela valorização do capital implica em uma tendência da queda da taxa de lucro e demanda que os capitalistas estejam permanentemente ampliando a escala de produção, aumentando o volume de capital constante envolvido na produção. Se este aumento não for acompanhado por um aumento da mais-valia, a taxa de lucro tende a declinar. Assim, é um imperativo para o capital sempre ampliar o capital total investido a fim de que as taxas de lucro mantenham-se sempre atrativas. A valorização do capital depende também do tempo de rotação do capital em seu ciclo de valorização. A produção capitalista de mercadorias se desenvolve em ciclos sucessivos no qual o capital adiantado para a produção precisa retornar ao capitalista acrescido de mais-valia, por isso que as barreiras à circulação de mercadorias precisam ser reduzidas ao mínimo. No Brasil, a concessão de rodovias é um expediente encontrado pelo Estado para oferecer ao capital novo ramo de investimento e também uma ferramenta que possibilita maior fluidez à circulação de mercadorias. É feita uma análise de quatro setores industriais (Indústria do material elétrico e comunicações; Indústria Metalúrgica; Indústria do material de transporte; indústria química, de produtos farmacêuticos, veterinários e perfumaria) em dois períodos (1985 e 2009) para os municípios do eixo da SP 330-Rodovia Anhanguera. A base para obtenção dos dados foi a Relação Anual de Indicadores Sociais (RAIS) Essa análise mostra que houve aumento da industrialização no interior e a formação de eixos de desenvolvimento no Estado de São Paulo.

Palavras chaves: Valorização do capital, Rotação do capital, Concessões de rodovias, Dinâmica industrial, Eixos de desenvolvimento.

INTRODUÇÃO

Este texto tem como objetivo fazer uma reflexão sobre o processo de produção (*strictu sensu*), os entraves à valorização do capital e, por fim, discutir as implicações das ações que envolvem a produção e as condições de circulação de mercadorias no Estado de São Paulo sob a luz das noções da tendência da queda da taxa de lucro e de rotação do capital e, por fim, com uma análise da dinâmica industrial no eixo de desenvolvimento formado pela rodovia SP 330 (rodovia Anhanguera) no Estado de São Paulo.

ENTRAVES À VALORIZAÇÃO DO CAPITAL

O modo capitalista de produção é contraditório em sua gênese. Tais contradições são expressas em sucessivas crises que estão associadas com os mecanismos que funcionam como motor do seu desenvolvimento: a eterna busca pela valorização do capital. A tendência da queda da taxa de lucro, uma das maiores contradições internas que o capital enfrenta, advém da procura incessante do capitalista em busca da ampliação da taxa de lucro, a qual requer a permanente ampliação da escala de produção. Dentre outras maneiras, para alcançar esta ampliação, o capitalista precisa adiantar mais capital, ou seja, aumentar o volume de capital constante envolvido na produção, modificando a composição orgânica do capital. Se o aumento do capital constante não for acompanhado por um aumento da mais-valia, a taxa de lucro tende a declinar, visto que haverá um volume maior de capital constante como divisor na relação mais-valia/capital total. A taxa de mais-valia é auferida pela força de trabalho e, dependendo do volume de capital constante que a força de trabalho põe em movimento, a taxa de lucro varia para mais ou para menos. A proporção em que se combinam capital constante e capital variável incide na acumulação do capital de modo que a composição do capital requer um equilíbrio entre estas duas porções individualizadas para que a acumulação possa se desenvolver.

Os capitais individuais têm composição diferenciada, mesmo dentro de um mesmo ramo de produção e, em sua média, dão a composição orgânica global de seu ramo. Tomados como uma economia nacional, a média do conjunto de todos os ramos do capital dá o capital social de um país. Apesar de os capitalistas atuarem de maneira individual e concorrendo uns com os outros, a queda da taxa de lucro atinge os capitalistas como um todo, já que a busca pela maior valorização do capital acontece no conjunto dos produtores capitalistas. Marx explica da seguinte forma esta concepção:

“Supondo-se que essa mudança gradual na composição do capital não ocorra meramente em esferas isoladas da produção, mas mais ou menos em todas ou então nas esferas das produções decisivas, que ela implique, portanto, modificações na composição orgânica média do capital global pertencente a determinada sociedade, então esse crescimento paulatino do capital constante precisa, em relação ao capital variável, ter necessariamente por resultado uma queda gradual na taxa de lucro geral com taxa constante de mais-valia ou grau constante de exploração do trabalho pelo capital” [...] (MARX, 1984, v.3, T1:163).

A tendência à queda da taxa de lucro impõe ao capital uma necessidade crescente de maiores aportes na produção, o que contraditoriamente agrava o fato. O montante de capital investido, para compensar a queda da taxa de lucro de modo que a massa de lucro permaneça a mesma, deve ter um aumento proporcional ao indicador da taxa de lucro. “Se a taxa de lucro cai de 40 para 20,

o capital global precisa, inversamente, subir na proporção de 20:40 para que o resultado permaneça o mesmo. Se a taxa de lucro tivesse caído de 40 para 8, então o capital teria de crescer na proporção de 8:40, ou seja, quintuplicar”. (MARX, 1984 v.3, T1:170). O crescimento dado neste exemplo de Marx, entretanto, serve apenas para compensar a queda da taxa de lucro. Para haver crescimento, “o capital deve crescer em proporção maior do que aquela em que cai a taxa de lucro”.

“Em outras palavras: para que o componente variável do capital global não só permaneça o mesmo de modo absoluto, mas cresça absolutamente embora sua própria porcentagem enquanto parte do capital caia, o capital global tem que crescer em proporção maior do que aquela em que cai a porcentagem do capital variável. Ele tem de crescer tanto que, em sua nova composição, necessite não só da antiga parte variável do capital, mas ainda mais do que esta para a aquisição da força de trabalho. Se a parte variável de um capital =100 cai de 40 para 20, então o capital global tem de subir para mais de 200, a fim de poder empregar um capital variável maior do que 40” (MARX, 1984, v.3 T1:170).

Desta maneira, é um imperativo para o capital sempre ampliar o capital total investido a fim de que as taxas de lucro mantenham-se sempre atrativas. O capital deve sempre crescer e, contraditoriamente, ao crescer amplia as suas contradições, pois a tendência na reprodução ampliada do capital é que o volume de capital constante cresça sempre mais em comparação ao capital variável.

No âmbito individualizado da produção capitalista, a queda da taxa de lucro não incide com a mesma magnitude em todos os setores do capital, visto que os distintos setores da produção operam com composição orgânica de capital diferente de força de trabalho e de capital constante, o que acarreta diferentes taxas de mais-valia extraída e, portanto, na obtenção de diferentes graus de taxa de lucro. Esta desigualdade tende a ser eliminada com a concorrência intercapitalista, que pressiona no “(...) sentido de uma taxa geral de lucro para toda a produção de um sistema econômico. Esta tendência à equalização se explica pela livre circulação dos capitais entre os diversos ramos produtivos.” (MÂNTEGA, 1976:51). Os capitais abandonam os setores produtivos com menores taxas de lucro para se instalarem nas indústrias mais rentáveis. “São as constantes migrações do capital que produzem a tendência à nivelção da taxa de lucro.” (MÂNTEGA, 1976:51).

Desta forma, a tendência da queda da taxa de lucro envolve a média da produção capitalista. Devemos considerar que alguns setores da produção são mais ou menos vulneráveis a esta tendência, mas na produção geral, a queda da taxa de lucro é uma tendência para o conjunto dos produtores capitalistas.

Os produtores capitalistas precisam lutar constantemente contra este processo que empurra a taxa de lucro sempre para baixo. Dentre os 6 fatores contrários à

lei da tendência da queda da taxa de lucro, (MARX, 1984, v. 3. T.1:177-182), Marx faz referência ao aumento do grau de exploração do trabalho. Esta exploração pode ser efetivada com a adoção de tecnologias que permita a um trabalhador executar o serviço de dois ou três trabalhadores. Neste caso este operário fornecerá o trabalho excedente que os outros dois forneciam anteriormente, o que acarretará o aumento da taxa de mais-valia, mas que fará cair a massa de mais-valia, visto que há um número menor de trabalhadores envolvidos.

A fim de aumentar a lucratividade do empreendimento capitalista e contrabalancear a queda da taxa de lucro, é preciso que se reduza ao mínimo possível o tempo de trabalho socialmente necessário para produzir uma mercadoria, de modo que o trabalhador passe mais tempo produzindo mais-valia por meio do mais trabalho, o que se busca com a utilização de técnicas inovadoras que poupem capital e aumente a produtividade do trabalho. Contraditoriamente, a tendência da queda da taxa de lucro é agravada pelo emprego de tecnologias. Os capitalistas, na concorrência entre si, são levados a empregar máquinas e equipamentos que aumentam a produtividade do trabalho a fim de diminuir o trabalho necessário e aumentar o tempo de mais-trabalho, o que acarreta revezes para o capitalismo enquanto processo.

Além de que

[...] “o processo de valorização do capital- e o dinheiro só devém do capital pelo processo de valorização- aparece ao mesmo tempo como seu processo de desvalorização, sua desmonetização. E isso, em duplo sentido. Primeiro, a medida em que o capital não aumenta o tempo de trabalho absoluto, mas diminui o tempo de trabalho necessário relativo pelo aumento das forças produtivas, ele reduz os seus próprios custos de produção- reduz seu valor de troca, na medida em que estava pressuposto como determinada soma de mercadoria: uma parte do capital existente é constantemente desvalorizada com a diminuição dos custos de produção aos quais pode ser reproduzida; não como a diminuição do trabalho que nela está objetivado, mas com a diminuição do trabalho vivo que agora é necessário para se objetivar nesse determinado produto” [...] (MARX, 2011:327).

À medida que o maior emprego de capital constante absorve uma quantidade menor de capital variável, declina a produção do lucro. A princípio, quando um produtor capitalista adota um equipamento que aumenta a produtividade do trabalho, ele adquire vantagem sobre os seus concorrentes, pois seu novo equipamento permite extrair uma mais-valia relativa. Entretanto esta vantagem é provisória até que os seus concorrentes também adotem a mesma tecnologia, igualando a exploração de mais-valia, nivelando-as. A partir deste ponto nenhum produtor tem mais vantagem sobre o outro no que diz respeito à utilização de tecnologia nova (MARX, 1984, v.3. T.1). Além disso, há de se considerar que o

menor número de trabalhadores empregados, em proporção ao aumento da capital constante, faz declinar a massa de mais-valia (que é a taxa de mais-valia multiplicada pelo número de trabalhadores). Assim, a modificação na composição orgânica do capital interfere diretamente na taxa de lucro, pois a taxa de lucro, dada à magnitude do valor-capital, não pode aumentar ou diminuir, sem que aumente ou diminua a massa de mais-valia (MARX, 1984 v. 3. T.1). As grandes empresas, por conta do seu poderio financeiro, adquirem a exclusividade das inovações técnicas no campo privado, concentrando as inovações tecnológicas exclusivas em determinados ramos que se tornam mais lucrativos. “Aos pequenos e médios capitais relega-se os setores mais artesanais” (MÂNTEGA, 1976:53).

A valorização do capital depende também do tempo de rotação do capital em seu ciclo de valorização. A produção capitalista de mercadorias se desenvolve em ciclos sucessivos no qual o capital adiantado para a produção precisa retornar ao capitalista acrescido de mais-valia. O capital, na forma de capital monetário, inicia o ciclo comprando no mercado mercadorias (meios de produção e força de trabalho) que, postos juntos em movimento, produzem (já transformado em capital produtivo) novas mercadorias acrescidas de mais trabalho que, ao serem vendidas, transformam-se em capital novamente, mas maior do que o capital inicial investido, já que o mais trabalho embutido na mercadoria final auferirá mais-valia. Neste esquema de circulação, o momento inicial no qual o capital adiantado compra meios de produção e força de trabalho é um momento da circulação. Quando estes elementos estão postos juntos em movimento produzindo novas mercadorias, estabelecem o momento da produção para, finalmente, encerrar seu curso sendo vendidas e transformadas em um novo capital acrescentado da mais-valia, em um novo momento de circulação. A velocidade na qual que estes três momentos se desenvolvem e se sucedem é determinante para o sucesso de um empreendimento capitalista, visto que quanto mais vezes mais um capital for posto no processo de produção, maior será o volume de mercadoria produzida e, conseqüentemente, maior a massa de mais-valia. A urgência do capitalista em iniciar o processo de produção, momento em que os meios de produção e a força de trabalho estão postos juntos em movimento, é porque só após a conversão do capital monetário (que comprou as mercadorias meios de produção e força de trabalho) em capital produtivo estão estabelecidas as condições de criação do valor e de mais-valia” (MARX, 1984, v.II, 27).

Entretanto, enquanto está comprando os meios de produção e a mão-de-obra necessária para o processo de produção, este capital inicial, ou capital monetário, está envolvido em diversas atividades de compra e venda e também de contabilidade que não geram nenhum valor, mas ao contrário, são custos deduzidos da mais-valia gerada, assim como, ao final do ciclo, a mercadoria precisa ser vendida, o que implica em mais custos. Estes custos, ou *fraux frais* da produção, são necessários, “pois o próprio processo de reprodução implica funções improdutivas” (MARX, 1984, v. II:97) e, ao serem deduzidos da mais-valia, contribuem para diminuir a lucratividade, e precisam por isso serem

reduzidos ao mínimo, senão eliminados. Assim sendo, a fluidez no primeiro momento de circulação, enquanto o capital monetário metamorfoseia em capital produtivo, bem como no segundo momento de circulação, enquanto a mercadoria preenhe de mais-valia metamorfoseia, por meio da venda, em capital, é um imperativo, pois “durante seu tempo de circulação, o capital não funciona como capital produtivo e, por isso, não produz mercadoria nem mais-valia” (MARX, 1984 v.II:91) além de gerar *faux frais*, como já afirmado. “O tempo de circulação do capital”, escreveu Marx, “limita, portanto, em geral seu tempo de produção e, por isso, seu processo de valorização.” (MARX, 1984 v. II:91).

Sendo o tempo de rotação do capital constituído pelo tempo de produção e pelo tempo de circulação, a diminuição destes tempos permite um maior número de rotação do capital em busca de acumulação crescente, influenciando diretamente no aumento da massa da mais-valia. Daí que as barreiras à circulação de mercadorias, bem como às outras formas do capital, precisam ser reduzidas ao mínimo.

“A permanente continuidade do processo, a passagem desimpedida e fluente do valor de uma forma à outra, ou de uma fase do processo à outra, aparece como condição fundamental para a produção fundamentada sobre o capital em um grau muito diferente do que em todas as formas de produção precedentes” (MARX, 2011:441).

O espaço na contemporaneidade precisa servir para que o capital adquira fluidez ao realizar seu ciclo, percorrendo com a menor fricção possível os dois momentos de circulação e o momento de produção. As melhores condições possíveis para a circulação do capital na atualidade, nas suas três formas, se realiza por meios dos fluxos materiais e imateriais e pela desregulamentação.

O primeiro momento da circulação do capital é o mais privilegiado em termos de soluções para sua fluidez. O capital, na sua forma, monetária é o que circula com maior facilidade. Ao abandonar a forma capital monetário e assumir a forma capital produtivo, o capital encontra as maiores dificuldades para circular, visto que o momento da produção é o que está inserido dentro de uma maior rigidez, determinado pela imobilidade das plantas produtivas. O espaço, então, desenvolve um importante papel ao permitir maior fluidez para o capital produtivo integrando, por meio das redes de fluxos, os distintos momentos da produção que são realizados em lugares separados, às vezes muito distantes um do outro, já que o capital procura instalar-se nos lugares que lhes sejam mais vantajosos, o que resulta em uma quantidade enorme de produtos que têm a fabricação de seus componentes pulverizados em lugares distantes entre si, inclusive em diversos países. Neste contexto, uma rede eficiente que integre todos os momentos da produção é fundamental para a estrutura produtiva.

Quanto a velocidade da circulação de mercadorias, seja ela como produto final ou como meio de produção para outros ramos da indústria, depende dos seus atributos próprios (volume, peso, fragilidade, entre outros) e, por isso, são

transportadas em tempos diferentes. Assim, o capital vê-se frente a um sério problema: o espaço (distância) e o tempo (a menor fluidez) como estorvos à sua reprodução, pois

“Segundo enquanto o capital agora valorizado permanece fixado na forma de capital-mercadoria, imobilizado no mercado, o processo de produção fica parado. Não atua nem como formador de produto nem como formador de valor. De acordo com os diversos graus de velocidade com que o capital se desfaz de sua forma-mercadoria e assume a sua forma-dinheiro, ou de acordo com a rapidez da venda, o mesmo valor-capital servirá em grau muito desigual como formador de produto e de valor e aumentará ou diminuirá a escala de produção” [...] (MARX, 1984, Vol. II:35).

Desta maneira, é fundamental para a reprodução do capital a existência de infraestruturas de transportes e comunicações. “A criação das condições físicas da troca- meios de comunicação e transporte- devem uma necessidade para o capital em uma dimensão totalmente diferente- a anulação do espaço pelo tempo [...]” (MARX, 2011:432).

A circulação do capital metamorfoseando-se em suas diferentes formas estão compreendidas no conceito de circulação formal, enquanto a circulação da mercadoria no espaço está compreendida no conceito de circulação real. Os custos envolvidos na circulação formal do capital são os *faux frais* da produção, e são deduzidos da mais valia gerada. Diferentes são os custos da circulação real da mercadoria (MARX, 1984 vol. II).

O transporte de mercadorias, do ponto de vista econômico, é parte do processo de produção e, por isso, é capital produtivo. Isto porque “[...] o produto só está efetivamente pronto quando está no mercado. O movimento pelo qual chega lá faz parte dos seus custos de fabricação” [...] (MARX, 2011:440) e a produção dos meios de comunicação e transportes devem ser classificados sob a categoria de capital fixo. Segundo Marx, “o levar o produto ao mercado (...) poderia ser mais precisamente considerado como transformação do produto em mercadoria” (MARX, 2011:441). Pode parecer que o tempo de transporte de mercadorias seja constituinte do processo de circulação, “pelo fato de aparecer como continuação de um processo de produção dentro do processo de circulação e para o processo de circulação” (MARX, 1984, II:110). Assim, a indústria dos transportes constitui um ramo autônomo da produção e, por isso “uma esfera especial de investimentos” (MARX, 1984, v.II:110).

O produto produzido pela indústria dos transportes “é a própria locomoção”. “O resultado- que pessoas ou mercadorias sejam transportadas- é a sua existência” (MARX, 1984, v II:42). O que difere este ramo do capital industrial é que o seu produto não precisa ser levado ao mercado, ele é consumido no momento de sua produção. O produto da indústria dos transportes “não existe como uma coisa útil distinta desse processo, que só funcione como artigo de comércio depois de sua

produção, que circule como mercadoria [...]” (MARX, 1984, v.II:42). Desse modo, os custos do transporte de mercadorias são custos derivados de sua própria produção, da mesma forma a própria produção da indústria dos transportes agrega [...] valor aos produtos transportados, em parte pela transferência de valor dos meios de transporte, em parte pelo acréscimo de valor pelo trabalho de transportar [...]” (MARX, 1984 v. II:109). Entretanto, assim como em outros ramos da indústria capitalista, o valor criado na indústria dos transportes está na razão inversa da produtividade deste setor [...] “Quanto menor a quantidade de trabalho morto e vivo que o transporte da mercadoria exija para determinada distância, tanto maior a força produtiva do trabalho e vice-versa” (MARX, 1984 v. II:109). Incluído neste debate a extensão dos mercados, potencializa-se a importância da indústria dos transportes.

DINÂMICA PRODUTIVA INDUSTRIAL NO EIXO DA RODOVIA SP 330 (RODOVIA ANHANGUERA)

A configuração territorial na atualidade não se efetiva somente como fruto das relações de mercado. O capital, sozinho, não tem condições de organizar o território segundo os melhores critérios para sua reprodução, por isso a participação do Estado é fundamental para estabelecer as condições necessárias à reprodução capitalista, principalmente no que tange à estrutura espacial.

A política econômica instaurada pelo governo brasileiro a partir de meados dos anos 90 permitiu ao país inserir-se na economia globalizada, ainda que de modo subordinado, e possibilitou que o capital, a procura de novas formas de valorização, encontrasse nos programas de concessão rodoviária uma nova possibilidade de reproduzir-se. Com base na Lei nº 9.277/96, 11.191.1 quilômetros de rodovias já foram concedidas à operação da iniciativa privada e mais de 4.500 quilômetros de rodovias estão sob a responsabilidade das operadoras estaduais (ANTT, 2014).

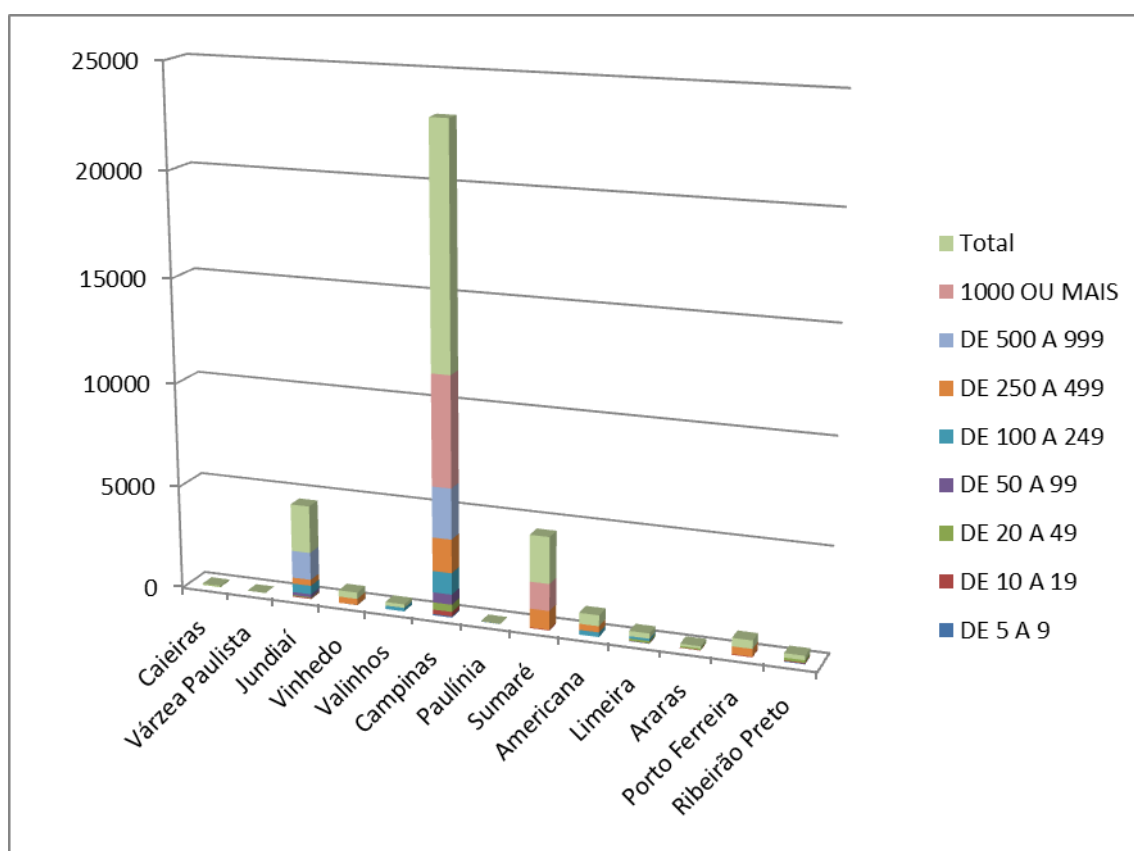
A melhoria das estradas no Estado de São Paulo contribuiu para o incremento da circulação do capital naquele estado e teve como um dos seus resultados, a dinamização produtiva em alguns eixos de circulação rodoviária.

No Brasil o modal de transportes rodoviário é o principal articulador dos espaços produtivos principalmente a partir da segunda metade do século XX. A partir dos anos 1950 o Brasil investe maciçamente em infraestruturas de transporte rodoviário e viabiliza a entrada de montadoras norte-americanas e europeias no país. A partir desse mesmo período há uma maior intensificação da urbanização e o conseqüente êxodo rural contribuindo para o crescimento das cidades, principalmente as metrópoles. O setor produtivo industrial expandiu muito nesse período, assim, houve a formação dos eixos de desenvolvimento econômico estruturados por rodovias no Estado de São Paulo (SPOSITO, 2007; OLIVEIRA, 2011).

Análise do tamanho e do número de estabelecimentos industriais no eixo da rodovia Anhanguera (SP 330)

Os dois momentos analisados são o ano de 1985 e o ano de 2009, o objetivo é captar o momento em que os eixos estavam começando a se estruturar em meados da década de 1980 e um momento em que já estão estruturados e pós-crises da década de 1990, quando o neoliberalismo entra no Brasil. Apresentamos a análise de quatro setores industriais (Indústria do material elétrico e comunicações; Indústria Metalúrgica; Indústria do material de transporte; indústria química, de produtos farmacêuticos, veterinários e perfumaria) em dois períodos (1985 e 2009) para os municípios do eixo da SP 330- Rodovia Anhanguera- que possuíam estabelecimentos em pelo um desses dois períodos. A base para obtenção dos dados foi a Relação Anual de Indicadores Sociais (RAIS) Essa análise mostra que houve a abertura de novos estabelecimentos industriais ao se comparar 1985 e 2009, isto reforça que houve o aumento da industrialização no interior e a formação de eixos de desenvolvimento no Estado de São Paulo.

Gráfico 1. Estado de São Paulo: tamanho do estabelecimento da indústria do material elétrico e de comunicações municípios do eixo da rodovia SP 330 – 1985.

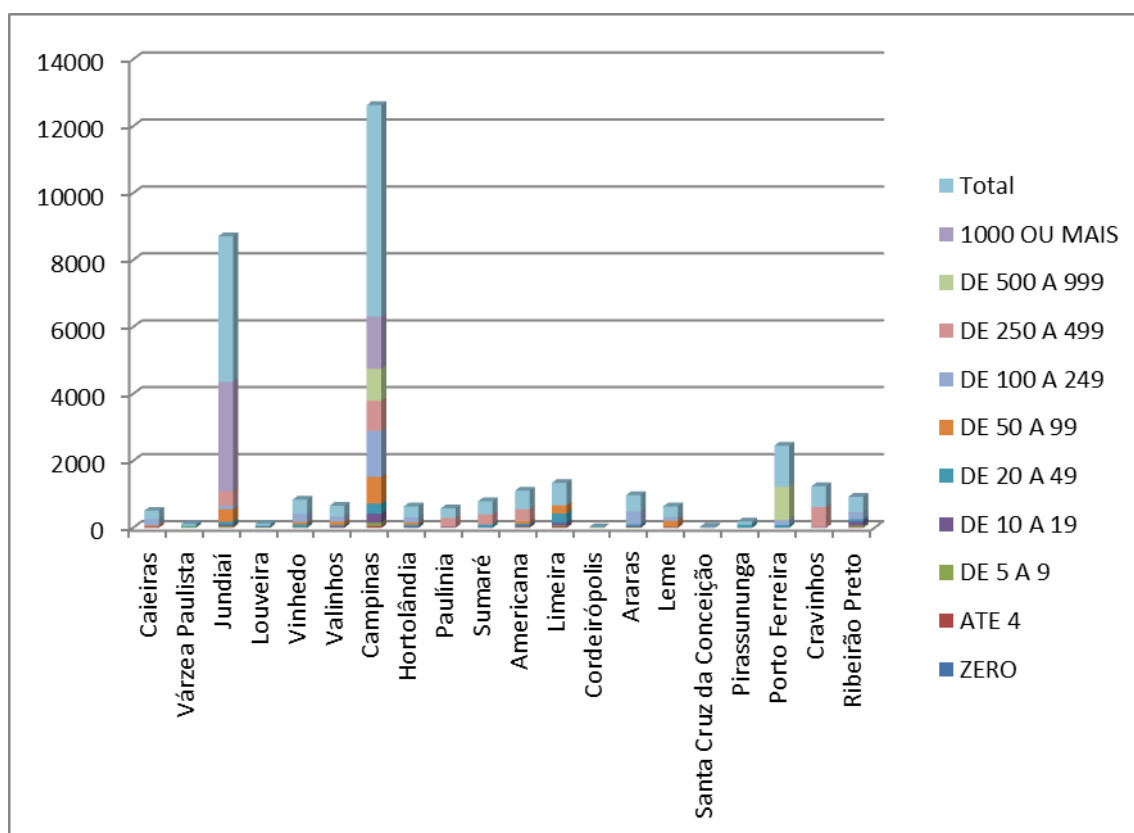


Fonte: RAIS – Ministério do Trabalho (Decreto nº 76.900/75).

No eixo de desenvolvimento econômico formado pela rodovia Anhanguera (SP 330) a comparação entre os anos de 1985 e 2009, referente ao tamanho do estabelecimento da indústria do material elétrico e de comunicações revela que em 1985 esse tipo de indústria era fortemente concentrado em alguns poucos municípios, como São Paulo e Campinas. Mas, em 2009 houve um aumento do número ou a instalação desse tipo de indústria na maioria dos municípios do eixo, e diminuição da concentração, com São Paulo e Campinas apresentando diminuição de aproximadamente 50% do número de trabalhadores.

Em 1985, existiam onze municípios no eixo sem nenhum estabelecimento desse tipo de indústria, já em 2009 eram apenas quatro. Constatou-se, também, que na comparação entre os dois momentos, houve, no segundo, aumento do número de estabelecimentos pequenos e médios. Nos municípios desse eixo concentravam-se, em 1985, 58,37% do total da indústria do material elétrico e de comunicações do Estado de São Paulo, se excluir o município de São Paulo essa porcentagem cai para 8,86%. Em 2009 os municípios do eixo concentravam 37,63% do total da indústria do material elétrico e de comunicações. Se excluir o município de São Paulo essa porcentagem cai para 13,55%.

Gráfico 2. Estado de São Paulo: tamanho do estabelecimento da indústria do material elétrico e de comunicações municípios do eixo da rodovia SP 330 – 2009.

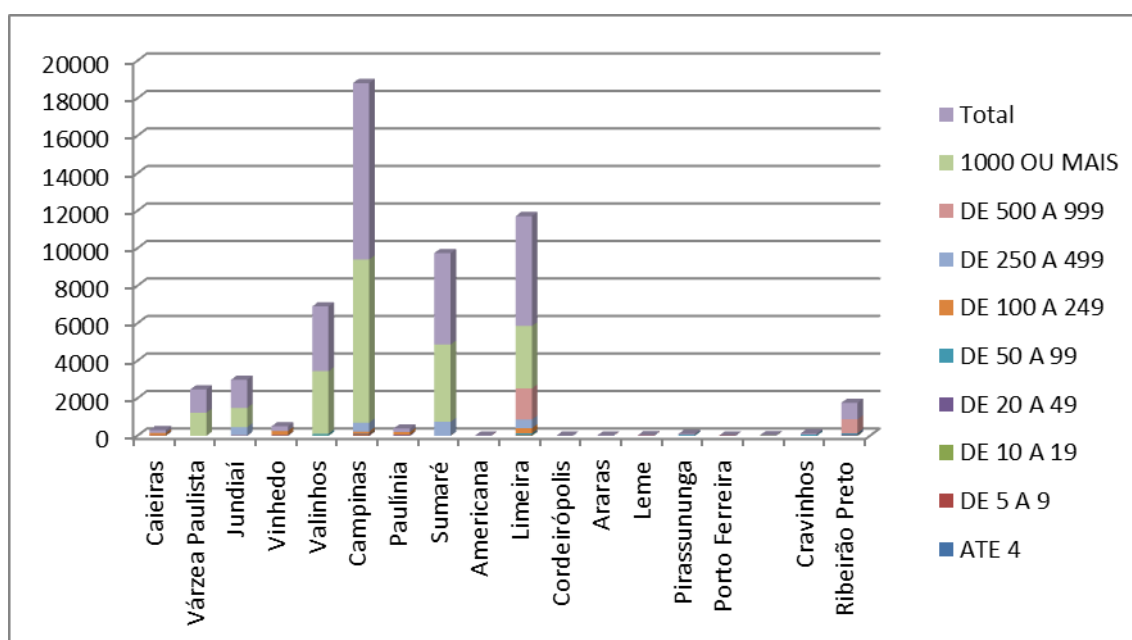


Fonte: RAIS – Ministério do Trabalho (Decreto nº 76.900/75).

Com relação à indústria do material de transporte os dados mostram que o município de São Paulo apresentou diminuição de 51% do número de trabalhadores nesse tipo de indústria. Na maioria dos outros municípios houve aumento do número de estabelecimentos, no entanto, diferentemente do ano de 1985 que apresentava mais empresas com mais de 500 trabalhadores, em 2009 houve aumento dos estabelecimentos com menos de 500 trabalhadores. Alguns municípios apresentaram crescimento vertiginoso, como é o caso de Hortolândia que não possuía nenhum estabelecimento da indústria do material de transporte em 1985, mas em 2009, já contava com 3.938 trabalhadores empregados nesse tipo de indústria¹.

Em 1985, do total de estabelecimentos da indústria do material de transporte os municípios do eixo da rodovia Anhanguera concentravam 29,29%, excluindo o município de São Paulo, essa porcentagem cai para 9,40%. Em 2009 os municípios do referido eixo de desenvolvimento concentravam 24,77% do total da indústria do material de transporte do Estado de São Paulo, excetuando-se o município de São Paulo essa porcentagem cai para 14,03%. O que mostra que houve aumento da produção industrial desse setor nos municípios do eixo.

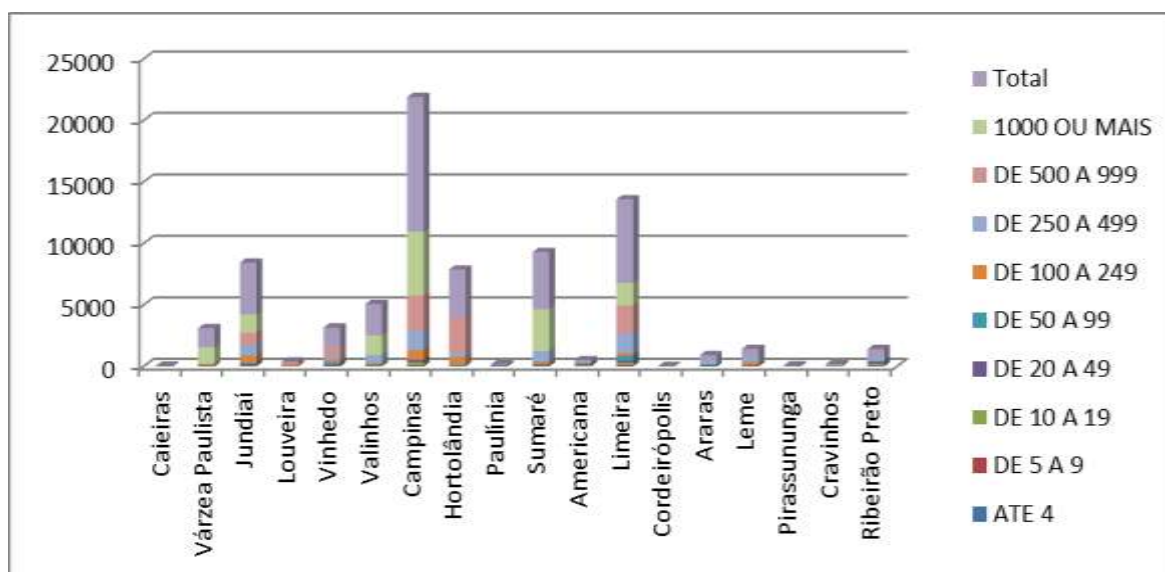
Gráfico 3. Estado de São Paulo: tamanho do estabelecimento da indústria do material de transporte nos municípios do eixo da rodovia SP 330 – 1985.



Fonte: RAIS – Ministério do Trabalho (Decreto nº 76.900/75).

¹ Segundo a ANAC (2012) a contribuição variável corresponderá ao montante anual em R\$ (reais) resultante da aplicação de alíquota sobre a totalidade da Receita Bruta da concessionária e de suas eventuais subsidiárias integrais. Especifica ainda que caso a Receita Bruta anual observada pela concessionária e de suas eventuais subsidiárias integrais seja superior aos valores fixados pela ANAC, a contribuição variável sobre a receita excedente será cobrada pela alíquota de 4,5% no Aeroporto de Brasília, 7,5% no Aeroporto de Campinas; e 15% no Aeroporto de Guarulhos.

Gráfico 4. Estado de São Paulo: tamanho do estabelecimento da indústria do material de transporte nos municípios do eixo da rodovia SP 330 – 2009.



Fonte: RAIS – Ministério do Trabalho (Decreto nº 76.900/75).

A análise dos dados da indústria química, farmacêutica, de produtos veterinários e perfumaria revela que, da mesma forma que a do material elétrico e de comunicações e a do material de transporte, houve desconcentração desse tipo de indústria, uma vez que muitos municípios que não possuíam nenhum estabelecimento desse tipo de indústria em 1985, já possuíam muitos estabelecimentos em 2009. Havia, em 2009, mais estabelecimentos com até 49 trabalhadores. Em 1985, havia quatro municípios sem nenhum estabelecimento, já em 2009 eram apenas dois, Nova Odessa e Santa Cruz da Conceição. Campinas passou de 4.342 para 6.044 trabalhadores no ramo industrial da química, farmacêutica, veterinários e perfumaria, embora não possuísse em 2009 nenhum estabelecimento com mais de 500 trabalhadores. Em Ribeirão Preto houve, em 2009, aumento de em torno de 100% do número de trabalhadores no ramo industrial da química, farmacêutica, veterinários e perfumaria.

Em 1985, do total da indústria química, farmacêutica, veterinários e perfumaria, os municípios do eixo da SP 330 concentravam 53,16%, se excluir o município de São Paulo essa porcentagem cai para 9,21%. Em 2009 do total da indústria química, farmacêutica, veterinários e perfumaria os municípios do eixo concentrava 38,94%, se excluir São Paulo essa porcentagem cai para 14,10%.

Em relação ao ramo da indústria metalúrgica, de modo geral, é possível afirmar que a maioria dos municípios do eixo de desenvolvimento econômico da rodovia Anhanguera possuía algum estabelecimento desse ramo em 1985 e 2009. Predomina os estabelecimentos com até 249 trabalhadores tanto em 1985 quanto em 2009. Em 1985 apenas os municípios de São Paulo, Jundiaí e Sumaré possuíam estabelecimentos com mais de 1.000 trabalhadores, e em 2009 apenas

os municípios de São Paulo e Sumaré possuíam um estabelecimento cada um com mais de 1.000 trabalhadores.

São Paulo possuía em 1985, 20.168 trabalhadores na indústria metalúrgica e em 2009 esse número diminuiu para 1.155 (redução de 94,27%). Na maioria dos outros municípios houve aumento do número de trabalhadores empregados na indústria metalúrgica, em alguns houve aumento de mais de 2.600% como é o caso de Leme que passou de 28 em 1985, para 730 trabalhadores em 2009. Os municípios do eixo da SP 330 concentravam em 2009, 47,18% do total da indústria metalúrgica do Estado de São Paulo, com exceção do município de São Paulo essa porcentagem diminuiu para 5,85%, em 2009 os mesmos dados são 31,26% e 9,78%, respectivamente.

Em suma, o significativo a se apreender ao se comparar os anos 1985 e 2009 é que nesse período houve desconcentração nos quatro subsetores analisados. Assim, houve instalação ou expansão do número de estabelecimentos na maioria dos municípios desse eixo de desenvolvimento econômico, inclusive na maioria das cidades pequenas. Um fato importante é que os municípios cujas sedes urbanas não são atravessadas pela rodovia Anhanguera são os que se apresentaram menos dinâmicos, como é o caso de Santa Cruz da Conceição, Santa Rita do Passa Quatro, São Simão e Luís Antônio.

Outro fato a ser destacado é a comparação entre o total de cada tipo de indústria dos municípios do eixo de desenvolvimento econômico da rodovia Anhanguera comparado com o total do Estado de São Paulo nos anos de 1985 e 2009. Essa comparação revela que entre 1985 e 2009, houve aumento proporcional dos quatro tipos de indústria analisados, com em torno de 14% nos municípios do eixo para a indústria do material elétrico e comunicações, material de transporte e química, farmacêutica, veterinários e perfumaria, e em torno de 10% para a indústria metalúrgica. Isto mostra que nesses 24 anos houve aumento significativo da atividade industrial desses quatro tipos nos municípios do eixo da SP 330.

BIBLIOGRAFÍA

ANTT- Agência Nacional de Transportes Terrestres- *Concessão de rodovias*, Disponível em:

<http://www.antt.gov.br/index.php/content/view/5261/Concessoes_Rodoviaras.html>. Acesso em: 22 abr. 2014.

BRASIL. *Lei nº 9.277, de 10 de maio de 1996*. Autoriza a União a delegar aos municípios, estados da Federação e ao Distrito Federal a administração e exploração de rodovias e portos federais. Disponível em:

<http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9277.htm>. Acesso em: 04 fev. 2014.

MÂNTEGA, Guido. *A lei da taxa de lucro: a tendência da queda ou a queda da tendência? São Paulo, Estudos CEBRAP nº 16, abril-junho, 1976.*

MARX, Karl- *O capital: Crítica da economia Política. Livro segundo – O processo de circulação do capital*, Vol. II, São Paulo, Abril Cultural, 1984 (Os Economistas).

_____ - *O capital: Crítica da economia Política. Livro terceiro – O processo Global da produção capitalista*, Vol. III, Tomo 1 São Paulo, Abril Cultural 1984 (Os Economistas)

_____ - *O capital: Crítica da economia Política. Livro terceiro – O processo Global da produção capitalista*, Vol. III, Tomo 3. São Paulo, Abril Cultural 1984 (Os Economistas).

_____ - *Grundrisse: manuscrito econômicos de 1857-1858: esboços da crítica da economia política*, São Paulo, Boitempo, 2011.

OLIVEIRA, Cássio Antunes de. *Consolidação de eixos de desenvolvimento econômico no Estado de São Paulo: dinâmica industrial, transporte e logística*. (Dissertação Mestrado). Presidente Prudente: FCT/UNESP, 2011.

SPOSITO, *Eliseu Savério*. Reestruturação produtiva e urbana no Estado de São Paulo. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2007, vol. XI, núm. 245 (69).
<<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-24569.htm>> [ISSN: 1138-9788].

15. CONCESSÕES AEROPORTUÁRIAS NO BRASIL: UM NOVO PLANO DE VOO NO SETOR AÉREO BRASILEIRO.

Ana Paula Camilo Pereira

apaulacape@gmail.com

RESUMO

A partir de uma leitura geoeconômica, propomos abordar o atual processo de concessão de aeroportos à iniciativa privada e seus principais efeitos no Brasil. Há anos o sistema aeroportuário é alvo de intensas críticas por se constituir como um gargalo que atravanca o desenvolvimento do setor. Contudo, o setor aéreo brasileiro tem conhecido um crescimento constante, a demanda pelo transporte aéreo mais do que triplicou nos últimos dez anos. No ano de 2012 foram transportados mais de 100 milhões de passageiros. Esse crescimento tem influência direta sob a infraestrutura aeroportuária. Em resposta a essa emblemática situação o Governo brasileiro adotou o modelo de concessões temporárias de aeroportos à iniciativa privada, com uma proposta diferenciada do que foi desenvolvido na década de 1990, com as privatizações. Desse modo, a iniciativa privada é uma importante aliada para o poder público, pois representa um instrumento para captação de recursos que contribuem para o crescimento econômico do país, deslocando capacidade ociosa para um departamento (infraestrutura) subcapitalizado e carente de investimentos. Nessas circunstâncias, é necessário compreender a renovação desse modelo, que não implica retirar do setor sua irrenunciável condição de serviço público, nem mesmo retirar a propriedade desse ativo dos agentes públicos. Desenvolve-se no setor aéreo brasileiro, um novo plano de voo, que contribuirá expressivamente para o crescimento econômico desse setor.

Palavras chaves: Transporte aéreo, Brasil, Concessões aeroportuárias, Poder público, Iniciativa privada.

INTRODUÇÃO

O amplo processo de desregulamentação dos mercados e a liberalização comercial e financeira têm promovido significativas alterações em diferentes setores da economia brasileira, com destaque para o transporte aéreo brasileiro. Nesse sentido, propomos, a partir de uma leitura geoeconômica, abordar o atual processo de concessão de aeroportos à iniciativa privada e seus principais efeitos neste setor. Para isso, nos atemos as recentes concessões, destacando os aeroportos que constituem os principais *hubs* do sistema aéreo brasileiro, estão entre os mais movimentados e com maior potencial para geração de tráfego de passageiros.

A demanda pelo transporte aéreo dentro do Brasil mais do que triplicou nos últimos dez anos. Só no ano de 2012 foram transportados mais de 100 milhões de passageiros entre voos nacionais e internacionais (ANAC, 2013). Esse crescimento tem influência direta sob a infraestrutura aeroportuária que há anos o

é alvo de intensas críticas por se constituir como um gargalo que atravanca o seu próprio crescimento.

Para Barat (2009), em fins dos anos de 1980 e início dos anos de 1990 ocorreu a desestruturação das organizações públicas e dos núcleos de inteligência governamental, o que por sua vez acentuaram as políticas de curto prazo, em razão das crises inflacionárias e das ameaças constantes de hiperinflação, que diminuíram a importância do planejamento de longo prazo, das estratégias de crescimento e da formulação de políticas públicas consistentes para as infraestruturas. Nesse sentido, o que assistimos nos anos de 1990 foi um descompasso entre a oferta de serviços infraestruturais e a demanda reprimida, que atingiu dentre vários setores estratégicos, o de transporte aéreo.

Mesmo em decorrência dos gargalos infraestruturais, o setor aéreo brasileiro tem conhecido um crescimento constante no número de passageiros transportados, está entre os maiores mercados domésticos em movimentação de passageiros do mundo e também possui uma importante rede de aeroportos. Em resposta a essa emblemática situação foi adotado pelo Governo brasileiro o modelo de concessões de aeroportos, que se baseia na concessão temporária desses fixos à iniciativa privada, com uma proposta diferenciada do que foi desenvolvido no Brasil, na década de 1990, com as privatizações.

Nesse sentido, apresentamos nesse artigo uma análise sobre as recentes concessões aeroportuárias ocorridas no Brasil, apresentando três pontos fundamentais destacados na primeira parte por uma abordagem sobre o processo de concessão dos principais fixos aeroportuários do país; seguido de uma análise sobre a necessidade de mudanças no setor condizentes com o crescimento da demanda e com o atendimento à infraestrutura aeroportuária e pelas considerações finais, que referenciam nossas análises a partir da conciliação entre o poder concedente e concessionários, como uma alternativa viável ao desenvolvimento do setor de transporte aéreo brasileiro.

INFRAESTRUTURA AEROPORTUÁRIA E A INICIATIVA PRIVADA

Visando a estruturação dos complexos aeroportuários e buscando com isso a readequação aeroportuária com vistas à expansão do setor de transporte aéreo no Brasil, em setembro de 2011, foi lançado o primeiro edital do modelo de concessões de aeroportos adotado no Brasil. Nesse edital foram expostas as condições da licitação, na modalidade de leilão a fim de selecionar as melhores propostas para a celebração de contratos de concessão de serviços públicos para ampliação, manutenção e exploração do Aeroporto Internacional de Brasília Presidente Juscelino Kubitschek, Aeroporto Internacional de Viracopos/Campinas, e do Aeroporto Internacional de Guarulhos Governador André Franco Montoro.

Seguindo a rodada de concessões aeroportuárias, no final do ano de 2012, foi anunciado pelo Governo o leilão de mais dois aeroportos públicos brasileiros: o

Aeroporto Internacional Antônio Carlos Jobim (Galeão) e Aeroporto Internacional Tancredo Neves (Confins/Belo Horizonte).

Buscando analisar as concessões aeroportuárias e a própria concepção do modelo adotado pelo Governo brasileiro, apresentamos os complexos aeroportuários concedidos à iniciativa privada, enfatizando desde o processo de tramitação desse modelo, passando pelo leilão até a concessão de fato desses complexos. Nesse sentido, abordamos as características operacional-gerencial e, sobretudo, econômica em que essas concessões foram outorgadas. E ainda atêm-se ao enfoque político-institucional as quais essas concessões têm sido desenvolvidas.

A transferência desses fixos aeroportuários para ampliação, manutenção e exploração configura-se mediante algumas reflexões sobre a dimensão da lógica e da natureza dessas concessões, considerando a necessidade de investimentos nesse setor. Nessa perspectiva, há uma particular observação necessária à análise, qual seja: o papel do Governo, bem como a função do planejamento e do controle estatal sob as concessões, já que conforme Lamoso (2009) o Estado é um dos elementos organizadores do espaço geográfico e tem assumido um papel fundamental na definição da infraestrutura.

O primeiro leilão de concessões da infraestrutura aeroportuária foi realizado em fevereiro de 2012 por proposta de oferta individual por meio de concorrência na Bovespa, em leilão simultâneo para os três aeroportos (Guarulhos, Brasília e Viracopos), o que impedia que um mesmo licitante ofertasse valor para mais de um aeroporto. Dezoito meses após esta primeira rodada de concessão ocorreu em novembro de 2013 o segundo leilão, em que o Aeroporto Galeão e Confins foram contemplados, efetivando a outorga de cinco dos mais movimentados e rentáveis complexos aeroportuários do país.

No Tabela 01, é possível verificar alguns elementos que compõem dados do processo de concessão dos aeroportos. Cada aeroporto pôde receber lances de empresas ou de consórcios de empresas nacionais ou internacionais, uma vez que o intuito do Governo era promover a rivalidade durante o leilão. Os três primeiros aeroportos concedidos foram arrematados pelo valor total de R\$ 24,5 bilhões, quase cinco vezes mais o valor mínimo total pré-estipulado pelo Governo. Já o Aeroporto Galeão e de Confins, foi concedido pelo valor de outorga de R\$ 20,82 bilhões:

No total, o Governo arrecadou 348% acima do preço mínimo estipulado para as iniciais negociações no leilão dos três primeiros aeroportos. Em relação ao segundo leilão, o ágio foi de 251% sob o lance mínimo. Nessa perspectiva, de acordo com o número de consórcios operadores e o ágio obtido na arrecadação dos leilões, compreende-se que ainda que preliminarmente, a exploração dos aeroportos brasileiros é um investimento rentável.

Quadro 1. Composição de outorga dos aeroportos brasileiros.

	Guarulhos/ Cumbica	Brasília	Viracopos/ Campinas	Galeão/Rio De Janeiro	Confins/Belo Horizonte
Lance Mínimo (R\$)	3,4 bilhões	582 milhões	1,47 bilhões	R\$ 4,828 bilhões	R\$ 1,1 bilhão
Lance Vencedor (R\$)	16,2 bilhões	4,5 bilhões	3,8 bilhões	R\$ 19 bilhões	R\$ 1,82 bilhões
Ágio (%)	373,5	673,39%	159,8%	293%	66%
Outorgado	Consórcio Invepar ACSA (formada pelas empresas de fundo de pensão Previ, Funcef e Petros), a construtora OAS e a operadora estatal sul- africana Acsa.	Consórcio Inframerica (formado pelas empresas Infravix Participações e a argentina Corporación America)	Consórcio Aeroportos do Brasil (TPI-Triunfo Participações e Investimentos S.A., UTC Participações S.A. e pela francesa Egis Airport Operation)	Consórcio Aeroportos do Futuro (formado pela Odebrecht e pela Changi)	Aero Brasil (formado pelos concessários: Cia de Participações em Concessões (CCR), pela suíça Flughafen Zurich e pela alemã Flughafen Munchen)
Tempo de concessão*	20 anos	25 anos	30 anos	25 anos	30 anos

* Prorrogáveis por 5 anos.

Fonte: ANAC, 2013. **Elaboração:** Camilo Pereira, 2014

Os concessionários participantes do leilão dos aeroportos brasileiros deveriam ter no mínimo 5 anos de experiência na operação de aeroportos com movimentação de mais de 5 milhões de passageiros/ano nos fixos em que operam, dessa forma, os aeroportos de Guarulhos, Brasília, Campinas, Galeão e Confins foram concedidos a consórcios com ampla experiência na área.

O consórcio Invepar Investimentos e Participações e Infraestrutura, que administra o Aeroporto de Guarulhos tem como principais sócios os Fundos de pensão Previ, Petros e Funcef e a construtora OAS. O consórcio é composto por administradores das rodovias Raposo Tavares e Rio-Teresópolis e da Linha Amarela, no Rio de Janeiro, detendo participação de 90%, e a operadora Airport Company South Africa (Acsa), com 10% de participação, empresa esta que opera nove aeroportos na África do Sul como os da Cidade do Cabo e Johannesburgo.

O Aeroporto de Brasília, principal centro de distribuição de voos nacionais no Brasil obteve como vencedor o Consórcio Inframerica formado pela Infravix Participações (do grupo Engevix) que detém 50% de participação, sendo os outros 50% da empresa Corporation America, da Argentina, empresa controladora de 40 aeroportos em países como Equador, Peru, Itália e Armênia.

A Triunfo Participações e Investimentos compõem o Consórcio Aeroportos do Brasil, que ganhou o leilão do Aeroporto de Viracopos, administra 641 quilômetros de rodovias no Sul e no Sudeste do Brasil, por meio das concessionárias Concepa, Concer e Econorte, compartilha o controle da Portonave, por meio do qual explora o porto de Navegantes, e detém a concessão da Usina Hidrelétrica de Salto, com 45% de participação. A UTC Participações que é um grupo de engenharia brasileiro com atuação na Hidrelétrica de Tucuruí ficou com participação de 45% e a Egis Airport Operation, da França, detém 10% de participação, empresa esta que trabalha em várias áreas da aviação civil, opera 11 aeroportos no mundo, com 13 milhões de passageiros por ano, entre estes o da Costa do Marfim, Gabão e da Ilha de Bora Bora, na Polinésia Francesa.

Em relação ao Consórcio Aeroportos do Futuro, que administrará o Galeão pelos próximos 25 anos, sua composição é dada pela Odebrecht TransPort Aeroportos S.A., com 60% de participação, e pelo operador Excelente B.V. com participação de 40%, cujo titular é a Changi, operadora do aeroporto de Cingapura, considerado o melhor do mundo.

O Aeroporto de Confins concedido a AeroBrasil, composto pela CCR, pela suíça Flughafen Zurich e pela alemã Flughafen Munchen possui concessionários com experiência na administração de importantes aeroportos. A Flughafen Zurich administra o aeroporto de Zurique, na Suíça e a Flughafen Munchen administra o aeroporto de Munique, na Alemanha.

Ao lado dos consórcios vencedores atuará a Infraero, empresa pública federal que detém 49% da participação nos aeroportos concedidos. A empresa administrava os principais aeroportos brasileiros e, conseqüentemente com maior movimentação de passageiros, em outras palavras, realizava, até antes das concessões, a operação de 63 aeroportos que juntos representavam 67% do total de passageiros do setor no Brasil e concentrava, até o ano de 2011, 97% da movimentação aeroportuária no país.

É sabido que as concessões aeroportuárias no Brasil tiveram um caráter político em que se priorizaram investimentos privados em decorrência dos eventos esportivos como a Copa do Mundo de Futebol (2014) e os Jogos Olímpicos de Verão (2016). Contudo, esse processo não tem como determinante apenas a realização desses eventos, há uma necessidade intrínseca de promover o setor de transporte aéreo no Brasil com a correspondente eficiência do sistema aeroportuário e a iniciativa privada é uma importante aliada para o poder público.

Os gargalos de ordem institucional, legal, infraestrutural e operacional divergem em relação ao crescimento acelerado da demanda, isto é, conforme o setor da aviação comercial evoluiu numericamente os obstáculos ao desenvolvimento do setor tornaram-se latentes requerendo mais investimentos para acompanhar o constante aumento de passageiros. A solução mediada para o problema dos gargalos do setor de transporte aéreo brasileiro, sobretudo, os infraestruturais foi conjecturada pela concessão desses aeroportos visando a garantia de

investimentos rápidos e expressivos para adequação dos fixos aos padrões internacionais da prestação do serviço de transporte aéreo, e atendimento a demanda atual e futura.

Este modelo de concessão adotado pelo Governo brasileiro refletia/reflete um momento em que as infraestruturas aeroportuárias, deficitárias e impostas a crescente demanda e, também, pela urgência que os eventos esportivos impunham, necessitavam de uma nova conjuntura em que o capital privado se enquadrava como entidade capitalista necessária à geração de mais oportunidades de investimentos (PIZZO, 2005). Para Rangel (2005, [1985]: 457) “a ausência de oportunidades de investimentos ao alcance da iniciativa privada é o que leva a deixar ociosa parte de sua capacidade produtiva”.

Nesse mérito, destacamos que a participação direta ou indireta no processo de reprodução capitalista dos consórcios vencedores faz parte de uma conjuntura em que não se cumpre apenas delegar a exploração aeroportuária à iniciativa privada, mas também criar um novo enquadramento institucional e de investimentos condizentes com o excedente de capital que a iniciativa privada é capaz de mobilizar, uma vez que as benesses que esta reprodução capitalista gerará serão também aproveitadas tanto pelo poder concedente (que continuará detentor dessa infraestrutura), quanto pelo capital empresarial (que se beneficiará da infraestrutura modernizada).

O modelo de parceria entre a o Governo e a iniciativa privada vem nesse momento romper com a rígida estrutura que perdurou por anos no Brasil, e que quando ameaçada enveredava-se para um modelo radical de entrega do patrimônio público, a exemplo do que ocorreu nos anos de 1990, com as privatizações. É nesse sentido, que se visualiza o ineditismo desse modelo e, principalmente sua lógica real e coerente com o desenvolvimento do setor aéreo brasileiro condizente com a renovação do Estado desenvolvimentista, contrário ao que ocorreu nos anos de 1990, com o desmoronamento do Estado que resultou no fim de uma contínua expansão da oferta de recursos por mais de três décadas (BARAT, 2009).

Nesse sentido, vale destacar que as concessões foram implementadas no Brasil e no setor num momento definitivo para a melhoria infraestrutural dos fixos concedidos, garantem diretamente o interesse das companhias aéreas sejam estas nacionais ou internacionais e num efeito cascata amplia-se tanto a oferta como a demanda nesses fixos. Além disso, as concessões se colocam como uma expectativa de mais *expertise* e administração aeroportuária, diferente da que existe atualmente.

Nessas circunstâncias, é necessário principalmente, ater-se ao fato de que a transferência de uma importante atividade da economia, como é o setor de transporte aéreo e os aeroportos concedidos à iniciativa privada “não implica retirar aos serviços transferidos sua irrenunciável condição de serviço público” (RANGEL, 2005, [1987]: 721), nem mesmo a transferência de um patrimônio

público aos agentes privados. Daí a intrínseca necessidade de uma nova organização da infraestrutura aeroportuária no Brasil, a qual discutiremos a seguir.

DESORBITANDO A INFRAESTRUTURA AEROPORTUÁRIA BRASILEIRA: AS MUDANÇAS NECESSÁRIAS AO SETOR AÉREO BRASILEIRO

Diante da complexidade dos fatos que envolvem as concessões aeroportuárias no Brasil, que vale insistir, é diferente das privatizações, é importante evidenciar duas questões cruciais para compreender tal processo: 1. O que o Governo, enquanto poder concedente, ganha ao delegar a ampliação, manutenção e expansão de aeroportos brasileiros por meio de concessões? 2. Qual a vantagem que o concessionário privado obtém ao investir em aeroportos brasileiros?

Essas duas questões são críveis para analisar o processo de concessão aeroportuária no Brasil. Primeiro, há de considerar que para além de se atender às demandas oriundas dos eventos esportivos, os aeroportos brasileiros compõem um setor de estrangulamento no país, em razão da infraestrutura deficitária e impossibilitada de atender às recentes demandas e, sobretudo às futuras. Com isso, a infraestrutura aeroportuária tornou-se um gargalo ao desenvolvimento do setor de transporte aéreo brasileiro. Evidentemente, o quadro que ora se impunha como insustentável aos investimentos públicos exigia, por sua vez, uma etapa de transição, agora desenvolvida.

Rangel (2005, [1985]: 458) na década de 1980, já insistia sobre a necessidade de investimentos privados, considerando a necessidade de se “oferecer um novo enquadramento que, ao mesmo tempo, rejuvenescesse o setor e abrisse ao sistema econômico oportunidades de investimento à altura da presente capacidade de formação de capital do país”.

Na mesma abordagem, Barat (2009: 244) defende que o envolvimento da iniciativa privada em programas conjuntos de melhorias e de novos investimentos, por meio tanto de concessões de longo prazo, como de parcerias confiáveis e duradouras é um caminho possível para a racionalização das aplicações de recursos públicos.

Nesse processo geral de suprimento de recursos via iniciativa privada, o capital privado se apresentou como um agente econômico capaz de alocar investimentos para o setor de infraestrutura que se mostrava estrangulado. Contudo, a exploração do serviço, mediante os investimentos privados, teoricamente é rentável (o serviço de transporte aéreo nesses aeroportos é superavitário, tomando como exemplo, o contínuo crescimento da demanda) o que por sua vez, contribuiu para a complementaridade entre o setor público e o setor privado, mediante o que Silveira (2006: 123) considera como um modelo atrelado a uma política macroeconômica desenvolvimentista.

Dentro dessa lógica e considerando a primeira questão apontada é importante destacar que um dos elementos principais de diferenciação do modelo adotado e

que merece especial atenção na relação entre o Estado e iniciativa privada é que a concessão de aeroportos é regulada considerando a devolução do patrimônio ao Estado quando finda o período contratual, sendo que a concessão é da atividade econômica desenvolvida no aeroporto, e não do patrimônio público.

Ainda é necessário evidenciar que há, de acordo com o contrato de concessão, duas formas de retorno de capital ao Estado, ambas por contribuição ao sistema, em razão da receita que os aeroportos gerarem, quais sejam: a “contribuição fixa” que garante ao Governo o retorno pelo montante anual a ser pago em decorrência da oferta realizada no leilão de concessão e a “contribuição variável¹”, dada pelo montante anual resultante da aplicação de alíquota sobre a totalidade da receita bruta da concessionária e de suas eventuais subsidiárias integrais. A finalidade de frisar tal retorno ao Estado concerne ao ganho que o mesmo obtém com as concessões.

Dessa forma, tão atual como o novo modelo de concessão adotado pelo Governo é a defesa de Rangel (2005, [1987]: 718) quanto a um novo instituto enquadrador, ou seja, de um modelo de participação público-privada em setores de serviço público:

“A conversão da concessão do serviço público à empresa pública, em concessão do mesmo serviço público à empresa privada, parece-me suficiente para colocar à frente do dito serviço concessionário solvente, não apenas porque dispõe de recursos sem destinação conhecida, como porque, através de títulos hipotecariamente garantidos, poderá recorrer ao crédito público [...]. Essa garantia será oferecida ao Estado, o único tomador possível dos ativos comprometidos na prestação de serviços públicos, em troca do seu aval. Não mais o atual e desmoralizado aval, coberto pela promessa de recursos fiscais futuros, mas um aval hipotecariamente garantido, porque o Estado passará a assumir a dupla função de poder concedente e credor hipotecário, em vez de sua presente posição de devedor insolvente. Noutros termos, o mercado de capitais prontamente alcançará a significação profunda dessa mudança, porque, em caso de inadimplência do novo concessionário privado, o Estado, como poder concedente, poderá tomar-lhe a concessão e, como poder hipotecário, tomar-lhe os bens, oferecendo a concessão e as competentes instalações a outro concessionário, mais capaz” (RANGEL, 2005, [1985]: 719).

Ainda nessa análise, considerando a segunda questão, da vantagem que o concessionário privado obtém ao investir em aeroportos brasileiros, corroboramos com Harvey (2011: 76) que pondera a seguinte argumentação sobre os incentivos

¹ É preciso considerar que nesse período (2010 - 2013), três empresas fundiram-se ou foram adquiridas pelas companhias TAM, GOL e AZUL, o que justifica o menor número de empresas nacionais no ano de 2013 em comparação com 2010, em todos os aeroportos destacados.

que existem para o capital investir em infraestruturas: “taxa adequada de retorno monetário”. Esta é uma resposta óbvia, uma vez que não o interesse e os investimentos privados jamais se colocam como casuais no sistema capitalista.

A rentabilidade desses complexos em relação a arrecadação tarifária dos mesmos intensifica o interesse da iniciativa privada porque o Brasil é um dos mercados com maior potencial de crescimento no setor de transporte aéreo, considerando sua dimensão territorial e também a movimentação de passageiros à turismo, a diversidade de negócios existentes que sustenta o serviço aéreo executivo e, ainda tem o rendimento que os eventos esportivos ocasionaram/ocasionarão ao país.

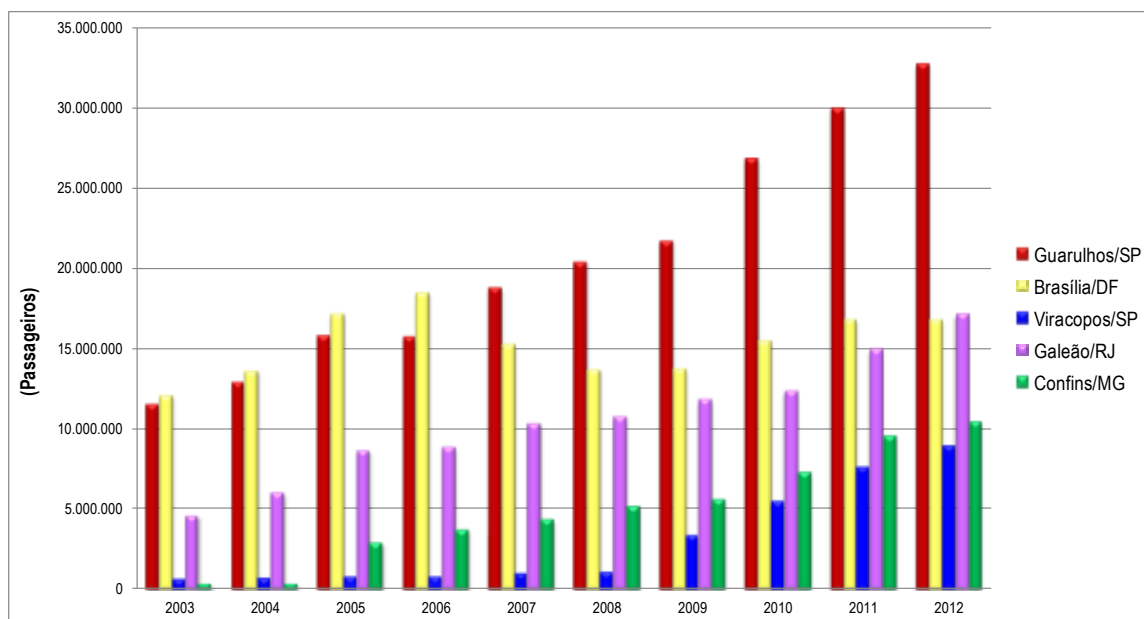
Vale destacar ainda que as concessões ao buscar investidores privados, especificam a participação minoritária de 49% do capital social para Infraero, como já destacado, permanecendo a mesma como empresa estatal. Em síntese, uma concessão em que há 49% de participação de uma empresa pública e ainda considerando os Fundos de pensão e os financiamentos do Banco de fomento BNDES difere do que se entende como privatização. A principal questão a se considerar nesses dois processos - concessão e privatização - é a propriedade desse bem público (complexo aeroportuário), que antes, durante e depois das concessões permanecerá sob poder do Estado.

Nesses termos, os aeroportos de Guarulhos, Brasília, Campinas, Galeão e Confins que foram concedidos à iniciativa privada (que detém 51% do capital social) obterão ao longo da concessão investimentos na ampliação, manutenção e, em contrapartida serão explorados pela iniciativa privada. Em outras palavras, a finalidade é investir e gerir os procedimentos operacionais dos complexos, atrair a maior oferta de companhias aéreas, intensificar a demanda, instigar a concorrência entre os aeroportos e adequá-los as necessidades do setor, com a garantia de retorno do patrimônio, esse é o diferencial do modelo de concessão aeroportuária no Brasil.

Embora pareça ilógico o Governo entregar à iniciativa privada seus aeroportos superavitários, ficando com aqueles deficitários, o que nos permite compreender que o modelo de concessão aeroportuário tem uma lógica real e coerente se baseia em dois pontos: a captação de recursos ao longo de período concedido e o retorno do bem público ao Estado.

Desse modo, apresentamos os próximos gráficos e quadros que indicam, respectivamente, o movimento operacional nos cinco aeroportos concedidos à iniciativa privada nos anos 2003 a 2012, considerando no Gráfico 1 o número de passageiros transportados nesses aeroportos; no Gráfico 2 a movimentação de aeronaves que trafegaram nesses fixos. Computando os dados do ano de 2010 e 2013 o Quadro 2 demonstra o número de empresas aéreas operantes, já que quanto maior o número de empresas, maior a oferta e, conseqüentemente, maior será a demanda efetiva e; no Quadro 3 o rendimento financeiro anual, anterior a concessão (2010 - 2011) desses aeroportos.

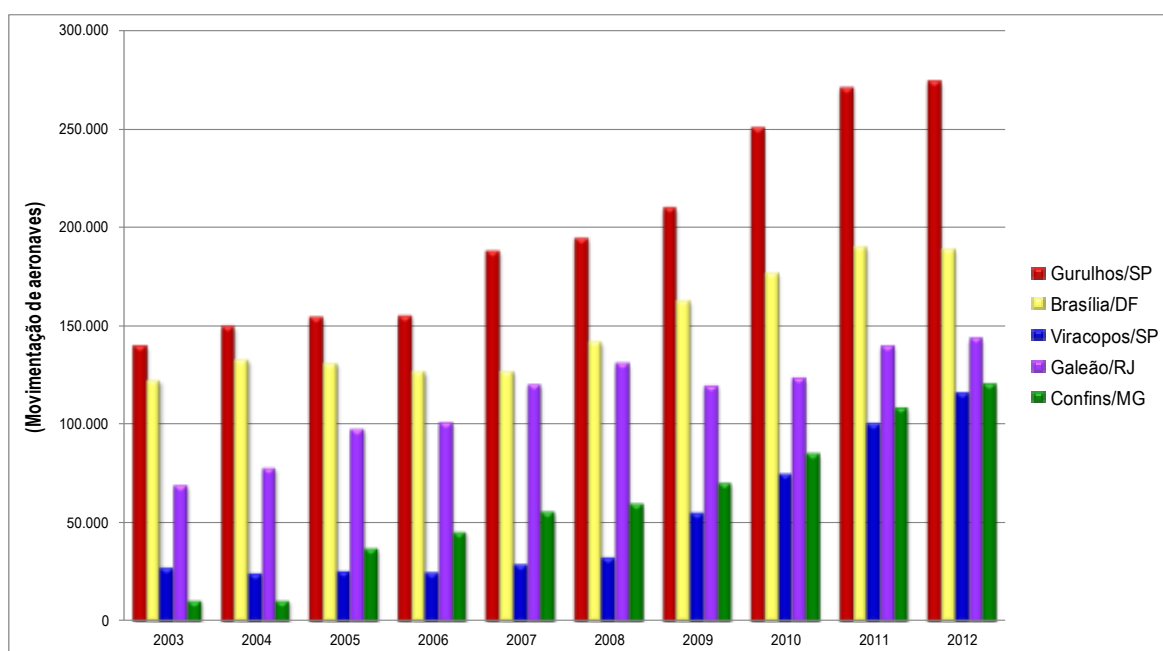
Gráfico 1. Movimentação de passageiros em voos nacionais e internacionais (2003 - 2012).



Fonte: Infraero, 2012. Elaboração: Camilo Pereira, 2013.

Nota-se que esses fatores constituem-se aspectos de grande relevância para a escolha dos aeroportos selecionados para a concessão, sendo que a proporcionalidade de passageiros transportados, a movimentação de aeronaves, a quantidade de companhias em operação e o rendimento financeiro implicaram no valor da concessão de cada aeroporto, ou seja, cada aeroporto teve seu valor inicial leilado baseado nesses fatores.

Gráfico 02: Movimentação operacional de aeronaves (2003 - 2012).



Fonte: Infraero, 2012. Elaboração: Camilo Pereira, 2013.

Quadro 2: Número de empresas (nacional² e internacional) operantes por aeroporto (2010 e 2013).

Aerop. Ano	Guarulhos		Brasília		Viracopos		Galeão		Confins	
	Nac.	Intern.	Nac.	Intern.	Nac.	Intern.	Nac.	Intern.	Nac.	Intern.
2010	6	31	9	6	6	2	7	16	5	1
2013	5	32	7	6	3	1	5	15	5	1

Fonte: Dados solicitados ANAC, 2014. Elaboração: Camilo Pereira, 2014.

Quadro 03: Resultados financeiros por aeroporto em Reais* (2010 - 2011)

Aerop. Ano	Guarulhos/ Cumbica	Brasília	Viracopos/ Campinas
2010	347.120.295,81	22.604.521,63	79.543.791,79
2011	389.473.655,18	48.931.581,33	85.140.694,68

Fonte: Anuários estatísticos (vários anos). Elaboração: Camilo Pereira, 2013.

* Não foram divulgados os resultados financeiros dos Aeroportos Galeão e Confins.

Os dados apresentados nesses gráficos e quadros elucidam numericamente o potencial operacional dos aeroportos concedidos à iniciativa privada. Segundo a Infraero os três primeiros aeroportos concedidos respondiam juntos por cerca de

² O universo de investigação da Pintec 2011 (2013) abrange indústrias extrativas e de transformação, os setores de eletricidade e gás, e serviços selecionados como, telecomunicações, atividades dos serviços de tecnologia da informação, dentre outros.

30% da movimentação aérea no país à época, e se posicionavam dentre os mais superavitários, apresentando os mais altos faturamentos entre os aeroportos de grande porte no Brasil e, ainda eram os menos problemáticos se considerado o conjunto de aeroportos administrados pela empresa estatal, o que ratifica o interesse privado em investir nesses complexos.

A movimentação operacional de passageiros em voos nacionais e internacionais indica que esses aeroportos apresentam movimentação estável com perspectiva de crescimento considerando que os investimentos privados podem garantir o aumento da oferta e da procura. Desde o ano de 2003 esses aeroportos demonstram crescimento no número de passageiros e aeronaves, com pequenas quedas simbólicas, sendo que, o Aeroporto de Guarulhos apresenta exponencial aumento em todos os anos referidos nos Gráficos 01 e 02, o que justifica o maior interesse e valor de outorga desse aeroporto, que é o principal da América Latina.

O Quadro 02 indica o número de companhias operantes com bandeira doméstica e estrangeira nos aeroportos destacados. A diferença entre esses números por aeroporto no que diz respeito a operação estrangeira não corresponde a inoperância de um em relação ao outro ou que esses sejam deficitários em comparação com Guarulhos.

Embora os aeroportos de Brasília, Viracopos/Campinas, Galeão e Confins tenham uma participação de companhias estrangeiras expressivamente menor, é importante considerar que o Aeroporto de Guarulhos possui uma especificidade única no Brasil, pelo menos até o momento, é o principal *hub* para voos internacionais no país e para alguns países na América Latina, isto é, todo voo internacional parte de ou passa por Guarulhos, o que o destaca como o aeroporto com maior número de passageiros, de movimentação de aeronaves e, principalmente com maior número de companhias operando.

No que concerne às informações destacadas no Quadro 03, tem-se que os resultados financeiros dos três primeiros aeroportos concedidos foram o requisito principal para o interesse do setor privado. Esses rendimentos indicaram, por exemplo, o valor de outorga dos aeroportos, sendo que Guarulhos por ser o mais superavitário obteve valor inicial maior, seguido por Viracopos e Brasília, evidenciando a dinâmica e rentabilidade financeira dos mesmos.

De forma geral, as observações realizadas até o momento ainda são limitadas, dado o tempo de gestão privada a que os aeroportos concedidos estão submetidos, contudo, o que se tem verificado é que estruturalmente, esses complexos tem se modernizado em tempo recorde, tendo em vista que algumas obras consideráveis foram realizadas em um período de tempo bastante curto, isso ocorre porque mediante a gestão privada a burocratização se torna menos densa, o que promove rapidez na execução das obras, a celeridade para se mapear um problema e poder consertá-lo imediatamente é mais eficiente, contudo, ainda há muito para se realizar e analisar nesse período de concessão.

Em síntese, vale enfatizar que as concessões, diferentemente das privatizações, marcam um novo cenário para a aviação comercial no Brasil. Sendo que a particularidade desse modelo de concessão é a adoção e aplicabilidade de novas diretrizes em que se associam investimentos privados e efetiva participação pública. Com efeito, “no novel instituto de capitalismo financeiro brasileiro, iremos encontrar, lado a lado, e complementando-se necessariamente, o setor público e o setor privado” (RANGEL, 2005 [1987]: 720).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este artigo traz uma análise sobre o modelo de concessão de aeroportos brasileiros à iniciativa privada, considerando que esse modelo vem, nesse momento, acelerar o desenvolvimento da infraestrutura que condiz com a própria expansão da demanda do setor. Não se trata de entrega desse patrimônio ao setor privado, mas na medida em que a iniciativa privada pode representar um instrumento para captação de recursos que contribuem para o crescimento econômico do país não há assimilação às privatizações da década de 1990, mas sim a necessidade de se deslocar investimentos capacidade ociosa para um departamento (infraestrutura) subcapitalizado e carente de investimentos.

A opção de conceder os principais complexos aeroportuários brasileiros aos investimentos da iniciativa privada representa uma estratégia governamental e isso corresponde a uma necessidade estrutural do sistema. É a partir da aplicação desse modelo que começa a se observar um papel renovador do Estado. O modelo de parceria entre a o Governo e a iniciativa privada vem nesse momento romper com a rígida estrutura que perdurou por anos no Brasil, e que quando ameaçada enveredava-se para um modelo radical de entrega total do patrimônio público à iniciativa privada.

Nessas circunstâncias, é necessário principalmente ater-se ao fato de que a transferência de uma importante atividade da economia, como é o setor de transporte aéreo e os aeroportos concedidos, não implica retirar aos serviços transferidos sua irrenunciável condição de serviço público, nem mesmo a transferência de um patrimônio público aos agentes privados. Desenvolve-se no setor aéreo brasileiro, um novo plano de voo, que contribuirá expressivamente para o crescimento econômico desse setor.

As concessões se processam mediante a presença do Estado, sobretudo quando do final da outorga, ainda que na prática, a gestão seja privada e os aeroportos passam a ser um negócio, um empreendimento mercantil, a substancial relevância é que esse patrimônio tem um limite à comercialização da iniciativa privada e esse é o diferencial do modelo adotado. Se para a iniciativa privada esse ativo concedido tem uma característica mercantil, para o Estado além de mercantil, o aeroporto concedido tem qualidade distintiva fundamental, é um bem público.

Não se trata de um discurso neoliberal, muito menos de apreço a uma proposta privatizante, o que de fato não se aplica ao modelo assumido. Ainda que na prática esses complexos aeroportuários estejam se desenvolvendo baseados numa gestão privada, o que nos concerne é que o poder concedente passa a desenvolver hoje um modelo de concessão que, vale destacar, constitui-se pela mudança paradigmática em relação ao uso (exploração, investimentos, ampliação, modernização, atendimento às normas etc.) e a propriedade do bem público.

Em síntese, enfatizamos mais uma vez que face à conjuntura que se estabeleceu nos últimos anos no setor aéreo brasileiro, principalmente, com a nova postura adotada pelo Governo em relação, sobretudo às concessões aeroportuárias, o que se deve reter não é o fato dos aeroportos passarem a *ser* explorados pela iniciativa privada, mas sim de passarem a *ter* investimentos da iniciativa privada.

Por fim, destacamos que a partir desse modelo de concessão o Estado deixa de assumir dois papéis contraditórios nesse sistema, quais sejam: o de poder concedente e, ao mesmo tempo, o de concessionário. Mais do que um jogo de palavras, é necessário compreender que os aeroportos brasileiros não foram cedidos, foram concedidos.

BIBLIOGRAFIA

- BARAT, J. (2010): "Infraestrutura de logística e transporte: análise e perspectivas". En SILVEIRA, M. R. (Org). *Circulação, transportes e logísticas: diferentes perspectivas*. São Paulo: Outras Expressões, 217-246.
- BRASIL. *Agência Nacional da Aviação Civil (ANAC)* (2013). Anuários Estatísticos. Rio de Janeiro.
- BRASIL. *Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária (Infraero)* (2014). Dados Econômicos (vários anos). Brasília.
- HARVEY, D. (2011): *O enigma do capital*. São Paulo: Boitempo.
- LAMOSO, L. P. (2009): "A infraestrutura como elemento organizador do território". En: SILVEIRA, M. R; LAMOSO, L. P; MOURÃO, P. F. C. *Questões nacionais e regionais do território brasileiro*. São Paulo: Expressão Popular, 43-62.
- OLIVEIRA, A. V. M. de (2009): *Transporte aéreo: economia e políticas públicas*, São Paulo: Pezco.
- PIZZO, M. do R. R. de (2005): "Participação do setor privado nas áreas de infraestrutura". En: MONTEIRA, D. C. F; MODENESI, R. L. *BNDES um banco de ideias: 50 anos refletindo o Brasil*, Rio de Janeiro: BNDES, 331-344.
- RANGEL, Ignácio (2005): *Obras Reunidas de Ignácio Rangel*. Contraponto. Rio de Janeiro. Vol. 1 e 2.
- SILVEIRA, M. R. (2006): *Desenvolvimento econômico e transporte ferroviário: abordagem para o caso catarinense*. Ourinhos/SP: Pereira Editora.

16. ARTICULAÇÕES PARA A INOVAÇÃO NO BRASIL: A DINÂMICA DOS PARQUES TECNOLÓGICOS.

Rita de Cássia Nonato Melo

Professora do Instituto Federal Fluminense; Doutoranda pela USP

ritanonato@hotmail.com

RESUMO

A criação de parques tecnológicos constitui uma das formas que o governo brasileiro tem acionado para incentivar o processo inovador. Inspirados pelo modelo gestado no Vale do Silício, os parques tecnológicos constituem ambientes especialmente planejados para abrigar empresas inovadoras e fomentar uma maior interação universidade-empresa buscando, desta forma, estimular a formação de redes de cooperação para a inovação. No Brasil, o número de iniciativas de parques tecnológicos tem registrado um grande aumento, fato que reflete as políticas de incentivo específico aos parques e a grande importância que a inovação possui para o desenvolvimento econômico. No entanto, apenas a decisão política sem se criar parques tecnológicos pode não concretizar o alcance dos objetivos esperados: torna-se imprescindível a presença de certas condições gerais de produção. O estado de São Paulo reúne as condições gerais de produção necessárias aos parques tecnológicos e constitui o ente federativo com o maior número de iniciativas do Brasil. Portanto, a partir de experiências gestadas no estado de São Paulo, discorreremos neste artigo sobre os elementos basilares da composição dos parques tecnológicos, suas condições gerais de produção e as possibilidades de inovação geradas por essas estruturas.

Palavras-Chave: Parque tecnológico, Inovação, Condições Gerais de Produção.

INTRODUÇÃO

A inovação está no centro dos debates sobre desenvolvimento econômico. O alcance da competitividade e a busca pela ampla inserção internacional fazem com que os países se esforcem para tornar suas economias cada vez mais inovadoras. Os países da América Latina, entretanto, são caracterizados pelo baixo investimento em P&D (pesquisa e desenvolvimento), o que os coloca distante de economias avançadas, em que a porcentagem do PIB investido nessa área é notavelmente maior.

Harvey (2011) pondera que os investimentos em P&D garantem vantagens comparativas na competição econômica mundial e por tal motivo verifica-se que governos, em suas muitas instâncias, investem fortemente na inovação tecnológica e organizacional, principalmente em associação com a indústria. Os investimentos em inovações tornaram-se desta forma, indispensáveis.

Dados a respeito da inovação das empresas brasileiras mostram que de 128.699 empresas entrevistadas¹ pela Pintec 2011 (2013), 45.950 inovaram em

¹ Os parques tecnológicos em recente operação são: Parque Tecnológico de Piracicaba, Parque Tecnológico de Sorocaba e Parque Tecnológico de Ribeirão Preto. O Parque Tecnológico de Piracicaba foi inaugurado em 21 de agosto de 2012, sendo resultado das articulações promovidas

produtos ou processos, o que corresponde a 35,7% das empresas. Destas inovações prevalecem as inovações de processo em relação às inovações de produto, estas últimas caracterizadas por demandarem mais esforços inovativos das empresas. Há a predominância de inovações de caráter adaptativo, incremental, ocasional e organizadas em estruturas informais. Tal fato indica que as inovações da maioria das empresas brasileiras não se encontram formalmente organizadas nas atividades de P&D ou conformando parcerias com universidades e institutos de pesquisa, o que lhes garantiria inovações com maior conteúdo tecnológico.

Uma das medidas tomadas pelo governo brasileiro para melhorar o atual desempenho na produção de inovações consiste em incentivar a criação de parques tecnológicos, pois esta estrutura é tida como eficiente na transferência de conhecimento de instituições de ciência e tecnologia para o setor empresarial. A análise dos elementos basilares da composição dos parques tecnológicos, bem como as condições gerais de produção necessárias à sua constituição, torna-se fundamental para a compreensão do auxílio ao processo inovador que os parques podem engendrar.

SURGIMENTO E CONCEPÇÃO DE PARQUES TECNOLÓGICOS

A utilização do termo *parque tecnológico* traduz as experiências brasileiras desenvolvidas na criação de ambientes planejados para abrigar empresas inovadoras e para fomentar a cooperação com universidades e institutos de pesquisa. Assim como o Brasil, outros países como, por exemplo, Argentina, Paraguai, Uruguai e Espanha também utilizam largamente este termo, porém, é inegável o fato de existir diversas nomenclaturas que são utilizadas para definir os inúmeros modelos de ambientes planejados ou espontâneos, capazes de promover uma maior interação entre empresas, entre empresas e universidades, e gerar inovação.

Todos os modelos desenvolvidos e todas as nomenclaturas utilizadas possuem como exemplo inicial o emblemático caso do Vale do Silício, localizado ao sul de São Francisco, nos Estados Unidos. Ele se transformou em um modelo de referência no mundo inteiro, sendo considerado o maior e mais antigo lugar de

pela APLA (Arranjo Produtivo Local do Alcool da região de Piracicaba) na busca por inovações tecnológicas e aumento da competitividade. O parque incentiva as relações entre iniciativa privada, universidades e setor público a partir de seus eixos de atuação: bioenergia, biocombustíveis e bioprodutos. O Parque Tecnológico de Sorocaba, criado e mantido pela prefeitura de Sorocaba, foi inaugurado em 4 de junho de 2012 buscando desenvolver e fomentar ações que incentivem a pesquisa científica e o desenvolvimento tecnológico. Para as empresas que nele se instalam o parque oferece serviços de assessoria, laboratórios compartilhados e baixo custo de aluguel. Há também uma incubadora de empresas estimulando a criação de empresas inovadoras. E o mais recente parque em operação no estado de São Paulo é o Parque Tecnológico de Ribeirão Preto, inaugurado em 26 de março de 2014. Este parque foi criado para atender às demandas das empresas das áreas de saúde e biotecnologia, setores bastante atuantes no município. O parque disponibiliza serviços técnicos, tecnológicos e informações de interesse do empresariado, buscando aproximar empresas e instituições de ensino e/ou pesquisa.

concentração de produção de alta tecnologia que surge, pelo menos inicialmente, de forma espontânea. Circuito integrado, microprocessador e microcomputador são exemplos de tecnologias desenvolvidas no Vale do Silício e, como aponta Castells (2000), sua transformação em um meio inovador ocorre pela convergência de vários fatores.

O início de sua formação pode ser atribuído à presença do Parque Industrial de Stanford (*Stanford Industrial Park*), criado e fomentado pelo diretor da faculdade de engenharia da Universidade de Stanford em 1951. A presença da universidade impulsionou o desenvolvimento de novas tecnologias, advinda das pesquisas desenvolvidas por seus alunos, que encontravam condições propícias para o desenvolvimento de seus projetos na própria região.

Abrigando diversas empresas eletrônicas, o Parque Industrial de Stanford contribuiu para o surgimento de outras novas empresas que foram se estabelecendo na região. Além da presença do Parque Industrial, Castells (2000) discorre que os novos conhecimentos tecnológicos gerados no Vale do Silício, a presença de um grande grupo de engenheiros e cientistas dispendo de fontes de financiamento, e a liderança institucional da Universidade de Stanford conformou o conjunto de fatores que deram grande dinamismo em sua estrutura industrial, garantindo a contínua geração de novas empresas e gerando troca de experiência e difusão do conhecimento.

Em 1974, o Parque Industrial de Stanford - que já contava com mais de 70 empresas de base tecnológica - teve sua denominação alterada para Parque de Pesquisa de Stanford (*Stanford Research Park*) indicando seu vínculo com a o desenvolvimento de pesquisa e inovação. Com o preenchimento total do Parque, as empresas buscaram se instalar em outros terrenos próximos à universidade “nesse processo, o Vale do Silício foi praticamente transformado em um imenso parque tecnológico disseminado no tecido urbano” (SPOLIDORO & AUDY, 2008: 45)

Saxenian (1990) ressalta que o sucesso das empresas presentes no Vale do Silício não se deve apenas ao trabalho individual de seus empresários. As empresas acabaram por criar uma infraestrutura técnica e institucional e, principalmente, uma densa rede de relações sociais e profissionais que possibilitaram o aprendizado coletivo e o surgimento de novas empresas.

No mundo, diversos países buscaram reproduzir artificialmente ambientes tão favoráveis ao desenvolvimento da inovação e transferência de tecnologia quanto o profícuo exemplo do Vale do Silício. Os ambientes planejados que surgiram passaram a adotar outras nomenclaturas para traduzir seus objetivos e metas de desenvolvimento.

No final dos anos 1970 o termo *technopôle* começa a aparecer regularmente na literatura para caracterizar modernos ambientes de desenvolvimento econômico e social. Na França, Sophia Antipolis é um clássico exemplo de

ambiente que foi planejado para ser um *technopôle*. Segundo Faberon (1990), esses projetos estão fundados sob o conceito de fertilização cruzada, ou seja, a reunião em um mesmo local de atividades de alta tecnologia, centros de pesquisa, empresas, universidades e organismos financeiros que gerem uma sinergia capaz de incitar novas ideias, inovações tecnológicas e suscitar a criação de empresas.

No Reino Unido, as primeiras experiências para se criar ambientes propícios ao desenvolvimento de indústrias de alta tecnologia ocorre também nos anos 1970, quando as Universidades de Cambrigde e de Heriot-Watt cederam parte de seu espaço para a construção de *Science Parks* (Parques Científicos). Esses projetos partiram, portanto das universidades, e seu principal objetivo foi aproximar a indústria da universidade, criando condições favoráveis ao estabelecimento de empresas intensivas em P&D. (GOMES, 1995)

O Japão, que também buscou criar ambientes similares ao Vale do Silício em seu território, inicia o programa “*Technopolis*” em 1979, a partir da ação no MITI – Ministério de Comércio Exterior e Indústria do Japão. Trata-se de um programa para criar novas “cidades da ciência” em zonas periféricas do país, com o intuito de criar novas tecnologias e ao mesmo tempo desenvolver regiões atrasadas. O modelo proposto compreendia universidades voltadas à pesquisa, parques de pesquisa industrial, capital de risco, centros de ciência e novas cidades residenciais. (CASTELLS & HALL, 1994)

O conceito de parque tecnológico aparece bastante associado ao conceito de *science park* e de *technopôles*, conforme nos mostra, respectivamente, Castells e Hall (1994) e Benko (1991).

Para Lunardi (1997) e Medeiros (1997), os parques tecnológicos constituem ambientes devidamente formulados, num loteamento apropriadamente regularizado para as atividades-fim, possuindo como características básicas: ligações formais com universidades ou centros de pesquisa; presença de empresas inovadoras em fase de formação ou desenvolvimento; presença de entidade coordenadora que realize as funções de gerência e estimule a transferência de tecnologia.

Castells e Hall (1994) definem parque tecnológico como um espaço privilegiado, fruto de iniciativas governamentais ou relacionadas às universidades. São locais que buscam induzir um novo crescimento industrial através da atração de empresas de produção de alta tecnologia e com vistas ao desenvolvimento econômico.

Medeiros (1997) acrescenta que os parques tecnológicos estão localizados próximos ou no próprio campus das instituições de ensino e pesquisa, pois são iniciativas concebidas para facilitar a transferência das descobertas científicas para o mercado. Este autor também ressalta a estrutura física de tais ambientes,

que possuem prédios novos, ou estruturas adaptadas para atender às necessidades de empresas intensivas em tecnologia.

Partindo de tais considerações e, atendo-se às experiências brasileiras de parques tecnológicos acreditamos que há elementos imprescindíveis à composição dos parques tecnológicos que acabam por defini-lo e diferenciá-lo de demais estruturas organizacionais. Apesar da interação universidade-empresa ser princípio fundador dos parques, apenas este aspecto não é capaz de produzir uma boa definição, tendo em vista que é possível encontrar esse elemento na base conceitual de outras estruturas, como por exemplo, de incubadoras de empresas.

Pode-se dizer que a ideia-chave que move o conceito de parque tecnológico é a inovação. Busca-se, através da aproximação entre empresas e universidades, a criação de uma estrutura capaz de abrigar um tipo específico de empresa, aquela empresa que investe em atividades científicas e tecnológicas objetivando inovar. O parque tecnológico funciona como facilitador das atividades dessas empresas e sua formação visa gerar uma sinergia capaz de impulsionar a formação de redes de cooperação para a inovação.

Partimos, portanto do princípio de que parque tecnológico é um ambiente especialmente planejado para abrigar empresas inovadoras e para gerar uma sinergia capaz de fomentar maior interação entre universidades e empresas, e a constante germinação de inovações.

Ressaltamos que os parques tecnológicos têm sido bastante acionados pelo governo brasileiro para induzir o processo inovador no país e para aproximar universidades e empresas.

A TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO DOS PARQUES TECNOLÓGICOS BRASILEIROS

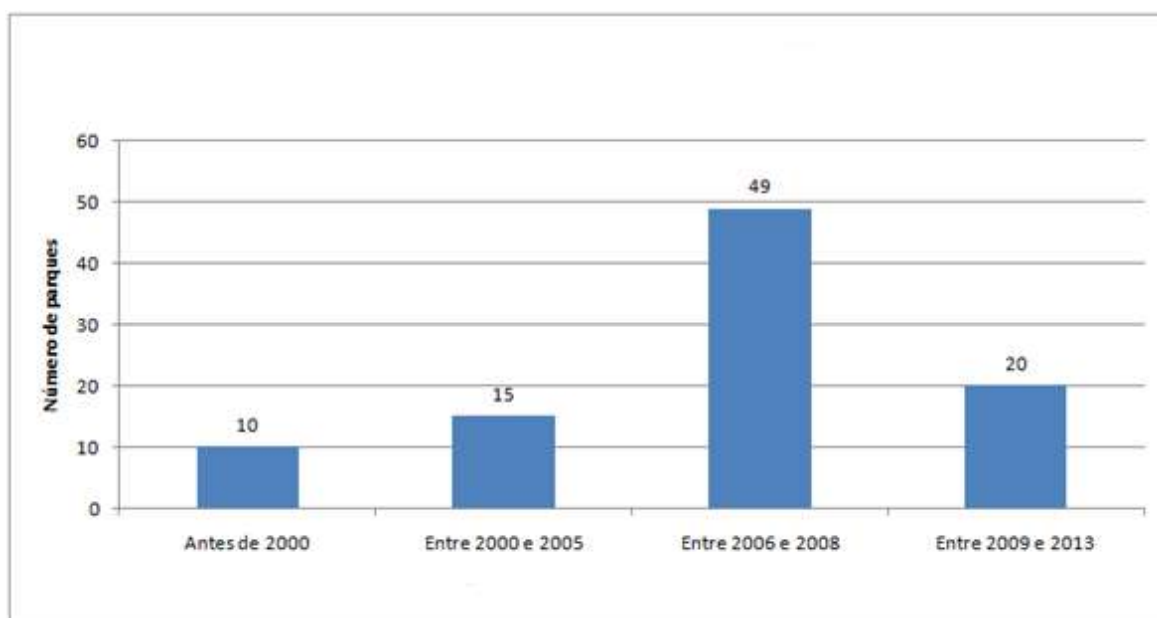
As primeiras políticas estabelecidas pelo Brasil para a constituição de parques tecnológicos ocorrem nos anos 1980. Em 1982 é criado o Programa de Inovação Tecnológica, que criou núcleos de inovação tecnológica nas principais instituições de pesquisa e universidades do país, e em 1984 é criado o Programa de Implantação de Parques Tecnológicos. Com o objetivo de criar e consolidar empresas inovadoras foram aprovados projetos de parques tecnológicos em diversos municípios brasileiros. Segundo Medeiros et al. (1990: 9-10), estes primeiros projetos de parques tecnológicos foram frutos de políticas de descentralização visando o desenvolvimento regional cujo “interesse continuava sendo melhorar o entrelaçamento de pesquisa e produção, resguardando as especificidades regionais e introduzindo a tecnologia nas diversas atividades econômicas”. Para Almeida (2004: 5), é a partir deste programa que “os parques tecnológicos começam a ser considerados uma iniciativa interessante e discutidos em várias instâncias: governos estaduais e municipais, universidades e associações empresariais.

Apesar dos esforços em se criar estruturas organizacionais voltadas à produção de inovações, a crise econômica enfrentada durante a década de 1980 faz fracassar alguns projetos pioneiros de parques tecnológicos e inibe o desenvolvimento de outros projetos (GUEDES & BERMÚDEZ, 1997). Para Zouain (2003), a maioria das experiências de incubadoras de empresas e de formulação dos primeiros parques tecnológicos não obteve ações e políticas específicas que dessem continuidade aos projetos já elaborados. Além desse fator, a falta de formalização e a resistência nos ambientes acadêmicos à constituição deste vínculo universidade-empresa levaram a certa estagnação das propostas já elaboradas.

Apenas nos anos 1990 há a retomada das discussões sobre a criação de parques tecnológicos no Brasil. Algumas cidades que haviam recebido investimentos específicos para a criação de centros de pesquisa, universidades e também haviam atraído indústrias e empresas de base tecnológica começaram a se mobilizar para criar parques tecnológicos, no intuito de impulsionar a geração de inovação.

Até dos anos 2000 foram registrados 10 parques tecnológicos no Brasil, entre 2000 e 2005 somaram-se outras 15 iniciativas e entre 2006 e 2008 outros 49 parques, totalizando 74 iniciativas parques tecnológicos (ANPROTEC, 2008). Atualmente existem 94 iniciativas de parques tecnológicos no país nas três etapas de constituição: operação, implantação e projeto.

Gráfico 1. Ano de Início das Iniciativas de Parques Tecnológicos no Brasil.



Fonte: ANPROTEC (2008); ANPROTEC (2013)

O grande aumento no número de iniciativas de parques tecnológicos no Brasil ocorre após o ano de 2005, justamente quando a legislação brasileira passa a se apresentar mais favorável à inovação, com promulgação da “Lei da Inovação” (Lei nº 10.973 de 2 de dezembro de 2004) e da “Lei do Bem” (Lei nº 11.196 de 21 de

novembro de 2005). Há, a partir de então, um incentivo maior à aproximação entre empresas e instituições de pesquisa e, com algumas experiências de parques brasileiros já em plena operação, os parques passam a ser estruturas mais conhecidas, gerando um movimento favorável ao início de projetos de parques.

Parques tecnológicos do estado de São Paulo e suas condições gerais de produção

Apesar das muitas iniciativas de implantação de parques tecnológicos no Brasil, nem todos os projetos são instalados ou atingem o objetivo de se tornar ambientes de inovação. É imprescindível que a região já possua certas *condições gerais de produção* que viabilize o desenvolvimento de indústrias inovadoras e de alta tecnologia.

As condições gerais de produção são as condições que viabilizam o processo de produção e circulação do capital. Elas conformam as condições direta ou indiretamente ligadas ao processo de produção: a presença de estradas e ferrovias, por exemplo, são condições gerais de produção em conexão direta com o processo produtivo; as escolas, centros de lazer e de cultura, são exemplos de condições gerais de produção em conexão indireta com o processo produtivo. (LENCIONI, 2007)

As redes de circulação material e imaterial, as universidades e/ou centros de pesquisa e os serviços específicos destinados à empresa inovadora constituem as condições gerais de produção necessárias aos parques. Sua presença, que norteia a constituição dos parques tecnológicos, reduz o número de municípios aptos a possuir e manter parques tecnológicos em operação, pois exige que a região já apresente determinadas condições para a existência de empresas inovadoras. (MELO, 2012)

O estado de São Paulo é emblemático no que tange à concentração das condições gerais de produção necessárias à constituição dos parques tecnológicos. Isto ocorre, pois seu processo de industrialização, bem como a desconcentração industrial verificada a partir dos anos 1970, fez com que algumas regiões recebessem investimentos federais e estatais para que se tornassem aptas à atração de indústrias.

Segundo Negri (1992: 45), o desenvolvimento industrial foi mais intenso em certas regiões administrativas do interior paulista: o município de Campinas se destacou nos anos 1970, com expressivo crescimento de sua indústria de transformação e, na década de 1980, se consolida como “o maior parque industrial do interior paulista”. As regiões do Vale do Paraíba, Ribeirão Preto e Sorocaba também ampliaram suas participações na produção industrial, conformando, juntamente com a região de Campinas, as regiões de maior destaque do interior.

O conjunto das políticas estabelecidas, com investimentos em indústrias, centros de pesquisa e em infraestrutura, delineou as regiões do estado de São Paulo em que se formariam as condições gerais de produção que os parques tecnológicos necessitam e, atualmente, a distribuição dos parques tecnológicos em operação no estado de São Paulo converge com essas regiões, conforme mostrado no mapa a seguir.

Desde 2006 o estado de São Paulo possui um programa de apoio aos parques tecnológicos, o Sistema Paulista de Parques Tecnológicos (SPTec). Este programa funciona como um instrumento articulador tendo como objetivo fomentar a criação e operacionalização dos parques tecnológicos. Ele é responsável por celebrar convênios e outros instrumentos jurídicos específicos para promover a integração com entidades públicas de ensino e pesquisa e também de outros meio legais de fomento à pesquisa científica e tecnológica.

Mapa 1. Parques Tecnológicos em operação no Estado de São Paulo – 2014.



Os parques tecnológicos do estado de São Paulo tem buscado seu credenciamento no SPTec para beneficiarem-se dos incentivos do programa bem como obter financiamento para suas obras, seja de construção ou expansão. Constata-se também que há muitos municípios interessados em criar seus parques tecnológicos, incentivados por este programa do governo e também pela possibilidade de atração de empresas de alta tecnologia, pressuposto de um parque.

Verifica-se que dos parques tecnológicos em operação no estado de São Paulo, todos possuem credenciamento no SPTec, sendo cinco deles com credenciamento definitivo e três com credenciamento provisório. O credenciamento definitivo exige a apresentação de um projeto de “ciência, tecnologia e inovação” que o parque deve seguir para continuar com seu credenciamento. Tal exigência confere legitimação à iniciativa e a aproxima da atuação esperada para um parque tecnológico.

Dos parques tecnológicos em operação no estado de São Paulo e com credenciamento definitivo no SPTec, três deles estão em recente operação². Já os parques tecnológicos São Carlos Science Park e Parque Tecnológico São José dos Campos, em operação desde final dos anos 2000, permitem compreender algumas possibilidades de inovação geradas por essas estruturas devido ao seu tempo de funcionamento.

PARQUE TECNOLÓGICO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E SÃO CARLOS SCIENCE PARK: CONSTITUIÇÃO E AUXÍLIO À INOVAÇÃO

O município de São José dos Campos, onde se situa o Parque Tecnológico São José dos Campos, reuni todas as condições gerais de produção necessárias à constituição de parques tecnológicos. Desde os anos 1950 o município recebe grandes investimentos do governo federal, o que garantiu impulso à sua industrialização. A fundação do CTA (Centro Tecnológico da Aeronáutica) em 1949 e a criação do ITA (Instituto Tecnológico da Aeronáutica) em 1950 proporcionaram destaque nacional à cidade. Nas décadas seguintes os investimentos no município tiveram continuidade, registrando-se a implantação do INPE (Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais) em 1961, da Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica), em 1969, e da REVAP (Refinaria Henrique Lage) em 1980. Para Negri (1992: 62), a presença do CTA, da Embraer e da Refinaria “contribuíram para acelerar o processo de industrialização regional, atraindo inclusive plantas industriais complementares”.

A industrialização gerada, aliada à presença de universidades e institutos de pesquisa impulsiona a criação do parque tecnológico. A iniciativa de criação do parque parte da prefeitura do município, que adquire as instalações de uma antiga fábrica desativada para a construção do núcleo do parque tecnológico, em 2006. Após as devidas reformas, o parque entra em pleno funcionamento em 2009 quando se inicia a instalação de empresas âncoras, com seus Centros de

² Conflito do Contestado ou Guerra do Contestado como é conhecida, está vinculado à disputa e divergências de limites territoriais que provocou um genocídio de aproximadamente vinte mil pessoas. Mocelin (1990) define o conflito nestes termos: “A Guerra do Contestado foi uma insurreição camponesa, gerada pelas injustiças sociais reinantes na época. Explorados pelos estrangeiros, esquecidos pelas autoridades, os sertanejos, ao seu modo, rebelaram-se contra essa ordem econômica, social e política que os sufocava” (p.56).

Desenvolvimento Tecnológicos (CDTs), e das pequenas e médias empresas no centro empresarial.

Os CDTs dedicam-se às atividades de P&D e abrigam importantes laboratórios para a realização de suas pesquisas. As áreas de atuação dos CDTs são aeronáutica, energia, águas e saneamento ambiental, saúde e TIC, resultado de parcerias com grandes empresas, como, Embraer, Vale, Sabesp e Ericsson. Há também parcerias entre os CDTs e universidades e institutos de ciência e tecnologia.

Atualmente o Parque Tecnológico São José dos Campos possui dois centros empresariais destinados a abrigar pequenas e médias empresas de base tecnológica. O centro empresarial I “acolhe, apoia e estimula 26 pequenas e médias empresas – PME’s de base tecnológica selecionadas em razão de seus projetos de desenvolvimento de produtos com ênfase na tecnologia e inovação” (FORJAZ, 2013: 9). O centro empresarial II foi inaugurado no início de 2014, com capacidade para cerca de 50 empresas e, durante este ano ocorrerão os processos seletivos para as empresas, bem como as obras de instalação das empresas selecionadas.

No município de São Carlos encontra-se o São Carlos Science Park, parque tecnológico em funcionamento desde julho de 2008. O processo de industrialização deste município, bem como as universidades presentes, conforma as condições gerais de produção necessárias à constituição do parque.

A partir da década de 1950 a industrialização em São Carlos foi intensificada devido ao maior desenvolvimento das indústrias de material elétrico e de comunicações. Devido à grande influência exercida por empresários do município, a cidade recebe investimentos do governo estadual e federal atraindo importantes indústrias e recebe campus da USP (Universidade de São Paulo), em 1948 e a UFSCar (Universidade Federal de São Carlos), em 1967. A existência de importantes universidades no município e também “a abundância dos cursos de exatas permitiu a formação do pólo tecnológico, na medida em que das universidades surgiram as pequenas empresas de base tecnológica”. (DOZENA, 2001: 55)

O primeiro passo formal que levou à criação do parque tecnológico se deu com a criação da Fundação Parque de Alta Tecnologia de São Carlos (ParcTec) em 1984. A Fundação ParcTec- entidade privada e sem fins lucrativos - foi instituída pelo CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico), pelo Centro de Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP) e pela prefeitura do município com o objetivo criar condições para acelerar a criação e consolidação de empresas inovadoras. (TORKOMIAN e MEDEIROS, 1994)

Desde a implantação da Fundação ParcTec havia o objetivo de construir um parque tecnológico no município e, com o auxílio da FINEP (Financiadora de

Estudos e Projetos) e da Secretaria da Ciência Tecnologia e Desenvolvimento Econômico, no âmbito do SPTec, o parque foi construído.

Atualmente o São Carlos Science Park conta com duas grandes empresas residentes: Amdocs e Leica. As pequenas e médias empresas de base tecnológica são apoiadas pela Fundação ParcTec em sua incubadora de empresas, localizada fora da área do parque tecnológico.

Conforme exposto, os parques tecnológicos São Carlos Science Park e Parque Tecnológico São José dos Campos reúnem as condições gerais de produção necessárias ao funcionamento de parques tecnológicos, fator essencial para concretizar seu funcionamento dentro dos princípios propostos. A partir deste fator primordial, tais parques tecnológicos, podem auxiliar no surgimento de inovações. Para isso, há que se manter constante o incentivo e busca por cooperação entre universidades e empresas, buscando a geração de inovações tecnológicas. A aproximação pode ocorrer, por exemplo, através da execução de projetos em parceria ou através da utilização de laboratórios específicos.

Um exemplo deste tipo de cooperação pode ser observado no Parque Tecnológico São José dos Campos. Em 2014 foi inaugurado o Laboratório de Estruturas Leves (LEL), do Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), no centro de desenvolvimento tecnológico da Embraer, no interior do parque. O LEL é único laboratório deste tipo no hemisfério sul e, devido sua importância para diversas indústrias, foi concebido dentro do conceito multiusuário. Portanto, as empresas do centro empresarial do parque tecnológico também poderão ter acesso ao laboratório, com condições de custo e tempo a serem planejadas.

As incubadoras de empresas são estruturas importantes e que devem estar presentes nos parques tecnológicos. Elas possuem a função de facilitar a vinculação universidade-empresa e de apoiar os empreendedores das empresas nascentes, por um determinado tempo, através do fornecimento de serviços técnicos e administrativos. (LUNARDI, 1997). Em São Carlos foi fundada a primeira incubadora de empresas da América Latina, sendo responsável pelo auxílio a muitas empresas de base tecnológica. Atualmente, incubadora de empresas e parque tecnológico são geridos pela mesma fundação, indicando importante parceria para o desenvolvimento e expansão do parque tecnológico.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de inovação exige esforços especiais que congreguem ações conjuntas para que sua deliberada promoção se torne efetiva. O papel do Estado ofertando os investimentos devidos, a presença de infraestruturas específicas à disposição de empresas inovadoras, bem como o amparo às instituições de ensino e de pesquisa são alguns dos elementos fundamentais para o estímulo ao aumento das inovações.

A inovação tornou-se de grande importância para o desenvolvimento de um país e, portanto, as mais diversas formas de promover o processo inovador

tendem a ocupar lugar de destaque nas políticas governamentais. Os parques tecnológicos estão inseridos nesta gama de estratégias para impulsionar o aumento das inovações nas empresas e este é o principal motivo arrolado para se explicar o grande número de parques brasileiros que estão sendo projetados.

Tendo em vista que nas empresas brasileiras que inovam predominam inovações de processo em relação às inovações de produto (PINTEC, 2013), há a necessidade de fomentar inovações de maior conteúdo tecnológico. Os parques tecnológicos podem atuar como importantes instrumentos da política governamental no fomento destas inovações, pois buscam a aproximação entre empresas e universidades. Entretanto, a aproximação entre empresas e universidades no Brasil é ainda muito tênue, demandando esforços especiais para que novos caminhos sejam possíveis.

Ressaltamos que somente a decisão política em se estabelecer parques tecnológicos pode não concretizar o alcance dos objetivos esperados. Apesar de sua importante finalidade, nem todos os lugares estão aptos a estabelecer parques tecnológicos, sendo necessárias as condições gerais de produção para que parques tecnológicos possam induzir o processo inovador.

Atendo-se às condições gerais de produção, a estrutura dos parques tecnológicos - composta basicamente por empresas inovadoras, universidades e institutos de pesquisa, e serviços específicos às empresas - pode favorecer a criação de um ambiente de sinergia voltado à inovação, objetivo principal dos parques tecnológicos.

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, M. (2004): "Incubadoras, parques tecnológicos e inclusão social no Brasil".

Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de La Administración Pública, Madrid, España, nov. 2-5.

ANPROTEC. (2008): *Portfolio de Parques Tecnológicos no Brasil*. Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores.

_____. (2013): *Estudo de Projetos de Alta Complexidade: indicadores de parques tecnológicos, versão resumida*. Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – Brasília: CDT/UnB. Disponível em: http://www.mct.gov.br/upd_blob/0228/228606.pdf. Acesso em: 02/06/2014

BENKO, G. (1991): *Géographie des technopôles*. Paris : Masson.

CASTELLS, M. (2000): *A sociedade em rede*. 4ª edição. São Paulo: Paz e Terra.

CASTELLS, M., HALL, P. (1994): *Tecnópolis del mundo: la formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Madrid: Alianza Editoria.

- DOZENA, A. (2001): *São Carlos e seu 'desenvolvimento': contradições urbanas de um pólo tecnológico*. Dissertação (Mestrado em Geografia), Departamento de Geografia da Faculdade de Filosofia Letras de Ciências Humanas, USP, São Paulo.
- FABERON, J.Y. (1990) : "Technopoles et développement". *Revue Française de science politique*. 40º ano, nº 1, pp. 46-63.
- FORJAZ, H. A. (2013): "Parques Tecnológicos e Incubadoras modelando novas cidades: o case de São José dos Campos". *Anais do XXIII Seminário de Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadora de Empresas*. Recife.
- GOMES, E. J. (1995): *A experiência brasileira de pólos tecnológicos: uma abordagem político-institucional*. Dissertação (Mestrado em Política Científica e Tecnológica), Instituto de Geociências, UNICAMP.
- GUEDES, M, BERMÚDEZ, L. A. (1997): "Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas em Países em Desenvolvimento: Lições do Brasil". En GUEDES, M.; FÓRMICA, P. *A Economia dos Parques Tecnológicos*. Rio de Janeiro: ANPROTEC.
- HARVEY, D. (2011): *O enigma do capital: e as crises do capitalismo*. São Paulo: Boitempo.
- LENCIONI, S. (2007): "Condições gerais de produção: um conceito a ser recuperado para a compreensão das desigualdades de desenvolvimento regional". *Revista Scripta Nova* Vol. XI, núm. 245 (07).
- LUNARDI, M. E. (1997): *Parques Tecnológicos: estratégias de localização em Porto Alegre, Florianópolis e Curitiba*. Curitiba: Ed. do Autor.
- MEDEIROS, J. A.(1997): "Estruturas e espaços voltados à inovação e parceria: papel dos pólos e parques tecnológicos". En: PALADINO, G. G., MEDEIROS, L. A. *Parques Tecnológicos e Meio Urbano: artigos e debates*. Brasília: ANPROTEC.
- MEDEIROS, J. A., MATTEDI, A. P., MARCHI, M. M. (1990): "Pólos tecnológicos e núcleos de inovação: lições do caso brasileiro". *Revista de Administração*, São Paulo 25 (4): 3-12, outubro/dezembro.
- MELO, R.C.N. (2012): "Reestruturação Produtiva e Adensamento Industrial no Interior Paulista: conformação das condições necessárias ao surgimento dos parques tecnológicos no estado de São Paulo". *Revista Formação Online*, n. 19, vol. 1, p. 99-113.
- NEGRI, B. A. (1992): "Indústria de transformação no estado de São Paulo (1970-89)". *Diagnósticos Setoriais da Economia Paulista: setores de indústria e de serviços*. Coleção São Paulo no limiar no século XXI. Fundação Seade.

- PINTEC 2011. (2013): *Pesquisa de Inovação Tecnológica*. Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria. Rio de Janeiro. Disponível em: <http://www.pintec.ibge.gov.br/>>. Acesso em: 05/12/2013.
- SAXENIAN, A.L. (1990): “Regional networks and the resurgence of silicon valley”. *California Management Review*, California.
- SPOLIDORO, R.; AUDY, J. (2008): *Parque Científico e Tecnológico da PUCRS*. Porto Alegre: EDIPUCRS.
- TORKOMIAN, A. L. V., MEDEIROS, J. A. (1994): “Avaliação do Pólo Tecnológico de São Carlos: papel dos parceiros e formas de articulação”. *Revista de Administração*, São Paulo, vol.29, nº 2.
- ZOUAIN, D. M. (2003): *Parques Tecnológicos: propondo um modelo conceitual para regiões urbanas, o parque tecnológico de São Paulo*. Tese (Doutorado em Ciências), Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares, autarquia associada à Universidade de São Paulo.

17. NUEVO ESPACIO PARA LAS TIC: AMAZONÍA ECUATORIANA 2.0

Melania Arias Sánchez

Facultad de Bellas Artes

Universidad Complutense de Madrid.

arias.melania@gmail.com

RESUMEN

La justificación de esta ponencia se basa en el resultado de una experiencia educativa no formal, en el interior de la selva amazónica de Ecuador. Se trata de un taller experimental de capacitación digital en la comunidad indígena SHUIN MAMUS, donde se instaló Internet por medio de una placa solar y conexión satelital, para introducir la universidad en la selva y evitar la migración sin retorno de jóvenes estudiantes de la Licenciatura en Educación Intercultural Bilingüe. Este trabajo de investigación hace una reflexión sobre la necesidad de ofrecer una educación que capacite de manera integral, y muestra cómo atendiendo una de las metas marcadas por la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) para el 2021, potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías en la educación, se puede mejorar la base educativa en países donde hay una fuerte brecha digital. Dado que el acceso a las nuevas tecnologías cada día está más al alcance de aquellos en los que viven en lugares aislados, y hay una fuerte disposición por parte de organismos privados a que “todos estemos conectados, en cualquier lugar del mundo”, esta investigación analiza tanto la importancia de una buena accesibilidad como la valía por formar a la población para su uso correcto. Esta experiencia piloto muestra claves significativas a tener en cuenta en actividades donde se dota de accesibilidad a un lugar aislado, datos a la hora de instalar Internet satelital en plena selva amazónica para su uso, conseguir la motivación de los alumnos universitarios por aprender un uso educativo de las nuevas tecnologías y el correcto funcionamiento y desarrollo del proyecto.

Palabras claves: Educación, Desarrollo, Nuevas tecnologías, Amazonía, LATAM.

INTRODUCCIÓN

El inicio del Taller surge por medio de la colaboración establecida con el Proyecto Sasiku y su programa de profesionalización para las Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana.

Se colabora en el objetivo del Proyecto Sasiku por mejorar el acceso de las Nacionalidades indígenas a una educación de calidad, integrando el Taller en su programa de oferta educativa de Licenciatura en Educación Intercultural Bilingüe.

El Proyecto Sasiku, por medio de un convenio con la Universidad de Cuenca (Ecuador), gestiona toda la logística necesaria para permitir que los estudiantes indígenas de comunidades aisladas tengan acceso a la formación universitaria sin necesidad de salir de la selva, ya que traslada la facultad al interior de la misma, llevando a las comunidades de difícil acceso a los docentes para que puedan impartir sus clases, ofrece a los alumnos materiales académicos (libros de consulta, fotocopias de apuntes), alimentos básicos (arroz, avena, lentejas o sal) durante la estancia de los alumnos en la comunidad y proporciona un espacio

donde impartir clases, es decir, el Centro de Desarrollo Curricular (C.D.C) para que funcione como facultad de la universidad.

En el momento en el que se lleva a cabo la actividad de la investigación, el Proyecto Sasiku cuenta con 12 C.C.D en varias provincias de Ecuador. En concreto, en las provincias donde se desarrolla la actividad de la investigación, en Morona Santiago y en Pastaza, cuenta con 6 C.D.C.

Figura 4. Mapa político de Ecuador. Se muestra, por provincias, la ubicación de los Centros de Desarrollo Curricular (C.D.C) del Proyecto Sasiku.



Fuente: <http://www.proyectosasiku.org>

El Proyecto Sasiku, cuando se imparte el taller de la investigación, cuenta en sólo dos comunidades indígenas con un C.D.C con Internet Satelital: la primera comunidad indígena es el C.D.C Shuin Mamus, de Nacionalidad Achuar, y recientemente, la segunda comunidad indígena es el C.D.C Kurintsa, de la Nacionalidad Shiwiar.

El Taller se imparte en el C.D.C Shuin Mamus, como actividad extra de capacitación digital de los alumnos universitarios del programa de Licenciatura en Educación Intercultural Bilingüe. Se elige la comunidad indígena Shuin Mamus porque, de las 46 comunidades indígenas que componen el territorio de la Nacionalidad Achuar, el C.D.C Shuin Mamus es el primero que dispone de Internet satelital desde el año 2010. Previamente, se hizo la prueba piloto en la comunidad indígena Achuar Kapawi, donde hay un Ecogede de lujo. El hotel dispone de Internet para poder atender a los clientes y los habitantes de la comunidad, que hay próxima al hotel, hacen uso de él.

Puesto que el trabajo de campo se realiza durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2011, el Taller se adapta al programa académico de la Licenciatura en Educación Intercultural Bilingüe marcado por el Proyecto Sasiku y

se aprovecha la entrada de los docentes universitarios en la comunidad Shuin Mamus, establecida para el mes de octubre y el mes de diciembre, para entrar y salir con ellos.

La idea inicial es participar con los alumnos de la Licenciatura ofreciéndoles un taller de capacitación digital para complementar su formación académica y con los niños de la escuela de comunidad indígena para introducirles en la alfabetización digital.

HIPÓTESIS

El planteamiento de la hipótesis de esta investigación viene motivado por la búsqueda de fórmulas que enseñen a usar las Nuevas Tecnologías, desde la educación y el juego. Por ello, se contempla la Educación Artística como campo de acción y surge la siguiente hipótesis:

*La Educación Artística sirve como vehículo de
experimentación creativa y de aprendizaje
para usar las Nuevas Tecnologías.*

OBJETIVOS

El objetivo general que persigue este trabajo de investigación es:

- contribuir a la mejora educativa de la población indígena de la Amazonía ecuatoriana, concretamente de la comunidad indígena Shuin Mamus, por medio de un taller de alfabetización digital que fomente una educación para el desarrollo, a través del proceso “aprender – haciendo”.

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- Potenciar el uso de las nuevas tecnologías en la educación. En este caso, hacer un uso básico y correcto de los programas Microsoft Office Word y Power Point.
- Enseñar nuevos lenguajes de comunicación.
- Analizar la repercusión educativa por el uso del ordenador, sus ventajas e inconvenientes.
- Colaborar en los trabajos en grupo. Fomentar la participación y la cooperación entre los alumnos a través del uso de herramientas digitales.

TALLER SHUIN MAMUS

Contexto: Nacionalidad indígena Shuin Mamus

Actualmente, los Achuar representan 8.000 habitantes indígenas de la región amazónica de Ecuador. Viven en 68 comunidades en el territorio de la cuenca del Río Pastaza, ubicadas en las provincias de Pastaza y Morona Santiago. Los indígenas Achuar viven aislados dentro de la región amazónica y solo se puede llegar a sus comunidades por vía fluvial o por aeroplano.

Figura 5. Vista aérea de la comunidad indígena Shuin Mamus. La fotografía muestra la pista de aterrizaje, las escuelas, el C.D.C y las cabañas para los docentes.



Fotografía: Melania Arias, 2011.

En concreto, la comunidad indígena Shuin Mamus se encuentra aislada, a una hora en aeroplano desde Puyo, la población más cercana. Se ubica junto al río Pastaza, en la provincia de Morona Santiago, cerca de la frontera con Perú. En esta comunidad se encuentra el Centro de Desarrollo Curricular (C.D.C), centro formativo donde los alumnos universitarios reciben clases para licenciarse como docentes en Educación Intercultural Bilingüe.

Es la primera comunidad en la que se instala Internet satelital para que los alumnos puedan utilizar los ordenadores para su formación universitaria. Se quiere evitar así la migración de jóvenes estudiantes que salen de la selva a la ciudad y que no regresan a sus comunidades para transferir conocimiento.

Muestra del Taller Shuin Mamus

Alumnos de la Licenciatura de Educación Intercultural Bilingüe del C.D.C Shuin Mamus

El grupo de universitarios del C.D.C Shuin Mamus está formado por 29 alumnos, de entre 22 y 46 años, siendo los alumnos que tiene 33 años el grupo más numeroso.

De los 29 alumnos, 24 son hombres y sólo 5 son mujeres. La incorporación de la mujer a la educación superior es muy reciente. Generalmente, para que la mujer Achuar pueda estudiar tiene que tener el permiso de su marido (la mayoría de las veces denegado). Prueba de ello es que de las 5 mujeres que cursan la Licenciatura, solo una de ellas está casada y asiste a las clases universitarias, con el esfuerzo de llevar a su bebé de apenas 6 meses a la espalda, y porque su marido también forma parte del grupo de alumnos. Del resto de alumnas, dos de

ellas están solteras, por lo que no necesitan ningún permiso y las otras dos están separadas.

Figura 6. Grupo de alumnos universitarios de la Licenciatura de Educación Intercultural Bilingüe del C.D.C Shuin Mamus. Durante la clase de Didáctica con el docente Jaime Pujapat.



Fotografía: Melania Arias, 2011.

Este grupo de alumnos universitarios asiste a todas las clases del Taller que se imparten. El control de seguimiento de asistencia se lleva a cabo con la propia realización de los ejercicios prácticos de cada día.

Los hombres que tienen el pelo largo se lo recogen con una coleta que adornan con cintas de colores. También suelen acudir a clase con adornos en el pecho (collares muy largos que se cruzan) hechos de semillas de árboles o plantas e incluso, también pintan sus caras con dibujos faciales típicos Achuar para que les den fuerza y suerte para las clases.

Las mujeres visten con falda o pantalón largo, camisetas y sandalias. Ellas son las que más adornan sus caras a diario, con pinturas faciales Achuar y también utilizan pendientes y collares, sobre todo las dos mujeres solteras.

En apenas 11 días es difícil establecer una relación de confianza con la muestra y más si se trata de población indígena, que suelen ser más reservados. Con las mujeres de la muestra si se llega a mantener conversaciones interesantes fuera del horario del Taller. Son ellas las que generalmente se acercan a la investigadora y le hacen preguntas. De esta forma se recoge información que se apunta en el cuaderno de notas de campo.

Llama la atención que todas las conversaciones con las mujeres del grupo de estudiantes giran en torno al estado de la mujer y la necesidad de obtener información para mejorar su bienestar, es decir, buscan asesoramiento sobre cómo poder controlar la maternidad, cómo resolver problemas con los esposos,

su situación como mujer separada, etcétera. Las más jóvenes conversan con la investigadora principalmente sobre el rechazo que tienen hacia los hombres Achuar y sobre el hecho de no querer casarse con ellos porque tienen ejemplos de cómo vive la mujer Achuar ya casada, a través de hermanas mayores, y no quieren ese tipo de vida.

Los hombres que conversan con la investigadora fuera del horario de las clases del Taller también abordan temas sobre su situación sentimental, pero principalmente les interesa tener información sobre dónde poder comprar un portátil como el de la investigadora y linternas de dinamo que no necesiten pilas.

Los niños de la escuela de Shuin Mamus

Figura 7. Niños de la escuela Shuin Mamus. La sesión 1 del Taller mientras dibujan la representación del cuento de “Etsa y Kujancham”.



Fotografía: Melania Arias, 2011.

El grupo de alumnos que asisten a la escuela de Shuin Mamus está formado por 36 niños de edades entre los 2 y los 15 años de edad, siendo el grupo más numeroso el de los niños de 4 años de edad. De los 36 niños, 24 son niñas y 13 son niños.

La dinámica de las clases en la escuela es agrupar a los alumnos por niveles de conocimientos, no por rango de edad. Sin embargo, para el Taller el docente al cargo de los niños de la escuela establece agrupar a todos los niños en una misma aula para que recibieran las clases.

Todos los niños no acuden a diario a clase. No hay un control de asistencia por parte de los docentes. Tampoco hay una atención sobre la higiene de los niños. Es curioso que incluso algunos tienen heridas infectadas por falta de higiene y que no son tratadas. Este dato de falta de higiene de los niños llama la atención a la investigadora porque los adultos que viven en la comunidad están aseados.

Es imposible establecer una comunicación con este grupo más allá de las palabras en Achuar que la investigadora aprende porque los niños apenas entienden el español. El primer día de clases los alumnos están asustados, los más pequeños lloran. A partir del segundo día, los niños toman confianza y suelen coger de la mano a la investigadora y cuando se escapan de sus obligaciones (por ejemplo ayudar a recoger yuca, agua) suelen buscar a la investigadora y observarla.

MÉTODO DIDÁCTICO

El método de investigación que se emplea, propio a la realidad del proyecto que se estudia, queda enmarcado en una investigación experimental, donde se analiza por medio de un taller práctico la aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de grupos sociales que sufren una elevada brecha digital. Se estudia así la efectividad de las nuevas tecnologías en el interior de la selva amazónica de Ecuador.

Se opta por un método de investigación experimental que permita observar e interpretar, de una manera controlada, versátil y flexible, los cambios de la variable objeto de estudio y tener una visión más global de la recogida de los datos cualitativos y cuantitativos no absolutistas y un posterior análisis.

Con esta base, se emplea una metodología de estudio cualitativo poder ofrecer un aporte de la fuente directa de datos recogidos en el ambiente natural, es decir, descripción de las personas participantes en el proyecto, situaciones, cuestionarios, documentos, acontecimientos, etcétera.

Y una metodología de estudio cuantitativo, para un análisis de resultados tras la medición numérica de datos recogidos a través de los cuestionarios y fichas, y de esta forma, para poder otorgar valores porcentuales a los resultados de la experiencia y llegar a datos objetivos.

Para el desarrollo de la metodología que se sigue en el Taller, se toman como guía el procesos prácticos, que puedan ser adaptados a los diversos factores que condicionan el entorno de la comunidad indígena Shuin Mamus, materiales tecnológicos con los que se cuenta y a las circunstancias de la muestra (niveles de conocimientos, disponibilidad temporal del grupo, número de alumnos que formen el grupo o edades).

La metodología establecida en el MOSEIB, por el Ministerio de Educación de Ecuador, también se adapta teniendo en cuenta los siguientes datos extraídos de UNICEF-EIBAMAZ (2009) sobre el aula unidocente de las nacionalidades amazónicas del Ecuador, concretamente de la Nacionalidad Achuar:

La metodología de trabajo en el aula de la Nacionalidad Achuar.

En las aulas de las escuelas de la Nacionalidad Achuar predomina el docente único en la formación de los alumnos y, en muchos casos, no utilizan las recomendaciones del MOSEIB, sino que un 46% utiliza el modelo pedagógico global, frente al 27% que utiliza el método inductivo – deductivo, el 18% que emplea el analítico, según la encuesta “aula docente con diversidad cultural y lingüística” (UNICEF-EIBAMAZ, 2009, p. 84).

Las dificultades en el trabajo diario con los alumnos de la Nacionalidad Achuar.

De la misma encuesta anterior, se extrae que el “55% de las dificultades recae en la inexistencia de material didáctico y pedagógico y el 9% en la falta de material bibliográfico, inasistencia e impuntualidad y un elevado número de alumnos” (UNICEF- EIBAMAZ, 2009, p. 90-91).

Los espacios de aprendizaje que utiliza el maestro fuera del aula de clase.

Para el profesor Achuar tiene mucha importancia el aprendizaje de los alumnos en los ambientes comunitarios que ofrece el entorno (ríos, huertas, sendas, etcétera). Éstos se convierten en laboratorios de experimentación para el desarrollo del pensamiento y el aprendizaje del niño.

Por tanto, para marcar la metodología del Taller del Proyecto Ilustratis 2.0, se tiene en cuenta su esquema inicial como guía y las observaciones y adaptaciones que se hace del MOSEIB para el aula de la Nacionalidad Achuar.

Una vez dentro de la comunidad indígena Shuin Mamus, para el desarrollo del Taller se tienen en cuenta los siguientes factores que condicionan la metodología poder realizar dicha actividad:

Disponibilidad temporal escasa.

Los contenidos se presentan por medio oral, para que el aprendizaje sea lo más práctico posible, es decir, el ejercicio de las actividades es el proceso de aprendizaje.

Organización de la muestra.

Los alumnos del Taller se dividen en dos grupos claramente diferenciados: niños de la escuela Shuin Mamus y alumnos universitarios del C.D.C Shuin Mamus. La muestra de niños no se puede organizar en pequeños subgrupos porque el síndico de la comunidad quiere que todos los niños escolarizados participen del Taller al mismo tiempo. El grupo de alumnos universitarios si se puede organizar en tres subgrupos según el nivel de conocimientos de los alumnos y para que todos puedan realizar actividades prácticas con el material tecnológico con los que se cuenta.

Los recursos.

Para el Taller de la mañana con los niños de la escuela se dispone de materiales plásticos para las actividades artísticas como: lápices de colores, papeles de colores y diferentes texturas, tijeras y pegamento. Éste grupo no dispone de acceso al espacio donde está instalado Internet satelital ni de computadores. Por lo tanto, en la primera fase del mes de octubre se trabaja en el área de la educación artística. Para el Taller de la tarde con los alumnos del C.D.C Shuin Mamus, se dispone de materiales plásticos como de materiales tecnológicos para poder realizar la actividad de aprendizaje.

Figura 6. Placa solar y parabólica. Recepción de la señal de Internet satelital, instalada en la parte trasera del C.D.C Shuin Mamus en la comunidad indígena Shuin Mamus.



Fotografía: Melania Arias, 2011.

Teniendo presente lo anteriormente expuesto, los principios que se siguen en la metodología del Taller, tanto para la muestra de la mañana como para la de la tarde, son los siguientes:

- Se aplica la modalidad “aprender-haciendo”.
- Se incentiva el trabajo creativo y práctico de los alumnos.
- Se experimenta y se desarrolla la sensibilidad del alumno.
- Se busca la interacción entre estudiante y profesor y entre los mismos estudiantes.
- Se incentiva el trabajo en equipo.
- Se promueve el contacto con el medio externo.
- La evaluación se basa en el seguimiento del proceso que garantice el avance hacia la obtención de una solución (factible) al problema planteado.
- Se debe estimular la atención y la observación del alumno hacia su entorno.

- Estimular la creatividad por medio de actividades artísticas.

Además, se tiene presente las necesidades y factores que forman los dos grupos de las muestras y se planifica específicamente la siguiente metodología para los niños Achuar de la escuela Shuin Mamus:

- Relacionar elementos del entorno natural con su representación plástica.
- Esta parte del taller se ocupa de la representación de elementos del medio físico con materiales principalmente del entorno, otorgando especial interés a lo experimental y a lo táctil.
- Realizar actividades en las que los alumnos experimenten con los materiales, partiendo de la simple manipulación.

Y para los alumnos universitarios de la Licenciatura del C.D.C Shuin Mamus, se sigue la siguiente metodología:

- Hacer un uso correcto de los programas que proporciona Microsoft.
- Escribir texto.
- Diseñar una presentación.
- Valorar las ventajas que reporta el trabajo en equipo.
- Evaluar los trabajos elaborados.
- Analizar la repercusión educativa por el uso del ordenador, sus ventajas e inconvenientes.
- Mostrar una actitud de curiosidad.
- Colaborar en los trabajos en grupo y respeto hacia las tareas que aportan otras personas.
- Actitud creativa para conseguir resultados originales.
- Valorar las ideas y las soluciones aportadas por otras culturas y sociedades.

CONCLUSIONES

Taller Shuin Mamus de educación artística y nuevas tecnologías se realiza del 08 al 17 de octubre 2011; es decir, en total 9 días de experiencias en las que la pauta principal fue “aprender – haciendo”.

Adecuándonos a las características y dificultades de la zona, el número de niños y alumnos universitarios, los tiempos y materiales disponibles, el taller se organiza de la siguiente manera: se imparte clases de educación artística a todos los niños de la escuela Shuin Mamus para que sus trabajos sirvieran de materiales didácticos a los alumnos universitarios en el aprendizaje del uso de la computadora.

A pesar de las dificultades del idioma (la mayoría de los niños entiende las explicaciones, sobre todo los de menor edad) y la falta de medios tecnológicos

(sólo se cuenta con tres computadoras y durante algunas sesiones incluso sólo con dos porque no tienen batería), la I parte del taller es 100% satisfactoria. Tanto los niños como los universitarios se prestan a la realización de las actividades con entusiasmo y alegría.

Todos los niños realizan sus obras de arte cada día. Ninguno se queda sin finalizarlas, demostrando alta capacidad de creatividad, expresividad, observación, paciencia y buen hacer en sus ejercicios. Además durante todos sus ejercicios se comportan de una forma cooperativa, ayudándose entre ellos.

De igual modo, todos los alumnos universitarios asistieron a las clases. El control de asistencia se estableció mediante la realización misma de los ejercicios prácticos, siendo: 29 ejercicios de Microsoft Office Word, 29 ejercicios de Microsoft Office PowerPoint y 29 dibujos sobre arte indígena. Por lo tanto, cada uno de los alumnos realizó un ejercicio práctico. Incluso, algunos se quedaron practicando por libre el ejercicio después de las sesiones.

Los alumnos universitarios demostraron en todo momento un alto interés en el aprendizaje del manejo de programas específicos para la escritura y presentación de sus trabajos final de licenciatura. Para que pudieran atender y realizar los ejercicios prácticos directamente, se les comunica que se les enviaría por mail una guía sobre el manejo de Microsoft Office Word y Microsoft Office PowerPoint.

Por último, comentar que es fundamental poder ofrecer una capacitación de nuevas tecnologías a los alumnos universitarios sobre el uso de programas básicos para que puedan realizar satisfactoriamente su trabajo de fin de licenciatura. Todos ellos tienen correo electrónico y saben consultarlo, pero no tienen formación sobre programas útiles para su trabajo universitario, ni habilidad con el teclado o uso del ratón. Analizando esta situación, es interesante comenzar a impartir capacitación de nuevas tecnologías a los niños más mayores de la escuela Shuin Mamus, para evitar la brecha digital educativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Arévalo Mosquera, J. (2010) *Tejiendo en la red de Pueblos Indígenas y TIC: la presencia de la CONAIE en el ciberespacio*. (Tesis doctoral. FLACSO sede Ecuador). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/2484>
- Arias, M. (2012a). El uso del blog en un taller educativo no formal en Bolivia. Blog Ojo de Reportero. En Universidad Carlos III. Instituto de Cultura y Tecnología (Ed.), *II Congreso Internacional sobre Imagen, Cultura y Tecnología*. Madrid: Universidad Carlos III. Recuperado de <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/14044>
- Barnach–Calbó, E. (1997). La nueva educación indígena en Iberoamérica. *Revista Iberoamericana de Educación*, (13), 1-14. Recuperado de <http://www.oei.org.co/oeivirt/rie13a01.htm>
- Chong, A. (Ed). (2011). *Conexiones del desarrollo: Impacto de las nuevas tecnologías de la información*. Washington D.C: BID

- Del Álamo, O. (2004). Esperanza tecnológica: Internet para los pueblos indígenas de América Latina. *Revista Futuros*, II (6). Recuperado de http://www.revistafuturos.info/futuros_6/internet_ind_1.htm
- Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe - DINEIB (2010). *Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB)*. Ministerio de Educación del Ecuador. Quito: Runakay.
- Direcciones Provinciales de Educación Intercultural Bilingüe y de Nacionalidades de la Amazonía (2011). *Innovaciones educativas. Apliquemos el modelo de Educación Intercultural Bilingüe en los CECIBs de la Amazonía*, (2a Ed.). Ecuador: Maxigraf.
- Espinosa, A. (2007) *Aprendamos de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. Las nacionalidades indígenas y el poblamiento de la Amazonía Ecuatoriana*. UNICEF.
- Krainer, A. (2010). *La educación intercultural en Ecuador: logros, desafíos y situación actual*. En Ströbele-Gregor, J., Kaltmeier, O., Giebeler, C. (Compositores) *Construyendo Interculturalidad: Pueblos Indígenas, Educación y Políticas de Identidad en América Latina* (pp. 38-44). Fráncfort: GTZ
- Mato, D. (coordinador) (2012). *Educación Superior y Pueblos Indígenas y Afrodescendientes en América Latina*. Normas, Políticas y Prácticas. Caracas, IESALC-UNESCO, 2012. (p. 212)
- Organización de las Naciones Unidas, ONU (2012). *Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015. Informe de 2012*. Nueva York. Recuperado de <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/MDG/spanish/MDG%20Report%202012%20-%20Complete%20Spanish.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD (2001) Las transformaciones tecnológicas de hoy: La era de las redes. En PNUD (Ed.), Informe sobre Desarrollo Humano 2001: Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano. (pp.29-65). Recuperado de <http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/111201tecno.html>
- Quishpe Lema, C.(2011). Educación Intercultural y Bilingüe. *Publicación del Instituto Científico de Culturas Indígenas*. 3(31). Recuperado de <http://icci.nativeweb.org/boletin/31/quishpe.html>
- Sunkel, G., Trucco, D. y Möller, S. (2011). *Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios*. Santiago: CEPAL.
- UNICEF (2009). *El Atlas sociolingüístico de Los pueblos indígenas en América Latina*. Tomo I y II. Cochabamba: FUNPROEIB Andes
- Vallejo, M. E, Ayala, L., Orduz, R. (Eds.) (2012). *Aprender y educar con las tecnologías del siglo XXI*. Bogotá: Colombia Digital.
- <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/>
- <http://www.escuelapnud.org/es>
- <http://www.educacion.gob.ec>
- <http://www.escuelapnud.org/es>

<http://www.flacsoandes.org/interculturalidad>

http://portal.unesco.org/geography/es/ev.php-URL_ID=7705&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

<https://sites.google.com/a/amazongisnet.net/plataforma-web/proyectos/organizaciones/nae>

<http://www.oei.es/metas2021/>

<http://portal.unesco.org>

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

<http://eanted.blogspot.com.es>

<http://amautapuyo.blogspot.com/>

<http://ojodereportero.blogspot.com/>

<http://www.dineib.gob.ec>

<http://www.ucuenca.edu.ec>

<http://www.lucesparaaprender.org/web/>

<http://www.revistas.ucm.es/index.php/ARTE>

<http://www.arteindividuoysociedad.es/>

<http://www.arteducators.org/>

<http://www.nsead.org/>

Puede consultar más información y recursos audiovisuales del artículo en:

<http://eanted.blogspot.com.es/>

18. MODERNIZAÇÃO AGRÍCOLA: NOVAS RELAÇÕES, VELHOS PROBLEMAS.

Vilomar Sandes Sampaio

Universidade do Estado da Bahia (UNEB)

viladea@ig.com.br

Andrecksa Viana Oliveira Sampaio

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

viladea@yahoo.com.br

RESUMO

A produção agrícola moderna, trouxe significativas mudanças sociais e espaciais que determinaram novas relações entre sociedade e natureza. A reestruturação produtiva do capital no campo ocorreu de forma mais intensa para a produção e para o trabalho, promovendo novas questões que acirram, problemas de ordem social, econômica e ambiental. Nesse contexto, o objetivo desse estudo é discutir as abordagens teóricas com vistas ao entendimento sobre reestruturação produtiva capitalista vinculada ao discurso da modernização da agricultura em regiões periféricas e suas implicações regionais. Essas mudanças processadas na organização do espaço agrário com reflexos sobre a paisagem rural estão evidenciadas na intensificação da concentração da propriedade da terra, no uso do solo, na expansão de culturas de exportação, na introdução e ampliação do uso de novos processos e técnicas e nas relações de trabalho. Mesmo com a falácia da economia globalizada e moderna, o que se vê é um permanente estado de pobreza da classe trabalhadora, do desemprego, da precarização do trabalho e da economia informal. Mediante essa dinâmica o trabalho é condicionado a novas configurações espaciais, que necessitam ser investigadas no âmbito da ciência geográfica. Provavelmente o cerne da questão seja compreender através do espaço rural as novas relações de trabalho e de produção impostas pela modernização da agricultura.

Palavras chaves: Capitalismo, Espaço, Modernização agrícola, Produção, Trabalho.

Ao longo da história da humanidade, os homens tiveram intensa ligação com a produção agropecuária e, por longos períodos, essa atividade foi predominante e geradora de poder e de conflitos. Atualmente, apesar do consumo de grãos e carne ser intensivo, indispensável e estratégico a qualquer nação, não representa mais a mesma força política e econômica de outros tempos. Os arranjos são diferentes, mas nem por isso, menos importantes.

Nos primeiros séculos correspondentes ao período de ocupação e exploração da terra no Brasil a produção foi predominantemente rural e a agricultura comandou a economia. Essa atividade predominou por mais de quatrocentos anos e imprimiu sua marca territorial em distintas regiões do país.

O Brasil teve uma trajetória agrícola marcada por uma colonização forte e determinante na garantia de grandes propriedades, contempladas com todos os

privilégios e benefícios oferecidos pelas políticas públicas. A grande propriedade impôs-se como modelo socialmente reconhecido e recebeu estímulos expressos na política agrícola que procurou modernizar e assegurar sua reprodução. Nesse contexto, o pequeno agricultor sempre ocupou um lugar secundário e subalterno na sociedade brasileira, vulnerável as flutuações do mercado internacional (WANDERLEY, 1995).

Durante os séculos XVI e XVII, a exploração agrícola colonial ocorreu nas faixas litorâneas do Nordeste brasileiro, pois se tratavam de terras férteis e próximas as zonas de embarque para a Europa. O principal produto desse tempo foi a cana-de-açúcar, inclusive ainda o é largamente produzido. O interior do Brasil só foi motivo de interesse e ocupação em meados do século XVII, em virtude da descoberta de metais preciosos na região de Minas Gerais.

A prática de grandes extensões para a monocultura correspondeu às estratégias políticas e econômicas de um período de expansão mundial do capitalismo europeu que perdurou por mais de três séculos. Esse modelo produtivo só foi interrompido no século XX por meio da chegada da indústria e da conseqüente urbanização brasileira. Até então, as terras no Brasil, desde a divisão em capitanias hereditárias era uma concessão a quem fizesse uso e ocupasse produzindo o que fosse determinado pela coroa portuguesa. A produção estava vinculada a produtos primários mediante as monoculturas para exportação e seus produtores vinculados aos interesses da coroa portuguesa.

Essa prática persistia sem deixar de priorizar a busca incessante por metais preciosos ou alguma matéria-prima específica. Assim, territórios indígenas foram dominados e ocupados, haja vista que a terra era destinada aos escolhidos pela coroa portuguesa, e, para aquele tempo, existia pouca gente para muita terra.

Esse modelo foi eficaz e lucrativo para o período e levou muitas riquezas a Portugal, que, por conseguinte gerou intensas concentrações de terras no Brasil e pôs em evidência graves questões agrárias que perduraram após as mudanças políticas e reestruturação produtiva no final do século XX. Sendo assim, a democratização das terras no Brasil foi extremamente desfavorável à justiça social.

“No início da colonização a legislação relativa à propriedade de terra estava baseada na política rural de Portugal. A terra era vista como parte do patrimônio pessoal do rei, como domínio da Coroa e sua aquisição decorria de uma doação pessoal, segundo os méritos dos pretendentes e os serviços por eles prestados à Coroa. Uma estratégia de distribuição controlada da terra envolveu empreendedores privados na colonização do território sem ônus para a Coroa” (BECKER 2003, p.41).

A Lei de Terras de 1850 marcou um importante momento de transição desse sistema secular agroexportador baseado no trabalho escravo para a industrialização. Apesar de não romper com a estrutura fundiária, foi um importante passo na possibilidade de democratizar o acesso a terra. A propriedade privada da terra foi instituída com esta lei. De acordo Stédile,

“A Lei de Terras foi muito importante. Ela foi concebida no bojo da crise da escravidão e preparou a transição da produção com trabalho escravo – nas unidades de produção tipo plantation, utilizadas nos quatro séculos do colonialismo – para a produção com trabalho assalariado. A Lei de Terras representou a introdução do sistema da propriedade privada das terras, foi a transformação das terras em mercadorias. A partir de 1850, as terras podiam ser compradas e vendidas. Até então, eram apenas objeto de concessão de uso – hereditária – por parte da coroa àqueles capitalistas com recursos para implantar, nas fazendas, monoculturas voltadas à exportação” (STEDILE, 2005, p.283).

A partir dessa lei, para ter posse da propriedade seria obrigatório o título de compra. Este fato, não alterou sobremaneira as questões agrárias, pois só teria acesso a terra quem dispusesse de dinheiro. Mesmo com acesso a poucos e abastados, o comércio de terras foi estabelecido, sendo que podiam ser compradas e vendidas, tornando-se mercadorias, portanto incluídas no sistema capitalista. Segundo Silva:

“A promulgação dessa lei ocorreu para deter o processo de apropriação livre mediante a posse da terra. [...] além de garantir aos proprietários a mão de obra imigrante e nacional, contribuiu para evitar ou amenizar a crise no mercado de trabalho logo após a abolição da escravidão em 1888” (SILVA 2004, p. 17).

As mudanças nas formas de uso e propriedade das terras no Brasil tiveram fortes sinais a partir da abolição completa da escravidão, em 1888. É possível que esse acontecimento seja o início do processo modernizador, haja vista que foi dado um importante passo na alteração das relações de trabalho e na compra da terra. Foi o início de importantes centros comerciais e também de estratégicos projetos de desenvolvimento que nortearam o Brasil para novas perspectivas de produção agrícola.

Somente no século XX que a industrialização e a modernização chegaram ao Brasil e deram sinais de novos tempos. Tais fatores favoreceram uma crescente urbanização, mas não favoreceu o mundo agrário e até intensificou seus problemas como a expulsão do homem do campo.

Essa realidade foi comum a muitos países latino-americanos durante e após a I e II Guerras Mundiais que passaram após esses grandes conflitos tiveram que adotar uma nova articulação produtiva, ou seja, produzir o que costumava

importar. Nesse processo, particularmente as nações fortemente colonizadas como o Brasil romperam com o modelo secular de grande importador de produtos industrializados e exportador de matérias-primas. Em função da nova ordem internacional imposta pelas guerras mundiais, esses países foram obrigados a redimensionar seu setor produtivo impondo grandes transformações em sua economia, intensificando seu processo de industrialização e urbanização. Como consequência social houve um acentuado êxodo rural e inchaço de muitas cidades intensificando o fenômeno da favelização.

Um fator determinante ao desenvolvimento agrário foi a forte dependência externa. Um exemplo foi a crise enfrentada pelos produtores de café em função da quebra nas exportações em consequência da grande depressão de 1929 dos EUA e dos conflitos mundiais que desestruturaram os países europeus. Houve um forte rebatimento nas bases econômicas brasileira nesse momento, além da estrutura agrária continuar a mesma, altamente concentradora.

O Brasil da primeira década do século XX estava totalmente instável e vulnerável, dependente dos países de industrialização avançada. A partir dos anos de 1930 o modelo produtivo do Estado capitalista brasileiro foi completamente alterado com a reestruturação urbana e produtiva, o Estado assumiu o comando de uma estratégia desenvolvimentista com grandes projetos estruturais a serem executados em longo prazo (FURTADO, 2007).

A função que o Brasil ocupou como país agrário exportador sofreu uma intensa mudança na segunda metade do século XX a partir da modernização agrícola, ocupando inclusive uma destacada posição entre as principais economias do mundo. Essa mudança relativamente rápida e intensa provocou uma significativa alteração nas relações sociais e na produção do espaço geográfico. Nesse período os pequenos produtores foram comprometidos, muitos tiveram que abandonar suas atividades e migrar para os grandes centros (GUIMARÃES, 1968).

O setor agrícola, a partir de então, tinha uma importante função a cumprir: abastecer o mercado interno e financiar a industrialização do Brasil. A implantação da indústria brasileira implicou numa forte influência sobre o campo através da produção de equipamentos e insumos para a agricultura que, até então, era realizada por técnicas tradicionais, com práticas agrícolas condicionadas às condições naturais e manejos simples, que passou a ser contemplada com recursos técnicos, redimensionando a produtividade. Esses avanços técnicos ocorreram de forma diferenciada regionalmente, em decorrência também das dimensões continentais do território brasileiro, sendo mais intenso a princípio, nas regiões Sul e Sudeste e, posteriormente, nas décadas subsequentes atingindo também Centro-oeste, Nordeste e Norte. Portanto,

“A agricultura, uma atividade sempre gerida pela tradição, passa agora a se integrar lentamente nos modelos de administração criados e aperfeiçoados pela indústria nos últimos 50 anos. A criação de quadros

de administradores rurais, escritórios especializados em gestão de propriedades etc., é um sinal de que a conquistas da Revolução Industrial começaram a atingir o campo. A penetração de todas essas inovações no campo, comumente chamada de modernização, não tem o mesmo significado em todos os lugares. Há diferenças sensíveis entre os países subdesenvolvidos e os desenvolvidos, embora em todo o mundo capitalista corresponda sempre a um processo cada vez mais intenso de subordinação do setor agrícola ao capital. As exigências sobre o agricultor para compra de insumos (máquinas, fertilizantes, sementes etc.) partem da própria indústria, que difunde seus produtos através dos serviços de extensão rural e dos veículos de comunicação de massa” (DINIZ, 1984, p.126, 127).

O Brasil foi obrigado a reestruturar sua economia em decorrência da demanda do mercado interno e promoveu o crescimento industrial com inevitável rebatimento no campo, refletido na modernização do setor agrário e formação do Complexo Agroindustrial. A “vocação agrícola brasileira” permitia essa condi o, muita terra e excelentes condi es naturais, mas   medida que se expandia surgiam dificuldades que só foram parcialmente resolvidas com grandes investimentos em equipamentos, transportes, insumos, fertilizantes dentre outros. Tornou-se comum aos grandes proprietários recorrer a bancos para financiar máquinas e equipamentos. Tais práticas se intensificaram durante a década de 1960 com a cria o do Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR) pelo governo, um fato fundamental   moderniza o agrícola (HESPANHOL, 2009).

Essa política de incentivo   moderniza o agrícola do Brasil agravou os problemas sociais e ambientais e estimulou a reprodu o ampliada do capital. Houve avanços econ micos e produtivos consideráveis para o agronegócio e o país tornou-se um dos maiores exportadores mundiais de bens primários. No entanto, o pequeno produtor ficou por longo período a margem desse processo e sofreu inúmeras priva es até hoje n  superadas. Assim,

“No período que se estende da década de 1950 até meados dos anos de 1970, houve grande expansão da economia mundial, com aplica o direta dos conhecimentos da ciência e da tecnologia aos processos produtivos [...] neste mesmo período, o Brasil apresentou grande crescimento econ mico, embora problemas estruturais como a elevada concentra o da propriedade da terra, tenham permanecido e até se agravado. No decorrer da década de 1950, 1960 e 1970, o nível de expansão do Produto Interno Bruto (PIB) foi bastante superior ao crescimento da Popula o Economicamente Ativa (PEA)” (HESPANHOL, 2007, p. 272).

  medida que a urbaniza o superava o Brasil rural, as questões agrárias também ocupavam cada vez mais importância. Isso revela que no campo brasileiro eram comuns os conflitos por terras e por direitos, ocorriam levantes

populares em função das precárias condições de vida que viviam os camponeses, temos como exemplos as manifestações quilombolas como o de Palmares e a Guerra de Canudos como os mais expressivos dentre outros que revelavam a insatisfação das condições de vida de quem vivia no campo.

No plano político brasileiro, em 1964, o país viveu um Golpe de Estado pelos militares, período em que foi promulgado o Estatuto da Terra (Lei 4504). Esse fato é contemporâneo do ideário produtivo, intitulado de Revolução Verde, adotado por vários países latino-americanos com proposta de aumento da produtividade através do uso intensivo de insumos químicos, de melhoria genética, com eficientes técnicas de irrigação. Tais práticas agrícolas são responsáveis pelo que se constituiu na espinha dorsal da agricultura moderna.

O cultivo intensivo do solo, a monocultura, a irrigação, a aplicação de fertilizantes inorgânicos e pesticidas, seleção de espécies e sementes, controle químico de pragas e manipulação genética das plantas cultivadas associada à cultura de grande aceitação no mercado internacional formaram esse conjunto de práticas produtivistas, garantindo grande produtividade, mas, também, comprometendo as condições ambientais e ampliando os conflitos no campo, rompendo assim com toda a ideia de produção natural.

A Revolução Verde foi uma tentativa de resolver os problemas sociais do campo. Nessa época, o Brasil enfrentava sérios ajustes econômicos e estruturais. Havia problemas urbanos e rurais, e nenhum podia servir de apoio ao outro. Foi um período propício ao crescimento de movimentos sociais e sindicais. A Revolução Verde esteve fortemente vinculada a grandes empresas, agroindústrias que controlavam e ainda controlam o mercado mundial. Nesse momento, foi observada uma significativa ampliação na produção mundial de alimentos, concomitantemente houve um aumento da população, principalmente nos centros urbanos e uma grande redução da população do meio rural, em especial dos países mais desenvolvidos e os em desenvolvimento.

As expectativas criadas a partir da Revolução Verde além da alta produtividade favorecia a logística para toda cadeia produtiva com desenvolvimento garantido a todos os envolvidos. No entanto, as crises que comumente atingem as economias avançadas as obrigam a adotar medidas protecionistas que acabam numa relação entre desiguais atingindo as economias menos estáveis. As constantes crises do desenvolvimento capitalista romperam a crença numa perspectiva de crescimento constante, gradual e ininterrupto iniciado nos anos 1960.

A introdução de uma agricultura modernizada representou principalmente a abertura para grandes empresas multinacionais tanto no fornecimento de máquinas, equipamentos, insumos modernos e capitais como na comercialização mundial. A Revolução Verde teve esse caráter, atender interesses de grandes corporações internacionais com total apoio do Estado Nacional. A proposta, entre outras, era investir em produtos de retorno rápido e grande aceitação no mercado internacional.

Sendo assim, em fins da década de 1960 e durante a década de 1970, a produção ficou condicionada ao grande capital e a tecnologia externa: os produtos eleitos para assumirem esta função alteraram sobremaneira a produção do espaço com forte predominância de uma paisagem monocultora no território brasileiro. Na década de 1960, o mercado externo foi favorável ao Brasil que vendeu bem o que produzia e teve acesso a equipamentos e insumos. Este ritmo agrícola adentrou a década de 1970 confirmando o favorecimento de uma agricultura de mercado. De acordo Hespanhol,

“A modernização da agricultura, desencadeada no país nos anos 1950, tornou-se expressiva principalmente a partir da instituição do Sistema nacional de Crédito Rural (SNCR), no ano de 1965. O governo federal, além de fornecer crédito rural subsidiado aos médios e grandes produtores rurais para investimento, comercialização e custeio da produção realizada em bases técnicas modernas, construiu e modernizou armazéns, apoiou a expansão do cooperativismo empresarial, criou facilidades para a instalação de indústria químicas e mecânicas e estimulou a implantação e expansão de agroindústrias processadoras de matérias-primas provenientes do campo” (HESPANHOL, 2007 p.274).

No entanto, nesse período a crise do petróleo atingiu o país e forçou o governo a produzir álcool. A primeira crise do petróleo (1973) exigiu uma reestruturação das fontes de combustíveis uma vez que os governos anteriores haviam priorizado os transportes rodoviários. Foi estimulada a abertura de poços petrolíferos, a geração de energia nuclear e hidroelétrica, sendo criado, nesse período, o Programa Nacional do Álcool (PROÁLCOOL). Os países ricos retraíram suas ajudas públicas às economias em desenvolvimento enquanto o investimento do setor privado se ampliava por vias de crédito com agravamento das economias dependentes, haja vista que uma crise numa economia avançada reflete drasticamente nas economias mais frágeis.

Historicamente, o modelo agrícola brasileiro foi concentrador de renda e de terras, que entre outros fatores, acentuou a disparidade econômica e a qualidade de vida de grande parte da população e teve, no final do século XX, o ponto alto de seus conflitos agrários que testemunha as consequências desse histórico modelo excludente. Grande parte dos pequenos produtores rurais excluídos da modernização não foi absorvida pelas cidades e pelo mercado de trabalho, pelo contrário, tornaram-se vulneráveis a todo tipo de exclusão.

O desenvolvimento agrícola brasileiro baseou-se nesses padrões, apesar dos avanços técnicos e científicos das últimas décadas, com grande favorecimento a produtividade agrícola, ainda são observados sérios problemas sociais e ambientais. A questão agrária, no Brasil, é consequência dos modelos econômicos anteriores e foram favorecidos e fortificados com a forte entrada do

capitalismo comercial e financeiro no país, mantendo a concentração fundiária, os latifúndios e a dificuldade em se implantar uma agricultura nos moldes familiar.

O êxodo rural pode ser apontado como uma das maiores consequências da alteração promovida no campo por esse modelo produtivo, principalmente no período de transição de uma sociedade agrícola à implantação de uma urbano-industrial. As mudanças estruturais foram grandes e impactantes na economia brasileira nesse período e suas consequências foram a favelização dos centros urbanos e a precarização da mão de obra.

Moreira (2001), ao discutir as novas formas de acumulação do capital, ressaltou que esse momento se caracteriza por uma nova fase do capitalismo, o da financeirização, no qual a acumulação deixa de se apoiar na forma clássica operário-fabril e passa a pluralizar-se, alterando a produção do valor e, conseqüentemente, provocando transformações no mundo do trabalho.

De acordo com Alves (2007) vive-se uma etapa superior de desenvolvimento do sistema de contradições do capital numa fase avançada das forças produtivas do trabalho social. Uma sociedade cada vez mais mercantilizada é uma sociedade imersa nas contradições dilacerantes da forma-mercadoria, entre valor de uso e valor de troca.

A importação das novas tecnologias, o desmonte do Estado, a reorganização do processo produtivo e a inserção destes países na economia global têm promovido um acirramento cada vez maior das desigualdades sociais e regionais. A América Latina tem se tornado exemplo, pois adentrou o século XXI com praticamente todos os países preservando antigos problemas sociais.

O que de fato tem ocorrido pode ser verificado nas bases do pensamento de Alves (2007) é que o Estado neoliberal propõe abolir qualquer restrição a plena circulação do capital. Segundo a sua lógica, o mercado é entendido como capaz de organizar e comandar de forma livre a economia, ou seja, se autorregula. O mercado é concebido não como um ente abstrato, mas sim, como o espaço de interesses organizados dos grandes oligopólios financeiros.

Esse modelo de Estado tem se mostrado incapaz de assumir tarefas impostas pelas questões sociais. Mesmo com a tese do Estado mínimo, este tem sido máximo para os interesses organizados dos investimentos capitalistas. Apesar de assumir o papel de regulador social, não consegue deixar de priorizar o grande capital. Estado e capital nessa relação são entes reflexivos cuja função primordial é garantir a reprodução da acumulação de valor através da extração de sobre trabalho. Esse padrão de Estado político tenta passar a imagem e função de Estado social quando defende direitos sociais e garantias de consumo e segurança. O que a história tem comprovado é que nem todos são contemplados com tais benefícios.

O capital nesse contexto renasce constantemente e se desenvolve expondo suas contradições e assumindo suas formas plenas, como por exemplo, através

da situação do trabalhador na modernidade do capital em que grande parte da população pobre são excluídos ou incapacitados de se integrarem à lógica produtivista emergente. São pessoas que não se dão conta do que está acontecendo, não conseguem se incluir ou serem incluídas. O desemprego ocorre em decorrência das mudanças nas relações produtivas no campo e nas cidades que despreza gradativamente a mão de obra dos trabalhadores quando ainda preservavam o controle de seus instrumentos de trabalho (ALVES, 2007).

Nesse entendimento, desde os primórdios do capitalismo moderno, em sua fase pré-industrial, a condição de proletarização, precarização e precariedade do trabalho assumiram toda sua intensidade e amplitude. Essas questões revelam as complexas formas que o trabalho se apresenta.

A estrutura das relações capitalistas é sempre vulnerável a existência de crises, com períodos de crescimento seguido por períodos de recessão que podem ser locais ou gerais. Essas crises expõem a natureza da 'civilização' do capital. Nesse particular a reprodução ampliada do capital encontrou, desde então, um terreno fértil para sua recuperação, tendo o neoliberalismo como condução eficiente desse processo.

O que se oculta com o capitalismo global é a natureza destrutiva que atinge bilhões de seres humanos. É por meio dessas crises que o sistema produtor de mercadorias cresce e se expande, recompondo suas estruturas de acumulação de valor. A crise do capital decorre justamente do esgotamento de um ciclo de desenvolvimento e cria condições de superação para uma nova fase com um novo modo de controle social. O capital está constantemente submetido a crises de mercados normalmente vinculados a uma relação de superprodução e subconsumo. Segundo Ianni:

[...] “ocorre uma transformação quantitativa e qualitativa no sentido de que o capitalismo se torna concretamente global, influenciando, recobrando, recriando ou revolucionando todas as outras formas de organização social do trabalho, da produção e da vida. Isto não significa que tudo o mais se apaga ou desaparece, mas que tudo o mais passa a ser influenciado, ou a deixar-se influenciar, pelas instituições, padrões e valores sócio-culturais característicos do capitalismo. Aos poucos, ou de maneira repentina, os princípios de mercado, produtividade, lucratividade e consumismo passam a influenciar as mentes e os corações de indivíduos, as coletividades e os povos” (IANNI, 2006 p.30).

O mundo atual na lógica do capital tem que assumir a postura de consumo pleno de mercadorias e serviços. É essa relação que garante a estabilidade do capital e está condicionada às regulações do mercado. O resultado tem sido caracterizado por novas formas ou condições de trabalho precarizado, principalmente por perdas de direitos historicamente adquiridos e por novas doenças psicossomáticas. Essa relação pode ser definida como uma

precarização social, caracterizada por baixos salários, trabalho exaustivo, esforços sobre-humanos e desemprego.

Muitas empresas recorreram à terceirização, como estratégia de fugir das obrigações legais, diminuir custos e reduzir o efetivo de mão de obra ao mínimo possível, com as empresas maiores, transferindo responsabilidades e riscos para as menores. No Brasil, esse processo ocorreu de forma retardada, somente no final da década de 1980, com grande impulso em 1990, por conta da abertura econômica promovida pelo Estado Nacional ao capital e as empresas multinacionais.

Essas novas relações foram, entre outros fatores, geradoras de produtividade e de conflitos tendo em vista a discrepância entre o acesso fácil que o grande produtor capitalista teve e tem sobre máquinas, equipamentos e insumos, enquanto o pequeno acostumado a modelos tradicionais e precários de produzir não tem acesso aos mesmos recursos e não consegue competir num mercado altamente concorrencial. As consequências desses fatores foram inconvenientes para a sociedade, os problemas sociais persistem no campo e na cidade.

BIBLIOGRAFÍA

ALVES, Giovanni. **Dimensões da reestruturação produtiva – ensaios da sociologia do trabalho. 2. Ed. Londrina; Práxis, 2007**

ANTUNES, R. **Os sentidos do trabalho – Ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. 4. Ed. São Paulo: Boitempo, 2001.**

_____. **O trabalho e seus sentidos.** Revista Debate & Sociedade. V. 1/nº 1. Uberlândia, 2011.

BECKER, Berta K. **Problemática do Uso Local e Global da Água da Amazônia,** Belém:UFPA / EDUFPA, 2003

DINIZ, José A. F. **Geografia da Agricultura.** São Paulo: DIFEL, 1984.

HESPANHOL, A.N. **O desenvolvimento do campo no Brasil.** In: FERNANDES, Bernardo Mançano, MARQUES, Marta Inês Medeiros, SUZUKI, Júlio Cesar (Orgs). Geografia agrária; teoria e poder. 1ª ed. São Paulo: Expressão Popular, 2007..

HESPANHOL, R. A. M. **O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) na Região de Dracena (SP)** In: 47º ANAIS SOCIEDADE BRASILEIRA DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA RURAL, Porto Alegre, 2009. Anais... Porto Alegre: UFRS, 2009.

FURTADO, C. **Formação Econômica do Brasil.** Companhia das Letras, 2007.

GONÇALVES NETO, Wenceslau. **Estado e Agricultura no Brasil,** São Paulo: Hucitec, 2002.

GUIMARÃES, Alberto Passos. **Quatro Séculos de Latifúndio.** Rio de Janeiro, Editora Paz e Terra, 1968.

IANNI, Octavio. **Teorias da Globalização.** 13. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

MARTINS, José de Souza. **Os camponeses e a política no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1986.

SANTOS, M. **A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção**. São Paulo: Hucitec, 1997.

SILVA, M. O. da S. **Os programas de transferência de renda e a Pobreza no Brasil: superação ou regulação?** Revista de Políticas Públicas, v. 9, n. 1, p. 251-278, 2005.

STEDILE, J. P. **A questão agrária no Brasil: o debate de esquerda – 1960 a 1980**. 1ª ed. São Paulo: Expressão Popular, 2005.

WANDERLEY, M. de N. B. **O camponês: um trabalhador para o capital**. Cadernos de Difusão de Tecnologia, Brasília: Embrapa, v.2, n.1. 1995.

19. GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS DE DESENVOLVIMENTO EM SANTA CATARINA (BRASIL): OS DESAFIOS DA PRODUÇÃO DISSOCIADA DOS GRANDES COMPLEXOS AGROINDUSTRIAIS.

Valdir Roque Dallabrida

Universidade do Contestado-Canoinhas-SC
valdirroqued897@gmail.com

Julio Plaza Tabasco

Universidad de Castilla-La Mancha
Julio.Plaza@uclm.es

Ángel Raúl Ruíz Pulpón

Universidad de Castilla-La Mancha
Angelraul.ruiz@uclm.es

Jairo Marchesan

Universidade do Contestado-Canoinhas-SC
jairo@netcon.com.br

Márcia Fernandes Rosa Neu

Universidade do Sul de Santa Catarina-Tubarão-SC
marcia.neu@unisul.br

Stavros Wrobel Abib

Universidade do Vale do Itajaí-Itajaí-SC
stavrosabib@yahoo.com

Rosana Maria Badalotti

Universidade Comunitária da Região de Chapecó-Chapecó-SC
rosana@unochapeco.edu.br

RESUMO

O modelo agrícola atual do Estado de Santa Catarina (Brasil), presente em especial no oeste, no entanto, distribuído em outras regiões, é caracterizado pela presença de complexos agroindustriais associados ao setor de cereais (soja), frutas (maçã) e pecuária (frangos, suínos, leite de gado bovino). Mesmo que se trate de atividades que envolvam agricultores de pequeno porte, dentro da lógica atual do mercado, tais empreendimentos excluem parte dos produtores rurais. Nesta comunicação, se analisa como estratégias de certificação territorial associadas à produção agrária podem se tornar uma alternativa real para estes agricultores, tendo como referência a experiência em torno da proteção e a certificação agrária de produtos, conforme ocorre em Castilla-La Mancha (Espanha).

Palavras chaves: Ativos territoriais, Indicação geográfica, Desenvolvimento territorial, Castilla-La Mancha, Santa Catarina.

INTRODUÇÃO

A globalização das atividades agroalimentares produziu a consolidação de distintas formas de organização da produção e do consumo a nível mundial. Entre

as mais significativas se destacam as adotadas por grandes complexos agroindustriais que dominam os mercados nacionais e internacionais de alimentos básicos a partir do planejamento de estratégias comerciais adaptadas à demanda dos consumidores (ILBERY y MOYA, 2000).

O maior dinamismo e capacidade de adaptação destes últimos agravam consideravelmente as diferenças de oportunidades em relação aos pequenos produtores rurais, que operando em pequena escala, contam com evidentes dificuldades para participar dos circuitos nacionais e internacionais de produção e de distribuição. Outros fatores que explicam sua subordinação relacionam-se à falta de competitividade de muitos produtos por eles produzidos e na ausência de estratégias de organização institucional e comercial, especialmente no contexto da América Latina.

O modelo de organização agroindustrial ainda predominante no Estado de Santa Catarina (SC) reproduz este tipo de dinâmicas. Podemos distinguir uma série de cadeias de produção alimentar integradas em grandes complexos agroindustriais associados na pecuária (frangos, suínos, leite de gado bovino), na produção de cereais (soja) e frutas (maçã), convivendo com um amplo número de produtores rurais excluídos das principais vias de produção e distribuição. Essa desigual situação nos faz refletir sobre quais alternativas de desenvolvimento, seja na dimensão econômica ou social, se projetam para os pequenos produtores, em um debate focado nas distintas experiências relacionadas com a diferenciação local de produtos levadas a cabo na Europa e América Latina. Nestes casos, a distribuição está sendo viabilizada por meio da implementação de estratégias vinculadas à qualidade, com a certificação territorial e com a otimização das formas de organização dos produtores agrícolas.

Na América Latina são numerosas as referências relativas ao papel dos Sistemas Agroalimentares Localizados (SIAL), onde a concentração das agroindústrias locais pode conformar-se como uma alternativa real à globalização (BOUCHER Y CASASOLA, 2005: 27). Os SIAL se constituem como uma forma de organização das atividades agroalimentares relacionadas, mediante suas características e seu funcionamento, num território específico (BOUCHER y POMEÓN, 2012).

A forte vinculação territorial dos atores socioeconômicos, a consolidação dos componentes simbólicos e identitários do sistema e a implantação de distintas formas de reconhecimento da qualidade, permitem a obtenção de produtos diferenciados em relação à standardização que se propõe desde à globalização (MUCHNIK, 2006; RAU, 2009; SANZ, 2010). Elementos similares participam nas denominadas *Short Food Supply Chains* (SFSCs), ou cadeias agroalimentares que operam em pequena escala no âmbito europeu. Neste caso, a singularidade pode ocorrer por meio de formas peculiares de organização baseadas na proximidade entre produtores e consumidores, pelo cooperativismo, pela decidida aposta na qualidade alimentar. Para isso, torna-se necessária informação acerca

da origem e dos métodos de produção empregados, aspectos que ocupam um papel essencial (FAAN, 2010; GALLI y BRUNORI, 2013).

Os processos de certificação alimentar adequados a cada produto podem converter-se em uma valiosa opção para os pequenos produtores, sendo suas principais senhas identificativas o território, a sustentabilidade e a qualidade (ILBERY et al., 2005: 118-120). Supõem uma potencial fonte de renda ao inter-relacionar recursos territoriais, como os valores paisagísticos e os saberes culturais que conferem ao produto final um caráter original, ao fomentar relações sociais, transformando-se em estímulo às novas iniciativas empresariais, gerando empregos locais associados à produção e à comercialização e consolidando novas relações entre produtores e consumidores que interagem nos mercados locais, nos eventos comunitários e nas atividades turísticas (TREGGAR, 2004; LORENZINI, 2010).

Em consequência, a opção pela qualidade e produção de alimentos certificados não é senão um mecanismo de acordos público-privados para alcançar objetivos vinculados com a governança territorial, isto é, com a capacidade de propor dinâmicas de mudança no território, por meio de relações horizontais entre os distintos atores participantes, que facilitem a dinamização socioeconômica e a melhoria da qualidade de vida de sua população (DALLABRIDA e FERRÃO, 2014).

Neste estudo se apresenta em primeiro lugar o caso das Denominações de Origem associadas à produção de vinho na Comunidade Autónoma de Castilla-La Mancha (Espanha), as quais podem servir de referência e análise comparada para os pequenos produtores e os projetos de certificação territorial do Estado de SC, que já tenham certificação, ou mesmo para aqueles que se apresentam como potencialidades, sobre os quais se centra a segunda parte desta comunicação.

A CERTIFICAÇÃO TERRITORIAL EM CASTILLA-LA MANCHA (ESPAÑA)

A certificação territorial é um procedimento muito consolidado na Europa como estratégia de proteção e impulso comercial das produções agroalimentares específicas. Para o conjunto da União Europeia existem cerca de 3.530 certificações, divididas entre Especialidades Tradicionais Garantidas (ETG), Denominações de Origem Protegidas (DOP) e Indicações Geográficas Protegidas (IGP), além de uma ampla atividade de produção da Agricultura Ecológica, que representa cerca de 5% da superfície cultivada (Tabela 1).

As 30 certificações territoriais de Castilla-La Mancha ocupam uma grande superfície geográfica do território autónomo e atuam como marco de referência na organização do tecido produtivo. Entre os produtos não vinícolas, algumas DOP ocupam áreas muito extensas da superfície regional (79.230 6 Km²): a DOP Queijo Manchego se estende por 44.197,6 Km² (55,8%); as quatro DOP de azeite juntas (Campo de Calatrava, Campo de Montiel, Alcarria y Montes de Toledo)

26.500,6 Km², com 33,4%; a IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras delimita sua zona de produção em 25.829,3 Km², ou 32,6%.

Tabela 1. Alguns indicadores sobre as certificações agroalimentares na Europa, Espanha e Castilla-La Mancha.

Tipos de Certificação	União Europeia	Espanha	Castilla – La Mancha
CERTIFICAÇÕES POR PRODUTO			
Especialidades Tradicionais Garantidas (ETG)	60	4	0
CERTIFICAÇÕES POR LUGAR			
Denominações de Origem Protegidas (DOP) não vínicas	658	109	7
Indicações Geográficas Protegidas (IGP) não vínicas	717	92	6
Denominações de Origem Protegidas (DOP) vínicas	1.293	100	16
Indicações Geográficas Protegidas (IGP) vínicas	459	44	1
Indicações Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas	343	28	0
CERTIFICAÇÕES POR PROCESSO			
Superfície inscrita na Agricultura Ecológica (Km ²) em 2011	96.135,0	18.036,6	3.076,1
Fuentes: http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/e-bacchus/ http://ec.europa.eu/agriculture/spirits/			

É em matéria de certificação territorial de vinhos, que Castilla-La Mancha se destaca em nível mundial, ao concentrar a maior superfície de vinhedos. A superfície total é de 4.653,58 Km², que representa 48,8% da superfície dedicada na Espanha, e aproximadamente 13% da União Europeia e 6% a nível mundial. A produção e comercialização de vinhos elaborados estão protegidos a priori pela IGP de *Vinos de la Tierra de Castilla* que abrange todo o território autónomo. Sem dúvida, existem DOP que definem com maior precisão as características de qualidade, como *caldos castellano-manchegos* e agrupam com maior coesão os interesses dos produtores, com áreas de produção significativas: Mondéjar (103.542,8 ha); Uclés (237.585 ha); Valdepeñas (245.995,7 ha); Mérida (248.897,6 ha); Manchuela (529.015 ha); La Mancha (2.606.226,9 ha).

A Denominação de Origem La Mancha é a mais importante de todas elas. Conta com 162.625ha inscritos como vinhedos em produção, 16.257 produtores e um total de 265 armazéns. Sua produção alcançou 1.668.334hl na colheita 2013-14, com um crescimento desde 2003, de 195% em uva branca e 70% em uva tinta. O volume de comercialização de vinho engarrafado foi de 603.352hl em 2013, com 36% da produção, cujo restante se comercializa na forma de sucos e produtos destilados.

A capacidade produtiva e organizativa das denominações de origem indica que a partir de uma estratégia de certificação geográfica se alcançaram níveis macroeconómicos próprios dos complexos agroindustriais protegendo os interesses dos pequenos produtores, mas incorporando um problema de sobreprodução de difícil gestão em determinados momentos. Por outro lado, o êxito do cooperativismo e das certificações geográficas é contrariado pela forte pressão exercida por meio dos usos do solo agrícola, sobre as águas subterrâneas, já que uma grande parte das superfícies de vinhedos tem utilizado a irrigação para aumentar a capacidade produtiva e evitar os riscos das secas (RUIZ, 2010). No caso da Denominação de Origem La Mancha, o crescimento ininterrupto do vinhedo regado nos últimos quarenta anos está agravando os problemas de sustentabilidade ambiental de diferentes espaços naturais protegidos, na porção superior da Bacia do Rio Guadiana (RUÍZ y PLAZA, 2007; PLAZA, 2013; PLAZA y SERRANO DE LA CRUZ, 2013; RUIZ, 2013).

A consolidação destas Denominações de Origem vinícolas e não vinícola no território de Castilla-La Mancha se explica pelas fortes sinais de identidade das marcas territoriais e acordos público-privados entre os produtores e a administração pública, para reforçar as capacidades produtivas, de beneficiamento e de comercialização de cada setor, tendo como perspectiva uma maior integração no mercado europeu e mundial.

SITUANDO O DEBATE SOBRE CERTIFICAÇÃO TERRITORIAL NO BRASIL

No Brasil, juridicamente, a forma de certificação territorial está referenciada no que denominamos de Indicação Geográfica.

Historicamente o Brasil participa de diversas discussões sobre acordos internacionais na área de propriedade intelectual, sendo signatário da Convenção da União de Paris (CUP) desde 1883, que só entra em vigor no país em 1975, e do Acordo de Madri relativo à repressão das falsas indicações de proveniência das mercadorias, de 1891, nos quais as Indicações Geográficas são tratadas. No entanto, é com a edição da Lei da Propriedade Industrial (LPI) - Lei 9.279, de 14.05.96 -, que se cria uma nova política para a Propriedade Industrial no Brasil, já que implementa decisões estabelecidas no *Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights* (TRIPS) e regula direitos e obrigações relativos à Propriedade Industrial. A LPI, em seu artigo 182, indica que o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) estabelecerá as condições de registro das Indicações Geográficas.

No caso brasileiro, a Indicação Geográfica é de natureza declaratória, isto é, se configura pela concessão de um registro pelo reconhecimento de um direito pré-existente. Assim, a Indicação Geográfica (IGs) se caracteriza como um ativo intangível da propriedade industrial que representa um atributo, uma qualidade atribuída ao meio ou a fatores humanos ou uma reputação que distingue produtos ou serviços relacionados a uma determinada origem geográfica (FERREIRA, FERNANDES e REGALADO, 2013), ou ainda, marcas territoriais que reconhecem

os direitos coletivos referentes aos sinais distintivos de um território (SILVA et al, 2012).

As IGs no Brasil dividem-se em duas espécies. A Indicação de Procedência, caracterizada por ser área conhecida pela produção, extração ou fabricação de determinado produto, ou prestação de serviço. Ela protege a relação entre o produto e sua reputação, em razão de sua origem geográfica específica. Já a Denominação de Origem é a espécie onde as características daquele território agregam um diferencial ao produto, ou seja, um produto cujas qualidades sofram influência exclusiva ou essencial por causa das características daquele lugar, incluídos fatores naturais e humanos. Assim, as singularidades vinculadas ao território podem ser reconhecidas e protegidas mediante a Indicação Geográfica, como estratégia de desenvolvimento territorial.

Em 2013, por iniciativa de Centros Universitários públicos e privados do Estado de Santa Catarina, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, do SEBRAE e do Governo do Estado de Santa Catarina, foi criado o Fórum Catarinense de Indicações Geográficas e Signos Distintivos. Em termos oficiais, até o presente momento, as ações se resumiram à criação de uma Câmara Setorial, junto à Secretaria Estadual da Agropecuária, além de apoiar o surgimento de novas experiências. Três delas, em especial, estão em processo de organização: o caso do Queijo Serrano, na região da Serra Catarinense; a erva mate no Planalto Norte Catarinense; o suíno crioulo na região de Concórdia. Ou seja, há muito por fazer, no sentido da certificação territorial. Experiências com características de especificidade e identidade territorial, como veremos adiante, são muitas, entretanto, faltam políticas de incentivo, principalmente, por parte dos órgãos públicos. Espera-se que com o funcionamento efetivo da Câmara Setorial, o que deverá acontecer a partir de 2014, ocorram avanços mais significativos.

CARACTERIZAÇÃO DA REALIDADE AGROPECUÁRIA DO ESTADO DE SANTA CATARINA E PERSPECTIVAS QUANTO À INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

A realidade agrícola do Estado de Santa Catarina se diferencia em muito de Castilla-La Mancha, principalmente, em um aspecto: a questão da existência de produtos certificados territorialmente. Iniciamos pela caracterização da região oeste de Santa Catarina, onde se concentram as atividades agropecuárias, com características de produção integrada aos complexos agroindustriais. Na sequência, abordaremos a situação do Estado de Santa Catarina em relação à certificação territorial.

A região Oeste de Santa Catarina: a predominância dos complexos agroindustriais

O processo de colonização da Mesorregião do Oeste Catarinense iniciou a partir do início do Século XIX por descendentes de imigrantes alemães e italianos, principalmente, provenientes do Estado do Rio Grande do Sul (BELATO, 1985;

CALLAI, 1983; CAMPOS, 1987; MARCHESAN, 2003; ROCHE, 1969; ROSSETTO, 1989). Parte dessa Mesorregião, mais especificamente o meio Oeste, está intimamente ligado ao conflito do Contestado (1912 - 1916) ¹. Ver a localização no Figura 1.

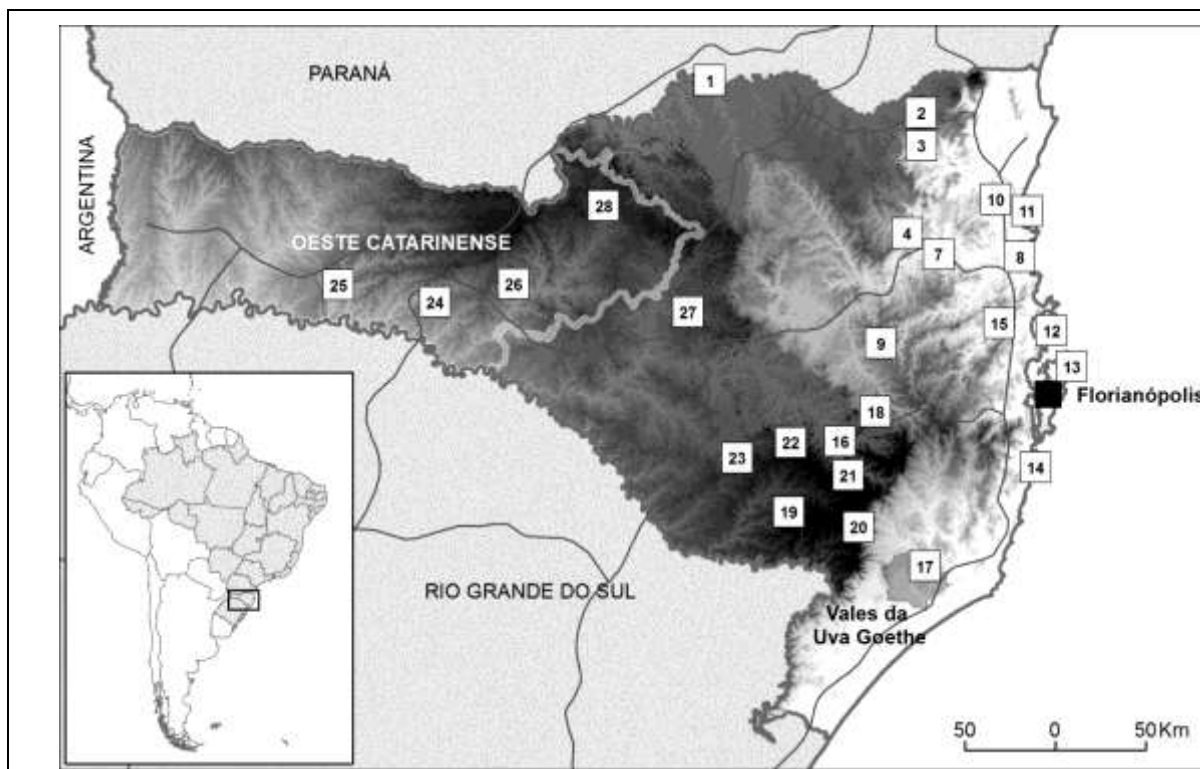
O Oeste Catarinense historicamente esteve sustentado na pequena propriedade rural, com base no trabalho familiar, associada à produção de cereais (milho, soja, feijão, entre outros) e à criação de animais (suínos e aves). A partir da década de 1940 do século passado, constituíram-se grandes complexos agroindustriais no Oeste Catarinense, entre eles, a Seara, a Sadia e Perdigão (*BRF Brasil Foods*), além da Cooperativa Aurora. Segundo Mior (2003) a região agrega o maior complexo agroindustrial de carne suína e de aves do Brasil e América Latina, sendo pioneira no estabelecimento de um sistema de integração agroindustrial entre grandes agroindústrias e a agricultura familiar.

A viabilidade destes complexos se deu via a implantação de sistemas de integração agroindustrial. Tal sistema é a forma e/ou modalidade como se estabeleceram e se estabelecem as relações comerciais entre as agroindústrias e os agricultores. As agroindústrias fornecem os insumos e a assistência técnica aos agricultores e estes, em contrapartida, disponibilizam as instalações, recursos naturais, principalmente água e mão de obra. Quando os animais estão prontos para o abate, as agroindústrias adquirem os produtos e remuneram os produtores de acordo com seus interesses e valores do mercado.

Este sistema foi trazido dos EUA nas décadas de 50/60, por incentivo do Ministério da Agricultura do Brasil, via Fundação Rockefeller. Não foi apenas uma simples cópia, mas, sim, a implementação de um plano estrategicamente pensado e articulado pelo capital norte-americano e, posteriormente, transplantado para a região, sob a forma de um sistema de integração verticalizado (BELATO, 1985; ESPÍNDOLA, 1999).

¹ A modernização da agricultura impôs novas técnicas e tecnologias que modificaram as relações internas da sociedade e desta com a natureza. Surgiram inéditas relações entre o capital e o trabalho, mercadorias produzidas, tanto no campo como nas plantas industriais.

Figura 1. Localização das distintas zonas agrárias e indicações geográficas de Santa Catarina.



1, Erva Mate do Planalto Norte. 2, Móveis de São Bento do Sul. 3, Banana de Corupá. 4, Arroz do Alto Vale do Atajaí. 5, Cervejas Artesanais de Blumenau. 6, Cristais de Blumenau. 7, Linguiça de Blumenau. 8, Kochkaese do Vale do Itajaí. 9, Cebola de Ituporanga. 10, Cachaça de Luíz Alves. 11, Banana de Luíz Alves. 12, Renda de Crivo Catarinense. 13, Renda de Bilro de Florianópolis. 14, Ostras de Florianópolis. 15, Calçados Femininos de São João Batista. 16, Vime de Rio Rufino. 17, Vale da Uva Goethe (IG-2012). 18, Truta de Serra Catarinense. 19, Carne Frescal de São Joaquim. 20, Maçã de São Joaquim. 21, Queijo Artesanal Serrano. 22, Vinhos de Altitude da Serra Catarinense. 23, Mel de Melato da Serra Catarinense. 24, Carne Suína do Oeste. 25, Laranja do Vale do Rio Uruguai. 26, Tranças da terra do Meio Oeste. 27, Alho do Planalto Catarinense. 28, Quirera do Contestado (milho no pilão).

Fonte: Elaboração própria. Modelo digital de elevação: Weber et al. (2004).

Desta forma, através de um processo verticalizado, a população rural do território do Oeste Catarinense foi orientada e/ou encaminhada a integrar-se aos complexos agroindustriais regionais e produzir produtos (suínos, aves, bovinocultura de leite, fumo, entre outros) de forma homogeneizada. Evidentemente, as agroindústrias utilizaram-se de muitas estratégias para manter as relações via projetos de integração agroindustrial. Como resultado, ao longo do tempo, constituiu-se toda uma estrutura produtiva na forma de monocultora, com alta dependência do setor agroindustrial. Com isso, historicamente, esse território passou a depender quase que exclusivamente da matriz produtiva da agropecuária. Este modelo produtivo até os anos 80, definiu uma forma de gestão

do território associada a forte influência dos interesses dos setores agroindustriais, no que diz respeito a ampliação da produção, número de produtores e política de crédito via lógica produtivista que caracterizou um padrão homogêneo de desenvolvimento rural e regional (MIOR, 2003).

Portanto, constata-se, atualmente, a profunda dependência e, por vezes, dificuldade de desvinculação de tal “modelo” de integração aos complexos agroindustriais implantados, o que justifica, como futura questão de investigação algumas interrogações. Será possível pensar em novas matrizes produtivas para o referido território? O debate sobre as possibilidades de constituição de Indicações Geográficas podem despertar para novas matrizes produtivas ou novos cenários sociais, políticos, econômicos e ambientais? Quais as possibilidades de novas Indicações Geográficas regionais?.

Só para mencionar uma das especificidades, no oeste catarinense, há, aproximadamente seis milhões de suínos, sendo esse território identificado nacionalmente pelo profundo vínculo com tal produção e pela atuação de pequenas, médias e grandes agroindústrias. Desde 2010 ocorrem iniciativas para discutir a possibilidade de indicação geográfica para carne a suína no Oeste de Santa Catarina. Dentre as dúvidas que permanecem, uma delas é crucial: como pensar uma Indicação Geográfica, partindo da notoriedade dos produtos cárneos suínos, num território dominado pelos complexos agroindustriais, na perspectiva de inclusão de um maior número de produtores rurais no processo de produção e circulação?

O Estado de Santa Catarina e a situação em relação à certificação territorial: a experiência do Vale da Uva Goethe

Em todo o Estado de Santa Catarina, até o momento, existe somente uma experiência de certificação territorial, o Vale da Uva Goethe. A Indicação Geográfica Vale da Uva Goethe situa-se na região sul do Estado de Santa Catarina (Figura 1). A fundação da Associação dos Produtores da Uva e do Vinho Goethe da Região de Urussanga (Progoethe), que ocorreu em 2007, delimitou sua área geográfica: municípios de Urussanga, Pedras Grandes, Cocal do Sul, Morro da Fumaça, Treze de Maio, Orleans, Nova Veneza e Içara no Estado de Santa Catarina.

Dentre as características do vinho da Uva Goethe, bem como os fatores que contribuíram para que fosse possível receber o selo de Indicação Geográfica, destaca-se, além das particularidades técnicas do produto, o aspecto cultural, ligado à imigração italiana no século XIX, que consolidaram a identidade dos Vales da Uva Goethe, como um território único voltado à produção dos vinhos Goethe. Esta foi a primeira Indicação Geográfica do Estado de Santa Catarina, sendo considerado o único território a produzir esta variedade de uva em escala comercial, no mundo. A uva Goethe não é considerada uma uva fina ou uva vinífera. Classifica-se com uma uva americana. São uvas menos sofisticadas e

desta forma o preço de venda do vinho produzido com estas uvas tem preço inferior aos vinhos finos, porém possui um público consumidor específico.

As potencialidades de certificação territorial no Estado de Santa Catarina

Apesar do Estado de Santa Catarina possuir apenas uma experiência de Indicação Geográfica na parte oriental, e estar dominado, principalmente no oeste pelos complexos agroindustriais, o mesmo possui muitos produtos que tem alta potencialidade para o futuro. Estudos preliminares realizados apontam mais 27 produtos como potenciais para receber certificação territorial. No Figura 1 estão mapeadas as principais potencialidades de produtos com especificidade territorial do Estado de Santa Catarina. Representam a riqueza da diversidade e ao mesmo tempo da especificidade encontrada nas diferentes regiões do Estado de Santa Catarina, se bem que se concentram nas zonas oriental, na Serra Geral e próximas ao litoral. A esta lista, poderiam ser acrescentados roteiros turísticos, estâncias hidrominerais, o que enriqueceria ainda mais a lista de potencialidades futuras de Indicação Geográfica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O patrimônio cultural brasileiro reflete nossa diversidade histórica, já que os territórios foram ocupados de forma distinta e em momentos diferentes (ROCHA FILHO, 2009). Com base em estudos já realizados, e análises comparadas com outros territórios americanos e de outros continentes, como o caso de Castilla-La Mancha, podemos afirmar que a utilização de Indicação Geográfica agrega valor à produção e permite ao produtor obter um diferencial de mercado. No entanto, exige organização dos produtores, que precisam pensar coletivamente, agir de forma planejada. É um processo que ocorre na contramão do que indica a sociedade capitalista, na qual a individualidade é defendida a toda prova. No entanto, acreditamos que a utilização de tal estratégia, como alternativa de desenvolvimento territorial poderá mudar a realidade de diversos produtores, qualificá-los e permitir que disponibilizem aos consumidores do mundo todo, um produto com valor cultural, com sabor de um modo de vida.

Nesse aspecto temos muito que aprender com outras experiências exitosas, encontradas tão amplamente na Espanha e em diversos países Europeus. O Brasil e em especial, Santa Catarina precisam despertar para essa grande possibilidade de valorização das identidades locais, uma forma de evitar concorrência de produtos importados e desagregação das atividades produtivas territoriais, em especial as agroalimentares.

O foco temático aqui abordado merece aprofundamento, o que remete à necessidade de propostas de investigação conjuntas entre Brasil e Espanha. Inicialmente, exige o estabelecimento de relações interinstitucionais e de diálogos conceituais sobre a temática. Paralelamente, é possível iniciar estudos comparativos entre os territórios apresentados, analisando e avaliando os limites e as possibilidades das produções certificadas, bem como, estabelecer relações

de aproximação e solidariedade nos campos da ciência, da produção, com foco no desenvolvimento e em uma melhora da governança dos territórios envolvidos.

BIBLIOGRAFÍA

- BELATO, D. (1985): *Os camponeses integrados*. Universidade Estadual de Campinas. Campinas (SP) (Dissertação de Mestrado).
- BOUCHER, F. Y CASASOLA, I.S. (2005): “Los desafíos de la agroindustria rural frente a la globalización”. *Perspectivas rurales*, nº17-18, p. 25-38
- BOUCHER, F. Y POMEÓN, T. (2012). “De la agroindustrial rural a los sistemas agroalimentarios especializados”. *Diálogos* nº79, 5 p.
- CALLAI, H. C. (1983): *Trajetória de expropriação: o colono e a formação da região de colônias novas*. Universidade de São Paulo. FFLCH – Departamento de Geografia. São Paulo, (Dissertação de Mestrado).
- CAMPESINO, A.J. (2010): “Ciudades portuarias fortificadas de Iberoamérica: Cartagena de Indias, Patrimonio Mundial.” En CEBRIÁN, F; PILLET, F y CARPIO, J (Eds.). *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar*. Cuenca, Ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 671-696.
- CAMPOS, Í. (1987): *Os colonos do rio Uruguai: Relações entre Pequena Produção e Agroindústria no Oeste Catarinense*. Campina Grande: UFPb, (Dissertação de Mestrado em Economia Rural).
- DALLABRIDA, V. R.; FERRÃO, J. (2014): “Governança Territorial em Arranjos Cooperativos Institucionais e Organizacionais: aportes teórico-metodológicos e avaliação de experiências brasileiras e portuguesas”, en *XIII Seminário da Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio (RII)*, Salvador (BA), dias 01 a 04 de setembro de 2014.
- ESPÍNDOLA, C. J. C. (1999): *As agroindústrias no Brasil: o caso Sadia*. Chapecó: Grifos.
- FAAN (Facilitating Alternative Agro-food Networks) (2010): *Local Food Systems in Europe*. IFZ, 52 p.
- FERREIRA, A. M.; FERNANDES, L. R. R. M. V.; REGALADO, P. (2013): “Indicação Geográfica No Brasil: Aspectos Legais”. In DALLABRIDA, V. R. (Org.). *Território, Identidade Territorial e Desenvolvimento Regional: reflexões sobre Indicação Geográfica e novas possibilidades de desenvolvimento com base em ativos com especificidade territorial*. São Paulo: LiberArs, 2013, p. 127-134.
- GALLI, F. Y BRUNORI, G. (eds.) (2013): “Short Food Supply Chains as drivers of sustainable development”. Evidence Document. Document developed in the framework of the FP7 project FOODLINKS (GA No. 265287). Laboratorio di studi rurali Sismondi, 105 p.
- GARCÍA, M.L. (2007): “Ciudades fronterizas del Norte de México”. *Anales de Geografía*, vol. 27, nº 2, 41-57
- ILBERY, B. Y MOYA, K. (2000): “Producer constructions of quality in regional speciality food production: a case study from south west England”. *Journal of Rural Studies*, 16, p.217-230.

- ILBERY et al., (2005): "Product, process and place an examination of food marketing and labelling schemes in Europe and North America". *European Urban and Regional Studies* 12 (2), p.116-132.
- LORENZINI, (2010). "Origin Labelled Products, territorial marks and their contribution to rural development. Evidence from Italy and France". *Societa Italiana di Economia Pubblica. Working Paper 643*, 19 p.
- MARCHESAN, J. (2003): *A questão ambiental na produção agrícola: um estudo sócio-histórico-cultural no Município de Concórdia (SC)*. Ijuí: Unijuí.
- MIOR, L.C. (2005): *Agricultores familiares, agroindustrias e redes de desenvolvimento rural*. Chapecó, Argos.
- MUCHNIK, J. (2006): "Sistemas agroalimentarios localizados: evolución del concepto y diversidad de situaciones". *III Congreso Internacional de la red SIAL*. Baeza, UIA, 21 P.
- PINTOS, P Y NARODOWSKI, P (coord.). (2012): *La privatopía sacrilega. Efectos del urbanismo privado en humedales de la Cuenca baja del río Luján*. Buenos Aires, Ed. Imago Mundi.
- PLAZA, J.J. (2013): *Usos del suelo y acceso al agua en La Mancha desde mediados del siglo XX. Análisis de los cambios desde una perspectiva espacial en Alcázar de San Juan. Tesis Doctoral*, Universidad de Castilla-La Mancha.
- PLAZA, J.J. y SERRANO DE LA CRUZ, M. A. (2013): "La cuenca alta del Guadiana: territorio desordenado o "desordenamiento del territorio". *VIII Congreso Ibérico sobre gestión y planificación del agua. Cambio de planes*. Fundación Nueva Cultura del Agua, pp. 425-436
- RAU, V. (2009): "La yerba mate en Misiones (Argentina). Estructura y significado de una producción especializada". *Agroalimentaria* nº28, p.49-58.
- ROCHA FILHO, S. A. (2009): *Indicações Geográficas: a proteção do patrimônio cultural brasileiro na sua diversidade*. Tese de doutorado em Direito. PUC-SP, Acesso em 19 de junho: http://www.estig.ipbeja.pt/~ac_direito/Sylvio.pdf
- ROCHE, J. (1969): *A Colonização e o Rio Grande do Sul*. Porto Alegre, RS: Globo, 806p.
- ROSSETTO, S. (1989): *O CEOM e a proposta de resgate da história e da cultura do homem de fronteiras*. Chapecó: CEOM, Ano 4, nº 2.
- RUIZ, A. R. y PLAZA, J.J. (2007): "Las explotaciones y los usos agrarios" en PILLET, F. (Ed.): *Geografía de Castilla-La Mancha*. Biblioteca Añil ediciones, Madrid, pp. 195-212.
- RUIZ, A.R. (2010): "Evolución y consolidación del viñedo de regadío en La Mancha", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n. 52, pp. 5-26.
- RUIZ, A.R. (2013): "El viñedo en espaldera: nueva realidad en los paisajes vitivinícolas de Castilla-La Mancha". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n. 63, pp. 249-270.
- SANZ, J. (2010): "Territorial externalities in local agro-food systems of typical food products: The olive oil protected designations of origin in Spain". *ISDA*, 13 p.

SILVA, F. N.; SACCO DOS ANJOS, F.; CALDAS N. V.; POLLNOW, G. E. (2012):
“Desafios à institucionalização das Indicações Geográficas no Brasil”.
Desenvolvimento Regional em debate, Ano 2, n. 2.

SOJA, E.W. (2000): *Postmetropolis*. Oxford, Blackwell.

TREGEAR et al., (2004): “The impact of territorial product qualification processes on the rural development potential of small-scale food productions”. *XI World Congress of Rural Sociology* Trondheim, Norway, 14 p.

WEBER, E. et al. (2004). *Adaptação do modelo digital de elevação do SRTM para o sistema de referência oficial brasileiro e recorte por unidade da federação*. Porto Alegre, UFRGS Centro de Ecologia. Disponível em <http://www.ecologia.ufrgs.br/labgeo>.

20. A PRODUÇÃO DO TERRITÓRIO GOIANO PELO AGRONEGÓCIO: ESTADO, POLÍTICAS PÚBLICAS E ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO - UMA REFLEXÃO SOBRE AS MICRORREGIÕES CERES E SUDOESTE.

Lara Cristine Gomes Ferreira

laracristineufg@yahoo.com.br

Roberto Eduardo Castillo Pizarro

Roberto.pizarro@uol.com.br

RESUMO

Para compreender a produção do território do estado de Goiás (Brasil) faz-se importante utilizar-se de uma leitura global, na busca de entender a totalidade dos processos e dinâmicas que produzem o território, pois as mudanças na economia e na política mundiais afetam sobremaneira as decisões e, conseqüentemente, os efeitos que serão materializados no espaço geográfico. Para o presente artigo serão consideradas as dinâmicas associadas ao viés agrícola e agrário para entender à lógica de apropriação e produção do território goiano pelo agronegócio e algumas políticas públicas associadas ao desenvolvimento local e regional, bem como suas repercussões no índice de desenvolvimento humano (IDH). Portanto, foram eleitas duas microrregiões do estado de Goiás: Ceres e Sudoeste, que são alvos do capital do agronegócio, sobretudo sucroenergético e do complexo de grãos, respectivamente. Quando observados os dados de PIB, as duas regiões possuem um alto valor, devido à intensa dinâmica econômica voltada para as agroindústrias e toda a rede que envolve as commodities do etanol e da soja. Mas, quando se observa os índices que medem a qualidade de vida, como o IDH, esses não acompanham a dimensão econômica, principalmente quando avaliadas questões como acesso a educação e saúde. As regiões analisadas evidenciam que as práticas neoliberais são essenciais para o benefício das atividades produtivas capitalistas, os índices de desenvolvimento humano caem ou não acompanham o crescimento econômico, que é desigual, enquanto os índices de produção e produtividade do agronegócio aumentam. Fica evidente que o processo de articulação do agronegócio não ocorre homogêneo no território goiano, sobretudo quando tentamos compreender distintas regiões.

Palavras chaves: A produção do Território, Agronegócio, Políticas públicas, Goiás, Brasil.

INTRODUÇÃO

Para compreender a produção do território goiano faz-se cada vez mais importante utilizar-se de uma leitura global, na busca de entender a totalidade dos processos e dinâmicas que produzem o território, pois as mudanças na economia e na política mundiais afetam sobremaneira as decisões e, conseqüentemente, os efeitos que serão materializados no espaço geográfico.

Faz-se fundamental também, utilizar-se de uma abordagem regional que muito contribui para a compreensão da forma em que o território goiano foi e está sendo

produzido, já que o processo de globalização está longe de apresentar-se de forma homogeneizadora, pois está diretamente articulada aos processos produtivos, sejam agrícolas e/ou industriais que criaram ao longo do tempo especializações produtivas regionais, conforme reflete Arrais (2013).

Observam-se assim, algumas semelhanças na constituição histórica e econômica do território goiano. Para o presente artigo serão consideradas as dinâmicas associadas ao viés agrícola e agrário para entender à lógica de apropriação e produção do território goiano, sobretudo, pelo agronegócio e algumas políticas públicas (que são representativas do papel do Estado) associadas ao desenvolvimento local e regional, bem como suas repercussões no índice de desenvolvimento humano.

Para tanto, foram eleitas duas microrregiões do estado de Goiás: Ceres e Sudoeste de Goiás, que representa à princípio dois momentos na constituição do território goiano, a primeira pelo viés das colônias agrícolas e a segunda pelo intenso processo de modernização da agricultura. Contudo, atualmente, as duas são alvos do capital do agronegócio, sobretudo sucroenergético e do complexo de grãos, respectivamente (mas, em intensidades distintas como será visto posteriormente).

O processo de constituição histórica da microrregião Ceres está associada ao projeto das Colônias Agrícolas Nacionais (CANG), inserido no Programa Marcha para o Oeste, do Governo Vargas, na década de 1940, o que significa que desde suas origens, possui uma influência direta da agricultura na produção de seu território. A partir da década de 1970, com a influência do Programa Nacional do Alcool (Proalcool), algumas usinas canavieiras foram implantadas e até os dias atuais a região apresenta uma relevante produção sucroenergética.

A microrregião Sudoeste de Goiás ao longo do tempo, sobretudo após a década de 1970, por meio de incentivos de programas governamentais como os Planos Nacionais de Desenvolvimento (PND's) e, dentro deles, alguns projetos focados para o desenvolvimento das áreas de Cerrado, como o Polocentro, vem apresentando um protagonismo econômico associado ao agronegócio, especialmente pela produção de grãos e carnes e beneficiamento em agroindústrias, sendo a região goiana mais importante nesse processo.

Diante do breve exposto, objetiva-se de forma geral compreender como as políticas públicas subsidiaram a consolidação do agronegócio nas microrregiões Ceres e Sudoeste de Goiás. Como objetivos específicos, busca-se refletir sobre as políticas públicas que permitiram a modernização da agricultura nas regiões estudadas; discutir como as atuais políticas públicas e linhas de financiamento têm sido utilizadas pelo agronegócio e contribuído com a produção do território; e por fim, realizar uma discussão/reflexão sobre o desenvolvimento regional, por meio da análise das variações do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) das regiões em análise.

Para a realização do que se propõe, fez-se importante levantar e analisar os dados estatísticos das publicações da Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento do Estado de Goiás (Segplan), que compila os dados coletados por órgãos e demais entidades de pesquisa, como o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); as linhas para o financiamento de agroindústrias e do agronegócio, focando no Fomentar e Produzir; e, por fim, os dados do IDH contidos no Programa de Desenvolvimento das Nações Unidas (PNUD).

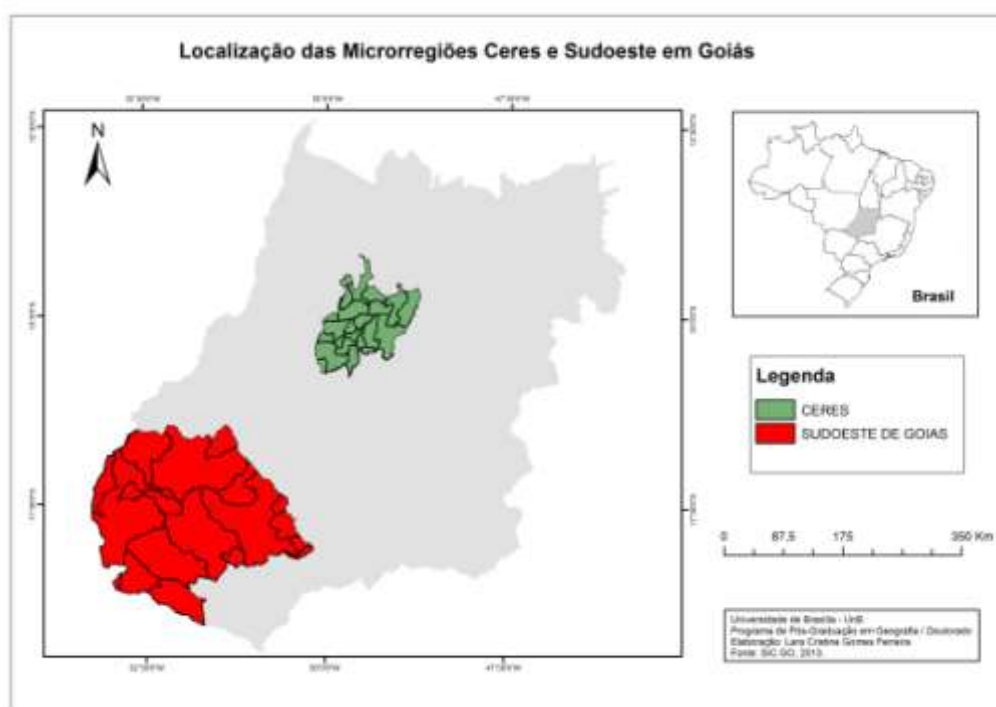
AS REGIÕES DE CERES E SUDOESTE DE GOIÁS – DA COLÔNIA AGRÍCOLA À EXPANSÃO DO CAPITAL PRIVADO

Entende-se neste estudo a importância de tentar compreender a produção do território, pelo agronegócio, por meio de uma abordagem regional, pois as dinâmicas perpassam os limites municipais e os impactos são materializados muito além do local. Assim, entende-se o conceito de região, também por um viés associado ao agronegócio, que pela ótica de Elias (2003, p. 56), “é resultado do impacto das forças externas/modernizantes e a capacidade de suas virtualidades; uma fração do espaço total do planeta, cada vez mais aberta às influências exógenas e aos novos signos do período atual”. Ainda segundo esta autora, a região, como objeto e sujeito da economia globalizada é um espaço que pouco possui de autônomo, interagindo permanentemente com o mundo para a renovação tecnológica e para a acumulação ampliada do capital.

Esta autora também discute o conceito de Regiões Produtivas Agrícolas (RPA's), que mais recentemente estão sendo denominadas de Regiões Produtivas do Agronegócio, que para ela, são distintas do conceito clássico de Região. As RPA's são arranjos territoriais produtivos agrícolas, os territórios das redes agroindustriais. Nelas encontram-se partes dos circuitos espaciais da produção e círculos de cooperação (SANTOS, 1996) de importantes *commodities* agrícolas, evidenciando a dinâmica territorial do agronegócio (ELIAS, 2011).

Diante disso, foram eleitas duas regiões do estado de Goiás (por meio da regionalização do IBGE), as microrregiões Ceres e Sudoeste de Goiás (figura 1). É importante mencionar, ainda segundo Elias (2011), que as microrregiões do IBGE não compõem necessariamente a melhor forma de delimitação de uma RPA, mas são indubitavelmente um bom começo para estes estudos.

Figura 1. Localização das microrregiões Ceres e Sudoeste de Goiás.



A microrregião Ceres, localizada na mesorregião Centro Goiano, é formada por 22 municípios e teve seu processo de constituição diretamente relacionado ao projeto das Colônias Agrícolas Nacionais (CANG) do Governo Vargas, durante a década de 1940. A Colônia de Ceres foi a primeira, de uma série de oito idealizadas pelo Governo Federal da época. Desta forma, essa região inicialmente esteve vinculada ao assentamento de pequenos produtores familiares/proprietários, sendo um exemplo de frente pioneira (MARTINS, 1975). Já a região Sudoeste de Goiás, formada por 18 municípios, localizada na mesorregião sul goiano é um exemplo de nova fronteira incorporada pela grande lavoura tecnificada (FERREIRA, 1988).

Atualmente, a região de Ceres e Sudoeste Goiano são exemplos de regiões altamente produtivas e apresentam dinâmicas associadas à lógica do capital agroindustrial e voltadas para o agronegócio. Segundo Girardi e Fernandes (2004), para caracterizar o agronegócio são necessários nove preceitos: concentração de terras, uso intenso de tecnologia, elevados impactos ambientais, uso elevado de água para cultivo irrigado, produção de plantas e animais modificados geneticamente, concentração de capitais, financiamentos facilitados devido à propriedade da terra ser garantia dos mesmos, predomínio de trabalho assalariado, uso e dependência de insumos estrangeiros e a produção destinada na sua maior parte para o mercado externo.

A microrregião Ceres está vinculada, sobretudo ao capital canavieiro, sendo a região do centro norte goiano maior produtora de cana-de-açúcar e usinas implantadas. São seis usinas sucroenergéticas em funcionamento, produtoras de

etanol, açúcar e energia (pela biomassa da cana) e uma rede de serviços e comércio que se forma demandadas pela dinâmica agroindustrial.

O Sudoeste Goiano é sem dúvida, a região do estado de Goiás com maior dinâmica associada ao agronegócio. De acordo com a definição de Girardi e Fernandes (2004), o agronegócio nesta região manifesta-se, por meio dos serviços de pesquisa e assistência técnica nas atividades agropecuárias realizadas pela Cooperativa Mista dos Produtores Rurais do Sudoeste Goiano (Comigo), o processamento dos produtos agropecuários, com ênfase para a soja, milho, sorgo, aves e suínos, ocorrem nas plantas industriais da Comigo, Brasil Foods (BRF), Kowalski Alimentos (óleo e farelo de soja), Cargill (óleo e farelo de soja), Cereal (rações animais, óleo e farelo de soja) e Adubos Moema.

Os recursos financeiros são gerenciados pelo Banco do Brasil que administra as linhas de crédito para o setor industrial, agropecuário e agroindustrial. Na mesma instituição financeira os produtores rurais podem comercializar sua produção diretamente na BM&F (Bolsa de Mercadorias e Futuro) de São Paulo e Bolsa de Valores de Chicago. A produção agropecuária e agroindustrial e transportada por empresas que deslocam as mercadorias a serem exportadas para os portos de Santos (São Paulo) e Paranaguá (Paraná) e para o mercado consumidor interno.

Para ilustrar o entendimento sobre a construção do agronegócio no Brasil, nas últimas décadas, utilizou-se a figura 2, que mostra a década de 1970, como marco na modernização da agricultura brasileira; as décadas de 1980/90, a fase de industrialização da agricultura e a formações dos complexos agroindustriais; e, por último, no início dos anos 2000, a constituição e fortalecimento do agronegócio.

Em síntese, as inovações tecnológicas da Revolução Verde, da década de 1950, foram implantadas no território brasileiro por meio da *modernização da agricultura*¹ nas décadas de 1960-80. Esta *modernização* foi articulada pelos países desenvolvidos *economicamente*² por meio da produção e desenvolvimento de tecnologia para aumentar a produção e a produtividade do setor agropecuário.

¹ Destacamos a palavra economicamente para não atribuímos uma sincronia entre o subdesenvolvimento econômico, um padrão capitalista, por “subdesenvolvimento” sociocultural, se é que exista tal definição.

² Vamos considerar esta expressão compressão espaço-tempo como o processo de globalização.

Figura 2. Fases da construção do agronegócio no Brasil. Org.: Roberto Eduardo Castillo Pizarro.



O agronegócio é a forma do capitalismo neoliberal reduzir custos de produção por meio da flexibilização do uso do território e da mão de obra nas atividades agroindustriais e, ainda, aproveita-se dos incentivos fiscais e financiamentos do Estado para as grandes empresas do setor.

O PAPEL DO ESTADO NO FOMENTO DO AGRONEGÓCIO – A FUNÇÃO DO NEOLIBERALISMO E DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

A definição de neoliberalismo e suas formas de manifestação no espaço são importantes para entendimento e compreensão da maneira como os espaços e os territórios estão sendo subjugados aos interesses das grandes empresas, das elites de poder locais, nacionais e internacionais e dos próprios indivíduos que ocupam momentaneamente os cargos nos órgãos do Estado Nacional.

As ideias e os atos sobre neoliberalismo e o seu processo de formulação, implantação, propagação e consolidação são, neste texto, baseadas em Harvey (2011; 2012) o qual traz à luz a forma em que o neoliberalismo é promulgado, como vitória da liberdade individual e da dignidade. Será também utilizado Benko (1996), para abordar a crise do fordismo, que permite compreender como a produção flexível pode transformar o espaço, a sociedade e a natureza.

É importante mencionar que a década de 1970 foi marcada pelas crises do petróleo, do Estado de Bem Estar Social e do modelo de produção fordista nos países mais ricos, que obrigaram seus Estados Nacionais a recuperarem o poder das elites, por meio de políticas para retomarem o aumento da concentração da riqueza, a qual não ocorrerá nos ritmos esperados desde a Segunda Guerra Mundial. A perda do poder da elites era resultado das políticas dos países mais

articulados economicamente em garantir, por meio de impostos e leis trabalhistas, o Estado de Bem Estar Social via o razoável pleno emprego, garantia de direitos trabalhistas, estabelecimento de padrões de salários e investimentos em setores importantes como saúde, educação entre outros.

Essas ações além de prejudicarem as taxas de lucro das empresas e o acúmulo de riqueza das elites, promoveram colapsos financeiros nas contas públicas. Assim, muitos governos foram obrigados a pedir empréstimos junto aos bancos, principalmente dos Estados Unidos (EUA), para salvar as dívidas do Estado. Portanto, para Harvey, foi o momento que as elites e as corporações encontraram para impor e exigir as implantações de medidas neoliberais como as reduções nos investimentos em saúde, educação e, ainda, na necessidade de flexibilizar as leis trabalhistas para “permitir” gerar mais empregos ou mesmo para evitar o fechamento de unidades produtivas.

Harvey afirma que as políticas e as ações do neoliberalismo não ocorrem de maneira sincronizada no mundo e também não são exclusividade de governos de gestões democráticas. O neoliberalismo manifesta-se nas particularidades do local, assim Massey (2000) demonstra que a *compressão espaço-tempo*³ impôs uma falsa ideia que os espaços são homogêneos ou mesmo, são ocupados e produzidos por comunidades homogêneas. Os espaços são constituídos por diferentes grupos que entram em conflitos não apenas econômicos, mas também culturais. Portanto, o lugar, é o resultado desse conjunto, não harmônico, de pessoas e os próprios elementos da natureza.

O lugar do Cerrado, de Ceres e do Sudoeste Goiano, em virtude das suas características físicas (em geral: relevo plano, fácil correção de acidez dos solos, índices pluviométricos, entre outros) será o palco da imposição da modernização da agricultura por meio dos *pacotes tecnológicos*⁴ e das implantação das lavouras de cana-de-açúcar, arroz, soja e milho.

Apesar de não serem considerados como um todo de políticas públicas, e sim por partes (linhas de crédito para calagem dos solos, utilização de fertilizantes, etc.), os pacotes tecnológicos são classificados como intervenção do Estado na produção agrícola do país na década de 1970, proporcionando o aumento da produção agrícola de produtos exportáveis (entre eles soja e milho). Criam novos mercados consumidores de produtos industrializados de empresas multinacionais (máquinas, agrotóxicos e fertilizantes).

³ [...] “pode-se definir pacote tecnológico como conjunto de técnicas, práticas e procedimentos agrônômicos que se articulam entre si e que são empregados indivisivelmente numa lavoura ou criação, segundo padrões estabelecidos pela pesquisa” (AGUIAR, 1986, p.42).

⁴ Até recentemente era utilizado o termo “sucroalcooleiro” para designar as usinas produtoras de açúcar e álcool. Atualmente, utiliza-se o termo “sucroenergético”, pois além da produção de açúcar e álcool, tem-se hoje, nas usinas, a produção de energia, por meio da biomassa da cana-de-açúcar, a qual configura-se em um importante mercado para as usinas, que além de utilizarem a energia para consumo próprio, comercializam o excedente com a central elétrica local”.

Nos anos de 1960/70 a modernização da agricultura foi um processo de territorialização do capital no espaço agrário brasileiro por meio da inserção do trabalho assalariado, das inovações técnicas e tecnológicas, da expropriação dos recursos naturais, da circulação de mercadorias, pelos recursos financeiros dos empréstimos públicos ao setor agropecuário, o que fomentou as desigualdades regionais entre as unidades da federação e dos países e o acúmulo de capital e de terras (SAQUET, 2006).

Todas essas inovações tecnológicas só foram possíveis via as interferências do Estado e suas políticas públicas na construção de um novo espaço agrário que teria que atender aos anseios políticos para garantir o apoio ao governo ditatorial, como o controle dos índices inflacionários com a redução dos preços dos alimentos.

Para Hess (1987, p. 200), as políticas públicas eram produzidas pelos governos militares para atender aos interesses das grandes empresas agropecuárias e serviam para incentivar as ocupações de grandes extensões de terras em áreas de expansão da fronteira agrícola por meio de incentivos fiscais, créditos agrícolas facilitados, exportações subsidiadas e política de preços mínimos.

Essa modernização da agricultura é conhecida como modernização conservadora. Foi moderna nas ferramentas, máquinas e nos insumos agrícolas, mas conservou a concentração da propriedade das terras e impediu a expansão dos movimentos sociais no campo brasileiro.

A década de 1970 apresentou-se como um marco de transformações econômicas e sociais para o Cerrado. Para as regiões estudadas, destacam-se dois momentos, com Programas de suma importância para a temática analisada: o Programa Nacional do Álcool (Proálcool) e os Planos Nacionais de Desenvolvimento (PND's).

O Proálcool foi criado no Brasil no contexto da crise internacional do açúcar e, posteriormente, o forte impacto negativo na economia nacional causado pelos dois “choques do petróleo” em 1973 e 1979. Na chamada “primeira fase do Proálcool” criou-se, paralelamente, a Comissão Executiva Nacional do Álcool (CENAL) para, entre outras atribuições, definir as participações programáticas dos órgãos direta ou indiretamente vinculados ao Programa, com vistas a atender a expansão da produção do etanol; definir os critérios de localização a serem observados na implantação de novos projetos de destilarias; estabelecer a programação anual dos diversos tipos de etanol, especificando o seu uso; decidir sobre o enquadramento das propostas e/ou projetos para modernização, ampliação ou implantação de destilarias nos objetivos do Programa; e definir os critérios de localização a serem observados na implantação de unidades armazenadoras (ÚNICA, 2007). Com o Proálcool várias destilarias foram implantadas no território brasileiro, expandindo a produção de cana-de-açúcar e

instalação de unidades produtoras de álcool para o estado de Goiás e, no caso específico, na região de Ceres.

Os Planos Nacionais de Desenvolvimento (PNDs), foram divididos em três etapas: I PND (1972-1974), II PND (1975 – 1979) e III PND (1980-1985), que dentre suas várias metas tinha como um dos focos principais organizar o território brasileiro, com base em uma lógica geopolítica, que buscava integrar os “vazios nacionais”, principalmente o Centro-Oeste e a Amazônia, de forma rápida e combinada. Em particular, o II PND destaca-se para o Cerrado pela criação de projetos que favoreciam diretamente a ocupação e o desenvolvimento dessa região, como por exemplo, o Programa de Desenvolvimento das Áreas de Cerrado (Polocentro) e o Programa de Cooperação Nipo-Brasileiro para o Desenvolvimento do Cerrado (Prodecet).

O Polocentro teve como objetivo central, promover o desenvolvimento e a modernização das atividades agropecuárias da região Centro-Oeste e o oeste de Minas Gerais, mediante a ocupação das áreas de Cerrado e seu aproveitamento em escala empresarial com o desenvolvimento, principalmente, de linhas de financiamento rural, fortalecendo de maneira acelerada o processo de capitalização no campo, impondo a compra de insumos modernos, mecanização, aquisição de fertilizantes e outros insumos, concentrando-se portanto, no domínio das grandes propriedades. Previa também a construção de infraestruturas, como a construção das vias de circulação para o escoamento da produção agrícola local, eletrificação rural, construção de silos e armazéns.

Outra linha importante para fomentar a modernização foram as condições financeiras de estocagem da produção agrícola por intermédio do AGF (Aquisição do Governo Federal) e EGF (Empréstimos do Governo Federal) proporcionando proteção aos preços dos grãos produzidos na região centro-oeste, em relação aos da região sul do país. Ainda, o SNCR (Sistema Nacional de Crédito Rural) viabilizava as compras de máquinas e dos demais insumos para o plantio do arroz, soja e milho.

O interessante no caso brasileiro é que os recursos financeiros utilizados na década de 1970, pelos agricultores e as empresas, eram obtidos com juros subsidiados, porém a origem do recurso estava nos empréstimos realizados pelo governo brasileiro junto aos bancos internacionais, principalmente os norte-americanos.

Talvez não fosse um ideal neoliberal, mas o processo de modernização da agricultura permitiu que o espaço rural brasileiro fosse dominado pelos princípios de tal política, como o aumento da concentração de capital a qual deu a impressão que tal modernização fosse para todos e que garantisse a liberdade de todos a terem acesso as benesses do sistema capitalista.

A década de 1980 foi marcada pela denominada Industrialização da Agricultura. Para Kageyama *et al* (1990) a industrialização da agricultura é

quando o campo torna-se um ramo da indústria, sua produção não é apenas uma matéria prima, mas um produto intermediário para outras indústrias. Agora, o campo tem que produzir conforme a necessidade das plantas industriais, seguindo padrões, qualidade e quantidade exigidos por seus compradores. É clara a característica da produção flexível, do *toyotismo*, a ideia do *just in time*, do produzir na quantidade, na qualidade e no tempo exato.

Desta forma o processo de modernização da agricultura é irrevogável, pois a industrialização da agricultura obriga os produtores a manterem a produção e a produtividade compatíveis com a tecnologia injetada nas plantas industriais e com as necessidades dos mercados consumidores. O Estado foi um dos responsáveis pela constituição dos Complexos Agroindustriais (CAI), viabilizando a industrialização pesada do país, por meio de investimentos públicos no setor da indústria de base nacional (siderurgia, infraestrutura) e promovendo posteriormente a produção de fertilizantes e defensivos para atender à agricultura nacional.

A especialização, fruto da modernização da agricultura, viável devido as políticas públicas da década de 1970 no Brasil, proporcionaram ao capital privado explorar cada vez mais as potencialidades agrícolas do Cerrado e a partir do final da década de 1990, a industrialização da agricultura começou a tomar a forma do agronegócio.

Os altos índices de tecnificação do campo, as grandes extensões de terras para cultivo agrícola, o grande poder econômico dos proprietários e as políticas públicas, tornaram possível a instalação de grandes unidades, tanto de agroindústrias sucroenergéticas⁵ (região Ceres), quanto produtoras de aves e suínos, que adotam o sistema de produção integrado (região Sudoeste de Goiás).

Afirma-se então que a modernização da agricultura foi planejada para atender não apenas aos interesses das elites ou capitais da década de 1970, mas sim, para criar um ambiente propício para a constante produção e reprodução do capital e do poder. Benko (1996) afirma que a nova forma de acumulação modifica o modo de produção capitalista e o consumo, as transações e os mecanismos institucionais das relações comerciais e também reestruturam o espaço e a sociedade como nova divisão social e espacial do trabalho, criação de novos espaços de produção e de consumo. Todo esse processo só foi possível devido ao Estado e suas políticas.

Então, pensar que o Estado é um elemento a ser descartado pela atual fase neoliberal do Capitalismo é um equívoco. Taylor e Flint, Harvey e Massey deixam claro em suas obras que o Estado é o elemento que garante a ordem social e econômica do sistema capitalista. São os padrões impostos pelo Estado que

⁵ Competição acirrada entre estados e municípios pela instalação de novas indústrias, ou mesmo pela transferência das já existentes, possibilitada, principalmente, pela isenção fiscal e investimentos por parte do governo à indústria (SANTOS E SILVEIRA, 2001).

permitem que os capitais, pessoas, mercadorias e informações transitem pelos espaços dos Estados. E todavia é o Estado que salva as instituições capitalistas (bancos, indústrias e grandes corporações) dos “erros” de transações financeiras que poderiam levar tais instituições a banca rota. Isso ficou evidente com crise imobiliária nos EUA em 2008 – crise da bolha imobiliária, quando o Governo teve a obrigação de realizar empréstimos as instituições financeiras para não levar a um colapso econômico norte-americano e mundial.

No Brasil, a presença do Estado é clara na produção do território. As políticas públicas promovem as articulações de determinadas partes do território nacional por meio da construção de infraestruturas que serão utilizadas pelas grandes corporações e as elites que acumulam a cada ano mais riqueza. E também com existência de linhas de financiamentos para fomentar as implantações de unidades industriais com carências de juros e tempos atrativos e privilegiados. Assim, o sistema exige a parceria e vultosos investimentos públicos em rede de circulação, rede elétrica urbana e rural, rede de telecomunicações, bem como a criação de linhas de financiamento, como o Fundo de Participação e Fomento à Industrialização de Goiás (Fomentar) e o Programa de Desenvolvimento Industrial de Goiás (Produzir), os quais serão destacados a seguir.

LINHAS PARA O FINANCIAMENTO DO AGRONEGÓCIO – O CASO DO FOMENTAR E PRODUIR

O Fomentar foi instituído pelo governo do estado de Goiás no ano de 1984, no âmbito da “Guerra Fiscal”⁶ e objetivava atrair grandes empresas e indústrias para Goiás, baseado na isenção temporária do pagamento de 70% sobre o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviço). Em síntese, o Fomentar propõe-se a desenvolver a instalação, expansão ou revitalização de indústrias por meio de novos investimentos, renovação tecnológica para aumentar a capacidade de competição do estado e, também, gerar novos empregos, renda e reduzir as desigualdades sociais e regionais tão marcantes no território goiano.

No ano 2000, no estado de Goiás, foi criado o Programa de Desenvolvimento Industrial de Goiás (Produzir) que primeiramente teve a intenção de substituir o Fomentar já que a princípio o prazo para este expirar era de apenas 10 anos. Mas, este prazo foi prorrogado para o ano 2020, tanto para o Fomentar quanto para o Produzir (SIC GOIÁS, 2009). Em linhas gerais, o Produzir apoia às indústrias, com base no faturamento e arrecadação tributária. O Produzir visa amparar principalmente projetos industriais direcionados à implantação de novos empreendimentos; expansão e diversificação da capacidade produtiva; modernização tecnológica; gestão ambiental; revitalização de unidade industrial paralisada. Em síntese, características que estimulam a competitividade e a capitalização no campo.

⁶ Percebe-se que não há subsídio do Fomentar no Sudoeste de Goiás, como na microrregião Ceres, pois este Programa é mais antigo que o Produzir, o que confirma a inserção mais recente do Sudoeste de Goiás à lógica do agronegócio (de forma rápida e intensa) se comparado à região de Ceres.

Atualmente a microrregião Ceres possui seis usinas sucroenergéticas instaladas, o que dinamiza a região, atraindo prestadoras de serviços e comércio, demandadas pela lógica canavieira. Conforme já exposto, a região de Ceres, tem sua formação espacial diretamente relacionada às colônias agrícolas da década de 1940, contudo essa forma de ocupação não foi exitosa. Assim, com o passar dos anos, associada a contextos históricos e fomentados por políticas e programas citados, essa região começou a desenvolver-se com a instalação de usinas canavieira.

Essa região hoje, destaca-se na produção e dinâmica canavieira na região centro-norte goiana, mas o que se percebe é que mesmo num contexto atual de modernização dos empreendimentos (técnico e relacional) ainda verificam-se “velhas” relações, que culminam na materialização de impactos no espaço urbano e rural e relações de trabalho precárias (FERREIRA, 2013).

Tabela 1. Subsídios Fomentar e Produzir - Usinas da Microrregião Ceres.

Usinas implantadas na Microrregião Ceres / GO – Recursos Fomentar / Produzir				
Empreendimento	Município	Programa	Investimento Fixo R\$	Crédito R\$
Jalles Machado	Goianésia	Fomentar	98.756.034,00	615.762.981,23
Goianésia	Goianésia	Fomentar	59 320.019,00	170 871.851,54
Vale Verde	Itapaci	Fomentar	48 068.941,00	193 921.019,06
CRV Industrial	Carmo do Rio Verde	Produzir	30.390.660,14	131.414.453,14
Vale Verde	Itapuranga	Produzir	37.003.868,96	435.178.288,79
Cooper Rubi	Rubiataba	Produzir	55.677.172,21	246.003.437,97
Usinas não implantadas na Microrregião Ceres / GO – Recursos Fomentar / Produzir				
Empreendimento	Município	Programa	Investimento Fixo R\$	Crédito R\$
CRV Industrial	Uruana	Produzir	219.316.312,35	208.172.306,46
Destilaria Andradina	Santa Isabel	Produzir	219.316.312,35	284.254.743,18
Destilaria Santa Rita	Barro Alto	Produzir	179.029.363,94	546.890.390,41

Fonte: Instituto Mauro Borges / Segplan-GO, 2013.

É importante mencionar que em meados da década de 2000, no Brasil, houve um estímulo ao crescimento da produção de etanol, e conseqüentemente novas instalações de complexos canavieiros, principalmente vinculados a Política da

Agroenergia. Nesse contexto, foram propostas mais quatro usinas para a microrregião Ceres, contudo somente uma usina foi aprovada e implantada, além das seis já existentes na época. Todas as usinas da microrregião Ceres receberam subsídios do Fomentar e/ou o Produzir, para sua instalação e crédito, bem como as usinas propostas, mas não aprovadas, também tiveram subsídios aprovados, como pode ser verificado na tabela 1.

De acordo com a tabela 1, o investimento fixo refere-se ao montante disponibilizado para a etapa de montagem da usina/destilaria, ou seja, para a construção e compra de equipamentos; já o crédito refere-se ao valor concedido para o empreendimento gastar até o período de vigência dos Programas, ambos em 2020. É interessante refletir que mesmo antes de serem aprovadas as usinas propostas para a região, o Estado já havia aprovado os recursos pelo Produzir, o que demonstra o claro papel do Estado como ente que regula e fomenta a atração de indústrias e empresas para o território.

Para a região Sudoeste de Goiás, ressalta-se que foi a que mais captou e utilizou recursos, no período de 2001 a 2012, totalizaram 24% de todo os recursos da linha de financiamento (ROMANATTO *et al*, 2012). Dos 14,6 milhões de reais dos recursos do Fomentar para o Sudoeste Goiano, foram 20,56% em dinheiro e os demais 79,44% são realizados em renúncia fiscal.

A tabela 2 mostra alguns empreendimentos do Sudoeste de Goiás, relacionados sobretudo ao agronegócio, que receberam financiamentos do Programa Produzir⁷. Observa-se uma grande quantidade de usinas canavieiras, ao total 14, com financiamento aprovado, para a construção e crédito, como mencionado. Destacam-se também quatro empreendimentos para beneficiamento de óleos vegetais, especialmente oriundos da soja, bem como dois empreendimentos de insumos agropecuários, compondo o complexo de grãos e carnes presente no Sudoeste de Goiás.

Diante dos dados analisados questiona-se: a intensa dinâmica relacionada ao agronegócio (grande quantidade de agroindústrias e financiamentos) são compatíveis com os indicadores sociais de qualidade vida? Para tentar estabelecer correlações sobre o crescimento econômico (geralmente relacionado a regiões produtivas, como as estudadas) e qualidade de vida, será realizada uma reflexão sobre o Produto Interno Bruto (PIB) e o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) das regiões em análise.

⁷BRASIL. Constituição Federal de 1988 de 05 de outubro de 1988. Brasília. Disponível em:

<http://www.senado.gov.br/sf/legislacao/const/> Acesso em: 20 de fevereiro de 2013.

Tabela 2. Subsídios Produzir – Microrregião Sudoeste de Goiás.

Empreendimento	Município	Programa	Tipo	Investimento Fixo R\$	Crédito R\$
Brenco Cia.	Mineiros	Produzir	Destilaria	290.404.313,60	1.183.955.047,17
Brenco Goiás Ind Com Etanol Ltda.	Portelândia	Produzir	Destilaria	290.404.313,60	1.183.955.047,17
Cambui Açúcar e Álcool Ltda.	Santa Helena	Produzir	Destilaria	91.441.249,07	384.268.695,00
Cargil Agrícola S/A	Rio Verde	Produzir	Óleos Vegetais	115.314.420,00	810.156.095,31
Central Energ. Água Emendada S/A	Mineiros	Produzir	Destilaria	250.034.281,60	1.032.449.380,45
Cereal Ouro Ind Com Exp Pr Agrop Ltda.	Rio Verde	Produzir	Insumos Agropec	4.764.811,15	37.378.564,75
Contigo Ind Com Ltda	Rio Verde	Produzir	Insumos Agropec	3.888.157,50	11.690.851,00
Coop M Agroí Vale Araguaia Comiva	Mineiros	Produzir	Óleos Vegetais	98.834.157,71	406.466.080,52
Coop M Pr R - Comigo	Rio Verde	Produzir	Óleos Vegetais	106.265.069,30	781.038.376,91
Destilaria América	Santa Helena	Produzir	Destilaria	23.578.285,65	74.365.809,25
Destilaria Dois Companheiros	Doverlândia	Produzir	Destilaria	220.985.551,40	894.370.658,43
Elcana Goiás Usina Açúcar A. L.	Jataí	Produzir	Destilaria	459.329.409,00	1.848.141.554,50
Energética Serranópolis	Serranópolis	Produzir	Destilaria	47.259.738,50	336.273.486,96
Entre Rios Bioenergia A. Álcool	Chapadão Do Céu	Produzir	Destilaria	375.469.708,80	1.508.201.323,65
Fernando João Prezzotto	Santa Helena	Produzir	Sementes	1.193.045,14	350.012.190,38
Ht Nutri Alimentos	Santa Helena	Produzir	Óleos Vegetais	46.309.175,75	195.379.164,10
Jataí Agroind. Bio-Combustível	Jataí	Produzir	Biodiesel	2.449.444,80	46.865.217,09
Rio Verde I	Rio Verde	Produzir	Destilaria	378.672.057,00	1.527.878.549,18

Álcool E Açúcar					
Usina Açúcar E Álcool Jataí	Jataí	Produzir	Destilaria	317.066.750,00	961.793.119,61
Usina Porto Das Águas	Aporé	Produzir	Destilaria	278.846.654,10	854.943.752,63
Usina Porto Das Águas	Chapadão Do Céu	Produzir	Destilaria	703.604.646,48	2.846.649.967,76
Usina Rio Verde	Rio Verde	Produzir	Destilaria	17.644.248,60	259.688.841,49

Fonte: Instituto Mauro Borges / Segplan-GO, 2013.

DESENVOLVIMENTO HUMANO NAS REGIÕES DO AGRONEGÓCIO – UMA REFLEXÃO SOBRE O PIB E O IDH

O indicador do Produto Interno Bruto Municipal (PIB) permite avaliar o fluxo de produção dos municípios, identificando os setores da agropecuária, indústria e serviços. Em síntese, esse índice mede a concentração de riqueza em determinado município e no estado, em Geral. Na presente análise será verificado o PIB bruto e não o PIB *per capita* por entender que este pode ser mascarado por se tratar de uma média.

Para o PIB do ano de 2010, percebe-se que os municípios que mais se destacaram no estado de Goiás estão associados a serem referência na prestação de serviços, como Goiânia e Aparecida de Goiânia, ou a cidades do agronegócio, como Rio Verde (4º lugar no *ranking*) e Jataí (8º *ranking*).

Para os municípios da microrregião Ceres, percebe-se que estes não possuem um alto PIB se comparado aos maiores do estado de Goiás, mas observando-se a região, os municípios que possuem agroindústrias canavieiras destacam-se em relação ao PIB. A tabela 3 mostra o PIB dos municípios pertencentes à microrregião Ceres para o ano de 2010. O município que mais se destaca é o município de Goianésia, que possui três usinas canavieiras instaladas e é o que mais se destaca na produção de cana-de-açúcar e beneficiamento da mesma em etanol, açúcar, energia e outros produtos.

O grande exemplo de que as cidades do agronegócio concentram riquezas, está na microrregião Sudoeste de Goiás, que possui três importantes exemplos, que são os municípios de Rio Verde, Jataí e Mineiros, grandes produtores de soja e com agroindústrias processadoras de grãos e proteína animal em seus territórios (a tabela 4 mostra o PIB da microrregião Sudoeste goiano para 2010).

Tabela 3. PIB municipal dos municípios da microrregião Ceres - 2010

MUNICÍPIOS	PIB (2010) R\$
Barro Alto	124.271
Carmo do Rio Verde	151.711
Ceres	221.446
Goianésia	666.362
Guaraíta	20.367
Guarinos	20.957
Hidrolina	37.266
Ipiranga de Goiás	24.741
Itapaci	157.141
Itapuranga	228.632
Morro Agudo de Goiás	20.462
Nova América	20.345
Nova Glória	60.553
Pilar de Goiás	27.385
Rialma	169.812
Rianópolis	77.565
Rubiataba	186.176
Santa Isabel	44.490
Santa Rita do Novo Destino	40.921
São Luíz do Norte	58.652
São Patrício	19.565
Uruana	176.373
GOIÁS	97.575.930

Fonte: Segplan, 2012.

O que tem se verificado é que as regiões associadas ao agronegócio em Goiás, possuem, em média, um alto Produto Interno Bruto (PIB), contudo quando avaliado o desenvolvimento local, ainda persistem graves problemas de infraestrutura urbana e problemas sociais, em geral. O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) mede o acesso da população a fatores como saúde, educação e renda, sendo considerado um índice válido para análises de qualidade de vida.

Assim, quando avaliado o IDH do município de Goianésia, por exemplo, que obteve o maior PIB regional, este não possui o maior IDH, sendo inferior ao município de Ceres que destaca-se na região por prestação de serviços, não possuindo usinas canavieiras em seu território e nem uma produção de cana-de-açúcar relevante.

Tabela 4. PIB municipal dos municípios da microrregião Sudoeste de Goiás – 2010.

MUNICÍPIOS	PIB (2010) R\$
Aparecida do Rio Doce	38.363
Aporé	77.905
Caipônia	302.571
Castelândia	59.860
Chapadão do Céu	682.160
Doverlândia	114.210
Jataí	2.142.103
Maurilândia	99.218
Mineiros	1.059.047
Montividiu	335.480
Palestina de Goiás	42.114
Perolândia	206.860
Portelândia	111.919
Rio Verde	4.160.501
Santa Helena de Goiás	537.857
Santa Rita do Araguaia	61.890
Santo Antônio da Barra	72.817
Serranópolis	195.874
GOIÁS	97.575.930

Fonte: Segplan, 2012.

Verificou-se, por meio da análise dos dados de IDH 2000 e 2010, que o valor do IDH cresceu nos municípios da microrregião Ceres, estes eram muito baixos no ano 2000. Contudo, comparando-se a média nacional, somente dois municípios da microrregião Ceres são superiores: os municípios de Ceres (serviços) e Barro Alto (mineração).

Considerando o IDH dos municípios da microrregião Sudoeste de Goiás, que se destaca em concentração de renda no estado de Goiás, percebe-se que poucos municípios possuem o IDH superiores a média nacional, somente Rio Verde, Jataí e Chapadão do Céu. O município de Mineiros, grande produtor de soja, possui uma unidade da BRF (Brasil Foods), bem como usina de cana-de-açúcar em funcionamento, ou seja, um município rico e dinâmico economicamente, porém com o IDH abaixo da média nacional, que também não é considerado um IDH elevado, mas sim médio.

Nota-se portanto, o descompasso entre o crescimento econômico e desenvolvimento econômico, ou seja, os grandes capitais do agronegócio são privilegiados com significativos financiamentos e incentivos fiscais, mas por outro lado, os serviços públicos e fatores como educação e saúde, têm seus índices reduzidos.

As tabelas 5 e 6 mostram os valores dos IDH's do ano 2000 e 2010 para os municípios das microrregiões Ceres e Sudoeste de Goiás, respectivamente.

Tabela 5. Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) nos municípios da Microrregião Ceres (GO).

MUNICÍPIOS	IDHM (2000)	IDHM (2010)
Barro Alto	0.543	0.742
Carmo do Rio Verde	0.578	0.713
Ceres	0.654	0.775
Goianésia	0.571	0.727
Guaraíta	0.523	0.687
Guarinos	0.505	0.652
Hidrolina	0.545	0.677
Ipiranga de Goiás	0.559	0.696
Itapaci	0.557	0.725
Itapuranga	0.593	0.726
Morro Agudo de Goiás	0.535	0.695
Nova América	0.514	0.678
Nova Glória	0.557	0.681
Pilar de Goiás	0.479	0.684
Rialma	0.614	0.727
Rianópolis	0.573	0.693
Rubiataba	0.592	0.719
Santa Isabel	0.566	0.683
Santa Rita do Novo Destino	0.495	0.634
São Luíz do Norte	0.494	0.669
São Patrício	0.523	0.693
Uruana	0.554	0.703
BRASIL	0.612	0.727
GOIÁS	0.615	0.735

Fonte: PNUD, 2013.

O discurso das elites locais, dos administradores públicos e privados são comuns em afirmar que as grandes agroindústrias e complexos sucroenergéticos ou sojicultores, trazem crescimento econômico municipal e regional, com aumento da renda e quantidade de empregos. No caso dos municípios canavieiros da microrregião Ceres, ainda é muito comum a colheita da cana ser realizada por mão de obra humana e com a vinda de trabalhadores migrantes de regiões mais estagnadas economicamente do Brasil (nordeste brasileiro), o que traz sérios problemas sociais como moradia e a precarização do trabalho, como bem enfatizou Ferreira (2010) sobre a microrregião Ceres.

Tabela 6. Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) nos municípios da Microrregião Sudoeste de Goiás.

MUNICÍPIOS	IDHM (2000)	IDHM (2010)
Aparecida do Rio Doce	0.565	0.693
Aporé	0.574	0.693
Caiapônia	0.562	0.693
Castelândia	0.546	0.701
Chapadão do Céu	0.618	0.742
Doverlândia	0.504	0.668
Jataí	0.627	0.757
Maurilândia	0.546	0.677
Mineiros	0.590	0.718
Montividiu	0.578	0.733
Palestina de Goiás	0.525	0.713
Perolândia	0.551	0.676
Portelândia	0.553	0.654
Rio Verde	0.633	0.754
Santa Helena de Goiás	0.582	0.724
Santa Rita do Araguaia	0.596	0.714
Santo Antônio da Barra	0.540	0.691
Serranópolis	0.563	0.681
BRASIL	0.612	0.727
GOIÁS	0.615	0.735

Fonte: PNUD, 2013.

O caso do Sudoeste de Goiás, sobretudo, com o município de Rio Verde é emblemático, pois tem-se difundido que este município tem “o maior PIB agropecuário do Brasil”, mas esse dado torna-se praticamente inútil quando é sabido que pessoas vivem na linha da indigência e da miséria, com baixa qualidade de vida e acesso a equipamentos básicos como hospitais e escolas.

Esta breve análise entre os dados de PIB e IDH servem para destacar que as políticas públicas voltadas ao agronegócio, não atingem a melhoria da qualidade de vida das pessoas comuns (sociedade em geral) e dos trabalhadores das agroindústrias. Os recursos públicos tendem a subsidiar o aumento da renda, mas concentrada, desigual, o que acaba por potencializar cada vez mais as desigualdades sociais e a expropriação do direito dos cidadãos, o que é uma prática legitimamente neoliberal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o presente artigo pretendeu-se tecer algumas considerações sobre a produção do território goiano, por meio da abordagem regional, analisando duas

regiões que tiveram distintos contextos de formação espacial, um pela política das Colônias Agrícolas Nacionais, na década de 1940 (Ceres) e outra fruto do processo de modernização da agricultura, na década de 1970 (Sudoeste de Goiás). Contudo, mesmo com formações distintas, atualmente, as duas regiões são alvos da ação do Estado, por meio de políticas públicas de financiamento e atração de agroindústrias sucroenergéticas e de grãos e carnes.

A modernização da agricultura foi a base para a construção do agronegócio no Brasil e no território goiano. Tal processo só foi e é possível devido as políticas públicas em formas de financiamento e isenções fiscais. Estas viabilizam desde a introdução das lavouras comerciais de grãos (soja e milho), à industrialização da agricultura e à concretização da cadeia do agronegócio. A modernização da agricultura permitiu o fortalecimento das grandes propriedades rurais e o agronegócio fomentou o aumento das unidades agroindustriais, principalmente da cadeia produtiva integrada de aves, suínos e do setor sucroenergético.

A região Sudoeste de Goiás é sem dúvida a mais dinâmica economicamente, voltada para a cadeia de produção e agroindústrias, mas fez-se importante tecer um comparativo com a microrregião Ceres, por entender que esta foi a “porta de entrada”, no contexto da política da “Marcha para o Oeste”, da expansão da fronteira agrícola para Goiás.

É importante entender que quando observados os dados de PIB, as duas regiões possuem um alto valor, devido à intensa dinâmica econômica voltada para as agroindústrias e toda a rede que envolvem as *commodities* do etanol e da soja. Mas, o que se observam também é que os índices que medem a qualidade de vida, como o IDH, não acompanham a dimensão econômica, sobretudo quando avaliadas questões como acesso a educação e saúde, isso sem mencionar a concentração de renda nas mãos de uma pequena elite.

As regiões analisadas evidenciam que as práticas neoliberais são essenciais para o benefício das atividades produtivas capitalistas, os índices de desenvolvimento humano caem ou não acompanham o crescimento econômico, que é desigual, enquanto os índices de produção e produtividade do agronegócio aumentam. Fica evidente também que o processo da articulação do agronegócio não ocorre homoganeamente no território goiano, sobretudo quando tentamos compreender distintas regiões, como o pretendido no presente artigo. Assim, é visível um desenvolvimento regional desigual no território goiano.

BIBLIOGRAFÍA

ARRAIS, T. A. **A Produção do Território Goiano**: economia, urbanização, metropolização. Goiânia: Editora UFG, 2013.

BENKO, Georges. **Economia, espaço e globalização na aurora do século XXI**. São Paulo, Hucitec, 1996.

ELIAS, D. **Globalização e Agricultura**: A Região de Ribeirão Preto-SP. São Paulo: EDUSP, 2003.

- _____. Agronegócio e Novas Regionalizações no Brasil. In: **Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais**. V. 13, N 2, Novembro de 2011.
- FERREIRA, I. C. B. Ceres e Rio Verde: Dois momentos no processo de expansão da fronteira agrícola. In: AUBERTIN, C; BECKER, B. (Org.). **Fronteiras**. Brasília – Editora Universidade de Brasília; Paris: Orstom, 1988.
- FERREIRA, L. C. G. As Especificidades da Atividade Canvieira na Microrregião Ceres – GO: “Novas” Usinas, “Velhas” Relações. In: **Anais do VI Simpósio Internacional de Geografia Agrária (SINGA)**. João Pessoa – PB: Universidade Federal da Paraíba, 2013.
- GIRARDI, Eduardo Paulon ; FERNANDES, Bernardo Mançano (2004). Territorialização da produção de soja no Brasil: 1990-2002. In: **Anais 17º Encontro Nacional de Geografia Agrária**, Gramado. XVII ENGA tradição X tecnologia: as novas territorialidades do espaço agrário brasileiro. Gramado-RS : UFRGS, 2004.
- HARVEY, David. **O enigma do capital: e as crises do capitalismo**. São Paulo, SP: Boitempo, 2011.
- _____. **O Neoliberalismo: história e implicações**. São Paulo: Edições Loyola, 2012.
- KAGEYAMA, Angela (coordenadora). O novo padrão agrícola brasileiro: do complexo rural aos complexos agroindustriais. In. DELGADO, Guilherme Costa; GASQUES, José Garcia; VERDE, Carlos Monteiro Villa(organizadores). **Agricultura e políticas públicas**. Brasília: IPEA1990. P113-223.
- MARTINS, J. de. S. **Fronteira: A degradação do outro nos confins do humano**. São Paulo: Hucitec, 1975.
- MASSEY, Doreen. Um sentido global do lugar. In. ARANTES, Antonio A (organizador). **O espaço da diferença**. Campinas: Papius, 2000. Disponível em <http://www4.fct.unesp.br/docentes/geo/necio_turra/GEOGRAFIASOCIALPOLCDDTICA/DOREENMASSEYSENTIDOGLOBDOLUGAR.pdf> Acessado 14.set.2013.
- ROMANATTO, Eduiges *et alli*. O Programa FOMENTAR/PRODUZIR - Informações e Análises para o Estado de Goiás e suas Microrregiões. In. **Conjuntura Econômica Goiana**, n. 22 (2004-). Goiânia: Secretaria de Gestão e Planejamento do Estado de Goiás. 2012. p12-24 Disponível em <<http://www.seplan.go.gov.br/sepin/pub/conj/conj22/artigo02.pdf>> Acessado em 01.set.2013.
- SANTOS, M.; SILVEIRA, M. L. **O Brasil: Território e Sociedade no Início do Século XXI**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
- SAQUET, Marco Aurélio (2006) CAMPO-TERRITÓRIO: considerações teórico-método. In: **CAMPO-TERRITÓRIO: Revista de Geografia Agrária**, Uberlândia, v. 1, n. 1, p. 60-81, fev. 2006.
- SEGPLAN. Secretaria de Estado de Gestão de Planejamento de Goiás. **PIB de Goiás**. Goiânia: SEGPLAN, 2012.
- _____. Secretaria de Estado de Gestão de Planejamento de Goiás. **Fomentar / Produzir**. Goiânia: SEGPLAN, 2013.

SIC-GOIÁS. SECRETARIA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE GOIÁS. **Entrevista sobre incentivos fiscais – Fomentar e Produzir**. 30 de novembro de 2009.

TAYLOR, Peter J; FLINT, Colin. **Geografía Política**: economía-mundo, estado-nación y localidad. Madrid, 2002.

21. O PLANO PLURIANUAL E AS AÇÕES GOVERNAMENTAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR NO TERRITÓRIO DE IDENTIDADE PORTAL DO SERTÃO: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE AMÉLIA RODRIGUES – BAHIA.

Vanessa da Silva Vieira

História, Geografia e História da Arte
Universidade de Santiago de Compostela
Universidade Estadual de Feira de Santana
vsvuefs@gmail.com

Carla Lorena Lima Ferreira

Geografia
Universidade Estadual de Feira de Feira de Santana
lolyfsa@hotmail.com

RESUMO

Analisam-se as ações governamentais no nível estadual, tendo como referência o Plano Plurianual, um instrumento de gestão, instituído a partir da Constituição Federal Brasileira, de 1988. Estabeleceu-se a seguinte questão central: As ações governamentais implantadas mediante o Plano Plurianual tem sido eficiente para o desenvolvimento da agricultura familiar na Bahia? O recorte espacial foi o município de Amélia Rodrigues, localizado do Território de Identidade Portal do Sertão (unidade de planejamento do governo estadual). E o objetivo geral foi investigar os programas de governo, presente no PPA (2008-2011) da Bahia, voltados para agricultura familiar, que foram implantados em Amélia Rodrigues. Para alcançar esse objetivo definiram-se cinco etapas, a saber: 1ª) Elaborar o marco teórico-conceitual e contextual; 2ª) Pesquisa documental realizada em sites governamentais; 3ª) Estudo do Plano Plurianual, identificando e caracterizando os programas voltados para a agricultura familiar; 4ª) Pesquisa de campo (com aplicação de questionários e realização de entrevistas) no município em estudo para identificar programas efetivados, parcerias realizadas e os impactos sociais e econômicos promovidos pelas ações e programas; 5ª) Finalizou-se a pesquisa destacando os objetivos propostos pelo governo e os impactos e desdobramentos observados. Os dados coletados e analisados colaboraram para conhecer sobre o desenvolvimento da agricultura familiar no município em estudo, a partir da intervenção governamental.

Palavras chaves: Plano plurianual, Bahia, Agricultura familiar, Ações governamentais, Políticas públicas.

INTRODUÇÃO

Este trabalho é parte dos resultados das pesquisas realizadas no projeto Territórios de Identidade: Desvelando os Desafios para o Planejamento Territorial no Estado da Bahia, vinculada ao Grupo de Pesquisa em Geografia e Movimentos Sociais (GEOMOV), da Universidade Estadual de Feira de Santana, na Bahia.

A temática em análise tem como referência a promulgação da Constituição Federal de 1988, fato que demarcou mudanças significativas na estrutura política

e institucional do país, afetando todos os níveis governamentais, em suas respectivas escalas. A partir daquele momento os governos subnacionais puderam definir suas diretrizes de planejamento e orçamento a partir dos Planos Plurianuais (PPAs), os quais, desde então, tornaram-se primeiro instrumento do planejamento da ação governamental, que estabelece as diretrizes para o uso dos recursos financeiro, segundo norma constitucional.

Considerando tais fatos elaborou-se a questão central: As ações governamentais implantadas mediante o Plano Plurianual tem sido eficiente para o desenvolvimento da agricultura familiar na Bahia? O recorte espacial foi o Município de Amélia Rodrigues, localizado do Território de Identidade Portal do Sertão (unidade de planejamento do governo estadual). E o objetivo geral da pesquisa foi investigar os programas de governo, presentes no PPA (2008-2011) e voltados para agricultura familiar, que foram implantados em Amélia Rodrigues. Esse objetivo maior desdobrou-se em outros de caráter mais específico: identificar os principais rebatimentos socioespaciais dos programas; verificar de que maneira influenciaram na dinâmica e desenvolvimento da agricultura familiar no município; identificar as parcerias estabelecidas entre o governo federal, estadual, municipal e sociedade civil para efetivação dos programas no município de Amélia Rodrigues.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Com a intenção de se obter um melhor desenvolvimento no processo de investigação, esse trabalho foi constituído em cinco etapas:

1ª) Elaboração da referência conceitual, destacando a institucionalização do Plano Plurianual a partir da Constituição Federal e a concepção de agricultura familiar;

2ª) Pesquisa documental realizada em sites governamentais, com objetivo de adquirir documentos e dados estatísticos que permitissem construir um breve conjunto de informações sobre os aspectos sociais e econômicos do Território de Identidade Portal do Sertão e especificamente o Município de Amélia Rodrigues.

3ª) Estudo do Plano Plurianual, identificando e caracterizando todos os programas voltados para a agricultura familiar na Bahia e aqueles que foram executados no Território de Identidade Portal do Sertão;

4ª) Pesquisa de campo no Município de Amélia Rodrigues para identificar os programas que foram aplicados, as parcerias realizadas e os impactos sociais e econômicos que as ações e programas geraram. As entrevistas foram realizadas com as associações voltadas para a agricultura familiar, Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Amélia Rodrigues.

5ª) Finalizou-se a pesquisa elaborando um quadro comparativo entre os objetivos propostos pelo governo e os impactos e desdobramentos observados. Os dados coletados e analisados colaboraram para conhecer sobre o desenvolvimento da agricultura familiar no município em estudo.

O PLANO PLURIANUAL

O Plano Plurianual foi instituído pela Constituição Federal Brasileira de 1988, no Art. 165, como principal instrumento de planejamento e orçamento das esferas governamentais e embora o texto constitucional não mencione, o mesmo é um componente obrigatório nas três escalas federativas: União, estados e municípios. É designado pelo Poder Executivo com o objetivo de estabelecer, de forma regionalizada, as diretrizes, objetivos e metas da administração pública e, também, o definir o que será prioridades no momento de fazer uso dos recursos públicos. Para cumprir os objetivos estabelecidos o PPA dispõe de um período de execução de quatro anos, o qual se inicia no segundo ano de um governo e se encerra no final do primeiro ano do próximo.

Do ponto de vista oficial, o Plano Plurianual é um instrumento de planejamento, orçamento e gestão; contém diretrizes, objetivos, metas e estabelece os programas e ações que serão direcionados para todo o território, ou seja, contém um importante conjunto de políticas territoriais. Do ponto de vista geográfico o PPA é um recurso organizacional do território, devido às suas normatizações e instrumentos de gestão que interferem diretamente no desempenho territorial (FONSECA, 2005). Quando tais recursos estão direcionados para uma espacialização equilibrada dos investimentos e orçamentos, visando assegurar o atendimento às demandas sociais de cada porção territorial tende-se a alcançar um bom desempenho territorial.

Para Silva (2009, p. 50) “a forma de captarmos a inspiração de cada governo está na observância, não apenas de um programa ou projeto de governo específico, mas sim do conjunto de políticas públicas que adota”. Entende-se, aqui, que o PPA expressa um conjunto de políticas públicas, inclusive de caráter territorial. Por conta disso será utilizado como referência para investigar as ações e programas voltados para a agricultura familiar no Território de Identidade Portal do Sertão, especificamente no Município de Amélia Rodrigues.

O Plano Plurianual na Bahia

No contexto de descentralização político-administrativa, cada ente federativo, na competência de suas atribuições, instituiu a Lei do Plano Plurianual. Na Bahia, tal fato ocorreu no ano de 1989, a partir da Constituição Estadual da Bahia, como vê-se no Art. 159, §1º

“A lei que instituir o plano plurianual estabelecerá, de forma regionalizada, diretrizes, objetivos e metas da administração pública para as despesas de capital e outras dela decorrentes e para as relativas aos programas de duração continuada”.

Assim, desde aquele momento foram elaborados seis PPAs, conforme quadro 01, os quatro primeiros sob a administração de um mesmo grupo político, em um período ininterruptos de 16 anos, iniciado no ano de 1991, no qual o estado esteve submetido a um modelo específico de governo, calcado no carlismo,

corrente política liderada pelo ex-Senador Antonio Carlos Magalhães e seguido por integrantes do seu grupo político e os dois últimos elaborados pelo governo Jaques Wagner, do Partido dos Trabalhadores (PT) (VIEIRA, 2014).

Quadro 01. Planos Plurianuais da Bahia – 1992 a 2015.

Governo	Período do governo	PPA (por quadriênio)
Antonio Carlos Magalhães	1991-1994	1992-1995
Paulo Souto	1995-1998	1996-1999
César Borges	1999-2002	2000-2003
Paulo Souto	2003-2006	2004-2007
Jaques Wagner	2007-2010	2008-2011
Jaques Wagner	2011-2014	2012-2015

Fonte: Planos Plurianuais. Elaborado por Vanessa da Silva Vieira

Na Bahia os PPAs são elaborados pela Secretaria de Planejamento (SEPLAN) e, seguindo as diretrizes constitucionais, os Planos estabelecem seus programas e ações de forma regionalizada. Destaca-se, porém, que cada governo define as suas unidades de planejamentos. Desconhece-se, agora, as unidades definidas para os dois primeiros planos, mas é sabido que para os planos dos quadriênios de 2000-2003 e 2004-2007 usaram-se os Eixos de Desenvolvimento e para os planos dos quadriênios 2008-2011 e 2012-2015 estabeleceram-se os Territórios de Identidade.

No Plano Plurianual (2008-2011), nosso objeto de estudo, a Bahia foi dividida em 26 Territórios de Identidades, figura 01, adotados enquanto unidades de planejamento. Estes, segundo o próprio documento são concebidos como:

“um espaço físico, geograficamente definido, não necessariamente contínuo caracterizado por critérios multidimensionais, tais como o ambiente, a economia, a sociedade, a cultura, a política e as instituições, e uma população, com grupos sociais relativamente distintos, que se relacionam interna e externamente por meio de processos específicos, onde se pode distinguir um ou mais elementos que indicam identidade e coesão social, cultural e territorial” (Bahia, 2008).

É um conceito amplo e confuso em relação aos termos “território” e “identidade”, posto que não é possível identificar as territorialidades impulsionadoras para a construção de tais territórios e nem os critérios que definem a identidade dos municípios para compor as unidades de planejamento; cumpre destacar que, por vezes, houve uma mera aglutinação de municípios. Tal prática dificultou a minimização das desigualdades socioeconômicas e a inclusão sócio-territorial, principalmente devido às especificidades guardadas em cada recorte municipal.

Segundo consta no Plano Plurianual 2008-2011, a utilização dos Territórios de Identidade surgiu a partir dos Territórios Rurais que é uma delimitação espacial para a ação do governo federal. Tal delimitação originou-se da Coordenação dos Territórios e Movimento da Agricultura e pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário. A partir dessa referência o Governo da Bahia realizou alguns ajustes conceituais e metodológicos e instituiu os Territórios de Identidades enquanto unidades de planejamento. De acordo com a Secretaria de Planejamento da Bahia o objetivo dos Territórios de Identidades é:

“Identificar oportunidades de investimento e prioridades temáticas definidas a partir da realidade local de cada Território, possibilitando o desenvolvimento equilibrado e sustentável entre as regiões” (...). (BAHIA, 2008).

Figura 1. Territórios de Identidade, 2008-2011.



Em termos oficiais, o objetivo foi tornar os territórios protagonistas do próprio desenvolvimento a partir da valorização das potencialidades endógenas. Isso significa que a capacidade de desenvolvimento do Território de Identidade deveria constituir a base de uma nova relação entre os atores locais e o Estado. Trata-se de uma proposta de modelo de gestão que suscita uma mudança estrutural, pois visa construir uma relação a partir da organização local e da constituição de acordos de coesão social que favoreçam o desenvolvimento das potencialidades locais e não mais a transferência de recursos direcionados às ações desvinculadas das características de tais territórios. No entanto para que haja a

concretização desse objetivo é necessário o fortalecimento das ações em parcerias tanto com o governo quanto com a sociedade civil organizada dos municípios que compõem cada um dos Territórios de Identidade, incentivando a gestão descentralizada e mais horizontal.

AGRICULTURA FAMILIAR

A agricultura familiar caracteriza-se pela alta articulação entre o trabalho, a terra e a família no momento da produção, com base em Carneiro (1997). Ressalta-se que o modo de produção agrícola familiar tem por base a exploração da terra para a produção de mercadorias, utilizando-se da força de trabalho familiar e/ou eventualmente assalariada. Cumpre diferenciar, oportunamente, a concepção sobre agricultor familiar e camponês. Para Fernandes (2003), resgatando trabalhos anteriores destaca que para aqueles que pesquisam sobre agricultura familiar:

“o produtor familiar que utiliza os recursos técnicos e está altamente integrado ao mercado não é um camponês, mas sim um agricultor familiar. Desse modo, pode-se afirmar que a agricultura camponesa é familiar, mas nem toda a agricultura familiar é camponesa, ou que todo camponês é agricultor familiar, mas nem todo agricultor familiar é camponês. Criou-se assim um termo supérfluo, mas de reconhecida força teórico – política” (FERNANDES, 2003).

Segundo a literatura, o camponês procura satisfazer, através de sua atividade econômica, as necessidades da sua unidade de produção que é ao mesmo tempo a sua unidade de consumo. Ainda em Oliveira e Duarte (2008), agora citando Chayanov (1977), encontra-se que na agricultura familiar existe tanto interesses econômicos quanto interesses pessoais que podem se realizar ao mesmo tempo.

“A quantidade do produto do trabalho é determinada principalmente pelo tamanho e a composição da família trabalhadora (número de seus membros capazes de trabalhar e produtividade da unidade de trabalho) e pelo grau de esforço do trabalho” (CHAYANOV, 1966/1977/1981, p.138 *apud* OLIVEIRA e DUARTE, 2008).

Com base em Wanderley (1998, p. 46) as diferenciações entre o campesinato e a agricultura familiar dão-se a partir da “redefinição da relação tradicional” de trabalho e consumo, da “natureza indivisível da remuneração familiar”, da “possibilidade de realizar avaliações subjetivas” somando-se à “redefinição do grau de “auto-exploração” de sua força de trabalho.

O conceito de Lamarche (1993) também está de acordo com o conceito de Wanderley (1998), visto que o primeiro afirma que

“A exploração familiar, tal como a concebemos corresponde a uma unidade de produção agrícola onde propriedade e trabalho estão intimamente ligados à família. A interdependência desses três fatores no funcionamento da exploração engendra necessariamente noções

mais abstratas e complexas, tais como a transmissão do patrimônio e a reprodução da exploração” (LAMACHE, 1993, p. 15).

O autor destaca as características comuns as quais estão presentes nos diversos conceitos da agricultura familiar. Dentre tais características estão a extensão do estabelecimento, do gerenciamento e trabalho desenvolvido pelos membros da família. Assim, diferencia-se do modo de produção patronal a partir de seus elementos estruturantes e sua forma de organização que permite uma flexibilidade em sua produção.

A agricultura familiar é uma importante fonte geradora de renda e emprego, entretanto não tem tantos privilégios quando comparada à agricultura patronal e com os grandes latifúndios, pelo contrário, tem limitações e atenção insuficiente por parte do Estado.

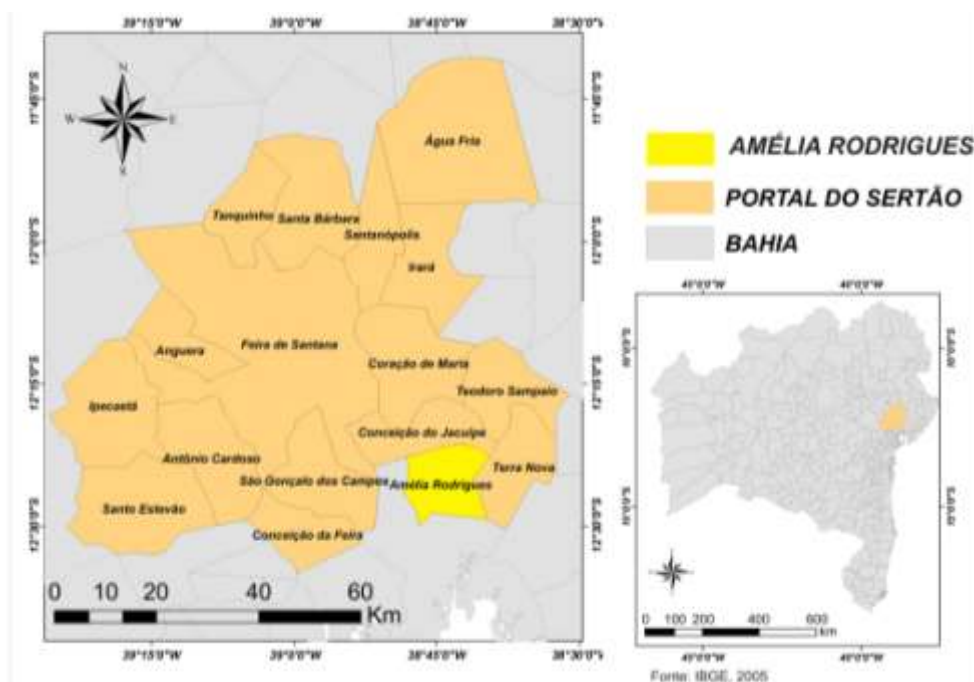
A promulgação da Constituição Federal de 1988 foi um marco importante para a redemocratização do país, inclusive para pautar a discussão sobre como superar “os históricos problemas agrários e ampliar a oferta de alimento”, tal como afirma Santos (2009). Com o aumento da produtividade agrícola, principalmente para exportação, diferentes governos estaduais, inclusive o baiano, incluíram em sua pauta governamental políticas públicas, visando à diminuição dos desequilíbrios regionais e uma maior integração com todo o território.

CARACTERIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO

O Território de Identidade Portal do Sertão, figura 2, possui uma população total de 871.922 mil habitantes que se distribuem entre os 17 municípios apresentados na tabela 01. Dentre tais municípios, destaca-se Feira de Santana, o segundo maior município do Estado da Bahia, com 556.642 mil habitantes, atrás apenas da capital, Salvador, que tinha 2.675.656 habitantes, até o ano de 2010. Feira de Santana, também, destoa no seu Território, por conta do PIB e do IDH, os quais se apresentam elevados quando comparados aos municípios circunvizinhos.

O Município de Amélia Rodrigues dista 84 km da capital do estado e ocupa uma área de 124, 075 km² (SEI, 2007). Segundo dados do IBGE 2010, sua população está estimada em aproximadamente 25.190 habitantes, sendo 19.957 habitantes na zona urbana e 5.238 habitantes na zona rural. O PIB de Amélia Rodrigues está em torno de R\$ 130 milhões, assim distribuídos: agropecuária R\$ 7.005; indústria R\$ 24.713 e serviços 86.593, refletindo as prioridades em termos de setores de investimento e produção. A renda *per capita* é de, aproximadamente 5 mil reais, o que não corresponde a realidade, visto que, de acordo com o próprio Censo, a renda domiciliar varia de 200 a 1.000 reais, entre os residentes da zona urbana e rural.

Figura 2. Localização Território de Identidade Portal do Sertão e Município de Amélia Rodrigues.



Fonte: IBGE (2005). Elaborado por: Lima, Gabriel, 2011

Amélia Rodrigues possui clima ameno com temperaturas anual média de 24,8°C. Tanto o solo quanto o clima são os fatores determinantes para o desenvolvimento de vários tipos de lavouras como a banana, mandioca e hortaliças, entretanto, durante a pesquisa, observou-se que tais potencialidades climáticas são sub-utilizadas, pois desde sua origem o cultivo da cana-de-açúcar, ocupa mais de 50% das terras produtivas da região.

AS AÇÕES GOVERNAMENTAIS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR NO MUNICÍPIO DE AMÉLIA RODRIGUES: PARCERIAS E IMPACTOS, LIMITES E POSSIBILIDADES

Após estudo do Plano Plurianual, identificaram-se as ações e programas governamentais voltadas para a agricultura familiar e implantadas no Território de Identidade Portal do Sertão, conforme quadro 2.

Todos os programas citados no quadro fizeram parte de uma única Diretriz Estratégica assim intitulada *“Dinamizar a agricultura familiar e desenvolver o agronegócio articulado com a rede de produção estadual”*. Dentre os programas destacados no quadro, apenas dois tiveram algumas ações efetivadas no município de Amélia Rodrigues, principalmente através de projetos articulados com o Governo Federal e Municipal, a saber: 1) Qualificar: Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária para a Agricultura Familiar; 2) Terra da Gente: Fortalecimento das cadeias produtivas Agropecuárias, os quais estão descritos a seguir.

Tabela 11. População, PIB e IDH dos municípios do Território de Identidade Portal do Sertão

Municípios	População	PIB	IDH
Água Fria	15.731	75.957	0,55
Amélia Rodrigues	25.190	133.113	0,666
Anguera	10.242	31.120	0,589
Antônio Cardoso	11.554	59.222	0,561
Conceição do Jacuípe	30.123	534.603	0,663
Coração de Maria	22.401	116.959	0,592
Feira de Santana	556.642	7.470.441	0,712
Ipecaetá	15.331	57.486	0,55
Irará	27.466	137.690	0,62
Santa Bárbara	19.064	88.161	0,583
Santanópolis	8.776	33.970	0,592
Santo Estevão	47.880	303.230	0,626
São Gonçalo dos Campos	33.283	293.693	0,627
Tanquinho	8.008	31.630	0,597
Teodoro Sampaio	7.895	41.809	0,594
Terra Nova	12.803	58.276	0,578

Fonte: IBGE, 2010. Elaborado por Vanessa da Silva Vieira (2014)

Programa “Qualificar: Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária para a Agricultura Familiar”: ações desenvolvidas e aspectos gerais

Neste programa a principal ação foi a Assistência Técnica de Extensão Rural (ATER), que teve como objetivo melhorar a renda e a qualidade de vida das famílias rurais, por meio do aperfeiçoamento dos sistemas de produção, de mecanismo de acesso a recursos, serviços e renda, de forma sustentável.

A partir da investigação desvelou-se que, a partir do ATER, desdobram-se outras ações que estavam relacionadas ao Programa de Aquisição Alimentos (PAA). Foram ações do Programa Fome Zero, que tiveram como finalidade garantir o acesso a alimentos em quantidade e regularidade necessárias às populações em situação de insegurança alimentar e nutricional. Visava, também, promover a inclusão social no campo, contribuir para formação de estoques estratégicos e permitir aos agricultores familiares o armazenamento dos seus produtos para que fossem comercializados a preços mais justos.

Quadro 2. Programas do Plano Plurianual implantados no Território de Identidade Portal do Sertão – Setor Agropecuário.

PROGRAMAS	OBJETIVO
Qualificar: Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária para a Agricultura Familiar	Promover a qualificação dos produtores rurais visando melhorar a qualidade de vida no campo, a elevação da produtividade e o desenvolvimento com sustentabilidade e inclusão social.
Terra da Gente: Fortalecimento das Cadeias Produtivas Agropecuárias	Fortalecer as cadeias produtivas agropecuárias, distribuindo sementes para o agricultor, estimulando a melhoria tecnológica, gerencial e organizativa e apoiando a comercialização em redes dos produtos agropecuários, a fim de conquistar novos mercados com geração de trabalho e renda.
Bahia Protegida: Fiscalização do Trânsito de Animais e Vegetais	Fortalecer o sistema de vigilância sanitária buscando minimizar a vulnerabilidade à introdução de pragas e doenças que comprometem a economia e o status sanitário positivo da agropecuária baiana.
Sertão Produtivo: Dinamização das Cadeias Produtivas do Semi-árido	Promover a ampliação do perímetro irrigado do Estado visando o atendimento aos agricultores familiares e ao setor empresarial.

Fonte: Plano Plurianual 2008-2012. Elaborado por Carla Lorena Lima Ferreira

O PAA foi (e ainda é) executado pelos Ministérios do Desenvolvimento Agrário e do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e destina recursos orçamentários próprios para operacionalização em duas modalidades, em parceria com governos estaduais e municipais, sociedade civil, organizações da agricultura familiar e rede de entidades socioassistenciais. A primeira modalidade é a formação de estoque pela agricultura familiar. A segunda é a compra direta da agricultura familiar, na qual o município de Amélia Rodrigues participou. A compra direta estava voltada para aquisição da produção da agricultura familiar em situação de baixa de preço ou em função da necessidade de atender a demandas de alimentos de populações em condição de insegurança alimentar. De acordo com representantes do poder executivo municipal tal programa foi inserido no município no ano de 2010 e renovado no ano de 2012. Contudo a execução do mesmo teve algumas adversidades, pelo fato da demora no repasse do dinheiro

da prefeitura para os pagamentos aos agricultores rurais, os quais forneciam os alimentos.

O PAA desenvolve suas ações em parceria com outro programa do Governo Federal, o Programa Nacional Alimentação Escolar (PNAE), onde a produção comprada diretamente dos pequenos agricultores é destinada a merenda escolar municipal. Esses programas contemplavam, principalmente, o agricultor familiar que tinham vínculo com a organização civil da localidade (sindicatos, cooperativas e associações). Tal ação é importante, pois valorizou a produção local e diminuiu a ação dos atravessadores, os quais desvalorizavam a produção da agricultura familiar.

Programa “Terra da Gente: Fortalecimento das cadeias produtivas Agropecuárias”: ações desenvolvidas e aspectos gerais

As principais ações desenvolvidas a partir desse programa deram-se através do subprograma SEMEANDO, que é composto por um conjunto de ações realizadas entre órgãos do Governo do Estado: Secretaria da Agricultura, Irrigação e Reforma Agrária (SEAGRI), a Superintendência de Agricultura Familiar (SUAF) e a Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola (EBDA).

O objetivo do SEMEANDO foi incentivar os agricultores e a comunidade em geral à produzir e guardar suas próprias sementes, para diminuir a dependência dos repasses governamentais e assegurar sementes e mudas de boa qualidade, no tempo certo, para os agricultores familiares da Bahia.

Em Amélia Rodrigues decidia-se sobre a distribuição das sementes e mudas por intermédio do Sindicato dos Trabalhadores Rurais, associações, representantes da EBDA e representantes do governo municipal. Durante a pesquisa foi possível participar de uma reunião, que tinha como pauta decidir a estratégia de distribuição das sementes de milho e feijão para os agricultores rurais e, naquele momento, decidiu-se sobre as comunidades que deveriam ser contempladas com a distribuição de sementes e, também, as medidas a serem adotadas em relação aos receptores das sementes, para que ao fim de sua produção eles se comprometessem em devolver uma quantidade menor do que ele recebeu, para ser distribuídas em outras comunidades que ainda não foram beneficiadas. Nesse caso, ratificam-se dois fatos: o incentivo ao fortalecimento das associações, a partir da cooperação entre as mesmas; a participação da sociedade civil organizada nos fóruns responsáveis para a tomada de decisão, verificando a tentativa, mesmo que de forma embrionária, de estabelecer relações mais horizontais entre governo e a comunidade.

Para além desses programas foram identificadas ações que tiveram a iniciativa do governo municipal e do governo federal. Em relação ao primeiro destacam-se: a) compartilhamento de recursos para efetivação dos projetos e programas que beneficiam à agricultura familiar; b) disponibilização de recursos financeiros e infraestruturais para realização das atividades vinculadas a agricultura e

desenvolvimento rural e c) incentivo ao fortalecimento das associações e à criação de cooperativas, por meio da regularização, que se dá em parceria com o Sindicato dos Trabalhadores Rurais. Em relação aos programas do governo federal identificou-se que geralmente tem participação do sindicato, devido a articulação entre o governo e os agricultores. Uma das principais formas de articulação dá-se através da elaboração de estratégias e ações para favorecer os agricultores, implementadas a partir do programa de Desenvolvimento Rural Sustentável (DRS). Tal programa, desenvolvido pelo Banco do Brasil, em parceria com a EBDA e Prefeitura Municipal, configurou-se como uma das principais ferramentas para efetivação das estratégias e teve a intenção de reunir, com frequência, todas as instituições envolvidas no fomento da agricultura familiar para estreitar o diálogo com associações, cooperativas e sindicatos.

Articulado às ações governamentais teve a participação das cooperativas, associações e do sindicato. Em Amélia Rodrigues o Sindicato dos Trabalhadores Rurais (STR) de Amélia Rodrigues, está filiado à Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Estado da Bahia (FETAG-Ba) e a Central Única dos Trabalhadores da Bahia (CUT-Ba). Durante entrevista, representante do sindicato afirmou que a sociedade civil organizada, a partir das associações e cooperativas, representa e defende os direitos dos trabalhadores rurais, com o intuito de fortalecer a agricultura familiar do município, porém ainda precisam de impulso no seu fortalecimento, para que contribuam de forma significativa para melhoria da qualidade de vida dos pequenos agricultores.

Foi identificada, através de documento disponibilizado pela prefeitura de Amélia Rodrigues, uma lista que contém as associações existentes e que são registradas em cartório, contendo 21 associações que tem relação com a agricultura, porém menos da metade dessas associações estão ativas ou envolvidas com os interesses dos agricultores rurais.

Sobre a relação entre a dinâmica municipal e os programas da agricultura familiar foi possível verificar a dinamização da economia no município. Isto se deve a três fatos: capitalização do agricultor familiar; possibilidades para comercializar a produção em outros municípios; fornecimento da produção para a merenda escolar do próprio município. Ressalta-se que devem ser considerados os investimentos advindos do governo estadual, em relação ao agricultor, pois o mesmo contribui para a “melhoria” na produção a partir das ações destinadas ao agricultor familiar. Entre tais ações pode-se citar: a distribuição de sementes; crédito agrário para ajudar em suas produções, sendo que muitos desses cultivos acabam sendo vendidos para o próprio município para utilização na merenda escolar e outras entidades carentes que tem parceria com a prefeitura de Amélia Rodrigues. Porém é necessário que os investimentos e ações sejam mais firmes, pois a agricultura familiar ainda necessita de maior estímulo no município, principalmente no que se remete a manutenção do trabalho no campo e orientações técnicas. Embora tenha identificado essas ações, percebeu-se à

necessidade de mais incentivos visto que o cultivo da cana-de-açúcar era muito mais expressiva e desenvolvido, com mais de 50% das terras cultivadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No tocante aos objetivos da pesquisa fazem-se as seguintes considerações: 1) Os programas existentes no Plano Plurianual de 2008-2011, que estavam voltados para o desenvolvimento da agricultura familiar apenas dois tiveram ações realizadas no Município de Amélia Rodrigues. O programa “Qualificar”, que fornece apoio técnico aos agricultores e desenvolve ações junto ao Programa de Aquisição de Alimentos do governo federal; e o Programa Semeando o qual busca diminuir a dependência dos agricultores à doação de sementes; 2) Os programas mais exitosos foram aqueles realizados a partir das parcerias entre os diferentes níveis de governo e as associações; 3) Os programas governamentais que mais favoreceram o pequeno produtor estão relacionados à distribuição de sementes e o crédito agrário para a produção agrícola, tais ações permitiram a capitalização do agricultor familiar e a comercialização da produção em outros municípios e o fornecimento da produção para a merenda escolar do próprio município, gerando renda para os pequenos agricultores.

Também se destacam algumas dificuldades para o fortalecimento da agricultura familiar neste município, tais como: 1) A larga produção de cana-de-açúcar é um fato importante para a dificuldade da expansão de outros cultivos agrícolas, pois aquela ocupa mais de 50% das terras produtivas do município, com o objetivo de abastecer a usina para a produção de álcool; 2) Os produtos destinados à comercialização intra-municipal ainda não atende às demandas internas; 3) Não há capital social suficiente para defender e lutar pelos interesses dos pequenos produtores rurais.

BIBLIOGRAFÍA

BAHIA, *Plano Plurianual (2008-2011)*. Salvador, 2008.

CARNEIRO, Maria José (1997): “Política pública e agricultura familiar: uma leitura do Pronaf”, *Estudos Sociedade e Agricultura*, nº 8, Rio de Janeiro, CPDA/UFRRJ, pp. 70-82.

CHAYANOV, A. V. (1977): “Sobre a teoria dos sistemas econômicos não capitalistas”. Traduzido por Amaral Filho, J. B. de S., a partir da edição em inglês *On the Theory of Peasant Economy*, Richard D. Irwin Inc., Homewood, Illinois, 1965, ed. Daniel Therner, Basile Kerblay e R. E. F. Smith; cotejado com a versão em espanhol em *Discusiones sobre la cuestión agrária*, Ed. Latina, Bogotá, ed. Myryam Jimeno, 1977.

DENARDI, R. A. (2001): “Agricultura familiar e políticas públicas: alguns dilemas e desafios para o desenvolvimento rural sustentável”. *Revista de Agroecologia e Desenvolvimento Rural Sustentável*. Porto Alegre, v.2, n.3, jul./set.

FERNANDES, B. M. (2003): “Espaços agrários de inclusão e exclusão social: novas configurações do campo brasileiro”. *Currículo sem Fronteiras*, v.3, n.1, p. 11-27, jan/jun.

- _____. (2001): *Questão Agrária, Pesquisa e MST*. São Paulo, Cortez Editora.
- LAMARCHE, H. (Coord). (1993): *Agricultura Familiar: uma realidade multiforme*. Campinas: Ed. da Unicamp.
- OLIVEIRA, E. de.; DUARTE, L. M. G. (2008): “Economia camponesa a agricultura familiar: evolução do uso da biodiversidade do cerrado”. In: Encontro Nacional da ANPPAS, 4, 2008, Brasília. *Anais...* Brasília: IV ENANPPAS. Cd-Rom.
- SANTOS, J. A. L. dos. (2009): *Implicações do PRONAF na produção do espaço rural de Feira de Santana – Ba.* Feira de Santana: UEFS Editora, 2009.
- SILVA, O. A da. (2009): *Recursos hídricos, ação do estado e reordenação territorial: o processo de implantação da barragem e do distrito de irrigação de Ponto Novo no Estado da Bahia - Brasil*. [Tese de Doutorado]. Santiago de Compostela, Universidade de Santiago de Compostela, Departamento de Geografia.
- VIEIRA, V. S. (2009): “Modelo de Desenvolvimento Regional do Estado da Bahia: Análise a partir do Plano Plurianual”. In: ENANPUR, 13, 2009, Florianópolis. *Anais...* XIII ENANPUR, p. 1-25.
- WANDERLEY, M. de N. B. (1998): “Em busca da modernidade social: uma homenagem a Alexander V. Chayanov.” In: FERREIRA, A. D. D.; BRANDENBURG, A. (org.). *Para pensar: outra agricultura*. Curitiba: UFPR.

22. GESTÃO SOCIAL NOS TERRITÓRIOS RURAIS DO BRASIL: LIMITES E POSSIBILIDADES DO AGRESTE DE ALAGOAS

Fernanda Viana de Alcantara

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia-UESB

falcantara17@hotmail.com

José Eloízio da Costa, Diana Mendonça de Carvalho

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia-UESB

RESUMEN

O trabalho teve como objetivo realizar reflexões do processo de elaboração e implementação das ações territoriais para a promoção do desenvolvimento em áreas rurais do Brasil, especialmente no Agreste de Alagoas. A pesquisa é de caráter exploratório-investigativo. Realiza uma abordagem do desenvolvimento territorial partindo de levantamento e revisão bibliográfica, e da análise de dados obtidos por meio de trabalho de campo, a exemplo de entrevistas realizadas com os principais atores sociais vinculados a entidades e membros de movimentos sociais que contribuem no processo de desenvolvimento territorial, tomando como parâmetro a instância principal: os Colegiados Territoriais Rurais. Reconhece-se que a participação da sociedade civil na elaboração das políticas públicas é importante, propiciando a transcendência de aparentes contradições de interesses e visões inerentes ao domínio público e privado. Como resultado se evidencia que a política de desenvolvimento territorial rural no Brasil é um processo em construção que passa por dificuldades no que diz respeito aos seus pilares dentre eles a gestão social. As análises sobre o Território do Agreste de Alagoas revelam que ocorreu um processo de mudança na forma e desdobramentos das ações em meio rural, que há um avanço no sentido de inovação nos instrumentos de participação. Buscam encontrar meios de reduzir as disparidades sociais em meio rural, por meio da gestão, mas ainda de forma frágil.

Palavras chaves: Desenvolvimento, Gestão social, Espaço rural.

INTRODUÇÃO

No propósito de compreender a emergente discussão do desenvolvimento no contexto das políticas públicas de desenvolvimento territorial em áreas rurais, o presente estudo considera a importância do Território e suas diferentes abordagens dentro da ciência geográfica e em outras áreas do conhecimento.

O momento é de intenso debate e valorização do “território” como marco genético para ações institucionais. Por isso, empreendeu-se na pesquisa a apresentação do conceito de território através das contribuições da ciência geográfica em diferentes momentos, destacando os mais recentes. Entende-se que a discussão não se encontra limitada à análise acadêmica, mas ganha e ocupa espaço nas esferas políticas, econômicas e administrativas, ou seja, institucional. Torna-se necessário uma análise sobre a abordagem do

desenvolvimento territorial no Brasil, que ganhou maior expressão no início do século XXI.

O trabalho em tela teve como principal objetivo realizar reflexões em torno do processo de elaboração e implementação das ações territoriais para a promoção do desenvolvimento em áreas rurais. Retoma-se a discussão sobre a experiência do planejamento brasileiro, no intuito de compreender a construção de processos de mediação capazes de orientar e operacionalizar as políticas territoriais, também visa encaminhar os interesses para a discussão sobre a problemática da governança.

A pesquisa é de caráter exploratório-investigativo, aborda e pondera o desenvolvimento territorial por meio da análise, a partir do levantamento e revisão bibliográfica referente à temática, e da análise de dados obtidos por meio de trabalho de campo, como as entrevistas com os principais atores sociais vinculados a entidades e membros de movimentos sociais que contribuem no processo de desenvolvimento territorial brasileiro, tomando como parâmetro a instância principal: os Colegiados Territoriais Rurais.

Reconhece-se que a participação da sociedade civil na elaboração das políticas públicas é significativa e propicia a transcendência de aparentes contradições de interesses e visões inerentes ao domínio público e privado, especialmente, quando se refere aos espaços rurais, onde se procura aumentar a densidade de compromissos e de respostas. Trata-se de responder ao desafio do desenvolvimento territorial, face à dificuldade para constituir capacidade governativa de compromissos múltiplos no entrosamento estratégico.

Refere-se ao reconhecimento da importância da participação e interação de diferentes atores sociais na tentativa de delinear caminhos para o desenvolvimento territorial no Brasil. No âmbito da discussão do desenvolvimento territorial, o trabalho faz vínculo com as referências do debate sobre o meio rural em Portugal, de modo especial foi realizado contato com as Associações de Desenvolvimento Local de Portugal. Embora se considere as significativas e notórias diferenças sobre a dimensão territorial e aos aspectos sócio-econômicos e ambientais existentes entre os dois países.

O TERRITÓRIO E A ABORDAGEM TERRITORIAL

A realização de estudos é constante e necessária pelas diferentes áreas do conhecimento, que tem como objeto de análise a relação homem *versus* sociedade, e evidentemente neste contexto se destaca a ciência geográfica. Esta é, ao longo da sua trajetória, marcada por mudanças de pensamento e das formas de interpretações. Portanto, ao avançar nos debates das categorias de análise, a geografia vai realizando uma conjugação entre conceitos e componentes vinculados aos problemas sociais, ambientais e outros.

A geografia, enquanto ciência, no movimento de inovação e renovação contribui de maneira significativa ao analisar e se preocupar com o entendimento

dos processos e resultados de diferentes fatos, fenômenos, processos ou atitudes que possam interferir na organização do espaço que é justamente o seu principal objeto de estudo.

No Brasil, a discussão sobre o território ocupou nos últimos anos lugar especial nos eventos científicos no âmbito da ciência geográfica e de outras ciências, bem como, na demanda do planejamento. Desta forma, emerge a discussão direcionada para o espaço vivido e ao que se entende como sentimento de pertencimento, a identidade. Paralelo ao tempo em que o mundo vivencia os fenômenos dos espaços mais próximos, da revisão de fronteiras dos mercados e da circulação da informação; neste contexto, Araujo 2009 afirma:

Por incrível que possa parecer, no mundo da globalização avançada à abordagem territorial ganhou destaque. Isso até poderia parecer um absurdo: agora que a globalização se firmou e ela remete, em grande parte, à desterritorialização, estamos a propor a relevância da “abordagem territorial” (ARAUJO, 2009, p. 36).

A relevância da abordagem territorial cresce à medida que as análises são propostas sob este prisma, verifica-se que existem alguns pontos questionáveis nesta forma de abordagem, como o entendimento de fronteiras, interesses ou identidade no território. Pontos que refletem no produto final do enfoque territorial, o desenvolvimento, e em particular nas áreas rurais.

As leituras na geografia apresentam suas contribuições nesta inquietação, outros relevantes contributos estão nas leituras da antropologia, da sociologia e da economia institucional. Saquet (2010) analisa a abordagem territorial e aponta que:

“A abordagem territorial é uma forma de compreensão desse processo, pode contribuir na superação de aspectos das dicotomias natureza/sociedade e ideia/matéria e subsidiar a elaboração de propostas de desenvolvimento, valorizando as relações sociais entre os sujeitos, destas com os seus lugares e destes com os lugares, (i)materialmente”...(SAQUET, 2010, p. 177).

Destarte, o debate acerca da abordagem territorial inevitavelmente sugere a retomada de outros debates, como o planejamento e em particular o desenvolvimento. Uma vez que, no Brasil ganha expressão em um contexto de crise econômica e reformas neoliberais que marcaram o início da década de 1990. E recebe maior atenção na última década, quando se abre uma lacuna para a proposição de experiências no sentido de valorizar as diversidades econômicas, sociais e políticas existentes; o que passa a ser definido como multidimensionalidades dentro da perspectiva do desenvolvimento.

Considerando amplamente, observa-se que as organizações e instituições apresentam suas propostas voltadas para a questão territorial. Dentre eles, o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura – IICA, um organismo

especializado em estudos e trabalhos sobre a agricultura e bem estar rural do Sistema Interamericano, fundado em 1942 e possui trinta e quatro Estados-Membros. O IICA, a partir de 2002, em suas proposições para os desafios da agricultura aponta para o enfoque territorial, e de modo geral trata também neste cerne do aspecto ecológico que envolve a preservação do ambiente natural, demonstrando em diferentes momentos que essa preocupação não pode ser colocada num segundo plano.

No Brasil, à medida que ganha espaço as discussões sobre o desenvolvimento territorial, o conceito de território reaparece com bastante frequência. O que se discute não é o sentido de território, mas o que há de dinâmico no mesmo, transcrevendo seu conteúdo político-estatal. E, nesta trajetória torna-se comum o território para referenciar o espaço, as múltiplas faces e correlação de forças e formas.

Desta forma, retomou-se a discussão sobre a importância do território com foco nas relações que são construídas no mesmo, no sentido de criar uma análise com o objeto da emergência do desenvolvimento territorial no Brasil e seus desdobramentos a partir do período da “crise”, do paradigma do desenvolvimento regional ainda nos anos 1980 do século passado.

A Gestão Social no Contexto do Desenvolvimento Territorial Rural

Ao longo da discussão proposta sobre o desenvolvimento territorial rural brasileiro, procede tratar de forma sistematizada pontos que anteriormente foram indicados como alicerces deste processo. Numa visão analítica, reconhece que as bases sustentadoras deste processo são novas proposições que partem de temas já corriqueiros, e nessa perspectiva o enfoque recai sobre a chamada descentralização.

Há uma expressiva tentativa de abarcar e inserir na conjuntura atual um processo que promova a participação, o entendimento e a redistribuição do poder, em que as diferentes esferas sejam contempladas por meio de indicações, apresentação de interesses e interferência na tomada de decisões, principalmente capacitação dos atores sociais envolvidos.

Com convicção se afirma que este é um conjunto de elementos necessários para a concretização da descentralização e promoção da gestão social que tem a função de oferecer às políticas melhor formulação e conseqüentemente a geração dos resultados esperados em conformidade com as necessidades reais.

Nesta perspectiva são consideradas as dimensões que vão além da temporal e da espacial, Dowbor (2001) apresenta a importância da reprodução social ao afirmar que a reprodução do capital não é suficiente para refletir os problemas que vividos. Desta maneira o elemento central do desenvolvimento é o homem. Para Dowbor (2001, p.15) “ninguém mais se impressiona com o simples crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), e tornou-se cada vez mais difícil identificar bem estar humano com o bem estar da economia”.

Os clássicos problemas que afetam a sociedade estão ligados à maneira como são percebidos e tratados pela sociedade, como são planejadas as orientações e soluções. Esta foi por muito tempo uma questão crucial no cenário brasileiro, os resultados das ações muitas vezes não conformam com a realidade, quando o processo de planejamento e de gestão não conta com a participação da sociedade.

Na formulação de Dowbor (1987), o princípio da descentralização refere-se à capacidade real de decisão de que são detentoras as demais esferas de governo, como descentralização dos encargos, atribuições de recursos e flexibilidade de aplicação. Não se trata de dotar as administrações centrais de “*dedos mais longos*”, com a criação de representações locais, mas de deixar que as administrações locais venham a gerir efetivamente as atividades.

A partir desta visão, verifica-se que o momento é de ajustes, mudanças e buscas de abordagens inovadoras, sobretudo no que diz respeito à atuação do Estado na oferta e viabilização dos serviços essenciais para a sociedade e implementação de políticas públicas no Brasil. Neste sentido, as ações necessárias para a descentralização e democratização da gestão pública partem dos princípios estabelecidos pela Constituição de 1988 e da articulação dos diversos atores sociais, que envolve comunidades e organizações no processo de tomada das decisões públicas. A constituição de 1988 assegurou o princípio da gestão descentralizada e participativa insculpidos nos artigos 204 e 2271. Esta participação pode ocorrer por meio de organizações e grupos representativos, embora até a década de 1990 existisse sinais da centralização e concentração das decisões na esfera federal.

Após 1990, em diferentes ritmos, os assuntos passam a possuir espaço abertos para discussão, a exemplo da constituição dos Conselhos e nesta direção são iniciados os primeiros passos mais concretos para a gestão das políticas públicas. Uma das dificuldades para estabelecimento da descentralização é o papel do cidadão dentro de uma realidade local, a capacidade deste agir e de se relacionar com o meio. Isso significa dizer que as posturas que são adotadas pelo poder administrativo estarão trabalhando conjuntamente e em reposta a uma população local. Esses posicionamentos pressupõem o resgate da “ontologia da cidadania”, como uma nova forma de ver, ordenar e construir; regido por princípios básicos como os direitos humanos, a responsabilidade pessoal e o compromisso social na realização do destino coletivo.

¹A PAC constitui uma das políticas mais importantes da União Europeia (as despesas agrícolas representam cerca de 45% do orçamento comunitário). A sua elaboração está sujeita ao procedimento de tomada de decisões que prevê a maioria qualificada no Conselho e a consulta do Parlamento Europeu. http://europa.eu/legislation_summaries/index_pt.htm acesso em 20 de abril de 2013.

Desenvolvimento Territorial e Governança: perspectivas sobre o meio rural no Brasil e em Portugal

No contexto da descentralização do poder para alcançar uma articulação dos atores sociais e no processo do desenvolvimento territorial rural no Brasil observa-se que estão constituídas as arenas decisórias, para Leite (2010), entende-se que não basta apenas criar estes espaços como lócus da representação e participação dos atores, ele propõe que sejam fóruns de articulação das políticas existente. Assim, recentemente, o debate a respeito da articulação nestes espaços de participação recai no reconhecimento da importância da governança e da capacidade de gerenciar as demandas instituídas.

Considera-se importante uma breve reflexão sobre a abordagem do desenvolvimento territorial no Brasil e em Portugal, principalmente, porque os países menos desenvolvidos da Europa foram prioridades dentro do conjunto de reformas na Política Agrária Comum – PAC2. É claro, que são consideradas as significativas e notórias diferenças no que diz respeito à dimensão territorial e aos aspectos sócio econômicos e ambientais existentes entre estes dois países. É possível refletir em torno das políticas públicas e do processo de elaboração e implementação das ações voltadas em especial para a promoção do desenvolvimento em áreas rurais. Evidentemente ao considerar as dinâmicas do espaço rural, que para Carneiro:

“No entanto, as dinâmicas atuais das sociedades rurais têm introduzido novos ingredientes ao debate, dando margem à formulação de outras correntes interpretativas. Entre esses ingredientes, destaca-se a observação de que a dinâmica do mundo rural não caberia mais na afirmação da tendência ao seu esvaziamento social, econômico e cultural” (CARNEIRO, 2008, p. 11).

Trata-se de dinâmicas diferentes que fazem do rural um espaço merecedor de atenção, planejamento e ações detalhadas. Os estudos de Veiga avaliam a importância do Brasil rural. Veiga (2008), afirma que: “São rurais as amenidades que já sustentam o novo dinamismo interiorano dos países mais avançados. E também são rurais, tanto as fontes de baixa entropia, quanto à biodiversidade, das quais dependerão as futuras gerações”. E acrescenta que o valor do espaço rural diz respeito ao que o diferencia do espaço urbano. O espaço rural é especial e mesmo com todo o avanço científico e tecnológico, e com o crescimento do chamado espaço urbano não há paralisação das dinâmicas que recentemente apresenta novas leituras sobre o seu papel.

No Brasil, verifica-se por meio das recentes iniciativas que esse processo de valorização ou revalorização do rural através da inserção e planejamento das

² A referida informação está de acordo com a Organização e Cooperação para o Desenvolvimento Econômico. (1996, cit. Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural, 2009)

políticas com elementos novos do ponto de vista da sua estrutura e funcionamento. Ao passo que Portugal tem no espaço rural a tentativa de fortalecimento das comunidades tradicionais indicadas nas ações dos últimos tempos.

A preocupação em revitalizar o rural em Portugal está relacionada ao contexto que o país vivencia nos últimos anos, principalmente no que se refere às questões de ordem econômica, resultantes da crise do modelo de desenvolvimento econômico europeu. Para Covas (2008) a raiz desta problemática foi à maneira desorganizada que o país se integrou ao atual regime econômico:

“De um lado, o aprofundamento do regime globalitário, de outro, a desregulação desse regime internacional. Em termos formais, atravessamos uma crise de regulação do paradigma liberal capitalista. Por outro lado, vinte e dois anos depois da nossa integração europeia, a União Europeia, ela própria em crise existencial há alguns anos, não é, ainda, o porto seguro e a instituição reguladora que um pequeno país esperava face á esperada virulência do regime globalitário” (COVAS, 2008, p. 13).

O autor analisa a fragilidade de uma pequena economia dentro de um contexto maior em que o Estado, não realiza as ações de caráter providencial, e o espaço rural, fica em dificuldades e carente de iniciativas emergenciais direcionadas ao desenvolvimento rural.

Tudo isso conduziu a formulação de um quadro de situações que marcaram a fragilidade do mundo rural português. Covas (2008) evidencia alguns itens deste quadro, como a ausência de mercado fundiário, fragilidade do movimento associativo, o conservadorismo do mundo agro-rural, fragilidade das instituições de pesquisa e extensão, dentre outros. Dentre os quais, vale destacar, a sucessão geracional e o problema do rejuvenescimento também apontado por Covas e que, de fato, se manifesta de maneira muito intensa no rural português.

Com a migração para áreas urbanas, principalmente da população mais jovem, ocorre um esvaziamento do espaço rural, denominados inclusive como área de baixa densidade. Uma área é considerada rural se possuir uma densidade inferior a 150 hab/km²³. O esvaziamento deste espaço estabelece também um enfraquecimento da capacidade organizacional local e, redução da animação e estímulo para a reanimação direcionada ao desenvolvimento destas áreas.

Assim, a dinamização por meio da diversificação no espaço rural é apontada por Covas (2008), como caminho e com expectativas positivas: “a exploração multifuncional, as práticas eco-eficientes e programas operativos de base

³Informações sobre o projeto Querença disponível em: <http://www.projectoquerenca.com/pt/index.html>

territorial, eis o que parece ser a via acertada para levar a bom termo uma diversificação virtuosa”. (COVAS, 2008, p. 25)

Ocorre uma (re)valorização do espaço rural, por meio da promoção de cursos de formação, realização de feiras com produtos locais, atividades de iniciativas dos Grupos da Ação Local (GAL) e de grupos externos ao local, como exemplo vale a pena citar, as atividades desenvolvidas por equipes constituídas com profissionais recém-formados de diferentes áreas do conhecimento, que tem o intuito de reanimar ou animar estes espaços, a exemplo do Projeto Querença⁴ com o objetivo de resgatar territórios que apresentem problemas e estejam em situação crítica.

Todo esse conjunto de inquietações sobre o meio rural no Brasil ou/e em Portugal assinala como desafio à construção de um processo de mediação capaz de movimentar e orientar as políticas para este espaço. Principalmente, no que diz respeito ao encaminhando de demandas *versus* ações, fato que direciona para mérito da discussão em que se evidencia a problemática da governança, que é o ponto de convergência ao considerar as realidades do Brasil e de Portugal. Refere-se ao reconhecimento nestas duas realidades distintas da importância da participação e interação de diferentes sujeitos sociais / atores na tentativa de delinear caminhos para o desenvolvimento territorial.

A política de desenvolvimento territorial proposta na Europa tem em sua concepção favorecer e gerar alternativas para as áreas com maior fragilidade, e na perspectiva do meio rural estimular as atividades diversas para dinamizar este espaço. O Programa Ligações Entre Ações de Desenvolvimento da Economia Rural (LEADER), criado em 1991, é uma referência neste processo e introduz nova forma de pensar o espaço rural, especialmente pela valorização do local e das ações locais. Essa principal concepção faz parte das fases seguintes do LEADER II (1994-1999) e LEADER + (2001 – 2006), e na sequência a Abordagem LEADER. A cada renovação em sua proposta há maior espaço para a participação das comunidades locais. O papel de inovar quanto à proposição de projetos ocorre por meio dos Grupos de Ação Locais. É interessante notar que o papel do GAL está no processo de intermediação.

No entanto a dinâmica empregada a partir da implantação do LEADER, particularmente em Portugal segundo Moreno (2007, p. 137), gerou uma série de conflitos internos, um confronto da tradicional política de controle com um planejamento que estimula a participação das entidades locais, que Moreno define como “quase uma revolução silenciosa”. Entretanto, posteriormente ocasionou uma abertura de novas perspectivas na gestão territorial em Portugal.

Pondera-se o reconhecimento da gestão e da governança como desafios para as duas realidades apresentadas, em decorrência da análise teórica e prática, que se efetivaram por meio das informações obtidas através das entrevistas

⁴ Dados obtidos em entrevista com o Sr. Joaquim Amado, presidente da Terras Dentro em 16/12/2011. Informações sobre Terras Dentro disponível em <http://www.terrasdentro.pt/>

realizadas com atores vinculados a entidades, grupos e outros que estão envolvidos diretamente aos processos de desenvolvimento territorial rural nos dois países. Tais como, Associações de Desenvolvimento Local em Portugal que indicam os grupos locais que buscam e trabalham pela ação local; assim como os grupos do Brasil a exemplo dos Colegiados Territoriais Rurais que também trabalham na direção de procurar melhorias para as questões do território.

Evidentemente existem diferenças significativas nos objetivos e estrutura destas entidades. Inicialmente, percebe-se que, enquanto no espaço rural brasileiro, pequenas aquisições como a compra de equipamentos domésticos e a obtenção de informações são considerados avanços; no espaço rural português busca-se revitalizar e manter a população. Destaca-se, também, considerável diferença na constituição das entidades para representação; enquanto o processo de articulação e constituição ocorre no Brasil, em Portugal os mesmos já estão estruturados, com sede, equipe de trabalho e outros.

Mesmo frente a estas diferenças, reconhece-se que a participação da sociedade civil na elaboração das políticas públicas pode ser significativa, e conseqüente, propicia a ultrapassagem das aparentes contradições de interesses e visões inerentes ao domínio público e privado, em particular quando se refere aos meios rurais onde se procura aumentar a densidade de compromissos e de respostas. Trata-se de responder ao desafio do desenvolvimento territorial, face à dificuldade de constituir uma capacidade governativa de compromissos múltiplos de entrosamento estratégico dos atores.

Para melhor traçar esse breve paralelo entre as realidades apresentadas, retoma-se algo com relevante importância: os desafios e papéis desenvolvidos pelos grupos de representações. No contexto da realidade portuguesa, se destacam as instituições que atuam e estão muito ligadas às ações do desenvolvimento territorial, que realizam candidaturas das propostas e as desenvolvem. Estas instituições trabalham dentro da própria realidade e não se limitam a propor ações apenas vinculadas à produção agropecuária, ao contrário, há uma diversificação de ações que tratam da valorização da formação e do empreendedorismo.

A tentativa de abordar as informações acerca da gestão nestas realidades consolidou com aproximação da associação Terras Dentro, esta associação nasceu em Alcáçovas no ano de 1991, deu-lhe origem a Junta de Freguesia, a Câmara Municipal de Viana do Alentejo e a um grupo de cidadãos empenhados no desenvolvimento da sua terra. As atividades pela associação estão ligadas ao ambiente, educação, empreendedorismo, solidariedade e outros.⁵ Nesta mesma direção, obtiveram-se informações⁶ junto a Agência para o Desenvolvimento Local

⁵ Entrevista realizada em 12/12/2011, com David Marques da ESDIME. Mais informações sobre ESDIME disponível em <http://www.esdime.pt/>

⁶ La Empresa Eléctrica Azogues hizo operativa la política del MEER mediante el levantamiento de perfiles de proyectos productivos y sociales para las poblaciones beneficiadas de las obras de

no Alentejo Sudoeste (ESDIME), fundada por José Carlos Albino, com sede em Messejana, uma cooperativa de solidariedade social criada em 1989 após um inovador Projeto de Formação para o Desenvolvimento levado a cabo nesta vila alentejana, com fundos da União Europeia, e isso ocorre diante de uma situação de dificuldade com o grande desemprego que ocorreu na região, decorrente de uma situação de dificuldades vivenciadas após o fechamento de uma fábrica local, que se forma a ESDIME.

A ESDIME conta com trezentos sócios, com trinta e quatro pessoas trabalhando na sede, o objetivo é apoiar e potenciar o desenvolvimento integrado e participado do Alentejo Sudoeste integrando os vetores econômico, social e cultural.

Analisar as percepções a respeito da participação tornou-se fundamental para a discussão da gestão. O envolvimento da comunidade no planejamento e desenvolvimento das ações é obrigatório para os dois contextos, tendo como propósito elencar as demandas e proporcionar o melhor encaminhamento das ações conforme a realidade. As maneiras como este processo é conduzido ocorre por caminhos diferentes e revelam uma fragilidade do ponto de vista do entendimento da governança, que se esbarra na dificuldade de envolvimento das comunidades e de animação das representações.

Em contrapartida, no Brasil ao analisar a experiência do território do Agreste de Alagoas observa-se que as dificuldades, estão desde a estruturação dos grupos, impedimentos de locomoção e do retorno das discussões no formato de ações. A população permanece, em grande parte, envolvida com as questões particulares das próprias propriedades ou do município, o que evidencia um espaço rural marcado por novas situações, pela formulação de expectativas e necessidade de reaprendizagem de convivência.

As demandas são apresentadas, registradas e, alternativas são cogitadas pelos membros do colegiado territorial do Agreste de Alagoas. O que revela por um lado que o ambiente para participação está estabelecido e aconteceu a valorização do espaço com consenso da maioria dos autores sobre estas mudanças, bem como, é possível verificar registros de situações bem-sucedidas; por outro lado, o aprofundamento sobre a governança territorial ainda não é um tema esgotado para as duas realidades.

Contudo, a governança territorial se apresenta como o mecanismo necessário, capaz de envolver relações de poder das representações territoriais, de articular a resolução dos problemas e assegurar a gestão ou o enfrentamento do desafio da gestão nos territórios rurais. E mantém como elemento desafiador e merecedor de estudo mais aprofundado para as realidades apresentadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

electrificación rural. Estos proyectos fueron entregados al Gobierno Provincial para su futura concreción. .

Os resultados da pesquisa evidenciam que a política de desenvolvimento territorial rural no Brasil, a partir do trabalho de investigação desenvolvido no Território do Agreste de Alagoas é um processo que se encontra em construção, e também que a sua consolidação passa por muitas dificuldades, em especial no que diz respeito aos pilares de implantação e sustentação, dentre os quais merece destaque a gestão social. Os dados obtidos com o desenvolvimento da pesquisa e as análises realizadas revelam que ao longo dos anos ocorreu um processo de mudança na forma e também nos desdobramentos das ações no meio rural brasileiro.

Verificou-se, ainda que há significativos avanços no sentido de inovações nos instrumentos de participação e de valorização das forças locais, como o ajuntamento de diferentes representações que são heterogêneas, mas buscam encontrar meios capazes de reduzir as disparidades sociais no meio rural por meio da gestão, entretanto, ainda de forma frágil.

Contudo as iniciativas são visualizadas pelos membros do Colegiado Territorial do Agreste de Alagoas como um caminho para o enfrentamento dos problemas estruturais locais, como o clientelismo, a baixa renda e outros. De modo geral, é possível afirmar que o grau de interferência positiva ou negativa representa uma alternativa de desenvolvimento ou, no mínimo, de melhoria das condições de vida.

BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO, Tânia Bacelar. *Ensaio sobre o desenvolvimento brasileiro: heranças e urgências*. Rio de Janeiro: Revan: Fase, 2000.

_____. [et al.]. *Gestão Social dos Territórios*. Brasília: IICA, 2009.

ARRETCHE, Marta T. Políticas Sociais no Brasil: descentralização em um Estado federativo. In: *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, n. 40, p 111-142, 1999.

BOBBIO, Norberto. Política. In: BOBBIO, N.; MATEUCCI, N.; PASQUINAO, G. *Dicionário de Política*. 12. ed. v. 2. Brasília: Editora da UnB, 2002.

BONNAL, P.; MALUF, R.S. Políticas de desenvolvimento territorial e multifuncionalidade da agricultura familiar no Brasil. In: CAZELLA, A.A.; BONNAL, P.; MALUF, R.S. (Orgs.). *Agricultura familiar: multifuncionalidade e desenvolvimento territorial no Brasil*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009.

BORJA, J. *Democracia Local: Descentralización del Estado, Políticas Económico-Sociales en la Ciudad y Participación Popular*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona, 1988.

BOURDIN, Alain. *A Questão Local*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

CANÇADO, Airton Cardoso. *Fundamentos teóricos da gestão social*. Tese (Doutorado em Administração), Universidade Federal de Lavras: Lavras, 2011. 246 p.

CARNEIRO, Maria José. *“Rural” como Categoria de Pensamento*. Disponível em: <http://www.ifch.unicamp.br/ceres/2008-maria_carneiro.pdf>. Acesso em março: de 2013.

- CARRION, R. da S. M.; CALOU, Â. Pensar a gestão social em terras de 'Padinho Cícero' (Prefácio). In: SILVA JR, J. T.; MÂISH, R. T.; CANÇADO, A. C. *Gestão Social: Práticas em debate, teorias em construção*. Fortaleza: Imprensa Universitária, 2008.
- COVAS, A. *Ruralidades I: Temas e Problemas do mundo rural*. Portimão: Edições da Universidade do Algarve, 2007a.
- COVAS, A; COVAS, M. M. *A Grande Transição: pluralidade e diversidade no mundo rural*. Lisboa: Edições Colibri, 2011.
- DALLABRIDA, Valdir Roque; BROSE, Markus Erwin. A construção de uma nova institucionalidade pública microrregional. A experiência da Região Fronteira Noroeste/RS. *REDES*, v.7, n.2, maio/ago. 2002, p.107-123
- DALLABRIDA, Valdir Roque. A gestão territorial através do diálogo e da participação. In: *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, v. XI, n. 245. Universidad de Barcelona, 2007
- DELGADO, N.G.; LEITE, S.P. Memória e Relatoria do II Fórum Internacional de Desenvolvimento Territorial: Articulação de Políticas Públicas e Atores Sociais. In: MIRANDA, C.M.; TIBURCIO, B. (Orgs.). *Articulação de Políticas públicas e Atores Sociais*. Vol. 8 - Brasília: IICA, 2008.
- DELGADO, N.G.; LEITE, S.P. Gestão Social e Novas Institucionalidades no Âmbito da Política de Desenvolvimento Territorial. In: MIRANDA, C.M.; TIBURCIO, B. (Orgs.). *Políticas públicas, atores sociais e desenvolvimento territorial no Brasil*. Vol. 14, Brasília: IICA, 2011.
- DOWBOR, Ladislau. *Introdução ao planejamento municipal*. São Paulo: Brasiliense, 1987.
- _____. *A reprodução social: descentralização e participação, as novas tendências*. v. III. São Paulo: Cortez, 2001.
- FAVARETO, Arilson da Silva. *Paradigmas do Desenvolvimento rural em Questão – do Agrário ao Territorial*. Tese (Doutorado em Geografia Humana), Universidade de São Paulo, São Paulo, 2006.
- FAVARETO, A. *Três momentos na evolução recente da gestão social do desenvolvimento territorial: Dos conselhos municipais de desenvolvimento rural ao Territórios da Cidadania*. In: *Gestão Social dos Territórios*. Brasília: IICA. Série Desenvolvimento Rural Sustentável, v.10, 2009. p. 53-70
- FIGUEIREDO, E. [et al]. *O Rural Plural: olhar o presente, imaginar o futuro*. Castro Verde, Portugal: 100LUZ, 2011.
- FISCHER, Tânia. Poderes locais, desenvolvimento e gestão: introdução a uma agenda. In: FISCHER, Tânia (org.) *Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: marcos teóricos e avaliação*. Salvador: CASA DA QUALIDADE, 2002. p. 12-32.
- FRIEDMANN, John. *Empowerment: uma política de desenvolvimento alternativo*. Celta: Oeiras, 1996.
- GOLDSMITH, A.A. *Is Governance Reform a Catalyst for Development?* Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com>. Acesso em: Maio de 2013.

- GONÇAVES, Alcindo. O conceito de governança. In: *Anais do XIV Congresso Nacional do CONPEDI*. Fortaleza, 3, 4 e 5 de novembro de 2005. Disponível em: <www.conpedi.org/manaus/arquivos/Anais/Alcindo%20Goncalves.pdf>. Acesso em: novembro de 2012.
- GUERRERO, M.G.; MARTÍNEZ, E.M.; ECHEVERRI, R.; GUERRERO, J.E. Territorio y Universidad: simbiosis necessária. In: MORENO, L.; SÁNCHEZ, M.M; SIMÕES, O. (Orgs.). *Cultura, Inovação e Território: o agroalimentar e o rural*. Lisboa: SPER, 2009. p. 35-42.
- HEIDRICH, Luiz Álvaro. Espaços e Multiterritorialidade entre territórios: Reflexões sobre a abordagem territorial. In: PEREIRA, S.; COSTA, B.P.; SOUZA, E.B.C. *Teorias e práticas territoriais: análises espaço-temporais*. (Orgs.). 1. ed. São Paulo: Expressão Popular, 2010.
- LEITE, S. P.; KATO, K.; ZIMMERMANN, S. Gestão Social: Reflexões e Proposições In: *Gestão Social dos Territórios*. Brasília: IICA. Série Desenvolvimento Rural Sustentável, v.10, 2009. p. 95-146
- LEITE, S.P. Governança das Políticas Públicas para o Desenvolvimento Territorial Rural no Brasil. In: MOREIRA, R.J.; BRUNO, R. (Orgs.). *Dimensões Rurais de Políticas Públicas Brasileiras*. Rio de Janeiro: Mauad X; Seropédica, RJ: Edur, 2010.
- _____; DELGADO, N.G.; BONNAL, P.; KATO, K. Desenvolvimento Territorial: articulação de políticas públicas e atores sociais. In: MIRANDA, C.M.; TIBURCIO, B. (Orgs.). *Políticas Públicas, Atores Sociais e Desenvolvimento Territorial no Brasil*. Brasília: IICA, 2011.
- MORENO, L.M.C. *Desenvolvimento Territorial – de um sentido ocidental às orientações coesivas para um meio rural inovador: Caminhos e Caminhantes*. Tese (Doutorado em Geografia Humana), Universidade de Lisboa, FLUI, Lisboa, 2007. 498 p.
- ORTEGA, A.C. *Territórios Deprimidos: desafios para as políticas de desenvolvimento rural*. Campinas, SP: Editora Alínea; Uberlândia, MG: EDUFU, 2008.
- PIRES, E.L.S.; FUIRI, L.L.; MANCINI, R.F.; PICCOTI NETO, D. *Governança Territorial: conceito, fatos e modalidades*. Rio Claro: UNESP – IGCE: Programa de Pós-graduação em Geografia, 2011.
- PUTNAM, Robert D. *Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna*. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002.
- _____. *Comunidade e Democracia: a experiência da Itália moderna*. 5. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- RAWLS, John. *Uma teoria da justiça*. Tradução Almino Pisetta; Lenita M. R. Esteves. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- SABOURIN, E. Que Política Pública para a Agricultura Familiar no Segundo Governo Lula? *Sociedade e Estado*, Brasília, v. 22, n. 3, p. 715-751, 2007.
- SAQUET, Marcos Aurélio. *Abordagens e concepções de território*. 2. ed. São Paulo: Expressão Popular, 2010.

- _____. *Por uma geografia das territorialidades e das temporalidades: uma concepção e para o desenvolvimento territorial*. São Paulo: Outras Expressões, 2011.
- SCHNEIDER, Sergio. A abordagem territorial do desenvolvimento rural e suas articulações externas. *Sociologias*, Porto Alegre, ano 6, n. 11, p 88-125, jan./jun.2004a.
- SECCHI, Leonardo. *Políticas Públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos*. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- SILVA, Sylvio Bandeira de Mello e; SILVA, Barbara-Christine Netwing. *Estudos sobre Globalização, Território e Bahia*. Salvador: UFBA, 2003.
- TENÓRIO, Fernando G. Gestão social: uma perspectiva conceitual. *Revista de Administração Pública*. Rio de Janeiro, v. 32, n. 5, p. 7-23, set./out. 1998.
- VEIGA, José Eli da. *O Desenvolvimento Agrícola: uma visão histórica*. 2. ed. São Paulo: Edusp, 2008.

23. ELECTRIFICACIÓN RURAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO PRODUCTIVO DE TADAY Y RIVERA (ECUADOR).

Diana Mendieta Vicuña

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local
Universidad de Valencia (España)
diamenvi@alumni.uv.es

Jaime Escribano Pizarro

Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local
Departamento de Geografía
Universidad de Valencia (España)
Jaime.Escribano@uv.es

RESUMEN

El presente trabajo analiza el impacto de los proyectos de electrificación en las oportunidades de desarrollo del medio rural en las parroquias Taday y Rivera, pertenecientes al Cantón Azogues-Provincia del Cañar, ubicada en la sierra austral del Ecuador. Las dinámicas rurales que se desprenden de la llegada de la electricidad se reflejan en primer lugar en el cambio de las formas de vida del medio rural y en segundo lugar en el aprovechamiento de la nueva infraestructura eléctrica para la dinamización de la actividad económica local.

Palabras claves: Electrificación rural, Revitalización, Desarrollo productivo, Taday, Rivera.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of electrification projects in development opportunities in rural areas, specifically at Taday and Rivera both sited in Azogues town council, which belongs to the Province of Cañar, located in the southern highlands of Ecuador. Rural dynamics that emerge from the arrival of electricity primarily reflects on the changing lifestyles in rural areas, and secondly in the use of new electrical infrastructure for the revitalization of the local economy.

Keywords: Rural electrification, Revival, Productive development, Taday, Rivera.

PLANTEAMIENTO, OBJETIVO DEL ESTUDIO Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Es habitual pensar en lo rural como un medio en el que sus habitantes tienen menor calidad de vida, debido a las marcadas diferencias en los servicios básicos que reciben ellos con respecto a los residentes urbanos. Este escenario ha favorecido históricamente los procesos migratorios del campo a la ciudad y la consiguiente creación de brechas de pobreza entre el medio urbano y el medio rural.

En este sentido, el acceso a la energía eléctrica ha sido una preocupación permanente en los países en vías de desarrollo, por ser una herramienta clave para su progreso económico, social y humano. Por una parte, las localidades

rurales, históricamente privadas de éste servicio, han visto limitadas sus posibilidades de desarrollo equitativo por las oportunidades económicas y sociales derivadas del acceso a la electricidad (WORLD ENERGY COUNCIL, 2006). Por otra parte, entidades como la ONU o el Banco Mundial enfatizan el acceso a los servicios energéticos modernos como instrumento para la reducción de la pobreza y la evolución de las condiciones de vida de la población mundial. Estas consideraciones son la plataforma sobre la que se amparan los procesos sociales y las políticas públicas que pretenden lograr un mayor y más eficiente acceso a la energía eléctrica en el medio rural.

En el año 2010, el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable de Ecuador (MEER) propuso una nueva política entorno a los proyectos de electrificación rural, que priorizaba la utilización de la energía para potenciar el desarrollo humano, el tejido social y el progreso económico del medio rural¹. De esta manera intentó motivar el potencial agrícola, artesanal, turístico, etc., del Fondo de Electrificación Rural y Urbano-marginal (FERUM) bajo la premisa del carácter técnico-social de los proyectos, con el fin último de generar alternativas de empleo, principal problema de las zonas rurales.

En este contexto, consideramos pertinente analizar cómo la llegada y el proceso de electrificación, ha facultado a las comunidades locales de iniciativas sociales y económicas capaces de generar procesos de desarrollo. Para responder a este objetivo general, nos planteamos a su vez determinar los usos de la energía eléctrica en las principales actividades económicas del medio rural, y distinguir las dinámicas sociales que han podido resultar del uso productivo de la energía eléctrica en los territorios estudiados; todo esto como punto de partida para identificar mecanismos que promuevan la utilización de la energía como instrumento para revitalizar el medio rural.

Para alcanzar estos objetivos seguimos una metodología cualitativa, apoyada básicamente en el estudio de casos, pues consideramos que este método de investigación permite comprender la naturaleza de los fenómenos (BONACHE, 1999) que se originan con la llegada del servicio eléctrico, y describir la complejidad de los procesos de desarrollo que se generan en el ámbito local, como consecuencia de lo anterior y, además, en su contexto propio (YIN, 1994). Bajo este enfoque, hemos utilizado las entrevistas semiestructuradas como herramienta más eficiente (en función de la disponibilidad temporal para realizar la presente investigación) mediante la que acceder e interactuar con las fuentes primarias, ya que su formato nos permite ampliar y profundizar las explicaciones en los aspectos de mayor interés, de manera que al final, podemos disponer de información pertinente para el estudio.

¹ Ecuador se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales; estas últimas son entidades de ámbito territorial inferiores a los cantones (municipios).

Hemos desarrollado esta metodología cualitativa en dos parroquias² rurales del cantón Azogues³ tomadas como casos de estudio: Taday y Rivera. Primero, porque son las más alejadas de la zona urbana e históricamente han sido olvidadas por los gobiernos locales de turno, a pesar de sus importantes recursos naturales para dinamizar la economía de la región. Y segundo, por la disminuida y dispersa población que poseen⁴, rasgo que no hace sino que dificultar la atención adecuada en cuanto a servicios básicos y sociales. De hecho, los acentuados niveles de pobreza existentes en ambas parroquias⁵, tanto por la carencia de servicios como por los bajos ingresos que percibe la población (dedicada principalmente a actividades agrícolas mal remuneradas), hacen de ellas dos territorios propicios para pensar en las obras de electrificación rural como un elemento catalizador del desarrollo local.

El trabajo de campo se realizó entre los meses de Junio y Agosto de 2013, iniciándose con la definición de una muestra básica a partir de la identificación de varios actores clave, vinculados todos ellos tanto con nuestro objeto de estudio, como con el territorio a analizar. Precisamente por ambos criterios, los individuos entrevistados fueron capaces de proveer una valoración consistente sobre el papel de la electrificación rural en la forma de vida, las actividades económicas y las iniciativas sociales encaminadas al desarrollo de su territorio. Se efectuaron 18 entrevistas personales y semiestructuradas, en las que participaron técnicos de las administraciones públicas (cinco), miembros de la sociedad civil-beneficiarios de los proyectos FERUM (seis), políticos (dos), representantes comunitarios (tres) y empresarios (dos).

LA ELECTRIFICACIÓN COMO INSTRUMENTO DE REVITALIZACIÓN DEL MEDIO RURAL

Es por todos conocido que el suministro de energía eléctrica es particularmente valorado por las comunidades rurales, eminentemente agrícolas, pues abre las opciones de revitalización del campo. En este sentido, apuntamos que la llegada

² Capital de la Provincia del Cañar, ubicada en la sierra austral del Ecuador.

³ Taday posee 1.637 habitantes (tasa de crecimiento anual de -0,2%, respecto al 2001), Rivera tiene una población de 1.542 personas (tasa de crecimiento anual de -1,6%); cada una representa menos del 3% del total de la población del cantón Azogues (70.064 habitantes) según el Censo de Población y Vivienda del año 2010. La tendencia a abandonar la parroquia se produce como resultado de las pocas oportunidades laborales, así como la baja calidad y cobertura de servicios básicos. La población emigra para buscar mejores oportunidades en la ciudad o incluso fuera del país. Este fenómeno sociodemográfico característico de Azogues y de la región austral del Ecuador ha afectado especialmente a la población masculina del medio rural.

⁴ En Taday el 79% de los habitantes se encuentran en situación de pobreza estructural (según la metodología de necesidades básicas insatisfechas). Rivera muestra niveles de pobreza aún más alarmantes; la población que vive en situación de pobreza es del 94,2% (Censo de Población y Vivienda, 2010).

⁵ Los proyectos de electrificación rural contemplan la dotación del servicio a nuevos usuarios y la mejora del servicio en comunidades que ya disponen del mismo. La mejora del servicio principalmente corresponde a la inversión para dotar de servicio trifásico que es utilizado en la industria, por los motores que usan esta tensión.

de la electricidad (y mejoramiento del servicio)⁶ puede contribuir al desarrollo de los espacios rurales desde dos perspectivas: en primer lugar, al cambio en las formas de vida de las familias y el acceso a otros servicios⁷; y en segundo lugar, en el aprovechamiento de la nueva infraestructura eléctrica para la dinamización de la actividad económica local, y la aparición de nuevas actividades que revitalizan el territorio (MEHROTRA, et al., 2000).

Cambios en la forma de vida de la sociedad rural

Aunque los beneficios de la electricidad son importantes y bien conocidos, al analizar la perspectiva de la población en cuanto a los aspectos más valorados a partir de la llegada de éste servicio, entendemos como la cosmovisión rural le dota de un significado más profundo de lo que cabría imaginar de inicio. La electricidad, así observada, ha propiciado el aumento de las capacidades de la población de estudio. Es suficiente con atender a los testimonios dados por lo usuarios del servicio, y sus descripciones acerca de la vida rural antes y después de la disponibilidad de la electricidad⁸. Por tanto, la importancia de la electricidad radica en lo que las personas pueden hacer y ser a partir de su uso (SEN, 2000).

En primer lugar, de las entrevistas realizadas se puede resaltar el hecho de que la electricidad instrumenta mejoras en la salud de las personas del medio rural. Los habitantes de Taday y Rivera valoran la energía eléctrica como una alternativa menos contaminante y peligrosa para iluminar. Las familias que usan lámparas de queroseno para alumbrar en la noche, padecen de daños en la vista y enfermedades respiratorias, como consecuencia de aspirar el humo tóxico que emana del combustible quemado para dar luz. Si tenemos en cuenta que las familias rurales permanecen buena parte de su tiempo en el hogar, comprendemos fácilmente la importancia de desarrollar su vida en un ambiente saludable (PNUD, 1990). Es cierto que gozar de salud física no depende únicamente del acceso al servicio eléctrico, pero sin duda su carencia supone un factor de riesgo (COYLATA, 2014).

Otro de los cambios en la vida de la familia rural al llegar la electricidad, es el relacionado con la mejora en la educación; los beneficiarios de las obras de electrificación destacan de forma positiva la posibilidad de que niños y niñas puedan ampliar sus horas de estudio hasta la noche. En este sentido, podemos decir que el recurso eléctrico ha contribuido, aunque de forma indirecta, a potenciar el rendimiento escolar y las capacidades formativas de los estudiantes, siendo un punto clave en el proceso de ampliación de oportunidades de las personas (SEN, 2000).

⁶ Servicios de salud, de educación, de información a través de internet, etc.

⁷ Inclusive si ya contaban con el servicio, los habitantes rurales denotan un antes y después del mejoramiento del mismo.

⁸ En los pequeños negocios que se reactivan con la llegada de la luz mejoran las ventas de otros productos como las bombillas o focos, carne, lácteos. Por citar un ejemplo, las tiendas de víveres en la actualidad disponen incluso de máquinas para cortar los productos cárnicos, cosa que antes era impensable en esta zona.

Además del bienestar y confort, con la llegada de la electricidad surgen otras opciones para mejorar la vida de las personas, y además crear nuevas fuentes de ingresos. La incorporación de la mujer al mercado de trabajo es un claro ejemplo de este hecho. Mujeres emprendedoras instalan o amplían sus pequeñas tiendas de abasto, para ofrecer una gama más amplia de productos, como alimentos que requieren de refrigeración o algún tipo de procesamiento⁹. Aunque en menor número, también se observan talleres de confección y reparación de prendas de vestir y calzado, que además de constituir nuevos servicios para los habitantes rurales, también son una fuente de empleo. En este sentido, el servicio eléctrico participa, por una parte, en cambiar la forma de vida de las mujeres, y por otra, en incrementar y diversificar los ingresos de algunas familias de la zona.

En general, estas son las principales formas mediante las que, según los entrevistados, el acceso a la electricidad contribuye directamente a generar cambios en la forma de vida y hábitos de las familias rurales. Pero el acceso a la electricidad también pone en valor a la propia comunidad rural, al elevar su autoestima y su percepción de equidad (LILLO, 2011). De hecho, aumentar y mejorar el acceso de la población rural a la energía eléctrica es un asunto de derechos consagrado en la Constitución del Ecuador, que reconoce el derecho que tiene la población a acceder a servicios públicos de calidad que promuevan el Buen Vivir¹⁰ (ASAMBLEA CONSTITUYENTE, 2008). Sin olvidar en ningún caso, que el suministro eléctrico y sobretodo el mejoramiento del mismo, permite potenciar de manera significativa las actividades económicas del medio rural: bien sea por proyectos que han nacido de la iniciativa propia de los habitantes rurales (tal y como acabamos de ver), o por motivación de una política pública encaminada a rentabilizar la infraestructura eléctrica para el aprovechamiento productivo rural (como vemos en el siguiente subapartado).

Dinamización de la actividad económica rural

Analizamos ahora la forma en la que el acceso al suministro eléctrico dinamiza la actividad económica rural, primero desde el punto de vista de las oportunidades laborales resultado del proceso constructivo de las obras de electrificación. Y segundo, desde dos experiencias de emprendimientos productivos relacionados

⁹ El concepto del Buen Vivir o Sumak Kawsay es un paradigma inspirado en la manera de ver e interpretar el mundo indígena andino; para comprenderlo, *“no puede ser simplistamente asociado al ‘bienestar occidental’, hay que empezar por recuperar la cosmovisión de los pueblos y nacionalidades indígenas...”*; así lo explica Alberto Acosta⁹ (2008:1). Esta perspectiva cuestiona las miradas economicistas del concepto de desarrollo y propone un camino de convivencia responsable con el medio natural; proyecta un nuevo estilo de vida en el que las personas y la naturaleza constituyen los elementos fundamentales. De este modo, el Buen Vivir es entendido como la plenitud de la vida, el bienestar social, económico y político de los pueblos (Choque, 2006. En Gudynas 2011); como un conjunto de ideas que incorporan componentes materiales y afectivos a su análisis.

¹⁰ Término quichua *mink'a* o *minga* que significa trabajo colectivo hecho en favor de la comunidad. Practica ancestral de la cultura andina que fortalece los procesos de desarrollo comunitario.

con la mejora del servicio eléctrico y su capacidad de generar valor añadido a la producción local y, por consiguiente, favorecer la oferta de empleo en la zona.

No obstante, debemos tener en cuenta que para la ejecución de obras de electrificación rural, el MEER requiere la necesidad de que la comunidad beneficiaria, a través de mingas¹¹, proporcione un aporte en forma de trabajo colectivo no remunerado, pero valorado como contraparte del proyecto. De este modo descritas, las oportunidades laborales que la construcción de obras de distribución eléctrica genera a los residentes del territorio en el que se ubican, son relativamente escasas o directamente existentes, tal y como apunta nuestros actores entrevistados.

Con todo, si bien los procesos constructivos en general no requieren mano de obra local remunerada, estas experiencias comunitarias promueven en la población la necesidad de convertirse en agentes de su propio desarrollo (SEN, 1985. En LILLO, 2011), y no simples receptores de las dádivas de los gobiernos. Este aspecto incide no sólo en la organización comunitaria de las sociedades locales, sino también en su capacidad para generar redes que fortalecen los vínculos colectivos en el seno de sus comunidades (BUCIEGA, 2004).

Este planteamiento nos lleva a profundizar en la relación entre electrificación y desarrollo (al buscar otras vías de interacción más allá del empleo y renta). En este sentido, la experiencia vivida en la parroquia de Taday puede ayudarnos a plasmar con facilidad dicha conexión. En el año 2010 el servicio eléctrico monofásico limitó la puesta en marcha de una planta procesadora de cárnicos, que requería de un sistema trifásico para implementar la maquinaria y los equipos necesarios, para la transformación de carne en embutidos y otros productos procesados. Si bien esta iniciativa cooperativa¹² no nació como resultado del acceso a la energía eléctrica (o de una política pública específica), definitivamente puso de manifiesto la importancia de disponer de una potencia eléctrica óptima para potenciar el desarrollo productivo rural, a través actividades de transformación capaces de valorizar la producción local y, por extensión, generar empleo.

El aspecto clave de todo este proceso radica en el hecho de que la inversión realizada (por la empresa de distribución encargada) para dotar del servicio trifásico, surgió de la necesidad y la demanda de la comunidad organizada y, por tanto, su capacidad de motivación, organización y gestión del colectivo comunitario para vincular a los actores locales con las administraciones públicas de ámbito local y supralocal (con el fin último de lograr un objetivo común: emplear a sus vecinos). Lógicamente, un proceso que tampoco habría alcanzado los resultados obtenidos de no ser por el apoyo de las finanzas populares y los

¹¹ Cooperativa de Ahorro y Crédito “Cacique Guritave”, que ha aglutinado aproximadamente al 90% de las familias de la parroquia.

¹² Como é apontado por Villa (2011), nessa época, cerca de 30% da população brasileira era escrava.

recursos económicos de los migrantes que han regresado al país para financiar iniciativas como ésta.

El segundo ejemplo de aprovechamiento de la energía eléctrica lo encontramos en el sector ganadero, que es el sustento de muchas familias de la zona, aunque la falta de tecnificación y los bajos precios de comercialización de determinados productos (como el caso de los lácteos) han limitado su desarrollo. De ahí, que los ganaderos (tanto asociados como no asociados) suelen invertir en mejorar su negocio. Primero, con la adquisición y puesta en marcha de equipos para el ordeño, evidenciándose el interés por tecnificar sus procesos; y segundo, con la instalación de enfriadoras para mejorar la conservación de la leche, y garantizar así la calidad del producto que venden a sus intermediarios. No obstante, aunque los ejemplos aquí citados son todavía relativamente escasos, de las entrevistas realizadas se ha podido constatar que existe una visión colectiva del potencial transformador que tiene el suministro eléctrico para el procesamiento de productos agrarios tradicionales (como es el caso de la leche), que junto a la estructura asociativa existente permitiría diversificar la producción de la zona, generar mayores fuentes de empleo, y mejorar los ingresos de la sociedad local.

En resumen, podemos decir que los proyectos de electrificación rural constituyen una plataforma de gran interés para la ampliación de las capacidades de los beneficiarios, puesto que los procesos constructivos requieren del apoyo de la comunidad, y de cierto sentimiento de fortaleza social que asume un papel catalizador de la agencia colectiva. Aunque la política ministerial apunta a que sean las empresas distribuidoras las que motiven el aprovechamiento productivo de la infraestructura eléctrica, los hallazgos apuntados sugieren que las iniciativas nacen más bien de los propios habitantes (al intentar atender a sus necesidades cotidianas).

Pero también podemos argumentar cómo el aprovechamiento de la electrificación, refuerza los procesos de desarrollo rural cuando éste es un elemento ausente o insuficiente; de hecho, la capacidad transformadora de la electricidad en la zona rural analizada la convierte en un instrumento potente para lograr un cambio en la matriz productiva. En este sentido, contar con un servicio eléctrico de calidad, alienta la idea de pasar de una realidad rural principalmente agrícola, a otra que integre el aprovechamiento de otros recursos endógenos del territorio (ESPARCIA, et al. 2002. En BUCIEGA, 2004). De este modo, la electrificación rural no sólo crea sinergias positivas entorno a la creación de actividades industriales de base agrícola en las zonas rurales (BHATTACHARYYA, 2006), sino que también contribuye a mejorar y diversificar la producción en base a una mayor potencia eléctrica.

Finalmente, destacamos que el potencial de aprovechamiento de la energía eléctrica en el futuro es muy elevado para las parroquias tomadas como casos de estudio. La conformación de la Mancomunidad de Parroquias Orientales de Azogues constituye un pilar fundamental para el desarrollo de proyectos futuros

en el ámbito del mejoramiento de la producción agropecuaria, la explotación turística sostenible, y la generación de energía limpia que (estamos convencidos) permitirá en los próximos años un proceso de desarrollo integral de la zona oriental del cantón Azogues.

REFLEXIONES FINALES

El análisis cualitativo presentado en esta breve comunicación, nos permite apuntar la importancia que el servicio de energía eléctrica tiene en la dinámica económica y el desarrollo del medio rural. Observamos que la electrificación puede tener impactos positivos en la diversificación de las actividades generadoras de ingresos, pero también que no es la única que las estimula, ya que otros factores, como por ejemplo el capital social (que favorezca la utilización de este servicio para movilizar procesos de desarrollo en el territorio), una fuerte estructura comunitaria, el acceso al crédito, las políticas públicas (extender el uso productivo de la electricidad, con la integración de otros programas de desarrollo rural) o una adecuada normativa legal, son factores sumamente importantes para el mismo fin: el desarrollo territorial (WAMUKONYA & DAVIS, 2001).

Hasta hace poco tiempo se pensaba que el desarrollo agrario era la única forma de hacer política rural. Pero el campo no solo requiere de reformas agrarias, sino también de políticas estructurales que aporten al cambio de la matriz productiva. En el caso que nos ocupa, las estrategias públicas implementadas por el MEER (2010) y las empresas de distribución eléctrica, además de resultar escasas, habrían tenido un impacto relativamente reducido en el verdadero aprovechamiento del suministro eléctrico para fines productivos. En este sentido, especialmente si tenemos en cuenta que en la actualidad el MEER está trabajando en una nueva estrategia de promoción del aprovechamiento integral y la rentabilización de la infraestructura eléctrica, es necesario cuestionarnos la capacidad que tiene esta cartera de estado y las empresas de distribución de energía para promover el desarrollo a nivel local, si no son capaces de incorporar en sus planteamientos un elemento clave para nosotros: el territorio.

Sin duda, el papel que tiene el territorio en las políticas de revitalización del medio rural no puede pasar desapercibido, son los gobiernos locales quienes deben involucrar sus esfuerzos para promover el aprovechamiento del servicio eléctrico para fines productivos. Se propone entonces que más bien deberían establecerse estrategias locales que estimulasen la creación de sinergias positivas con otros elementos de desarrollo del entorno, que fueran capaces de estimular los emprendimientos cooperativos y la inversión privada, en sectores de gran potencial de desarrollo rural como la agroindustria y el turismo (BHATTACHARYYA, 2006). Desde nuestro punto de vista, estas nuevas actividades dinamizarían la economía local, facilitarían el acceso a mercados y estimularían una mayor competitividad productiva en áreas rurales. En consecuencia, se desincentivaría la migración de las poblaciones campesinas y,

paralelamente, se fomentaría el desarrollo productivo en mejora de la calidad de vida y las oportunidades de los habitantes rurales (COVARRUBIAS, et al. 2005).

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, A. (2008): "El Buen Vivir, una oportunidad por construir". *Ecuador Debate*, nº 75, 33-47.
- ALIANZA PARA LA ELECTRIFICACIÓN RURAL (2008): *Alianza para la Electrificación Rural*. Recuperado el 26 de Junio de 2013, de <http://www.ruralelec.org>
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE (2008): *Constitución del Ecuador*. Ciudad Alfaró, Manabí, Ecuador.
- BHATTACHARYYA, S. (2006): "Energy access problem of the poor in India: Is rural". *Energy Policy*, nº 34, 3387–3397.
- BONACHE, J. (1999): "El estudio de casos como estrategia de construcción teórica: características, críticas y defensa". *Cuadernos de economía y dirección de la empresa Universidad de Valencia*, vol. 21, nº 3, 44 pp.
- BOUTROS-GHALI, B. (1994): *Un programa de desarrollo*. Informe del Secretario General, ONU.
- BUCIEGA, A. (2004): "El potencial del capital social para el desarrollo de las zonas rurales". *XXX Reunión de Estudios Regionales. La política regional en la encrucijada*. Valencia.
- COVARRUBIAS, F., IRARRÁZAVAL, I. y GALAZ, R. (2005): *Desafíos de la Electrificación Rural en Chile*. Banco Mundial, Programa de Asistencia a la Gestión del Sector de la Energía (ESMAP). Washington, D.C. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial.
- COYLATA, R. (2014): *Casas calientes contra el frío andino*. Diario El País. Sección Planeta Futuro. Noticia publicada el 14 de Julio de 2014. Disponible en: http://elpais.com/elpais/2014/06/25/planeta_futuro/1403689551_322622.html. Recuperada el 14 de Julio de 2014.
- DÁVALOS, P. (2008): "El "Sumak Kawsay" ("Buen Vivir") y las cesuras del desarrollo". *América Latina en Movimiento*.
- ESCRIBANO, J. (2011): *El papel de los servicios públicos en el desarrollo de áreas rurales: una perspectiva comparada*. Valencia, Valencia, España: Servei de Publicacions-Universitat de València.
- LILLO, P. (2011): *Análisis de proyectos de electrificación rural en términos de bienestar y agencia. Estudio de cuatro comunidades en Cajamarca, Perú*. Valencia, España.
- MEHROTRA, S., VANDEMOORTELE, J. y DELAMONICA, E. (2000): *¿Servicios básicos para todos? El gasto público y la dimensión social de la pobreza*. UNICEF. Florencia: Publicaciones Innocenti.
- PNUD (1990): *Informe sobre Desarrollo Humano 1990*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- SEN, A. (2000): *Desarrollo y Libertad*. Madrid, España: Planeta.

TORTOSA, J.M. (2011): "Sumak kawsay, suma qamaña, buen vivir". *Aportes Andinos*, nº 28, 3 pp.

UL HAQ, M. (1995): *Desarrollo Humano*. Recuperado el 14 de Enero de 2013, de http://www.desarrollohumano.cl/pdf/1995/paradigma95_2.pdf

VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1997): "¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno?". *Cuadernos del Claeh*, vol. 2, nº 78-79, 1-2.

WAMUKONYA, N. y DAVIS, M. (2001): "Socio-economic impacts of rural electrification in Namibia: comparisons between grid, solar and unelectrified households". *Energy for Sustainable Development*, nº 3, 5-13.

WORLD ENERGY COUNCIL (2006): *América Latina, pobreza energética, alternativas de alivio*.

YIN, R. (1994): *Case study research: design and methods*. California: SAGE Publications.

24. A EXCLUSÃO DOS TRABALHADORES RURAIS COMO SUJEITOS DE DIREITO.

Lara Oliveira Sampaio

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia
larasampaio@ymail.com

Adelli Carla Silva Nascimento

Escola Estadual Abelardo Barreto do Rosário
adelli_csn@hotmail.com

RESUMO

Esse artigo tem como objetivo apresentar uma discussão teórica sobre a exclusão dos trabalhadores rurais em relação as leis brasileiras que, fundamentadas por sua Consituição de 1988. Para tanto, será abordada a história da luta pela terra e as respectivas leis que foram promulgadas com o intuito de melhorar a condição de vida no campo e promover uma diminuição no grave quadro de discrepância social entre os que vivem no meio rural e os que vivem no meio urbano. O questionamento sobre a efetivação legal dessas normas será respaldado teoricamente no autor Johann Heinrich Von Thünen e a sua Teoria do Estado Isolado, que entre outras análises aborda a dificuldade de sobrevivências das comunidades periféricas. Com a expansão capitalista favorecida pelo governo, os pequenos produtores continuaram excluídos, uma vez que a abertura econômica favoreceu o agronegócio. O Estatuto do Trabalhador Rural foi revogado em 1973, sendo substituído pela lei 5.889, que estatui normas reguladoras do trabalho rural. Também constou em seu artigo VII os direitos dos trabalhadores urbanos e rurais que visassem à melhoria de sua condição social. No entanto, será que se pode dizer que estas determinações legais são de fato aplicadas na prática? É possível associar essa questão à teoria de Von Thümen quando diz respeito à relação inversamente proporcional da renda de localização e à distância do mercado - justificando assim os pontos nos quais o direito padece àqueles que não vivem de fato no espaço urbano.

Palavras chaves: Agricultura familiar, Exclusão social, Geografia agrária, Leis agrárias. Teoria do estado isolado.

A Constituição Brasileira de 1988 marcada pelo grande movimento de retorno à democracia, ilustrado por manifestações como as “Diretas Já!”, e de atual vigência na República Federativa do Brasil, também chamada “Cidadã”, garante em seu texto a dignidade, a cidadania, os valores sociais do trabalho e procura reduzir as desigualdades sociais que são refletidas no país desde os seus primeiros momentos como colônia portuguesa.

Para que se possa falar destas leis, sobretudo no que diz respeito ao alcance do Direito aos trabalhadores rurais, é preciso pontuar a história da luta pela terra e as respectivas leis que foram promulgadas com o intuito de melhorar a condição de vida no campo e promover uma diminuição no grave quadro de discrepância

social entre os que vivem no meio rural e os que vivem no meio urbano. O início da trajetória da luta pela terra no Brasil é contemporâneo ao seu período de colonização que, valendo-se de fins mercantilistas, para viabilizá-la utilizou-se inicialmente a mão-de-obra indígena, e posteriormente a mão-de-obra escrava em larga escala (CECÍLIO; FASCARELLI; et. al., 2012). Primeiramente, a divisão do país em capitanias hereditárias e sesmarias fez com que a marca territorial de grandes propriedades submetidas ao controle de poucos fosse firmada no espaço brasileiro. Essa situação perdurou por mais de quatro séculos, sendo agravada por políticas através da história brasileira que só distanciavam as posições dos grandes proprietários e dos trabalhadores rurais, como a chamada “Café com Leite” (em que o poder era dividido entre autoridades dos estados de São Paulo e Minas Gerais) e o Coronelismo (prática comum no interior do Brasil, em que, por um favor realizado pelo coronel, o indivíduo e/ou sua família ficavam com um débito de voto no candidato do mesmo).

Diferentemente do que aconteceu na Europa devido às suas revoluções, no Brasil não se tratava de uma massa camponesa, mas sempre de uma massa de trabalhadores marginalizados. Percebe-se que, assim como eram excluídos da política, para os referidos homens do campo não existia nem mesmo uma perspectiva de serem tratados como sujeitos de direito, uma vez que esta competência era restrita até mesmo aos mais abastados financeiramente. Nas duas primeiras constituições brasileiras, como bem aponta Villa (2011) “todos eram iguais, mas uns eram mais iguais que outros”. A Carta Imperial de 1824, fortemente marcada pelo diferencial do Poder Moderador sobre todos os demais pensados por Montesquieu e firmados pela Revolução Francesa (Legislativo, Executivo e Judiciário), contava, além das eleições indiretas, que eram votantes aqueles maiores de 25 anos e livres¹, e também era estabelecido o critério censitário e, posteriormente, de alfabetização. Segundo Villa (2011):

“A Constituição começava com uma afirmação falsa, logo no primeiro artigo: “O Império do Brasil é a associação política de todos os cidadãos brasileiros”. Todos, para o imperador, era uma ínfima minoria: os livres e que tivessem renda mínima, que, naquela época, não era desprezível. O conceito de “cidadão”, em vez de ser geral, como representante do povo com direitos democráticos, serviu para restringir. Esse desvirtuamento permaneceu ao longo do tempo, tanto que acabou virando vocábulo policial. É comum ouvir um policial falando que o “cidadão se evadiu”; aqui o conceito democrático, numa cruel inversão, virou sinônimo de meliante” (VILLA, 2011, p. 106)

Sobre a Constituição Republicana, em 1891, é válido mencionar que esta possuía um caráter democrático que era apenas decorativo, visto que esse

¹ GRYNZPAN, Mario. In: FERREIRA, Marieta (Org.) **João Goulart: Entre a Memória e a História**. 1ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

período era absolutamente controlado pelas já mencionadas políticas em que votos eram trocados por meros favores.

Antes das duas grandes guerras mundiais, o modelo de constituição utilizado no mundo inteiro era o liberal, que contava com três aspectos fundamentais: estabelecia a forma de governo, assegurava direitos e suas garantias e estabelecia a separação de poderes. Foi no México, em 1917 que apareceram as primeiras formas estranhas na constituição, pois, pela primeira vez, foram incluídos direitos mais amplos a quem não os tinha, como índios e trabalhadores, miseráveis e necessitados. Essa Constituição, no entanto, não teve grande repercussão mundial. Em 1919, a burguesia alemã passou a também fazer alterações na constituição. Foi na cidade de Weimar, por meio de uma Assembleia Constituinte que se instituiu a Constituição Social que, a partir de então, passou a se espalhar pelo mundo, chegando em 1934 ao Brasil. A figura que trouxe aos excluídos bom tratamento e a perspectiva enfim de tudo o que eles poderiam ser, utilizando-se do populismo, foi a pessoa do presidente Getúlio Vargas, alcunhado “Pai dos Pobres”.

A cisão entre as elites na chamada Política do Café com Leite, o novo modelo social de Constituição que se espalhava pelo mundo, a crise que se instaurou no ano de 1929 nos Estados Unidos e a disseminação das ideias comunistas das colunas Prestes e Miguel Costa contribuíram fortemente para que se colocasse em pauta a questão dos trabalhadores com maior força no Brasil. A Aliança Liberal, na figura de Vargas foi quem passou a representar bem este segmento. Mesmo contando com graves conflitos políticos como a Revolta Constitucionalista que aconteceu em São Paulo em prol da reconstitucionalização do Brasil, a Assembleia Constituinte foi convocada em 1932, e, pela primeira vez na história do Brasil, as mulheres tiveram seu direito de votar reconhecido em todo o país. No ano de 1934 foi promulgada a Terceira Carta brasileira que, fortemente nacionalista e intervencionista, trazia importantes mecanismos de proteção ao trabalhador. O artigo 121 dessa Constituição foi o responsável por abordá-los, trazendo em seu texto questões como o salário mínimo, tempo de jornada de trabalho, maior autonomia sindical, indenização por despedida sem justa causa, férias e efetiva criação da Justiça do Trabalho, dentre outras. No entanto, observa-se a vagueza e a falta de disposição legal no que se refere aos trabalhadores do campo, que basicamente resume-se ao seu §4º, que aduz:

“O trabalho agrícola será objeto de regulamentação especial, em que se atenderá, quanto possível, ao disposto neste artigo. Procurar-se-á fixar o homem no campo, cuidar da sua educação rural, e assegurar ao trabalhador nacional a preferência na colonização e aproveitamento das terras públicas” (CF/34, art. 121, 4º).

Em março de 1963 surgiu durante o governo de João Goulart uma oportunidade de reversão desse quadro: a criação do Estatuto do Trabalhador Rural, sancionado pela lei 4.214, que, incluído em seu projeto de Reformas de

Base, instituía a carteira profissional, contrato de trabalho e direitos e deveres das partes contratantes. Segundo Grynspan² (2006):

“O estatuto tornava extensivos ao campo direitos que os trabalhadores urbanos já haviam incorporado décadas antes, como a obrigatoriedade do registro em carteira profissional, salário mínimo, repouso semanal e férias remunerados, entre outros. O Estatuto penara longos anos no Congresso, onde começou a ser discutido ainda em meados da década de 1950, em função de resistência de setores identificados com os proprietários. Sua adoção só se deu em uma nova conjuntura, marcada pelo fim do parlamentarismo e por um processo crescente de pressões sobre o congresso para realização de uma reforma agrária” (GRYNSPAN, 2006, p. 67).

Este Estatuto caracterizou uma importante conquista para os trabalhadores rurais que, desde a década de 1950, com o surgimento das ligas camponesas se organizavam e buscavam conquistar melhorias na situação agrária vigente no Brasil, mas, até então, sem a existência de sindicatos que apenas era conferida aos trabalhadores da cidade. Foi, então, no início da década de 1960 que tais movimentos tomaram grandes proporções. Também no Governo Jango foi criada a Superintendência de Política Agrária (SUPRA) que procurava possibilitar que a Reforma Agrária fosse de fato implantada no país. Um lapso de esperança foi trazido pelo projeto do até então presidente, mas este foi interrompido pela instauração do Regime Militar. Nesse período, como tentativa de abrandar os camponeses, um outro importante passo na história da luta pela terra foi dado com o surgimento do Estatuto da Terra. Para isso, duas metas foram estabelecidas: uma, a Reforma Agrária, e outra, o desenvolvimento da agricultura. A primeira não saiu do papel, enquanto a segunda recebeu grande atenção do governo e, com a abertura ao capital internacional, fortaleceu o sistema capitalista e industrial da agricultura. Com a expansão capitalista favorecida pelo governo, os pequenos produtores continuaram excluídos, uma vez que a abertura econômica favoreceu o agronegócio. O governo militar, no entanto, reconheceu o que os movimentos sociais denunciavam: a grande desigualdade na estrutura fundiária brasileira. A agricultura familiar entrou em pauta de discussão com uma nova

* Esse artigo é produto dos resultados oriundos do Projeto Temático/FAPESP "Mapeamento e Análise do Território do Agrohídronegócio Canavieiro no Pontal do Paranapanema-São Paulo-Brasil: Relações de trabalho, conflitos e formas de uso da terra e da água, e a saúde ambiental", sob nossa coordenação, e com vigência até julho de 2018. Constam na equipe como pesquisadores principais os professores doutores Raul Borges Guimarães, e Antonio Cezar Leal, ambos da FCT/UNESP/Presidente Prudente; e Aylton Luchiari (Departamento de Geografia/FFLCH/USP). Expressa também das reflexões fundamentadas no âmbito do Projeto de Pesquisa PQ-1/CNPq, em vigência, "Territórios em Disputa e a Dinâmica Geográfica do Trabalho no Século XXI (Luta pelo acesso a terra e a água, movimentos sociais e saúde ambiental)".

visibilidade, apresentando as suas demandas e, o pequeno produtor que sempre se encontrou às margens das políticas agrárias e agrícolas adotadas no Brasil passou a fazer parte dos projetos sociais do país. O Estatuto do Trabalhador Rural foi revogado em 1973, sendo substituído pela lei 5.889, que estatui normas reguladoras do trabalho rural. Com o fim do período militar, a constituição de 1988, apresentou claramente as perspectivas de liberdade, igualdade e exercício da cidadania e, sobretudo, da Dignidade da Pessoa Humana, que o mencionado período retirou dos Brasileiros pelo tempo de 20 anos marcados pela tortura. Em seu terceiro artigo, é exposto como objetivo fundamental da República Federativa do Brasil construir uma sociedade livre, justa e solidária; garantir o desenvolvimento nacional; erradicar a pobreza e a marginalização e reduzir as desigualdades sociais e regionais; promover o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação (CF/1988).

Também constaram claramente em seu artigo 7º os direitos dos trabalhadores urbanos e rurais que visassem à melhoria de sua condição social. O texto prevê questões como seguro-desemprego, salário mínimo, piso salarial, repouso semanal, proibição de diferença de salários entre outros que estão divididos entre os seus 34 demais incisos, como também exemplifica a advogada Castro (2013):

“Outras modificações expressivas também podem ser destacadas como: a redução da jornada semanal de trabalho de 48 para 44 horas; a generalização do regime do FGTS e a suspensão da estabilidade decenal; indenização nos casos de demissão sem justa causa; elevação do adicional de hora extra para no mínimo 50%; aumento da remuneração de férias em 1/3; garantia da licença gestante para 120 dias e a criação da licença paternidade; elevação para idade mínima para trabalhar em 14 anos; dentre outros” (CASTRO, 2013).

No entanto, será que se pode dizer que estas determinações legais são de fato aplicadas na prática? Enquanto em termos legais a evolução da participação dos setores rurais na lei é notoriamente visível no decorrer das Constituições do Brasil, os agricultores familiares ainda guardam os piores indicadores sociais do país.

É possível visar uma resposta que justifique essa questão quando esta é associada à teoria de Von Thünen no que diz respeito à relação inversamente proporcional da renda de localização e à distância do mercado - justificando assim os pontos nos quais o direito padece àqueles que não vivem de fato no espaço urbano. De acordo com Matos, “O interesse de von Thünen pela agricultura e pela matemática foram de suma importância para a concretização de sua obra, a qual envolve estas duas áreas de conhecimento” (MATOS, 2005, p. 49).

Foi em 1826, dois anos após a primeira Constituição brasileira (em que quase nada era disposto para os trabalhadores), que as ideias de Thünen foram difundidas e passaram a servir como base até os dias atuais no que concerne às

áreas de Geografia e Economia. Dentre os seus pontos, destaca-se a distância da propriedade rural ao centro urbano. Haja vista que o produto deve ser transportado para ser disponibilizado para consumo no mercado, quanto maior for a distância entre o local de produção e o mercado consumidor, maior será o custo para se fazer esse transporte (MATOS, 2005). Como explicita Cabral (2011):

“Como se sabe, Thünen utiliza, como variável explicativa, a distância em relação aos mercados urbanos. Para isolar essa variável, ele precisou assumir algumas condições em seu experimento mental: 1) tudo se passa em uma planície biofisicamente uniforme (qualidade dos solos, tipo de relevo, etc.), ao redor da qual se ergue uma densa floresta "virgem" (*uncultivated wilderness*); 2) não há movimento de importação-exportação para além dessa floresta; 3) a planície é por toda parte habitada por agricultores de mesmo nível cultural; 4) esses agricultores produzem sempre para a venda e sempre procurando maximizar a renda advinda dessa venda; 5) o único mercado disponível a esses agricultores é aquele de uma cidade centralmente localizada na planície; 6) a única forma de os agricultores levarem suas mercadorias para a cidade é por meio de carros de tração animal. Nesse cenário, o único elemento que diferencia os agricultores – e que, conseqüentemente, estrutura espacialmente a produção – é sua posição geográfica relativamente ao mercado da cidade, o que se traduz em gradiente de custo de transporte” (CABRAL, 2011).

Isto posto, observa-se a importância que Von Thünen atribui à distância das propriedades rurais para o desenvolvimento da mesma em face aos seus concorrentes. O autor concluiu com o que ficou conhecido como Anéis de Thünen que os produtos se distribuíam ao redor do mercado – obviamente, o primeiro destes tendo uma renda muito superior ao último. Da mesma forma pode-se alegar que esta influência da Teoria do Estado Isolado também se estende ao campo do Direito. Mesmo levando em consideração as dificuldades que o trabalhador urbano passou em toda a sua história, o que concerne às leis referentes a estes não padece tanto quanto aos trabalhadores rurais. O questionamento que persiste é: quem garante o controle de que a eficácia da lei é de fato cumprida? Muitas vezes, sobretudo quando se fala no Brasil, viver fora do perímetro urbano acarreta outras mazelas na formação do cidadão. Não só vivem longe das leis, como muitas vezes não sabem nem do que se trata. Vivem longe de uma educação de qualidade, de uma saúde pública no mínimo satisfatória e por vezes desconhecem até mesmo a quem devem reclamar. Evidentemente, para poucos no campo a educação sequer tem a mesma importância do que para aqueles que vivem na cidade.

Thünen traz em sua teoria a dificuldade que tem o agricultor familiar em se manter longe do mercado por uma questão de distância e valor de transporte e renda. Porém, pode-se dizer que viver longe do mercado, isto é, de tudo que diz respeito ao perímetro e desenvolvimento urbano traz para os homens do campo

uma série de dificuldades de sobrevivência em uma comunidade periférica. O que se espera e que se sonha de fato num país como o Brasil é que o que é posto em uma das mais belas cartas constitucionais do mundo como a sua Cidadã de 1988 de fato seja trazido à realidade. Não se precisa que as leis sejam reformuladas, elas apenas devem ser cumpridas, pois o Direito existe, mas a sua eficácia continua a deixar a desejar em muitos segmentos.

BIBLIOGRAFÍA

- BRASIL. Constituição (1934). **Constituição da República dos Estados Unidos do Brasil**. Rio de Janeiro, 1934. Disponível em <
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constitui%C3%A7ao34.htm>. Acesso em 05.mai.2014.
- BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado, 1988.
- CABRAL, Diogo. **Von Thünen e o abastecimento madeireiro de centros urbanos pré-industriais**. In: Revista Brasileira de Estudos de Populações. São Paulo, 2011.
- CASTRO, Brunna. **A Evolução história do Direito do Trabalho no Mundo e no Brasil**. 2013. Disponível em <<http://brunnalotife.jusbrasil.com.br/artigos/111925458/a-evolucao-historica-do-direito-do-trabalho-no-mundo-e-no-brasil?ref=home>> Acesso em 05.jun.2014
- CECÍLIO, Maria A.; FASCARELLI, Evanir; SILVA, Irizelda. Populações do campo: Trabalhadores rurais temporários excluídos de direitos? In: Semana de Pedagogia da UEM, 1., 2012, Maringá. **Anais...** Maringá: UEM, 2012.
- GRYNZPAN, Mario. In: FERREIRA, Marieta (Org.) **João Goulart: Entre a Memória e a História**. 1ª Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
- MATOS, Guilherme. **O Modelo de Von Thünen: Um Aplicativo Computacional**. Belo Horizonte, 2005.
- VILLA, Marco Antônio. **A História das Constituições Brasileiras: 200 anos de luta contra o arbítrio**. 1ª Edição. São Paulo: Leya, 2011.

25. TRABALHO E SAÚDE NO AMBIENTE DESTRUTIVO DO AGROHIDRONEGÓCIO CANAVIEIRO NO PONTAL DO PARANAPANEMA (SP) - BRASIL*

Antonio Thomaz Junior

Professor de Geografia, Adjunto III; FCT/UNESP/Presidente Prudente;

Pesquisador 1-PQ/CNPq; Coordenador do CEGeT/CETAS.

thomazjrgeo@fct.unesp.br

RESUMO

A agropecuária brasileira passa, na atualidade, por um momento de significativas mudanças. O seu tradicional caráter exportador hoje está sujeito aos comandos dos processos globais de reestruturação produtiva do capital, que subordinam o circuito agroindustrial brasileiro como um todo, na produção, circulação e distribuição e consumo de mercadorias agrícolas. A metodologia selecionada para este momento inicial de pesquisa e de caráter qualitativo e se baseia no desenvolvimento de entrevistas semiestruturadas. Estamos diante de exemplos significativos das disputas territoriais e de classe no Brasil no século XXI, ainda não visíveis para a maioria da sociedade, ofuscada, pois, pelas campanhas de marketing milionárias do capital e/ou afinada ao projeto destrutivo de desenvolvimento da agricultura com base no modelo das grandes áreas monoculturas para exportação, em detrimento da produção de alimentos para o consumo humano, em pequenas unidades familiares. É por meio desses referenciais que estamos prosseguindo com nossas pesquisas com o propósito de retomar a necessária compreensão do trabalho, enquanto categoria fundante para compreensão do espaço geográfico, sendo, pois, por essa via que a totalidade do trabalho se constitui no edifício teórico-político-ideológico da dinâmica geográfica das lutas e dos embates de classe. A convergência de esforços de pesquisa com o objetivo de entender de forma articulada a luta pelo acesso à terra e a água, a gestão de recursos hídricos e resíduos sólidos, nos têm possibilitado abordar monopolização da terra e da degradação ambiental e do trabalho no âmbito do Polígono do Agrohidronegócio Canavieiro

Palavras chaves: Trabalho, Saúde do trabalhador, Agrohidronegócio, Território, Conflito.

INTRODUÇÃO

A agropecuária brasileira passa, na atualidade, por um momento de significativas mudanças. O seu tradicional caráter exportador hoje está sujeito aos comandos dos processos globais de reestruturação produtiva do capital, que subordinam o circuito agroindustrial brasileiro como um todo, na produção, circulação e distribuição e consumo de mercadorias agrícolas.

A metodologia selecionada para este momento inicial de pesquisa e de caráter qualitativo e se baseia no desenvolvimento de entrevistas semiestruturadas. Essa metodologia nos possibilita apreender as relações implícitas, as tensões, os significados dos conflitos e os sentimentos que revelam traços de uma época, da condição atual, de um contexto específico. Estamos diante de exemplos significativos das disputas territoriais e de classe no Brasil no século XXI, ainda

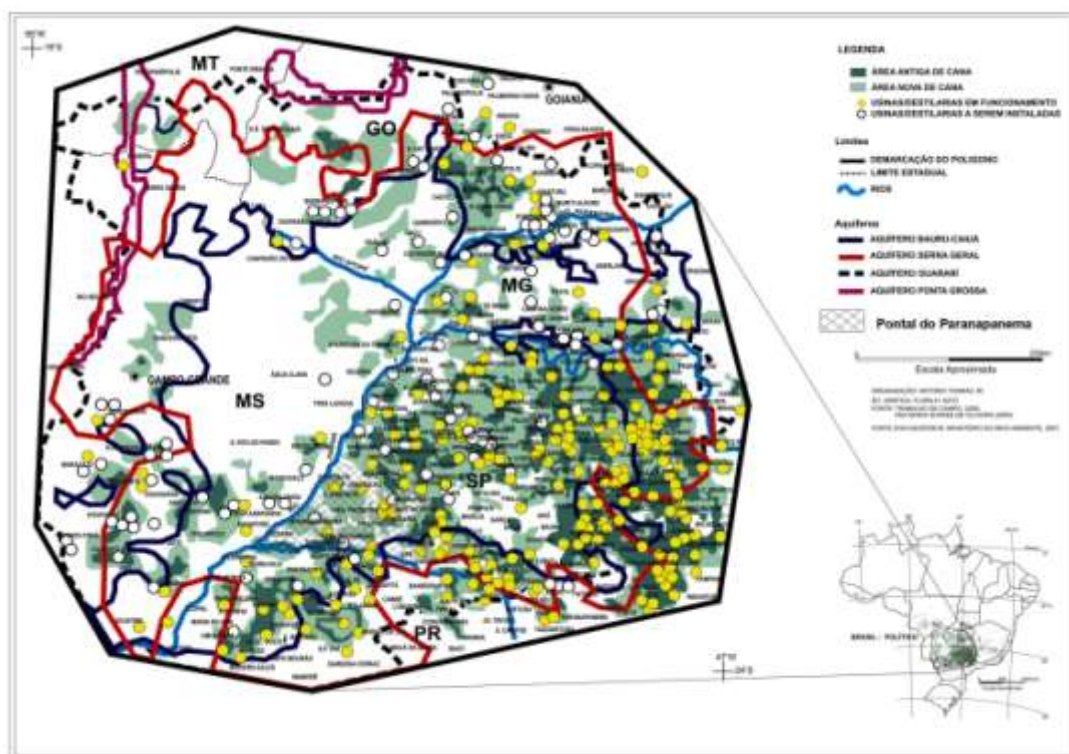
não visíveis para a maioria da sociedade, ofuscada, pois, pelas campanhas de marketing milionárias do capital e/ou afinada ao projeto destrutivo de desenvolvimento da agricultura com base no modelo das grandes áreas monoculturas para exportação, em detrimento da produção de alimentos para o consumo humano, em pequenas unidades familiares.

É por meio desses referenciais que estamos prosseguindo com nossas pesquisas com o propósito de retomar a necessária compreensão do trabalho, enquanto categoria fundante para compreensão do espaço geográfico, sendo, pois, por essa via que a totalidade do trabalho se constitui no edifício teórico-político-ideológico da dinâmica geográfica das lutas e dos embates de classe.

A convergência de esforços de pesquisa com o objetivo de entender de forma articulada a luta pelo acesso à terra e a água, a gestão de recursos hídricos e resíduos sólidos, nos têm possibilitado abordar monopolização da terra e da degradação ambiental e do trabalho no âmbito do Polígono do Agrohidronegócio Canavieiro, expressão do modelo agroexportador brasileiro. Segundo Thomaz Junior (2009), nesse polígono (Mapa 1), a monopolização da terra pelo agrohidronegócio superpõe-se ao controle do acesso aos recursos hídricos disponíveis e a serem explorados nos aquíferos. A nocividade desse processo, as rotinas de trabalho, e daí as doenças ocupacionais, que envolvem o risco de mutilações, contaminação, intoxicação e até mesmo mortes, são assuntos que nos ocupam cada vez mais no ambiente de pesquisa e que nos possibilita os resultados iniciais do projeto de pesquisa.

Um dos impactos que demanda nosso esforço de análise e pesquisa, se configurando como um dos objetivos centrais do Projeto de investigação *"Mapeamento e Análise do Território do Agrohidronegócio Canavieiro no Pontal do Paranapanema-São Paulo-Brasil: Relações de trabalho, conflitos e formas de uso da terra e da água, e a saúde ambiental"*, em curso, é o uso intensivo e a proliferação desmesurada da aplicação de agroquímicos nas lavouras canavieiras da região do Pontal do Paranapanema, no interior do estado de São Paulo. Demarcamos nossos objetivos com vistas a entender os impactos desse processo para o trabalho e para a saúde do trabalhador, por meio das ações que antepõem trabalhadores (assalariados, camponeses etc.) e capital.

Mapa 1. Polígono do Agrohidronegócio.



Fonte: Thomaz Júnior, 2010.

Os resultados de pesquisa oriundos de estudos anteriores mostram como diversos inseticidas (organofosforados, carbamatos, organoclorados, piretróides), herbicidas (dinitroferóis, fenoxiacéticos, dipiridilos) e fungicidas (ditiocarbamatos, fentalamidas) são responsáveis por danos contra a saúde humana e ambiental e catalisadores de acidentes e doenças laborais. Destacamos os agravos ou as intoxicações agudas e subagudas (gastro-intestinais, renais, dérmicos, hepáticos, neurológicos, pulmonares, deficiências no sistema imunológico, quadros clínicos psiquiátricos) e crônicas (psiquiátricas, neurológicas, desreguladores endócrinos, teratogênicas, mutagênicas, carcinogênicas) com repercussões diretas num amplo leque de patologias, tais como: depressão, surdez, doença de parkinson, má formação congênita, diabetes, hipotireoidismo, infertilidade, abortos, anencefalia e câncer. Patologias que em casos extremos levam a óbito e estão associadas, simultânea, direta ou indiretamente à: a) as formas de exposição ocupacional dos trabalhadores canavieiros; b) a presença de resíduos contaminantes nos alimentos que ingerem tanto esses trabalhadores nos locais de trabalho como os consumidores finais dos produtos agroalimentares oriundos da agroindústria da cana-de-açúcar) e; c) a contaminação ambiental (ar, água, solo, chuva etc.) seja do local de trabalho, o eito da cana, como das comunidades entorno às grades áreas de exploração monocultora de cana-de-açúcar onde a grande maioria das famílias desses trabalhadores vive.

Desde o final dos anos 1980 esse processo de *quimificação* das práticas agropecuárias hegemônicas pelo agrohidronegocio (soja, milho, algodão, cana-de-açúcar, eucalipto) orienta, no Brasil, novas linhas de expressão do conflito social e da perda da qualidade de vida dentro e fora do ambiente de trabalho, com impactos na saúde do trabalhador. A intensificação da utilização de insumos agroquímicos no Pontal do Paranapanema (SP), e das relações capitalistas de produção e de trabalho, vinculadas à agroindústria canavieira, está possibilitando ao capital, a um só tempo, a garantia da sua reprodução ampliada e do controle social, e a legitimação das terras griladas (terras com títulos de propriedade falsificados).

TRABALHO E AMBIENTE DESTRUTIVO DO AGROHIDRONEGÓCIO CANAVIEIRO

Os aspectos centrais do processo social metabólico do capital vinculado ao agrohidronegocio canavieiro está associado diretamente ao movimento do ambiente destrutivo das rotinas de trabalho, e daí as doenças ocupacionais, o que envolve o risco de mutilações, contaminação, intoxicação e até mesmo mortes). Todavia, os resultados da pesquisa estão nos possibilitando compreender além da irradiação desses processos nocivos aos trabalhadores, específicos ao ambiente de trabalho, também para a sociedade, para os consumidores - que estão sendo contaminados devido à exposição de elevada carga de insumos químicos utilizados.

A irradiação desses processos nocivos nos põe diante do desafio de desnudar as relações entre o modelo de desenvolvimento brasileiro, os impactos para o trabalho e os desdobramentos para a saúde coletiva e dos trabalhadores. Está-se diante das especificidades das consequências da monopolização da terra e da degradação ambiental enquanto dimensão constituinte central do agrohidronegocio, no Brasil. E ainda, a invisibilidade social da degradação do trabalho e das relações de trabalho tem na exploração da terra indicações imprescindíveis para que possamos identificar a amplitude e a dimensão dos processos de dominação, controle social, no contexto da luta de classes.

Como já apontamos tamanhas são as fissuras que gravitam nas avaliações teóricas de cientistas, dirigentes sindicais, políticos, que blindam a plasticidade existente entre as diferentes formas de realização laborativa do trabalho, restritas, pois, aos marcos da divisão técnica do trabalho e de todo o edifício regulatório dos códigos de leis e à categorização dos sindicatos e federações. (THOMAZ JUNIOR, 2012). O que queremos enfatizar é que pouco ou quase nada nos possibilita ganhar em compreensão, diante desse cenário de intensa precarização, o qual atacou fortemente o núcleo central do operariado industrial, o apego às formulações teóricas que não dão conta de explicar a fluidez que ocorre no âmbito do trabalho e que redefine com intensidade e amplitude seus sentidos e significados, no tempo e no espaço do século XXI. Ou seja, encobre-se de

argumentos, explicações, conceituações que desconsideram o movimento da *plasticidade* do trabalho. (THOMAZ JUNIOR, 2011).

Esse processo incide tanto sobre os assalariados “puros”, trabalhadores temporários, por conta própria, informais, agricultores camponeses, quanto sobre os contingentes que estão à frente das ações de luta pela terra. É por esse caminho que estamos identificando as diferentes formas que expressam a resistência ao capital. Todavia não mais restritas aos parâmetros do assalariado tradicional, ou do operário taylorista/fordista, mas extensiva às demais formas de explicitação do trabalho, e também não apenas limitadas ao “chão de fábrica”, que, em conjunto, crescem em todas as escalas geográficas e em magnitude. (THOMAZ JUNIOR, 2013).

Em meio a esse cenário, o presente projeto de pesquisa está abordando os desdobramentos para a luta de classes e para as ações políticas em torno da Reforma Agrária, da Soberania Alimentar e Energética etc., de temas vinculados ao expansionismo do agrohidronegócio canavieiro, tradicionalmente ligados à análise ambiental e da Geografia do trabalho.

Pode-se dizer ainda que, a sincronia perversa entre a implosão das forças produtivas e o seu iminente descarte transforma contingentes de trabalhadores em refugio e, em decorrência, o fato de que o trabalho enquanto medida de riqueza, já na sua forma abstrata, passa por profundas modificações, mas não deixou de ser referência para o valor, para a lei do valor, para a acumulação de riqueza.

Em essência, as interfaces entre dinâmica territorial, formas de dominação e relações de trabalho, formas de uso da terra, gestão da água e saúde ambiental, ocupam lugar central na análise das consequências do modelo de desenvolvimento econômico integrado à dinâmica de valorização do capital. Afinal, os processos de adoecer e morrer se assemelham ou se diferenciam independentemente dos trabalhadores viverem em um município ou em outro, e podem extrapolar limites entre estados como ocorre no estado de São Paulo e os demais estados, no contexto do Polígono do Agrohidronegócio (Mapa 1).

Todo esforço está centrado em demonstrar que a dinâmica territorial do trabalho e o movimento do ambiente destrutivo do Agrohidronegócio Canavieiro são faces de um único processo social fundamentado no controle de classe do capital.

A exaustão dos exemplos não pode ofuscar a objetividade de as atenções estarem direcionadas para esse movimento dialético de (des)realização e de (des)pertencimento, no qual buscamos as evidências da negação/afirmação do trabalho e da classe trabalhadora. Sejam trabalhadores formais (proletários, assalariados regulares, terceirizados etc.), além dos assalariados temporários (migrantes que vivenciam a condição de camponês/ produtor familiar etc.), sejam trabalhadores informais (por conta própria, domiciliar, camelôs, ambulantes), e

ainda a pluralidade de recortes (gênero, etnia etc.), o quadro plural da (re)existência do trabalho é o nosso ponto de partida.

TRABALHO E SAÚDE: SIGNIFICADOS ATUAIS DA DEGRADAÇÃO IMANENTE AO AGROHIDRONEGÓCIO CANAVIEIRO

Sob o metabolismo social do capital as marcas da degradação do trabalho se espalham para todos os ramos da atividade laboral. Elas ocorrem em diferentes territórios, pois seja em qual setor de atividade for o trabalho é precarizado (ANTUNES, 2009). Portanto, identificar as marcas territoriais do trabalho, tarefa que assumimos na geografia do trabalho, pressupõe entender o território na sua multiescalaridade-multidimensionalidade. (THOMAZ JUNIOR, 2011).

São os caminhos diferentes e as experiências, as quais explicitam, que nos vão permitir refletir sobre a realidade, pela via do trabalho, em lugar de nos “escondermos” e nos protegermos por trás de afirmações desvinculadas da práxis política com que os trabalhadores e os movimentos sociais estão construindo e requalificando a Geografia do trabalho, no planeta. É o entendimento das diferentes experiências de resistência, de organização e da plasticidade constantemente refeita que nos possibilitará conhecer o enraizamento e o sentido revolucionário do trabalho, e não as definições preconcebidas, forjadas e distantes da centralidade do conflito de classe e do processo social que lhe dá sustentação.

Entender os acidentes e doenças ocupacionais menos relacionados a fatores unívocos e mais com o processo social (determinação social das doenças), nos possibilita compreender que a imposição da exploração, a subalternidade, a violência, o descumprimento do código de leis e truculência do capital ocupam protagonismo na determinação das relações de trabalho, com implicações de grande amplitude na saúde do trabalhador. Dessa forma, os agravos à saúde dos trabalhadores não podem ser naturalizados, tampouco debitados ao acaso ou à redoma dos acidentes. Assim, os acidentes/doenças do trabalho estão mais relacionados ao metabolismo societal do que aos “atos inseguros”. Aliás, esta abordagem pode levar a compreensões individualizadas sobre a saúde dos trabalhadores a ponto de relacionar os acidentes e as doenças do trabalho às questões individuais. (HECK; THOMAZ JUNIOR, 2014).

É preciso ir além e considerar o adoecimento laboral na perspectiva das contradições insanas da sociedade burguesa contemporânea (ALVES, 2013). Os agravos à saúde dos trabalhadores representam uma das expressões mais significativas do antagonismo sistêmico entre capital e trabalho. Isto é, revelam a irreformabilidade da sociedade do capital baseada na extração de trabalho não pago, uma relação social estranhada (MÉSZÁROS, 2007).

O sentido que conferimos ao conceito de degradação do trabalho nasce de alguma forma com a perda da dimensão ontológica do trabalho produtor de “coisas” úteis para a imposição hierárquica do trabalho sob o domínio de outrem.

Por isso, é importante mostrar que o conceito de degradação do trabalho conforme apresentamos na pesquisa está relacionado a um processo histórico que reduziu o trabalho (categoria fundante do ser social e eterna necessidade do mundo dos homens) à mera mercadoria vendável. É essa condição histórica que funda as mediações de segunda ordem (MÉSZÁROS, 2002), que fundamenta a degradação do trabalho.

Dessa maneira, a degradação do trabalho relacionada ao adoecimento físico e mental dos trabalhadores nas plantas agroindustriais canavieiras, e ainda em apenas um ano foram treze mortes, como a de José Mário Alves Gomes, de 47 anos, que após cortar 25 toneladas de cana teve enfarte (SILVA, 2006). Por isso, não é caso isolado, pois nos frigoríficos de processamento de carne de frango a chance de desenvolver tendinite na desossa de perna é 743% superior a outros setores de atividade, conforme o Ministério da Previdência Social (MPS) (HECK, 2013). Da mesma forma que nas madeiras do estado do Mato Grosso, 11% dos trabalhadores estavam mutilados, 28% com deformidades na coluna vertebral e 25% apresentavam sequelas de acidentes de trabalho (PIGNATI e MACHADO, 2005).

De todo modo, as doenças ocupacionais relacionam-se menos com as disposições biológicas e anormalidades orgânicas, que têm incidência isolada sobre trabalhadores, que, fundamentalmente com a organização e a realização da atividade laboral. Isto é, sob determinadas condições que, nas sociedades contemporâneas, primam pela flexibilização, intensificação dos processos exploratórios, ligados aos descumprimentos da legislação trabalhista, acentuando ainda mais a degradação do trabalho.

Nesse sentido, entender o par saúde-enfermidade encimado à categoria trabalho implica sintonizá-lo à totalidade do processo social de trabalho (produção e reprodução da vida) e ao conjunto das relações sociais que os homens estabelecem entre si, enquanto sujeitos históricos. (THOMAZ JUNIOR, 2011).

Se nos basearmos nos estudiosos da área de saúde, especialmente em Rigotto (2011), com base nos referenciais recentes praticados pela epidemiologia social, que tem se valido da relação sociedade-ambiente de forma a contemplar essa amplitude no âmbito do modo de produção capitalista, “o processo saúde-doença é determinado pelo modo como o homem se apropria da natureza em um dado momento” (RIGOTTO, 2003, p.391). O adoecimento e morte de uma população pode ser interpretado no contexto da relação sociedade-natureza.

Assim, o aparente oportunismo desse processo protagonizado pelo capital agroindustrial canavieiro, no Pontal do Paranapanema, objetiva, em primeiro plano e em seu fundamento central, viabilizar o projeto de classe burguês, de fazer da submissão, dominação, exploração do trabalho e dos mecanismos especulativos os vetores da acumulação de capital. É por isso que tanto a legitimação quanto a legalização da grilagem não podem ser entendidas

separadamente, pois é nessa articulação que o Estado e a burguesia dão identidade ao projeto de dominação de classe.

O atrelamento entre trabalho e saúde que estamos analisando na nossa pesquisa nos possibilitam apreender os significados atuais da degradação imanente ao agrohidronegócio canavieiro. Isto é, a degradação imanente recobre tanto as relações sociais de trabalho e de produção, como também rebatem diretamente sobre o ambiente, repercutindo diretamente no que assumimos como saúde ambiental.

O Movimento do trabalho, o movimento da natureza e o movimento da saúde

É por isso, que a evidente vinculação entre a expansão das áreas de plantio das *commodities* com a disponibilização dos recursos terra e água tem sido imprescindível para as estratégias para o capital. Assim, a posse da terra e da água nos remete a refletir o papel do Estado no empoderamento do capital e seus efeitos no quadro social da exclusão, da fome, e da emergência da reforma agrária e da soberania alimentar. Não obstante, é na agricultura que estão sediadas as maiores polêmicas, porque, como se sabe, 65% a 70% do consumo da água alimentam os pivôs-centrais, de sorte que todo o acionamento do agronegócio, basicamente para a produção de *commodities* para exportação (soja, milho, em escala cada vez mais crescente, transgênicos), derivados da cana-de-açúcar, a isenção do pagamento por quatro anos – como estabelecido na Lei 12.183/05, do Estado de São Paulo – inclui no mesmo grupo de consumidores os responsáveis pelas monoculturas para exportação e pequenos produtores familiares.

Outro dispositivo também importante em relação às disputas que requalificam a dinâmica expansionista do agrohidronegócio canavieiro tem a ver com a garantia de terras para a produção da matéria-prima. Os expedientes que emprega contemplam a formalização de contratos de parceria e de compra e venda, com proprietários regulares, via de regra pecuaristas decadentes, mas seus responsáveis também estão apostando no futuro do empreendimento como um todo, através da tentativa de legitimar grandes extensões de terras devolutas, com pendências jurídicas e improdutivas. Isso se efetiva por meio de contratos de arrendamento, pois assim dividem os “riscos” com os grileiros, usufruem dos preços mais baixos e podem contribuir para a regularização dessas terras, o que lhes garantirá prioridade na sua aquisição, depois de regularizadas juridicamente, mediante a vigência do Decreto.

E é exatamente nesse ambiente da apropriação de riquezas que a terra e a água ocupam lugar central, quando se põe em questão a sobrevivência do planeta, a produção de alimentos, a exploração e a comercialização de matérias-primas etc. Impõe-se de modo marcante, nesta primeira década do século XXI, elementos novos e repletos de significados no tocante às disputas em torno da

terra e da água ou do acesso a esses bens no mundo e, particularmente, no Brasil.

A esse respeito, o capital tem à disposição elementos imprescindíveis para a marcha expansionista dos seus negócios. Além de contar com os favorecimentos dos investimentos públicos e também privados, e por isso disputa apoios, cabe colocar em evidência que os bons resultados obtidos são complementados pelo acesso às melhores terras (planas, férteis, com localização favorável e logística de transportes adequada). Mas não somente, pois o sucesso do empreendimento como um todo requer a garantia de acesso à água, seja superficial (grandes rios, reservatórios de hidrelétricas, lagos), por meio de intervenções, via de regra, represamentos de cursos d'água, seja subterrânea – sobretudo os aquíferos.

Sem contar que parcelas dessas mesmas porções de terra, além de serem reivindicadas para Reforma Agrária, já dispõem de inúmeros assentamentos rurais e milhares de famílias acampadas, originários da atuação e luta dos movimentos sociais. Em decorrência, as ações que antepõem trabalhadores x capital, as fissuras intercapital reveladas pela necessidade de terras planas, férteis e com disponibilidade hídrica – portanto, aptas à mecanização –, e entre os próprios trabalhadores são, por excelência, os exemplos das disputas por território que revelam o conteúdo e os significados do processo expansionista do agrohidronegócio em geral.

Está ocorrendo a superposição ou mesmo a disputa direta entre outras frações do capital agroindustrial, com destaque para os investimentos na atividade agroindustrial canavieira sobre a mesma porção territorial até então hegemônica pela soja, milho e mais recentemente o avanço da monocultura do eucalipto. Ou seja, as frações do território em disputa (intra e intercapital) – com a participação crescente, inclusive de grupos estrangeiros – expressam não somente uma nova geografia do espaço agrário, no Brasil, mas consolidam o poder de classe do capital sobre as melhores terras agricultáveis e planas do país, e da maior incidência de disponibilização de água de subsolo da América Latina.

Em essência, as interfaces entre dinâmica territorial, formas de dominação e relações de trabalho, formas de uso da terra, gestão da água e saúde ambiental, ocupam lugar central na análise das consequências do modelo de desenvolvimento econômico integrado à dinâmica de valorização do capital. O movimento do trabalho, o movimento da natureza e o movimento da saúde ganham importância analítica, por entendermos que é possível outra relação sociedade-natureza, a ser construída por dentro das disputas territoriais e de classe, sob o pressuposto de apontar alternativas voltadas ao desenvolvimento sustentável da sociedade e da natureza.

Assim, surpreendem-se as doenças associadas às transformações recentes da expansão do capitalismo, seja no campo (por meio dos monocultivos, intoxicações via aplicações de fortes cargas de agrotóxicos, da perda da

biodiversidade, ganhos por produção etc.), seja nas cidades (com todos os agravantes que incidem sobre a penosidade e o ambiente de trabalho desprotegidos contra os contaminantes, ganhos por produção, subempreita etc.) (RICKLEFS, 2009).

Assim, ao mesmo tempo em que o capital se consolida, as lutas de resistência dos trabalhadores, apesar de fragilizadas, indicam que o tecido social também se complexifica, o que faz com que a luta pela terra ou os conflitos que a envolvem ganhem novos elementos. Como sabemos, o expansionismo do agronegócio para o Pontal do Paranapanema mobilizou um conjunto diverso e amplo de trabalhadores para o corte da cana, tais como desempregados urbanos, acampados, assentados, e um contingente expressivo de migrantes do Norte-Nordeste do país, originários do Maranhão, inclusive das áreas de expansão das pastagens que foram “empurradas” pela cana-de-açúcar no Pontal do Paranapanema.

Por isso, é importante repor em discussão o fato de que o avanço dos canais para o Oeste de São Paulo, em particular para o Pontal do Paranapanema, não está colidindo com os interesses dos pecuaristas, uma vez que se estabelece entre as partes a mediação do pagamento da renda da terra e para os pecuaristas, que efetivamente apostam nessa atividade, há como se manter.

É nesse ambiente degradado pelos agrotóxicos que devemos vincular os principais problemas que se externalizam no âmbito da saúde pública, isto, pois, são a expressão de um modelo de sociedade e de desenvolvimento, no caso, para o campo, fundamentado na agricultura empresarial, tecnicizada e químico-dependente, nas grandes plantas e nos monocultivos voltados para o mercado externo centrada no monocultivo em grande escala, voltado para a exportação. Mais ainda, os agrotóxicos não devem ser entendidos apenas como algo que pode ser controlado, senão que um risco químico que faz parte da lógica do modelo de sociedade que precisa ser entendido e avaliado pela própria sociedade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

É importante notar que no Pontal do Paranapanema, as áreas de cultivo de cana-de-açúcar se sobrepõem às terras com pendências jurídicas, contemplando, assim, diferentes situações e estágios processuais, desde terras devolutas já decretadas, ações discriminatórias em andamento, paralisadas, parcialmente legitimadas e também sobre terras particulares (Mapa 1), produto de negociações e regularização fundiária realizadas anteriormente.

Outro aspecto a destacar é o total esquecimento do Zoneamento Agroambiental¹ em relação às pendências jurídicas das terras no Pontal do

¹ Cf. THOMAZ JUNIOR, 2009.

Paranapanema (Mapa 1) e da tramitação dos processos de imissão de posse, de arrecadação de áreas devolutas e das ações e lutas empreendidas pelos movimentos sociais que pressionam para que esses processos se convertam em assentamentos rurais. Isso mostra não somente uma falha, senão um dos seus objetivos e se soma aos propósitos do PL 578, de legalizar a grilagem de terras. Isto é, neutralizar as resistências e desvincular de vez qualquer possibilidade de efetivar formas de utilização das terras do Pontal do Paranapanema para o circuito produtor de alimentos, pela via da criação de assentamentos rurais e, com isso, minimizar os já graves problemas sociais, mediante o acesso a terra de milhares de famílias que se encontram nas margens das estradas, nos acampamentos e desempregadas.

A amplitude geográfica e espacial desses negócios se liga às vultosas inversões de investimentos públicos e privados, para fazer valer o desejo da reprodução ampliada do capital. Os bancos estatais, tais como Banco do Brasil e BNDES, têm fomentado e apoiado grandes somas de investimentos públicos para a agricultura tecnificada. Essas idas e vindas que caracterizam a peregrinação destrutiva do capital pelo território, os mecanismos especulativos que regem a modernidade das commodities, têm evidenciado aumentos sucessivos nos preços dos alimentos. O óleo de soja, já intrínseco ao hábito alimentar dos brasileiros, é o exemplo dos efeitos especulativos e das destinações diferenciadas que o capital manipula, para assegurar seus interesses mercadológicos. O feijão e o arroz seguem igualmente marcha de ascensão dos preços; mesmo não sendo commodities, estão totalmente vinculados à sistemática mercadológica do espaço produtivo de alimentos. (THOMAZ JUNIOR, 2010).

Esse processo expansionista do capital, em atenção à amplitude e magnitude dos seus desdobramentos, tem repercutido também nas relações de trabalho, nas formas de ser, na empregabilidade/despossessão e na subjetividade dos trabalhadores ou, mais propriamente, da classe trabalhadora. Por exemplo, para a cana-de-açúcar ou o empreendimento canavieiro conseguir se expandir sobre as áreas cultivadas, especialmente com laranja e pastagens, é necessário que remunere mais do que as culturas em uso vigente da terra. Aliás, esse processo já vem ocorrendo, todavia não sinaliza possibilidade de crescimento da área plantada, na mesma proporção e em condições de competir com os custos da expansão para a região Oeste, quando consideramos as regiões canavieiras de Ribeirão Preto, Piracicaba e Campinas.

Conclui-se que não há, na maioria dos casos, quase nenhuma objeção por parte do proprietário de terra, se, a princípio, estaria cedendo ou vendendo parte ou totalidade de seu patrimônio para o plantio de eucalipto, soja, cana-de-açúcar, pinhão manso, feijão ou qualquer outro produto. Tampouco se estariam sendo respeitadas ou não as normas e os códigos ambientais, com o plantio ilegal de transgênicos, desrespeito às APPs, reserva legal e das leis trabalhistas etc. Ou, ainda, se os negócios se dariam à base da prática da monocultura, se seriam direcionados para o mercado interno ou externo e se comporiam ou não a cesta

básica. Exceção seja feita para o caso do grileiro/latifundiário do Pontal do Paranapanema, que se dispõe a ceder parte ou totalidade das terras em arrendamento para o plantio da cana-de-açúcar, tendo em vista estarem em primeiro plano não somente seus interesses econômicos, mas, sobretudo, estratégicos e políticos, já que está em pauta sua existência enquanto proprietário de terra, enquanto classe.

Deste modo, concordamos com Franco, Druck e Seligmann-Silva (2010) quando afirmam que o capitalismo é um padrão civilizatório incapaz de incorporar os limites humanos (saúde física e mental) e da natureza. Isto é, está em questão uma sociedade que alimenta forças destrutivas da vida e não o contrário, por sua perspectiva de dominação, controle, exploração e apropriação.

É nesse ambiente de rearticulações no âmbito das *novas* condições de trabalho estabelecidas na agroindústria canavieira, no Pontal do Paranapanema, têm impactos significativos sobre a saúde e das condições de vida dos trabalhadores. E por esse foco podemos apreender esses territórios, enquanto territórios da degradação do trabalho. (HECK; THOMAZ JUNIOR, 2014). Esse conceito nos aproxima de uma síntese que nos possibilita vincular o território enquanto apropriação do espaço para a extração e realização da mais-valia, o que impõe relações de poder que sujeitam os trabalhadores a condições degradantes de trabalho que podem impactar na sua saúde.

É dessa compreensão que fundamentamos nossas considerações finais sobre trabalho e saúde no ambiente destrutivo do agrohidronegócio canavieiro no Pontal do Paranapanema, através da “leitura” da Geografia do trabalho, ou seja, vincular os adoecimentos, acidentes e demais ocorrências no âmbito da degradação imanente ao processo de trabalho no agrohidronegócio canavieiro no Pontal do Paranapanema.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVES, Giovanni. (2011): “Trabalho flexível, vida reduzida e precarização do homem-que-trabalha: perspectivas do capitalismo global no século XXI”. In: Giovanni Alves, André Vizzaccaro-Amaral e Daniel Mota (Orgs.). *Trabalho e Saúde: a precarização do trabalho e a saúde do trabalhador no século XXI*. São Paulo: LTr.
- ANTUNES, R. (1999): *Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho*. São Paulo: Boitempo Editorial.
- FRANCO, T. DRUCK, G. SELIGMANN-SILVA, E. (2010): "As novas relações de trabalho, o desgaste mental do trabalhador e os transtornos mentais no trabalho precarizado". *Revista Brasileira de Saúde Ocupacional*, v.35, n.122, p. 229-248.
- GUIMARÃES, R. B. (2008): *Regionalização da saúde no Brasil: da escala do corpo à escala da nação*. 2008. Tese (Livre-Docência) – Departamento de Saúde Ambiental, Faculdade de Saúde Pública/USP.
- MAENO, M. (2001): “Lesões por esforços repetitivos” - LER. São Paulo: INST. (*Cadernos de saúde do trabalhador*).

- MÉSZÁROS, I. (2002): *Para Além do Capital: rumo a uma teoria da transição*. 1ª. ed. São Paulo: Boitempo Editorial.
- MÉSZARÓS, I. (2007): *O desafio e o fardo do tempo histórico*. 1ª. ed. São Paulo: Boitempo Editorial.
- MÉSZARÓS, I. (2009). *Estrutura social e formas de consciência: a determinação social do método*. 1. ed. São Paulo: Boitempo Editorial.
- MINAYO-GOMEZ, C. THEDIM-COSTA, S. M. F. (1997): "A construção do campo saúde do trabalhador: percursos e dilemas". *Cadernos de Saúde Pública*, v.14, sup.2, p.21-32, 1997. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/csp/v13s2/1361.pdf>>. Acesso em: 01 abr.
- OLIVEIRA, A. M. S. (2009). *Reordenamento territorial e produtivo do agronegócio canavieiro no Brasil e os desdobramentos para o trabalho*. Tese (Doutorado em Geografia). Faculdade de Ciências e Tecnologia/UNESP/Presidente Prudente.
- PIGNATI, W. A. MACHADO, J. M. H. (2005): "Riscos e agravos à saúde e à vida dos trabalhadores das indústrias madeireiras de Mato Grosso". *Ciência & Saúde Coletiva*, v.10, n.4, p.961-973.
- RICKLEFS, R. E. (2009): *A economia da natureza*. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan.
- RIGOTTO, R. M. et. all. *Agrotóxicos, trabalho e saúde: vulnerabilidade e resistência no contexto da modernização agrícola no Baixo Jaguaribe/CE*. 1ª. ed. Fortaleza: Edições UFC, 2011. 612 p.
- THOMAZ JÚNIOR, A. (2003): "O mundo do trabalho e as transformações territoriais: os limites da 'leitura' geográfica". *Ciência Geográfica, Bauru*, ano 9, v.9, n.1, jan. abr., p.96-103.
- THOMAZ JUNIOR, A. (2009). *Dinâmica geográfica do trabalho no século XXI. (Limites explicativos, autocrítica e desafios teóricos)*. 997p. Tese (Livre Docência) - Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Estadual Paulista, Presidente Prudente.
- THOMAZ JUNIOR, A. (2010): "O agrohidronegócio no centro das disputas territoriais e de classe no Brasil do Século XXI". *Campo Território*, V. 5, Nº 10, Uberlândia.
- THOMAZ JÚNIOR, A. (2011): "Intemperismo do trabalho e as disputas territoriais contemporâneas". *Revista da ANPEGE*, Campinas, v. 7, n. 1, n. esp., p. 307-329, out.

26. MODOS Y ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN ENTRE LOS CONTRATISTAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS PAMPEANOS

José Muzlera

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
Centro de Estudios de la Argentina Rural (CEAR-UNQ)
Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
jmuzlera@gmail.com

RESUMEN

La tercerización de distintas tareas, o segmentos, del proceso productivo y las múltiples competencias desarrolladas por los agentes son dos de las características más destacadas del agro pampeano de las últimas décadas. La tercerización de las labores culturales en el agro (principalmente los de cosecha, siembra y fumigación) viene cobrando cada vez mayor nivel de importancia, a tal punto que, en 2012, entre el 70% y el 85% de las superficies implantadas con los 5 principales cultivos, 31.000.000 ha fueron trabajadas a cargo de terceros, contratistas. Estas empresas prestadoras de servicios suele contar con un importante nivel de capitalización (Una cosechadora cuesta entre U\$s 200.000 y U\$s 800.000, un tractor de trabajo entre U\$s 50.000 y U\$s 265.000 y una sembradora U\$s 55.000 y U\$s 145.000) y un fuerte componente de mano de obra familiar. Pero no sólo explotan mando de obra familiar, también contratan empleados no familiares tanto permanentes como temporarios. La combinación de mano de obra familiar con no familiar no es la única, muchas veces se realiza junto con la de tomar a cargo la producción (en tierras propias o alquiladas). En este escenario, en el que el desarrollo agrícola está basado en tecnologías de derecho privado la ponencia se propone explorar las estrategias y modos de organización en función de los clientes o demandantes y en función de los empleados, mando de obra, por un lado; y en la relación que estas dinámicas ejercen en el desarrollo territorial. En busca de ese objetivo se consideraran entrevistas en profundidad y semi-estructuradas a contratistas puros y contratistas-productores de diversas localidades de la Región Pampeana.

Palabras claves: Contratistas de servicios, Estrategias de capitalización, Organización del trabajo, racionalidades.

INTRODUCCIÓN

En un intento por seguir comprendiendo las estrategias productivas y los modos de acumulación de los contratistas de maquinaria agrícola de la Región Pampeana, nos proponemos aquí describir y analizar la dimensión de la mano de obra calificada (requerida para el manejo de las máquinas cosechadoras) como otro de los elementos relevantes¹ que condicionan las estrategias de organización y acumulación de las empresas prestadoras de servicios agropecuarios. Para ello, en primer lugar, haremos mención a las particularidades metodológicas consideradas en el trabajo. En segundo, haremos una breve descripción del

¹ Hemos trabajado acerca de los *habitus* y del servicio que venden como dimensiones explicativas en las estrategias productivas de estos sujetos. (Muzlera, 2010).

universo de los contratistas y sus características. En tercer lugar, presentaremos la problemática de la mano de obra calificada en las estrategias de organización y expansión de las empresas en cuestión. Finalmente, expondremos algunas consideraciones finales a modo de síntesis de lo habrá sido expuesto a lo largo del artículo las que sugerirán algunas líneas de trabajo para seguir profundizando la temática. El segundo apartado y los acápites que lo componen si bien no están directamente vinculado con la hipótesis central entendemos que es necesario describir las características generales del sector para entender, en perspectiva con éstas, la hipótesis trabajada.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Para este análisis en particular, se han considerado un recorte de 37 entrevistas a miembros de empresas contratistas. En todas las empresas a las que se accedió se entrevistó al dueño (o al menos a uno de ellos en caso de que fueran más de uno), pero también se entrevistaron a empleados y familiares de los titulares. El análisis de las entrevistas, realizadas durante los años 2008 y 2012, se complementó con observaciones realizadas durante: asambleas, asados, prestación de servicios en establecimientos agropecuarios, talleres y casas de familia. Este nivel de permeabilidad en la vida privada fue posible, entre otras cuestiones, por vivir durante algunos períodos de tiempo en sus localidades o en localidades donde estaban trabajando y porque siempre fui presentado por otro contratista o por algún productor de su confianza. El llegar “de la mano de” fue siempre un hecho determinante y facilitador para realizar las entrevistas y acceder a lugares (tanto físicos como simbólicos) que de otro modo hubiesen sido mucho más difíciles.

Los partidos en los cuales se realizaron las entrevistas y las observaciones fueron: Balcarce, General Pueyrredón, Mechongué, Azul, 9 de Julio, Saladillo, 25 de Mayo y Saavedra -en la Provincia de Buenos Aires- y el Departamento de Castellanos -en Santa Fe-. En este último se encuentra la localidad de San Vicente, "Cuna de la cosechadora argentina"². Al comienzo del trabajo, para elegir los partidos en los cuales observar y entrevistar contratistas se ponderó que fuesen de zonas agroecológicas distintas y que tuviesen una desarrollada producción agrícola. Una vez establecidos estos condicionamientos, fue el trabajo de campo y los mismos sujetos contactados los que fueron marcando el rumbo.

Estos contratistas trabajan por gran parte del país, todos aquellos en los cuales se cultiven granos típicos de la Región Pampeana (soja, trigo, maíz, girasol, avena, cebada y sorgo). Nuestras estadías en sus lugares de residencia han sido en los meses de invierno y primavera. En esa época del año, es cuando los

²Por decreto Comunal, San Vicente es conocido como la "Cuna de la Cosechadora Argentina". En este lugar se instaló la primera fábrica de cosechadoras de Sudamérica en el año 1921 y entre ese año y 1960 fueron 24 las fábricas dedicadas a ese rubro. En la actualidad llama la atención la gran densidad de contratistas de cosecha por habitante, 250 empresas en un pueblo de 6.000 personas.

contratistas de cosecha vuelven a sus hogares haciéndola propicia para localizarlos en un mismo lugar y con el tiempo suficiente para atender a un investigador curioso. Las observaciones y las entrevistas en establecimientos han sido durante los meses de verano, en general en la zona del sudoeste, el sur y el centro de la Provincia de Buenos Aires. Las estadías en sus localidades de residencia, en especial en San Vicente, facilitaron la observación de determinadas dinámicas y actividades vinculadas a su identidad, que hubiesen sido difícil de apreciar en otros espacios y circunstancias; al tiempo que nos señalaron ciertas características que debimos observar desde un principio en encuentros más cortos con otros contratistas en otras localidades.

El análisis de entrevistas, fue complementado con bibliografía, en particular el trabajo *Maquinaria agrícola, estructura agraria y demandantes* dirigido por Agustín Lódola, trabajo que seguramente constituye el más completo de los análisis estadísticos de contratistas en la Argentina. Los datos presentados por Lódola y equipo fueron complementados con los de los Censos Nacionales Agropecuarios publicados por el INDEC, por la Dirección General de Estadísticas de la Provincia de Buenos Aires y el Instituto Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de Santa Fe.

Para referirnos al nivel de capitalización de estas empresas hemos construido una tipología de los equipos (tanto de siembra como de cosecha). Los criterios para armar equipos “chicos”, “medianos” y “grandes” se elaboraron sobre la base de las entrevistas realizadas y fueron revisados, finalmente, con la ayuda de contratistas y de extensionistas del INTA especializados en la temática. Una vez armados las tipologías de los equipos, los costos de los mismos han sido elaborados en base a información publicada (de tractores, sembradoras y cosechadoras) por la revista *Márgenes Agropecuarios*³, y el resto a partir de avisos clasificados de concesionarios de maquinaria agrícola, cuando fue necesario.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Según datos del Censo Nacional Agropecuario 2002 (CNA 2002), en la Provincia de Buenos Aires, con 38 millones de hectáreas sembradas, se contrataron labores por 36,5 millones⁴. De una encuesta *ad hoc* al referido CNA 2002⁵ se desprende que, sólo en la provincia de Buenos Aires, existían 51.109 productores y 5.155 prestadores de servicios. Este último guarismo –que ya por sí sólo sería suficiente para ilustrar nuestra afirmación- está subestimado ya que –sobre todo para los momentos de cosecha- en esta provincia prestan servicios

³*Márgenes Agropecuarios* Año 28, Nro. 332, Febrero 2013..

⁴Esto no implica que el 96% de las labores hayan recaído en manos de contratistas ya que todos los cultivos tienen más de una labor (siembra, cosecha, fumigación...), pero muestra a las claras que el peso de estos sujetos en la red agroproductiva es de gran importancia.

⁵ Realizada sólo para la provincia de Buenos Aires.

contratistas de otras, siendo especialmente numerosos los contratistas de Santa Fe y Entre Ríos que se desplazan en épocas de cosecha vendiendo sus servicios.

¿Cuánto viene creciendo el trabajo agrícola en manos de estas empresas? Datos del Ministerio de Asuntos Agrarios del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires 2007 revelan que entre la campaña 2001-2002 y la campaña 2004-2005, una vez más sólo para la circunscripción bonaerense, la superficie trabajada por contratistas aumentó: 9% para siembra convencional, 112% para siembra directa y 38% para la cosecha de granos.

La Federación Argentina de Contratistas de Maquinarias Agrícolas (FACMA) estimó que para la campaña 2011-2012 en algunos servicios, como fumigación y cosecha, la participación de los contratistas alcanzó porcentuales que superan en algunas zonas el 80% y hasta el 85%.

Estos valores confirman lo observado durante el trabajo de campo: aquellos productores con maquinaria propia la siguen utilizando en la medida de lo posible, pero cada vez es más frecuente, para productores pequeños y medianos,) tercerizar las labores de modo similar al que lo hacen los *pooles*⁶ de siembra. La siembra directa, que requiere máquinas sembradoras distintas a las que se utilizan para siembra convencional fue la labor, acompañando la expansión de la soja transgénica, que más ha crecido a manos de contratistas.

Los contratistas, desde una perspectiva cualitativa, también son un actor importante. Tienen la característica particular de ser un agente que posibilita la permanencia de ciertos sectores que, dada su baja capacidad de acumulación y/o escala de producción, no pueden acceder a los niveles de mecanización más avanzados (Tort 1983). No sólo posibilitan la permanencia de los productores menos capitalizados, sino también la de los *pooles* de siembra, altamente capitalizados, y que contratan la totalidad de las labores. Estas dinámicas explicarían, en parte, la alta homogeneidad tecnológica de la producción agrícola pampeana, logrando –en este sentido- resultados sorprendentes comparados con el resto de América Latina (Tort 1983; Lódola 2005).

La falta de datos sistematizados, periódicos y nacionales nos obliga a trabajar con éstos que aunque no son exhaustivos son bastante gráficos de la importancia actual del sector y de su crecimiento durante las últimas décadas.

⁶ Los *Pooles* de siembra son maneras de organizar la producción agrícola que se caracterizan por la unión de varios socios (frecuentemente entre 6 meses y un año), con un gran nivel de liquidez y una extensión de mediana y gran escala. A menudo los capitales son extra agrarios organizados por un ingeniero agrónomo o administrador; otras, distintos sujetos vinculados a la producción aportan algún factor productivo (capital, insumos, tierra, maquinaria) y adquieren en el mercado lo faltante. La escala y la eficiencia y la falta de inversión en bienes registrables (la compra de tierras o maquinarias) suelen hacer de estos sujetos competidores muy duros para los productores más tradicionales, en especial para los de menor escala.

Contratistas de siembra y de cosecha. Generalidades y diferencias

Según el servicio que prestan estas empresas podemos dividirlos (con las limitaciones que tiene cualquier tipo ideal) en tres grandes grupos, el de aquellos que venden servicios de siembra y fumigación, el del que ofrecen servicios de cosecha y un último grupo –probablemente el que más se esté expandiendo- que ofrece ambos tipos de servicios.

Entre uno y otro grupo suelen ser distintas, la externalización de sus vínculos comerciales, las distancias que recorren desde su lugar de residencia al lugar donde realizan las tareas culturales, el tiempo de ausencia del hogar, así como su nivel de capitalización y los modos de organizar el trabajo.

ÁREA DE TRABAJO

Los contratistas que ofrecen servicios de cosecha suelen desplazarse por varias provincias, y vivir fuera de su hogar por largos períodos, en contrapartida con sus colegas que venden servicios de siembra y suelen hacerlo en un radio espacial más acotado, casi local. Para el caso de aquellos que venden ambos servicios, la “explicación” de si son nómades o locales en general obedece a al tipo de servicio que vendía con anterioridad. Si bien no es una condición *sine que non* todas las empresas con las que hemos trabajado comenzaron vendiendo un servicio y algunas, recientemente, han incorporado otro.

Cuadro 1. Radio espacial según el servicio que venden (%).

	Local	Extra local	Ambos
Contratistas de Cosecha	18,75%	81,25%	0,00%
Contratistas de Siembra y/o Fumigación	83,33%	16,67%	0,00%
Que venden ambos servicios	75,00%	0,00%	25,00%
Total	42,50%	50,00%	7,50%

Fuente: Elaboración propia en función de notas de campo y entrevistas (2009).

Las distancias, para referir a lo “local” o “extra local” no tienen que ver estrictamente con la distancia en kilómetros desde su domicilio, sino con la posibilidad de volver, o no volver, a al hogar al final de cada jornada.

“Y mirá, para que te des una idea: mi hermano estaba hasta la semana pasada trillando soja por la zona de Balcarce con un equipo y yo con mi hijo y los otros dos [equipos de cosecha] en Salta, sacando unas 2.000 hectáreas de maíz” (Ignacio Rally, 50 años, titular junto a otro socio de 4 equipos de cosecha, San Vicente, provincia de Santa Fe, julio 2009).

La ausencia fuera del hogar responde al período de tiempo en que es posible cosechar (y en los pocos casos de los contratistas de siembra nómades, a la duración de la temporada de siembra). Por cuestiones de índole técnica, las

variedades de cultivos con las que se trabaja actualmente, las fechas de cosecha muy precisas. Exceder esos lapsos conlleva a que las pérdidas económicas sean considerables⁷. Por lo tanto, el tiempo de ausencia del hogar, depende en parte de la cantidad de clientes que tenga cada contratista, los cultivos que coseche y las zonas en las cuales preste servicio; pero rondará entre un mes y un mes y medio para la cosecha fina (cebada y trigo) y entre tres y cuatro meses para la cosecha gruesa (girasol, maíz, sorgo y soja)⁸.

Para aquellos que trabajan fuera del hogar, la situación difiere si se es empleado o si se es patrón. Los titulares de las maquinarias suelen volver cada 15 – 20 ó 30 días 1 ó 2 días a sus hogares.

“Aprovecho cuando tengo que hacer un trámite en el banco o algo y cada tanto me hago una escapada... -Mientras hacía un gesto de estar pensando, como sacando cuentas, continuó-. Y yo cada 15 ó 20 días me vengo a ver a los pibes y a mi señora. Imaginate, tengo uno de 7 y uno de 4... la otra vez que me vine el de 4 me vio y pegaba unos saltos de alegría hasta acá. Si se llega a romper una máquina, me llaman por teléfono y, con las chatas de ahora a 140 ó 160 [Km/h] en unas 6 – 7 u 8 horas llegas a cualquier lado” (Juan Martín Rally, 40 años, titular junto a otro socio de 4 equipos de cosecha, San Vicente, provincia de Santa Fe, julio de 2009).

Niveles de capitalización

Aunque hemos encontrado contratistas de distinto nivel de capitalización, desde un equipo de siembra hasta 12 de cosecha, la mayoría de nuestros entrevistados poseían entre dos y tres equipos.

Las empresas de contratistas, aunque son pequeñas en cuanto a la cantidad de empleados (4,2 por empresa, de los cuales 1,8 son permanentes y 2,4 temporarios) (Lódola, Angeletti y Fosati, 2005) y casi todas cuentan con un alto componente familiar en su mano de obra, el nivel de capitalización es elevado. Para darnos una idea de la magnitud de dinero de la que estamos hablando, hemos elaborado 2 cuadros. Uno para mostrar los costos de los equipos de siembra y otro para los de cosecha, competitivos en el mercado agropecuario pampeano actual.

⁷Una de las causas es el desgrane y demás riesgos ambientales. Cuando el cultivo ya está apto para ser cosechado no hacerlo produce disminución de rinde por causas diversas (granos que se caen al suelo, plantas que se rompen y no pueden ser cosechadas, riegos de granizo, enfermedades, etc). A éstos riesgos debe sumársele, para el caso de los cultivos de verano, que cada día de demora en levantarlo es un día de atraso para poner un cultivo de segunda, con las pérdidas consecuentes. Para darnos una idea, en el Partido de Balcarce, después del 15 de diciembre, cada día de demora en sembrar soja de segunda se estima una disminución (diaria) de 60 kg por hectárea.

⁸Aunque la máquina es la misma, la plataforma (parte frontal que corta y recoge el cultivo) difiere según los granos. Las plataformas pueden llegar a costar más de USD 150.000

Cuadro 2. Costos de equipos de siembra.

EQUIPOS DE SIEMBRA					
CHICO	USD 185.825	MEDIANO	USD 306.437	GRANDE	USD 512.908
Tractor Agrinar T 100 - 4 TD 100 HP	USD 54.266	Tractor John Deere 6165J - 163 HP	USD 119.500	Tractor John Deere 8310R - 310 HP	USD 244.900
Sembrador a Agrometal TX megan SD Gr. Grueso 9 s x 52 cm v.70 cm (con accesorios para doble fertilización)	USD 55.200	Sembrador a Agrometal TX mega SD GR Grueso 13 s x 52 cm v. 70 cm (con accesorios para doble fertilización)	USD 80.610	Sembrador a TXN mega NEUM. GR. GR. 16 s x 52 cm SD (con accesorios para doble fertilización)	USD 109.707
Sembrador a Agrometal MX-Y GR. Fino-Past c/fert 23 lín x21cm "SD	USD 69.959	Sembrador a Agrometal MXYII GR. Fino-Past. c/fert 31 lín x 21 cm SD	USD 99.927	sembrador a Agrometal MX-Y GR. Fino-Past C/fert 47 línea y 21 cm SD	USD 151.901
Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400	Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400	Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400

Fuente: Elaboración propia en función de precios publicados en la revistas Márgenes Agropecuarios Año 28, Nro. 332, Febrero 2013 y concesionarios de maquinaria agrícola. (Precios sin IVA).

Cuadro 3. Costo de equipos de cosecha.

EQUIPOS DE COSECHA					
CHICO	USD 320.736	MEDIANO	USD 526.450	GRANDE	USD 844.749
Cosechadora New Holland 5660	USD 251.800	Cosechadora John Deere 9670 - 310 HP	USD 385.900	Cosechadora John Deere s680 – 440 HP	USD 639.600
Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400	Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400	Carro combustible 4.000 lts	USD 6.400
Casilla Rural (Acapulco 5000)	USD 16.000	Casilla Rural (Acapulco 6400)	USD 18.800	Casilla Rural (Tallei Lider 7000)	USD 22.653
Tractor Massey Ferguson MF 4275 - 80 HP - ST	USD 39.626	Tractor John Deere 6130J - 128 HP	USD 100.900	Tractor John Deere 7195J - DT - 192 HP	USD 142.200
Tolva Cestari 7000l	USD 6.910	Tolva Cestari 15.000l	USD 14.450	Tolva Cestari 29000l	USD 33.896

Fuente: Elaboración propia en función de precios publicados en la revistas *Márgenes Agropecuarios* Año 28, Nro. 332, Febrero 2013 y concesionarios de maquinaria agrícola. (Precios sin IVA).

Organización del trabajo y mano de obra calificada

Durante los períodos del año en los que no se está cosechando, estos contratistas vuelven a su hogar. En la localidad donde residen, todos ellos tienen un galpón/taller en donde cada año desarman por completo las máquinas y las ponen a punto para la próxima campaña. Las cosechadoras son desarmadas hasta la última pieza. Cada una de ellas es limpiada cuidadosamente y si mostrase algún signo de desgaste, reemplazada.

Este trabajo está a cargo del titular y los empleados permanentes, los cuales la mayoría de las veces suelen ser familiares, en general hijos. Sólo en las empresas que no poseen empleados familiares o en las empresas con varios equipos de cosecha se contrata empleados no familiares permanentes.

Durante las temporadas de trabajo a campo, cada equipo de cosecha emplea al menos dos personas, un maquinista (que maneja la cosechadora) y un tractorista (que acciona el tractor que arrastra el carro con granos desde la tolva

de la cosechadora hasta el camión o la máquina embolsadora o ensiladora). Estas tareas requieren distinto nivel de calificación, marcando jerarquías entre los empleados y, por ende, distintas retribuciones económicas. Un maquinista suele cobrar (además del sueldo básico, desde septiembre de 2011, \$3.077,53 por mes) entre un 8.5% y un 10.5% de lo facturado y un tractorista (además del sueldo básico) entre un 5.5% y un 8.5% de lo facturado por ese equipo de cosecha. Esta modalidad de retribución monetaria estimula a que los empleados (que pasan meses fuera de sus hogares y durmiendo en casillas similares a una casa rodante) estén más deseosos por trabajar que por descansar. Esta “solidaridad de facto”, en palabras de Valeria Hernández, entre los empleados y los del dueño del equipo (el cual factura aproximadamente un 12% de lo cosechado, o más en años malos) produce jornadas de muchas horas las cuales incluyen sábados, domingos y feriados. De este modo un empleado de un contratista de cosecha al final de la campaña 2008-2009 podía aspirar a cobrar entre \$28.000 (USD 7.778) y \$38.000 (USD 10.556) y finalizada la campaña 2010-2011 entre \$48.000 (USD 12.000) y \$60.000 (USD 15.000). Estos valores, debido a la devaluación de la moneda local y a las inclemencias climáticas, descendieron para la campaña 2011-2012 ubicándose entre los \$36.000 y \$45.000 por empleado..

Una vez finalizada la campaña de cosecha, se vuelve al hogar y recién allí se les liquida las comisiones adeudadas a los empleados, previo a que estos manden un telegrama de renuncia que los desvincule legalmente de la empresa imposibilitando un reclamo de indemnizatorio por despido. Sólo los empleados permanentes están exentos de enviar este telegrama, para cobrar sus comisiones.

La demanda de maquinistas (no así de tractoristas) es mayor a la oferta. El manejo de estas máquinas es complejo (y está característica se acentúa con cada nueva versión que sale al mercado) y con particularidades según el marca y modelo. La multiplicidad de funciones que ofrecen estas máquinas, las hacen tanto más atractivas para los productores, como complejas de manejar para los usuarios.

“No es fácil conseguir un tipo que te maneje una cosechadora. No es fácil. Es mucha gaita lo que vale una máquina para dársela a cualquiera y si encima te hacen cagadas al dueño del campo qué le digo? Además, cuando los encontrás no siempre quieren ir” (Antonio Calvatti, 61 años, contratista de siembra y cosecha, Balcarce, diciembre 2012).

No saber manejar bien una máquina de estas pone en riesgo tanto la vida útil de la máquina como la calidad del trabajo a realizar. Cuando se compra una máquina nueva, viene incluida una capacitación para una o dos personas, haciendo que el personal con competencias para manejar una cosechadora sea relativamente escaso.

Las temporadas ociosas, entre cosecha y cosecha, son riesgosas en cuanto a perder la fidelidad de un maquinista sobre todo para aquellos que (ya sea por falta de clientes o porque no se poseen todas las plataformas de cosecha) están activos menos meses.

En las entrevistas a quienes venden o vendían exclusivamente servicios de cosecha aparecen 2 motivaciones recurrentes para incorporar la oferta de otro servicio (siembra o fumigación), una de ellas es trabajar casi en exclusividad para un solo cliente y que éste ofrezca la opción de otra labor, la otra es la necesidad de tener trabajo para el maquinista todo el año.

“Ahora, de las cuatro máquinas que tenemos una la tenemos en el galpón y estamos pensando en venderla y comprar una pulverizadora o una sembradora. No se consiguen buenos maquinistas... nadie quiere irse a laburar unos meses afuera aunque le pagues bien. Y cuando conseguís uno, capaz que en el invierno se te va con otro que fumiga o siembra y no te vuelve... Este laburo es duro, si conseguís un buen empleado lo tenés que cuidar” (Juan Martín Rally, 40 años, titular junto a otro socio de 4 equipos de cosecha, San Vicente, provincia de Santa Fe, julio 2009)

La falta de empleados dificulta el desarrollo de la empresa ya que le quita tiempo a los titulares para las tareas administrativas, de logística y gestión.

"Entrevistado: Y sí, este año estoy como loco, no tener maquinista me mata. Hacemos todo entre mi socio y yo, pero con uno sólo arriba de la máquina no damos abasto.

Entrevistador: ¿Cómo uno sólo? ¿Y vos?

Entrevistado: Y yo estoy consiguiendo clientes, cobrando, comprando repuestos... vivo arriba de la chata. Bueno... y además también de a ratos me subo a la cosechadora.

Vamos a ver si este año que incorporamos una sembradora y conseguimos un maquinista que se quede" (Marcelo Perie, 32 años, contratistas del partido de Saavedra, enero 2012)

Hasta hace 5 ó 10 años atrás la prestación de servicios de cosecha era un negocio más lucrativo que vender servicios de siembra. (Muzlera, 2013) Esto está cambiando, pero aún así la diversificación parece tener sus beneficios, si se puede mantener contratados a los empleados durante todo el año.

"Entrevistado: Yo me muevo en un radio no mayor a los 100 km. Hay muchos contratistas que se van lejos, pero esos son los de cosecha, no los crotos como yo. (risas) No, ¿sabés lo que pasa? Es que esas máquinas grandes en campos chicos, como acá, no rinden. Una cosechadora sale U\$s 300.000 ó U\$s 400.000 o más. Y una sembradora entre U\$s 40.000 y U\$s 100.000.

Entrevistador: Pero vos también tenés una cosechadora. ¿O no?

Entrevistado: Sí bueno, pero la mía es una maquinita chiquita, la tengo para hacer pasturas y nada más. Yo con mi maquinita no puedo hacerte un trigo o una soja. Bah, como poder podría, pero nadie me contrata.

La tengo para no parar nunca. Si parás te comés lo poco que hiciste cuando laburás. Este año⁹ para sembrar se cobra entre \$105 y \$120 la hectárea y para cosechar \$120. El año pasado, con un gasoil mucho más barato, para cosechar se cobraba entre \$150 y \$160. Pero ¿sabés cuánto factura una cosechadora? \$9.000 por día; en cambio a una sembradora le hacés entre \$3.500 y \$4.000 por día. Si le descontás el gasoil te quedan \$2.500.

Entrevistador: Bueno, no parece estar tan mal ¿no?

Entrevistado: ¡¡¡No, pará!!! Que eso es en bruto. De ahí tenés que descontarle lo de los empleados, los impuestos, el desgaste y amortización de los fierros. No te creas, eh! Al final la plata la ves pasar.

Para que te des una idea yo por año facturo entre \$500.000 y \$600.000 y después no me queda nada. Mirá, la semana pasada, sólo de gasoil, pagué \$21.000¹⁰” (Martín González, se define como contratista de siembra, tiene 38 años y es balcarceño. Su capital en maquinarias compuesto por una pequeña cosechadora, tres equipos de siembra y una enrolladora asciende a U\$s 650.000 aprox., diciembre 2009)

La concentración de la producción, con su consiguiente desplazamiento de productores, es una de las principales causas –por una doble vía- de la multiplicación de los prestadores de servicios, lo cual a su vez es una de las dos causas fundamentales de la escasez de mano de obra calificada. La primera de estas vías es la reconversión de productores, los cuales han perdido la explotación o han debido replegarse sobre tierras propias (debido al aumento del costo de los alquileres) debiendo reconvertirse en vendedores de servicios o complementar su actividad de productor con la venta de labores culturales. (Gras, 2009; Muzlera 2013) La otra cara de esta moneda, es que entre los responsables de la concentración de la producción están los *pooles* de siembra, sujetos demandantes de labores.

La otra causa de la escasez de mano de obra calificada es la reticencia de estos sujetos a ausentarse durante largos períodos de tiempo del hogar.

“En la cosecha te pagan mucho más. Capaz que con lo que sacás en una temporada de cosecha te hacés lo mismo que durante todo el año con los Gutiérrez y no tenés que estar tirando de la maleta ni

9La necesidad de la aclaración es porque fue un “mal año” para el sector. La entrevista fue hecha el 8 de diciembre de 2009.

10Ese monto debe ser el correspondiente al mes de noviembre. Es frecuente que los contratistas tengan cuenta corriente en alguna estación de servicio y cancelen la cuenta una vez por mes. En noviembre, por la zona de Balcarce de donde es el entrevistado, es el mes en el que se siembra la mayor parte de la soja de 1ra.

cambiando caños entre el barro, pero yo así vengo a casa todas las noches, veo a los nenes y a mi señora y los domingos tengo vida. Del otro modo... ¿¡Sabés lo que es estar meses sin ver a tu familia?! Mientras el cuerpo me aguante me quedo con esto” (Empleado agropecuario, 31 años, San Agustín, Provincia de Buenos Aires, noviembre de 2011)

El exceso de oferta de contratistas hace inviable un estímulo por vía del aumento de los ingresos, compeliéndolos a la diversificación de servicios ofrecidos como estrategia de conservación de la mano de obra, indispensable para seguir funcionando como empresa.

CONSIDERACIONES FINALES

Las estrategias de expansión y diversificación entre estos sujetos tienen múltiples causas. En trabajos anteriores hemos reflexionado sobre los efectos de los *habitus* de los contratistas (Muzlera, 2010) y en éste, pretendimos -al menos- dejar planteada la necesidad de reflexionar acerca de la necesidad que expresan estos empresarios respecto a las estrategias de retener mano de obra calificada (y escasa) en la empresa.

Este saber particular de quienes pueden ser potencialmente contratados para manejar una cosechadora en conjunción con su escasez respecto a la demanda obliga a diseñar estrategias empresariales que no están directamente ligadas a prestar los servicios más rentables sino a conservar mano de obra, para que poder seguir prestando servicios sea posible.

Esta tendencia a la incorporación -por parte de los prestadores de servicios de cosecha- de la oferta de servicios de siembra refuerza la tendencia hacia la concentración que se viene observando en el agro de las últimas décadas. Por una cuestión de capacidad monetaria suele ser más factible que una empresa de contratistas de cosecha incorpore servicios de siembra que al revés. Una vez que el cosechero ofrece ambos servicios es probable que le realice todos los trabajos a un cliente al que antes sólo le realizaba la cosecha, desplazando de este modo al contratista que vendía sus servicios de siembra.

Por razones que aún debemos profundizar (y cuantificar con muestras representativas) estos procesos no se darían con la misma intensidad en todas las subregiones pampeanas. Por ejemplo en el oeste bonaerense, observamos una menor penetración de contratistas de otras localidades. En la zona núcleo maicera la exigencia de "el último equipo" es más atenuada que en el sudoeste bonaerense, pero en ambas prefieren un contratista que haga ambas tareas. Las grandes extensiones del SE, respecto al N, en concomitancia con dueños o gerentes que no residen en la explotación ni en localidades cercanas y con las mermas de rinde por cada día que demora en sembrarse un cultivo de segunda provocan que en el sureste de la Provincia de Buenos Aires suelen contratarse

(en explotaciones medianas y grandes) dos o tres empresas de cosecha de modo simultáneo.

En resumen, junto con los hallazgos presentados, este trabajo deja planteadas algunas otras preguntas o líneas de acción para seguir investigando:

- a) por un lado explorar motivaciones empresariales que si bien buscan la maximización de la ganancia son más complejas que un análisis de costos y beneficios.
- b) al tiempo que hemos podido observar como sujetos en teoría con menos poder de negociación (como son los empleados asalariados, en este caso los maquinistas) de modo involuntario e imprevisto y probablemente de modo provisorio, comienzan a marcar tendencias dentro de esa actividad compeliendo a los empresarios a considerar su saber –en función de su escasez- como un elemento prioritario para diseñar las estrategias empresariales.
- c) Interrogarnos acerca de los motivos que llevan a que cada sub región pampeana tenga, un universo de contratistas que es distinta a las regiones vecinas.

BIBLIOGRAFÍA

- Federación Argentina de Contratistas de Maquinarias Agrícolas (2010), Página Web institucional, http://www.facma.com.ar/nuestra_historia.htm
- Fortes, Meyer (1958) "Introduction" en Goody, J. (ed.) *The developmental cycle in domestic groups*, Cambridge, Clarendon Press.
- Gras, Carla (2009) "La agricultura familiar en el agro pampeano. Desplazamientos y mutaciones" en Cerdá, Juan Manuel y Gutiérrez, Talía Violeta, *Trabajo agrícola. Experiencias y resignificación de las identidades en el campo argentino*. Buenos Aires, Ciccus.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (1988), *Censo Nacional Agropecuario 1988*
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2002), *Censo Nacional Agropecuario 2002*
- Lódola, A; Angeletti, K y Fossati, R (2005), *Maquinaria agrícola, estructura agraria y demandantes, Cuadernos de Economía Nro. 72*, Buenos Aires, Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.
- Márgenes Agropecuarios* Año 25, Nro. 299, Mayo 2010.
- Márgenes Agropecuarios* Año 27, Nro. 321, Marzo 2012.
- Muzlera, José (2013). *La modernidad tardía en el agro pampeano sujetos agrarios y estructura productiva*. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes.
- Muzlera, Jose; (2010) "Contratismo de Maquinaria Agrícola en la Región Pampeana. Organización del Trabajo y Estrategias de Capitalización" en *Revista Pilquen Ciencias Sociales*, Año XII - Nº 13 - 2010 Centro Universitario Regional Zona Atlántica Universidad Nacional del Comahue.

Tort, María Isabel (1983) *Los contratistas de maquinaria agrícola: una modalidad de organización económica del trabajo agrícola en la pampa húmeda*, documento de trabajo nro. 11, Buenos Aires, CEIL.

27. GOL CONTRA: A INSERÇÃO PROFISSIONAL DOS JOGADORES DE FUTEBOL EM NATAL, BRASIL

Fábio Fonseca Figueiredo¹

Departamento de Políticas Públicas
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal/Brasil
ffabiof@yahoo.com

RESUMO

O Brasil sediará os maiores megaeventos da atualidade, a copa 2014 e olímpiadas 2016. Os eventos alimentam a expectativa de serem catalisadores de investimentos, que se materializam em legados para as localidades sedes. No âmbito esportivo, os megaeventos podem dinamizar o setor, caracterizado majoritariamente pelo amadorismo e semiamadorismo nas condições de trabalho dos atletas. Fundamentado por pesquisa bibliográfica e documental de fontes primárias e secundárias bem como entrevistas com perguntas semiabertas a dois ex-atletas, analisamos a inserção no mercado de trabalho de atletas profissionais que não obtiveram êxito no futebol profissional em Natal/Brasil. Conforme resultados, os jovens buscam atuar como atletas de futebol motivados pelos glamour da profissão bem como vislumbram no futebol a alternativa de ascensão socioeconômica. A carreira é marcada por desrespeito a leis trabalhistas, falta de apoio das entidades representativas de classe, sazonalidade e frugalidade na profissão. A precarização nas condições de trabalho é um aspecto bastante verificado na profissão. O fracasso na profissão, relacionado a não se tornar um atleta de ponta e que atue nos grandes centros do esporte no país, faz que os atletas se encontrem em constante situação de desemprego e migrem para outras profissões muito embora ainda estejam em condição laboral satisfatória.

Palavras chaves: Atleta profissional, Economia do futebol, Megaeventos esportivos, Precarização e flexibilização do trabalho, Futebol potiguar

INTRODUÇÃO

O futebol é o esporte mais popular do planeta. Regras de fácil entendimento e a ludicidade ensinada pela sua prática fazem deste esporte algo mágico, especial, que move as emoções de quem pratica e quem assiste aos confrontos. Para Galeano (1995: 6):

La historia del fútbol es un triste viaje del placer al deber. A medida que el deporte se ha hecho industria, ha ido desterrando la belleza que nace de la alegría de jugar porque sí. En este mundo del fin de siglo, el fútbol profesional condena lo que es inútil, y es inútil lo que no es rentable.

¹ Pesquisa desenvolvida com apoio do CNPq e Ministério do Esporte do Brasil através do financiamento ao projeto “A copa do mundo de 2014 e os legados para o futebol em quatro cidades sede da FIFA (Brasília, Cuiabá, Manaus e Natal), processo 487866/2013-4.

O futebol brasileiro é considerado um dos melhores no que concerne a resultados e dos mais bonitos do planeta na sua forma como é praticado. Historicamente, seus clubes e a seleção obtêm êxito nas competições internacionais e o país é um celeiro de revelação de jogadores fora de série, os chamados craques. No entanto, o mesmo futebol que encanta multidões é extremamente excludente e nefasto com quem se aventura a candidato a dar espetáculo, os jovens que buscam a carreira de atleta profissional de futebol no Brasil.

E é justamente a passagem do futebol praticado pelo puro prazer ao futebol negócio o objeto deste artigo, que analisa a inserção no mercado de trabalho de jogadores que não obtiveram êxito no futebol profissional na cidade de Natal/Brasil. Dividido em três partes além dessa introdução, a primeira expõe a relação dos megaeventos esportivos globais que acontecerão no Brasil (Copa do Mundo e Jogos Olímpicos), com a promissora geração de rendimentos econômicos no negócio futebol brasileiro.

A segunda seção trata do futebol profissional em Natal, na qual são analisados os depoimentos de dois ex-atletas que se profissionalizaram nos clubes da cidade e que não obtiveram êxito nas suas carreiras profissionais. Os temas comentados pelos entrevistados se referem ao desenvolvimento de suas carreiras e os principais enfrentamentos do mercado de trabalho para atletas normais, que atuam em lugares que possuem futebol profissional pouco dinâmico, como é o caso de Natal. O texto é finalizado com as considerações que encerram o debate ora proposto.

MEGAEVENTOS ESPORTIVOS E A ECONOMIA DO FUTEBOL NO BRASIL

Os dois maiores megaeventos esportivos da atualidade ocorrerão no Brasil, a Copa do Mundo de Futebol de 2014 promovida pela Federação Internacional de Futebol Associado (FIFA) e os Jogos Olímpicos de 2016, evento que pertence ao Comitê Olímpico Internacional (COI). Sedar a copa e olimpíadas demonstra o poderio econômico brasileiro no contexto de crise econômica internacional, reafirma a sua hegemonia na região latino-americana e consolida o país no rol dos players econômicos internacionais. Para Rubio (2010) o Brasil entra na rota dos megaeventos esportivos globais a partir das projeções econômicas favoráveis divulgadas pelas agências internacionais:

“O Brasil de 2010 é um país distante desse cenário dos anos 1980. O PIB (Produto Interno Bruto) avançou 8,9% entre janeiro e junho de 2010. Em valores absolutos, o PIB brasileiro somou R\$ 900,7 bilhões de abril a junho deste ano. De janeiro a março, a economia acumulou riquezas da ordem de R\$ 826,4 bilhões. De janeiro a junho, a indústria cresceu 14,2%, seguida pela agropecuária (8,6%) e pelos serviços (5,7%). Teriam esses dados contribuído para escolha da cidade do Rio de Janeiro a sede dos Jogos Olímpicos de 2016?” (p. 14)

A literatura acadêmica especializada relaciona a relevância dos megaeventos esportivos a impactos e legados passíveis de ser auferidos a partir da indicação da realização destes eventos (DACOSTA et. al., 2008). Segundo o Governo Federal, o seu esforço na atração destes megaeventos se justifica pelas vantagens econômicas passíveis de serem adquiridas nos setores de serviços, turístico e imobiliário bem como na maior visibilidade dada ao país no cenário internacional (PRONI e SILVA, 2012). Ainda, e talvez o mais visível dos legados dos megaeventos são as obras de mobilidade urbana, o levantamento de equipamentos esportivos e multiuso denominados arenas, as construções/reformas de portos, aeroportos e demais obras, do setor público ou da iniciativa privada, que redesenham o espaço urbano das cidades.

Apesar de solicitado pelas localidades que hospedam os megaeventos, para Harvey (1996) o empresariamento gerencial das cidades globais, fenômeno que se intensifica com os megaeventos esportivos, alimenta o capital imobiliário através das construções nas cidades, seus arrendamentos e formas de uso do espaço urbano. Esse processo de transformação do espaço urbano se expressa, conforme Vainer (2011:12) “nos zoneamentos e nos planos diretores, um planejamento dito estratégico, que se pretende flexível, amigável ao mercado e orientado pelo e para o mercado”.

No que se refere ao setor esportivo, seguindo a tendência de internacionalização do capital na sociedade global, um megaevento implica em uma forma rentável de remuneração do capital dos conglomerados econômicos que patrocinam as entidades que administram estes eventos. O recente estudo produzido pela entidade alemã Heinrich Boll Stiftung mostra que a FIFA obteve ganhos de US\$ 3,9 bilhões com a Copa da Alemanha em 2006, US\$ 4,2 bilhões na Copa de 2010 na África do Sul e, estima-se, terá um retorno econômico próximo aos US\$ 5,4 bilhões com a Copa de 2014 que ocorre no Brasil (BARTELT, 2014).

As constatações econômicas verificadas e as possibilidades de ganhos com os megaeventos fazem da Copa do Mundo no Brasil um catalisador/indutor de investimentos econômicos para os negócios do setor futebolístico nacional. Conforme Aguiar e Prochnik (2010), o mercado econômico do futebol é composto por produtos oficiais lançados pelos clubes tais como materiais esportivos, camisas oficiais e demais produtos que demonstrem a simpatia pelo clube; venda dos direitos de transmissão dos jogos às emissoras de televisão, veiculação de propagandas dos clubes e dos seus jogadores nos diversos canais mass mídia e a rentabilidade dos clubes através da venda de atletas a outros clubes nacionais e estrangeiros, entre outros.

Alinhando-se ao que ocorre no contexto internacional, os negócios com o futebol no Brasil avançaram satisfatoriamente na última década e geraram R\$ 3,8 bilhões de reais em 2009. As previsões mais otimistas apontam que no ano de 2024 os negócios com setor do futebol profissional representarão entre 1,3% e

1,5% do Produto Interno Bruto (PIB), o que aproximará o Brasil de países como a Inglaterra (1,5% do PIB), que possui a liga de futebol mais rentável do mundo (PLURI CONSULTORIA, 2013).

O sucesso da seleção brasileira e equipes nacionais no cenário futebolístico internacional, as elevadas e positivas cifras econômicas, os subsídios e perdões fiscais concedidos pelo Governo Federal a agremiações profissionais fazem do futebol um negócio rentável e com excelentes perspectivas de crescimento econômico no Brasil. A mercadorização do esporte ocorre através da espetacularização do esporte, na qual se destaca o apelo da mídia nos seus diversos canais de comunicação. Também, nos seus subprodutos e nos serviços criados a partir de sua prática e que forma legiões de consumidores dos produtos do esporte (AGUIAR e PROCHNIK, 2010). Para Araújo (2010: 12) “com a modernização do esporte espetáculo talvez não seja socialmente benéfico, ou desejável, trocar a ética do esporte associativo pela ética da maximização dos lucros”.

Sendo o futebol cada vez mais é um negócio em um contexto de economia capitalista globalizada, as implicações dessa forma de reprodução da atividade esportiva impactam no mercado de trabalho dos atletas profissionais. Para Gonçalves e Carvalho (2006), a lógica do mercado econômico está presente no discurso dominante nas organizações esportivas, assim, submetidos a essa lógica, os jogadores transforma-se em mercadorias, os torcedores em consumidores, o jogo em um ativo financeiro e o futebol é visto como um grande negócio.

Se para os grandes centros do futebol profissional no Brasil, os negócios do esporte são satisfatórios e as perspectivas são animadoras, com clubes como Sport Clube Corinthians Paulista, o São Paulo Futebol Clube e o Clube de Regatas Flamengo entre as cinquenta agremiações mais ricas do mundo, para a periferia do futebol no país o cenário é bastante distinto. O estudo desenvolvido por Araújo (2010) mostra que os vinte clubes que integram o Clube dos Treze² concentram 75% das receitas geradas no setor futebolístico no Brasil. Estes clubes se localizam majoritariamente na região centro-sul do país, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul. Na outra porção do mapa do futebol nacional se encontram os clubes das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste que correspondem a 86% dos clubes profissionais do país e que se somam a clubes de menor expressão das regiões sul e sudeste e dividem os 25% restantes das receitas totais geradas com o esporte.

As estatísticas reveladoras da concentração e centralização econômica do futebol brasileiro se traduzem em que dos 684 clubes ativos registrados na CBF, 583 agremiações passam pelo menos seis meses inativos. Há clubes de menor expressão que jogam apenas 17 partidas oficiais ao ano, bastante

² Formado em 1987, o Grupo dos Treze é uma entidade formada pelos vinte principais clubes de futebol profissional do Brasil que representa as agremiações clubísticas a ele vinculado.

desproporcional a um grande clube que pode disputar até 85 partidas ao ano. E, a inatividade de um clube profissional significa a demissão de seus atletas e de demais profissionais que são necessários para o funcionamento da agremiação. No ano de 2013, aproximadamente dezesseis mil atletas profissionais de futebol ou entraram em situação de desemprego e/ou que migraram para outras atividades laborais como alternativas à falta de trabalho no futebol (BSFC, 2014).

A próxima seção apresenta os depoimentos concedidos por dois ex-atletas profissionais de futebol da cidade de Natal. A partir de seus relatos observamos as contradições entre o rentável e promissor mercado da bola no Brasil e a situação de precariedade da maioria dos atletas profissionais no país, sobretudo, de centros com baixa relevância futebolística como é o caso da cidade de Natal.

O FUTEBOL PROFISSIONAL PRATICADO EM NATAL/BRASIL

A presente seção está dividida em duas partes e na primeira apresenta como pano de fundo a participação da cidade de Natal como uma das sedes do megaevento da FIFA, a Copa do Mundo de 2014. A segunda parte expõe os depoimentos concedidos por dois jogadores profissionais entre 24 e 32 anos, que se profissionalizaram nos clubes do Rio Grande do Norte. Estes sujeitos atuaram em diversos clubes de Natal e de outros estados e, atualmente, encontram-se na condição de desemprego no setor futebolístico, situação que fez um deles migrar a outra atividade profissional e o segundo atleta ainda está em desemprego. O questionário constou de perguntas semi estruturadas, o que foi possível captar aspectos que não haviam sido mencionados nas perguntas previamente elaboradas. Propositadamente, as entrevistas ocorreram em junho de 2014, momento em que o Brasil se prepara para receber a próxima Copa da FIFA.

A copa em Natal, periferia do setor futebolístico nacional

O Rio Grande do Norte possui um campeonato estadual de futebol profissional extremamente precário nas suas condições de realização dos jogos e com média de público ao redor de 1.500 pagantes por jogo (TRINDADE, 2013). O cenário de baixa relevância do futebol profissional acarreta que oito dos dez clubes que disputam o certame local passam entre seis e oito meses inativos³. Esta situação resulta que o campeonato potiguar de futebol deve ser disputado de forma que os clubes reduzam ao máximo seus custos, já que as receitas provenientes de renda de público são mínimas e as demais formas de geração de renda com o futebol são praticamente inexistentes.

A trama política costurada entre o então presidente Lula da Silva e o deputado federal potiguar Henrique Eduardo Alves fez de Natal uma das doze cidades sede da Copa do Mundo da FIFA de 2014. Para tanto, a cidade deveria realizar uma

³ Os clubes de Natal, ABC e América, são os únicos do estado que possuem calendário de atividades anuais (disputam a Copa do Nordeste, Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro da série B). No campeonato brasileiro da série B, disputado em 2013 entre vinte equipes, o América obteve a quarta menor média de público e o ABC a decima primeira (CBF, 2013).

série de obras de mobilidade urbana e, o mais importante, construir um equipamento esportivo para receber as quatro partidas do megaevento. Assim, em janeiro de 2014 inaugura-se o Arena das Dunas, uma praça esportiva multiuso cumprindo as exigências da FIFA (FIGUEIREDO e ARAÚJO, 2013).

Conforme demonstramos em outra oportunidade (FIGUEIREDO, 2014), desde a sua inauguração que as atividades esportivas realizadas no Arena das Dunas são economicamente deficitárias. Somando os jogos de todas as competições disputadas pelos clubes potiguares até maio de 2014 (Campeonato Potiguar, Copa do Nordeste, Copa do Brasil e Campeonato Brasileiro da série B), o estádio tem registrado médias de público inferiores a 40% de sua capacidade, que conforme cálculo econômico é o mínimo necessário para o pagamento dos custos operacionais e de manutenção daquele equipamento. Os clubes de Natal, ABC e América, que possuem estádios próprios de baixa capacidade e de custeio e manutenção baratas, estão evitando mandar seus jogos no Arena das Dunas já que a cada utilização daquela praça esportiva implica em prejuízo financeiro para as agremiações.

Figueiredo e Araújo (2013) observaram a inexistência de um plano consistente para o futebol potiguar, com a copa em Natal se restringindo à construção do Arena das Dunas, complexo multiuso que receberá quatro partidas do mundial e que depois, provavelmente, será obsoleto para o futebol potiguar devido aos elevados custos de uso e manutenção daquele equipamento esportivo.

O que está ocorrendo em Natal a partir da sua entrada como cidade sede da FIFA, o que acarretou nas diversas obras urbanas e no símbolo da passagem do megaevento na cidade que é o equipamento multiuso Arena das Dunas, reafirma o mainstream internacional da indústria da construção civil que para dar vazão a sua rentabilidade também se utiliza dos megaeventos esportivos. Como símbolo da passagem dos megaeventos nas cidades temos uma morfologia urbana cada vez mais padronizada, entenda-se adequada ao transporte individual e tipos de moradia cada vez mais insuficientes para quem não pode pagar, e, sobretudo, as suntuosas arenas esportivas (VAINER, 2011).

O fato de Natal ser uma das sedes da Copa do Mundo de 2014 supõe que houvesse iniciativas por parte dos atores que compõem o setor futebolístico local, no sentido de dar melhor suporte e condições às ligas de futebol amador bem como melhores condições para a prática do futebol profissional pelos atletas que se dedicam a esta atividade laboral. Apesar da iminência da copa no momento da escrita deste artigo, o que se pode perceber nos relatos dos dois ex-atletas profissionais entrevistados, apresentados na seguinte seção, é que o megaevento não possui qualquer relação com a vida profissional dos atletas de futebol, que desempregados e sem perspectivas de retornarem ao esporte, migraram para outras atividades profissionais e passaram ao largo da festa do megaevento realizado na cidade.

A fácil profissionalização e a difícil carreira de atleta profissional em Natal

Ao menos na perspectiva simbólica, o Brasil é o país do futebol! Controvérsias à parte entre a exacerbada rivalidade com a Argentina, em qualquer lista formulada com os onze maiores jogadores de futebol de todos os tempos, entre dois e três são brasileiros. Reforça essa imagem o fato de, até o momento de redação deste artigo, e, pelo menos nos próximos quatro anos, até a próxima copa a ser realizada na Rússia 2018, o Brasil ser o país que mais vezes conquistou a principal competição futebolista internacional.

O fato de o país contar com vários jogadores atuando em clubes de futebol das principais ligas europeias direciona o foco das atenções para as estrelas do esporte espetáculo, o que alimenta o imaginário dos jovens, sobretudo dos estratos mais vulneráveis, em conseguir ascensão socioeconômica através da profissionalização no esporte mais popular do planeta (ARAÚJO, 2010).

Para Rodrigues (2004), as principais motivações para um atleta buscar a carreira profissional de jogador de futebol são: a) a crença no dom, talento natural para ser jogador de futebol; b) a esperança em enriquecer através do esporte; c) a pressão exercida pela família já que a profissionalização do atleta passa a ser um projeto familiar; e, d) o sonho de atuar na seleção brasileira e conquistar uma copa do mundo. Os aspectos mencionados pelo autor foram relacionados pelos atletas entrevistados nesta pesquisa, quando perguntados quando começaram e os motivos que os levaram a se profissionalizar no esporte:

Sempre fui hiperativo e sempre gostei de esportes, praticava karatê, vôlei e futsal no colégio, mas como meu pai é um amante do futebol, acabei “sendo levado” para tal (Atleta 1).

Acho que o sonho né, todo garoto quer ser jogador de futebol e comigo não foi diferente também. Vi aquele sonho de tentar jogar num grande clube. Não consegui jogar num grande clube, mas fico feliz de ter oportunidade de ter me tornado um jogador profissional (Atleta 2).

Os aspirantes a profissionais de futebol possuem como referências de êxito na atividade os jogadores famosos, entretanto, desconhecem, em profundidade, os motivos do fracasso de outros atletas que tentaram e/ou se profissionalizaram como jogadores de futebol. Nas entrevistas realizadas com atletas profissionais, Souza et al. (2008) apontam que dentre os motivos do fracasso dos jovens que investem na carreira profissional estão: a) treinamento intenso e a especialização se iniciam na infância e/ou adolescência; b) concorrência altamente competitiva que apresenta oportunidades muito breves e escassas; e, c) o prazo para a profissionalização rígido, iniciando no final da adolescência.

Os dois atletas entrevistados afirmaram que começaram a trabalhar com o futebol bastante jovens e um dos motivos, talvez o principal deles, que impediu a continuidade na profissão foi a questão salarial:

Ex-goleiro profissional, tendo começado a trabalhar com futebol com 13 anos. Não voltaria [*a atuar como atleta profissional*], hoje sei o que é ter um mês com 30 dias, sei o que é ter direitos trabalhistas e de poder dar uma boa condição aos meus (Atleta 1).

Tenho 24 anos e com 12 anos passei no peneirão do Flamengo, joguei no ano seguinte aos 13 anos e acabei ficando até os 17 anos. Iria [*a atuar como atleta profissional*] se as condições fossem favoráveis pra mim, como salário, moradia e trabalho. Isso seria essencial, não precisa de muita coisa (Atleta 2).

Os fragmentos das entrevistas mencionados acima reafirmam o relatório elaborado pelo Bom Senso Futebol Clube (BSFC, 2014). No ano de 1997 a média salarial de 51% dos atletas profissionais de futebol no Brasil, registrados na Confederação Brasileira de Futebol, esteve entre um e dois salários mínimos. Em 2013 houve um aumento no percentual de jogadores que recebem salários nessa faixa de renda para 82%. As estatísticas demonstram o processo de diminuição das rendas obtidas pela maioria dos atletas profissionais em atividade. No outro extremo, o estudo produzido por Aidar e Faulin (2013) demonstra que os salários recebidos entre os principais jogadores do país cresceram vinte vezes entre 1980 e 2010. Ainda:

Atualmente, nenhum jogador titular dos chamados grandes clubes brasileiros ganha menos de US\$ 40 mil por mês. Entre as “estrelas”, é comum verificar salários superiores a US\$ 250 mil (AIDAR e FAULIN, 2013: 51).

Os baixos salários obtidos com o futebol faz os atletas normais atuarem em condições pouco propícias à prática do futebol profissional ao nível de competição. Quando perguntando os motivos que propiciaram o melhor momento de suas carreiras, os atletas entrevistados responderam:

Acho que foi o tempo em que fiquei jogando, tive uma sequência boa de jogos. E foi um ponto importante porque aqui no Rio Grande do Norte nós não temos assim aquela coisa de ter uma sequência de jogos, um ano seguido de jogos, um ano seguido de futebol. Se você joga num clube de menor expressão, tirando ABC e América, que tem o ano todo preenchido. Acho que o fator principal foi esse, tive uma sequência de jogos, praticamente não parei de jogar e a organização dos clubes que foi essencial para o êxito das equipes na competição (Atleta 2).

A comissão técnica e as amizades com o elenco me auxiliaram em estar focado no meu trabalho e não posso esquecer o carinho das pessoas da cidade de Caldas Novas/MG, pois quando o atleta se sente respeitado, passa a ver aquele momento não como uma passagem profissional, mas passa a se sentir parte do clube e da sua história, em

minha opinião quando conseguimos juntar um bom ambiente de trabalho, com uma atmosfera de apoio e de carinho por parte da torcida, o atleta passa a estar muito mais focado do que deveria na busca do resultado (Atleta 1).

A sequencia na prática profissional e o ambiente de trabalho satisfatório ao desenvolvimento da atividade são elementos que podem contribuir para o êxito de um atleta de futebol. O Atleta 2 nos reportou que uma das condições que o faria retornar a atividade profissional era ter um contrato com algum clube que lhe garantisse pelo menos um ano de atividade contínua. Como em qualquer outra atividade profissional, o treinamento e a prática são necessários para que o trabalhador consiga um melhor rendimento na sua atividade. Porém, do universo de jogadores profissionais que atuam no Brasil, apenas 3% possuem emprego fixo pelo período de um ano (BSFC, 2014).

A maior produtividade do jogador-trabalhador não garante a sua colocação nos postos de trabalho disponíveis já que os clubes de futebol, reproduzindo as empresas globais, exigem o máximo de resultado de seus trabalhadores. E, em sendo o mercado de trabalho de jogador de futebol bastante competitivo e havendo uma elevada gama de profissionais disponíveis no mercado, os jogadores podem facilmente ser substituídos por outros atletas.

A sociedade convive em um cenário crítico já que ao mesmo tempo em que se reafirma a globalização e seus benefícios à comunicação e à produção, a concorrência e a busca por produtividade geram uma massa de excluídos das atividades formais e trabalhadores precarizados em suas formas de atuação laboral (VÉRAS e MOREIRA, 2008).

A precarização nas condições de trabalho é outro elemento que permeia a vida de um jogador de futebol normal no Brasil. A inatividade desses clubes pouco relevantes para o futebol nacional reflete na impossibilidade de disponibilizar condições de trabalho mínimas para a preparação dos atletas em um contexto de tecnologização dos métodos de preparação física para a prática do futebol em nível de competição.

O atleta 2 entrevistado nos reportou que quando está desempregado ele cuida do seu próprio treinamento para manter a condição física de atleta profissional. A sua maneira de manter a forma física é correr pelas ruas da cidade e, quando há condições econômicas, frequenta uma academia privada para não debilitar a musculatura. Suplementos alimentícios não fazem parte da sua rotina pois são caros e algumas dessas substâncias não se encontram disponíveis no mercado varejista. Vivendo na casa de seus familiares, a alimentação não segue os protocolos de uma alimentação voltada a atletas profissionais, assim, durante o seu período de inatividade, não há cuidados com a alimentação.

O glamour ensejado pela carreira de jogador de futebol esconde um mercado de trabalho caracterizado pela flexibilização mediante a contratação temporária de

jogadores para disputar partidas e/ou campeonatos de curta duração. Há jogadores que, conforme seu desempenho profissional, são rotulados jogadores de série A, B, C e D (níveis de campeonatos). Outro aspecto vivenciado por estes profissionais é a sua subproletização, que ocorre por contratos trabalhistas não cumpridos pelos empregadores (clubes de futebol profissional e/ou agentes-empresários). Conforme os atletas entrevistados nesta pesquisa:

A falta de profissionalismo e de compromisso com a palavra, nossos dirigentes são sujeitos ativos constantes do crime de estelionato, ou seja, o famoso 171, é raro um clube onde as coisas sejam cumpridas e não haja uma quebra na palavra dada, usam da nossa fragilidade cultural, onde muitas vezes não conhecemos a legislação que nos respalda, ou por nossa necessidade de estar buscando um espaço, muitas vezes nos sujeitamos a essas práticas criminosas, para buscarmos um amanhã melhor na bola (Atleta 1).

Você encontra falta de estrutura, salários atrasados, então isso é o mais complicado. Ainda tem clube que está me devendo até hoje, que não vou falar, mas você faz uma parceria, um contrato e depois não cumpre (Atleta 2).

Nos relatos dos profissionais há uma forte reivindicação com relação aos contratos firmados com os clubes, que comumente não são cumpridos. O não cumprimento dos contratos é uma consequência da maior flexibilização do trabalho desses profissionais. No ano de 1995 a União das Federações Europeias de Futebol, entidade que gerencia o futebol profissional no continente europeu, extinguiu a então Lei do Passe, na qual o atleta era obrigado judicialmente a firmar longos contratos profissionais com o clube que o revelou. A partir da Lei Bosman (como ficou conhecida), os atletas passaram a fazer seus contratos profissionais com qualquer entidade/agremiação clubística que tivesse interesse.

No Brasil, a Lei do Passe foi extinta em 1998 através da regulamentação da Lei nº. 9.615/98, conhecida como Lei Pelé⁴. No ano de 2011, o texto original da lei sofreu alterações passando a ser a Lei n. 12.395/2011. Conforme caput do artigo 28, a atividade do atleta profissional é caracterizada por remuneração pactuada em contrato especial de trabalho desportivo, firmado com entidade de prática desportiva (ABAL, 2012).

A Lei Pelé é considerada como a libertação dos atletas já que estes profissionais terão mobilidade na condução de suas carreiras (ABAL, 2012). A Lei Pelé apresenta-se eficiente com os profissionais que atuam na elite do esporte, no entanto, o viés negativo dessa lei pode ser a maior precarização dos jogadores normais, que estão fora dos grandes centros futebolísticos, não se destacaram

⁴ O ex-atleta Edson Arantes do Nascimento, conhecido mundialmente como Pelé, era ministro do Ministério Extraordinário do Esporte, que em 2003 passou a ser Ministério do Esporte do Brasil.

como foras de série e que possuem baixa capacidade de reivindicação dos seus direitos trabalhistas:

Acho que deixa a desejar, mas muito não por culpa do sindicato, a culpa maior é da categoria que não se preocupa com o todo. Em outros países, situações como as que descrevi, ensejariam paralisações e punições a seus agentes, já aqui há um hiato entre quem está bem, disputando uma série A em um clube grande, e quem está “abandonado” em algum clube que disputará um estadual apenas, ou uma divisão inferior do nacional (Atleta 1).

Se você quer defender seus direitos você tem que procurar primeiro o sindicato, eu até fiquei em saia justa. Eu não sei como que eles fazem isso, por que quando você quer alguma coisa você vai atrás de um advogado para procurar seus direitos. Fora isso ninguém faz nada por você (Atleta 2).

Os sindicatos de atletas profissionais de futebol existem no Brasil desde os anos de 1970. Apesar de tentar congregiar os profissionais da área, os sindicatos ainda não se consolidaram como entidades representativas desses trabalhadores. Aspectos como a baixa participação dos atletas de elite, a sazonalidade do mercado de trabalho dos jogadores que trocam de clubes e de países e a frugalidade da profissão (com atletas desempregados migrando para outras atividades) minam a possibilidade de fortalecimento de entidades representativas desses trabalhadores.

Na tentativa de atender as demandas dos profissionais que atuam no setor futebolístico nacional, no ano de 2013 foi criado o Bom Senso Futebol Clube (BSFC), uma entidade formada por um grupo de jogadores dos principais clubes brasileiros. O BSFC possui uma lista de reivindicação na qual se destacam três aspectos: a) melhor e mais equitativo calendário do futebol brasileiro já que na visão do BSFC os clubes de ponta jogam demais e os clubes da periferia jogam poucas vezes ficando longo períodos de inatividade; b) fair play financeiro, sobretudo para os grandes clubes do país pois embora suas receitas tenham aumentado significativamente, nos últimos cinco anos o endividamento destas entidades cresceu 90%, o que impacta no não cumprimento dos compromissos profissionais com os atletas; e, c) o futebol para todos, que implica em se criar condições para que haja maior presença de público nos estádios.

Perguntados sobre a atuação do Bom Senso Futebol Clube e como a presença e demandas dessa entidade poderia influenciar na carreira de atletas que atuam fora dos grandes centros futebolísticos nacionais, os entrevistados responderam:

Acho isso muito bom para os grandes clubes, mas para nós que jogamos pouco e tudo mais... Principalmente para nós do Rio Grande do Norte, você tem ali ABC, América talvez ali Potiguar de Mossoró,

Baraúnas... O resto não tem estrutura para suportar um ano de futebol (Atleta 2).

Acho que o movimento fará o papel que descrevi, de pensar no todo! Mas ainda acho um movimento elitista, acho que as reformas devem vir para aqueles que estão no limbo do futebol, pois é ali onde os maiores absurdos ocorrem, conseguindo mudar as bases do futebol e obrigando a certos clubes a fecharem ou a se profissionalizarem, teremos mudanças substanciais. Claro que há problemas na elite, mas não se pode falar em mudanças, se estas não ocorrerem lá embaixo, pois assim estaremos aumentando a profundidade do buraco que há entre clubes menores em relação aos grandes, e quem mais sofrerá serão os atletas (Atleta 2).

As expectativas dos atletas entrevistados são de que apesar de o Bom Senso Futebol Clube possuir uma pauta de reivindicações que engloba o futebol na sua totalidade, ou seja, clubes ricos e pobres do futebol brasileiro, a entidade é caracterizada por ser de elite, o que tende a priorizar os interesses dos atletas que atuam nos grandes centros do futebol, ficando a periferia do esporte com poucas possibilidades de atuação reivindicatória.

Perguntados qual seria(m) os possíveis e prováveis caminhos a ser traçados para que a atividade dos atletas profissionais da periferia do setor futebolístico brasileiro fosse mais profissional, no legítimo sentido do termo, os entrevistados responderam:

Como eu citei acima, campeonatos longos, rentáveis, assim haveria um planejamento, mas desde que houvesse uma legislação e uma fiscalização do Ministério do Trabalho, se os clubes estavam cumprindo o básico para sem intitularem como profissionais. Infelizmente o meio é permeado de picaretas e de gente que usa o futebol para ter alguma projeção (Atleta 1).

Acho que a estrutura da equipe, uma organização adequada. Um trabalho de planejamento assim “vamos jogar cinco meses de campeonato, faça um planejamento: pré-temporada, a época do campeonato, normalmente você só tem um mês de pré-temporada e é muito em cima. Eles fazem um contrato e tem um planejamento que não é adequado, por que acabam não te pagando, não cumprindo aquilo que foi combinado. Então acho que o planejamento nesses clubes é essencial para se ter êxito na competição (Atleta 2).

Damo e Oliven (2013) afirmam que o elevado índice de desemprego dos atletas de futebol profissional demonstra o amadorismo e semiamadorismo nas condições de trabalho destes atletas, que convivem na margem da exclusão provocada pelos negócios do futebol no país. Apesar de o Brasil ser o país que mais obteve êxito no cenário futebolístico internacional, a situação do futebol para

a maioria dos atletas é bastante distante do sucesso da seleção nacional e de atletas da elite do esporte nacional.

Assim, para um atleta profissional ascender na carreira, ou ele consegue se inserir na elite do futebol nacional, atua em grandes clubes e portanto consegue bons salários; ou está fadado ao ostracismo dos pequenos clubes profissionais do Brasil, trabalhando de maneira precária e sendo comumente negado os seus direitos trabalhistas devido a uma lei profissional que facilita o desenvolvimento da carreira dos atletas de ponta e deixa sem respaldo os atletas normais, que fracassaram por não ter chegado na elite do futebol brasileiro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do texto demonstramos que existe pelo menos dois cenários bem demarcados no setor futebolístico brasileiro. Um deles é caracterizado pela pujança econômica, o futebol que vende e se vende ao estrangeiro, internacionalizando a sua marca e tentando conquistar novos mercados. Este futebol consolida a sua soberania no âmbito interno e revela ao mundo alguns dos principais atletas do esporte.

O outro cenário do futebol no país é marcado pela obscuridade, decadência esportiva no que concerne a resultados futebolísticos e irrelevância perante a sociedade estando, portanto, na periferia do esporte. Demonstra, na sua face mais nefasta, os atletas profissionais que na sua imensa maioria atuam sem as mínimas condições de trabalho, são desrespeitados nos seus direitos trabalhistas e ridicularizados por atuarem em equipes que não formam parte do centro do futebol nacional.

Ao nível local, o gol contra é marcado quando, assumindo o que ocorre no cenário nacional, os dirigentes do futebol potiguar traçam estratégias para concentrar e fortalecer o futebol do Rio Grande do Norte nos dois principais clubes de Natal, ABC e América. Este clubes contam com generosa ajuda econômica da administração pública, possuem maior visibilidade na mídia local e gozam de privilégios na formulação do campeonato potiguar. Conforme relatado pelos ex-atletas entrevistados nesta pesquisa, excetuando ABC e América, praticamente inexistente possibilidade de os atletas atuarem por um período de um ano já que os demais clubes potiguares paralisam a suas atividades após o término do campeonato estadual.

BIBLIOGRAFIA

- ABAL, F.C. (2012): "O contrato de trabalho do atleta profissional de futebol frente aos direitos fundamentais trabalhistas". *Revista Espaço Jurídico*, v. 13, nº 2, 325-336. Visita em 07 de julho de 2014 em <http://editora.unoesc.edu.br/index.php/espacojuridico/article/view/1455/1117>
- AGUIAR, L. A. y PROCHNIK, L.(2010): "Quanto vale uma partida de futebol? A relação entre televisão e futebol no cenário midiático contemporâneo". *Revista Logos*, ano

- 17, nº. 2, pp. 51-64. Visita en 07 de julio de 2014 en http://www.logos.uerj.br/PDFS/33/logos33_edicaocompleta.pdf
- AIDAR, A. C.K y FAULIN, E. J. (2013): “O negócio do futebol”. Cadernos FGV projetos, ano 8, nº 22, 46-61. Visita en 07 de julio de 2014 en http://fgvprojetos.fgv.br/sites/fgvprojetos.fgv.br/files/fgvprojetos_caderno_futebol.pdf
- ARAÚJO, R. B. (2010): “Futebol e política continuam a andar juntos”. *Anais do 34º Encontro Anual da ANPOCS*. Visita en 07 de julio de 2014 en http://www.anpocs.org/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=1439&Itemid=350
- BARTELT, D. D (2014). “Introdução.” En BARTLET, D. D. y PAULA, M. (Eds.). Copa para quem e para quê? Um olhar sobre os legados dos mundiais no Brasil, África do Sul e Alemanha. Rio de Janeiro, *Fundação Heinrich Böll*, 7-11. Visita en 07 de julio de 2014 en http://br.boell.org/sites/default/files/copa_para_quem2_web_boll_brasil.pdf
- BSFC (2014). *Bom Senso Futebol Clube*. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://www.bomsensofc.org/>
- DACOSTA, L. y MIRAGAYA, A. (2008) *Estado da arte do conhecimento sobre legados de megaeventos esportivos no exterior e no Brasil*. Visita en 07 de julio de 2014 en http://www.sportsinbrazil.com.br/livros/estado_da_arte.pdf
- DAMO, A. y OLIVEN, R. (2013): “O Brasil no horizonte dos megaeventos esportivos de 2014 e 2016: sua cara, seus sócios e seus negócios.” Em DAMO, A. y OLIVEN, R. (Eds.). *Horizontes antropológicos: megaeventos*. Porto Alegre, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 23-46
- FIGUEIREDO, F. F. (2014): “A copa do mundo de 2014 em Natal e seus impactos e legados para o futebol potiguar”. *II Conferência Internacional Megaeventos e Cidades*
- FIGUEIREDO, F. F. y ARAUJO, M. A. (2013): “A copa do mundo de 2014 na cidade de Natal/RN e os legados para o futebol potiguar”. *Anais do 34º Encontro Anual da ANPOCS*. Visita en 07 de julio de 2014 en http://www.anpocs.org/portal/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=8531&Itemid=429
- GALEANO, E (1995): *El fútbol a sol y sombra y otros escritos*. Buenos Aires, Ed. Siglo XXI.
- GONÇALVES, J. C. S. y CARVALHO, C.A. (2006): “A mercantilização do futebol brasileiro: instrumentos, avanços e resistências”. Cadernos Ebape, v.4, nº 2. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/viewFile/4970/3704>
- HARVEY, D. (1996): “Do gerenciamento ao empresariamento: a transformação da administração urbana no capitalismo tardio”. *Revista Espaço e debate*
- PLURICONSULTORIA. (2013): “Relatórios”. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://www.pluriconsultoria.com.br/uploads/relatorios/pluri%20especial%20-%20Ranking%20ocupacao%20estadios%202013.pdf>

- PRONI, M. W. y SILVA, L. O. (2012): "Impactos da Copa do Mundo 2014: projeções superestimadas". *Instituto de economia UNICAMP*. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://www.apublica.org/wp-content/uploads/2012/11/AQUI.pdf>
- VAINER, C.(2011): "Estamos sofrendo uma manipulação brutal". *Le monde diplomatique*. Entrevista. Visita 24 de noviembre de 2013 en <http://www.diplomatique.org.br/artigo.php?id=1036>
- VÉRAS DE OLIVEIRA, R. y MOREIRA, E. M. (2008): "Sentidos da globalização: um desafio ao pensamento sociológico". *Raízes. Revista de Ciências Sociais e Econômicas*. Visita en 07 de julio de 2014 en http://www.ufcg.edu.br/~raizes/artigos/Artigo_201.pdf
- RODRIGUES, F. X. F. (2004): "Modernidade, disciplina e futebol: uma análise sociológica da produção social do jogador de futebol no Brasil". *Revista Sociologias*, ano 6, nº 11, 260-299. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://www.scielo.br/pdf/soc/n11/n11a12>
- RUBIO, K. (2010) "Postulações brasileiras aos Jogos Olímpicos: considerações acerca da lenda do distanciamento entre política e movimento olímpico". *Revista Biblio 3W*. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://www.ub.es/geocrit/b3w-895/b3w-895-10.htm>
- SOUZA, C. A. M., VAZ, A. F., BARTHOLO, T. L. y SOARES, A. J. G. (2008): "difícil reconversão: futebol, projeto e destino em meninos brasileiros". *Revista Horizontes Antropológicos*, ano 14, nº 30, 85-111
- TRINDADE, M. (2014): *Estatísticas do Futebol Potiguar*. Visita en 07 de julio de 2014 en <http://datatrindade.blogspot.com.br/>

28. LA REGIÓN ALTOS SUR DEL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO: UN ACERCAMIENTO A LA RADIOGRAFÍA ECONÓMICA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Gizelle Guadalupe Macías González

Centro Universitario de los Altos. Tepatitlán, Jalisco

Universidad de Guadalajara, México

gmaciasg@cualtos.udg.mx

RESUMEN

La Región Altos Sur del estado de Jalisco, México es considerada un territorio rancharo, dedicado a la agricultura y ganadería. Actualmente se han sumado a las unidades económicas del sector primario, las del secundario, como industrias manufactureras, textiles y de la construcción; han proliferado negocios relativos al otorgamiento de servicios como financieros, turísticos, de empresas de contratación y de diseño. Se identifica a nivel nacional por sus bordados, productos lácteos, chile de árbol, industria del helado y turismo religioso. En los últimos años la producción de huevo y oro azul (agave) la han ubicado a la vanguardia mundial. La intención del documento es dar cuenta de los antecedentes del vocacionamiento económico, mostrando datos similares como región y entre municipios. Se incorporan modificaciones que ha sufrido una región agrícola, a partir de formar parte de nuevos procesos económicos que exige la economía capitalista y la neoliberación dentro de la globalización. Los datos proceden de una investigación documental en textos científicos y académicos, de consultas sobre Censos Económicos que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y del análisis de información del Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco, obteniendo un panorama característico de algunos de los doce municipios. La realidad económica regional se concibe a partir de las unidades de producción y servicios, de los nuevos procesos y actividades que las caracterizan.

Palabras claves: Región, Altos sur de Jalisco, Radiografía económica, Empresas, Negocios.

INTRODUCCIÓN

La intención de proporcionar un acercamiento a la radiografía económica de la Región de Los Altos de Jalisco, México persigue el objetivo de dar un panorama general sobre los antecedentes sociales y económicos de la región, dando cuenta de características sobresalientes de algunos municipios que la conforman. En el documento se describen aportaciones de estudios de la región, que dejan ver las condiciones por las que ha atravesado la caracterización de las principales actividades económicas desarrolladas a escala local y regional, y que en los últimos años se han visto caracterizadas por la capacidad de adaptación y ajuste de las mismas a la globalización.

Según los estudios de Fábregas (2002) hasta el año de 1933 la región de Los Altos no había llamado la atención de los investigadores, en su documento da cuenta que Taylor analizó los factores que obligan a los alteños a emigrar a

Estados Unidos en su obra sobre Arandas y su población, que en 1956 aparecieron reflexiones importantes en la obra sobre la formación de los grandes latifundios en México y los aspectos de la región alteña publicadas por Luis González, que en 1973, se publicó el trabajo sobre Jean Meyer y la época de la cristiada, donde se nombraba la región; de igual manera comenta que en 1978 se publica en Francia un trabajo sobre *La organización del espacio en los Altos* y que en 1973 se realizó un estudio sistemático sobre Los Altos de Jalisco practicado por estudiantes y profesores (la mayoría de la Universidad Iberoamericana) los cuales se organizaron para dar recorridos y estancias en la región, todos ellos conducidos por Fábregas. En este primer grupo estaban incluidos varios antropólogos, pasantes de la licenciatura en Antropología Social, uno de los hallazgos de este trabajo fue el descubrir al personaje del rancho. Las sociedades rancheras estaban formadas por las explotaciones agro-ganaderas de pequeño y mediano tamaño. Jalisco se consideraba una sociedad de frontera, de hombres a caballo, católicos, de espíritu emprendedor y con la familia como base de su organización social. Las circunstancias iniciales de la región y el hecho de ser una economía ganadera situada en el cruce de las vías de comunicación, uniendo a las minas del norte y del este, ligadas a la economía minera de Durango y Zacatecas y posteriormente en Guanajuato y San Luis Potosí, requería de abastecer de producción. Debido a esto, Los Altos era un centro de atracción de población del S. XVI Y XVII. La minería necesitaba de economías periféricas que abastecieran de materias primas y alimentos, productos que surtía la región de Los Altos, dando dinamismo y cierto tipo de organización para cubrir la demanda externa; en estos tiempos aparecía la hacienda Alteña como la unidad agroexportadora. En un segundo ciclo se rompe con la vinculación a la economía minera, por tanto la región alteña se vuelca sobre sí misma, diversificando los ranchos y su crecimiento y aumentando los cultivos; se reorienta la demanda hacia los centros urbanos de Guadalajara y León donde la región tiene posibilidades de adaptación a mercados distintos y diversos. La reestructuración la hace enfrentar un nuevo tipo de mercado, el caracterizado por las empresas capitalistas trasnacionales. El rancho alteño se desafia en territorios ecológicamente devastados por siglos de sobre pastoreo, valorando alternativas tendientes hacia la tecnología y la especialización.

La Región Altos Sur del estado de Jalisco, México



Antecedentes de la región, los rancheros.

Los estudios antropológicos de la región de Los Altos Sur del estado de Jalisco han sido los iniciadores en documentar los hechos sociales. Los antropólogos afirman que la antropología se ha acercado a varios problemas que los geógrafos han hecho suyos. La geografía se interesa por el medio ambiente y el rol de los humanos en su manejo, por otro lado la antropología busca la explicación del papel de la cultura en los procesos adaptativos puestos en marcha por las sociedades en distintos ámbitos geográficos o medioambientales. La relación aparece con la búsqueda antropológica y los enfoques de la geografía. Para la transformación del medio ambiente y de los entornos geográficos, la humanidad actúa con su fuerza de trabajo para transformarlos en hábitats culturales. La intervención de la fuerza de trabajo se asocia a regímenes económicos y a estudios productivos. Con el fin de comenzar a describir estas asociaciones antropológicas, geográficas y económicas en Los Altos Sur de Jalisco, se iniciaría con el acercamiento a conocer la sociedad campesina. La definición de Wolf, que cita Fábregas (2003) menciona que los excedentes sociales, aparecen en forma de un fondo ceremonial y de un fondo de renta. El de ceremonias es destinado a sufragar los gastos de las relaciones sociales con la comunidad y el de renta es el resultado de la relación asimétrica de poder del campesinado. El mismo Wolf, distingue ecotipos para describir la dinámica de la estructura campesina. En algunos de ellos menciona a la horticultura especializada, a las granjas lecheras, las granjas mixtas y las plantaciones. Palerm citado por Fábregas (2003) impulsa los análisis de la relación del medio ambiente y la sociedad. En estos análisis se incluye la antropología económica, debido a que el estudio de la economía se asimila como la formación económica de una sociedad, donde se analizan los principios económicos de la producción, intercambio, distribución y consumo, y donde la economía campesina es una economía sustantiva que se rige por sus propios principios.

Desde los inicios del siglo XVI, el occidente de México fue conformado por un sistema urbano-regional conformado de acuerdo a los recursos naturales del medio y a la complementariedad económica. Hubo zonas mineras como Zacatecas y Guanajuato, zonas agrícolas como el bajío y zonas ganaderas como Los Altos y Aguascalientes, entre otras.

La Región de Los Altos se localiza en la Mesa Central, que tiene una altura mínima de 1 500 metros sobre el nivel del mar. Conforme cita Gándara (1997) a Álvarez y Chevalier, en la Región de los Altos (Norte y Sur) se asienta una gran meseta, con altura media de 1 800 metros sobre el nivel del mar. El declive profundo origina la elevación de la meseta que sirve como límite natural de la región sur y oeste, mientras que el cauce del río Verde limita a la región noroeste. El medio físico está conformado por arbustos espinosos y pastos que reverdecen con las lluvias. De acuerdo a esta tipografía la región ha orientado su economía a la explotación ganadera, con una agricultura de temporal complementaria. Para Hernández (1999) los dos rasgos que son característicos de Los Altos son: la

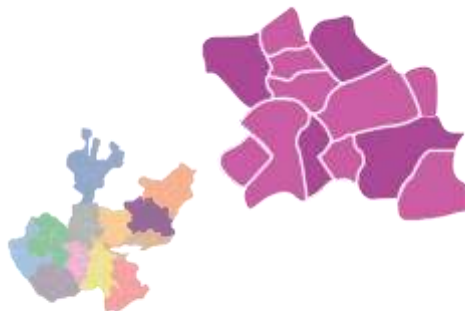
tenencia de la tierra –en un 80% propiedad privada- y su desarrollo agropecuario. La explotación se ha heredado de padres a hijos, el sector primario continúa constituyéndose la principal fuente económica a la par de la explotación ganadera en sus diferentes tipos y especies, haciendo identificar a la región dentro y fuera de Jalisco, así como fuera del país. A la ganadería se ha sumado la producción de huevo de gallina.

Para Espín y de Leonardo (1978) un rancho es una unidad agro-ganadera con proporciones suficientes para sostener una familia. Los ranchos independientes de la región, estuvieron inmersos en la estructura de la hacienda, poseídos por los pobladores de los ranchos que se casaban entre ellos mismos, entre parientes. Los tipos de actividades económicas que se llevaban a cabo en los ranchos requerían de tierra de cultivo, de agostaderos, de solares para las casas, de porqueriza, las gallinas aparecían junto a las casas y requerían establos pequeños para las vacas en tiempo de secas. A partir de 1937 se dieron cambios en:

- La distribución de la propiedad
- Tecnologías
- El mercado
- La organización social.
- Las circunstancias iniciales de los Altos de Jalisco

La región de los Altos hasta 1974 estaba compuesta por pequeños propietarios. Conforme a Espín y de Leonardo (1978) mencionan, la región era caracterizada por la pobreza de sus recursos, por ser poco favorable para la agricultura y la ganadería, por su población numerosa; y en esta relación de hombre con el medio natural se manifestaba claramente los problemas que ha tenido que enfrentar la población con la producción agrícola de temporal, enfrentando la aridez y la inseguridad del clima que la limitaba, las cuestiones de auto-abasto, los pocos excedentes y hasta ese tiempo la falta de inversión pública y privada. El precio de la tierra era elevado y para mantenerla también; la falta de recursos financieros propiciaba la deserción y la dependencia; las compañías marcaban toques de precios, el problema económico se acrecentaba por la falta de inversión y de expansión económica tanto rural como urbana. Quizá la falta de inversión se relacionaba con las inversiones rápidas y rentables a gran escala, representando complicado el emprender una persona por sí sola. La situación era la misma para el caso de la inversión industrial que aunque las condiciones políticas y económicas facilitaban el encaminamiento de inversión. La región se consideraba el granero nacional de surtidor de emigrantes. Los Altos poseía una economía dinámica diversificada, especializada en sectores como el comercio, la ganadería y la manufactura; la capacidad de la población para adaptarse a los cambios reflejaba la actitud emprendedora.

Antecedentes económicos de algunos municipios



Sobre San Miguel el Alto, Gándara (1997) da cuenta de la economía basada en la ganadería, sobre todo en el ganado lechero cuando en el año de 1940 se establece la Compañía Nestlé en Lagos de Moreno¹. Posteriormente en 1960 la compañía Nestlé sale del municipio de San Miguel el Alto, y de algunos otros interrumpiendo su relación comercial por pagar la leche a muy bajo precio a los productores, y de manera paralela ingresan a cubrir la oferta de producción, dos enfriadoras de leche de la ciudad de Guadalajara. Gallart (2002) menciona que la actividad ganadera ha adaptado la tecno-economía, la cual incluye no solo los instrumentos aplicados a la producción sino también las técnicas de uso contempladas en la caracterización de una economía industrial. En el año de 1946 se construye la presa San Miguel beneficiando la producción agrícola, la siembra de maíz y la necesidad de producción de alimento para ganado. La supremacía de la ganadería sobre la agricultura se facilitó por las condiciones de escasez de mano de obra utilizable, y como suministradora de la producción agropecuaria para los trabajos y trabajadores de las minas (Gallart, 2002). En 1930 comienza el desarrollo de la actividad comercial y ya para 1973 se establecen alrededor de 110 establecimientos comerciales, la mayoría se instaura en la zona comercial del centro de la ciudad. Desde principios del siglo XX los principales servicios que se desarrollaron se relacionaban con el de las plantas de luz, los molinos de nixtamal y las cooperativas de transporte entre otros. Hasta el año de 1935 el medio de transporte era el caballo y pequeñas diligencias, el tráfico de mercancías lo realizaban los arrieros con atajos de mulas. En el año de 1941 aparece la línea de transporte denominada la Alteña. La industria local comenzaba a incrementarse con la elaboración de las artesanías tradicionales como los trabajos deshilados, representando la actividad económica de las mujeres de la población y la principal fuente de ingresos adicionales. Alrededor del año de 1970 surge una fábrica de sweater y playera con inversión de una persona que hizo su capital en México y Guadalajara e invirtió en San Miguel. Actualmente la industria ha propiciado la instalación de talleres de tejidos familiares. En el año de 1950 una familia de una población denominada Santa

¹ Lagos de Moreno es el municipio más importante de la Región Altos Norte del estado de Jalisco.

María del Valle perteneciente a Arandas establece una pequeña fábrica de derivados de la leche: cajeta, natillas, quesos y crema.

En Jalostotitlán según Espín y de Leonardo (1978) hasta antes del año 1940 no existía ganado lechero, solo había ganado criollo o corriente que se utilizaba para trabajo, para carne, para leche y para fabricación de quesos y jocoque. Posterior a este año se realizaron algunas modificaciones, el ganado criollo se cambió por el holandés (o lechero), se dio un cambio tecnológico que impactó en la alimentación del ganado, en los fertilizantes, en el uso del tractor y en la introducción de las ordeñadoras, entre otros. Y del año 1940 al año 1950 se dio un cambio muy significativo en la transformación productiva, reaperturando el área al mercado de productores locales. Como se ha mencionado en 1940 con la incorporación de la *Nestlé* como cliente de la leche y en 1953 con la aparición de las compañías industriales de leche: *La Pureza* y *Sello Rojo*, se inició con las etapas de las enfriadoras, apareciendo otras procesadoras de tamaño medio (Rodríguez, 1998) enclavadas en Los Altos (Lechera Guadalajara, Prolajsa, El fuerte y Prolea, entre otras) enfriadoras que se instalaron en Jalostotitlán y San Miguel el Alto, entre otros municipios. En estas organizaciones la población se coordinaba para la producción asociándose entre 20 y 30 productores de leche alteños. En el año de 1970 las actividades industriales y comerciales se distribuían en: once fábricas de calzado, establecimiento de producción de guantes industriales, una fábrica de tabiques, tres de mosaicos y una de tubos de concreto; forrajeras y fábricas de muebles. La distribución de la producción era: 60% para consumo local-regional, 30% para el resto del estado y el 10% para otros estados. Los establecimientos comerciales se dedicaban a la venta de productos alimenticios, posteriormente tiendas de ropa y muebles, con mercancías que provenían de Guadalajara, Aguascalientes y Guanajuato. Sobre la ocupación se documentaba que 1536 personas estaban empleadas, un miembro de la familia era el que tenía empleo remunerado y las familias estaban conformadas por 8 integrantes, existiendo un elevado índice de desempleo. Del año de 1960 a 1970 la población disminuyó, al emigrar a Guadalajara, ciudad de México y Estados Unidos. El sector agropecuario ocupaba el 41.6%, la industria el 29.9% y los servicios el 22.4%, el estudio de Espín y de Leonardo menciona que en el censo de 1970 no se reflejaba la realidad sobre las actividades de costura de las mujeres, o de la fabricación de tabiques, debido a que no estaban registrados y en la práctica representaban significativas fuente de ingresos. La tipología de las unidades de producción de los años setentas que menciona Laspín y de Leonardo (1978), integraban variables como la extensión de la propiedad, utilización de la mano de obra, uso de tecnología, ganado y capital. Estas unidades iban acordes al desarrollo del ciclo familiar, a la movilidad de la tierra y al acceso de los recursos, diferenciándose de acuerdo a lo siguiente:

Diferenciación de unidades de producción por mano de obra y extensión de la propiedad

Extensión de la propiedad:	Pequeños propietarios y algunos medianos	Medianos y grandes
<ul style="list-style-type: none"> •Ocupación de la mano de obra: 	<ul style="list-style-type: none"> •se alquilan como mano de obra •nunca alquilan mano de obra externa 	<ul style="list-style-type: none"> •alquilan mano de obra. La mano de obra que alquilan es de dos tipos: medieros y peones.

Fuente: Elaboración propia con datos consultados en Espín y de Leonardo (1978).

La demanda era mucho mayor a la capacidad de absorción de la mano de obra, debiéndose al cambio tecnológico que se experimentaba. Las unidades de tamaño mediano eran: tradicionales, empresariales y tipo granja. Las últimas dos usaban tractor, control sanitario para animales, construcción de bordos y silos, cultivos de forrajes, alimentación balanceada, crusa de animales, cambios en la organización del rancho y creciente contratación de asalariados. Los grandes propietarios tenían dos tipos de unidades, las dedicadas a la cría de ganado de carne, con poca renovación técnica y mucha inversión en las cabezas de ganado y las que se dedicaban al lechero, diferenciándose por el volumen de explotación y en pocos casos por introducción de ordeñadoras.

La clasificación de los pequeñísimos los medianos y los grandes propietarios y los sin tierra: jornaleros y medieros, era la clasificación que se tenía de las unidades de producción. En los pequeñísimos se incluía los rancheros, los ranchos de familia extensa e independiente, les pertenecían el 16.7% de la tierra cultivada repartida a 385 jefes de familia. Los medianos son ranchos que funcionan como una unidad agrícola-ganadera. La extensión varía entre 40 y 200 hectáreas, el 41% de la propiedad y tienen alrededor de 30 a 70 vacas; siembran maíz o frijol, se construyen pozos, la agricultura la lleva a cabo el mediero, introducen tractor y el mediero se convierte en peón asalariado. Los grandes propietarios explotan su riqueza de dos diferentes maneras, con terrenos de 500 hectáreas un 12% de la población, teniendo ganado de carne,-el cual tenía un mercado muy amplio en varios estados-, el otro grupo de ganaderos tiene grandes hatos de ganado lechero con más de cien animales y tierras para cultivo de forrajes. Los sin tierra: medieros y jornaleros, están vinculados a unidades de producción, su fuente de subsistencia es su trabajo. El estudio de Espín y de Leonardo (1978) mencionaba una correlación significativa: las economías a gran escala y florecientes no tienden al crecimiento demográfico fuerte, y las economías en decadencia y semicerradas producen efectos contrarios.

La historia de la avicultura en Tepatitlán se ha clasificado en tres períodos (González, 1999): el tradicional, el moderno y el intensivo. En la época tradicional de los años cuarentas, los productores de huevo de rancho compartían en el mercado sus productos, sus excedentes de la autosuficiencia y los primeros empresarios de huevo de granja comenzaron a realizar innovaciones en la

producción, la mayoría de la población realizaba esta actividad, viviendo de la agricultura y habitando en los ranchos. Al final alrededor de diez amigos productores decidieron buscar una nueva aventura, la diferencia entre los productores de huevo de rancho y de granja era la forma de crianza, en el rancho se seguía un método primitivo de reproducción natural y los alimentos provenían de los granos de la cosecha y de los sobrantes de la cocina. En la granja se tenía un lugar específico en las casas de la ciudad para la crianza, con iluminación artificial, adquisición de ejemplares cuidados genéticamente, alimentación con molienda de granos y suministro de complementos nutricionales. El período moderno comienza en los años cincuentas con la segunda generación, la primera casi desapareció por las enfermedades que redujeron las parvadas; se caracteriza por sacar las granjas a las orillas de la ciudad las cuáles tenían mayor espacio, se aplicaban vacunas para prevenir enfermedades, se contrataba a personal de acuerdo al perfil que se buscaba para empleos específicos en la granja, no era suficiente con los familiares, se contrataba transporte para la compra de alimento y para la venta de hubo en la ciudad de México. Se fundaron las primeras empresas de forrajes, suministrando alimento para la ganadería y la porcicultura. El huevo de rancho desaparece por las condiciones en las que se producía, desapareciendo a la par de los comerciantes de este tipo. La crianza de patos que fue igual de importante como la de la gallina se abandonó; y se afrontaron las crisis de sobreproducción de huevo.

La caracterización económica alteña

Las poblaciones municipales que conforman la Región Altos Sur del estado de Jalisco son doce, conforme al Censo Económico de población 2010 los datos de habitantes de la región ascienden a 384,144, el detalle por municipio se detalla a continuación:

Región Altos Sur del estado de Jalisco, México	
Habitantes por municipio	
Municipio	Número de habitantes
San Miguel el Alto, Jalisco	31,166
Yahualica	22,284
Valle de Guadalupe	6,705
Jesús María	18,634
San Ignacio Cerro Gordo	17,626
Cañadas de Obregón	4,152
San Julián	15,454
<i>Mexicacán,</i>	6,034
Acatic	21,206
Tepatitlán	136,123
Jalostotitlán	31,948
Arandas	72,812
Total de habitantes de la Región	384,144

Fuente: Elaboración propia de acuerdo al Censo Económico de población 2010

Estudios científicos y académicos que han documentado su caracterización económica, presentan lo siguiente:

a) El caso del municipio de Mexxicacán, Jalisco (Municipio pequeño y rural con una industria consolidada e integrada con el sector primario: El helado)

Mexxicacán es un municipio de tradición migratoria hacia Estados Unidos, Monterrey y Guadalajara (Cabrero, 2005). La vocación del municipio ha sido agropecuaria, pero desde hace algunas décadas la tradición de la industria del helado ha sido una actividad primordial en el desarrollo de la población. El PIB del municipio está debajo del promedio nacional, sus finanzas municipales tienen indicadores menores al promedio. Y el nivel de marginación es medio. La experiencia gubernamental a través del programa de “Promoción económica” deja ver que Mexxicacán constituye un ejemplo de desarrollo a través de cadenas productivas, con los objetivos de: Desarrollar cadenas productivas sobre la industria del helado. El ayuntamiento del año 2002 inició tres asesorías en cuanto a planeación estratégica, estudios de mercado y proyectos de inversión. Creó el Grupo Produce Mexxicacán, S.C. se capacitó a agricultores y se fundó la Asociación Nacional de Helados de Mexxicacán. Los logros dan cuenta de un proyecto nave industrial para establecimiento de empresas complementarias al helado como vivero de fresas y se generaron más de cien empleos directos, que de algún modo movieron los datos de empleo, migración y economía.

b) Municipio de Acatic (Avances en ganadería, porcicultura y avicultura, promovido por capitales externos al poblado)

Desde años atrás el municipio conserva un alto porcentaje de empleos en el sector primario de la economía, contrastando con la evolución a nivel estatal conforme el avance de la tercerización. Actualmente de acuerdo con González (2005) la mecanización del campo, la emigración a las zonas urbanas y el incremento de las actividades comerciales, financieras de transporte y de servicios en general han incluido para que el sector terciario se convierta en el más importante en la economía contemporánea. Para el caso de Acatic, ubicado en el primer lugar del Índice de Desarrollo Municipal – Económico (IDM-E) de los municipios de la Región Altos Sur, las actividades referidas al campo son el 32.27%, la industria relacionada con la fabricación de ladrillo y teja asciende a tener el 34.59% y los servicios un 26.07%.

Las actividades económicas ligadas a la agricultura y ganadería se relacionan con el cultivo del maíz y en segundo término –sobre todo en los últimos años en el cultivo de plantas de agave. Los capitales invertidos de pobladores de otros municipios han potenciado las actividades primarias a nivel nacional. González (2005) resalta una actividad que puede ser potencializada en el mediano plazo del área de turismo ecológico, nombrando a la localidad de Támara ubicada en el fondo de la barranca del Río Verde, con su flora y fauna; El Salto de Damián, caída de agua de 30 metros junta a la barranca de la hacienda , punto de visita y esparcimiento; un tercer sitio es el Corral de Barrancas, situado en la afluencia del

Río verde, donde se encuentra un panteón indígena con vestigios de la cultura Tecuexe y un cuarto sitio: El Bordo, excelente espacio a visitar por la vista panorámica de la depresión más alta del municipio colindando con Cuquío, en el ingreso a la Barranca (se está construyendo un mirador y se proyectan cabañas para visitantes).

c) Municipio de Tepatitlán (Precursores de la Avicultura y asociaciones)

En 1883 se otorgó el título de ciudad a Tepatitlán. En Las últimas cuatro décadas han sido partícipes de varios cambios en la región, mejoría en comunicaciones, especialización y agricultura, desarrollo manufactura y comercial. El municipio ha desarrollado la agricultura por la pobreza de suelos, tomando solo en cuenta las precipitaciones favorables, los buenos temporales. Actualmente en el uso de suelo la avicultura compite por utilizarlo. La mayoría son pequeñas propiedades, no existen ejidos. En ciertas colonias existe la migración ranchera, entre lo rural, los Altos y lo es Estados Unidos. La autoconstrucción ha representado la forma de hacer ciudad. Se ha consolidado un modelo de económico local, vinculado a las capacidades del municipio para ofrecer servicios, donde los alteños conservan su afán por poseer tierra y los capitalistas locales las nuevas oportunidades de negocio (Cabrales, 2003) Y Aunque la tierra alteña sea pobre, representa un campo y reto a la sociedad local ara romper las inercias que se están dando en un modelo urbano excesivamente segregado y anárquico. De acuerdo a Casillas (2003) se registra un fenómeno de crecimiento económico por la intensa explotación agrícola y pecuaria y por la ferviente urbanización a partir de los setentas. Por otra parte Navarro (2003) rescata que Tepatitlán ha crecido de manera caótica y a gran velocidad, sobre todo en las últimas décadas. El crecimiento de la ciudad se ha dado hacia el poniente, se ha presentado la migración del campo hacia la urbe.

De acuerdo al estudio de Icazuriaga (2002) a Tepatitlan se le ha considerado como una ciudad intermediaria comercial, con un emporio lechero y avícola. Predomina la pequeña propiedad, hay muy poca presencia de ejidos, población con arraigo católico, sistemas de sentamientos y cultura migratoria. En los años setentas la función comercial se realiza sobre los ciclos productivos y la distribución se realiza como un juego de intercambios y dependencias en una matriz de insumo-producto. La ciudad ha controlado al campo y a los campesinos, el predominio económico se obtiene a partir de la función comercial y de la red de relaciones que se entablan. La región se ha considerado zona ganadera contra la zona minera del Bajío. En 1940 después de la cristiada, se crean las carreteras paso importante de integración a la globalización. El estado impulsa la producción de plusvalía. La función comercial de Tepatitlán incluye la producción ganadera, la producción agrícola de frijol, maíz y agave, los productos ganaderos, los cerdos y gallinas y el comercio, el intercambio de productos, las exportaciones e importaciones. La producción ganadera del municipio contempla ganado aviar, cajas de huevo y carne elaborada.

La avicultura² en Tepatitlán es una industria nacional con trayectoria internacional. Conforme documenta González (1999) ha representado la principal característica de internacionalización y concentración de la región. La actividad se desarrolló de manera tradicional, y posteriormente se modernizó en la alimentación de la ave, la administración de la granja las empresas periféricas y los edificios, así como también el transporte del producto vía terrestre y área, y la venta de huevo líquido y deshidratado, gradualmente hasta llegar a la fase intensiva donde contribuye a la economía mexicana transformando la cultura de las tierras flacas. Los empresarios se redujeron en número y aumentaron sus parvadas. A partir de los años setentas la avicultura intensiva comienza, se modifican los edificios de las granjas pasando de las casetas en piso de teja y adobe a las casetas de acero y lámina albergando hasta 30 000 aves en lugar de las de 700 de tejavanes. Los empresarios comenzaron a asociarse para adquirir vacunas, producir conos de embalaje, producir industrialmente sus mezclas alimenticias y el huevo, generar laboratorios biológicos para producir sus propios anticuerpos y prevenir epizotias, industrializar pigmentos naturales y desarrollar genética. Empresarios audaces, que no dejan de manifestar su cultura ranchera bajo modelos de cooperación con empresas nacionales e internacionales, propician resaltar esta región Alteña en el mundo. El impacto mundial es tal, que actualmente el presidente internacional de avicultores es oriundo y de familia de Tepatitlán.

d) Municipio de Jalostotitlán (Nueva actividad económica: turismo religioso)

Además del desarrollo de la agricultura, ganadería, actualmente la población de Jalostotitlán ha tenido una nueva actividad económica en torno al turismo religioso, el santuario del Padre Toribio Romo en Santa Ana de Guadalupe, municipio de Jalisco ha recibido más de 300 autobuses, camionetas y carros en un fin de semana. La fama de sus reliquias ha traspasado fronteras nacionales y hacia los Estados Unidos, recibiendo alrededor de 750,000 peregrinos al año.

e) Municipio de Arandas (pilar en la producción de oro azul-agave)

En 1970, en 1980 y ahora en 1995 se realizaron estudios sobre Los Altos de Jalisco, específicamente en Arandas (Martínez, 1997) los campesinos han venido perdiendo especificidad y vinculación económica como comunidad y como familia se ha desmerecido o abandonado su importancia estratégica y sus costos de oportunidad en la producción de bienes en formación de las economías subdesarrolladas. Los campesinos se han relegado, los bajos costos de las materias primas los han afectado y ante este relegamiento ha surgido la presencia política del campesino, movimientos campesinos. La realidad ha sido compleja en los Altos, particularmente en Arandas sirviendo de apoyo para facilitar el acceso a la política nacional. Para el caso del Tequila, se ha trabajado en término de

² Por ser un término de uso popular y porque engloba la gallino-cultura es el que se ha generalizado en su uso regional. Cfr. González (1999) p. 17

agroindustria, entre las poblaciones de Arandas y Jesús María, San Ignacio Cerro Gordo y Atotonilco (municipio externo a la región Altos Sur) se encuentran establecidas cerca de 40 fábricas productoras de tequila –diversas en su tamaño, su capacidad, origen y capital-. Para el caso de la producción tequilera insumos agrícolas e industria complementaria en mercadotecnia, embalaje, entre otros, industrias que abastecieran una sola industria a través de una planificación. La expansión del cultivo de agave en la comarca alteña menciona Hernández (2010), ocupaban tierras que al menos la última mitad del siglo XX la combinaron con la engorad de ganado lechero con cultivos de frijol, maíz, tomate de cáscara y huertas de lima, limón y naranja – incluyendo Atotonilco y Arandas. Esta plantación de agave y desplazamiento de cultivos tradicionales, visibles en el paisaje se propicia en un contexto económico político favorable para exportación y difusión en el mundo de un producto “muy mexicano” que a la par de la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte, los empresarios tequileros iniciaron el nuevo siglo. De las 67 000 hectáreas cultivadas en los años 200 y 2002 en toda el área de la Denominación de origen, tan sólo un grupo familiar cuyo centro de operaciones está en Arandas tenía el control de 15 000 hectáreas, es decir más del 22%. Conforme Hernández (2010) documenta estos grupos regionales crearon clientes que operaban agrupando a centenas de agricultores que habían cambiado su actividad comercial a la del tequila u “oro azul”, debido a la caída del precio del maíz, atrayendo a nuevos actores en la región. Al mismo tiempo para varios pequeños agricultores pasó a ser incosteable cultivar agave después de diez años usando las técnicas tradicionales y cedieron sus tierras a intermediarios, quienes levantaban cosecha en seis años. En tan solo quince años el desplazamiento de agricultores tradicionales y sus formas productivas de autoconsumo se modificó al atraer mano de obra de diferentes ciudades, entre ellos jornaleros del sureste mexicano. Concretándose la formación de una región especializada en la producción de tequila, una mercancía de consumo mundial, modernizándose la agroindustria del tequila, los complejos empresariales: la productora y la mercantilizadora del área del turismo y la cultura.

En 1985 la población de Santa María del Valle municipio de Arandas, albergo fábricas de esferas y talleres de globo el cual ocupaba más de cien mujeres del lugar y rancherías de los alrededores. Conforme el estudio de Arias y Durand (1997) se hablaba de un proceso de ruralización de una manufactura urbana. La población vivía del trabajo y del ingreso masculino proveniente de la ganadería de leche y de la agricultura de temporal (maíz, frijol) y de humedad (trigo y linaza), de la engorda de puercos y del bordado y tejido de artículos de casa que realizaban las mujeres de Santa María. Desde 1970 la comunidad se inició en el proceso de diversificación económica con orientación hacia la manufactura: utilizando la producción lechera para elaboración de lácteos, (quehacer masculino) y la utilización industrial de habilidades femeninas en costura, bordado y tejido de prendas, convirtiendo a mujeres en operarias de talleres de ropa a domicilio, sin existir tradición de trabajo asalariado femenino.

Unidades económicas y personal ocupado (por sectores y totales) En municipios de la Región Altos Sur del estado de Jalisco								
Municipio	Total		Manufacturas		Comercio		Servicios	
	Unidades económicas	Personal ocupado	Unidades económicas	Personal ocupado	Unidades económicas	Personal ocupado	Unidades económicas	Personal ocupado
Acatic	674	2212	189	1033	316	752	166	4
Arandas	3052	11625	372	3420	1522	4448	1148	36
Jalostotitlán	1235	3893	179	1067	598	1624	454	11
Jesús María	558	2063	49	966	304	623	201	4
Mexiticacán	168	422	25	115	101	215	40	
San Julián	684	1961	83	332	350	900	248	6
San Miguel el Alto	1377	5277	274	2625	674	1537	387	10
Tepatitlán de Morelos	5205	23542	549	5757	2574	9273	2034	76
Valle de Guadalupe	217	730	26	175	108	286	81	2
Cañadas de Obregón	131	432	9	33	73	227	48	1
Yahualica de González Gallo	1000	2773	146	412	478	1344	367	9
San Ignacio Cerro Gordo	687	2007	256	860	260	706	170	4
Total	14988	56937	2157	16795	7358	21935	5344	168

Fuente: Elaboración propia datos obtenidos de los censos económicos del INEGI, 2008

a) Municipio de San Miguel el Alto (Desarrollo de la industria textil)

Actualmente el municipio de San Miguel el Alto es reconocido entre otras actividades por su fortaleza en el desarrollo de la industria textil, la cadena de suministro hace que en el ciclo económico ellos se han proveedores de esta industria.

b) Municipio de Yahualica (Gastronomía, en camino la denominación de origen en chile de árbol)

Los habitantes del municipio de Yahualica, entre otras actividades, se dedican a la producción de chiles de árbol secos. Los productores preparan su solicitud para protegerse de la competencia del chile de árbol chino y de otras regiones, de donde se ha derivado la industria de la producción de salsas picantes y otros condimentos.

Las actividades económicas actuales de la región

Con el fin de continuar observando la radiografía económica y de acuerdo a los datos proporcionados por el censo económico 2008, las unidades económicas y el

personal ocupado o empleado registrado en estas entidades que tiene mayor representatividad es el siguiente: Tepatitlán ostenta el mayor número de unidades económicas y de personal ocupado con 5,205 unidades (35%) y 23,542 empleados(41%), seguido de Arandas con 3,052 unidades (20%) y 11,625 empleados (20%) y posteriormente por San Miguel el Alto con 1,377 unidades (9%) y 5,277 empleados (9%), el resto de unidades y personal ocupado se cubre con los nueve municipios restantes. En cuanto a la industria manufacturera el orden municipal es el mismo, en el sector comercio el orden de los primeros lugares es el mismo, salvo el 3er. Lugar de empleados manifiesta mayor porcentaje el municipio de Jalostotitlán. Para el caso del sector Servicios el primer y segundo lugar sigue correspondiendo a Tepatitlán y Arandas respectivamente, y el caso del tercero se incluye Jalostotitlán en unidades y personal ocupado, desplazando a San Miguel el Alto.

Unidades económicas y personal ocupado por municipio y sectores 2008

De acuerdo a los datos proporcionados por el Instituto de Información Estadística y Geográfica del estado de Jalisco de julio de 2013, las unidades económicas de la región Altos Sur del estado de Jalisco se conforma con el número más alto de unidades en el municipio de Tepatitlán por 6,020 negocios (36%), seguido de Arandas con 3, 578 (22%), después de San Miguel el Alto con 1,535 (9%), luego por Jalostotitlán con 1,395 (8%) y posteriormente con Yahualica con 1,166 (7%) y el resto de unidades en los siete municipios restantes. De acuerdo a estos datos registrados las actividades económicas que tienen mayor número de unidades son las dedicadas a comercio en primer orden 7,778, a los servicios en segundo con 6,636 unidades y a las industrias manufactureras en 3er. Orden con 1,987unidades. La siguiente información la representa:

Sobre las diez actividades económicas con mayores registros de empleo de hombres y mujeres de febrero de 2014 se tiene lo siguiente, de una totalidad de 23 184 asegurados en las diez actividades más representativas de la región se da cuenta que de cada cuatro trabajadores una es mujer y tres hombres. Además las actividades con mayor número de asegurados son las siguientes:

Diez actividades con mayor número de asegurados en la Región de los Altos Sur de Jalisco

Unidades económicas en la región Altos Sur, Por actividades económicas y municipios

Actividad económica / Municipio	Acatic	Arandas	Jalostotitlán	Jesús María	Mexxicacán	San Julián	San Miguel El Alto	Tepatitlán de Morelos	Valle de Guadalupe	Cañadas de Obregón	Yahualica de González Gallo	Total
Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	2	2	0	0	1	0	0	3	1	0	2	11
Minería	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	3	6
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	1	4	2	1	1	2	1	2	1	2	1	18
Construcción	0	7	1	0	0	1	2	28	0	0	0	39
Industrias manufactureras	199	391	184	51	25	87	299	570	26	9	146	1,987
Comercio	353	1,726	644	312	105	393	727	2,818	117	76	507	7,778
Transportes, correos y almacenamiento	7	11	2	2	1	4	4	37	1	2	5	76
Servicios	216	1,437	562	255	73	339	502	2,562	113	75	502	6,636
TOTAL	778	3,578	1,395	622	206	826	1,535	6,020	260	165	1,166	16,551

FUENTE: Elaboración propia con datos proporcionados por Instituto de Información Estadística y Geográfica en base a datos proporcionados por INEGI, 2013.

Trabajadoras y trabajadores

Actividad económica	Acatic		Arandas		Cañadas de Obregón		Jalostotitlán		Jesús María		Mexticacán		San Ignacio Cerro Gordo		San Julián		San Miguel el Alto		Tepatitlán de Morelos		Valle de Guadalupe		Yahualica de González Gallo		Total de asegurados por actividad económica
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
Elaboración de alimentos para animales.	314	1,083	11	159		1	21	103		1			23	119	12	55	32	130	845	2,699	4	111			5,723
Cría y explotación de ganado y otras clases de animales.	68	239	13	131	2	2	3	57	3	19					4	155	346	696	1,735	167	343		4	3,987	
Agricultura.	169	163	26	150		20		1	2	22			2				1	3	56	463		11		1,089	2,178
Seguridad social.																			1,141	735					1,876
Elaboración y/o envase de bebidas alcohólicas.	3	4	304	645					92	151			75	120	1				174	292	2	2			1,865
Servicios profesionales y técnicos.	10	22	52	100		2	189	136	18	106					0	22	18	23	346	730	10	18	4	16	1,822
Construcción de obras de infraestructura y edificación en obra pública.	2	49	6	118		1	4	45		1		3					0	8	101	497	2	1	32	767	1,637
Compraventa de alimentos, bebidas y/o productos de tabaco con transporte.			40	194			25	102	1	1					2	1	0	146	894	0	9	3	6		1,424
Servicios generales de la administración pública.	36	182	37	80			55	256	71	199			49	116			66	213							1,360
Transporte de carga.	0	14	10	85			5	46	1				1	35	5	157	3	96	42	787	1	15		9	1,312

Fuente: Elaboración con datos del Instituto de Información Estadística y Geográfica, Febrero de 2014

La actividad de elaboración de alimentos para animales acapara el primer lugar, posteriormente la cría y explotación de ganado y otra clase de animales, en tercer lugar la agricultura, en cuarto la seguridad social y en quinto la elaboración y/o envase de bebidas alcohólicas. Los servicios profesionales y técnicos, las actividades de construcción y compraventa de alimentos, bebidas y tabaco con transporte, los servicios de administración pública y el transporte de carga ocupan los últimos cinco lugares. El municipio de Tepatitlán abarca más de la mitad de trabajadores asegurados de la región con un 55%, seguido de Arandas con un 16%, San Miguel 7%, Acatic 6% y Jalostotitlán 5%.

La economía actual de la Región Altos Sur, tierra pobre gente trabajadora.

La relación que ha llevado al cambio en Los Altos para Del Castillo (1997) es la que deriva del capital foráneo que ha utilizado las formas de producción alteñas especialmente al acceso a la tierra para la producción de tequila. El cambio más relevante relaciona esta vieja producción con nuevas producciones, capitales y mercados globales. Conforme el autor los *entrepreneurs*, representan a la vieja oligarquía donde el vínculo comercial a la economía internacional es la que respeta al tequila como un producto y solo un producto de origen mexicano. Los cambios en la región dejan ver a la región de Los Altos como un área mono-exportadora (de tequila) expuesta a los cambios de la demanda internacional – estilos de vida, niveles salariales, etc. De consumidores. En términos de economía los cambios sucedidos en Los Altos son irracionales a largo plazo porque a corto plazo la internacionalización del tequila deja utilidades significativas. Las tendencias van hacia la mono-exportación y en contra de la diversificación industrial. Este fenómeno sucede en la región caracterizada ante todo por recursos naturales muy limitados –con excepción de recursos humanos– donde la industria se ha limitado por la incapacidad en la obtención de economías de escala, conformándose mercados regionales limitados a las distintas ciudades de Los Altos.

Los municipios de la región comparten una heterogeneidad interrelacionada, poseen singularidades, aportan elementos para la identidad nacional, dando la impresión que la región nació con nombre y estilo. Territorio caracterizado por aridez y sequedad, poco propicio para la agricultura, donde los campesinos riegan calculando temporales (González, 1999).

Los datos proporcionados por los análisis estadísticos del gobierno del estado y de la nación dan cuenta de cifras donde la radiografía económica de la Región Altos Sur da un primer lugar a las actividades relacionadas con la ganadería y la agricultura, así como también a las actividades derivadas y que circunscriben al desarrollo de las mismas. Las actividades derivadas de la industria de bebidas alcohólicas, el comercio y los servicios se posicionan en lugares posteriores con participación muy específica por municipio. Las posibilidades de acción y desarrollo de cada municipio van aparejadas a su accesibilidad y a su conectividad. La capacidad articuladora del espacio geográfico condiciona las

interacciones económicas, y culturales: capacidad para circular personas bienes e información redefiniendo los niveles de territorio. La dinámica económica regional actual se integra en una dinámica globalizadora, de cuestiones migratorias, ecológicas y de transformación dinámica. Ahora posee la inclusión académica del Centro Universitario de los Altos, quien produce un tipo de autoconocimiento. Actualmente cuenta con la producción avícola y el boom tequilero, con características de migración masiva y con la incorporación de la mujer en esferas productivas y en el rol migratorio (Gilabert, 2013). Aunque las condiciones de la mayoría de las mujeres en empleos remunerados de la región continúan presentando vulnerabilidad y pocas prestaciones (Macías, 2013), presentándose como maquila en la pequeña industria prestado en los hogares, denominado trabajo a domicilio (Arias, 1986). Por otra parte actualmente existen mujeres que se han perfilado desempeñando un rol de desarrollo económico, con influencia en la sociedad, como empresarias de negocios de diversos tamaños otorgando empleo a la región. Algunas se han incursionado comenzando en el área textil, continuando en esta rama y otras han cambiado su giro, el resto participa en actividades de comercialización y servicios, en la industria y otras en el sector primario como es la actividad ganadera y agrícola.

La religiosidad es un tema característico al ser de las regiones más católicas de México. Actualmente esta religiosidad se ha convertido en un factor de impulso económico. La activación del desarrollo del turismo religioso en la región se ha concebido como un fenómeno económico y considerado como estrategia de promoción turística, los Altos de Jalisco han encontrado dentro de la tradición de la devoción una oportunidad para desarrollar un corredor turístico aún que el gasto generado por persona es pequeño en comparación con el turista de playa, el número de peregrinos que asisten, hace que se reconsidere la derrama económica (Martínez, 2009). Algunos fenómenos globales han afectado algunos sectores productivos de la región como la industria textil y la competencia china, pero aún en ciertas maquiladoras es aún competitivo por ejemplo el trabajo femenino.

La construcción de corredores y circuitos de Los Altos no es una obra de intención premeditada, representa la racionalidad determinada por costos de accesibilidad, costos sociales y políticos evaluados de acuerdo a rentabilidad y ganancias. Existen municipios con niveles de interacción muy altos. Para determinar inversiones mínimas necesarias para la dotación de infraestructura, la dinámica sería implementarlas para que reditúen en el desarrollo de las poblaciones alteñas y dejar una mejor integración con efectos multiplicadores, a través de programas interestatales de infraestructura, comunicación, de desarrollo agropecuario, turístico, minero, entre otros. Los actuales son los tradicionales (Camarena, 2003). El caso de la avicultura y su producción masiva documentada por González (1999) se ha comercializado vía transporte aéreo y por contenedores vía terrestre que portan huevo líquido en cantidades considerables. Menos de medio centenar de granjas con veinte millones de aves, significa

empleo calificado en espacios diversificados; investigadores de laboratorios, peritos en comercialización de cientos de toneladas de alimentos provenientes del exterior, nutriólogos, científicos en industrialización de huevo, puestos gerenciales en empresas periféricas y mandos medios administrativos, expertos en materia impositiva y gestión comercial, acciones en la asociación y producción industrial de estructuras de acero montadas con alta tecnología.

Las soluciones individuales de las comunidades habrá que llevar a planes basados en cooperación regional para obtener economías de escala y eficientar esfuerzo productivos. Un alto grado de cooperación entre sector público y el empresariado. Las comunidades alteñas para Del Castillo (1997) no pueden estar en competencia constante para atraer inversión. Debe haber un beneficio económico multiplicador y generalizado, creando una base industrial diversificada.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, P Y MUMMERT, G (1987) "Familia, mercados de trabajo y migración en el centro-occidente de México". *Nueva Antropología*, vol. IX, no. 32, México
- ARIAS, P (1986) "Maquila, pequeña industria y trabajo a domicilio en Los Altos de Jalisco". *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, vol. VII, núm. 28, 33-60
- ARIAS, P. Y DURAND J. (1997) "De la ciudad al campo. La fabricación de esfera navideña de Los Altos de Jalisco". En: González, C (comp.) *Segundo Simposium Los Altos de Jalisco a fin de siglo. Memorias. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos.*
- BARRAGÁN LÓPEZ, E (1997) *Con un pie en el estribo. Formación y deslizamientos de las sociedades rancheras en la construcción del México moderno.* Zamora, El Colegio de Michoacán, Red Neruda, Department of Sociology of Rural Development, Wageningen Agricultural University.
- CABRALES BARAJAS, L.F (1992) "El proceso de urbanización en los Altos de Jalisco". *Anales de Geografía, de la Universidad Complutense*, no. 11, 81-107, Ed. Comp. Madrid.
- CABRALES BARAJAS, L.F (2003) "Retrato socio urbano de Tepatitlán: producción de suelo urbano y vivienda 1968-1991". En: MACÍAS, A. Y MURÍA, J.M. *El desarrollo urbano de Tepatitlán de Morelos.* Guadalajara. El Colegio de Jalisco, Centro Universitario de los Altos.
- CABRERO MENDOZA, E (2005): "Promoción económica en Mexxicacán, Jalisco. Acción municipal y desarrollo local ¿Cuáles son las claves del éxito?". *Estudios sobre desarrollo humano PNUD México, No. 2005-18*
- CAMARENA, L *et. al.* (2003) "Centros urbanos, zonas rurales y espacios flexibles de transición: el espacio producido en Los Altos de Jalisco". *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, vol. IX, no. 27, mayo/agosto
- CASILLAS BAÉZ, M.A (2003) "Las políticas para el desarrollo de Tepatitlán de Morelos: moldes de amnesia y normas para la conquista ambiental". En: MACÍAS, A. Y MURÍA, J.M. *El desarrollo urbano de Tepatitlán de Morelos.* Guadalajara. El Colegio de Jalisco, Centro Universitario de los Altos.

- CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ECONÓMICA, CIIE– UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DE PUEBLA UPAEP (2010) , “México 2010: Una radiografía económica, política y social”. *Boletín Económico CIIE-UPAEP*, núm. 6, abril.
- DEL CASTILLO , G. (1997) “¿Hasta dónde los Altos? Viejos problemas y nuevas fronteras”. En: González, C (comp.) *Segundo Simposium Los Altos de Jalisco a fin de siglo. Memorias. Universidad de Guadalajara*, Centro Universitario de los Altos.
- DÍAZ CANCHOLA, O.H (2007) “La productividad de las empresas fabricantes de tequila en Jalisco”. *Carta Económica Regional*, año 19, núm. 99, enero – abril
- DIAZ, G Y BAZDRESCH, M (2005) “Eco-Impulso. Tepatitlán de Morelos, Jalisco”. *Centro de Investigación y Formación Social. CIFS-Desarrollos Regionales Alternativos*. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- ESPIN, J Y DE LEONARDO, P (1978) *Economía y sociedad en Los Altos de Jalisco*. México, Centro de Investigaciones Superiores del Instituto Nacional de Antropología e Historia (CIS-INAH) Ed. Nueva Imagen.
- FÁBREGAS PUIG, A (2003) “Sociedad y medio ambiente: una revisión antropológica”. En: MACÍAS, A. Y MURÍA, J.M. *El desarrollo urbano de Tepatitlán de Morelos*. Guadalajara. El Colegio de Jalisco, Centro Universitario de los Altos.
- FÁBREGAS PUIG, A. (2002) “Introducción general”. En: ICAZURIAGA MONTES, C. (2002) *La ciudad y el campo en Tepatitlán, Jalisco*. Guadalajara, 2002) La producción ganadera en San Miguel el Alto, Jalisco. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, Campos Universitario del Norte, Centro Universitario de los Altos.
- GALLART NOCETTI, M (2002) *La producción ganadera en San Miguel el Alto, Jalisco*. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, Campos Universitario del Norte, Centro Universitario de los Altos.
- GÁNDARA MENDOZA, L (1976) *La evolución de una oligarquía: el caso de San Miguel el Alto, Jalisco*. Guadalajara. Instituto Nacional de Antropología e Historia, Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.
- GILBERT, C (2013) “El alteño global *reloaded*: una caracterización de Los Altos de Jalisco”. En REYNOSO RÁBAGO, A (Coord.) *Los Altos Sur de Jalisco. Investigación sociocultural actualizada*. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos
- GONZÁLEZ PÉREZ, C (1999) *La avicultura en Tepatitlán. De la producción doméstica a la internacionalización. Aviculture in Tepatitlán. From domestic production to its internationalization*. Guadalajara, Editorial SEMS. Universidad de Guadalajara, Asociación de Avicultores de Tepatitlan. Agata Editores, SA de CV.
- GONZÁLEZ PÉREZ, C (2005) *Diagnóstico económico y social para el desarrollo rural de Acatic, Jalisco*. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los altos, Municipio de Acatic, Jalisco.
- HERNÁNDEZ LÓPEZ, J. de J. (2010) “Los paisajes agaveros y sus transformaciones culturales: expansión, intensificación y estetización”. En TRUJILLO., J; DE LA TORRE, F Y MORENO, R (coord.). *Entre regiones: historia, sociedad y cultura*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Los Altos y Centro

Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

- HERNÁNDEZ SOLIS, M.A (1999) "Presentación. La formación histórica regional de Los Altos y su futuro". En GONZÁLEZ PÉREZ, C. *La avicultura en Tepatitlán. De la producción doméstica a la internacionalización*. Guadalajara, Editorial SEMS. Universidad de Guadalajara, Asociación de Avicultores de Tepatitlan. Agata Editores, SA de CV.
- ICAZURIAGA MONTES, C. (2002) *La ciudad y el campo en Tepatitlán, Jalisco*. Guadalajara, 2002) La producción ganadera en San Miguel el Alto, Jalisco. Guadalajara. Universidad de Guadalajara, Campos Universitario del Norte, Centro Universitario de los Altos.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, GOBIERNO FEDERAL, MÉXICO, consultado en: <http://www.inegi.org.mx/>
- MACIAS GONZÁLEZ, G. G. (2013) "Género, finanzas y desarrollo. Prácticas financieras de mujeres en hogares". En: MACÍAS GONZÁLEZ, G Y PARADA RUIZ, E (coords.) *Mujeres, su participación económica en la sociedad. Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos, Instituto Jalisciense de las Mujeres..*
- MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. (2009) "Un acercamiento al turismo religioso en Los Altos de Jalisco". *Orbis, Revista Científica Ciencias Humanas, vol. 5, núm. 13, 47-66*
- MARTINEZ SALDAÑA, T. (1997) "Arandas 25 años después a manera de epílogo". En: González, C (comp.) *Segundo Simposium Los Altos de Jalisco a fin de siglo. Memorias. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos.*
- NAVARRO IBARRA, F (2003) "Factores de la dirección del crecimiento urbano en Tepatitlán de Morelos, Jalisco". En: MACÍAS, A. Y MURÍA, J.M. *El desarrollo urbano de Tepatitlán de Morelos*. Guadalajara. El Colegio de Jalisco, Centro Universitario de los Altos.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, G. (1998): "Una mirada sociocultural y política a la globalización: La calidad de la leche en Los Altos de Jalisco". En RODRÍGUEZ, G. y CHOMBO, P. (Coord.) *Los juegos de poder. Globalización y cadenas agroindustriales de la leche en Occidente*. México, CIESAS, CIATEJ, SIMORELOS, CONACYT, PAIEP Y UAM-Xochimilco.
- SAGARPA (2005) Potencial productivo agrícola de la Región Altos Sur de Jalisco. Centro de Investigación Regional del pacífico centro, campo experimental centro-Altos de Jalisco. Libro técnico núm.3, diciembre
- VALENZUELA, M.B Y SÁNCHEZ C. M (2001) "Aportes para la formación del municipio San Ignacio Cerro gordo. Una experiencia de vinculación". *De Vinci*, año 3, núm. 6, abril
- VÁZQUEZ, R Y AGUILAR, I (2010) "Organizaciones lecheras en los Altos Sur de Jalisco: un análisis de las interacciones productivas". *Región y Sociedad*, Vol. XXII, no. 48, El Colegio de Sonora.
- YAÑEZ, A (1947) *Al filo del agua*. México. Ed. Porrúa
- ZARAGOZA VARGAS, F (1992) "El desarrollo de la avicultura en torno a Tepatitlán de Morelos". *Carta Económica regional*, año 4, núm. 19

ANEXOS

Fotografías de actividades económicas, Región Altos Sur del estado de Jalisco,







29. REESTRUCTURACIÓN Y CAMBIOS RECIENTES EN DOS CENTROS COMERCIALES TRADICIONALES. VISIONES COMPARADAS: PRESIDENTE PRUDENTE (BRASIL) Y LLEIDA (ESPAÑA).

Carmen Bellet

Universitat de Lleida
c.bellet@geosoc.udl.cat

Maria Encarnação Beltrão Sposito

Universidade Estadual Paulista
meksposito@gmail.com

Eda Maria Goes

Universidade Estadual Paulista
edagoes@fct.unesp.br

Eliseu Savério Sposito

Universidade Estadual Paulista,
essposito@gmail.com

RESUMEN

La comunicación presenta algunos resultados de la investigación en curso “Ciudades medias y espacios comerciales en Brasil y España” que desarrollan de forma conjunta investigadores de la Universidad de Lleida (España) y de la Universidade Estadual Paulista – Campus Presidente Prudente (Brasil). En el texto se compara la estructura comercial y la dinámica reciente de los centros comerciales tradicionales en dos ciudades medias a ambos lados del Atlántico (Lleida y Presidente Prudente). En ambos casos se trata de espacios comerciales centrales con notables concentraciones de servicios comerciales que sirven a áreas territoriales extensas, tratándose pues de centralidades económicas clásicas. El centro de P. Prudente (218.960 habitantes en 2013, según IBGE) reúne un total de 719 establecimientos dedicados al comercio y a los servicios. Mientras que el Eix Comercial de Lleida (139.809 habitantes en 2013 según INE), sobre un área más pequeña, concentra unos 400 establecimientos. Los resultados obtenidos se apoyan en metodologías diversas: trabajo de campo, censo y cartografía de los servicios presentes; estudio de los flujos y prácticas de los usuarios; encuesta a los usuarios, así como la lectura de monografías locales y lectura de trabajos académicos sobre las dos áreas. En el texto tratamos de mostrar similitudes y diferencias significativas en las alteraciones que se han venido produciendo en los dos centros comerciales tradicionales. Dichas alteraciones responden a la lógica de concentración económica basada en la desconcentración espacial y a las estrategias desplegadas por los grandes grupos de distribución comercial que producirán en ambas ciudades cambios importantes especialmente a partir de la década de los 1980s.

Palabras claves: Centro comercial tradicional, Ciudad media, Centro-centralidad, Estructura comercial.

INTRODUCCIÓN ⁽¹⁾

Las estructuras espaciales del sector comercial y de servicios han cambiado significativamente en las últimas décadas en ciudades de diferentes países, con grados de importancia diversos y diferentes posiciones en la red urbana. Los cambios se derivan en buena parte de las características de la expansión urbana y de las inversiones realizadas fuera de las áreas de concentración comercial tradicionales, a través de la implantación de nuevas medias/grandes superficies comerciales con formatos diferentes (supermercados, hipermercados, centros comerciales planificados, etc.) y con una oferta diversificada de bienes y servicios. Buena parte de estas inversiones han sido realizadas por grandes grupos empresariales que operan en la distribución comercial en escalas internacionales y/o nacionales.

Presidente Prudente (Sao Paulo-Brasil) y Lleida (Cataluña- España), dos ciudades medias con roles similares en su propio ámbito territorial, han sido también objeto de estas transformaciones. En el texto tratamos de mostrar similitudes y diferencias significativas en las alteraciones que se han venido produciendo en los dos centros comerciales tradicionales: el *Calçadão* en Presidente Prudente y el *Eix comercial* en Lleida. Dichas alteraciones responden a los procesos de concentración económica basada en la desconcentración espacial y las estrategias de los grandes grupos de distribución comercial que producirán en ambas ciudades cambios importantes especialmente desde la década de los 1980s (SPOSITO, 2007; BELLET y SPOSITO, 2009).

LOS CENTROS COMERCIALES TRADICIONALES DE PRESIDENTE PRUDENTE Y LLEIDA

El origen de los centros comerciales tradicionales

Presidente Prudente se localiza en el oeste del estado de Sao Paulo y dista unos 560 kilómetros de la capital del estado. La ciudad se caracteriza por ser un centro de comercio y servicios más o menos especializados cuya influencia se extiende por un amplio territorio de economía agraria más allá del propio estado abarcando aproximadamente a unos 830.000 habitantes. El municipio de 562.794 km² alojaba en 2013 un total de 218.960 habitantes, según datos del IBGE. ⁽²⁾ Se trata de un municipio creado en 1921 a partir de un proceso de colonización de tierras vinculado a la expansión cafetera en el oeste del estado de São Paulo a principios de siglo XX.

La construcción de la línea de ferrocarril Sorocabana está claramente vinculada a la aparición de un buen número de ciudades en la región (SPOSITO, 2004: 433). Los asentamientos generados a ambos lados de la estación Vila Goulart y

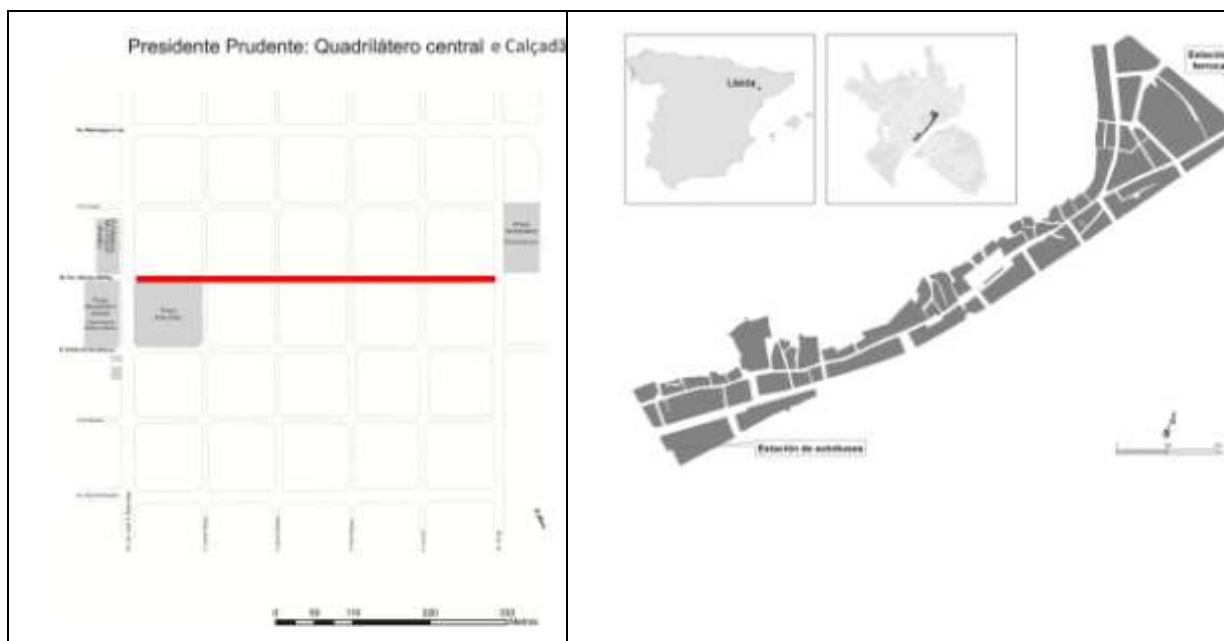
¹ -El texto es fruto de los trabajos realizados dentro del proyecto de investigación titulado "Ciudades medias y espacios comerciales en Brasil y España" financiado por la CAPES (Brasil) y el MEC (España) (ref PHB2012-0161).

² - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: <http://www.ibge.gov.br>

Vila Marcondes, que dan origen en 1921 al municipio de Presidente Prudente, fijarían así a los compradores de tierras rurales que se vendían en la región y que harían posible la expansión de la economía cafetera primero y de otras materias primas agrícolas después (WHITACKER, 1997). La ciudad se constituye así en un dinámico centro de una amplia área rural que recogía materias primas agrícolas para su procesamiento y exportación a Sao Paulo y al exterior a través del ferrocarril.

El centro comercial tradicional de Prudente se localiza precisamente en el cuadrilátero original de una de las villas que dieron origen a la ciudad en el lado oeste de la estación del ferrocarril y que viene hoy delimitado por las avenidas: Brasil, Manuel Goulart, Coronel J. Soares Marcondes y Washington Luís. El cuadrilátero central es el principal centro de servicios y uno de los principales espacios de concentración comercial del territorio. Destaca en el centro la notable concentración presente en el eje lineal llamado *Calçada*, eje exclusivo para peatones desde 1980 con unos 515 metros de largo (calle Tenente Nicolau Maffei). El eje articula de hecho la Praça da Bandeira, donde se localiza el *Camelódromo*, mercado popular en casetas, que surge de la formalización del comercio ambulante e informal que se encontraba disperso por el centro a principios de los años 90. En el *Calçada* se concentran, además, las sedes de las principales entidades bancarias que operan en el territorio.

Figura 1. Los centros comerciales tradicionales de Presidente Prudente y Lleida.



Fuente: Realización propia

La otra ciudad intermedia estudiada, Lleida, se encuentra en el oeste de la Comunidad Autónoma de Cataluña. Se trata de la capital de la provincia que lleva su nombre con funciones y roles territoriales muy parecidos a los descritos ya en el caso de Presidente Prudente. La capitalidad otorgada a la ciudad en el nuevo

marco administrativo provincial del Estado (1833) refuerza el papel de la ciudad en el territorio y las funciones de intermediación en una rica área agraria y más tarde agroindustrial (VILAGRASA, 2003). Hoy su área de influencia se extiende sobre un amplio llano que abarcaría unos 460.000 habitantes. La ciudad cuenta con una superficie de 212,3 km², siendo uno de los municipios más extensos de Cataluña, y alojaba en 2013 a 139.809 habitantes, según el INE. ⁽³⁾

En el momento en el que se crea el centro de Prudente, a principios de siglo XX, la ciudad de Lleida empieza tímidamente a urbanizar las nuevas áreas de ensanche, un proceso lento que tiene como origen las fuertes transformaciones urbanísticas iniciadas a mediados de siglo XIX con la llegada del ferrocarril en 1860, la demolición de las murallas en 1861 y la elaboración del primer plano de ensanche de la ciudad en 1865. La concentración comercial tradicional más importante de la ciudad la constituye un eje lineal de unos 2,5 kilómetros, conocido como *Eix comercial*, constituido por las calles: Sant Antoni, Major, Sant Joan y la bifurcación en el este de las calles Carme y Magdalena. El eje transcurre paralelo al río Segre a los pies de la meseta central gozando de una gran centralidad geográfica y de una gran accesibilidad territorial. El desarrollo de estas actividades en el lugar debe relacionarse con la accesibilidad y el papel que el eje ha jugado históricamente como principal área comercial, artesanal y de servicios. El eje se correspondía a la parte urbana de la romana vía Augusta (III AC) que unía el puerto de Tarragona con San Sebastián en su paso por la ciudad. Algunas transformaciones urbanísticas a finales del XVIII preparan ya la transformación de la ciudad medieval adecuándola a las necesidades de concentración de la actividad comercial en el eje y el peso de una pequeña pero creciente burguesía local (LLADONOSA, 1978; JOVÉ, 2009). Se va así consolidando una centralidad que suma funciones de gran incidencia territorial: administrativa, cultural y simbólica, además de la residencial y la ya citada comercial. La localización de la estación de ferrocarril a mediados del XIX en el extremo este del eje y la de autobuses, ya en los años 1950, en el otro extremo en el este, así como la peatonalización que se inicia a mediados de los 1940s, aumentan la accesibilidad y dinamismo del lugar. Más tarde y ya a finales de los años 80s la construcción de dos aparcamientos subterráneos reforzaran esa accesibilidad.

En ambas ciudades la expansión y crecimiento urbano que se produce hasta los años ochenta conducen a una notable segmentación y diferenciación socioespacial que va acompañada de la aparición de nuevos espacios comerciales. Las diferentes estrategias y políticas urbanas desarrolladas por los municipios y agentes locales contribuyen a explicar porque procesos similares (concentración económica de las empresas a partir de su desconcentración espacial) conducen a resultados espaciales tan diferentes en el *Calçadão* y en el *Eix*.

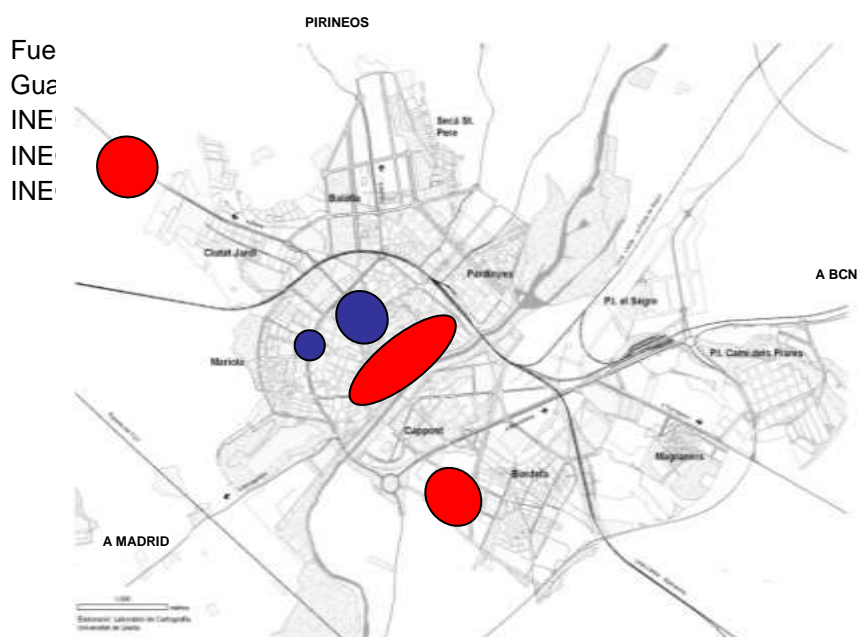
³ - Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

Transformación y cambio desde los años 1980s

En Lleida la consolidación y el crecimiento del ensanche al norte de la meseta central en el cruce con la carretera de Huesca conduce a la aparición, a mediados de los años setenta, de una segunda área de concentración comercial que va especializándose en el subsector del equipamiento de la persona pero cuya área de influencia se circunscribe al área urbana (circulo azul grande en la Figura 2) (JOVÉ, 2009; BELLET et al., 2005).

Esa nueva centralidad se verá reforzada años después con la construcción del hipermercado Carrefour en 1985 (circulo azul pequeño en la Figura 2)

Figura 2. Estructura comercial actual en Lleida.



Fuente: Realización propia. Nota: en rojo las concentraciones comerciales supramunicipales en azul las concentraciones comerciales de carácter más local.

En buena parte la preservación de la centralidad comercial del *Eix* se debe a las sucesivas políticas locales (Ayuntamiento y Asociación de comerciantes) que de forma reiterada al menos desde los años 80s intentan conservar el carácter, la continuidad y el dinamismo de la actividad comercial en el lugar. El crecimiento y expansión del ensanche y barrios periféricos producen la relativa pérdida de la función residencial del centro histórico generando también una gran dualidad entre el dinamismo y centralidad que mantiene el *Eix*, que también pierde habitantes, y el abandono y pérdida de funciones progresivas del interior del centro histórico (VILAGRASA, 2003)

La llegada de las franquicias y sucursales de cadena a partir de los años ochenta substituyen de forma progresiva el comercio independiente local que sin

embargo aún mantiene cierto protagonismo en el *Eix* hasta los años 90s (⁴). A mediados de los años ochenta llegan a la ciudad Descamps, Cortefiel, Benetton y un poco más tarde Zara y Mango que acabaran por instalar sus establecimientos en el *Eix*, la principal centralidad comercial del territorio.

Quizás Lleida sea una de las pocas capitales de provincia en España que no tenga un centro comercial planificado pese a los intentos y fracasos que ha habido desde principios de los años 80s (JOVÉ, 2009). Sin embargo algo ha cambiado en los últimos años ya que han surgido dos áreas de concentración comercial y ocio al norte y al sur del núcleo urbano consolidado que con el formato de parque comercial y a través de la suma de medias superficies ofrecen productos y servicios relacionados con los subsectores del equipamiento del hogar, el deporte, la alimentación, la restauración y el ocio. Su oferta pero no compite con la oferta del *Eix* que básicamente se ha ido especializando en el equipamiento de la persona. El eje comercial tradicional concentra actualmente unos 400 establecimientos que suman unos 40.000 m² de superficie neta de venta (BELLET et al., 2005).

En Presidente Prudente el centro se va consolidando como el gran centro de negocios, primero local y con el tiempo regional. Sin embargo, y con el crecimiento más reciente de la ciudad, surgen otras centralidades comerciales que empiezan a competir con el centro comercial tradicional. El primero en 1988, Lojas Americanas, surge a un escaso kilómetro del *Calçadão* y cerca de la estación de autobuses interurbanos. El primer centro comercial planificado de Presidente Prudente surge con el apoyo de la municipalidad y el entusiasmo popular que vinculan su aparición al imaginario de progreso y de modernidad. El segundo de los centros comerciales planificados, Prudenshopping, fue inaugurado en 1990 a iniciativa de la municipalidad, que era la propietaria del suelo. Antes de su inauguración la empresa Encalso adquiere las acciones que estaban en manos de unas constructoras locales y de la municipalidad (⁵)(SPOSITO, 2001).

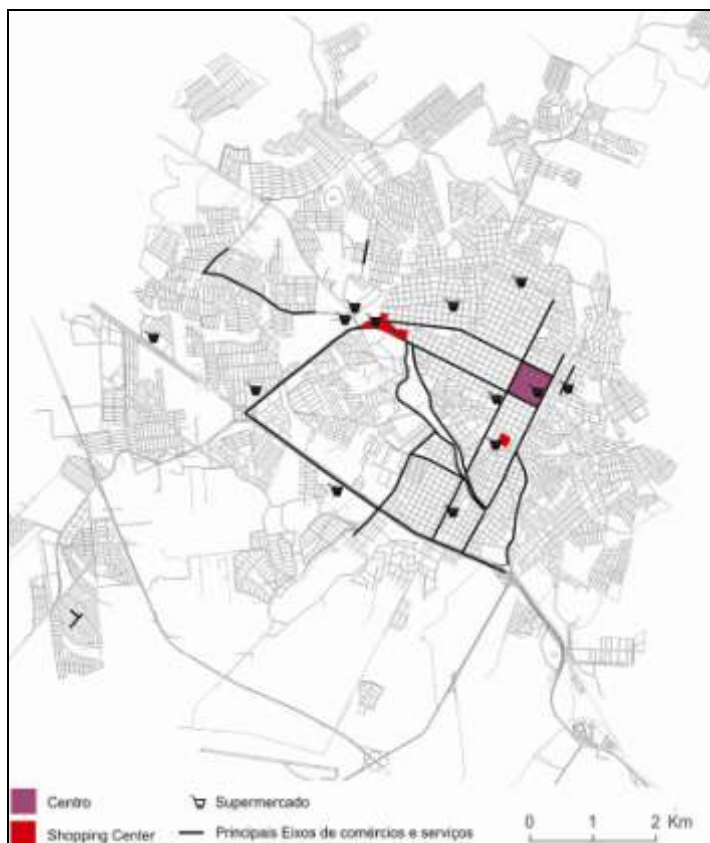
Así, y a diferencia de lo que ocurre en Lleida, en Presidente Prudente es el mismo poder público el que impulsa la aparición de los centros comerciales planificados. Alrededor de Prudenshopping (situado a dos kilómetros del centro urbano), se va desarrollando en los últimos años una centralidad que combina comercio y ocio, con un formato de parque comercial. La aparición de estos dos centros comerciales planificados provocará que el área de comercio tradicional sea cada vez menos diverso y se dirija de forma progresiva a los estratos de menor poder de compra, sin perder el dinamismo que le ha caracterizado

⁴ - La expansión de las cadenas de distribución francesas llegan a España a principios de los años 70 con el formato de hipermercados con galerías comerciales. Pero no es hasta bien entrada la década de los 1980 cuando el capital internacional muestra un claro interés en invertir en la distribución comercial en España coincidiendo con la expansión de los centros comerciales planificados (Espinosa, 2013).

⁵ Significativamente, Encalso también posee Dahma Group, responsable de la implantación de las áreas residenciales cerradas dirigidas a rentas medias-altas y altas en Presidente Prudente.

históricamente. A la vez las principales marcas asociadas a los grandes capitales comerciales nacionales e internacionales se irán ubicando en los nuevos centros planificados.

Figura 3. Estructura comercial actual en la ciudad de Presidente Prudente.



Fuente: Realización propia

Desde la década de 1990, el protagonismo del comercio popular (dirigido a estratos medios y bajos) en el centro comercial tradicional de Presidente Prudente debe relacionarse con la progresiva segmentación de los espacios de consumo y ocio dentro del más general proceso de fragmentación socioespacial urbana. Este proceso se intensificó con la expansión de inseguridad que afecta de manera difusa pero generalizada a los espacios urbanos en Brasil (BATISTA, 2002).

LA ESTRUTURACIÓN ESPACIAL DE LOS DOS CENTROS TRADICIONALES

En este apartado vamos a contextualizar estas transformaciones recientes a través de dos tendencias que no son nuevas en el proceso de reestructuración económica y de los espacios urbanos, pero que presentan particularidades en el período actual como va a destacarse a continuación.

El proceso de concentración económica y de desconcentración espacial

La tendencia actual a la concentración económica en el sector de comercio y servicios es muy notoria. Si el proceso de multinacionalización de las empresas, en lo que respecta al sector industrial era ya notable a principios de siglo XX, éste pasa en el último cuarto de siglo XX a ser también importante en el sector

terciario. La concentración económica está relacionada con la concentración de capital que, es una tendencia importante del capitalismo, que se acelera con el tiempo (MÉNDEZ ,2004; SINGER, 1975). En tiempos de crisis, sin embargo, la concentración de capital de una empresa, alimenta la centralización del capital, debido a que el aumento de la competencia conduce a la adquisición de los capitales menores por los mayores, llegando incluso a la formación de oligopolios. (GELEDAN Y BREMOND, 1988: 40-46).

Para Smith, la concentración espacial y la centralización se refieren a la ubicación física del capital y los cambios en este plano son vectores importantes de la diferenciación del espacio (SMITH, 1988: 176). Este es un punto importante a tener en cuenta en nuestro análisis comparativo de las características y reciente dinámica de los dos centros comerciales tradicionales.

La dinámica de la concentración económica y centralización en el sector comercial y de servicios, expresada en un aumento de las franjas más grandes del mercado de consumo en manos de un menor número de empresas, se ha hecho posible a través de las estrategias empresariales de desconcentración espacial. Ello es así porque en la búsqueda para ampliar su cuota de mercado aumenta el número de establecimientos (comerciales o de servicios) que pertenecen a los grandes grupos.

Las ciudades medias han pasado en las últimas décadas, y de acuerdo con estas dinámicas, a ser objeto también de interés por parte de estos grupos que antes operaban casi de forma exclusiva en las grandes áreas urbanas. Mientras que en los estratos más bajos de la jerarquía urbana, y en el sector del comercio y los servicios, todavía están muy presentes las empresas locales o regionales (⁶).

Cuadro 1. Establecimientos en el *Eix* por rama y sector de actividad.

COMERCIO	Locales	%	SERVICIOS	Locales	%
Alimentación	24	8,1	Servi. Personales	13	24,1
Cotidiano no alimen.	16	5,4	Mediación financiera	10	18,5
Equipa. del hogar	36	12,2	Telecomunicaciones	10	18,5
Equipa. de la persona	197	66,8	Restauración y Hostelería	18	33,3
Ocio y cultura	20	6,8	Serv. ocio y cultura	3	5,6
Comercio mixto	2	0,7	Total servicios	54	100
Otros	0	0	Total locales activos	349	
Total comercio	295	100	Locales vacíos	44	

Fuente: trabajo de campo realizado en Diciembre 2012

⁶ Esta generalización debería matizarse según sea el sector o rama de actividad de la que se trate. Por ejemplo, en el sector bancario-financiero el proceso se dio con anterioridad, sin embargo en otros sectores, como el de la estética y la salud, las empresas locales y regionales siguen siendo dominantes.

Lo que nos interesa destacar en este artículo es como ha sucedido este proceso en Lleida y Presidente Prudente y cuáles son las similitudes y diferencias entre ellas. En las dos ciudades es creciente la presencia de los grandes grupos económicos. En Lleida, el proceso de implantación de franquicias y cadenas que operaban a escala nacional e internacional empezó a producirse a principios de la década de 1980, se aceleró en los años 1990s, pero no fueron dominantes hasta mediados de la década del 2000 (BELLET et al., 2005).

Actualmente el protagonismo de éstas en el *Eix comercial*, es muy claro tanto por en el número de establecimientos como en la superficie de venta, revelando una nueva división económica del espacio comercial: las pequeñas parcelas correspondientes a la tradicional estructura gótica del parcelario, con plantas de entre 60 a 80 m², son ocupadas por el comercio independiente más o menos tradicional, mientras las más grandes, muchas procedentes de operaciones inmobiliarias de renovación sobre varias parcelas de los 1990s, son ocupadas por los grandes grupos de distribución.

Cuadro 2. Establecimientos en Presidente Prudente según rama y sector de actividad.

COMERCIO	Locales	%	SERVICIOS	Locales	%
Alimentación	19	4,3	Servi. Personales	110	40
Cotidiano no alimen.	34	7,7	Mediación financiera	73	26,5
Equipa. del hogar	95	21,4	Telecomunicaciones	20	7,3
Equipa. de la persona	231	52	Restauración y Hostelería	65	23,6
Ocio y cultura	48	10,8	Serv. ocio y cultura	7	2,5
Comercio mixto	3	0,7	Total servicios	275	100
Otros	14	3,2	Total locales activos	719	
Total comercio	444	100	Locales vacíos	54	

Fuente: trabajo de campo realizado en Noviembre 2013

Algo parecido se observa en Presidente Prudente donde la fuerza competitiva de los grandes capitales ha tendido a ocupar de forma clara las mejores localizaciones.

Un segundo punto que debe analizarse es el referido a la concentración económica del sector terciario y el alcance geográfico de los grupos comerciales que están presentes en estas dos ciudades.

En el *Calçadão* de Presidente Prudente, destacan tres sectores principales de actividad, como puede apreciarse en el cuadro 1: el comercio de electrodomésticos (equipamiento del hogar); el comercio de confección y el sector bancario, que juegan con la complementariedad de la restauración. Aquí, ya hay similitudes y diferencias con respecto a Lleida (como puede apreciarse en el cuadro 2). En el *Eix* el protagonismo de la confección y equipamiento personal es aplastante con cerca de 200 establecimientos que suponen el 67% del total de la

oferta comercial. Sin embargo, el comercio de electrodomésticos se fue desplazando de ésta área hacia áreas más periféricas buscando mayor superficie y suelo más barato, especialmente cuando mayor se hizo la presión de los grandes grupos del sector de la confección para instalarse en el centro. Por su parte, el sector bancario se concentra en la rambla cercana que paralela al río conduce a la estación de ferrocarril. La fuerte concentración del comercio asociado en el sector de la confección es común a las dos ciudades. Sin embargo tanto el número de establecimientos y superficie, como la diversidad de marcas y mix es muy superior en el *Eix*. En el caso de Presidente Prudente, una parte considerable de estas iniciativas comerciales se encuentran en los centros comerciales planificados.

Cuadro 3. Tipo de empresa que actúa en el *Calçadão*.

TIPO EMPRESA	Número	%
Red nacional	75	36,05
Red regional	24	11,53
Est. Local	34	16,34
Red local	1	0,48
Totales	134	64,42

Observación: El porcentaje hasta llegar al 100% pertenece a otros servicios no comerciales como los bancos por ejemplo.

Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre de 2013.

Cuadro 4. Tipo de empresa que opera en el *Eix*.

TIPO EMPRESA	Número	%
Red nacional / internacional	163	46,7
Red local / regional	52	14,9
Est. Local	134	38,4
Totales	349	100

Fuente: Trabajo de campo realizado en Diciembre de 2012.

En el caso de Lleida, la presencia de marcas que operan en la escala nacional e internacional muy importante. Y aún tanto más importante en determinados tramos del eje comercial, en su parte central, donde la presencia del comercio independiente es casi testimonial.

En lo que respecta a Presidente Prudente aunque es creciente el peso de las empresas que operan a escala nacional en detrimento de aquellas que operan las escalas local o regional (ver cuadro 3) todavía predomina el comercio independiente. Aquí reside una clara diferencia entre las dos ciudades, ya que en Prudente no es tan grande la presencia de empresas y marcas que operan a escala internacional. En el *Eix* comercial de Lleida es muy importante la presencia de grandes empresas que operan a escala internacional y que localizan ahí sus únicos establecimientos en la ciudad y territorio: marcas del grupo Inditex (Zara, Stradivarius, Zara Home, Pull and Bear, Oysho, etc), grupo Cortefiel (Cortefiel, Massimo Dutti,), H&M, Mango, Benetton, etc.

Mientras en Presidente Prudente la implantación de los dos centros comerciales planificados (shopping centres) en 1986 y 1990 es la que arrastra las inversiones de las mayores empresas, algunas internacionales como C&A, Mac Donald's o Levi's, por ejemplo. En el *Calçado* se instalaron también establecimientos asociados a los grandes grupos económicos, aunque en menor proporción que la observada en los nuevos centros comerciales planificados. Además hay que destacar que en este caso, las grandes empresas, en su mayor parte, son de capital nacional.

Un tercer aspecto se refiere al análisis de la concentración económica y la desconcentración espacial del sector comercial y de servicios: estas dinámicas no fueron iguales en todos los sectores, al comparar Lleida y Presidente Prudente, aunque hay ciertas similitudes entre ellos. Seleccionamos algunos ejemplos para ilustrar, sin tratar de ser exhaustivos, el impacto en éstas ciudades que produce la dinámica de concentración económica detallando algunos casos.

En el sector de los electrodomésticos en Presidente Prudente, la presencia de capitales de alcance regional no fue importante hasta mediados de la década de 1990. Hoy uno de los grupos de capital nacional con presencia notable en el *Calçadão* y P.Prudente es Casas Bahia ⁽⁷⁾. La empresa nace en 1957 en São Caetano do Sul, una ciudad en la región metropolitana de São Paulo, y se inicia en el sector de venta de electrodomésticos en 1964. En 1970 adquiere una pequeña red de una sucursal e inicia su concentración económica a través de la desconcentración espacial en la década de 1980 con la apertura de nuevas unidades. Más tarde se incorporó al Grupo Pão de Açúcar, la mayor rama de supermercados e hipermercados en Brasil, y con ello integra en sus operaciones a otra red importante de electrodomésticos: Ponto Frio. En Presidente Prudente, hay dos establecimientos de Casas Bahía, una en el *Calçadão* y otra en el centro comercial planificado Prudenshopping.

En el sector de la confección, vamos citar el caso de la red Torra Torra ⁽⁸⁾. La empresa nace en la primera mitad de los años de 1980 en São Paulo. Hoy tiene

⁷ - La información aquí detallada fue extraída de www.casasbahia.com.br. (16 de Junio de 2014).

⁸ - La información aquí detallada fue extraída de www.torraterra.com.br. (16 de Junio de 2014).

35 establecimientos, la mayoría en São Paulo y ciudades medias del estado. Se dirige de una forma clara a los segmentos de bajo y medio poder adquisitivo y ha venido ampliando su mix de productos en los últimos años, además de transformar sus establecimientos reproduciendo el formato de los grandes almacenes por secciones e incluyendo incluso electrodomésticos. En P. Prudente cuenta con un solo establecimiento que se localiza en el *Calçadão* atrayendo a buen número de clientes del área rural.

En Lleida el grupo Inditex, uno de los más importantes del mundo en el sector de la confección y presente en 88 mercados en los 5 continentes, tiene en Lleida 7 de sus ocho marcas. Todos sus establecimientos están localizados en el *Eix comercial*. Su marca estrella, Zara, lleva presente en la ciudad desde 1988, primero en un establecimiento de medio tamaño en la parte central del eje. En 1995, se traslada para operar en un establecimiento más amplio fruto de una operación de renovación inmobiliaria (agrupando dos antiguas parcelas) en uno de los cruces más importantes del sector central del *Eix* (calle Major/calle Cavallers). En 2003 adquiere otro establecimiento en la misma finca para proceder a una ampliación para alcanzar los 1.500 m² de superficie de venta actual.

Especialización funcional del espacio y localización de las grandes marcas de los principales grupos empresariales

En este apartado vamos a analizar con detalle la elección de la localización de los establecimientos de estos grandes grupos en los dos centros comerciales tradicionales. En Presidente Prudente, hasta 1980, el capital local y regional asociado al terciario ocupaba las mejores ubicaciones en el centro, aunque el centro alojaba ya también las sedes bancarias y algunas empresas comerciales de capital nacional como Casas Pernambucanas y Lojas Riachuelo. Poco a poco, los grandes grupos ampliaron su base espacial en el área central y especialmente el *Calçadão*. Esta dinámica impulsó el proceso de renovación urbana del eje, ya descrito, siendo éstos grandes grupos los principales responsables de la compra de pequeñas propiedades para la substitución de las viejas edificaciones por nuevos edificios con mayores superficies destinadas ésta vez de forma exclusiva al comercio y a los servicios. Se iniciaba así un fuerte proceso de terciarización del centro urbano que expulsaría de forma progresiva los usos residenciales.

Hoy los capitales locales y regionales siguen teniendo importancia en el Centro, aunque anecdótica en el *Calçadão*. Éstos se localizan de forma preferente en las calles paralelas o perpendiculares al eje. Mientras los principales grupos que operan en el centro se localizan en la parte central del *Calçadão* beneficiándose los notables flujos de transeúntes que provienen de los extremos o de las calles cercanas.

En el caso de Lleida debe de comentarse primero que la preservación de los usos comerciales es primero resultado de la activa política que el ayuntamiento fue realizando desde principios de los años ochenta regulando la implantación de

usos en las plantas bajas del eje con el objetivo de proteger la fachada comercial continua y regulando la implantación de medias y grandes superficies en el municipio, antes incluso que lo hiciera la legislación regional. A principios de los años noventa el eje concentra la oferta comercial más importante del territorio en equipamiento de la persona y del hogar sumado oferta a través de pequeños y medios establecimientos. Poco a poco el sector del equipamiento del hogar sale del eje comercial buscando parcelas de mayor tamaño en el ensanche y áreas de nuevo desarrollo: especialmente el subsector de los electrodomésticos que sufre un proceso de concentración económica más temprana. A principios de los años noventa el eje presenta ya esa especialización en el equipamiento a la persona: confección y calzado.

En el caso de Lleida ya hemos comentado que inicialmente los grandes grupos (Bennetton, Zara-Inditex o después Mango) se localizan en el área central del *Eix* muy cerca de la plaza donde se encuentra la sede del ayuntamiento de la ciudad. Las sucesivas operaciones y proyectos de renovación de la edificación que agrupan parcelas generan pero una gran oportunidad para estos grupos para ampliar su presencia y oferta con mayores establecimientos a la vez que localizarse en puntos con mayor accesibilidad. Tras la implantación de Zara en su actual ubicación en 1995, sobre el cruce de la calles *Sant Antoni* y *Cavallers* aparecen en sus inmediaciones otros establecimientos del grupo (Massimo Dutti) o marcas de la competencia directa de Zara: Mango y H&M, generando uno de los más densos puntos del *Eix* tanto en términos de oferta comercial como de uso del espacio.

A finales de los años 1990s la presencia del comercio independiente era aún notable en el eje. Hoy sin embargo su presencia es casi anecdótica en la parte central del eje dónde se concentran los establecimientos de las grandes empresas que operan a escala nacional e internacional. El aumento de los precios de los bajos alquileres históricos y la fuerza de penetración de cadenas y franquicias, así como después la llegada de la crisis económica ha acabado por reducir drásticamente su presencia, como ya ha sido destacado para otras ciudades españolas (ESPINOSA, 2013).

CONCLUSIONES

Aunque en contextos socioeconómicos muy diferentes ambos centros comerciales tradicionales mantienen, con diferencias notables, el peso de la actividad comercial y su rol de centralidad territorial. El crecimiento urbano, las diferentes políticas urbanas y las estrategias desplegadas por los grandes grupos empresariales en ambas ciudades explican las diferencias en las dinámicas, características y roles de cada centro comercial en su ámbito. Especialmente relevantes para la comprensión de todo ello resultan las inversiones realizadas por las grandes empresas que operan en la distribución y que empiezan a llegar a ambas ciudades a mediados de los años 1980s. La localización y tipo de inversión que realizan, sea o no en el centro, transforma el rol y la dinámica de éste. Así, la

localización preferente de las inversiones de estos grandes grupos en el *Eix*, aunque casi acabo con las empresas locales independientes mantuvo la centralidad del lugar, siendo todavía hoy el primer centro de compras de un territorio muy amplio. El *Eix* se fue paulatinamente superespecializando en el equipamiento de la persona pero para cualquier tipo de renta. La aparición de otras centralidades con el crecimiento urbano no compite con la oferta del centro tradicional pues se dirige a otro tipo de productos. Mientras en Presidente Prudente la aparición de dos centros comerciales planificados (shopping center) consiguió captar la mayoría de las inversiones realizadas por los grandes grupos en el municipio. Y aunque el centro tradicional, y en él el *Calçadaõ*, mantiene un buen número de la oferta comercial del municipio, ésta dirige a estratos específicos de rentas medias y medias-bajas, segmentando pues la demanda. Pero el *Calçadaõ* continua aun concentrando la sede de un buen número de entidades bancarias lo que refuerza su centralidad.

BIBLIOGRAFÍA

BATISTA, V. M. (2020): *O medo na cidade*. Rio de Janeiro, Contra Capa..

BELLET, C.; CLAVEL, M.; HERRERA, N.; MÓDOL, J.R (2005): *Atlas comercial de Lleida*. Lleida, Arts Gràfiques Bobalà.

BELLET, C.; SPOSITO M.B.E. (2009) (Ed.): *Las ciudades medias o intermedias en un mundo globalizado*. Lleida, Servei de Publicacions de la Universitat de Lleida.

ESPINOSA, A (2013): "Intercambios, ciclos comerciales y reconfiguración regional-urbana". En GUTIERREZ, J.A, NIETO, A, JARAIZ, F.J y ANTON, FJ (Eds), *Los servicios: dinámicas, infraestructuras y cohesión territorial*. Cáceres, Asociación de Geógrafos Españoles – Universidad de Extremadura, p.15-33

GÉLÉDAN, A.; BRÉMOND, J. (1988): *Dicionário das teorias e mecanismos económicos*. Lisboa, Horizontes.

JOVÉ MONTANYOLA, A. (2009): *1938-2009: Crònica del comerç a Lleida*. Lleida, Arts Gràfiques Dalmau.

LLADONOSA, J (1978): *Las calles y plazas de Lérida a través de la historia*. Lleida, Artes Gráficas Ilerda.

MÉNDEZ GUTIÉRREZ DEL VALLE, R. (2004): "Globalización y organización espacial de la actividad económica". En ROMERO, J. (ed), *Geografía Humana*. Barcelona, Editorial Ariel, 203-253.

SINGER, P. (1975): *Curso de introdução à economia política*. Rio de Janeiro, Forense.

SMITH, N.(1988): *Desenvolvimento desigual*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

SPOSITO, M.E.B. (2001): “As cidades médias e os contextos econômicos contemporâneos”. En SPOSITO M.E.B (Ed). *Urbanização e cidades: perspectivas geográficas*. Presidente Prudente: [s.n.].

SPOSITO, M.E.B. (2004): *O chão em pedaços: urbanização, economia e cidades no Estado de São Paulo*. Tese (Livre Docência)., Presidente Prudente, Universidade Estadual Paulista.

SPOSITO, M. E. B.(2007): “Cidades médias: reestruturação das cidades e reestruturação urbana”. En SPOSITO, M.E.B. (Ed.). *Cidades médias: espaços em transição*. São Paulo, Expressão Popular, v. 1, 233-253.

WITACKER, A.M. (1997): *A produção do espaço urbano em Presidente Prudente: uma discussão sobre a centralidade urbana*. Presidente Prudente, UNESP/FCT, (Trabajo final de Máster)

VILAGRASA IBARZ, J. (2003): *Història de Lleida. Final del segle XX*. Lleida, Pagès Editors.

30. EL MERCADO FLORAL DE MÉXICO: UN PRIMER EL MERCADO DE ROSA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DE LOS VALORES DE CONSUMO Y SUS DIFERENCIAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS.

J. Avitia-Rodríguez

Centro Universitario Tenancingo
Universidad Autónoma del Estado de México
jaavitia@uaemex.mx

J. Ramírez-Hernández

Centro Universitario Tenancingo
Universidad Autónoma del Estado de México
jjramirez@uaemex.mx

RESUMEN

Estudiar el valor del consumo de la rosa de corte tiene un valor diagnóstico en el análisis del comportamiento de elección del consumidor y, por lo tanto, es útil en la mejora de la eficiencia del mercado. El objetivo de esta investigación es identificar el valor de consumo de los consumidores de la zona Sur del Estado de México (Tenancingo y Toluca), específicamente de la rosa de corte. Se utilizaron para el análisis estadístico un total de 361 cuestionarios validos recogidos. Se realizó un análisis estadístico descriptivo, así como un análisis factorial y por último un análisis discriminante se llevó a cabo. El análisis descriptivo indica que los consumidores en la zona de Toluca prefieren adquirir rosas en arreglos florales y ramos, mientras que en Tenancingo prefieren los paquetes de 25. El precio, la calidad y la frescura son atributos que valoran los consumidores de rosa. Los mercados y las florerías son los puntos de venta a los cuales acuden los consumidores de Toluca, mientras que los mercados de especialidad, mercados y productores son los lugares de compra frecuente para el consumidor de Tenancingo. Derivado del análisis discriminante, podemos concluir que los consumidores de Tenancingo revelan una mayor demanda por el valor de rosas como obsequio, así como se caracterizan por tener amplio conocimiento del producto. Para el consumidor de Tenancingo las rosas forman parte de la vida diaria y poseen un amplio conocimiento. Mientras que para el consumidor de Toluca los atributos relacionados a calidad es lo que más valora.

Palabras claves: Comportamiento del consumidor, Análisis factorial, Análisis discriminante, Rosas, Valor de consumo.

INTRODUCCIÓN

Al igual que en otras culturas del mundo, en México, desde tiempos prehispánicos se ha apreciado la belleza de las flores, para los mexicanos las flores han tenido una influencia importante en la vida cotidiana, religiosa y familiar (Sánchez, M. & Pacheco, V. 2009). Esta influencia se ha mantenido hasta hoy en día, estando presente en celebraciones religiosas y festividades como: el día de muertos, el día de las madres, San Valentín o la celebración de la Virgen de Guadalupe (12 de diciembre), entre otras (Sánchez, M. & Pacheco, V. 2009).

Las flores se han caracterizado por el uso tan diverso que se les da, encontramos que las flores son utilizadas como regalos y para decoración interior de las casas; además de su uso frecuente para ofrecer nuestras condolencias, felicitaciones, al cortejar y de culto (Oppenheim y Fly, 2000). Las flores contribuyen a transmitir lo que sentimos como alegría, dolor, reconocimiento o respeto, por lo que las flores son vistas comúnmente con un gran simbolismo, así como promueven la autoestima y satisfacen la necesidad de un entorno estéticamente agradable de acuerdo al orden en la jerarquía de Maslow (Krech et al, 1969; Behe, 1989). Las flores de corte son bienes suntuarios, cuyo consumo está relacionado con el nivel de ingresos, tendencias de la moda, hábitos, gustos y preferencias de las personas; haciendo que su demanda sea inestable y variable en el tiempo, destacándose como uno de los detonadores económicos más importantes del sector agrícola (ODEPA, 2007).

De acuerdo a Kim et al. (1999) existen diversas y variadas razones por las que los consumidores compran flores, como para decorar sus hogares u oficinas, o para celebrar un evento o momento especial. Las flores que son utilizadas para decoración del hogar son capaces de mejorar el ambiente de la casa y por tanto elevar el sentido de respeto por sí mismo de las amas de casa (Oppenheim, 1996). Las flores pueden ser adquiridas porque las personas disfrutan de tener flores o por hábito personal, también se compran como regalos para facilitar el vínculo social (Kim et al., 1999).

México posee una gran variedad de condiciones ambientales adecuadas para el desarrollo de la floricultura, se encuentran un amplio número de climas y suelos que permiten el cultivo de innumerables especies ornamentales, siendo comercializadas en mercado interno y externo (Samaniego et al., 2012). Las especies cultivadas en la región centro sur de México (486 especies) sólo representan alrededor de un 12% del total de plantas cultivadas en el país (4, 000 especies) y más del 90% de ellas corresponde a plantas no nativas. Por su importancia comercial destacan la rosa (*Rosa* spp.), el crisantemo (*Crysanthemum* spp.), el clavel (*Dianthus caryophyllus*), el statice (*Limonium sinuatum*), el ave del paraíso (*Strelitzia reginae*), la gerbera (*Gerbera jamesonii*), la gipsófila (*Gypsophila paniculata*), el anturio (*Anthurium* spp.) y las orquídeas (varios géneros, especies e híbridos, entre las más comúnmente comercializadas se encuentran: *Cattleya* spp. y *Phalenopsis* spp.).

Del año 2000 al 2011, el valor de producción de la floricultura en México tuvo un aumento de una tasa media anual de 9.5 por ciento en el país. Aumento importante en el sector comercial florícola. El cultivo de flor en México abarca una superficie sembrada de 712.25 hectáreas, representando un valor de producción de 1, 225, 457,390 pesos en el año 2012 (SAGARPA, 2014).

El comportamiento de los consumidores de productos florales es similar a los productos alimenticios (Baourakis et al, 2001; Huang, 1997) ya que muchos productos alimenticios se compran en función de un motivo o una razón

específica (Lai, 1989). Por ejemplo, el consumo de pavo es asociado con un evento religioso, la Navidad y día de acción de gracias (Wallendorf y Arnould, 1991).

Además, existen otras similitudes entre estas dos categorías de productos (flores y alimentos) como son los elementos olfativos (olor, frescura), elementos visuales (color, tamaño, forma) y elementos táctiles (suavidad). Estos puntos son fundamentales para vender a los minoristas y lograr la venta de las diferentes categorías de productos (Tzavaras, M. y Tzimitra-Kalogianni, I., 2010). Igualmente, que muchos alimentos, las flores son productos que tienen una vida de anaquel muy corta y por lo tanto las prácticas de manejo durante la cadena de suministro que prolonguen la vida del producto se vuelve fundamental, como la utilización de refrigeración (Gustafsson et al., 2006). Sin embargo, la mayoría de las investigaciones se centran en el comportamiento de los consumidores dirigida al mercado de alimentos, y al mercado de la flor se le ha dedicado relativamente poca investigación.

El estudio del comportamiento del consumidor utiliza los conocimientos aportados por la economía, la sociología y la psicología, que permiten entender mejor por qué y cómo se compra. La comprensión del comportamiento de compra del público objetivo es una tarea esencial para cualquier empresa (Kotler y Armstrong, 2013). El análisis de comportamiento de los consumidores trata principalmente sobre las preferencias y como éstas se forman en la mente del consumidor (Zanoli, R. y Naspetti S., 2002).

Concretamente el proceso de elección de algún bien es un fenómeno complejo de analizar, ya que constituye una parte relevante de la vida cotidiana de los individuos. Ese proceso viene determinado por factores cognitivos, que hacen hincapié en el desarrollo de estructuras mentales, y procesos de pensamiento que pueden variar entre individuos. Pero estos no son los únicos factores determinantes del comportamiento, también depende de otros factores del entorno (Magistris y Gracia, 2008; Peter y Olson, 2005). Podemos destacar los aspectos sensoriales, factores como son la información cognitiva, medio ambiente y factores sociales (Bell y Meiselman, 1995; Eertmans et al., 2001; Rozin y Tuorila, 1993).

El comportamiento del consumidor se puede explicar de acuerdo a la teoría de valores de consumo propuesta por Sheth et al. (1991). Su teoría explica que hay 5 valores de consumo (valor funcional, valor social, valor emocional, valor epistémico y valor condicional) que influyen al consumidor en su decisión de comprar o no comprar. Los valores de consumo muestran los valores de consumo o los beneficios que los consumidores buscan de los productos que compran (Huang and Yeh, 2009).

METODOLOGÍA

Muestra. La recolección de datos en este estudio se obtuvo de una encuesta realizada en los meses de junio y julio del 2013. Primeramente los participantes fueron informados acerca del propósito de la encuesta, así como se les garantizó la seguridad de sus respuestas, ya que éstas solamente se utilizarán para fines académicos. La mayoría de los participantes tomaron de 10 a 15 minutos para completar el cuestionario. Un total de 381 consumidores participaron en este estudio, con la exclusión de 21 cuestionarios, 360 cuestionarios válidos fueron utilizados en el análisis estadístico, de las cuales 178 se realizaron en la zona de Tenancingo (abarcando Villa Guerrero) y 182 en Toluca (ambas en el Estado de México, México).

Tabla 1. Lista utilizada de indicadores para cada constructo

Constructo	Indicadores
Parte de la Vida diaria(C1)	<p>X1: Las flores incrementan la calidad de vida.</p> <p>X2: Las rosas en general levantan mi estado de ánimo.</p> <p>X3: Las flores son parte de mi vida diaria.</p> <p>X4: Las rosas me hacen sentir contento.</p> <p>X5: Las rosas me brindan paz.</p> <p>X6: Disfruto de ver las rosas en los entornos que me rodean (en la oficina, en casa)</p> <p>X7: El olor de las rosas me hace sentir mejor</p> <p>X8: Compró flores para decorar mi entorno (casa, oficina).</p>
Obsequios(C2)	<p>X9: Las rosas son un obsequio que expresan buenos deseos y bendiciones.</p> <p>X10: Las rosas son un regalo ideal.</p> <p>X11: Cuando obsequio rosas el color es importante porque expresa un significado</p> <p>X12: Las rosas en general levantan mi estado de ánimo</p>
Conocimiento (C3)	<p>X13: Sé cómo lograr que las rosas duren más</p> <p>X14: Conozco las diferentes variedades de rosa.</p> <p>X15: Suelo leer revistas o libros relacionados a plantas y flores</p> <p>X16: He asistido a algún curso relacionado al cultivo, cuidados, arreglos de flores o plantas</p> <p>X17: Cuando compro rosas sé donde fueron producidas.</p>
Calidad (C4)	<p>X18: El tiempo de vida de las rosas que compro es bueno</p> <p>X19: Las rosas no son frescas y no suelen durar el tiempo que esperaba.</p> <p>X20: La calidad de las rosas que compro es buena</p>
Servicio(C5)	<p>X21: Cuando compro rosas el servicio a domicilio es de suma importancia</p> <p>X22: Para mí la reputación del lugar donde compro la rosa es importante</p>
Precio (C6)	<p>X22: Las rosas son caras.</p> <p>X24: Las rosas son un lujo.</p>

Cuestionario. El cuestionario se basó en la revisión previa de literatura, para determinar el uso de rosas como regalo se obtuvo de Tzavaras, M. y Tzimitra-Kalogianni, (2010) y Huang (2005). Compra de rosa para eventos se basa en Tzavaras, M. y Tzimitra-Kalogianni, (2010). Los constructos de distribución y conveniencia se basaron Huang (2007). Los ítems de preocupación por el medio ambiente (Avitia et al., 2011). Las medidas para el conocimiento de las rosas se basaron en Behe (1992) y Huang (2007). Los constructos para medir el valor percibido se obtuvieron de Huang (2005). Finalmente los ítems para valorar la rosa como parte de la vida diaria se basaron en Huang y Yeh (2009). La tabla 1 muestra los ítems del cuestionario. El cuestionario contenía también preguntas sobre las características socio-demográficas como lo son: sexo, ingresos, nivel de educación, edad. Todas las preguntas se midieron en una escala Lickert de 6 niveles, donde las repuestas "totalmente de acuerdo" están codificadas por valor ordinal 6 y "totalmente desacuerdo" se encuentran codificadas por el valor ordinal 1.

Análisis Estadístico. Primeramente se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos, posteriormente se utilizó el análisis factorial para extraer los principales factores que fundamentan el valor de consumo que los consumidores otorgan a las rosas. Cada factor de valor generado se denomina posteriormente, y se ilustra de acuerdo con la estructura de sus variables de los componentes. Después se realizó un análisis discriminante con el fin de identificar las principales diferencias entre grupos geográficos (área rural vs área urbana). Todos los análisis estadísticos se realizaron utilizando STATA SE 10, Minitab 15 y XLSTAT.

RESULTADOS

Características de la muestra y estadística descriptiva.

Las principales características socio-demográficas de la muestra se presentan en la Tabla 2. La muestra se compone de 360 participantes, 178 de Tenancingo y 182 de Toluca. Para ambas zonas más del 60% de los participantes fueron mujeres. Para la zona de Toluca más del 70% de los encuestados se encuentran entre los 18 y 49 años de edad, mientras que para Tenancingo, casi el 80% se encontraban en este rango de edad. Como era de esperar, la mayoría de la muestra de Toluca, el 95% de la muestra declara contar con los estudios básicos terminados y el 50% de la muestra cuenta con estudios universitarios o superiores, mientras que para Tenancingo el 89% de la muestra cuenta con estudios básicos terminados y menos de un 30% cuenta con estudios universitarios o superiores.

Considerando las respuestas de los participantes, podemos decir que los consumidores en la zona de Toluca prefieren comprar rosas en una presentación de docena y ramo, mientras que en la zona de Tenancingo la presentación más solicitada es el paquete de 25, seguida por el arreglo floral (Ver Figura 1). En cuanto a los atributos para la zona de Toluca encontramos que entre los más importantes se encuentran el color, la frescura, durabilidad y calidad, el olor

también figura dentro de los atributos. Mientras que el color, la frescura, durabilidad y la calidad figuran entre los atributos más importantes para la zona de Tenancingo (Ver Figura 2). Finalmente los consumidores de rosa de Toluca suelen comprar en florerías, mercados y en mercados informales (vendedores en las calles), mientras que para las zonas de Tenancingo los sitios de compra más frecuentados para adquirir rosa son los mercados de especialidad y mercados (Ver Figura 3).

Tabla 2. Distribución demográfica de la muestra.

Variable Demográfica	Tenancingo		Toluca	
	N =178	%	N = 182	%
Género				
Femenino	53	30	63	35
Masculino	125	70	119	65
Edad en años				
18-34	70	39	65	36
35-49	71	40	79	43
50-64	28	16	28	15
Mayor de 56	9	5	10	5
Educación				
Educación básica sin terminar	20	11	9	5
Educación básica terminada	46	26	31	17
Educación media superior sin terminar	14	8	18	10
Educación media superior terminada	50	28	53	29
Estudios universitarios terminados	44	25	63	35
Estudios de postgrado.	4	2	8	4
E. Civil				
Soltero	38	21	61	34
Casado	122	69	98	54
Vive en pareja	7	4	9	5
Otro	11	6	14	8

Figura 1. Presentación de compra más solicitada.

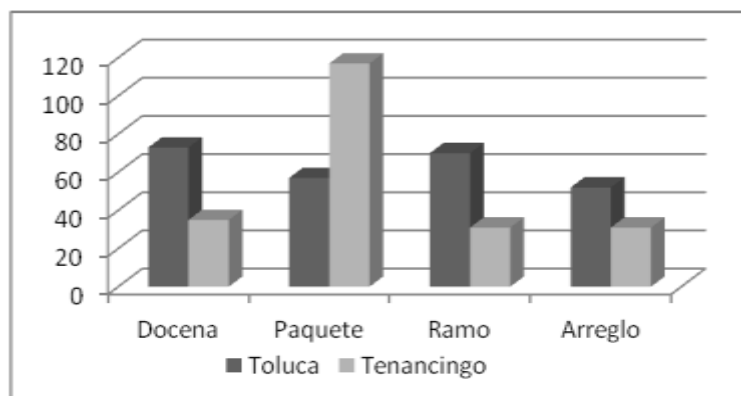


Figura 2. Atributos valorados por el consumidor.

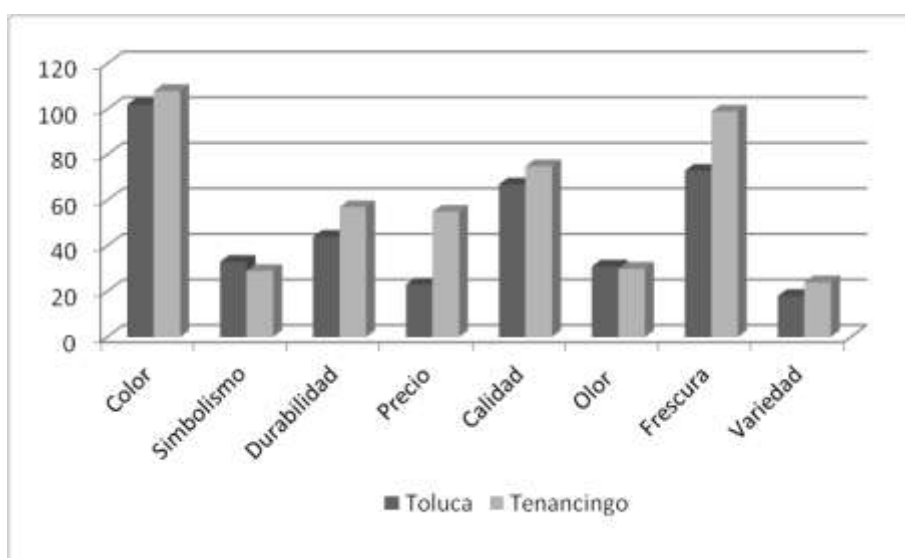
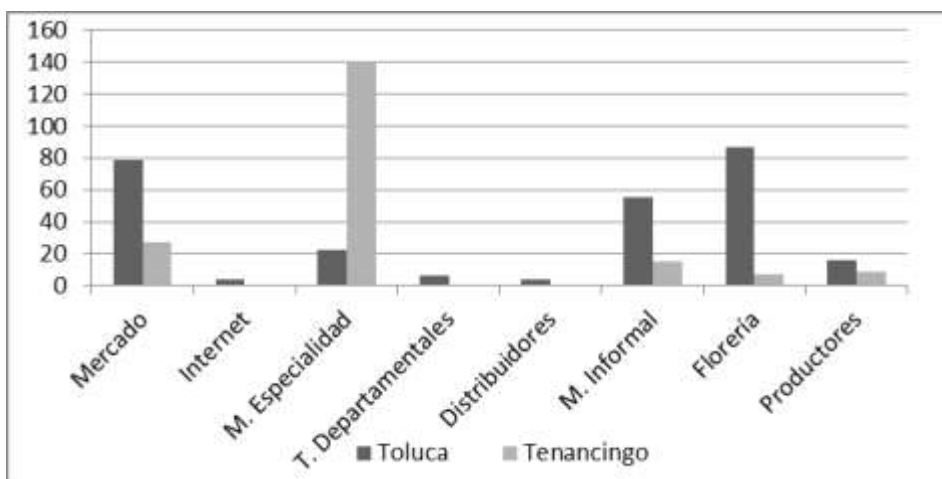


Figura 3. Establecimientos más frecuentes de compra.



En la Tabla 3 se muestran los precios de venta proporcionados por los consumidores por una docena de rosas, por un ramo, por un paquete y por un arreglo, se observa que el precio de la rosa puede elevarse hasta dos veces más

en la zona de Toluca. Se observa que la docena en Tenancingo se encuentra en promedio a 33 pesos, mientras que en Toluca a 55 pesos, el ramo que es la presentación más solicitada en Toluca se encuentra en promedio a 86 pesos mientras que en Tenancingo se puede encontrar en promedio a 44 pesos, finalmente el arreglo se encuentra en Toluca en promedio a 437 pesos mientras que en Tenancingo a 209 pesos.

Tabla 3. Precios declarados por el consumidor de rosa (\$MXN).

Presentación	Toluca	Tenancingo
Docena	55	33
Paquete	44	32
Ramo	86	44
Arreglo	437	209

Diferencias entre zonas urbanas y rurales

Para determinar las razones de compra de rosas del consumidor, se realizó un análisis factorial con rotación varimax, el cual revela una solución de seis componentes (Ver Tabla 4). Los elementos con carga más alta en el primer componente son los constructos C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 y C8 que permite al componente de factor tener el nombre de "Parte de la vida diaria". El análisis de la fiabilidad produce un alpha de Cronbach es un igual a 0.8426 que es aceptable. El siguiente componente se denomina obsequios y está conformado por los constructos C9, C10, C11 y C12 con un alpha de Cronbach de .7115 que también es aceptable. Los constructos C13, C14, C15, C16 y C17, conforman el componente conocimiento con un alpha de Cronbach de .6871, mientras que los constructos C18, C19 y C20 conforman el componente calidad (alpha de Cronbach .6397), ambas aceptables. El componente servicio está conformado por los constructos C21 y C22 (alpha de Cronbach .7597), el constructo precio se integra por el C23 y C24 con un alpha de Cronbach de .5016, los dos componentes con un grado de confianza aceptable¹.

Un análisis discriminante se realizó utilizando el método de estimación simultánea para formar una función discriminante para la diferencia en los valores de consumo para las flores entre los grupos de consumidores en las zonas urbanas y las zonas rurales. La prueba de lambda de Wilks indica que el poder discriminante de la función discriminante parece significativa en $\alpha = 0.05$ ($X^2 = 33.40$, $P = 0,037$). El grupo de medias nos permite identificar los valores de consumo más importantes para cada zona, se observa que para ambas zonas el valor de consumo más importante es el valor que se le da a las rosas como obsequios, seguido de su uso como parte de la vida diaria, el servicio que ofrece el agente de ventas ocupa el tercer sitio (Ver Tabla 5).

¹ Ver constructos en la Tabla 1.

Tabla 4. Análisis factorial para las razones de compra de rosas.

Constructo	Carga Factorial	Alpha de Cronbach	Componente
C1	0.6305	0.8426	Parte de la vida diaria
C2	0.6216		
C3	0.5636		
C4	0.6385		
C5	0.6942		
C6	0.5920		
C7	0.5666		
C8	0.5013		
C9	0.5055	0.7115	Obsequios
C10	0.5385		
C11	0.7566		
C12	0.7232		
C13	0.5499	0.6871	Conocimiento
C14	0.7023		
C15	0.6795		
C16	0.6431		
C17	0.5648		
C18	0.7378		
C19	0.5568	0.6397	Calidad
C20	0.6947		
C21	0.5433		
C22	0.4552	0.7597	Servicio
C23	0.6714		
C24	0.6223	0.5016	Precio

Los resultados estadísticos indican que las principales diferencias entre los consumidores de las zonas urbanas y las zonas rurales son los valores de consumo las rosas como obsequios, las rosas como parte de la vida diaria y el conocimiento que tiene el consumidor. El coeficiente discriminante estandarizado indica que el valor de consumo las rosas como obsequio es el valor discriminante más significativo de las diferencias entre los dos grupos de consumidores (standardized coefficient loading = 0.4656), seguido por las rosas como parte de la vida diaria (0.4421) y conocimiento (0.3228) como indica la tabla 5. Los resultados de medias de los grupos revelan que los consumidores de las zonas rurales demandan rosas para obsequios, como parte de su vida diaria y además poseen conocimiento sobre las rosas. Mientras que las zonas urbanas demandan productos de mayor calidad. El precio y el servicio para ambas zonas es importante, sin embargo no existen diferencias significativas entre ambas zonas, para estos valores de consumo.

Tabla 5. Resumen del análisis discriminante realizado para aclarar las diferencias entre los valores de consumo para rosas entre zonas rurales y urbanas.

Valores de Consumo	Grupo de medias ^z		ANOVA		Análisis discriminante
	Tenancingo n=178	Toluca n=182	F	P	
Parte de la Vida					
diaria	5.992	5.523	9.684	0.002	0.4421
Obsequios	6.535	6.206	8.0659	0.005	0.4656
Conocimiento	3.404	3.057	3.057	0.044	0.3228
Calidad	4.031	4.134	4.083	0.646	-0.1683
Servicio	5.054	4.912	4.912	0.109	0.2341
Precio	4.087	4.085	4.085	0.987	0.355

^zMedidas con la media de los resultados de las variables de los componentes

CONCLUSIONES

Este trabajo viene a complementar la escasa literatura existente sobre los valores de consumo y las razones para la compra de productos florales de corte (en específico de la rosa) de los consumidores. En concreto, este primer acercamiento permitirá definir futuras investigaciones orientadas al mercado mexicano del consumo de rosa y otras flores de corte, investigaciones que permitirán un crecimiento y fortalecimiento de la producción de rosa en la zona sur del Estado. Las características socio-demográficas son un aspecto clave ya que influyen en las razones de compra de los consumidores (Oppenheim, 1996; Baourakis et al., 2000 y Tzavaras y Tzimitra-Kalogianni, 2010).

El principal objetivo de esta investigación era identificar el valor de consumo que los consumidores de la zona Sur del Estado de México buscan de los productos florales, específicamente rosa; a la vez de clarificar el contexto de ese valor de consumo.

Basándonos en nuestro trabajo empírico, podemos concretar que los consumidores compran flores para regalar a las personas tanto en zonas urbanas como rurales, por lo tanto características como el color, frescura, durabilidad y el precio son importantes para el consumidor al momento de adquirir rosas. Sin embargo, las zonas rurales demuestran un mayor conocimiento sobre las rosas, así como una mayor utilización de las mismas como parte de su vida diaria. También es importante destacar que los consumidores compran rosas como parte de su vida diaria, esto quiere decir que el consumidor relaciona las rosas con la mejora de su calidad de vida. Para las zonas urbanas la calidad aparece como un valor de consumo importante.

Los resultados de esta investigación son un primer diagnóstico del mercado de consumo en la zona Sur del Estado de México, es la pauta para futuras investigaciones sobre el comportamiento de los consumidores hacia los productos florales, así mismo puede apoyar campañas publicitarias destinadas a aumentar

la demanda de productos florales. Cómo se pueden vender más flores siempre una preocupación de los profesionales en el mercado floral, por lo tanto, la comprensión de las fuerzas motrices que influyen en las decisiones de los consumidores en lo que respecta a las compras de rosas, como comprar o no comprar, cuánto comprar, para qué comprar o qué tipo de rosas comprar, le ayudará a los profesionistas de la industria a resolver estas cuestiones. Finalmente, los resultados del estudio proporcionan a los profesionales de la industria encontrar los puntos de valor clave a medida que tratan de aumentar el atractivo de los productos florales a los consumidores. Además de aportar información que podría ayudar a los organismos que participan en el mercado de flores, incluyendo a los productores, comerciantes, floristas, gobierno estatal y federal con el fin de impulsar el potencial de este mercado agrícola de México.

BIBLIOGRAFÍA

- AVITIA, J., COSTA-FONT, M. AND GIL, J. Structural equation modelling of consumer acceptance of organic food in Spain. VIII Congreso de Economía Agraria. Madrid, 14 – 16 de Septiembre 2011.
- BAOURAKIS, G., GERASOPOULOS, D., KALOFOLIAS, N., KALOGERAS, N. AND ZOUMIS, A. (2000), "Marketing research: the case of floral products", in Maloupa, E. (Ed.), Proceedings of the IV IS on New Floricultural Crops, in Maloupa, E., Chania, 22-29 May, pp. 227-32.
- BAOURAKIS, G., MARKO, M., TSAKIRIDOU, E. AND TZIMITRA-KALOGIANNI, I. (2001), "The floriculture market and its relation to consumer behavior: a Greek perspective", *Agricultural Economics Review*, Vol. 2 No. 1, pp. 47-55.
- BEHE, K.B. (1989). "Floral purchase behavior of Pennsylvanians", PhD thesis, Pennsylvania State University, Philadelphia, PA
- BELL, R. Y MEISELMAN, H. (1995). "Determining food choice. The role of eating environments", *Food choice and the consumer* (pags.293-310). London: Chapman and Hall.
- EERTMANS, A., BAEYENS, F. Y VAN DEN BERGH, O. (2001). "Food likes and their relative importance in human eating behavior: Review and preliminary suggestions for health promotion". *Health Education Research*, 443-456.
- GUSTAFSSON, K., JONSON, G., SMITH, D. AND SPARKS, L. (2006). "Retailing Logistics and Fresh Food Packaging: Managing Change in the Supply Chain", Kogan Page, London.
- HUANG, L. (1997). "An evaluation of flower visual and olfactory perceptions influencing consumer attitudes within socio-economic groups", PhD dissertation, Kansas State University, Manhattan, KS
- HUANG, L. (2005). "Floral Product Behaviors and their influence on consumer floral purchase frequency". *HortTechnology*, Vol. 15 (4), pp. 766-771.
- HUANG, L. (2007). "Behavioral differences in prepurchase processes between purchasers of flowers for self use and for gift use". *HortTechnology*, Vol 17 (2), pp. 183-190.

- HUANG, L. Y YEH, T. (2009). "Floral consumption values for consumer groups with different purchase choices for flowers". *HortTechnology*, Vol. 19 (3), pp. 563-566.
- KOTLER, P. Y ARMSTRONG G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. (6a Ed.) México: Ed. Pearson Prentice Hall.
- KRECH, D., CRUTCHFIELD, R. Y LIVSON, N. (1969). *Elements of Psychology*, 2nd e.d., Albert A Knopf, New York, NY.
- LAI, W.A. (1989), "Consumption situation and product knowledge in the adoption of a new product". *European Journal of Marketing*, Vol. 25 No. 10, pp. 55-67.
- MAGISTRIS, T. Y GRACIA, A., (2008). The decision to buy organic food products in Southern Italy. *British Food Journal*, 929-947.
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), 2007. Ministerio de Agricultura. "Estudio de Evaluación del Potencial Interno de las Flores". Santiago de Chile, diciembre de 2007.
- OPPENHEIM, P.P. (1996), "Understanding the factors influencing consumer choice of cut flowers: a means-end approach", in Brumfield, R.G. (Ed.), *Proceedings of the XIII International Symposium on Horticultural Economics*, Teaneck, NJ.
- OPPENHEIM, P.P. Y FLY, T.R.L. (1996). "A multinomial logit model of floral choice" in de Groot, N.S.P. (Ed.), *Proceedings of the XXV IHC*, 1 March, Brussels.
- PETER, J. Y OLSON, J. (2005). *Consumer behavior and marketing strategy*, Boston: Irwin Mc Graw Hil.
- Rozin, P, y Tuorila, H. (1993). "Simultaneous and temporal contextual influences on food acceptance", *Food Quality and Preferences*, 11-20.
- SAMANIEGO, B., CANO, G., BERYL, M., COLINAS, C. Y MANZO, A. (2012). Red de mercadeo y rentabilidad de flor de corte en el Valle de Mexicali, Baja California, México, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Vol. 3(2), 565-578
- SÁNCHEZ, J. & PACHECO, V. (2009). "Floricultura, La biodiversidad biológica del Estado de México", *Tomo III. Biblioteca del Bicentenario*, Estado de México, México.
- Servicio de Información Agrícola y Pesquera. SAGARPA. 2011. Cierre de la producción agrícola. <http://www.siap.sagarpa.gob.mx> (1 Junio 2014)
- SHETH, J. N., NEWMAN, B. I. Y GROSS, B. I. (1991). "Why we buy what we buy: A theory of consumption values. *Journal of Business Research*, Vol. 22, 159-170.
- TZAVARAS, M. Y TZIMITRA-KALOGIANNI, I., (2010). "Consumer behaviour in the Greek floral market. Comparative insights for the food industry". *British Food Journal*, Vol. 112, 403-415.
- WALLENDORF, M. Y ARNOULD, E.J., (1991), "We gather together: consumption rituals of thanksgiving day", *Journal of Consumer Research*, Vol. 18, pp. 13-31.
- YEH, T. Y HUANG, L., (2009). "An analysis of floral consumption values and their differences for Genders and Geographic regions", *HortTechnology*, Vol. 19, 101-107.
- ZANOLI, R. & NASPETTI, S. (2002). Consumer Motivations in the purchase of Organic Food. *British Food Journal*, 643-653.

31. DESARROLLO HUMANO LOCAL EN AMÉRICA: EXPERIENCIAS DE NICARAGUA

José Carpio Martín

Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid
carpio@ghis.ucm.es

Adalila Molina Membreño

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León
laumo4@yahoo.com

RESUMEN

El Desarrollo Humano Local en América Latina es una línea de trabajo necesaria y un compromiso deseado para la geografía iberoamericana. La comunicación presenta un proyecto innovador de formación universitaria en Desarrollo (Humano) Local y las experiencias investigadas de Desarrollo (Humano) Local en Nicaragua. El Proyecto de Cooperación al Desarrollo subvencionado por la Universidad Complutense de Madrid (durante los años 2013-2014) “Fortalecimiento del Desarrollo Local desde la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León con utilización de Sistemas de Información Geográfica” con el objetivo general de promover una reflexión crítica al profesorado universitario en los nuevos enfoques teóricos, metodológicos y aplicados del Desarrollo Humano Local y su oportunidad como una línea de trabajo integradora en las universidades para abordar un desarrollo sostenible que tenga como clave básica la construcción de territorios de justicia y de ampliación de los derechos humanos. Entre las actividades principales del proyecto que se han cumplido, se destaca el Curso “(Re) Conocer el Desarrollo Local: Revisando paradigmas, Construyendo Desarrollo Humano Local en Nicaragua y América Central” y una investigación cooperativa sobre “experiencias de desarrollo local en Nicaragua”. Las experiencias investigadas proporcionan una aproximación a los actores locales y a las estrategias de desarrollo de los actores locales en Nicaragua y la propuesta de una metodología para la investigación y el abordaje de las experiencias de desarrollo humano local que permita la comparación con otras investigaciones y análisis realizados sobre Desarrollo Humano Local en América Latina.

Palabras claves: Desarrollo Humano Local, América Latina, Universidades, Cooperación.

A. La historia de un Proyecto de Cooperación Interuniversitario (Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – León)

En la IX Convocatoria de Proyectos de Cooperación al Desarrollo de la UCM en el año 2012 se aprobó el Proyecto “Fortalecimiento del Desarrollo Local desde La UNAN-León con utilización de Sistemas de Información Geográfica”, presentado por un equipo formado por profesorado e investigadores del Departamento de Geografía Humana de la UCM y profesorado e investigadores de la UNAN-León, con la participación de profesores y colaboradores externos. El

proyecto comenzó en junio-julio 2013 y finalizó formalmente en julio de 2014. Sus conclusiones y resultados han permitido crear alianzas para promover líneas de trabajo en el ámbito de la Geografía (*La geografía debe estar atenta para analizar la realidad social total a partir de su dinámica territorial*) y el Desarrollo Humano Local. ,

Durante el mes de julio de 2013, se presentó el proyecto en dos conferencias en el Paraninfo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en León sobre el Desarrollo Humano Local del profesor José Carpio Martín, con participación estimada de 90 profesores y profesoras. Se visitaron (con la Dra. Adalila Molina) varias experiencias y agencias de Desarrollo Local (con distintas denominaciones, como Agencia de Promoción Económica Local y otras similares) en Nicaragua. Los responsables de algunas Agencias presentaron sus experiencias como casos en el Curso de DHL (principalmente en marzo 2014). En el marco del programa se ha trabajado en la elaboración de un primer documento – informe (para su estudio y debate) con contenidos generales: Las estrategias de DHL en Nicaragua, el perfil (general) del Agente de Desarrollo Local (y Social), las funciones del Agente de Desarrollo Local, definición de las actividades principales del ADL (según las necesidades de Nicaragua).

También durante el desarrollo del proyecto aparecieron como prioritarias las actividades formativas de “Capacitaciones sobre el manejo de Sistema de Información Geográfica como herramienta de apoyo a la Gestión del Desarrollo Local”. Para cubrir esta prioridad (derivada del diagnóstico de potencialidades y debilidades del SIG en la UNAN-León), durante el mes de Octubre 2013, se organizó en el departamento de Geografía Humana de la UCM un programa de trabajo con participación de la Dra. Adalila Molina (Directora del CSIG de la UNAN-León) con la coordinación del profesor Gustavo Romanillo del Departamento de Geografía Humana de la UCM. Este programa de trabajo intensivo permitió intercambiar informaciones sobre las actividades docentes y líneas de investigación, conversar con investigadores relevantes, y conocer la amplia actividad docente en Desarrollo Local y TIG, los trabajos de investigación y las Tesis Doctorales que desde hace años se han elaborado en el Departamento de Geografía Humana. El programa de trabajo incorporaba como tarea principal el diseño, preparación y organización del Curso “Introducción a los Sistemas de Información Geográfica, como herramienta de apoyo a la Gestión del Desarrollo Local”, que se desarrollaría durante el mes de enero del año 2014. También se valoró la conveniencia de editar (aunque no se había incorporado este concepto en el presupuesto del proyecto) la publicación “Introducción a los Sistemas de Información Geográfica como herramienta de apoyo a la Gestión del Desarrollo Local”, como manual para facilitar el seguimiento del curso y posteriormente para que los participantes en el curso pudieran utilizar mejor los conocimientos y capacidades adquiridas en sus espacios profesionales.

LÓGICA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

(En el documento de Solicitud de subvención para proyectos de cooperación al desarrollo de la UCM)

A. Objetivo general.

- Fortalecer los Nuevos enfoques del Desarrollo Local en la UNAN-León, en Nicaragua y en América Central, en los ámbitos del Desarrollo Humano y de la idea de justicia

B. Objetivos específicos.

- Aprender la gestión de un buen desarrollo con enfoque innovador, transversal e interdisciplinar, para armonizar el conocimiento de los procesos, los actores y las distintas escalas del sistema-mundo, con los nuevos enfoques teóricos y metodológicos sobre “la potencia de lo local” para el desarrollo sostenible en el ámbito del desarrollo humano,
- Entender el Desarrollo Local como un proceso integral que se vincula a las estrategias de (re)creación de espacios de identidad y de solidaridad compartidos para concebir proyectos de desarrollo autónomos,
- Conocer las cartografías de los nuevos movimientos sociales y de los pueblos originarios y afrodescendientes en la construcción del territorio latinoamericano,
- Intercambiar experiencias entre América Latina y España para promover puentes en la cooperación al desarrollo,
- Preparar para la práctica profesional para el Buen Gobierno Local y el Desarrollo Local,
- Formar profesores de la UNAN-León y postgrados en metodologías y estrategias de Desarrollo Local utilizando herramientas de SIG
- Promover el intercambio continuo de conocimientos en materia de Desarrollo Local entre la UCM y la UNAN-León
- Facilitar el diseño de una escuela de Agentes de Desarrollo Local (ADL)

En el Curso “Introducción a los Sistemas de Información Geográfica y al software ArcGis, como herramienta de apoyo a la Gestión del Desarrollo Local” (enero 2014), desarrollado por el Ms. Gustavo Romanillos Arroyo (Investigador en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid), participaron (30 personas¹, profesores de la UNAN-León y de universidades del Caribe de Nicaragua, INETER, actores locales, alcaldías y estudiantes),

¹ El número máximo de participantes en los curso se estableció en 30, por las limitaciones impuestas por el número de computadoras y por la metodologías de los cursos.

También, desde julio 2013, como conclusiones², sobre el conocimiento de las titulaciones impartidas en la UNAN-León, se reafirma la conveniencia de un curso con incorporación de nuevos enfoques teóricos, con referencias permanentes a los actores y movimientos sociales, y al concepto de lugar "como territorio de identidad cultural y/o de proyecto". En el curso, deberían participar profesorado de la UNAN León, responsables en Nicaragua de experiencias que se presenten de tal manera que el curso incluyera un aspecto de espacio de confluencia de conocimientos y experiencias para el profesorado de la UNAN-León.

El Curso "(Re) Conocer el Desarrollo Local: Revisando paradigmas, Construyendo Desarrollo Humano Local en Nicaragua y en América Central" se organizó³ con una programación de marzo a junio de 2014, con la participación de 30 personas (profesores de la UNAN-León, BICU, URACCAN, actores locales en el territorio, alcaldías, estudiantes).



El Curso se organizó con una Fase 1:(durante el mes de marzo). Curso de 36 horas: 7 sesiones de 4 horas; y 8 horas para reuniones (con el profesor) individualizadas y por grupos; y una Fase 2:(durante el mes de junio), que incluyo tutorías con estudiantes (8 horas) y sesiones generales preparatorias del Congreso de DHL (10 horas), además de la explotación de los resultados de la investigación.

² Recogidas en el documento de constancia signado por el Rectorado de la UNAN – León, 30 de julio 2013

³ Coordinado por el responsable del proyecto por la UCM (José Carpio Martín) que también fue responsable de las sesiones de trabajo.

La actividad final del Proyecto ha sido el **“I Congreso de Desarrollo Humano Local: Creando alianzas por Nicaragua”** con los retos:

A. Revisar los saberes sobre el Desarrollo Local (conceptos, principios metodológicos, claves y contenidos), en los ámbitos del Desarrollo Humano y Sostenible. “La cuestión principal es que se propone el Desarrollo Local como un proceso territorial integrado de “construcción de territorios a escala humana, con idea de justicia y de derechos humanos”.

B. Presentar “experiencias de desarrollo local en Nicaragua y América Central” que permitan el análisis de los procesos, escalas y actores que están construyendo el Desarrollo Humano en Nicaragua, y la generación de alternativas económicas sostenibles, el rescate de las tradiciones culturales y la realización de buenas prácticas en el cuidado del medioambiente,

C. Proponer conclusiones para la organización armónica y eficiente de las temáticas del Desarrollo Humano y del Desarrollo Local en las universidades, y para realimentar el “fortalecimiento del Desarrollo Local desde la UNAN-León”,

D. Aportar recomendaciones para las políticas públicas de Desarrollo Humano y para el Buen Gobierno Local en Nicaragua y América Central.

Durante las sesiones del “Congreso de Desarrollo Humano Local: Creando alianzas por Nicaragua” y principalmente en la Mesa Redonda: “Las Universidades, Actores del Desarrollo Humano Local”, varios decanos, directores de Centros de Investigación y otros expertos de la UNAN-León participaron con una reflexión crítica sobre las potencialidades y debilidades de la UNAN-León para el diseño, formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de programas y proyectos integrados de Geografía, Desarrollo Humano Local⁴ y Ordenación del Territorio.

Los objetivos (Lógica de la intervención) del Proyecto “Fortalecimiento del Desarrollo Local desde La UNAN-León con utilización de Sistemas de Información Geográfica”, con subvención de la Universidad Complutense de Madrid han sido conseguidos de forma general, como se ha presentado en esta comunicación. Si se consideran los indicadores habituales de evaluación de los proyectos de cooperación, incluyendo indicadores de eficiencia y beneficiarios directos e indirectos, los resultados se pueden considerar como notables.

⁴ De las informaciones presentadas y del análisis de la publicación “Potencialidades de la UNAN-León” (Enero 2012) se deduce que en las Facultades, Centros y Carreras de la UNAN-León hay potencialidades (docentes, de investigación, de proyección social, de experiencias con comunidades) que son elementos que podrían confluir armónicamente en el diseño e implementación de las propuestas de nuevas titulaciones vinculadas al Desarrollo Humano Local.

Cuadro. RESULTADOS GENERALES (BENEFICIARIOS DIRECTOS + INDIRECTOS)⁵

Fechas	Actividades	Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	
Estancia Julio 2013	Reunión Presentación del Proyecto (Rector, Vicerrectores, responsables UNAN-León)	10	1. 510 alumnos de los profesores que asistieron a los cursos de DHL+ 2. 600 alumnos de los profesores que asistieron al curso de SIG para el DHL, más técnicos de la Oficina de la alcaldía de León, del INETER (Instituto Nacional de Estudios Territoriales) y de otras oficinas locales haciendo uso de SIG.	
	Conferencia DHL en el Paraninfo de la UNAN-León	90		
	Reuniones con responsables políticos y técnicos (Alcaldía de León, Agencia Desarrollo Local de Estelí)	15		
	Comunidades de La Ceiba, Salinas Grandes y Comunidad de Chacra Seca	44		
	Reuniones temáticas con profesorado de la UNAN-León (CSIG, Ciencias (Biología, Agroecología, Ingeniería de Alimentos, otros) Turismo, Ciencias Sociales, etc.	16		
Madrid octubre 2013	Reuniones en el Departamento de Geografía Humana. Universidad Complutense de Madrid.	26	Sin contabilizar los beneficiarios (indirectos) y conocedores del proyecto que ha sido comentado en los medios de comunicación y en el conjunto de la UNAN-León y otras universidades y en otros organismos gubernamentales	
León Enero 2014	Curso SIG aplicado al DHL	30		
	Conferencia de Aplicaciones de SIG para el DHL	70		
Nicaragua Marzo 2014	Curso DHL	30		
	Conferencia DHL	60		
	Reunión con departamento de Geografía y Antropología (UNAN-Managua)	20		
Nicaragua Junio - Julio 2014	Congreso DHL	120		
	Reuniones temáticas (Ciencias Sociales). Congreso de Desarrollo Rural (Preparación), y otras	44		
Total		575		3.000 ALUMNOS y personal de organismos⁶

EXPERIENCIAS DE DESARROLLO (HUMANO) LOCAL EN NICARAGUA

Para recoger⁷ estas experiencias hemos utilizado una Metodología Participativa y Cooperativa; se recopilaron los trabajos que fueron analizados por profesores y estudiantes la UNAN-León, por diversos departamentos y facultades de

⁵ Este cuadro de resultados está incorporado al Informe final del Proyecto. Los datos fueron aportados por los responsables del proyecto en la UNAN-León y presentados para su aceptación al rectorado de la UNAN-León

⁶ La estimación se establece haciendo la ponderación del alumnado que para el cálculo pudiera estar doblemente contabilizado.

⁷ La profesora Dra. Adalila Molina ha sido la coordinadora de la investigación y de la presentación de las experiencias en el I Congreso de Desarrollo Humano Local en Nicaragua.

universidades de Nicaragua, Fundaciones, Asociaciones, que trabajan como actores locales y las alcaldías como agentes del Desarrollo Local en el territorio. que participaron en el curso de Desarrollo Humano Local: “(Re) Conocer el Desarrollo Local: Revisando paradigmas, Construyendo Desarrollo Humano Local en Nicaragua y América Central”, estos análisis fueron presentados en el “**Primer Congreso de Desarrollo Local: Creando Alianzas por Nicaragua**”.

La metodología “de abordaje” parte de la consideración que cada experiencia de desarrollo local es un proceso particular y único. Sin embargo, en cada experiencia se pueden extraer elementos claves que sean aprendizajes para ir conociendo buenas prácticas y elementos comunes que permita una superación permanente en los procesos y proyectos de Desarrollo (Humano) Local.

Para que las experiencias sirvan como material de aprendizaje, y conociendo que existen diferentes experiencias y enfoques metodológicos, se propusieron⁸ como elementos indicativos en cada una de las experiencias:

- **Modo de desarrollo:**

Las diferentes formas que fue tomando la estructura socioeconómica local en la experiencia estudiada y las lógicas que pautaron sus dinámicas (recogiendo los marcos teóricos, ideológicos y políticos),

- **Sistema de actores:**

La totalidad de los agentes que han intervenido en el proceso de desarrollo del área estudiada y las características de sus interacciones,

- **Identidad local:**

El desarrollo (humano) local es un proceso cultural que debe tener en cuenta los mecanismos de socialización de los individuos y de los grupos. La identidad local se convierte en palanca del desarrollo local cuando lleva dinamizar las posibilidades de actuar, respetar las diferencias y las especificidades.

- **Territorio:**

“El lugar” (es el espacio “de identidad” para el grupo que lo habita, un espacio geográfico delimitado por una comunidad de intereses y con un potencial de solidaridad interna para impulsar el desarrollo humano local. Es el lugar donde las personas interactúan, se relacionan y donde las instituciones públicas y privadas intervienen.

⁸ Entre las metodologías estudiadas en el proyecto, se utilizó “La construcción del desarrollo local en América Latina: Análisis de experiencias” del Programa “Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Local en América Latina” y como experiencia principal “La gestión de microcuencas como estrategia de planificación del desarrollo municipal, Somoto (Nicaragua)”

Las experiencias de Desarrollo (Humano) Local que se han presentado en las sesiones plenarias de la 2ª fase del Curso de Desarrollo Humano Local (Primer Congreso de Desarrollo Humano Local de Nicaragua) se recogen en esta comunicación. Otras experiencias están en proceso de investigación.

1. EL ROL DE LA MUJER INDÍGENA DE SUTIABA, LEÓN-NICARAGUA EN LA CONSERVACIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL LEONESA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL.

Se persigue como principal eje de desarrollo el rescate y la puesta en valor de la identidad cultural gastronómica, representada y expuesta en el rol femenino el empoderamiento de la mujer indígena, los saberes locales, la gestión del conocimiento y la realización de actividades gastronómicas que a su vez se convierten en actividades económicas. Las mujeres realizan contribuciones sustanciales y positivas para el éxito y la continuidad de sus pequeñas empresas familiares.

Sus impactos en las empresas son indudables: **Transmisión de valores, Solidaridad intergeneracional y sostenibilidad empresarial, Liderazgo emocional.** La sociedad está empezando a reconocer formalmente la importancia de la mujer en el mundo laboral y empresarial.

2. DESARROLLO HUMANO LOCAL EN NICARAGUA: CASO COOPERATIVA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO “LAS PILAS-EL HOYO”. MUNICIPIO DE LEÓN.

Identificación de potenciales endógenos. Recurso Natural con un gran potencial que podría ser desarrollado y repercutir positivamente en la economía rural campesina.

DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS PRODUCTORAS Y PROCESADORAS DE SEMILLA DE JÍCARO DE OCCIDENTE Y NORTE DE NICARAGUA 2013.

Establecer una cadena sostenible de producción de alimentos de alta calidad nutricional y funcional a partir de la producción silvo-pastoril tradicional del jícaro para mitigar los problemas de seguridad alimentaria en el trópico seco de América Central. Georreferenciando las comunidades productoras y procesadoras de semilla de jícaro.

3. FORMACIÓN Y DESARROLLO PARA MUJERES EN EL DEPARTAMENTO DE LEÓN.

La finalidad es promover y sostener la inclusión social, la capacitación y la ocupación de las mujeres. Buscan los Recursos Económicos para el Desarrollo Competitivo y Sostenible. Constituye una herramienta de diagnóstico de la potencialidad de un territorio.

4. DESARROLLO DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE LAS LOMAS MALPAISILLO, LEÓN, NICARAGUA.

Capacitar en las técnicas de MIP a las productoras y productores de cultivos de granos básicos, ajonjolí y hortalizas. Transferir las tecnologías desarrolladas por la UNAN-León en el campo del control biológico en especial trichogramma y chrysopa.

5. EXPERIENCIA DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL OCCIDENTE DE NICARAGUA.

Propone un enfoque que toma en cuenta evolución reciente de los sistemas de comercialización que están evolucionando hacia sistemas conocidos como cadenas de valor a través de la agro industrialización de productos primarios con potencial de desarrollo en nuestro país. Las organizaciones tienen las condiciones de infraestructura como Centros de acopio, también tienen desarrolladas las capacidades y competencias en el tema de generación de valor agregado a la producción primaria (selección, lavado, empaque), si bien todas tienen experiencia en comercialización pero más a nivel local. Las restantes tienen experiencias en los temas de producción.

6. ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DEL MARANGO. “PROYECTO PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL CULTIVO DEL MARANGO EN ACHUAPA”.

Dirigido a la Producción, Acopio, Transformación con Valor agregado, Comercialización, Mercado y Fortalecimiento de Capacidades y hacer que los asociados se incorporen a la producción, y con este lograr ampliarse en el mercado nacional e internacional. El aprovechamiento de este cultivo enfocado a la seguridad alimentaria como la extracción de Aceite Vegetal a base de la semilla. Ha permitido a beneficiar a 80 socios de la cooperativa que se unieron para trabajar con ingresos directos y 777 indirectos en el occidente.

7. ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS: ECONOMÍAS SOLIDARIAS Y NUEVAS PRODUCCIONES. COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE MALPAISILLO, LARREYNAGA.

Abordar de manera global, vinculado a la praxis del Paradigma del Desarrollo Local Humano el desempeño y la práctica de la Apicultura en la comunidad de La Reynaga, Municipio de Malpaisillo en la Cooperativa Multisectorial Los Terreros R.L

8. MUJERES DE CHACRA SECA-LEÓN: LUCHANDO POR LA TRANSFORMACIÓN DEL SISTEMA DE SALUD DE SU COMUNIDAD.

La comarca de Chacra Seca está ubicada al noreste de la ciudad de León, Nicaragua, el nombre de la comunidad tiene su origen cultural en la abundancia de árboles frutales como mangos, naranja y musáceas a lo cual se le llama Chácara, pero con el establecimiento del algodón, la deforestación y las continuas erupciones del volcán Cerro Negro se agregó el

término “seca”, para finalmente formar su nombre actual. La comarca está compuesta por 12 comunidades en las que habitan aproximadamente mil familias, las cuales, en su mayoría subsisten de pequeñas parcelas (no mayores de 2 hectáreas), en las que siembran granos básicos, ajonjolí y yuca. Su superficie territorial es de aproximadamente 100 Km². En el año 2008 el Centro de Promoción y Asesoría en Investigación, Desarrollo y Formación para el Sector Agropecuario (PRODESSA,) inicia un proceso de intervención con pequeños productores, productoras y mujeres dedicadas a las actividades del hogar de la comarca. El objetivo principal que se busca es fortalecer la capacidad de la población para resolver su problemática, igual que la estructura del tejido social comunal rural y su enlazamiento con los diferentes actores del desarrollo públicos y privados. La metodología usada por el organismo fue construida a través de 10 años de investigación iniciados en 1987 con comunidades rurales del departamento de Matagalpa en norte país, y tiene como propósito contribuir al desarrollo del capital social y humano, con capacidad para la identificación, reflexión, análisis, priorización, toma de decisión y gestión de la solución de sus problemáticas o necesidades, fortaleciendo la estructura de las redes social y creando lazos entre redes para dinamizar y fortalecer los procesos de generación de conocimiento.

9. EXPERIENCIAS RELEVANTES SOBRE DESARROLLO HUMANO LOCAL: COOPERATIVA MULTIFUNSIONAL CACAOTERA “LA CAMPESINA” DEL MUNICIPIO DE MATIGUÁS.

En comunidades rurales y campesinas de Nicaragua, existen experiencias, capacidades e ideologías y cultura popular que estimulan la realización de actividades cooperativas y solidarias, que aseguran el Desarrollo Humano y un proceso de Desarrollo Sostenible Local de las comunidades rurales, generando una convivencia democrática, fomentando la sabiduría colectiva y la creatividad social, y la constante búsqueda de mejora de la calidad de vida de las personas y un buen vivir de las comunidades rurales. La Cooperativa Multifuncional Cacaotera La Campesina R.L. nace en el 2000 como iniciativa del sector de productores de cacao orgánico de comunidades de Matiguás y Río Blanco, a raíz de malos precios del mercado y abuso de comerciantes locales. Depositando en el cultivo del cacao sus esperanzas de desarrollo económico y social. Inicia la expectativa de incursionar a nuevos mercados que ofrecieran mejores precios. Atiende 39 comarcas de Matiguás, Muy Muy, Río Blanco (Matagalpa) y Bocana de Paiwas (R.A.A.S.), con una área total de 1200 Manzanas, siendo beneficiarios directos 450 familias cacaoteros, en orgánicas, transición y tradicional. De los 355 socios activos de ellas 45 son mujeres (12.68%). En los últimos dos años, un grupo de 24 mujeres socias decidieron no solo exportar, sino transformar esta materia prima y así nació Chocolates Mussy; desde entonces las mujeres elaboran chocolates artesanales apoyándose en una receta descubierta en una revista.

10. POBLACIÓN Y MEDIO AMBIENTE EN EL BARRIO CARLOS FONSECA. UNAN-MANAGUA.

El estudio de la problemática que presentan las comunidades, constituye una necesidad imperiosa que debe enfrentarse y contrarrestarse involucrando a sus pobladores para promover el fortalecimiento del liderazgo comunitario. El barrio Carlos Fonseca se localiza al noroeste del distrito V de Managua; se fundó en 1990 por familias procedentes de barrios vecinos. Cuenta con 667 viviendas distribuidas en 11 zonas y 8 calles. Su población aproximada es de 3,876 habitantes; en su mayoría dedicados al sector informal, obteniendo ingresos muy bajos. Los pobladores tienen un alto grado de desempleo, lo que provoca la migración de varones. Las mujeres asumen responsabilidades hogareñas. Los trabajos que realiza la población son: vendedores, albañiles, mecánicos, amas de casa. Las familias son muy pobres, viven hacinadas y el nivel escolar es muy bajo. El barrio posee todos los servicios básicos pero en diferentes sectores se observan aglomeraciones de basura en la calle y en los dos causes, hay 4 botaderos ilegales de basura provocando el estancamiento de las aguas servidas e inundaciones. Toda esta situación ocasiona la proliferación de agentes patógenos, enfermedades, malos olores y la contaminación ambiental.

11. DESARROLLO HUMANO LOCAL EN EL BARRIO NUEVA VIDA DE CIUDAD SANDINO, MANAGUA. EXPERIENCIA DE LA RED DE SOLIDARIDAD EN EL BARRIO NUEVA VIDA DE CIUDAD SANDINO DE NICARAGUA.

Se propone esta experiencia con la finalidad de conocer un proceso de desarrollo local en el que las claves han sido la participación social y el protagonismo de los movimientos sociales emergentes. Es una Institución nicaragüense sin ánimo de lucro, humanista, transparente, líder en la promoción del desarrollo integral y sostenible que trabaja con la población de Nueva Vida y otros sectores. Misión es fortalecer y promover capacidades, valores y oportunidades de las familias de Nueva Vida; con énfasis en mujeres, niños, adolescentes y jóvenes; en los ámbitos educativo, psicosocial, sanitario, económico y político; con un rol protagónico de la comunidad. Ejes sus líneas fundamentales del Trabajo son la; Construcción de la comunidad. Formación integral, educativa, social y sanitaria. Producción y creación de fuentes de empleo.

12. EL DESARROLLO HUMANO EN EL MUNICIPIO DE LEÓN (Proyectos y Programas desde la ALCALDÍA DE LEÓN).

El Desarrollo Humano está vinculado al buen gobierno local y a la promoción de una democracia directa. El buen gobierno local aplica formas abiertas y participativas, cultiva que el pueblo se sienta protagonista de su propia historia y fomenta el desarrollo humano en la escala local. Los Programas de Desarrollo Humano que se llevan a cabo son: **Expansión**

Urbana – León Sureste. (Buenas practicas) **Mejoramiento de Barrios Integrales. Educación integral: Escuelas de Oficios y Centros Tecnológicos. Programa Usura cero es una Estrategia del gobierno en la lucha contra la pobreza, programa de microcréditos dirigido a mujeres con el objetivo de fomentar la economía solidaria y comunitarias a través de del fortalecimiento de sus pequeños negocios o emprendimiento de negocios nuevos. Estos créditos con bajas tasas de interés brindan facilidades de pago mucho más ventajosas que las ofrecidas por la banca privada y otros organismos financieros. Bono productivo Seguridad Alimentaria (Zonas secas). Promoción del Empleo (Incubadora de empresas) Acceso de los ciudadanos a los servicios públicos. Oficina de atención social, comisarias municipales de la mujer, Atención a productores, Oficinas de atención a la niñez): Municipales. Rescate de la identidad Local (Sutiaba)**

13. EL ENFOQUE PARTICIPATIVO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN URBANA: CLAVE DE ÉXITO PARA UNA GOBERNABILIDAD EFICIENTE E INCLUSIVA EN EL MUNICIPIO DE LEÓN. 2010 – 2013.

Entre sus objetivos está: Contribuir a reducir los desequilibrios territoriales, fomentando la cohesión social y territorial. Favorecer procesos de ciudadanía activa a través de la apropiación de instrumentos de planificación, gestión y toma de decisión. “Promover el fortalecimiento institucional de los gobiernos locales en el ámbito de la gestión territorial participada. El procesos Fortalecimiento capacidades técnicas y empoderamiento comunitario, Red de socios y modelo de activación de procesos participativos, Elaboración instrumentos de planificación y gestión urbana. Elaboración de instrumentos de planificación y gestión urbana en la experiencia en Plan de Gestión Área Antigua Estación. Diagnostico Participativo Escenario compartido, Acciones prioritarias, Modalidades de gestión (transformación, mitigación...), Aprobación por Consejo Municipal y Divulgación, Definición de modalidades de intervención, Resolución y mitigación conflictos, Elaboración proyectos ejecutivos y la Realización de las obras Participaron del Proceso Participativo las Universidades: UNAN León, UCC, UCAN. Centro de Formación Técnica: Escuela Taller. Delegados Municipales: MIFAMILIA, Policía Nacional, Bomberos de Nicaragua, MINED, INC, IND, MTI, MINSA, Gobierno Municipal: Aseria Legal, Planificación y Control Urbano, Transporte, Obras Públicas, Desechos Sólidos, Servicios Municipales, Consejo Municipal Gremios de Interés: Coop. de Coches de Caballo, Coop. Tricicleros Llama Viva, Coop. Transporte Urbano Colectivo, Coop. Transporte Rural Pedro Joaquín Chamorro, Coop. De Taxis Interlocal 11 de Julio, Coop. de Transporte Intermunicipal Tulsí, Coop. Copacal, Junta Directiva Mercado Santos Bárcenas, Junta Directiva Mercado La Terminal, Comerciantes Informales Parque San Juan. Actores de la Sociedad Civil: Asociación Las Tías, Movimiento Comunal Nicaragüense, Mery Barreda, MEC, FUNDAR,

Proyecto Chavaladas, Escuela de Música, Parroquia San Juan, Niños del Colegio de la Parroquia de San Juan, Iglesia Lirio de los Valles. Residentes: Bo. San Juan, Bo. El Coyolar, Reparto 1 Mayo, Asentamiento La Fuyulesa, Bo. Ermita de Dolores, Reparto Enrique Lorente, Reparto Aracely Pérez, Reparto Fátima. Personas Privadas de Libertad. Empresas Ferreteras, De Pintura. Vecinos del Área de la Antigua Bodega del Ferrocarril, Asentamiento Freddy Reyes. Los Beneficiarios son 2500 comerciantes y Usuarios de los Mercados de los Mercados: Santos Barcenás y Terminal de Buses, Habitantes de: Asentamiento Freddy Reyes, Barrio San Juan, Barrio El Coyolar. Propietarios de Negocios Privados, Policía Nacional, Población Leonesa en General, 11 Personas Privadas de Libertad, 150 alumnos Centro De Formación Técnica, 150 alumnos de Universidades Públicas/Privadas, de los resultados obtenidos se destacan; Mayor incidencia de la comunidad en la seguridad y organización del territorio, Conocimiento de la comunidad sobre herramientas de participación, Apertura de canales de comunicación con instituciones públicas/privadas/comunidad, Aplicación de estos mecanismos para el diseño y ejecución de nuevos proyectos, Mejoramiento físico del territorio y la Ejecución de nuevos proyectos de desarrollo.

14. ESTRATEGIA CLAVE PARA EL DESARROLLO HUMANO LOCAL.

Reconocer elementos claves de la experiencia de Desarrollo Humano en el municipio de León promovido por la Asociación de Aldeas Infantiles SOS Nicaragua a través del programa de Aldea Infantil SOS León. ES una organización no gubernamental de desarrollo social con 65 años de experiencia; sin fines de lucro, presentes en 133 países del mundo, en el espíritu de la Convención Internacional de los Derechos del Niño y la Niña. Es la organización más grande en atención directa a niños, niñas, adolescentes y familias. Exhaustividad. Estrategia de Desarrollo Humano Local en Aldeas Infantiles SOS León. Estado actual del fenómeno de abandono infantil por situación de pobreza, orfandad, violencia, entre otros y la estrategia que ha emprendido Aldeas Infantiles SOS León. Útil para la toma de decisiones y como paradigma de estrategia de Desarrollo Humano Local. Se identificaron las variables importantes en la historia o desarrollo de esta ONG, sus experiencias, el medio y la manera en que esos factores se relacionan mutuamente. Es una investigación a fondo del Programa de la Aldeas Infantiles SOS León. Aldea Infantil SOS León abre sus puertas en la ciudad en el año 2004; Cuenta con una atención global de 353 niños/as y adolescentes. Áreas de intervención que ofrece este programa: Familias SOS o Acogimiento Familiar: 12 hogares. Familias de Origen o Fortalecimiento Familiar: Se brinda atención a través del Centro Social y en tres centros comunitarios ubicados actualmente en el Reparto Carlos Núñez y Villa Soberana (parte sur de Sutiava), Oscar Turcios (detrás del Rastro municipal).

15. PROYECTO DE MASIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN TRES DEPARTAMENTOS DEL NORTE DE NICARAGUA.

Las MIPYMES son la columna vertebral de muchas Familias Nicaragüenses, son fuente potencial de empleo y por ello la importancia de este proyecto para asesorar las MIPYMEs correspondientes y así luchar por un pequeño pero importante cambio en el avance de las mismas. Es por eso la intervención de la Carrera de Ingeniería en Alimentos por medio de los docentes y estudiantes con el programa PYMERURAL, financiado por la Cooperación Suiza en América Central, brindando asistencia técnica especializada in situ, para apoyar a las MIPYMEs. Objetivo es Proporcionar asistencia técnica en Buenas Prácticas de manufactura a Mipyme de la agroindustria de tres departamentos del Norte de Nicaragua. La asistencia Técnica se desarrolló de la siguiente forma: En una primera actividad se seleccionaron a los docentes que formaría el equipo de trabajo para Facilitar acompañamiento técnico a los estudiantes, en la solución de los problemas priorizados en cada MIPYME atendida, de acuerdo a las condiciones encontradas y su compromiso al cambio. Así mismo se capacitó a los docentes con los instrumentos de programa Pymerural. Se seleccionó a los estudiantes para su participación en el proyecto, capacitándolos y disponiéndolos para su intervención en las Mipymes seleccionadas. Se realizó alianza estratégica con el Ministerio de Economía familiar con el fin de que seleccionaran las Mipymes que serían beneficiadas con el Proyecto. Una vez seleccionadas las Mipymes se realiza una visita in situ, una de seguimiento y una de finalización de la asistencia técnica por parte de los docentes con el fin de evaluar el desempeño del estudiante y el alcance de la asistencia técnica. El tiempo de duración es de 15 días o un mes y medio para aquella que se considere darle seguimiento. Se procede a la elaboración de informes y de programas prerequisites de BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA tales como manual de higiene de personal, de limpieza y desinfección, control de plagas, control de procesos, estandarización en productos finales, mejora en presentación de productos por ejemplo diseño de etiquetas, etc.

16. IMPACTO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA DESARROLLO CON IDENTIDAD EN LA COSTA CARIBE.

Este es un interesante trabajo que se desarrolla en las regiones autónomas de la costa Caribe nicaragüense, se han tenido especialmente en cuenta algunos factores transcendentales para el desarrollo del enfoque intercultural de género en el contexto regional en el que se desenvuelve la universidad. Dichos factores van desde lo más interno, como los propios valores de **URACCAN, los ejes de funcionamiento, su materialización en el Plan Estratégico 2008-2012** que se resumen: Es una Institución Indígena

de perfil multiétnico y multicultural Costeño ya constituido. Los ejes transversales de su quehacer académico son: Derechos Indígenas, Autonomía Regional Multiétnica, Desarrollo Sostenible, Género e Interculturalidad. Garante de la Autonomía Universitaria. Entidad Académica con una visión de Desarrollo Humano, con énfasis en derechos indígenas y multiétnicos. Articulado con procesos globales y regionales relacionados con los derechos de los pueblos indígenas y afro-caribeños. Ejes de funcionamiento: docencia, investigación y extensión comunitaria. La accesibilidad de todos los niveles educativos de la población y zonas geográficas de la Costa Caribe es una prioridad. La incorporación de metodologías participativas, utilizando los conocimientos ancestrales y saberes tradicionales comunitarios. La educación es dirigida al fortalecimiento de las estructuras comunitarias tradicionales. La educación intercultural está dirigida a todos los sectores poblacionales para la promoción de una sociedad multiétnica. Hay un énfasis en procesos de incidencia a nivel regional e internacional relacionado con los recursos naturales y los derechos autonómicos de los pobladores de la Costa Caribe de Nicaragua. Este producto, se realiza también en el marco de un escenario que se sitúa en la realidad de una compleja extensión universitaria multiétnica que abarca cuatro recintos con sus respectivas extensiones comunitarias, mas una oficina de enlace; hasta lo más externo, como las relaciones de cooperación con distintas entidades, organismos e instituciones internacionales, e incluso los mismos procesos que a nivel internacional se han venido desarrollando en torno al enfoque de Género, tales como Beijing, la CEDAW, Belén do Para, Las Política Regionales de Género y de Violencia basado en Género, Las Agendas Regionales, entre otros, procesos en los que la propia Universidad ha participado activamente. URACCAN/CEIMM propicia procesos educativos que garanticen el respeto y promoción de los derechos de los pueblos indígenas, afrodescendientes y mestizos que promueven la eliminación de estereotipo de género. Otorga prioridad a la formación de equipos de trabajo alrededor de los temas y objetivos sustantivos: equidad, igualdad, justicia, participación, producción y difusión de conocimiento, entre otros. Así mismo fortalece iniciativas orientadas a desarrollar las capacidades organizativas y la formación de redes de mujeres. Entre ellos están: Formación, gestión de conocimiento, incidencia política, acompañamiento de social y comunitario e internacionalización. Es importante señalar a manera de ejemplo el caso de Auxiliadora o Marcia, dos mujeres lideresas en sus comunidades. Auxiliadora actualmente es concejal de comunidad Las Iguanas jurisdicción de El Rama, esta elaboró e hizo realidad un proyecto de alumbrado eléctrico en su comunidad a través de la incidencia, un logro que nadie antes pudo realizar.

17. ENFOQUE DESARROLLO HUMANO LOCAL. UN EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA VIVIR EN UN ENTORNO AGRADABLE. NAGAROTE.

Desde 1998, el MARENA premia las iniciativas de educación ambiental a nivel municipal, otorgando el Galardón Ambiental "Municipio Azul" a las municipalidades que se destacan en acciones de promoción, protección y conservación de los recursos naturales. Línea de acción local: Promoviendo la participación ciudadana con y para las personas; en tema de interés común, valorando a los recursos humanos, naturales, culturales e históricos presentes en el territorio que permite elevar el nivel de vida en municipio. Los y las ciudadanas Familias y escolares, El gobierno local. Las organizaciones sociales. Instituciones públicas. Las cooperativas. El sector privado y empresarial. Las organizaciones internacionales. Gabinete social: MINSA: MECD, MIFIC. Promoción de hábitos y prácticas saludables. Capacitación. Fortalecer derechos y protagonismo ciudadano. Fortalecer alianzas

18. DESARROLLO HUMANO LOCAL DESDE LA UNIVERSIDAD.

Nuevas especies de anfibios y reptiles en el Volcán Momotombo. Especies en la Isla del Venado.

Tortugas de la Reserva Natural Estero e Isla Juan venado. Capacitaciones en las comunidades. Prácticas estudiantiles en el campo. Conservación de Tortugas Marinas y el papel de las comunidades locales.

19. MANEJO PRODUCTIVO Y DE LA BIODIVERSIDAD EN EL PARQUE ECOLÓGICO MUNICIPAL HUMEDALES DE MAHOGANY DE LA REGIÓN AUTÓNOMA ATLÁNTICO SUR (RAAS), NICARAGUA.

BICU. En el Parque Ecológico Municipal Humedales de Mahogany de la Región Autónoma del Caribe de Nicaragua, se está llevando a cabo desde hace dos años un proyecto con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los pobladores y pobladoras de siete comunidades. Hasta el día de hoy podemos afirmar que los resultados han sido buenos para las comunidades, en los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales, espirituales y ambientales. De acuerdo a las evaluaciones realizadas, los buenos resultados se perciben en el cambio de actitud y comportamiento de los beneficiarios y beneficiarias hacia sus familias, sus personas mismas y el medio ambiente. Hoy por hoy se observa mayor solidaridad, más participación en el seno de la comunidad y un repunte en la autoestima; también se observa voluntades de articulación entre la población y las instituciones; así como mayor producción y productividad de los cultivos y las pequeñas empresas familiares existentes.

20. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE LIMITAN EL DESARROLLO HUMANO EN LA FRONTERA DE COSTA RICA CON NICARAGUA. UNA DE COSTA RICA.

La finalidad de esta ponencia es analizar los problemas económicos y sociales que limitan el desarrollo humano de las comunidades fronterizas de Costa Rica y Nicaragua. Se parte del supuesto que el desarrollo local debe ser potenciado de forma conjunta, entre el estado creando políticas públicas para las fronteras y mejorando la inversión en infraestructura y el liderazgo que puedan ejercer los municipios y los actores sociales para el progreso comunal. Este trabajo es un resultado parcial de la iniciativa que la Universidad Nacional lidera en conjunto con contrapartes nicaragüenses y gobiernos locales de ambos países, con la finalidad de crear capacidades humanas orientadas a promover el desarrollo local transfronterizo y la elaboración de una agenda binacional que permita orientar los esfuerzos de docencia, extensión e investigación de las Universidades Estatales. Metodológicamente, los resultados que se exponen en este trabajo fueron recolectados con un instrumento que fue aplicado en seis talleres de capacitación en comunidades fronterizas de los municipios de La Cruz, Upala, Los Chiles y Sarapiquí en Costa Rica. Adicionalmente, se realizó en los talleres una dinámica de lluvia de ideas para identificar y explorar los problemas económicos y sociales. Los resultados que se presentan corresponden a la identificación de problemas y necesidades de las comunidades en la sección de la frontera correspondiente a Costa Rica. Estos apuntan que la carencia de infraestructura, la falta de oportunidades educativas, la carencia de empleo y de empleo especializado son algunos de los principales retos que afrontan estas comunidades en la frontera. Como conclusión, se puede señalar que estas comunidades requieren políticas públicas específicas para las fronteras y a la vez mayores niveles de inversión estatal para superar los rezagos en desarrollo humano que evidencian.

21. CARACTERIZACIÓN DE ORGANIZACIONES QUE SERÁN INSERTADOS A LA CADENA HORTÍCULA DEL DEPARTAMENTO DE LEÓN PICV-00 OCCIDENTE.

El Gobierno de Nicaragua ejecuta a través del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), el Programa de Apoyo para la Inserción de los Pequeños Productores en las Cadenas de Valor y Acceso a Mercado – PROCAVAL entre ellos Municipios del Departamento de León y Chinandega. El que es financiado con fondos de contrapartida nacional de Gobierno, del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). El Programa se justifica por la posibilidad de aprovechar las ventajas comparativas de Nicaragua para la producción agropecuaria y por las condiciones favorables de la demanda nacional, regional e internacional de

productos agropecuarios con valor agregado. Propone un enfoque que toma en cuenta evolución reciente de los sistemas de comercialización que están evolucionando hacia sistemas conocidos como cadenas de valor a través de la agro industrialización de productos primarios con potencial de desarrollo en nuestro país. En el mes de Marzo a Junio 2013 se realizó la caracterización de seis organizaciones cooperativa del departamento de León y Chinandega: en un total de 227 actores (160 hombres y 67 mujeres), siendo: Cooperativa de productores de Hortalizas, el Manzano R.L (COPROHELMAN) (130 actores), Cooperativa multisectorial de producción, acopio y comercialización de frutas y hortalizas R.L. (45 actores), Cooperativas de multiservicios 5 de Julio R.L. (20 actores), Cooperativa de Multiservicios Ojo de Agua R.L. (Ojo de Agua) (14 actoras), Cooperativa multisectorial María Eugenia Chávez R.L, (COOMURMEC R.L.) (11 actores), Cooperativa de producción Arco Iris. (7 actores), que están integradas en el PICV de la cadena de frutas, dichas caracterizaciones se realizó mediante el llenado de una matriz de caracterización por organización

22. EXPERIENCIA DE ASOCIACIONES (ADEES) PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

ADEES como Organismo no Gubernamental sin fines de lucro que capitaliza el apoyo ofrecido por organismos de cooperación, gobiernos locales, población y aportes de sus miembros, en función del desarrollo humano y local de manera sostenible en comarcas y municipios del norte de Chinandega. Cuyo Objetivo General es Impulsar el Desarrollo sostenible de la sociedad Nicaragüense a través del fortalecimiento de las entidades locales, promoviendo y mejorando de manera integral las condiciones sociales y económicas de los sectores más pobres. Entre sus líneas estratégicas de trabajo se destacan 1) Seguridad, Soberanía Alimentaria Nutricional y la rehabilitación ambiental, en base al ordenamiento territorial impulsando programas y proyectos que promuevan el desarrollo productivo, cuidado, preservación, de los Recursos Naturales y entorno ecológico y adaptación ante el cambio climático. 2) Promover el Desarrollo Económico Local (DEL) como un elemento importante en la lucha contra la pobreza. 3) Despertar y fomentar conciencia en la población sobre la Igualdad y Equidad de Género desde un enfoque transversal como necesidad fundamental para el desarrollo cultural, económico, social y político de mujeres y hombres. 4) Apoyar esfuerzos mancomunados en los 6 municipios de Chinandega norte, para una efectiva y significativa Gestión Local de Riesgo y contribuir con la actualización e identificación de las zonas vulnerables en las comarcas, así como planes de emergencia prácticos y seguros junto a las instituciones relacionadas y población en general. 5) Contribuir en la promoción y fortalecimiento de la participación y seguridad ciudadana en comunidades y barrios fronterizos previniendo adecuadamente el delito juvenil, la

prostitución, trata de personas, el adecuado uso del espacio público desde un enfoque basado en derechos.

23. ACEPTACIÓN Y ADOPCIÓN DE SISTEMAS PRODUCTIVOS ADAPTATIVOS EN LA MICROCUENCA EL GUAYABO-SAN JOSÉ, MUNICIPIO EL SAUCE, LEÓN.

El establecimiento de Sistemas Productivos Adaptativos (SPA), constituye una alternativa de producción sostenible y compatible con la conservación del medio ambiente; Sin embargo se desconocen los elementos que inciden en los procesos de aceptación y adopción. El objetivo de esta investigación fue analizar, desde la perspectiva social, la aceptación, adopción e integración de género en los Sistemas Productivos Adaptativos en la microcuenca "Guayabo-San José". Los SPA fueron: Granos Básicos en Callejones Mejorados y Granos Básicos con Árboles Dispersos. Es un estudio cualitativo, la información se obtuvo a través de triangulación de métodos: entrevistas, observación participante y grupos focales. Existe un 100% de aceptación y un 25 % de adopción de los sistemas. La adopción aumenta cuando los productores disponen de tierra propia, beneficios extras en sus parcelas y adecuadas capacitaciones y asistencia técnica. Sobre el rol que las cónyuges desempeñan, las entidades no tomaron en cuenta su involucramiento en el proceso de transferencia tecnológica. Las cónyuges no se involucran de manera directa en el manejo de los sistemas, desempeñando únicamente actividades domésticas y el cuidado de los hijos. Los productores no realizan todas las prácticas de manejo del sistema; sin embargo, se incluyen los tres componentes del modelo productivo.

24. ELABORACIÓN PARTICIPATIVA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FÍSICA INCLUSIVA DEL CUARTO GRADO, COLEGIO MODESTO ARMIJO, DEL MUNICIPIO DE LEÓN EN EL I SEMESTRE DEL 2011.

El Ministerio de Educación adoptó la Educación inclusiva en 2006, enfrentando algunas dificultades, por resistencia y poca capacitación de docentes. Un área poco desarrollada es Educación Física. Para elaborar el programa de Educación Física inclusiva del cuarto grado del Colegio Modesto Armijo, Comunidad Indígena de Sutiava, se implementó una Investigación Acción Participativa, con la participación de la dirección del centro, los docentes, las madres y padres de familia con hijos e hijas con discapacidad y coordinado por Ricardo Manuel Reyes. El diagnóstico confirmó la inexistencia de un programa de Educación Física de manera Inclusiva y el desconocimiento de los docentes, madres y padres de familia sobre el tema, pero con una disposición de asumir el reto. Se trabajó en sesiones metodológicas, talleres y en el desarrollo de clases demostrativas. Se logró la sensibilización de los principales actores del centro, la aprobación del Programa de Educación Física Inclusiva, la capacitación de docentes, padres

y madres de familia y sobre todo un cambio de actitud de las niñas y niños. La Educación Inclusiva es correcta pero falta más capacitación. La participación es clave en la elaboración y validación de proyectos educativos innovadores. La Universidad debe convertirse en un propulsor de estas experiencias.

25. UNAN-León: POR EL DESARROLLO HUMANO LOCAL.

La UNAN-León tiene una organización con centros y titulaciones que pueden confluir en la conciencia de la misión de crear Desarrollo Humano Local y la implementación de una línea de actividades universitarias que, armonizando las titulaciones actuales con otras titulaciones con visión integral del territorio, como organismo vivo. En el Primer Congreso de Desarrollo Humano Local se presentaron:

- **CISTA –UNAN-LEON ACTOR EN EL DESARROLLO DE LA SALUD OCUPACIONAL Y AMBIENTAL.** Investigación en plaguicidas.

- **APORTE DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN DEMOGRAFÍA Y SALUD (CIDS) AL DESARROLLO HUMANO LOCAL.** Monitoreo de Nacimientos. Migración. Mortalidad. Pobreza. Monitoreo de accidentes de tránsito. Monitoreo de convivencia seguridad ciudadana y de Violencia intrafamiliar. Seguridad alimentaria y nutricional.

C. REFLEXIONES Y RESPETOS SOBRE NICARAGUA Y LA PASIÓN POR EL DESARROLLO HUMANO.

Rubén Darío ha sido un referente en este proyecto. El lema ha sido “Si pequeña es la Patria, uno grande la sueña / Mis ilusiones, y mis deseos, y mis / esperanzas, me dicen que no hay patria pequeña”. Cuando se recita con tranquilidad y sensibilidad el largo poema Retorno (1907) se encuentra la identidad que se realimenta de pasión por la tierra.

Mi primera reflexión es compartir que, entre los lugares y países que he visitado y sentido, Nicaragua es excepcional por la naturaleza y por la idiosincrasia y valores humanos de los nicaragüenses, el amor a la tierra. Rubén Darío en sus primeros versos “El retorno a la tierra natal ha sido tan sentimental, y tan mental, y tan divino ...” y en los últimos “Quisiera ser ahora como el Ulises griego

que domaba los arcos, y los barcos y los destinos ...”. Y la asociación era inevitable con La Odisea, el viaje a Itaca. Itaca es un símbolo que nos recuerda que las ilusiones y utopías se pueden alcanzar con fuerza y constancia.

La pasión por las patrias pequeñas, los lugares de identidad donde compartir las debilidades y convertir las ilusiones en proyectos de Desarrollo Humano Local, en la conquista de mayores oportunidades para vivir en comunidades con justicia y erradicación de la pobreza. Las experiencias de Desarrollo Humano Local presentadas es la primera etapa de un viaje permanente. para la creación de un

Desarrollo Humano Local en Nicaragua y América Central, ... en el mundo. Experiencias con desiguales aportaciones para seguir construyendo.

Pero la principal aportación ha sido el comienzo de una comunidad viva para la creación de un Desarrollo Humano Local en Nicaragua y América Central, ... en el mundo. Profesores y profesoras de la UNAN-León, de otras universidades nicaragüenses, responsables en el ámbito del Desarrollo Local en Ayuntamientos y en ONGs. Una comunidad de trabajo que cultiva el compromiso universitario y la amistad. Epicuro resumía su filosofía “De todos los bienes que la sabiduría procura para la felicidad de una vida entera el mayor con mucho es la adquisición de la amistad”.

Título de experiencia	Lugar	Naturaleza	Estrategia de Desarrollo Humano	Actores Locales	Lecciones aprendidas
<p>El rol de la mujer indígena de Sutiaba, León-Nicaragua en la conservación de la gastronomía tradicional leonesa y su impacto en la economía local</p>	<p>Municipio de León.</p>	<p>Investigación</p>	<p>Empoderamiento de la mujer.</p>	<p>Pueblo indígena de Sutiaba, León. SERIES, ALCALDÍA, INTUR, UNAN-LEÓN, LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA</p>	<p>-Las mujeres fomentan la unión y la armonía y el equilibrio emocional de la familia y esto contribuye en cualquier empresa a hacer frente a los nuevos desafíos del siglo XXI. -Según la investigación realizada por el programa del MYDEL, ya son pocas las mujeres que tienen los saberes locales en la extracción de la materia prima y la preparación de los alimentos tradicionales que representan la gastronomía tradicional leonesa. -Las nuevas generaciones no se interesan por aprender los conocimientos en la elaboración de platillos típicos que poseen sus antecesores. -La mayoría de las mujeres que realizan este tipo de actividad laboral lo hacen fundamentalmente porque es su manera de obtener ingresos para la mantención de las familias; representando en muchos casos el único sustento de las familias Sutiabeñas. -La sociedad está empezando a reconocer formalmente la importancia de la mujer en el mundo laboral y empresarial. -Es fundamental y urgente rescatar los valores de la gastronomía tradicional a través de una estrategia municipal de fomento y rescate de la riqueza cultural que en su conjunto contienen los valores gastronómicos y sus prácticas socio-económicas. -La mayoría de las mujeres que realizan este tipo de actividad laboral, son personas de tercera edad.</p>

<p>Desarrollo Humano Local en Nicaragua: caso cooperativa de turismo rural comunitario “Las Pilas-El Hoyo”. Municipio de León</p>	<p>Municipio de León.</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Participación comunitaria.</p>	<p>Internacionales: ECODES, Hermanamiento de Zaragoza, Gobierno de Aragón del territorio y sus líderes. CISAS (Centro de Comunidades Información y Servicios de Asesoría en Salud), Cooperativa del Campo. Cazadores furtivos Cortadores de leña. Policía Nacional. MARENA Alcaldía Municipal de León. INTUR. UNAN-León. Ministerio de Salud. Ministerio Agropecuario y Forestal. Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER). Municipalidades de La Paz Centro y Malpaisillo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un grupo de campesinos, con la capacitación adecuada (la información correcta y la atención correcta) puede llevar adelante un proyecto turístico con éxito. 2. La protección dada al área es básica en el crecimiento del número de visitantes. 3. Muchos de los extranjeros están conscientes de cómo manejar la basura, la recogen; pero la mayoría de los nacionales no; hay que indicárselo. 4. Han aprendido a no pegarle fuego a la basura, sino enviarla directo al basurero, como una forma más de proteger el área natural. 5. Es muy importante sanar los territorios para poder ofrecer un mejor desarrollo local. 6. Muy difícil crear y desarrollar iniciativas como esta en el contexto de esa época. 7. El ritmo del proceso hasta llegar a vender turismo fue rápido, desde la cooperativa, comparado con el ritmo de las instituciones. 8. Las instituciones demoraron en comprender como la iniciativa podía contribuir a aprovechar el turismo de forma sostenible y generar de esta manera desarrollo local.
<p>Desarrollo Local en las zonas productoras y procesadoras de semilla de jícara de occidente y norte de Nicaragua 2013</p>	<p>Departamento de León. Los Zarzales El Jicaral Terrero No. 2 Tecuaname La Paz Centro Salinas</p>	<p>Investigación</p>	<p>Consolidación del sector productivo.</p>		<p>-Se puede integrar lo productivo y económico al tener una base de dato que ubique y localice procesos productivos, cartografiados que faciliten el proceso de toma de decisiones y dar seguimiento para generar mayores ingresos y mejorar las condiciones de vida de familias con nuevas alternativas de productos que den un valor agregado a la semilla de jícara. -Con este proceso de extensión y apoyo a la investigación tecnológica, es un salto</p>

	Grandes Poneloya Departamento de Chinandega : Cayanlipe El Bonete				<p>cuantitativo y cualitativo ya que esta información fortalece el esfuerzo el proceso productivo en la búsqueda de nuevas alternativas de cambio, ejemplo de comunidades como Cayanlipe están integradas principalmente por mujeres dedicadas al proceso de obtención de semilla de jícara en forma artesanal por lo que la comunidad requieren acompañamiento para la mejora del proceso, financiamiento para la compra de equipos industriales para la mejora del rendimiento y la inocuidad del producto.</p>
<p>Desarrollo de una agricultura sostenible en la comunidad de las Lomas Malpaisillo, León Nicaragua.</p>	<p>La comunidads de San Agustín , El Espino y las Lomas, Municipio de Malpaisillo, Depto. De León</p>			<p>CIRCB, UNAN-León Asociación de Productoras Agropecuarias de León (APROAL). el comité comarcal , Cooperativa de Productoras Concepción Jirón , y la Unión de Agricultores y Ganaderos. FUNICA</p>	<p>Es conveniente continuar con el entrenamiento a los productoras y productores técnicos donde se pone en manifiesto el rol de las instituciones que ayudan al desarrollo del país y los resultados se presentan en el corto plazo, evaluando las fortalezas y debilidades del proceso productivo en busca de la mejora continua y difundir las tecnologías desarrolladas por las universidades a sus usuarios</p> <p>La Transferencia de Tecnológica del parasitoide <i>Trichogramma</i> y el depredador <i>Chrysoperla externa</i> fue asumida por las y productoras y productores como una estrategias de Manejo Integrado de Plagas a los cultivos, haciendo énfasis en el Control Biológico.</p> <p>El monitoreo permite establecer estrategias de control de plagas y enfermedades. Es fundamental el es muestreo en el manejo de</p>

					los Controladores Biológico, debido a que el uso, manejo y evaluación de la efectividad de estos productos es diferente a los productos químicos. Desarrollando el conocimiento en productores, técnicos y extensionistas en la implementación y la transferencia de tecnologías desarrolladas por la UNAN-León en el área de Manejo Integrado de Plagas.
Experiencia de Economía Solidaria en el Occidente de Nicaragua. Multisectorial de producción acopio y comercialización de frutas y hortalizas R.L. (COMPACS)	Departamento de León y Chinandega Comunidad El Manzano. Cooperativas en los municipios de El Viejo, Somotillo, Municipio de Quezalguaque. Rosario.	Proyecto.	Participación		El desarrollo humano como paradigma en evolución ha sido definido como: un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas alternativas continuarán siendo inaccesibles

<p>Economía solidaria de la cadena de producción del Marango. “Proyecto Producción, Industrialización e Innovación del Cultivo del Marango en Achuapa”.</p>	<p>Municipio de Achuapa, departament o de León. Municipio de Achuapa, departament o de León con trabajos indirectos en el resto de municipios. El Sauce, El Jicaral, Malpaisillo, Quezalguaque, León, Telica), Nagarote y La Paz Centro. Chinandega serán los Municipios de Cinco Pino, Santo Tomas, San Pedro, San Francisco, Villanueva y El Viejo.</p>	<p>Proyecto.</p>	<p>Consolidación del Cooperativismo.</p>		<p>Este proyecto tiene como fin involucrar más el cooperativismo, a través de los asociados que se incorporen a la producción, y con este lograr ampliarse en el mercado nacional e internacional.</p> <p>Se han involucrado a los distintos miembros de cooperativistas con el objetivo de producir y generar mejores recursos.</p> <p>Se lleva a cabo un desarrollo agro industrial, para mejorar sus intereses como cooperativa.</p> <p>Con el crecimiento de la plantación del cultivo se desarrolló este proyecto que se lleva a cabo en el municipio de Achuapa departamentos de León con trabajos indirectos en el resto de municipios.</p>
--	---	------------------	--	--	--

<p>Formación y Desarrollo para mujeres en el departamento de León</p>	<p>Depto. de León: Municipios: León (Sutiaba, Palo de Lapa, William Fonseca, La Ceiba, Nagarore, La Paz Centro, Telica (Pueblo Redondo), Malpaisillo (El terrero Calle real de Tolapa), El Sauce, Achuapa, El Jicaral.</p>	<p>Investigación</p>	<p>Empoderamiento de la mujer</p>	<p>La Alcaldía Municipal de León Dirección de Formación y Promoción del Empleo – Vivero de Empresa; La Dirección del Poder Ciudadano; El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa; El Ministerio de Educación – MINED; La Fundación para el Desarrollo Económico en Cadena – DCANA; La Cooperación para el Desarrollo de Países Emergentes – COSPE; Centro de Promoción y Asesoría en Investigación Desarrollo y Formación para el Sector Agropecuario – PRODESSA; La Fundación León 2000; El programa para la Mujer – PROMUJER; La Asociación de Promotores de la Cultura (APC) y La Caja Rural Nacional – CARUNA R.L Hermanamiento de Zaragoza-León. Alcaldías municipales</p>	<p>Necesidades de formación: Huertos familiares, comercialización, higiene, optimización del valor nutricional de los alimentos, material publicitario, costos de producción.</p> <p>Ahorro comunitario, prestamos con bajo interés, acceso a semilla.</p> <p>Disponibilidad de terreno, silos, espacio para construcción de horno Utilización del jícara para alimento de ganado. Productos tradicionales y culturales. Elaborado de madera y/o papel mache Técnicas de elaboración heredadas por nuestros antepasados</p>
--	--	----------------------	-----------------------------------	--	---

				MAGFOR MINSA ALCALDIA ENACAL MINED INTA	
ECONOMIA SOLIDARIA Estrategias de Supervivencia de las Familias Campesinas: economías solidarias y nuevas producciones	<i>Depto. De León:</i>	Proyecto.	Participación Comunitaria	Comunidad de Malpaisillo Y Larreynaga	<p>El Desarrollo Humano Local lo podemos Abordar de manera global, vinculado a la actividad del Modelo, el desempeño y la práctica de la Apicultura en la comunidad de Larreynaga, Municipio de Malpaisillo en la Cooperativa Multisectorial Los Terreros R.L</p> <p>Resaltar el valor del desarrollo humano en proceso de transformación de las realidades de la comunidad de los Terreros, del Municipio de Malpaisillo, para influir sobre la necesidad del proceso de experiencias comerciales en la Apicultura. Así como la naturaleza de éste movimiento social que Propone cambios desde la misma perspectiva de los que viven y conviven de su propia realidad, en la vanguardia nicaragüense dentro del contexto Centroamericano.</p>
EXPERIENCIAS RELEVANTES SOBRE DESARROLLO HUMANO LOCAL: COOPERATIVA MULTIFUNSIONAL CACAOATERA “LA CAMPESSINA” DEL MUNICIPIO DE	Departamen to de León.	Proyecto.	Consolidación de la Cooperativa y participación comunitaria.	Municipio de Matiguas.	En distintas comunidades rurales y campesinas de Nicaragua, existen experiencias, capacidades e ideologías y cultura popular que estimulan la realización de actividades cooperativas y solidarias, que aseguran el Desarrollo Humano y un proceso de Desarrollo Sostenible Local de las comunidades rurales, generando una convivencia democrática, fomentando la

<p>MATIGUÁS</p>					<p>sabiduría colectiva, la creatividad social, la constante búsqueda de mejora de la calidad de vida de las personas y un buen vivir de las comunidades rurales.</p> <p>La producción de cacao en el país se encuentra en manos de pequeños productores que no poseen más de cinco manzanas, los cuales concentran el 80% de la producción. La Campesina es una Cooperativa Multifuncional que presta servicio de acopio y comercialización de cacao, transformación de la materia prima, enfocados en asegurar mejores condiciones de vida para sus asociados, desarrollando capacidades en el manejo productivo del cacao, consolidación y fortalecimiento de su base organizativa</p> <p>La propuesta es, no dudar en adoptar estrategias ofensivas para lograr alcanzar excelentes ventajas competitivas.</p>
<p>Población y Medio Ambiente en el Barrio Carlos Fonseca, Managua.</p>	<p>BARRIO CARLOS FONSECA AMADOR (DISTRITO V DE MANAGUA) Municipio de Managua.</p>	<p>Investigación</p>	<p>Comunitario con acción participativa y creativa</p>	<p>Alcaldía municipal de MANAGUA</p>	<p>El conocimiento de la realidad que presenta el barrio Carlos Fonseca Amador</p> <ul style="list-style-type: none"> -La mayoría de los pobladores se desempeñan en actividades relacionadas con el comercio informal, teniendo como lugar de trabajo el mercado Roberto Huembes. - En la población es notorio el alto índice de desempleo. -La población hace mal uso de los desechos sólidos y líquidos depositando la basura en determinados puntos de referencia del barrio como los cauces, también se pudo advertir que las aguas servidas son lanzadas a las

					<p>calles, provocando la contaminación ambiental.</p> <p>-Otros de los problemas relevantes es la saturación de los cauces y de las canaletas que se encuentran en las calles ya que tienen poca profundidad y cuando hay incidencia de lluvias constantes provocan inundaciones en el barrio.</p> <p>-En el barrio solamente hay un centro de educación primaria, y se necesita ampliar la cobertura tanto de primaria como secundaria para satisfacer la demanda educativa de la población.</p>
--	--	--	--	--	---

<p>Desarrollo Humano Local en Ciudad Sandino, Barrio Nueva Vida, Managua.</p>	<p>Municipio de Ciudad Sandino, Managua.</p>	<p>Proyecto.</p>	<p>Participación comunitaria y compromiso con los actores sociales.</p>	<p>Alcaldía Municipal de Ciudad Sandino. Gobierno de Navarra. Ayuntamiento de Granada. AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) Policía Nacional, ministerio de salud ministerio de educación, ministerio de la familia. Empresa Privada (compañía Nestlé), Universidades Públicas y privadas. Asociaciones: Fundación Xochiquetzal Instituto Juan XXIII Organizaciones (FUPADE, CANTERA, Pajarito Azul, El Güis y Redes de Solidaridad</p>	<p>-Existe una experiencia de la Red de Solidaridad en el barrio Nueva Vida de Ciudad Sandino de Nicaragua, con la finalidad de conocer un proceso de desarrollo local en el que las claves han sido la participación social y el protagonismo de los movimientos sociales emergentes. -Redes de Solidaridad se ha propuesto desde un inicio trabajar con la comunidad en busca de esas oportunidades, por lo que nos encontramos con gente luchadora en el barrio de Nueva Vida y para poder sobrevivir han inventado de todo. Ellos quieren una nueva vida y en esto lucha Redes cada día: intenta facilitar la movilización de recursos humanos con el nacimiento del grupo de los jóvenes promotores, promueve la educación con la escuela preescolar, primaria y técnica, da la posibilidad a las mujeres de vivir con dignidad a través el microcrédito, lucha para una mejora del medio ambiente, apoya las personas que presentan problemas personales y de salud.</p>
<p>Masificación de buenas prácticas de manufactura en tres departamentos del norte de Nicaragua</p>	<p>Estelí, Jinotega y Matagalpa.</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Buenas prácticas de Manufactura.</p>	<p>MEFCA. PYME Rural. Unan-León (Ciencias Químicas Ingeniería de alimento)</p>	<p>Mipymes mejorando sus condiciones en el cumplimiento de la legislación alimentaria en lo referente a BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA. Mipymes obteniendo Licencia sanitaria y registro sanitario. Mipymes teniendo acceso a otros segmentos de mercado.</p>

					Mipymes mejorando su calidad de vida.
El enfoque participativo a la planificación y gestión urbana: Clave de éxito para una gobernabilidad eficiente e inclusiva en el Municipio de León 2010 – 2013	Municipio de León.	Proyecto.	Participación urbana	Alcaldía Municipal de León, sociedad civil sociedad civil, MEDINA y Regione Toscana.	Mayor incidencia de la comunidad en la seguridad y organización del territorio Conocimiento de la comunidad sobre herramientas de participación Apertura de canales de comunicación con instituciones públicas/privadas/comunidad Aplicación de estos mecanismos para el diseño y ejecución de nuevos proyectos Mejoramiento físico del territorio Ejecución de nuevos proyectos de desarrollo
Desarrollo Humano en el municipio de León	Municipio de León.	Proyecto.	Participación urbana	Alcaldía Municipal de León, Cooperativas (productores, artesanos, transportistas, mujeres... otros) Organización de personas con discapacidades. COOPERACION EXTERNA Hamburgo Utrech, Zaragoza Getysburgo Salzburgo Leonekin (Pais Vasco) New Haven (EEUU) Minnesota. Sindicatos Empresas Privada (MYPIMES) Asociaciones Financieras Sindicatos	El Desarrollo Humano está vinculado al buen gobierno local y a la promoción de una democracia directa. El buen gobierno local aplica formas abiertas y participativas, cultiva que el pueblo se sienta protagonista de su propia historia y fomenta el desarrollo humano en la escala local

				<p>Empresas Privada (MYPIMES) Asociaciones Financieras. Universidades Públicas y privadas.</p>	
<p>ESTRATEGIA CLAVE para el DESARROLLO HUMANO LOCAL El Fortalecimiento de la Familia y la Comunidad (León, Nicaragua)</p>	<p>Municipio de León.</p>	<p>Proyecto.</p>	<p>Participación urbana.</p>	<p>Organismos: municipales, provinciales o estatales; regionales, centrales o nacionales, supranacionales. La sociedad local. Organizaciones comunitarias, cámaras empresariales, Sindicatos, asociaciones ciudadanas, culturales, movimientos sociales. Universidades, centros de formación, de investigación, instituto, Fundaciones. Empresas, entidades financieras territoriales consultoras.</p>	<p>En la actualidad la situación de la niñez nicaragüense presenta muchas carencias y necesidades. Existen miles de niñas, niños y jóvenes que se dedican a trabajar en vez de estudiar, a los que se les niega la oportunidad de vivir una infancia común a la de cualquier otro infante de su edad. Quizá los problemas giran en torno a muchos factores entre los que se puede mencionar la pobreza extrema y las faltas de oportunidades laborales y educativas que afectan el desarrollo social, físico y económico de las familias. La organización Aldeas Infantiles SOS Nicaragua, ha dirigido durante 42 años, sus esfuerzos en tratar de ayudar a la niñez del país, implementando diversos programas de apoyo.</p>

Los participantes y colaboradores que han trabajado en el Curso “(Re) Conocer el Desarrollo Local: Revisando paradigmas, Construyendo Desarrollo Humano Local en Nicaragua y en América Central” y han desarrollado las investigaciones sobre las experiencias de Desarrollo Humano Local y han participado en el análisis de proyectos. Con reconocimiento:

Manuel Antonio Montiel Morales,	Ivania Bonilla,
Cristiano Belkis Gutiérrez López,	Guadalupe Vargas,
María de Jesús Escoto Rugada,	Jessenia del Carmen Torres Trujillo,
Enilda Cano Vásquez,	Imara Martínez Mairena,
Indiana Dávila Prado,	Luz Esther García Talavera,
Denis Andrés Morales Gómez,	Ana Carolina Ramos Pérez,
Holberth Jarquín Canales,	Rosa María Lacayo Molina,
Alfonso Jirón García,	Juliana Ileana Francis Smith,
Vianney del Carmen Fornos García,	Pedrarias Dávila Prado,
Carlos Anastasio Santovenia Pérez,	Francis Leonard Joseph Bent,
María del Carmen Fonseca Alcalá,	Ana Reyes Zavala,
Yubelka Palma Vargas,	Brenda Cisneros,
Adalila Molina Membreño,	Pedro Toruño,

Y en la Mesa Redonda

- Aurora Aragón
- Andrés Herrera
- Cesar Hernández
- Orlando Mejía
- Francisco Bustamante

32. FÁBRICAS RECUPERADAS Y TERRITORIO. PROBLEMATICAS Y DESAFIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

Héctor Luis Adriani

Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCS)

UNLP – CONICET, La Plata Argentina

adrianiluis59@gmail.com

RESUMEN

Durante la crisis del régimen de Convertibilidad en Argentina se desarrollaron procesos de quiebre de empresas y de recuperación de parte de ellas por sus trabajadores. Las empresas recuperadas han atravesado una etapa inicial en la que han tenido que enfrentar la crisis y la devaluación sólo con los medios de producción y la fuerza de trabajo. A medida que recomponían sus relaciones con proveedores y clientes y en paralelo al proceso general de recuperación y crecimiento económico del país lograban niveles de producción acordes con la capacidad instalada, obtener ingresos que posibilitaban la adquisición de la empresa en procesos judiciales, consolidarse en los mercados y en numerosos casos cierta expansión. Según el Informe del *Tercer Relevamiento de Empresas Recuperadas por sus trabajadores* realizado en el marco del programa Facultad Abierta de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Buenos Aires, en marzo de 2010 el número de empresas ascendía a 205 y el de trabajadores a 9.362. La presente comunicación tiene como objetivo presentar una serie de consideraciones y reflexiones sobre las relaciones entre fábricas recuperadas, territorio y desarrollo local a partir de estudios de casos en espacios urbanos de la Argentina. Las mismas son resultado de una investigación que se realiza en el marco del proyecto de *“Territorio, actividad industrial y mercado de trabajo”* radicado en el Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Palabras claves: Fábricas recuperadas, Posconvertibilidad, Industria, Territorio, Desarrollo Local.

INTRODUCCIÓN

Durante la crisis del régimen de convertibilidad en Argentina se desarrolló un proceso de quiebre de empresas y de recuperación de parte de ellas por sus trabajadores. En términos generales se denomina *recuperación de empresas* al proceso por el cual trabajadores de empresas con amenaza de quiebra o deserción de sus dueños decidieron no abandonar sus puestos u ocupar las plantas para mantener las fuentes de trabajo bajo formas de autogestión. Desde su conformación en los años finales de la convertibilidad las empresas recuperadas atravesaron una etapa inicial en la que enfrentaron la crisis y la devaluación sólo con los medios de producción y la fuerza de trabajo. A medida que recomponían sus relaciones con proveedores y clientes y en paralelo al proceso general de recuperación y crecimiento económico del país lograban incrementar sus niveles de producción y en varios casos consolidarse en los mercados.

Esta comunicación tiene como objetivo presentar una serie de consideraciones y reflexiones sobre las relaciones entre fábricas recuperadas, territorio y desarrollo local a partir de estudios de caso en el contexto de la dinámica del sector industrial en el período de la posconvertibilidad¹. Son resultados de avance de una investigación que se realiza en el marco del proyecto “*Territorio, actividad industrial y mercado de trabajo*” radicado en el Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y del proyecto de extensión universitaria “*Construyendo lazos cooperativos. Diagnostico y base de datos para cooperativas asociadas a la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA)*” radicado en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.

La metodología del proyecto de investigación consistió en relevamiento y análisis del estado de la cuestión y de información estadística, trabajo de campo mediante observación y entrevistas a informantes calificados.

EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA POSCONVERTIBILIDAD

Como el conjunto de las actividades económicas del país entre mediados de los años '70 y principios del siglo actual el sector industrial atravesó importantes cambios regresivos producto de las políticas neoliberales. Centradas en la valorización financiera y en la reprimarización de la economía argentina, las mismas se profundizan hacia 1991 con la implementación de las políticas de ajuste estructural y del régimen de convertibilidad², el que entra en una fase de recesión en 1998 y crisis en 2001. Es en este período cuando se agudiza el quiebre y abandono de empresas y el inicio del proceso de recuperación de fábricas.

En el 2002, en medio de una fuerte crisis político-institucional, un nuevo gobierno surgido de un acuerdo entre los partidos políticos mayoritarios, tomó una serie de medidas de política económica y financiera que marcaron la salida de la convertibilidad y generaron un nuevo escenario en el que se combinaron pesificación y devaluación. Si bien esta combinación profundizó la crisis, al establecerse un “dólar alto” se crearon condiciones para una recuperación de la actividad económica, particularmente de los sectores productivos orientados al mercado interno y mejoras de competitividad costo para los sectores

¹ Las empresas relevadas son 8 cooperativas pertenecientes a las ramas papera y metalúrgica. Están localizadas en el área sur de la Región Metropolitana de Buenos Aires. Tienen un tamaño promedio de 30 trabajadores.

² El régimen de convertibilidad fue establecido por el gobierno de Carlos Menem en marzo de 1991 frente a las crisis hiperinflacionarias de 1989 y 1990 y a las exigencias de los acreedores, generando una dinámica económica con eje en la paridad cambiaria 1 – 1 con el dólar de EE.UU., la valorización financiera, el endeudamiento y la transferencia de recursos al exterior. Se implementaron reformas estructurales a través de la privatización de empresas públicas, concesión de servicios públicos, apertura externa, desregulación de la economía y reforma del estado. (Adriani y Merino, 2011: 2)

exportadores. A partir del 2003 se inicia un nuevo ciclo político con el gobierno surgido de las elecciones. Comienza la implementación de políticas más progresistas, de mayor intervención estatal y de recuperación de los niveles de vida de las clases subalternas (VARESI, 2011).

La producción de bienes se favoreció por la devaluación del peso que encareció importaciones y permitió una mejora de competitividad en las exportaciones y por la baja en la tasa de interés tanto para la oferta como para la demanda. Esto, sumado a la contracción de los salarios reales y los salarios relativos medidos en dólares durante los primeros años, permitió al principio de la posconvertibilidad que la tasa de ganancia del sector productivo supere a la del sector financiero, lo que permite diferenciar esta etapa de la de los años '90 (ARCEO, MONSALVO et al. 2008). Esta combinación de contracción del costo laboral con el incremento de la demanda (tanto interna como externa especialmente la de commodities) se convirtieron en los factores determinantes del incremento del empleo y la disminución de la desocupación. La producción de bienes mantuvo tasas de crecimiento interanual que en promedio alcanzaron el 10% hasta el 2008, año en el que se desaceleró el crecimiento del PIB producto de la crisis financiera global y del incremento de la inflación. En el año 2010 y como resultado de la implementación de diferentes políticas anti-crisis se recuperó la actividad económica manteniéndose hasta el tercer trimestre del 2011, a partir del cual se inicia una nueva desaceleración y posteriormente el inicio de una fase recesiva.

Las políticas nacionales han sido favorecedoras de la actividad industrial a través de los beneficios del mantenimiento del tipo de cambio (principalmente en los primeros años del período), como así también por las políticas de integración regional, recuperación de la demanda doméstica, congelamiento de tarifas y la energía barata en relación con los países de la región, los diferentes tipos de subsidios, las licencias no automáticas en el comercio exterior y el fuerte aumento del gasto público que impactó en la demanda interna.

En la posconvertibilidad se detuvo el proceso de desindustrialización y se registró un crecimiento sectorial: entre 2002 y 2012 el valor agregado de la producción industrial creció a una tasa anual acumulativa del 7,5% (10,3% en la etapa 2002-2007 y 4,8% en la etapa 2008-2012) (CIFRA, 2013). El PIB del sector industrial creció un 110%, se duplicó el producto en términos físicos y creció un 10% el número de empresas industriales. Se crearon más de 450.000 empleos formales alcanzando en el tercer trimestre de 2013 1.293.000 empleos, con importantes incrementos en el salario nominal promedio que se sextuplicó en el período (COATZ y KOSACOFF, 2012). En esta recuperación se desatacó el rol de las pequeñas y medianas empresas (pymes) las que orientadas fundamentalmente al mercado interno explicaron el 85% del nuevo empleo generado. En el caso de la producción de commodities orientadas al mercado externo la incidencia en la recuperación del empleo fue menor ya que no se habían visto tan afectadas por la crisis. Respecto a las mejoras en las

remuneraciones salariales es necesario destacar que se mantiene una brecha entre los puestos de trabajo asalariados y aquellos que registran condiciones de precariedad.

En cuanto al destino de la inversión industrial sobresalen las grandes empresas productoras de insumos intermedios, por lo que en términos generales el patrón de inversiones ha permanecido relativamente inalterable en los últimos diez o quince años y sin cambios significativos (FERNÁNDEZ BUGNA y PORTA, 2007: 102). Esto indica la fuerte incidencia de la estructura industrial preexistente altamente concentrada y extranjerizada, de las ramas de mayor peso y de los actores de mayor capacidad financiera.

Si bien se incrementó el crédito para las pymes fue proporcionalmente menor al destinado a consumos personales y a las grandes empresas que lideran el proceso de acumulación, aduciéndose los menores riesgos y la mayor rentabilidad que representan para el sector financiero (ALLAMI y CIBILS, 2010). Del total de créditos destinados a la producción solo un cuarto van hacia proyectos pyme, debiendo estas empresas recurrir al autofinanciamiento (FERNÁNDEZ, ALFARO y BRASCA, 2011).

En relación a las políticas industriales se dio continuidad a regímenes existentes y a la promoción de inversiones vía incentivos fiscales que beneficiaron principalmente a grandes empresas (FERNÁNDEZ BUGNA y PORTA, 2008). Por otra parte se amplió el número de instrumentos de apoyo mediante programas de asistencia técnica, económica, de capacitación empresarial, educativos y financieros, entre otros. Los mismos fueron implementados desde distintos ministerios aunque con un importante grado de dispersión y desarticulación entre los diferentes organismos y las distintas jurisdicciones.

En la órbita del Ministerio de Industria puede destacarse el “Programa Nacional de Parques Industriales” que en 2013 incluía 315 predios con 8.470 empresas y más de 266.000 trabajadores, distribuidos en las diferentes regiones del país. Si bien el establecimiento de espacios para aglomeraciones industriales responde a períodos previos y las distintas provincias cuentan con regímenes propios, este programa financia y orienta inversiones industriales y de equipamiento e infraestructura desde una perspectiva que integra las inversiones privadas nacionales e internacionales y los programas del ministerio de asistencia técnica y capacitación.

A partir de 2011 el Estado Nacional se propuso sistematizar y orientar la política sectorial con la puesta en marcha del Plan Estratégico Industrial 2020 (MINISTERIO DE INDUSTRIA, PEI 2020). Su objetivo es promover el “crecimiento económico con inclusión social” en base a tres grandes lineamientos estratégicos: mercado interno (sustitución de importaciones, incremento de capacidad por incremento de demanda), inserción internacional (mercados regionales, mercados Sur-Sur y nichos en países desarrollados) y agregado de

valor (innovación y desarrollo). El PEI pretende para el 2020 un crecimiento del sector de un 7% anual, sustituir importaciones en un 45% respecto al 2010 y contribuir a la reducción del desempleo a un 5% con la creación de 1.500.000 nuevos puestos de trabajo mediante una inversión equivalente al 28% del PIB.

El plan selecciona once cadenas de valor teniendo en cuenta la importancia de cada una en el PIB sectorial y la trayectoria en la industria argentina, el desarrollo de encadenamientos productivos, la competitividad de los recursos naturales, la difusión de tecnología, el mercado interno, el balance comercial y la inserción internacional. Las cadenas seleccionadas son: alimentos, automotriz y autopartes, bienes de capital, cuero calzado y marroquinería, maquinaria agrícola, material de construcción, medicamentos, foresto-industrial, química y petroquímica, software, y textil. El enfoque del PEI en términos de cadenas de valor involucra a las pymes en tramas productivas territoriales y/o por rama, particularmente en los segmentos con escaso desarrollo en el país. Según datos proporcionados por el Ministerio de Industria desde 2003 se incorporaron 17.000 nuevas pymes industriales, actualmente (2014) son aproximadamente 60.000 y dan cuenta del 40% de las ventas totales del sector³.

Si bien se reconocen logros significativos de las políticas favorecedoras a la producción de bienes durante la posconvertibilidad y la implementación de numerosos programas de asistencia y apoyo a la industria por parte de diferentes ministerios, no se ha logrado modificar sustantivamente la estructura industrial heredada del neoliberalismo: heterogénea, desarticulada, basada en recursos naturales, especializada en commodities y con considerable control por parte de empresas transnacionales. Esto se retroalimenta a su vez con la estructura de los mercados: los segmentos con mayor dinamismo se asientan más en los aumentos de la demanda externa y del consumo de los sectores de mayores ingresos del mercado interno que en el crecimiento de la demanda de los sectores populares (ARCEO, MONSALVO, et al. 2008). Estos hechos han llevado a que el período atravesado por el sector industrial en la posconvertibilidad sea denominado como de “nuevo régimen sin cambio estructural” (FERNANDEZ BUGNA y PORTA, 2007), “crecimiento sin desarrollo” (SCHORR, 2013), “industrialización acotada” (CIFRA, 2014). Esta estructura industrial opera como una restricción al crecimiento de las fábricas recuperadas, en su mayoría pymes, dependientes de insumos difundidos provistos por grandes empresas, con dificultades para reconvertir tecnología y para el acceso a financiamiento.

³ De acuerdo al Ministerio de Industria actualmente hay en el país 603 mil pymes, las que representan el 60% del empleo y el 45% de las ventas totales. De acuerdo a la Secretaría de Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Industria una pyme industrial es aquella que no supera los 183.000.000 millones de pesos en ventas.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FÁBRICAS RECUPERADAS

Si bien el proceso de recuperación de fábricas se inició antes de la recesión y crisis del régimen de convertibilidad es en esta fase que cobra fuerza, extendiéndose en diferentes áreas del país. Ante la amenaza del desempleo trabajadores de fábricas en situación de quiebra, vaciamiento o inviabilidad "... reemprenden la actividad de la unidad productiva ejerciendo para ello, parcial o totalmente, la dirección de la misma. Organizadas mayoritariamente como cooperativas, conducidas de forma autogestionaria por sus trabajadores, retribuyendo equitativamente el trabajo de sus integrantes, estas empresas constituyen una original iniciativa de los asalariados para enfrentar el desempleo" (REBÓN, 2006: 150). Se pueden identificar diferentes modalidades de recuperación –ocupación, toma, continuidad en el establecimiento– y variadas respuestas por parte de empresarios y poderes públicos –encauzamiento político y legal del proceso, intentos de desalojo, represión–.

Las fábricas recuperadas forman parte del conjunto de empresas recuperadas por sus trabajadores (ERT) y constituyen el segmento industrial del mismo. De acuerdo al IV relevamiento de empresas recuperadas realizado por la Universidad de Buenos Aires, a diciembre de 2013 el número total de ERT es de 311 con una ocupación de 13.462 trabajadores. La mayor cantidad de empresas recuperadas se encuentra en el AMBA (155) y en la región Pampeana (96) hecho que refleja la concentración industrial en el área central del país.

Del total de ERT el 50 % (155 empresas) corresponden al sector industrial, en él se destacan la rama metalúrgica con el 20% de los establecimientos y el 22 % de los trabajadores, la industria de la carne con el 7 % de los establecimientos y el 15 % de los trabajadores y la industria textil con el 8% de los establecimientos y el 8 % de los trabajadores. La mayoría de estas empresas se localiza en espacios urbanos, coexistiendo con diferentes usos y responde al modelo tradicional de relación fábrica – barrio constituido durante la etapa de sustitución de importaciones previa al período neoliberal. Esto marca una serie de relaciones de sociabilidad, simbólicas y políticas que trascienden las relativas a los factores de localización industrial y otorgan particularidad a los territorios de los que forman parte. Es la situación de la mayoría de los casos estudiados, solo una de las empresas metalúrgicas se ubica en un parque industrial fuera del tejido urbano.

El análisis del proceso de recuperación de fábricas involucra tanto factores específicos de las empresas y de los trabajadores como contextuales: el contexto histórico estuvo signado por el régimen de convertibilidad y su crisis, lo que llevó al deterioro del sector industrial y del mercado de trabajo con el consecuente incremento de la pobreza. La crisis del año 2001 y especialmente la depresión de 2002 provocaron un incremento de las quiebras empresariales, el incumplimiento de contratos laborales y salariales, la interrupción de la actividad productiva y el cierre de plantas (REBÓN y SAAVEDRA, 2006). Las condiciones de los sectores desocupados conformaron una perspectiva que inducía a los trabajadores a

encarar luchas para permanecer en el espacio de trabajo. Por otra parte, los diferentes movimientos sociales y el ciclo de protesta que se desarrollaron a fines de la década de los 90 y principios de la década pasada plantearon un cuestionamiento significativo a amplios sectores de la dirigencia política, empresarial y sindical. El cuestionamiento a este último sector fue particularmente importante ya que en numerosos casos los sindicatos actuaron oponiéndose a las acciones de recuperación. En cuanto a los trabajadores que participaron de las acciones de recuperación, los mismos no conformaban el total del plantel. En la mayoría de los casos, quienes lo hicieron fueron trabajadores asalariados registrados, con estabilidad laboral y antigüedad en la fábrica, obreros con experiencia en organizaciones sociales, aquellos que eran principal sostén de hogar y/o con menores oportunidades de obtener otro empleo y, principalmente, quienes no participaban en las actividades gerenciales.

La forma jurídica mayormente adoptada por las fábricas recuperadas fue la de “cooperativa de trabajo” en razón de ser la más adecuada para la modalidad de autogestión, de fácil trámite, acoge reducciones impositivas, posibilita la continuidad laboral ante la quiebra de la empresa sin asumir deudas previas de la empresa anterior, permite operar legalmente en el mercado y recibir beneficios de la eventual expropiación de las instalaciones y maquinarias por parte del Estado y otros bienes de la antigua empresa (RUGGIERI, 2010). Sin embargo esta forma jurídica no da cuenta claramente de las especificidades de los trabajadores de las fábricas recuperadas ya que las condiciones del trabajador autogestionado son diferentes a las del asalariado y a las del cooperativista. Entre otras cuestiones los trabajadores mantienen una situación precaria en cuanto a la seguridad social: tienen acceso al régimen de monotributo que otorga jubilación y obra social, pero no asignaciones familiares, seguro de desempleo y cobertura de riesgos de trabajo. Frente a esta situación se plantean distintos enfoques que dan lugar a numerosos debates y tensiones entre las fábricas recuperadas, los diferentes agrupamientos políticos en las que se agrupan y la estructuras sindicales y empresariales (RUGGIERI, 2010).

En la posconvertibilidad el proceso de recuperación de fábricas encontró un nuevo escenario económico y político-institucional: el crecimiento del mercado interno, principal destino de la producción de estas fábricas, contribuyó a su continuidad hecho que se vio apoyado por ciertos cambios en la legislación y por la implementación de varios programas de organismos estatales.

Los datos proporcionados por el IV relevamiento dan cuenta que el número de empresas recuperadas que iniciaron su actividad a partir de 2004, es decir durante la posconvertibilidad, asciende a 144 casi la misma cantidad que las empresas recuperadas en los años de la recesión y la crisis. Es importante destacar dos aspectos de esta dinámica: por un lado que la recuperación de empresas está en relación directa con las fases del período: aumenta con las recesivas y disminuye con las de crecimiento, y por otro lado el conjunto de empresas recuperadas se ha diversificado y el sector industrial, en particular la

rama metalúrgica ha perdido peso relativo en el conjunto, debido al aumento de la participación de empresas recuperadas comerciales y de servicios. Esto daría cuenta de una arista favorable del proceso de reindustrialización de la posconveribilidad y del fortalecimiento de los sindicatos del sector.

Sin embargo las dificultades generadas por las estructuras de mercado y de financiamiento que dan limitada atención al sector cooperativo plantean restricciones notables para el acceso a créditos y al reemplazo de bienes de capital. En los casos estudiados la mayoría han recibido créditos o subsidios del sector público (del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación y el INAES) y capacitación laboral y de gestión (del Ministerio de Trabajo de la Nación), con resultados y estrategias de utilización muy diversos. Según los cooperativistas sería provechosa la coordinación y articulación interinstitucional (estado – cooperativas) en el diagnóstico, diseño y aplicación de futuras políticas. Respecto al financiamiento privado e incluso de la banca cooperativa y las asociaciones del sector, en la mayoría de los casos estas empresas encuentran serias dificultades para ser consideradas sujetos de crédito.

FÁBRICAS RECUPERADAS Y TERRITORIO

El concepto de territorio ha complejizado su significado en la geografía y en el conjunto de las ciencias sociales: ya no es entendido como el sustrato físico de la población, ni se limita a la proyección espacial del poder del Estado. Siguiendo a Da Costa citado por Blanco "...la proyección de todo grupo social, de sus necesidades, su organización del trabajo, su cultura y sus relaciones de poder sobre un espacio es lo que transforma ese espacio de vivencia y producción en un territorio" (BLANCO, 2007:40) Para Laurelli y Finquelevich territorio es tanto el espacio como la trama de relaciones sociales, políticas y económicas que se desenvuelven en él, lo conforman, y que son, a su vez, modificados por el mismo (LAURELLI Y FINQUELEVICH, 1989: 15). Estas definiciones posibilitan interrogar sobre la multiplicidad de relaciones que se establecen entre la dinámica histórica, el espacio, las tramas sociales y sus interrelaciones. El territorio puede entenderse entonces como condición, momento y resultado de procesos y relaciones entre actores. Como explica Pírez los actores "Son parte de la base social, son definidos por ella, pero actúan como individuos o colectivos que, además, están sometidos a otras condiciones (culturales, étnico-culturales, políticas y territoriales)" elaboran representaciones, formulan y ejecutan estrategias y pierden o acumulan poder (PÍREZ, 1995: 3). En síntesis, se puede asumir una definición de territorio capaz de capturar toda su multidimensionalidad, por lo que resulta ineludible incluir en el concepto el entramado de las relaciones históricas, sociales, políticas, culturales y económicas que lo configuran y que son, a su vez, transformadas por él. Desde este enfoque el análisis de las relaciones entre las fábricas recuperadas y el territorio implica la consideración de una complejidad mayor a la contenida en los estudios tradicionales de la Geografía Industrial que centra el análisis en las localizaciones, los flujos y los costos, y en aquellos más recientes que entienden y promueven al territorio como

plataforma competitiva para la radicación de inversiones destinadas a los mercados globales.

La recuperación de fábricas genera una disrupción en la continuidad histórica del territorio, cuestiona la temporalidad y la espacialidad de la empresa capitalista al conformar nuevas relaciones, conflictos y alianzas, nuevas construcciones simbólicas y materiales. Se pueden identificar diferentes modalidades de recuperación –ocupación, toma, continuidad en el establecimiento– y variadas respuestas por parte de empresarios y poderes públicos –encauzamiento político y legal del proceso, intentos de desalojo, represión-. Estas modalidades producen diferentes situaciones geográficas, eventos significativos en los cuales hay un proceso de reapropiación material y simbólica del lugar de trabajo con una consecuente reorganización de las relaciones de propiedad, laborales, del proceso productivo y de sentido al interior de la planta industrial y en el exterior de la misma en relación a ella. Se constituye un nuevo sujeto ya que el trabajador cambia en su relación con la empresa: de asalariado y/o desocupado pasa a ser cooperativista.

Las fábricas recuperadas atravesaron una etapa inicial en la que tuvieron que enfrentar la crisis y la devaluación sin contar con capital de trabajo –sólo con los medios de producción y la fuerza de trabajo-. Posibilitaron su desarrollo contactos y relaciones de los trabajadores con diferentes actores: vecinos de los barrios en los que se ubican las fábricas proporcionaron apoyo en los momentos de toma y de resistencia, recibieron la solidaridad de asociaciones comunitarias, organizaciones barriales, sindicales, de universidades y de agrupaciones políticas. Estos apoyos se manifestaron en movilizaciones frente a acciones legales y represivas tendientes al desalojo, en la solidaridad de comerciantes y vecinos mediante la entrega de alimentos y otros bienes. Los testimonios de esos momentos dan cuenta que sin el apoyo del entramado de la comunidad local hubiera sido muy difícil permanecer en la fábrica y resistir. Asimismo comenzaron a tejerse redes con diferentes instituciones públicas nacionales, provinciales y municipales que prestaron y continúan brindando asistencia técnica, como es el caso de las universidades. Los trabajadores de las fábricas recuperadas se vincularon entre sí proporcionándose contactos y organizando agrupaciones políticas en defensa y promoción de sus intereses. El territorio se presentó en su contigüidad como un abrigo (SANTOS, 2000). En las fábricas se organizaron parte de sus espacios para actividades la realización de actividades comunitarias y barriales como es el caso de salones culturales y comedores escolares.

Si bien estas han sido las situaciones predominantes en algunos casos se registraron reticencias al apoyo y cierta tensión con vecinos y con grupos significativos de la sociedad local dado que la recuperación iba en contra de la propiedad privada y de los empresarios que habían tenido actitudes paternalistas con los trabajadores. Varios entrevistados testimonian que mucho tiempo después de la recuperación se lograron revertir estas representaciones.

A medida que recomponían sus relaciones con proveedores y clientes y en paralelo con el proceso general de crecimiento económico, se lograban niveles de producción e ingresos que posibilitaban mantenerse en los mercados y en ciertos casos mejoras en la producción. Aunque en la mayoría de los casos estudiados se registra capacidad instalada ociosa por falta de mantenimiento y obsolescencia varias cooperativas han podido incorporar tecnología y maquinaria modernizando sus procesos productivos. Asimismo han incorporado personal destacándose aquel especializado en el diseño y mantenimiento de las máquinas y la matricería, y aquellos que cuentan con departamentos de diseño activos, han incorporado innovaciones y/o diversificado su producción. La incorporación de personal ha generado como situación particular la convivencia de dos generaciones: la de los socios fundadores, capacitados en oficios específicos, de mayor edad y con una identidad relacionada a los procesos de recuperación y formación de las cooperativas, junto a los nuevos asociados, más jóvenes, que ya han sido o están siendo formados en distintos oficios, quienes conforman su identidad a partir de una realidad diferente a la de los socios fundadores.

DESARROLLO LOCAL Y FÁBRICAS RECUPERADAS

El concepto de desarrollo local involucra diferentes discursos y prácticas académicas y políticas. Si bien en Argentina continúan vigentes los enfoques referidos al desarrollo endógeno, la implementación en los últimos años de políticas socioeconómicas opuestas al modelo de los '90 creó condiciones que llevaron a que el desarrollo local sea objeto de revisiones y de nuevas perspectivas. Los cambios producidos desde 2003 hacia un modelo con eje en el desarrollo con inclusión generaron nuevas condiciones en el dinamismo de los territorios: cobran peso las políticas favorecedoras de la sustitución de importaciones, las inversiones en obra pública y las diferentes medidas salariales, previsionales y de ingresos expansivas del mercado interno. Paralelamente diferentes organismos públicos como los ministerios del Estado Nacional implementaron planes y programas que incluyen el desarrollo local, revalorizando la dimensión territorial y la planificación del desarrollo. Estas condiciones impusieron una resignificación del desarrollo local: abandonar el abordaje localista en dirección a una perspectiva territorial del desarrollo en el que las políticas productivas y de inclusión social atiendan a la reversión de las problemáticas estructurales de la desigualdad espacial (CASALIS, 2010).

Para el Consejo Federal de Cultura y Educación de la Nación el desarrollo local es "...un complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (local, regional) con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, justicia social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, cambio social y cultural, con el fin de elevar el nivel de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad. Implica, además, producir procesos de acumulación de capacidades políticas, económicas, culturales y administrativas en el ámbito local"

(MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CONSEJO FEDERAL DE CULTURA y EDUCACIÓN, 2005: 5)

En esta perspectiva lo local se presenta con toda la complejidad del territorio y el desarrollo como un proceso de concertación social y político de construcción de un proyecto común. Se les presenta así a los trabajadores de las fábricas recuperadas, además de las problemáticas inherentes al crecimiento productivo y los conflictos relacionados con la legislación que los encuadra y la adquisición definitiva de la fábrica, una serie de desafíos en tanto actores políticos del desarrollo local, desafíos que entre otros implican opciones frente a:

- La conformación de redes asociativas que suman a la dimensión productiva la dimensión institucional,
- Las diferentes tendencias políticas de apoyo u oposición a las gestiones gubernamentales,
- El tipo de organización que adopta la fábrica (cooperativa de trabajo, propiedad estatal con gestión obrera) y el posicionamiento político consecuente respecto a los diferentes actores enrolados en una u otra postura,
- La trama de relaciones de los actores políticos en los territorios locales,
- Los liderazgos y las dinámicas de las comisiones internas de cada fábrica,
- Las experiencias y significados de quienes recuperaron la fábrica y el cambio generacional que se está produciendo con la inclusión de nuevos trabajadores.
- La incidencia de las políticas de los actores extralocales como universidades, organismos públicos, movimientos políticos, las alianzas que con ellos se establecen y las consecuencias en su relación a los actores locales.

BIBLIOGRAFIA

- ADRIANI H. L. y MERINO G. (2011): "Las transformaciones del sector industrial argentino. Proyectos en pugna entre el neoliberalismo y la convertibilidad" *Actas III Congreso de Geografía de las Universidades Públicas* Facultad de Humanidades y Ciencias de la UN Litoral.
- ALLAMI C. y ALAN C. (2010): "El acceso al financiamiento bancario: las PYMEs en la posconvertibilidad" *XXII Jornadas de Historia Económica* Asociación Argentina de Historia Económica.
- ARCEO, Nicolás, MONSALVO Ana Pula, SCHORR, Martín, WAINER, Andrés (2008) *Empleo y salarios en la Argentina Una visión de largo plazo*. Buenos Aires, Capital Intelectual.

- BLANCO, J (2007): "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico" En FERNANDEZ CASO, M. V. y GUREVICH, R. *Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas*. Buenos Aires, Biblos, 37-64.
- CASALIS, A. (2010): "Desarrollo local y territorial. Aportes metodológicos y teóricos para las políticas públicas" *Foro Regional ReDMuni 2010 La agenda del Bicentenario*
- CIFRA CENTRO DE INVESTIGACION Y FORMACION DE LA REPUBLICA ARGENTINA (2014) *Informe de Coyuntura N° 15 CTA*
- COATZ D. y KOSACOFF B. (2012): "Industria argentina nueva base, nuevos desafíos" en *Voces en el Fénix*, N° 16, 26-33. Documento de internet disponible en www.vocesenelfenix.com
- FERNANDEZ BUGNA Cecilia y PORTA Fernando (2007) "El crecimiento reciente de la industria argentina. Nuevo régimen sin cambio estructural" en *Crisis, recuperación y nuevos dilemas. La economía argentina 2002-2007*. Buenos Aires, CEPAL, 63-108
- LAURELLI, E. y FINQUELIEVICH, S. (1989) "Innovación tecnológica y reestructuración desigual del territorio: países desarrollados y América latina". En *Revista Interamericana de Planificación*. México D.F, SIAP.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA - CONSEJO FEDERAL DE CULTURA y EDUCACIÓN, (2005): *Documento base para la organización curricular de la tecnicatura superior en administración pública orientada al desarrollo local*
- MINISTERIO DE INDUSTRIA DE LA NACION "Plan Estratégico Industrial 2020" documento disponible en internet <http://www.industria.gob.ar/plan-estrategico-2020/> Fecha 7 de julio de 2014.
- PÍREZ, P (1995): "Actores sociales y gestión de la ciudad" *Ciudades* No 28, 1-12.
- PROGRAMA FACULTAD ABIERTA (2014): *Informe del IV relevamiento de Empresas Recuperadas en la Argentina. 2014 Las empresas recuperadas en el período 2010-2013*. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.
- REBÓN, J. (2006): "Las empresas recuperadas por sus trabajadores en Argentina", *Cuadernos de Relaciones Laborales* Vol.24 núm. 2, 149-172
- REBON, J. y SAAVEDRA, I. (2006) *Empresas recuperadas. La autogestión de los trabajadores*. Buenos Aires, Capital Intelectual.
- RUGGERI, A (2010): "Autogestión en la Argentina: reflexiones a partir de la experiencia de las empresas recuperadas por sus trabajadores". *Visioni Latino Americane*, Anno II, Numero 3, 81-96.
- SANTOS, M (2000): "El territorio. Un agregado de espacios banales" *Boletín de Estudios Geográficos* .No 96. 87-96
- SCHORR, Martín (2012) "Industria y neodesarrollismo en la posconvertibilidad" en *Voces en el Fénix* N° 16, 14-25, Documento de internet disponible en www.vocesenelfenix.com.

SCHORR, Martín (2013) "Introducción" en *Argentina en la posconvertibilidad: ¿desarrollo o crecimiento industrial? Estudios de economía política*. Buenos Aires, Miño y Dávila.

SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO (2012) *La macroeconomía argentina 2003-2012*. Ministerio de Economía.

VARESI, Gastón (2011) "Argentina 2002-2011: neodesarrollismo y radicalización progresista" *Realidad Económica* 264.

33. EVALUAR Y/O SELECCIONAR EXPERIENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO LOCAL: ANÁLISIS DE CRITERIOS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS EN TERRITORIOS RURALES LATINOAMERICANOS.

Ana Jesús Hernández

Instituto Investigación Socioeducativa (INSE), República Dominicana
Departamento de Ciencias de la Vida, Unidad Docente Ecología
Universidad de Alcalá
anaj.hernandez@uah.es

Estrella del Mar Tena

Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid
estrelladelmar.tena@ucm.es

Jesús Pastor

Museo Nacional de Ciencias, CSIC, Madrid
Instituto Investigación Socioeducativa (INSE), República Dominicana;
jpastor@mncn.csic.es

José Carpio

Departamento Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid
carpioj@ghis.ucm.es

RESUMEN

Se parte de diferentes implicaciones de los autores de este trabajo en Programas y Proyectos de Desarrollo Local, con comunidades ubicadas en territorios rurales y participación activa de las mismas en la resolución de problemas locales vinculados a la salud, al agua, al suelo y agropecuarios. El componente educativo y/o formativo de las comunidades siempre se tuvo en cuenta, se tratara de diagnósticos de fincas agrícolas en relación a su sostenibilidad (caso de la cuenca fronteriza de Pedernales entre República Dominicana y Haití), de microcréditos y economía solidaria (República Dominicana y Nicaragua, respectivamente), de gestión comunitaria de agua potable (Nicaragua), de un cultivo orgánico sostenible (caso del algodón en Perú), o para aprendizajes relativos a una región sostenible (región del Magdalena Medio en Colombia). La metodología seguida para este trabajo ha consistido en una lectura crítica de los proyectos referidos en relación a poder diagnosticar buenas prácticas de desarrollo local en la región latinoamericana. Han sido revisados tanto los recursos como los agentes empleados y se han analizado los criterios desde donde suelen realizarse la evaluación del desarrollo local, así como instrumentos utilizados para la misma. Se muestra una sistematización de los contenidos mencionados, así como cuestionarios que pueden aplicarse tanto con la gente de las comunidades locales, como a personas implicadas en las instituciones que colaboran con el desarrollo local.

Palabras claves: Desarrollo local-desarrollo humano, Recursos naturales-recursos educativos, Comunidades rurales aprendientes.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL TRABAJO

En los últimos años se ha venido debatiendo acerca de las estrategias de desarrollo sostenible que se deben aplicar para que el desarrollo tecnológico y los servicios que aportan los ecosistemas para procurar el bienestar a las generaciones presentes y futuras sean compatibles. Así, el proceso permanente de transformación del territorio o de evolución del mismo, requiere una visión integral de gestión global de los espacios y usos, que ensamble y compatibilice el desarrollo económico y social con la conservación de los recursos naturales. Protección y recuperación de procesos ecológicos que están siendo degradados y reconocimiento de multitud de variables ambientales afectadas por la actividad humana de consumo y producción, son tareas prioritarias en la actualidad. Y ello no solo a nivel de políticas nacionales, sino también a escala de desarrollo local.

Sin ninguna duda, hoy parece imprescindible que cualquier esquema de contribución al progreso de las condiciones de bienestar social de las poblaciones locales depende de un soporte notable de condiciones ecológicas y ambientales de carácter estructural y funcional. Y ello no podemos entenderlo solamente como cambios en usos más sostenibles del suelo (Hernández et al, 1993), o el canje por naturaleza (Paltrinieri, 1993), o como el denominado *enverdecimiento económico*.

De todas formas, venimos asistiendo desde Río'92 a muchos ensayos de prácticas para el desarrollo local, muchas de ellas en territorio latinoamericano. ¿Podemos ir evaluando dichas prácticas a fin de extraer pautas o modelos sostenibles aplicables a otros escenarios? Dar respuesta a este interrogante ha constituido el objetivo de este trabajo. No obstante, somos conscientes de que nos encontramos ante una primera aproximación en cuanto a seleccionar buenas prácticas.

METODOLOGÍA EMPLEADA

De dónde hemos partido: proyectos desarrollados en República Dominicana-Haití, Perú, Nicaragua y Colombia

Los autores de este trabajo han estado implicados en diferentes formas de investigación con Programas y Proyectos de Desarrollo Local (DL) mencionados en el cuadro 1. Dichos proyectos se han enmarcado en comunidades ubicadas en territorios rurales, con participación activa de las mismas en la resolución de problemas locales vinculados a la salud, al agua, al suelo y a sistemas agropecuarios. Así mismo, el componente educativo y/o formativo de las comunidades siempre se tuvo en cuenta, se tratara de diagnósticos de fincas agrícolas en relación a su sostenibilidad (caso de la cuenca fronteriza de Pedernales entre República Dominicana y Haití), de microcréditos y economía solidaria (República Dominicana y Nicaragua, respectivamente), de gestión comunitaria de agua potable (Nicaragua), de un cultivo orgánico sostenible (caso del algodón en Perú), o para aprendizajes relativos a lo que debe considerarse

una región como producto de relatos en base a la comprensión del territorio como un espacio donde surge la vida de los pobladores siendo parte del entramado de sistemas ecológicos, biológicos, sociales, culturales, ideológicos, económicos, políticos, de comprensión, y de conocimiento sostenible (región del Magdalena Medio en Colombia). Las publicaciones de Hernández et al. (2006 y 2011), Aremesto y Hernández (2006), Gomero (2002), Partarrollo et al. (2008) y Patarroyo (2011), ilustran los diferentes aspectos mencionados.

Cuadro 1. Título de programas o proyectos de desarrollo Local realizados entre 2005 y 2011.

- *Programa Promoción de la calidad educativa y el desarrollo local en la Provincia Pedernales, República Dominicana (2007-2011).*
- *Diagnóstico de fincas agrícolas de la región transfronteriza de Pedernales (República Dominicana-Haití) (2004-2006).*
- *Sistematización de la Estrategia Educativa del Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (Colombia). Cinep, Bogotá (2005 y 2008)*
- *La Agricultura Ecológica en Perú: Actores Involucrados y Análisis de Proyectos (2005-2006).*
- *Diagnóstico del uso del agua en comunidades rurales del Norte de Nicaragua (2009).*
- *Economía solidaria en comunidades rurales de América Latina: el caso de Nicaragua (2011).*

Metodología empleada en este trabajo

La metodología seguida para este trabajo ha consistido en una lectura crítica de los proyectos referidos en relación a poder diagnosticar buenas prácticas de desarrollo local en la región latinoamericana, así como de criterios que se tienen en cuenta para la evaluación, eficacia y sostenibilidad de los mismos. Ello ha conducido a exponer una sistematización de resultados que son englobados bajo los epígrafes que se abordan en estos.

Distintos tipos de recursos y agentes para el desarrollo local han estado siempre presentes en estos programas, por lo que se hizo imprescindible analizar los mismos con el fin de clarificar lenguajes que son necesarios a la hora de diseñar instrumentos para poder identificar buenas prácticas en esta línea de acción del desarrollo de los pueblos.

Por otra parte se ha realizado una valoración de cuestionarios realizados con las comunidades locales en relación a proporcionar conocimientos reales en lo que la gente de un territorio percibe acerca del desarrollo local.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Recursos y Agentes para el Desarrollo Local

Se consideran recursos para el Desarrollo Local las fuentes, suministros/bienes o servicios que satisfacen las necesidades humanas para lograrlo. Desde una perspectiva ecológica un recurso hace referencia a la denominación recurso natural entendido como un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano. Desde el punto de vista económico, los recursos naturales son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y a su desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos), o indirecta (servicios de los ecosistemas).

Cuadro 2. Clasificación de los recursos utilizados comúnmente para el DL.

<p style="text-align: center;">Recursos Naturales</p> <p>(servicios de los ecosistemas + materias primas o recursos renovables y no renovables)</p> <p>Renovables: agua, suelo, viento, radiación solar, energía hidráulica, energía geotérmica, madera, y cultivos no transgénicos.</p> <p>No renovables: carbón, hidrocarburos, minerales, metales y los depósitos de agua subterránea (acuíferos confinados sin recarga)</p> <p style="text-align: center;">Recursos Humanos</p> <p>Toda capacidad, energía, talento, habilidad y conocimiento</p> <p style="text-align: center;">Recursos Financieros</p> <p>Donaciones, Subvenciones, Inversiones; Microcréditos, Bolsas o Cooperativas de Ahorro de la Gente</p> <p style="text-align: center;">Recursos Socioculturales</p> <p>Educación; Bibliotecas Públicas; Paisajes Culturales; Estructuras (carreteras, acueductos); Recursos Etnográficos y arqueológicos.</p> <p style="text-align: center;">Recursos Legales</p> <p>Tratados internacionales; Constitución; Leyes o normativas legales (de medio ambiente; aguas; libre acceso a información; de cooperativas; de educación, entre otras)</p>
--

Siguiendo con el enfoque de los economistas varios tipos de recursos son escasos frente a la amplitud y diversidad de los deseos humanos. Bajo esta óptica, los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología).

Teniendo en cuenta este marco teórico, podemos encuadrar los recursos para el DL en las categorías que señalamos en el cuadro 2. Y se exponen en el cuadro

3 un desglose de los Agentes que promocionan la praxis del mismo. Se trata de personas e instituciones que pertenecen a alguna de las categorías de agentes promotores o mediadores de DL que establecemos en ese cuadro.

Agroecosistemas, suelo y agua son los recursos más utilizados en los proyectos de DL. Sin embargo, hemos de poner a la misma altura el recurso de la educación. Una educación contextualizada para las áreas rurales, tanto a nivel de educación formal como no formal. Y en ambos casos tendríamos que hablar de comunidades aprendientes como un recurso a ser cada vez más fortalecido en este contexto.

Cuadro 3. Agentes de Desarrollo Local

<p style="text-align: center;"><i>Agentes gubernamentales</i></p> <p>Escala nacional: Gobierno del país</p> <p>Escala regional: Gobierno Comunidad / Departamento / Provincia</p> <p>Escala local: Ayuntamiento</p> <p style="text-align: center;"><i>Agentes no gubernamentales</i></p> <p><i>Escala internacional</i></p> <p>Agencias Cooperación: UE; CANADÁ; EEUU, AECID, GTZ.... Agencias ONU</p> <p><i>Entes supranacionales de integración económica (SICA, BCIE...)</i></p> <p>Fundaciones (ej.: Fundación Intercooperación América Latina)</p> <p><i>Escala nacional</i></p> <p>ONGD o Instituciones para el Desarrollo; Fundaciones; Asociaciones Sociedad Civil (Asociaciones Juveniles, Asociaciones Deportivas, Asociaciones de Padres/Madres de Alumnos, Asociaciones de Estudiantes, Asociaciones Universitarias, etc.); de municipios; Cámara de Comercio; Federaciones de Cooperativas; Centros de Investigación, Universidades</p> <p><i>Escala regional</i></p> <p>Cooperativas de segundo grado</p> <p><i>Escala local</i></p> <p>PYMES y microempresas; Cooperativas; Iglesias / Comunidades Eclesiásticas de Base</p> <p>Escuelas; Asociaciones de la sociedad civil</p> <p style="text-align: center;"><i>Agentes mixtos (institucionalidad concertada)</i></p> <p><i>Escala regional: Agencias de Desarrollo Económico Local</i></p>
--

Análisis de criterios para realizar las buenas prácticas

El análisis de criterios que suelen seguirse para evaluar las prácticas de desarrollo local para el ámbito rural, nos ha conducido a exponer los que consideramos son los más frecuentemente utilizados.

El conjunto de técnicas conocidas como *evaluación multicriterio*, integrando dimensiones ecológicas, sociales y culturales son realizadas por científicos intentando llegar a identificar los componentes del sistema más vulnerables y conocer qué elementos requieren una mejora a corto plazo para la supervivencia del sistema, así como determinar aquellos componentes desde los que se pueda influir en un territorio determinado.

Dicha técnica es utilizada en la decisión multidimensional y en los modelos de evaluación, dentro del campo de la toma de decisiones en lo que se refiere a propuestas para el desarrollo sostenible (Hernández y Jiménez, 1999; Gómez-Sal, 1998). Especialmente puede considerarse adecuada cuando los impactos que se presentan en términos de beneficios y costes ambientales, no llevan asociado un precio de mercado (Munda et al. 1994). Por otro lado, los análisis multicriterio nos ofrecen la oportunidad de obtener un análisis equilibrado de todas las facetas de los problemas de planificación en un territorio concreto, particularmente debido a varios efectos intangibles, como son los sociales y sus repercusiones ambientales (Nijkamp y Van Delft, 1977). La decisión multicriterio permite pues elegir entre escenarios investigativos en los que confluyen criterios dispares, a menudo conflictivos (Barba y Pérez Navarro, 1994).

Para analizar la conexión de las actuaciones de desarrollo con los sistemas naturales, Gómez-Sal et al., (2003) han desarrollado un modelo de valoración multicriterio que se puede aplicar a escala local o regional. Este modelo contempla en su base cinco dimensiones evaluativas independientes: ecológica, productiva, económica, social y cultural, y reconoce y asume conflictos y *trade-offs* entre las mismas. La sostenibilidad que representaría este modelo vendría expresada por:

- Explotación de los recursos naturales con la conservación de las existencias mínimas
- Sustitución de los recursos naturales no renovables por recursos naturales renovables
- Renovación continuada de todos los recursos naturales renovables, de los recursos humanos y de los recursos reproducidos
- Eficacia en el proceso de transformación entre *inputs* y *outputs* en todos los niveles del proceso de producción
- Reparto justo de la prosperidad, tanto intergeneracional como dentro de una generación

Este tipo de evaluación, así como la utilización de SIG, son realizadas por científicos y suelen aportar criterios a tener en cuenta para la planificación del DL en una determinada zona, como se expone en Alexis et al., (2007).

Otros criterios se sitúan desde los intereses de las instituciones que dan el dinero para que se realicen proyectos de desarrollo local y suelen ser utilizados en la evaluación de los mismos por ellas. En el cuadro 4 se muestra el conjunto de los *ítem* que se suelen tener en cuenta. Respecto a estos criterios expuestos en el Programa de Mejores Prácticas y Liderazgo Local de ONU-HABITAT (2013), estamos de acuerdo en sus líneas generales, pero a no ser las personas directamente implicada en la tarea de llevar a cabo dichos proyectos y en el momento de actualidad reciente a la realización de los mismos, no hay nadie que pueda contestar cuestiones fundamentadas en dichos criterios.

Se ha dicho también que las prácticas que apoyen un desarrollo local deben contribuir a lo consignado en el cuadro 5, y que exceptuando lo concerniente a las TIC, aluden prácticamente a lo expuesto en Max-Neef et al., (2010).

Cuadro 4. Criterios para evaluar mejores prácticas de DL.

- *Impacto.* La experiencia, independientemente del sector de actividad implicado, debe demostrar un impacto positivo y tangible en las condiciones de vida de las personas y de la comunidad afectada por la iniciativa.
- *Movilización del potencial endógeno del territorio.* La experiencia debe apoyarse fundamentalmente en la puesta en valor de los recursos locales. (Pensamos que es una redundancia, ya que “puesta en valor de los recursos locales es lo mismo que tener en cuenta el potencial endógeno del territorio).
- *Sostenibilidad de la iniciativa.* Las prácticas presentadas deben demostrarse duraderas en el largo plazo. Deben ser social, cultural, económica y ambientalmente sostenibles; La sostenibilidad se valorará analizando como se ha alcanzado el equilibrio entre los factores político-institucionales, financieros, económicos, sociales, culturales y medioambientales del territorio. (Es prácticamente imposible hacer viable dicha evaluación).
- *Cooperación y alianza estratégica entre los actores* (para nosotros agentes, ver cuadro 3). Las experiencias presentadas deben implicar la cooperación entre, por lo menos, dos o más actores del territorio. El compromiso de las partes implicadas y las alianzas deben evidenciarse no solamente en la fase de ideación sino también en todos los procesos de ejecución del proyecto, y en las etapas de seguimiento y evaluación. Evidencias que proponemos:

* Documentos escritos de estrategia conjunta de DL

* Figura u organización (formal o no formal) que coordine

Fuente: ONU-HABITAT, 2013.

De todas maneras, si se consultan otras fuentes bibliográficas que aluden a criterios actuales encaminados al desarrollo de los pueblos (RÍO+20), podrá observarse la creciente demanda por una nueva visión del desarrollo para la transición ecológica y social de las sociedades actuales (y de nuestro sistema económico) y el pasaje hacia sociedades post-petróleo, post-energías fósiles y sobrias en recursos naturales.

Responder plenamente a este gran desafío implica transformar las sociedades actuales de manera sustancial, apoyándose sobre la totalidad de sectores sociales y sobre democracias sólidamente constituidas. La búsqueda de soluciones a las múltiples crisis actuales y a la elección del modelo de desarrollo a construir, exigen una hoja de ruta con el horizonte más allá de 2020.

Cuadro 5. Contribuciones al desarrollo local

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Favorecer la participación ciudadana y el empoderamiento de la sociedad civil;▪ Fomentar la inclusión social y la igualdad de oportunidades;▪ Consolidar los principios democráticos de equidad de género, etnia, religión, capacidades funcionales e ideología▪ Estimular la innovación en los procesos y la experimentación de nuevas herramientas;▪ Reducir la barrera digital que separa a países ricos de países pobres en el control (conocimientos, producción y utilización) de las TIC. Reducir la barrera se refiere sobre todo a formación y acceso a las TIC.▪ Proponer modelos de desarrollo transferibles, que se puedan replicar en otros lugares del mundo. |
|--|

Por otra parte, hay que tener en cuenta tener en cuenta el cambio climático así como todo lo referente a los servicios de los ecosistemas para el bienestar humano (Constanza and Folke, 1997; Constanza et al., 1997; Martín-López et al., 2009; UNESCO, 2010).

El reconocimiento de saberes locales y de diferentes formas de evaluación científica y ciudadana, será capaz de producir conjuntamente nuevos conocimientos y competencias por parte de las comunidades locales de los medios rurales. Ello permitirá articular la reflexión y la acción a nivel local y global, y facilitar el reconociendo y el apoyo institucional a experiencias colectivas, que reconstruyen o crean formas de producción, de utilización y de consumo locales

Instrumentos empleados para seleccionar buenas prácticas de desarrollo local

Una cosa son los marcos teóricos de evaluación y otra la falta de instrumentos sencillos que puedan ser utilizados por la gente a la hora de reconocer o no una determinada práctica en su territorio o comunidad, como buena para seguir sosteniéndola. Presentamos a continuación varios instrumentos que pueden aplicarse a la gente de las comunidades donde se realizan proyectos de DL, así

como otros dirigidos a líderes, responsables y/o expertos en desarrollo local en el país donde se ubican dichas prácticas.

En primer lugar podemos referirnos a aquellos instrumentos que han sido aplicados por nosotros, tales como una encuesta socio-ambiental publicada por Hernández et al., (2011), validada por 219 personas de la provincia Pedernales (República Dominicana); dicha encuesta, llevada a cabo mediante entrevistas personales, conlleva muchos aspectos medioambientales y sus correspondientes impactos que inciden en el bienestar de las familias de la comunidad donde se realiza el proyecto.

Otra encuesta, diseñada para agricultores y/o campesinos, como la empleada con gente de la cuenca del río Pedernales, transfronteriza entre República Dominicana-Haití, fue validada por 130 personas para la realización de una valoración multicriterio, cuyos resultados se mostraron en Hernández et al. (2006). Así mismo, otro tipo de encuesta fue realizada por casi 100 personas peruanas para evaluar factores sociales que parecen incidir en la práctica de la agricultura orgánica en Perú (Armesto y Hernández, 2006).

Se han diseñado otros instrumentos, que en la fase de nuestra investigación se están validando pero que mostramos a continuación: (I) Cuestionario socio-ambiental semiestructurado para ayudar a gente concreta de un territorio a evaluar a priori un proyecto de desarrollo local cuando alguna institución se lo presenta a la comunidad. Podría referirnos también a ecobarómetros; (II) Cuestionario de Buenas Prácticas de Desarrollo Local a Escala Humana. Y (III) Instrumento para responsables y/o personas entendidas en esta materia (líderes de una comunidad, profesores/as universitarios, maestras/os, expertos/as en proyectos de desarrollo local en el país, o personas que están participando en alguno de los agentes y/o mediaciones como en cooperativas, en bibliotecas populares o en iglesias locales).

8. Indique con un círculo su respuesta acerca de si usted ha participado alguna vez en un proyecto de Desarrollo Local SI NO

9. Ponga un círculo a la respuesta que daría a si piensa que la educación puede ayudar al desarrollo local en su región SI NO

10. Desde su punto de vista, subraye las palabras que se muestran a continuación respecto a lo que le parece ser el mejor futuro para el desarrollo de la zona dónde vive:

ECO-TURISMO (Actividades hoteleras); INDUSTRIAS LÁCTEAS;
AGRICULTURA; GANADERÍA; PESCA; INDUSTRIA FORESTAL;
EXPLOTACIÓN DE MINERALES;
NEGOCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA; TENER CENTROS EDUCATIVOS;
ARTESANÍA; OTRAS INDUSTRIAS, (diga cuales):
.....

(II) CUESTIONARIO BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO LOCAL A ESCALA HUMANA

1.- Los Proyectos de Desarrollo Local en el país están ubicados en comunidades de mayorías empobrecidas y/o mayorías populares SI NO

2.- Valore un Índice de Participación de la Gente teniendo en cuenta el nº total de destinatarios a los que iba dirigido el Proyecto de Desarrollo Local dividido por el nº de los que realmente han participado en las actividades llevadas a cabo. Si el cociente es igual o próximo a 1, el proyecto ha sido EXCELENTE

Ponga aquí el resultado del cociente

3. Desde el punto de vista educativo y/o investigativo, se ha promovido la interdisciplinariedad. SÍ NO

4. Se han potenciado grupos y agentes sociales para el desarrollo local en la comunidad SÍ NO

5. Se ha canjeado deuda externa por Naturaleza (por ejemplo el territorio es sumidero de carbono). SI NO

6. Se han promovido los “servicios ambientales” para enriquecimiento del Estado y/o beneficio de terratenientes. SÍ NO

7. Se ha estimulado la gestión sostenible de los recursos naturales del territorio SÍ NO

8. Está articulado el bienestar de la gente con el respeto a la Naturaleza y el uso de tecnologías no agresivas para la misma. SÍ NO

9. La gente quiere perpetuar la dependencia de recursos económicos procedentes de agentes de desarrollo extranjeros SÍ NO

10. La autodependencia local estimula la autodependencia nacional SI NO

11. Subraye las palabras siguientes en relación a las asociaciones de carácter local que se han fortalecido: cooperativas, comunidades escolares, comunidades religiosas, ONGs, redes juveniles, Otras (señales cuales)

12. Se han creado organizaciones populares para los derechos barriales

SÍ NO

PUNTÚE de 1 a 10

ITEMS	PUNTUACIÓN
Cómo calificaría el entrenamiento ofrecido por instituciones de apoyo al desarrollo local	
Los agentes externos han demostrado capacidad de dedicación y compromiso mientras ha durado el proyecto	
Ha aumentado la conciencia socio-política en la gente	
Se visualiza una cultura organizativa con capacidad de gestión financiera	
Se han estimulado soluciones creativas desde la comunidad local (artesanía, grupos musicales, etc.)	
Existe una energía solidaria o capacidad de ayuda mutua	

RELLENE CON UNA V para verdadero o una F para falso las cuestiones que se identifican como buenas prácticas para el desarrollo local

BUENAS PRÁCTICAS	VERDADERO / FALSO
Se utilizan semillas autóctonas para los cultivos	
Se utilizan razas autóctonas para al ganadería	
Se utilizan sistemas tradicionales de uso de la tierra	
No se utilizan semillas y/o cultivos transgénicos	
No se utilizan fertilizantes químicos si no están bien etiquetados en su composición, manipulación y fecha de caducidad	
No se utilizan pesticidas ni herbicidas prohibidos por la legislación internacional	
No hay degradación del paisaje por actividades entrópicas	
Se consume agua potable	
Se utilizan redes para pescar con luz de malla adecuada a la legislación	
Hay centros de educación secundaria en la comunidad	
Hay al menos un centro sanitario a menos de 4 Km	

(III) CUESTIONARIO A PERSONAS CONOCEDORAS DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL

Ponga un círculo en su respuesta y en los casos necesarios escriba, si le es posible, la justificación en los recuadros correspondientes.

1. Considero que son necesarios en mi país Proyectos de Desarrollo Local. SI NO
En caso afirmativo, escriba alguna justificación en el siguiente recuadro:

2. Conozco o he conocido algún Programa o Proyecto de Desarrollo Local en mi país.

SI NO

En caso afirmativo, piense en un Programa o Proyecto de Desarrollo Local concreto y conteste las cuestiones expuestas a continuación

3. Considero que ese Proyecto se justifica como una acción para el Desarrollo Local.

SI NO

Escriba no más de tres cuestiones que justifiquen su respuesta.

4. Conozco información (o el Informe final presentado por la entidad o persona responsable del proyecto).

SI NO

En caso afirmativo ¿le parece que dicha información ha sido pertinente como para justificar los recursos económicos invertidos en el mismo?

SI NO

5. He visitado la zona de acción del proyecto y he conocido directamente el impacto de las actividades desarrolladas a través de los miembros de las comunidades participantes

SI NO

6. ¿Las actividades desarrolladas han estado bien articuladas o bien llevadas a cabo por los distintos agentes y la comunidad?

SI NO

7. El proyecto ha sido sostenible; es decir, que ha seguido o puede seguirse manteniendo en el tiempo por la debida apropiación de la gente destinataria.
SI NO

En caso afirmativo, indique alguna justificación en el siguiente recuadro:

En caso negativo, indique alguna justificación en el siguiente recuadro

8. ¿Han participado varios agentes de desarrollo (instituciones y/o grupos de la sociedad civil)?

SI NO

En caso afirmativo indique los principales agentes que han participado

9. Considero que el proyecto ha contado desde el principio con la participación de la población local.

SI NO

10. ¿Cómo resumiría el impacto positivo del ese Proyecto de Desarrollo Local para la comunidad o comunidades a quienes ha sido dirigido? Escriba a continuación sus impresiones y ¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

CONCLUSIONES

Los recursos más utilizados para el desarrollo local en zonas rurales latinoamericanas son los agroecosistemas, el suelo y el agua. Así mismo, las buenas prácticas en relación a sus correspondientes manejos están vinculadas a la intervención directa de la gente de sus comunidades más que a criterios científicos de evaluación a priori. Por ello reconocemos que las comunidades aprendientes de programas educativos diseñados para fines de desarrollo local, constituyen un elemento esencial de buenas prácticas. No obstante, se sigue precisando instrumentos sencillos que ayuden a visualizar las mismas, si bien nos reafirmamos en que sin desarrollo humano no hay desarrollo local, aunque puedan ser bien gestionados los recursos naturales de un determinado territorio.

AGRADECIMIENTOS

Al Proyecto de Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid en Nicaragua “Fortalecimiento del Desarrollo Local desde la UNAN-León con utilización de Sistemas de Información Geográfica”; al Centro Cultural Poveda de santo Domingo por la facilitación de datos; al Dr. Stervin Alexis (Haití) y a la Dra. Patarroyo (Colombia), por sus correspondientes implicaciones en el desarrollo local articuladas con la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

ARMESTO, M. S. y HERNÁNDEZ, A. J. (2006): “La Agricultura Ecológica en Perú: Historia, Actores Involucrados y Análisis de Proyectos”. *III Congreso Iberoamericano de Agroecología*, Zaragoza 18-23 sep. CD ed. por la SEAE.

ALEXIS, S.; GARCIA-MONTERO, L. G.; HERNANDEZ, A. J.; GARCIA ABRIL, A.; PASTOR, J. (2010): “Soil fertility and GIS raster models for tropical agroforestry planning in economically depressed and contaminated Caribbean areas (coffee and kidney vean plantations)”. *Agroforestry Systems*: 79 (3): 381-391.

- BARBA, S. y PÉREZ NAVARRO, J. (1994): "La decisión multicriterio en el análisis y la gestión de los recursos naturales". En: Azqueta, D., Ferreira, A. (Eds.) *Análisis económico y gestión de recursos naturales*. Madrid, Alianza Editorial, pp. 137-162.
- COSTANZA, R. and FOLKE, C. (1997): "Valuing ecosystems services with efficiency, fairness and sustainability as goals". In: Daily, G.C. (Ed.) *Nature's Services. Societal dependence on natural ecosystems*. Island Press. pp 23-48.
- COSTANZA, R. et al. (1997): "The value of the world's ecosystem services and natural capital". *Nature* 387, 253-260.
- GOMERO, L. (2002): *Diagnóstico del estado del comercio y uso de plaguicidas químicos en el Perú*. Informe de la red e Acción en Alternativas al Uso de Agroquímicos (RAAA) en Perú.
- GÓMEZ SAL, A. (1998): "Valoración multicriterio del desarrollo a escala local". *Ecosistemas*, 24/25:40-48.
- GÓMEZ SAL, A.; BELMONTES, J. A. & NICOLAU, J.M. (2003): "Assesing landscape values: a proposal for a multidimensional conceptual model". *Ecological Modelling*, 168: 319- 341
- HERNÁNDEZ, A. J. (2013): "Comunidades de aprendizaje en el marco de la biopedagogía y la ecoeducación". *Anuario Pedagógico*, 13: 47-69. Ed. Centro Cultural Poveda, Santo Domingo
- HERNÁNDEZ, A. J. & JIMÉNEZ, C. (1999): "The Sustainability of a Rural System Through the Integration of Ecological, Economical and Social Indicators". *4th Systems Science European Congress*. L. Ferrer et al. (eds.) Ed. SESG, Valencia, España: 1061-1068
- HERNÁNDEZ, A. J.; JIMÉNEZ, C. & PASTOR, J. (1993): "Systems Science and the Alternatives to the Changes of Soil in Areas of Traditional Agriculture". *Systems Science*. F. A. Stowell et al. (eds.) Plenum Press, New York: 277-281
- HERNÁNDEZ, A. J.; ALEXIS, S. y PASTOR, J. (2006): "Diagnóstico de fincas agrícolas de la región transfronteriza de Pedernales (República Dominicana-Haití) como partida para un diseño agroecológico". *III Congreso Iberoamericano de Agroecología*, Zaragoza 18-23 sep. CD ed. por la SEAE.
- MARTÍN-LÓPEZ, B; GÓMEZ-BAGGETHUN, E y MONTES, C. (2009): "Un marco conceptual para la gestión de las interacciones naturaleza-sociedad en un mundo cambiante". *Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible (CUIDES) N° 3*: 229-258
- MAX-NEEF, ELIZALDE, y HOPENHAYN. (2010): *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro* (3ªed.) Madrid: Biblioteca Ciudades para un Futuro más Sostenible (CF+S)

- MILLER, G.T. (1994): *Ecología y Medio Ambiente*. Editorial: Grupo Editorial Iberoamérica
- MUNDA, G., NIJKAMP, P., RIETVELD, P. (1994): "Qualitative multicriteria evaluation for environmental management". *Ecological Economics.*, 10, 97-112.
- NIJKAMP, P. and VAN DELFT, A. (1977): "Multi-criteria Analysis and Regional Decision-making". *Martinus Nijhoff Social Sciences Division*. Leiden, Holanda.
- ONU-HABITAT. 2013. *Transfiriendo mejores prácticas*. Río de Janeiro.
- PALTRINIERI, E.D. (1993): *Canje de deuda por naturaleza*. Instituto de Relaciones internacionales, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Serie: estudios nº 3.
- PATARROYO, L.E. (2011): *Comunidades aprendientes: organización para la vida querida: bio-pedagogía y eco-educación Magdalena Medio (Colombia) y provincia de Santo Domingo (República Dominicana)*. Tesis doctoral Universidad de la Salle, Costa Rica.
- PATARROYO, L.E.; RINCÓN, A.; VARGAS, M.F. GUERRERO, L. (2008): *Rizoma Magdalena Medio*. Universidad de La Salle, Costa Rica
- RED DE ACCIÓN AL USO ALTERNATIVO DE AGROQUÍMICOS (RAAA). (2001): "Programa de capacitación integral para la producción de algodón orgánico" Informe final, Lima.
- Río + 20. Portal de Internet
- TENA, E.M. (2009): *Diagnóstico del uso del agua en comunidades rurales del Norte de Nicaragua. Realización de actuaciones de mejora de los problemas relacionados con el agua*. Proyecto Fin de Carrera de Ciencias Ambientales, Universidad de Alcalá.
- TENA, E.M. (2011): *Economía solidaria en comunidades rurales de América Latina: el caso de Nicaragua*. Trabajo fin de máster, Universidad Complutense de Madrid.
- UNESCO - Etxea. (2010): *Servicios de los ecosistemas y bienestar humano*. En pag. web: Unesco- Etxea

34. PARADOJAS DEL TURISMO DEL SIGLO XXI: ENTRE LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESPOJO TERRITORIAL Y CULTURAL.

Horacio Almanza Alcalde

Centro INAH Chihuahua, México

bakanowi@gmail.com

Rafael Guerrero Rodríguez

División de Ciencias Económico Administrativas

Universidad de Guanajuato, México

r.guerrero-rodriguez@ugto.mx.

RESUMEN

Durante toda la segunda mitad del siglo XX y lo que va del presente siglo, el turismo se ha podido consolidar como una actividad económica importante a nivel global, al grado de crear una dependencia en muchos países. De forma sistemática, diversos gobiernos han elegido abrir sus territorios para el desarrollo turístico bajo la promesa de generar mejores condiciones para el desarrollo, sin tomar en consideración los graves impactos ambientales, sociales y culturales que este tipo de procesos sociales genera. Este artículo describe un proceso de despojo territorial dentro del desarrollo turístico en el territorio de la Sierra Tarahumara, conocido como “Proyecto Turístico Barrancas del Cobre” en el norte de México. Esta iniciativa ha sido impulsada tanto por el gobierno federal y estatal así como por la iniciativa privada del estado de Chihuahua. Este territorio ha sido históricamente poblado por diversas comunidades indígenas, quienes han visto como se ha transformado su espacio de vida de manera progresiva debido a la puesta en marcha de proyectos modernizadores -como es el caso del turismo- sin tomar en cuenta sus propios intereses y epistemologías. Esta situación ha creado graves conflictos sociales en la región, debido a una minimización sistemática de los intereses de la población indígena y al claro favorecimiento de la apropiación privada del territorio por intereses económicos y políticos ajenos. Se discuten en este artículo los casos de *Mogotavo* y *Wetosachi*, comunidades Tarahumaras que se han visto amenazadas por la existencia de este proyecto turístico facilitando el despojo y apropiación de sus recursos naturales y culturales. Actualmente, existen procesos legales en marcha en contra este proyecto con la intención de frenar la desaparición de estas comunidades y reconocer sus derechos como pobladores. Sin embargo, dada la falta de representación histórica de estos grupos, un resultado favorable se presenta como un gran desafío. Estos casos son muy útiles para mostrar la gran complejidad que suponen estos procesos en las realidades de los diferentes espacios sociales donde se desarrolla el turismo. Utilizando un análisis sociológico, este artículo muestra como el turismo impulsa una estructura social que legitima una realidad basada en una lógica de mercado, favoreciendo los intereses económicos particulares y desestimando las realidades de estas y muchas otras comunidades en el mundo. Las fallas del sistema económico neoliberal se ponen al descubierto una vez más y conducen a cuestionar su pertinencia y continuidad en los años por venir.

Palabras claves: Desarrollo, México, Turismo, Despojo, Conflicto.

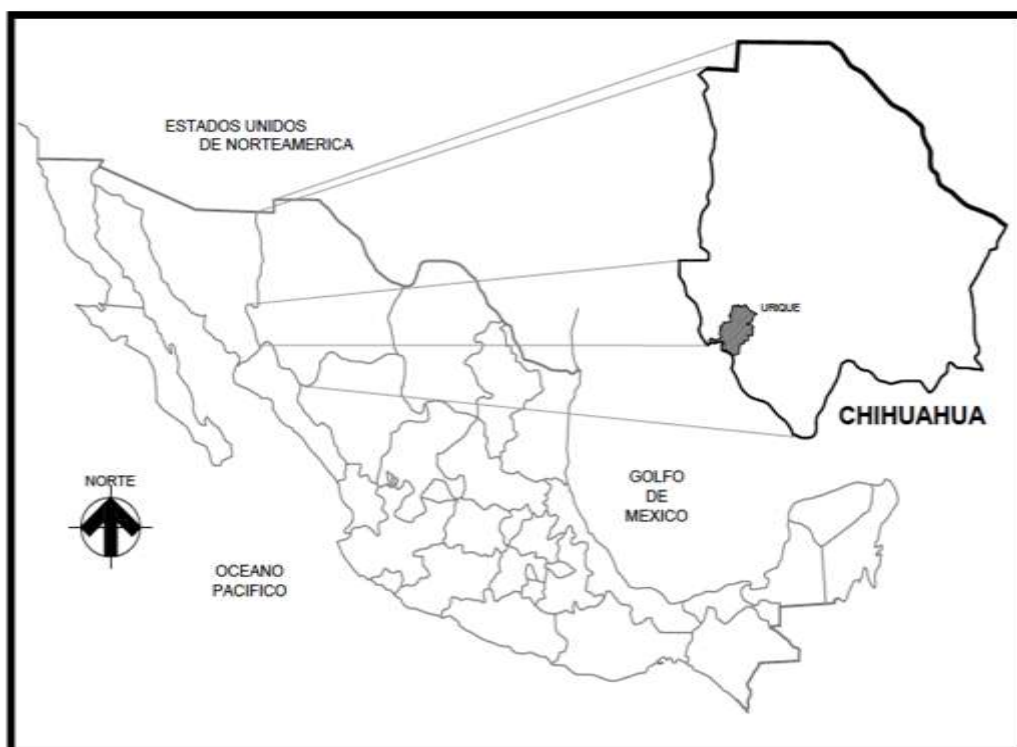
INTRODUCCIÓN

A partir de la década de los 1990s, los gobiernos Estatal de Chihuahua y Federal comenzaron a visualizar a la Sierra Tarahumara como un territorio potencial para el desarrollo turístico. Debido al gran patrimonio natural e histórico con que cuenta la zona, una gran cantidad de intereses económicos se han despertado afectando a las diferentes comunidades indígenas que viven ahí desde tiempos inmemorables. Aunque la afluencia de visitantes a este territorio empezó formalmente a partir de la década de los 1960s, no es hasta la década de los 1990s que se formaliza un programa de inversión pública conocido como **Plan Maestro Barrancas del Cobre**. Esta propuesta de planificación económica de gran escala priorizaba, en un principio, el desarrollo de infraestructura energética, transporte y servicios básicos. Posteriormente, durante la fase de implementación, se consideró incluir al desarrollo turístico como parte de esta estrategia de planificación a través de la iniciativa que se conoce como **Proyecto Turístico Barrancas del Cobre**. Este proyecto, tenía como principales objetivos la provisión de infraestructura básica y de servicios turísticos como aeropuertos, hoteles y restaurantes, así como en la construcción de atractivos como un teleférico, un bungee jump y un sistema de tirolesas. El proyecto se planeaba desarrollar en tres fases durante un período de 10 años a partir de su lanzamiento en el año 2008. Actualmente ya se pueden ver algunos resultados de este proceso en el **Parque de Aventura Barrancas del Cobre**¹.

El presente artículo describe el proceso de despojo territorial sufrido por dos comunidades indígenas Tarahumaras, a consecuencia de la implementación del proyecto de desarrollo turístico Barrancas del Cobre. Con una extensión aproximada de 110 kilómetros cuadrados, el proyecto turístico abarca diversos municipios como son Batopilas, Bocoyna, Guachochi, Guerrero, Ocampo y por último Urique, objeto de estudio de esta investigación (ver **Mapa 1**). Los dos núcleos sociales analizados en esta investigación son las comunidades de **Mogotavo** y **Wetosachi**, que han habitado dentro de este municipio históricamente. Este documento pone especial atención en detallar el proceso histórico del despojo, mismo que ayuda a entender la construcción y consolidación de prácticas de dominación ideológica, política y económica que han sufrido este tipo de comunidades en México y el mundo.

¹ Para más información sobre las atracciones turísticas disponibles ver: http://www.chihuahua.gob.mx/turismoweb/Plantilla5.asp?cve_Noticia=6732

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio de Urique en Chihuahua, México.



Fuente: Elaboración propias

Este documento se divide en siete secciones principales, incluyendo esta introducción. La segunda sección, presenta la discusión sobre la relación entre el desarrollo y el turismo. Se explica que, a pesar de los esfuerzos discursivos por presentar al turismo como una opción viable de desarrollo, los diferentes resultados en la práctica alrededor del mundo muestran sus limitaciones y ponen en tela de juicio su pertinencia y efectividad. La tercera sección, describe el proyecto de desarrollo turístico denominado Barrancas del Cobre. Esta información es indispensable para entender la dinámica turística que actualmente se lleva a cabo y sus repercusiones directas en la transformación del territorio. La cuarta sección, habla del primer caso de estudio de esta investigación: la comunidad de Mogotavo. Se describe con detalle, el proceso de apropiación privada del territorio y la lucha emprendida por esta comunidad por ser reconocida legal y simbólicamente por el Estado Mexicano. La quinta sección, habla del segundo caso de estudio de esta investigación: la comunidad de Wetosachi. En este apartado se detalla el proceso de despojo a partir de circunstancias relacionadas con el tráfico de influencias, la corrupción y el interés económico en el territorio derivado del crecimiento turístico. La sexta sección incluye una discusión sobre la manera en que se construyen los procesos de dominación económica y legal en estas comunidades a consecuencia de la consolidación de estructuras sociales que actúan en detrimento de sus intereses. Se analiza el choque de paradigmas culturales que producen estos procesos y se construye una explicación teórica sobre la vigencia del discurso hegemónico capitalista detrás de las intervenciones desarrollistas de este tipo. Finalmente, se incluye una

sección de conclusiones con el objeto de señalar los alcances de este texto y proponer rutas de investigación futuras alrededor de este tema.

La relación entre el desarrollo y el turismo

No hay duda alguna que el principal interés de los gobiernos en el mundo detrás del apoyo al desarrollo de actividades turísticas en sus territorios ha estado ligado al logro de objetivos económicos. El valor económico de la industria turística ha sido estimado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en aproximadamente 9% del Producto Interno Bruto mundial, 1.3 billones de dólares en exportaciones, 6% del total del comercio internacional, 6% de las exportaciones en los países en desarrollo y responsable de crear 1 de cada 11 empleos en el mundo (OMT, 2013). Estas cifras ayudan a perpetuar el argumento histórico de la importancia que tiene el turismo para impulsar el desarrollo de las economías, sobre todo de aquellas que tienen problemas de pobreza y crecimiento.

A pesar de la tendencia de desaceleración en el crecimiento de esta industria en los últimos años (alimentada, entre muchos otros factores por la recesión económica mundial, las fluctuaciones del precio de los energéticos, las situaciones de conflicto en países de África y el Medio Oriente, así como problemas de salud de gran escala como la gripe aviar y el virus AH1N1), la fe en el turismo para generar crecimiento económico y desarrollo continua mayormente incuestionada. Solo así se entiende que muchos países (especialmente aquellos que se catalogan como en “vías de desarrollo”) convaliden una y otra vez su apoyo a la expansión de actividades turísticas dentro de sus territorios, independientemente de los efectos e impactos negativos que éstas generan en los ámbitos social, económico y cultural a través de los años. Y a pesar que la estimación de la contribución del turismo al desarrollo de un país es todavía una tarea problemática y debatible en muchos casos, el discurso favorable hacia esa industria se mantiene ayudando así a legitimar iniciativas de transformación del territorio en nombre del “progreso” y el “bienestar”.

Los elementos del discurso a favor del turismo ha estado centrados históricamente en varios supuestos: por ejemplo, que es una actividad con el potencial de crear muchos empleos; que es una industria de rápido crecimiento con una inversión relativamente menor; que es un sector que genera beneficios complementarios impulsando otros sectores económicos; que la captación de divisas contribuye a disminuir la presión en la balanza de pagos, solo por mencionar los más citados. A partir de esta construcción discursiva, la mayoría de los gobiernos en el mundo han sido capaces de justificar la inversión de dinero público en una industria con una orientación mayormente privada. La pregunta clave que debe hacerse, de acuerdo a Sharpley y Telfer (2002), es ¿hasta qué punto y bajo qué circunstancias el turismo puede considerarse una opción real de desarrollo?. Sin duda, la respuesta a esta pregunta es compleja dado el carácter multidimensional del concepto de “desarrollo” así como la naturaleza dinámica de

la industria turística. Algunos críticos de la función desarrollista del turismo (cf. Burns, 2008; Britton, 1982; De Kadt, 1979; Francisco, 1983; Kerr, 2003; Richter, 1983, 1989) argumentan que esta industria ha fallado sistemáticamente a cumplir las expectativas de desarrollo debido, principalmente, a las estructuras económicas y políticas a través de las cuales opera esta industria a nivel global. En este sentido, se puede decir que en algunos casos, el turismo ha podido contribuir al crecimiento económico de algunos países pero difícilmente a constituirse como un factor de desarrollo.

Los países que deciden adoptar al turismo como política de desarrollo (como el caso de México) comúnmente enfrentan el dilema “turismo-desarrollo” que proponen Telfer y Sharpley (2008). Este dilema implica el reconocimiento que el turismo no solo genera beneficios, sino también grandes costos económicos, sociales y ambientales. Dependiendo en la forma en que los gobiernos actúen para minimizar esos costos, el turismo puede convertirse en un agente real de desarrollo. Sin embargo, la mayoría de los gobiernos se concentran en los beneficios económicos, dejando sin atención los problemas relacionados a los costos. De ahí que los resultados sean limitados y el beneficio se concentre exclusivamente en el sector privado y el costo en el sector social.

Los casos discutidos en este artículo ayudan a visualizar de mejor manera como un gobierno (en este caso el Mexicano) ha manejado este dilema entre turismo-desarrollo. La evidencia sugiere que la decisión ha sido favorecer la expansión de la industria y la transformación del territorio a costa de los intereses locales.

El proyecto Barrancas del Cobre

El 22 de Febrero del año 2007 una nutrida comitiva de los tres órdenes de gobierno en materia de turismo visitó el territorio conocido como Barrancas del Cobre con el objeto de conocer el proyecto de desarrollo turístico que había estado desarrollando el gobierno de Chihuahua en la última década. Se hablaba entonces de una iniciativa importante que buscaba fortalecer la economía del estado a través del impulso de la actividad turística con la participación del gobierno, la iniciativa privada y la comunidad Tarahumara dentro de un marco de “desarrollo sustentable”².

De acuerdo con la información que se encontró en diversas fuentes, este proyecto buscaba la creación de un circuito turístico que abarcara el territorio de Basaseachi, San Juanito, Creel y Barrancas del Cobre, cubriendo una extensión aproximada de 110 kilómetros cuadrados así como la construcción de un Parque Ecológico.

Como soporte técnico, este proyecto contaba ya con un proceso de planificación económica a través de un Plan Maestro desarrollado por el Fondo

² Información extraída del Informe de actividades de la visita de Barrancas del Cobre, Chihuahua 22 y 23 de Febrero de 2007, Cámara de Diputados de México.

Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), institución con un gran prestigio derivado del diseño y operación de grandes centros turísticos como Cancún³. En un informe de autoevaluación (2004), FONATUR describía la “rentabilidad atractiva” de este proyecto y señalaba la pertinencia de concesionarlo a la brevedad a “inversionistas con experiencia, desarrolladores y/u operadores turísticos, con quienes se han iniciado una serie de pláticas” (FONATUR, 2004: 16).

De manera específica, la propuesta del proyecto en su conjunto comprendía la construcción de:

- Un teleférico
- Hoteles de lujo, de cinco y cuatro estrellas
- Un helipuerto
- Cabañas ecológicas
- Trailer-park
- Un campo de golf
- Un casino
- Un parque temático

El presupuesto de la inversión pública se estimaba entonces en 1,000 millones de pesos (mdp) aproximadamente, contemplando también la construcción de un nuevo aeropuerto, la provisión de agua a la zona, un programa de pavimentación, instalación de plantas tratadoras de agua, dotación de una red de comunicación, entre muchas otras obras. Coincidentemente, el proyecto planteaba que una vez que se iniciaran las operaciones en el año 2008, el año 2014 sería el año de equilibrio financiero, con una demanda moderada (Cámara de Diputados, 2007: 2).

En lo que respecta a la dinámica turística en el área de las Barrancas del Cobre, la afluencia de turistas y actividades relacionadas ha registrado un incremento importante en los últimos años. De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico del Gobierno del Estado de Chihuahua (2007), el número de visitantes nacionales a las Barrancas del Cobre entre el año 2000 y el 2007, registro un crecimiento de 170% y el de turistas en un 198% (ver **Tabla 1**).

Los municipios con mayor potencial de desarrollo turístico, de acuerdo con la información del Gobierno de Chihuahua, son Batopilas, Bocoyna, Guachochi, Guerrero, Ocampo y Urique. En este último municipio (Urique), las actividades turísticas se han desarrollado principalmente en el área conocida como Divisadero, San Rafael y Cerocahui. Este territorio cuenta con una ubicación

³ Cancún, Huatulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Loreto y Los Cabos formaron parte de una política de desarrollo basada en el turismo conocida como “Centros Integralmente Planeados” que se desarrolló a finales de los 1960s.

geográfica excepcional que permite apreciar la belleza de las Barrancas del Cobre (ver **Foto 1**).

Tabla 1. Estadísticas de llegadas de visitantes a las Barrancas del Cobre, período 2000.2007.

Año	Barrancas del Cobre		
	Nacionales	Extranjeros	Total
2000	83,455	47,473	130,928
2001	103,158	60,586	163,744
2002	129,509	52,278	181,787
2003	157,806	84,043	241,849
2004	172,417	80,014	252,431
2005	181,410	84,187	265,597
2006	208,944	105,092	314,037
2007	248,704	104,903	353,607
Crecimiento	198%	121%	170.1%

Fuente: Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico, Gobierno del Estado de Chihuahua.

Foto 1. Imagen de Barrancas del Cobre.



Fuente: http://www.chihuahua.gob.mx/turismoweb/Contenido/plantilla3.asp?cve_canal=316

Hasta el momento, el gobierno del Estado de Chihuahua ha mostrado un gran interés en el desarrollo de la región teniendo como eje económico a la actividad turística. Prueba de ello está en las constantes inversiones de dinero público en poblaciones como Creel (10 mdp), Guerrero (2.4 mdp), Parque Ecológico Divisadero (3 mdp), Parque Cascada Basaseachi (4.5mdp) y Parque para la práctica de turismo de aventura en el río Urique, con una inversión de 30 mdp (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2008).

Considerando la información provista, no debe sorprender que los grandes planes e inversiones del gobierno en la zona hayan despertado la ambición y el interés de particulares por obtener los beneficios económicos del turismo. Algunos particulares y empresas de bienes raíces han empezado a participar en la repartición del territorio para asegurar que sus intereses estén bien representados.

Lo que hasta el momento se ha pasado por alto de estas intervenciones (consciente o inconscientemente), es que amenazan directamente la supervivencia de grupos indígenas residentes quienes parecen no estar incluidos dentro del proyecto desarrollista. Estos grupos luchan por impedir ser expulsados de sus tierras y que la modernidad traída por el turismo arrase con sus costumbres y tradiciones.

Las siguientes dos secciones, describen a detalle los problemas históricos que han tenido que enfrentar dos comunidades, no solo para permanecer dentro de un territorio que les pertenece sino también para ser reconocidos como ciudadanos Mexicanos con derechos legítimos.

El caso de la comunidad de Mogotavo

Mogotavo es una comunidad indígena con ocupación ancestral de su territorio, cuyas dos solicitudes de dotación de tierra han sido continuamente negadas por el gobierno federal (ver **Mapa 2**). Los antecedentes de la disputa por el territorio se remontan a principios del Siglo XX. En 1921 Federico Sandoval⁴ realizó una petición a las autoridades federales agrarias para el reconocimiento de la propiedad de 1,000 hectáreas como propiedad privada⁵ dentro del territorio indígena de Mogotavo⁶ (Homero Saldanha archivo privado 13/07/87 FS). Posteriormente, 16 años más tarde (en 1937), los hijos de Federico recibieron concesiones⁷ de tres terrenos 500 hectáreas cada uno⁸ (RAN, 7/3224: 1102).

De acuerdo con los documentos consultados en el archivo, la comunidad de Mogotavo no fue llamada para verificar, como lo obligaba la ley de entonces, la demarcación de los límites territoriales para demostrar la conformidad con el procedimiento como propietarios colindantes (documentos del 18 al 30/11/79: 29-35). A partir de esta omisión, se declaró que los lotes no habían sido afectados previamente por otra acción agraria (archivo 6/3223, 27/08/80: 81).

Así transcurrió la mayor parte del siglo XX hasta que en Enero de 1982, 39 miembros de la comunidad de Mogotavo realizaron una petición formal de dotación ejidal con el nombre de “Mesa de la Barranca” (archivo 2294). La

⁴ De acuerdo a entrevista, todos los apellidos originales en este artículo fueron cambiados por cuestiones éticas de la investigación.

⁵ Bajo este argumento, él alega la necesidad de contar con esta propiedad para él y sus cinco hijos, pues sus padres habían vivido ahí desde antes de su nacimiento en 1882. Argumenta haber servido en la revolución mexicana y posteriormente haber ejercido el cargo de presidente municipal; sin embargo, apunta que sus enemigos destruyeron sus pertenencias y por lo tanto requería de mayor seguridad sobre la propiedad heredada.

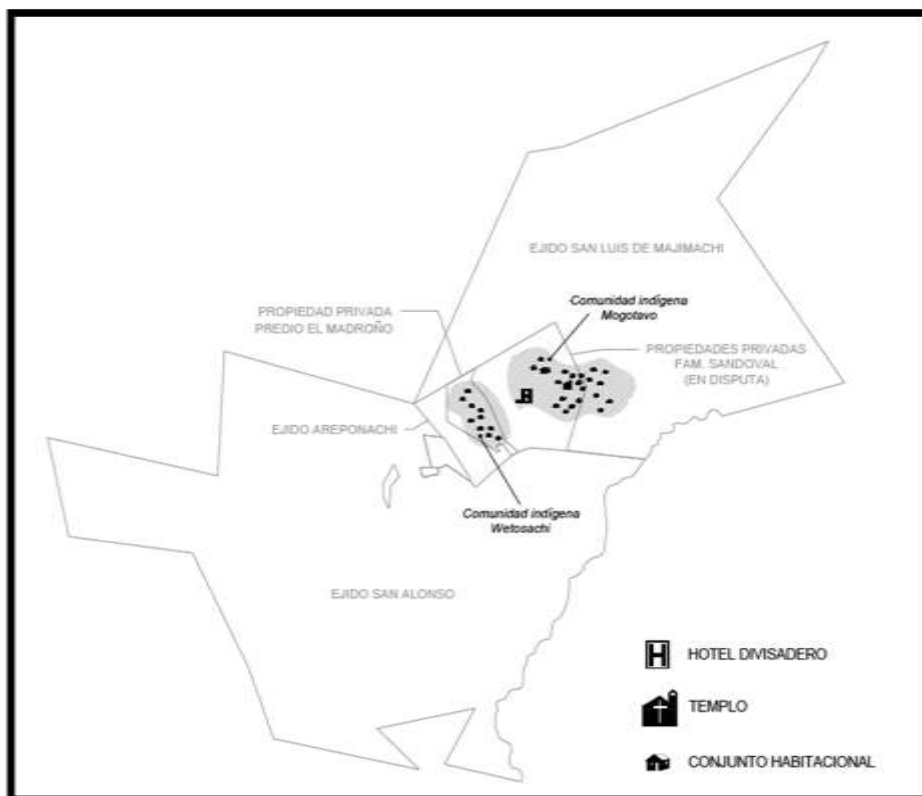
⁶ A partir del número de hijos de Federico Sánchez

⁷ “A título oneroso”. Adjudicación de tierras nacionales a un articular en la forma de propiedad privada tras una ocupación de más de seis años

⁸ En virtud del decreto del 2 de agosto de 1923 argumentando posesión dentro de tierras nacionales por más de seis años el cual es el mínimo establecido por ley para la “Adquisición a título oneroso”. El alcalde de Bocoyna certifica una residencia por nueve años (11/04/40, RAN pág 3)

resolución de la petición fue en sentido negativo en Septiembre del mismo año debido a que los inspectores agrarios (CAM)⁹ declararon que Mogotavo era una comunidad inexistente.

Mapa 2. Representación gráfica de la comunidad de Mogotavo.



Fuente: Elaboración propia.

La comunidad procedió a impugnar el fallo, forzando a que la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) envíara diferentes topógrafos a la zona para re-evaluar el potencial de la comunidad "Mesa de la Barranca" para ser reconocida como núcleo agrario. Mientras tanto, los procedimientos para titulación de parcelas privadas particulares de Mesa de la Barranca 1, 2 y 3 continuaban en marcha.

En Marzo de 1987, el ingeniero topógrafo¹⁰ Dorantes investigó la capacidad agraria de "Mesa de la Barranca" y comunicó oficialmente la existencia real de la comunidad (FS, 26/03/87, FS, 25/05/87; Citado en el fallo negativo)¹¹. Sin embargo, la autoridad agraria¹² argumentó que debido a omisiones encontradas en procedimientos anteriores era necesario realizar nuevas verificaciones de la existencia del pueblo (FS, 09/09/87).

⁹ Comisión Agraria Mixta

¹⁰ Subdelegado de Asuntos Agrarios

¹¹ Inspección llevada a cabo en mayo 21 de 1987 y certificación expedida por la autoridad seccional de San Rafael, Municipio de Urique

¹² Titular de Revisión y Sentencia de Asuntos Agrarios

Posteriormente, en Junio de 1987, otro topógrafo reportó nuevamente la inexistencia de la comunidad. En la emisión de su informe, la autoridad civil de San Rafael se rehusó a firmar por estar en desacuerdo con los términos de la sentencia. El topógrafo recaudó entonces la firma de la autoridad civil de un municipio distinto, el de Bocoyna (FS, 07/05/88). Como resultado del reporte, se emitió una nueva sentencia negativa a la solicitud de dotación de la comunidad indígena (FS, 26/10/88)¹³.

Esta negación simplemente reforzó las nociones universalizadas del derecho, de propiedad de la tierra y de representación política, ignorando los intereses de la comunidad indígena e influyendo así de manera determinante en el desarrollo de la disputa.

En aquel momento, para su defensa la comunidad dependía del tipo tradicional de intermediarios y asesores del sistema político posrevolucionario; estaba claro que esos actores no habían sido capaces de representar adecuadamente los intereses locales. Sin embargo, no es hasta la primera década de los años 2000s que la comunidad busca asesoría a través de diferentes organizaciones de la sociedad civil. Éstas propusieron llevar el conflicto al ámbito jurídico haciendo énfasis en los derechos culturales y colectivos indígenas recientemente reconocidos por el derecho internacional.

En Julio de 2008, la familia Sandoval (propietarios del actual Hotel Divisadero) vendió más de dos tercios de sus propiedades a un grupo de cinco políticos del Partido Revolucionario Institucional (PRI, partido que ha mantenido el poder por más de 70 años en México), todos socios propietarios de una recién formada compañía de bienes raíces. La intención de esta venta era formar una alianza estratégica para posicionarse como actores clave dentro de proceso de desarrollo turístico de la zona. El acuerdo de la transacción establecía que el vendedor (en este caso la familia Sandoval) era responsable de tomar acción jurídica o material para el desalojo de los habitantes de la comunidad, "preferentemente de forma voluntaria" (FS, 14/07/08), para continuar con el proyecto de inversiones.

De esta forma, la familia Sandoval y algunos de sus empleados (principalmente guardias de seguridad) advirtieron a la gente de Mogotavo que debían desalojar inmediatamente los terrenos, o de lo contrario tendrían que enfrentar un proceso de reasentamiento forzado (comunicación verbal: Cortés, 2010; Bustillos-Ramírez(A), 2010; Bustillos-Ramírez(B), 2010; Bustillos-Meráz, 2010).

¹³ La sentencia en segunda instancia argumentó que los peticionarios habían omitido proveer de evidencia testimonial de posesión pacífica, pública e ininterrumpida de las tierras y, sobre todo, no existían más tierras sujetas a ser afectadas por el radio legal establecido para una acción de dotación de tierras. Uno de los argumentos por no haber aceptado la solicitud iba en el sentido de que a pesar del patrón de asentamiento indígena tradicional, se podía inferir que los diputados que habían legislado el artículo No. 195 de la Ley federal de Reforma Agraria tenía en mente un patrón de asentamiento compacto, y no disperso, por lo tanto Mogotavo no podía existir legalmente como poblado.

Al verse amenazada su continuidad dentro del territorio que habían habitado siempre, la comunidad de Mogotavo estableció contacto con una organización no gubernamental (ONG) local de derechos indígenas y comenzaron un proceso formal de acompañamiento jurídico y defensa en Febrero de 2009 (FS, 31/05/09)¹⁴.

En Julio del 2009, se presentó una demanda ante la corte¹⁵, haciendo una nueva solicitud de reconocimiento como comunidad agraria con un polígono de 286-05-28 hectáreas¹⁶. La demanda se basaba en el argumento que la comunidad se encontraba asentada en terrenos nacionales y no propiedad privada como señalaban los hoteleros. Con el objetivo de contar con finalmente con personalidad jurídica propia, se presentaron como 'Comunidad Indígena De Facto Mogotavo' (RG, FS, archivo 0766/2009; archivo Tierra Nativa).

A pesar de todas las acciones de la comunidad, el juez concluyó la demanda alegando que la SRA se opuso a la acción¹⁷ al argumentar, falsamente, que la tierra era parte de un área natural protegida (FS, 04/12/10) y por lo tanto, inelegible para una reasignación territorial. La comunidad una vez más se amparó ante el fallo. Finalmente, en marzo de 2011 el juez resolvió detener provisionalmente las obras de la tirolesa en el acantilado del cañón de cobre, al lado de la vía del tren (El Herald, 2011), aunque algunas obras de desarrollo turístico continúan avanzando en zonas aledañas al conflicto.

Como se puede apreciar, la comunidad de Mogotavo ha sufrido acoso por tres generaciones de la familia Sandoval, que se establecieron y obtuvieron la propiedad privada de las tierras donde se encuentra asentada la población indígena de manera viciada de origen. La venta reciente de una parte de ese territorio a más particulares ajenos a la comunidad no hizo otra cosa más que agudizar el conflicto y forzar a sus habitantes originales a defenderse y resistir el acoso. El crecimiento de las actividades turísticas en la zona han contribuido a que las amenazas de reasentamiento legal o ilegal contra la comunidad continúen, y a que se cuestione si el turismo es la opción de desarrollo apta en este tipo de contextos.

¹⁴ La misma demanda, con quejas contra los hoteleros y los funcionarios gubernamentales fue entregada a la Comisión Estatal de Derechos Humanos y al Alto Comisionado de Derechos Humanos en México, y posteriormente en septiembre al secretario de desarrollo social de gobierno del estado Oscar Villalobos (31/05/09; 02-03/06/09; 13/09/09; 15/09/09. El siriamé de Mogotavo y el comisariado de policía de la comunidad, apoyados con firmas de toda la comunidad, se dirigieron a través de una carta al presidente municipal de Urique, solicitando su intervención para garantizar el derecho de la comunidad a la cínica de salud (FS, 24/10/09).

¹⁵ Tribunal Unitario Agrario, Distrito 5

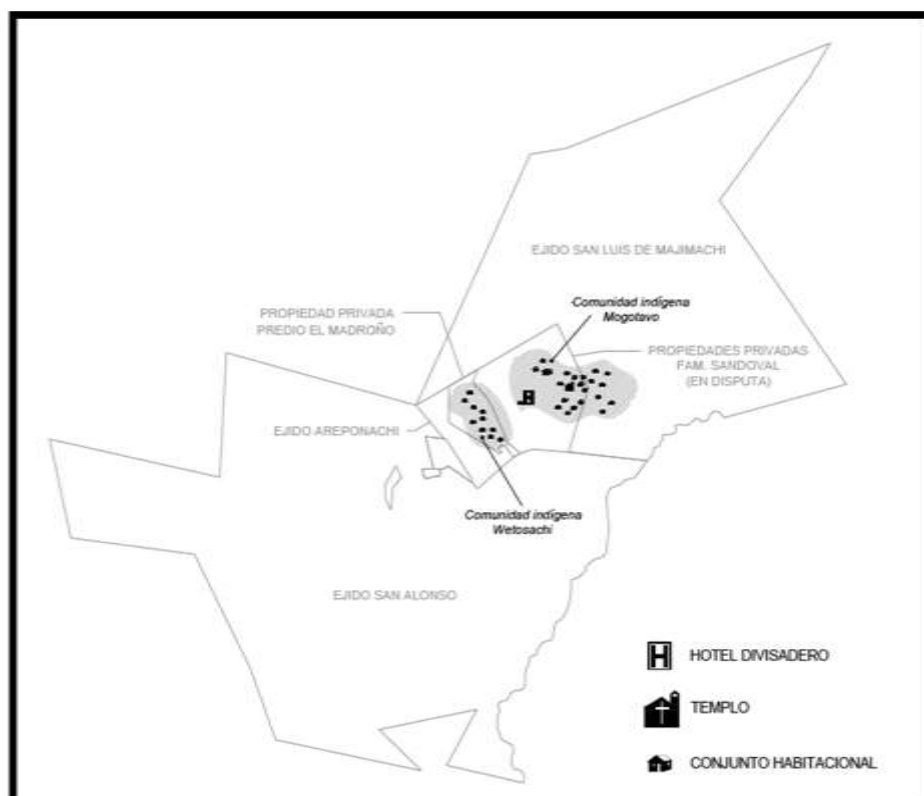
¹⁶ El Tribunal unitario Agrario aceptó la demanda en Febrero de 2010 a través de jurisdicción voluntaria para el reconocimiento de propiedad comunal promovido por 74 peticionarios de Mogotavo (Citado en amparo de septiembre 2010)

¹⁷ Para que proceda el recurso de jurisdicción voluntaria es necesario que no exista oposición fundamentada de parte de ningún actor

El caso de la comunidad de Wetosachi

Al igual que la comunidad de Mogotavo, Wetosachi es un pequeño asentamiento indígena dentro del municipio de Urique (ver **Mapa 3**). El caso de esta comunidad tiene que ver con la adquisición comercial, por un par de hermanos empresarios, de tierras habitadas por esta comunidad. Durante décadas, después de la compra de un terreno conocido como “El Madroño”, los empresarios nunca se preocuparon por el hecho de que el lote estuviera habitado por una comunidad indígena. Sin embargo, una vez que el proyecto de desarrollo turístico fue anunciado y la inversión pública empezó a fluir, los propietarios legales se embarcaron en la tarea de persuadir, a través de un empleado, a las familias indígenas para reubicarse. Viendo amenazada su permanencia, la comunidad Rarámuri se vinculó entonces a una asociación civil solidaria (CONTEC), la cual les proveyó de asesoría jurídica y formuló una denuncia formal ante la corte.

Mapa 3. Representación gráfica de la comunidad de Wetosachi.



Fuente: Elaboración propia.

La comunidad de Wetosachi se encuentra habitada por aproximadamente 13 familias en cinco rancherías compuestas por 6 personas (Wetosachi, 2009). La historia de la disputa por este territorio comenzó en Julio de 1945, cuando un mestizo local conocido como Othón Palma, solicitó el reconocimiento de propiedad privada ante la Secretaría Nacional de Agricultura y Fomento, bajo el argumento de “ocupación continua, pacífica y pública” –como la ley establecía textualmente- por más de 20 años sobre una parcela de 500 hectáreas (El

Madroño). El alcalde del municipio de Urique procedió con el trámite solicitando los requisitos comunes necesarios como: prueba de nacionalidad, edad legal y posesión de un capital que no excediera los 5 mil pesos, así como una demarcación apropiada del terreno y su registro correspondiente en el Registro Público de la Propiedad (Archivo RAN exp 7776: 2-4). En un trámite que duró aproximadamente siete años, Palma se las arregló para cumplir con todos los requisitos; incluyendo una demarcación llevada a cabo por un topógrafo en 1951 a pesar de la ocupación ininterrumpida de las comunidades indígenas en el territorio. De acuerdo con documentos consultados en archivo, los vecinos (no se mencionan cuales) supuestamente acudieron al procedimiento de deslinde para validar el polígono; los archivos consultados no mostraron evidencia de oposición alguna (RAN, exp 7776: 30, 36-39). Finalmente, el ministro de agricultura, en representación del presidente de la república (en ese entonces Miguel Alemán Valdés) otorgó finalmente a Othón Palma el título de la parcela “El Madroño”, expedido formalmente en Noviembre de 1952 (RAN, exp 7776: 53-54, 17/09/1952). Posteriormente, en 1960, el propietario legal (Palma) vendió “El Madroño” a Rogelio García Méndez, un empresario hotelero de Guadalajara dando inicio así al camino de desarrollo turístico de la zona.

En 1979, García Méndez en asociación con la familia Pagés Mendoza, fundaron la compañía “Desarrollo Turístico Barrancas del Cobre S.A. de C.V.” (RAN 03/10/79). Inmediatamente después esta compañía procedió a poner “El Madroño” como parte de sus activos¹⁸ (CONTEC, 11/04/89). Adicionalmente, Jaime Francisco Pagés compró en 1988 una parcela aledaña con una extensión de 240 hectáreas al ejido Areponapuchi. El efecto inmediato fue un incremento en el área de “El Madroño”¹⁹.

Ausencio Chávez “Chencho”, un guía de turistas del vecino poblado de Areponapuchi, fue contratado para cuidar el terreno sin uso ni inversión alguna hasta ese momento. Mientras todo eso acontecía, la comunidad indígena en posesión de Wetosachi se mantuvo en el territorio e incrementó su población. Debido a que las tierras no eran apropiadas para las actividades agrícolas, la comunidad decidió complementar su subsistencia a través de la producción y venta de artesanías, tratando de aprovechar, de alguna forma, la dinámica turística del lugar y su posición cercana al Divisadero Barrancas (Wetosachi, 2009).

Fue hasta Agosto del año 2006 que los residentes de Wetosachi se vieron forzados a acudir al Presidente de la Comisión de Derechos Humanos de Chihuahua para denunciar el acoso por parte de Ausencio “Chencho” Chávez,

¹⁸ Archivo de CONTEC, Contrato de compra-venta firmado por Rogelio García y Francisco Pagés y en 1989, contrato de compra-venta firmado entre ambos hermanos, Francisco Pagés y Saúl Pagés.

¹⁹ Archivo CONTEC, Contrato de compra-venta entre Francisco Pagés Mendoza y Saúl Pagés Mendoza

acusándolo de haber bloqueado con alambre de púas sus senderos habituales rumbo al área del Divisadero. En una carta, explicaron que por muchos años habían pensado que vivían dentro del ejido Areponápuchi, sin embargo, repentinamente se dieron cuenta que las tierras que siempre habían ocupado habían sido ilegalmente convertidas en propiedad privada (Wetosachi, 2009, archivo privado de CONTEC).

En Enero del 2009, la ONG CONTEC²⁰ entregó una carta con una propuesta de diálogo escrita por la comunidad de Wetosachi al secretario particular del gobierno del Estado de Chihuahua y dirigida al empresario Francisco Pagés Mendoza. Solicitaron al gobierno fungir como mediador en un encuentro propuesto entre la comunidad de Wetosachi y Francisco Pagés Mendoza el 4 de Febrero de 2009 (Carta provista por CONTEC, 29/01/09).

En su carta, los residentes de Wetosachi argumentaron a Pagés Mendoza, dueño legal de la parcela “El Madroño”, su derecho de propiedad debido a una larga ocupación -al menos desde 1971, previo a la adquisición de la propiedad-, recordándole el reconocimiento de este hecho que él mismo había hecho ante diferentes medios de comunicación. Al mismo tiempo acusaron a su empleado (“Chencho”) de acoso y amenazas sistemáticas. Agregaron que, en ese contexto, habían comprendido la necesidad de contar con el reconocimiento legal de derechos de propiedad sobre la tierra y así evitar una injusticia en su contra.

Bajo esta argumentación, propusieron que les fuera cedida la totalidad del predio, apelando al derecho al territorio expresado en el convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo. Finalmente, propusieron continuar el diálogo en un encuentro personal el día 4 de Febrero, contando con la mediación de la secretaría de gobierno y la asistencia de la CDI y CONTEC (Archivo de CONTEC, carta enero 2009).

En Febrero, el encuentro para el diálogo entre los representantes de Wetosachi, asesorados por CONTEC, y el empresario Pagés tuvo lugar en el palacio de gobierno estatal. Los representantes de la comunidad presentaron la propuesta de quedarse en propiedad con una extensión de 384 hectáreas. El empresario respondió que le parecía un exceso y propuso medir la tierra de acuerdo a la extensión que realmente ocupaban. Posteriormente, las autoridades indígenas presentaron una contrapropuesta de recibir en propiedad solo 253 hectáreas, argumentando que esa era la extensión que tenían en posesión. Pagés respondió que no se encontraba en posición de dar una respuesta debido a que antes debían realizarse algunos estudios con el fin de contar con más elementos y así poder tomar una decisión final. Pagés también consideró necesaria la designación de un mediador adicional para poder continuar con el diálogo. Al final se comprometió a investigar las acusaciones de violencia

20 Consultoría Técnica Comunitaria (CONTEC). NGO enfocada al acompañamiento y asesoría de comunidades indígenas en procesos de planeación territorial y ambiental, así como organización para la defensa territorial (www.kwira.org)

realizadas en contra de su empleado (Carta obtenida del archivo de CONTEC, 05/02/09).

Posteriormente, en ese mismo mes, la directora de CONTEC buscó a Pagés para entregarle los resultados de sus propias mediciones de la tierra, al tiempo que sostenía su propuesta (17/02/09). El día de la cita Pagés no se presentó. En consecuencia, los representantes de la comunidad y sus asesores presentaron su postura ante el periódico nacional “La Jornada”, el cual publicó en Agosto del 2009 una nota informando sobre la forma en que Pagés se hizo de las tierras y el reciente acoso que sufría la comunidad²¹.

Dos meses más tarde la comisión de asuntos indígenas del senado presentó una iniciativa exhortando al gobierno del estado de Chihuahua a tomar las medidas necesarias para promover un acuerdo que favoreciera a las dos partes (01/10/09). El asunto fue discutido en la cámara de diputados local, el cual terminó también con un exhorto al gobierno estatal para tomar las medidas necesarias para alcanzar un acuerdo pacífico en favor de las dos partes, al tiempo que solicitaban a los hermanos Pagés Mendoza se abstuvieran de amenazar y expulsar por la fuerza a la comunidad Rarámuri que habitaba el área (27/10/09).

A consecuencia de la amplia cobertura del caso en los medios, la Comisión Estatal de Derechos Humanos, el secretario de turismo de gobierno estatal y la organización independiente de derechos humanos COSYDDHAC, organizaron una visita del área en disputa en Octubre. Los periódicos locales “El Diario de Chihuahua” y “El Heraldo de Chihuahua” publicaron un reporte especial sobre el caso, desde el punto de vista de los Rarámuri (26/10/09). Se informó que los residentes indígenas de Wetosachi presentaron a las autoridades civiles una solicitud de demanda de “prescripción adquisitiva” (adquisición de tierras por posesión pacífica, continua y pública) en el juzgado de Chínipas por 480 hectáreas en las que Pagés Mendoza pretendía llevar a cabo un desarrollo turístico.

El pueblo de Wetosachi, a través del abogado de CONTEC, se dirigió al Juez Mixto de Primera Instancia para demandar a Andrés Arturo Pagés Mendoza y al Registro Público de la Propiedad Distrito Judicial Andrés del Río. La demanda consistió en solicitar la “prescripción adquisitiva” de un terreno de 253-62.47 hectáreas de superficie.

Como se ha podido apreciar, las primeras acciones legales de esta comunidad en contra de los propietarios se encontraron con algunas dificultades para avanzar. Sin embargo, siguiendo un debido proceso, y con el establecimiento de las demandas jurídicas adecuadas alcanzaron sus primeros triunfos. Con la ayuda de CONTEC, la comunidad indígena de Wetosachi pudo interponer una demanda formal a las autoridades por la creación del Fideicomiso Barrancas del Cobre y por haber omitido la creación de un consejo consultivo regional. El tribunal falló

²¹ Nota disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2009/08/19/estados/029n1est>

primero contra la comunidad argumentando que ella no se encontraba asentada en la misma área donde el proyecto se habría de desarrollar. Wetosachi, a través de su abogado, respondió nuevamente con el argumento que el impacto del proyecto iba más allá de los límites de operación y que la creación del consejo consultivo era una condición para la validez del fideicomiso. Posteriormente, la suprema corte falló a favor de la comunidad indígena y mandató al gobierno del estado a constituir un consejo consultivo regional para garantizar el ejercicio del derecho al consentimiento, libre, previo e informado y garantizar una representación adecuada de la comunidad indígena de Wetosachi (Marzo del 2012). Es importante mencionar que hasta Abril del 2014, esta sentencia aún no ha sido acatada por parte de gobierno del estado.

Finalmente, en Febrero del 2014, la comunidad Rarámuri de Wetosachi obtuvo un fallo en juzgado de segunda instancia en contra de los hermanos Pagés y a su favor, otorgando a la comunidad la propiedad de las tierras que habitan. Esta victoria momentánea no significa que cesaran *de facto* los intentos de antiguos dueños y desarrolladores turísticos por recobrar el territorio perdido; se esperan reacciones inmediatas por parte de los afectados pues el valor económico actual del proyecto turístico es considerable para abandonarlo. Habrá que poner especial atención en ver que tipo de estrategias (legales o ilegales) ponen en práctica estos actores para revertir la decisión y poder continuar con el proceso de desarrollo turístico.

Este caso ayuda a entender los complejos problemas a los que se enfrenta una comunidad indígena como resultado de un proceso de intervención no consensuado. La información recogida revela que la comunidad no solo tuvo que luchar y defenderse contra los intereses privados sino también contra el sistema burocrático gubernamental, que se supone debería asegurar y proteger los intereses de todos.

Entendiendo la consolidación de prácticas de dominación a través del turismo

La perspectiva de “injusticia estructural” de Marion Iris Young y los enfoques de la colonialidad pueden ayudar a entender mejor la naturaleza de las controversias surgidas por la disputa del territorio de la Barranca del Cobre. De acuerdo a Young, dos condiciones principales definen una injusticia social: “la opresión –la restricción institucional al auto-desarrollo-, y dominación – el constreñimiento institucional a la autodeterminación-” (1990).

La dominación se define como el fenómeno estructural ó sistémico que excluye a la gente de participar en la determinación de sus propias acciones o las condiciones de estas. De acuerdo con esta visión, se puede decir que la dominación es estructural debido a que “las restricciones que la gente experimenta son normalmente producto intencional ó no intencional de la acción

de mucha gente”²² (Young, 1990: 31-32). Como fenómeno estructural, la dominación es el resultado de las prácticas cotidianas de una sociedad (liberal) bien intencionada. Como lo señala Young, las causas de la dominación “...se encuentran articuladas a normas incuestionables, hábitos y símbolos, en los supuestos que subyacen a las reglas institucionales y las consecuencias colectivas de seguir estas reglas”²³ (1990: 41-42; Ver también Bourdieu, 1977 y Farmer, 2004). Sus efectos son relativamente permanentes a través de la reproducción de las relaciones y las locaciones sociales básicas (Young, 2000a: 95). Estos procesos de injusticia estructural se intensifican cuando tienen que ver con comunidades indígenas, discriminadas históricamente a través de la valoración de ciertos atributos como superiores (Young, 2000b) e insertados en una “matriz de colonialidad del poder” basadas en una asumida superioridad y universalidad de modelos culturales Europeos (Quijano, 2000, 2007, Mignolo, 2007; Escobar, 2007).

Todas estas ideas sobre dominación dan cuenta en buena medida de los desplazamientos epistemológicos históricos, y describe cómo este fenómeno ocurre en el contexto de las democracias modernas y las relaciones entre el estado, los mestizos y los *Rarámuri* en la Sierra Tarahumara. La dominación estructural también se reproduce y fortalece en la dimensión ideológica y simbólica, llegando a ser normalizada y poco cuestionada por la opinión pública. De esta forma, el modelo de “injusticia estructural” de Young (1990, 2000a) provee herramientas para el análisis de la dominación estructural como resultado de prácticas y supuestos detrás de las reglas institucionales que minan el poder de decisión de los grupos sociales vulnerables.

A la luz de esto, también se examinan las implicaciones de esta estructura para el tema del poder de toma de decisiones, y particularmente, el papel de auto-determinación de las comunidades indígenas para revertir este entorno adverso. La manera en que las jerarquías están estructuradas en las disputas por la tierra de las Barrancas del Cobre fueron ilustradas mediante el análisis de la variedad de actores y la manera en que estos se posicionaron desigualmente en la estructura de poder. Las estrategias de los actores privados (individuos ó compañías sin membresía a una colectividad o comunidad) para la adquisición de tierras, contrastan con las empleadas por las comunidades indígenas, cuyo sistema de tenencia de la tierra ha sido regular e históricamente reformado según los intereses del Estado, sin tomar en consideración su opinión. El papel del Estado como el tomador de decisiones por excelencia, ha sido determinante para la creación de estos conflictos al invocar su autoridad auto-asumida como representante político y su responsabilidad para el cumplimiento de sus funciones a través de las instituciones pertinentes como otorgamiento y certificación de tierras (instituciones agrarias) y solución de controversias (instituciones judiciales).

²² Traducción mía

²³ Traducción mía

Como se ha explicado a lo largo de este documento, una amplia variedad de actores están involucrados en los conflictos de tierra, cuyas historia de vida, social, política y cultural constituyen un ejemplo de las desigualdades sociales que prevalecen en México. Los actores privados descritos van desde empresarios locales, propietarios de hoteles, inversionistas inmobiliarios y empresarios de la construcción y bienes raíces. Los actores locales están constituidos por las dos comunidades *Rarámuri* que tienen condiciones diferenciales en aspectos tales como la propiedad de la tierra, el ejercicio de sus propios sistemas normativos, su estrategia defensiva y los otros sujetos sociales que enfrentan, con los que tratan, negocian y se alían.

Todos estos actores poseen un número de diferencias estructurales basados en la estética corporal, conexiones políticas y poder, clase, riqueza e influencia económica, personalidad jurídica, género, antecedentes culturales y educativos y otros. Estos atributos, según la forma en que son valorados por los actores clave, establecen configuraciones particulares que generan oportunidades para los mejor posicionados y restricciones a los proyectos de aquellos cuyos valores se asumen como negativos. Los ejemplos discutidos ilustran claramente la forma en que las cualidades e intereses de los empresarios y funcionarios estatales se ponen en marcha en la interacción y confrontación con las comunidades indígenas que, a su vez, tienen que jugar bajo reglas ajenas y enfrentar el poder económico y político de los actores estatales y privados.

Una condición importante para el desarrollo turístico es la garantía de acceso y propiedad de la tierra para proteger las inversiones de los interesados. Para lograr esto, idealmente se examinan los lugares adecuados para la inversión, lo que a veces, como lo demuestran los caso de estudio, pueden requerir de actores secundarios para hacerse cargo de la compra-venta, construcción y/u otros aspectos relacionados. La operación comercial requiere el acercamiento con los residentes originales, propietarios o posesionarios, para llegar a un acuerdo en principio amistoso. Sin embargo, si este no es el caso y, dada la influencia política y económica de la industria turística y los intereses en juego, los particulares cuentan con estrategias para contrarrestar la oposición de las comunidades y resistencia para vender o ceder sus tierras. Algunos mecanismos estratégicos empleados por las empresas para este propósito van desde la persuasión pacífica, hasta el despojo/ reasentamiento forzado, legal o ilegal como se discutió en los casos presentados.

De esta forma los casos evidenciaron procesos de dominación en marcha basados en estrategias de despojo de tierras. Estos mecanismos intentaron invisibilizar los intereses de estas comunidades y reforzar las prácticas tradicionales de despojo y apropiación de tierras. La primera estrategia se basa en la producción y reproducción de instituciones así como sus aparatos legales y burocráticos. La segunda se basa en la legitimación de las formas de intermediación a través de definir las como equivalentes a la representación política formal. La tercer estrategia impone un conocimiento y visión particular de

la población local con el fin de ocultar las injusticias sociales y hegemonizar sus propias interpretaciones de estas disputas por la tierra.

Los casos muestran como las élites empresariales de Chihuahua adquirieron un predio sin considerar el hecho de que éste se encontraba habitado por comunidades indígenas. La acción obedece el patrón Latinoamericano de la tendencia emergente de acaparamiento de tierras, donde la adquisición de grandes extensiones de tierra por compañías nacionales y extranjeras, e incluso gobiernos extranjeros, se justifica apelando el principio colonial de “Terra Nullis” ó tierras “vacías”, “subutilizadas”, ó “poco productivas” (Makki and Geisler, 2011). El hecho de que estas tierras se visualizaran como vacías implica que las comunidades indígenas sean consideradas como unos “nadies”. Estos actores negados, sin embargo, siguen luchando para hacerse visibles cuando las tierras incrementan su valor y se convierten en obstáculo para el desarrollo del negocio turístico.

CONCLUSIONES

Como lo dicta el paradigma de la modernidad, la actuación del Estado Mexicano en el desarrollo turístico ha estado altamente influida por la combinación de intereses de planificadores, élites políticas y factores geoestratégicos provenientes del exterior. Con el fin de proteger los intereses de las élites político-económicas, las instituciones del Estado se han diseñado política y administrativamente de tal manera que se prioriza la maximización de las metas de acumulación y crecimiento macroeconómico. De esta forma, las prioridades permanecen alrededor de los intereses de los grandes inversionistas, mientras se excluye a grandes sectores sociales agudizando los problemas la desigualdad y la injusticia social. La idea de desarrollo económico se representa como asunto de interés nacional, sin tener consideración los graves impactos ambientales, sociales y culturales que causan los proyectos de intervención.

Las tendencias de desarrollo turístico en los últimos años señalan que los diferentes segmentos de turismo sustentable (ecoturismo, naturaleza, aventura, etc) están creciendo, sobre todo en territorios naturales o de relevancia ecológica donde suelen habitar los pueblos indígenas. Como consecuencia, las disputas por el territorio se están multiplicando y en los procesos de control de la tierra (Lund y Lee-Peluso, 2011), la actuación del Estado y sus relaciones con actores determinantes han sido cruciales para los desenlaces de los conflictos, mayormente a favor de actores dominantes.

El desplazamiento de comunidades rurales enteras por la industria del turismo implica el acaparamiento de tierras por grandes empresas y de despojo de la población local (Borras, et al., 2011; Lund y Lee Peluso, 2011; Borras y Franco, 2010). Este fenómeno también involucra reasentamientos y amplios procesos migración-inmigración con la separación resultante de muchos grupos sociales de sus economías locales y su consecuente marginación dentro y fuera de los nuevos centros turísticos. La creciente urbanización, crecimiento económico y el

establecimiento de estructuras de valores ajenos, normas y modelos de consumo en las ciudades también son causas comunes de la transformación del patrimonio cultural tangible e intangible, generación de diferentes formas de cambio social, influido por el creciente poder político de los intereses del gran capital turístico (Machuca, 2008; Lagunas, 2007; Hall y Tucker, 2004; Barretto, 2007; Croall, 1994; Lanfant y Graburn, 1994).

Los conflictos sociales alrededor del proyecto turístico Barrancas del Cobre fueron útiles para examinar los procesos de despojo sistemático de tierras bajo un supuesto Estado de Derecho y régimen democrático. Estos casos evidenciaron que los atributos particulares de los pueblos indígenas han sido valorados como inferiores por la mayoría no indígena a lo largo de la historia moderna de México. El análisis ha demostrado que la reproducción de estas formas de subordinación y dominación se tornaron estructurales y se entrelazaron con otras relaciones, supuestos, normas y valores prevalecientes (Young, 1990, 2000a).

La Sierra Tarahumara se considera como un contexto apropiado para seguir observando la evolución de estas dinámicas, ya que es un territorio indígena dirigido históricamente por élites económicas del norte de México y es al mismo tiempo un espacio en el que estas han decidido desarrollar su proyecto modernista.

Las razones de que las comunidades rarámuri descritas sigan siendo en la actualidad propietarios ó posesionarias de sus tierras y sigan luchando por estos derechos se fundamenta en el ejercicio de sus prácticas, espacios e instituciones de autodeterminación, tales como sus sistemas normativos, en conjunto con las alianzas que han forjado con redes de solidaridad, organizaciones de la sociedad civil y sus asesores legales. El abandono de las relaciones clientelares y la decisión de vincularse a asesores legales solidarios llevó a las comunidades a discutir sus asuntos con abogados y al interior de sus propios sistemas normativos y a llevar sus demandas a los tribunales con resultados más concretos y contundentes.

Sin embargo, es demasiado pronto para asegurar que los resultados positivos serán definitivos. Por el momento se encuentran congelados todos los procesos de expropiación y desplazamiento debido, en gran medida, a que los problemas son visibles para la opinión pública. Afortunadamente las comunidades indígenas se posicionan crecientemente como sujetos políticos y jurídicos a pesar de todas las adversidades que han encontrado en el camino. Ojalá la creación del consejo consultivo del fideicomiso Barrancas del Cobre, sea un medio apropiado para que los derechos e intereses de todos los actores involucrados estén bien representados y protegidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, Contradicciones y Expectativas. PASOS, Tenerife.
- Borras Jr, S. M. y J. C. Franco (2010) "Contemporary Discourses and Contestations around Pro-Poor Land Policies and Land Governance", *Journal of Agrarian Change* **10**(1): 1-32.
- Borras Jr.S. M., R. Hall, I. Scoones, B. White y W. Woldford (2011) "Towards a Better Understanding of Land Grabbing: An Editorial Introduction". *The Journal of Peasant Studies*, **38**(2): 209-216.
- Bourdieu, Pierre (1998). *Practical Reason: On the Theory of Action*. Oxford: Polity Press
- Britton, S. G. (1982). "The Political Economy of Tourism in the Third World." *Annals of Tourism Research*. **9**: 331-358.
- Burns, P. M. (2008). "Tourism, Political Discourse, and Post-Colonialism." *Tourism and Hospitality Planning & Development* **5**(1): 61-71.
- Cámara de Diputados (2007) "Informe de actividades en la visita de Barrancas del Cobre", Chihuahua, 22 y 23 de Febrero 2007, Comisión de Turismo, México, D.F. pp.1-2.
- Croall, J. (1994) *Preserve or Destroy. Tourism and the Environment*. Calouste Gulbenkian Foundation, London
- DeKadt, E. (1979). *Tourism: passport to development? Perspectives on the social and cultural effects of tourism in developing countries*. New York, Oxford University Press.
- Escobar, A. (2007). "Worlds and Knowledges Otherwise. The Latin American Modernity/Coloniality Research Program". *Cultural Studies* **21**(2-3): 179-210.
- Farmer, P. (2004). "An Anthropology of Structural Violence". *Current Anthropology* **45**(3): 305-325.
- Francisco, R. A. (1983). "The Political Impact of Tourism Dependence in Latin America." *Annals of Tourism Research* **10**: 363-376.
- FONATUR (2004) Informe de Autoevaluación Enero-Diciembre, 2003, Fondo Nacional de Fomento al Turismo, México, documento consultado el 1 de Julio de 2014, disponible en:
http://www.fonatur.gob.mx/transparencia/abre_contenido_ind.asp?modulo=01-TRFON&cve_sec=115&inciso.
- Gobierno del Estado de Chihuahua (2008) "El crecimiento del turismo en las Barrancas del Cobre", Chihuahua hacia la competitividad, Chihuahua, México.
- Hall, C. M. y H. Tucker (2004). *Tourism and Postcolonialism. Contested Discourses, Identities and Representations*, Routledge, London.
- Kerr, W. R. (2003). *Tourism Public Policy, and the Strategic Management of the Failure*, Pergamon.
- Lanfant, M. y N. H.H. Graburn (1994) *International Tourism Reconsidered: The Principle of the Alternative*. In: Smith, Valene L. and William R. Eadington. eds. *Tourism*

- Alternatives. Potentials and Problems in the Development of Tourism*, John Wiley and Sons, Chichester.
- Lagunas, D. Coord. (2007) *Antropología y Turismo. Claves Culturales y Disciplinarias*. Mexico D.F: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Plaza y Valdes Editores.
- Lund, C. y N. Lee Peluso (2011). "New Frontiers of Land Control: Introduction". *The Journal of Peasant Studies*. **38**(4): 667-681.
- Machuca, J. (2008). "Estrategias Turísticas y Segregación Socioterritorial en Regiones Indígenas". En: Castellanos Guerrero, Alicia; Jesus Antonio Machuca R. eds. *Turismo, Identidades y Exclusión*, UAM Iztapalapa México DF.
- Makki, F. y C. Geisler (2011). "Development by Dispossession: Land Grabbing as New Enclosures in Contemporary". Ponencia presentada en la *International Conference on Global Land Grabbing* 6-8 Abril 2011. Land Deals Politics Initiative.
- Mignolo, W. (2007). "Introduction". *Cultural Studies*, **21**(2): 155-167.
- OMT (2013) "Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013". *Organización Mundial del Turismo*, Madrid, España.
- Quijano, A. (2000), "Colonialidad del poder, eurocentrismo y America Latina", en Edgardo Lander (comp.), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*, Buenos Aires: CLACSO.
- Quijano, A. (2007) "Coloniality and Modernity/Rationality". *Cultural Studies*, **21**(2): 168-178.
- Richter, L. K. (1983). "Tourism Politics and Political Science." *Annals of Tourism Research* **10**: 313-335.
- Richter, L. K. (1989). *The Politics of Tourism in Asia*. Honolulu, University of Hawaii Press.
- Sharpley, R. y D. J. Telfer (2002). *Tourism and Development, Concepts and Issues*. New York, Channel View Publications.
- Telfer, D. J. y R. Sharpley (2008). *Tourism and Development in the Developing World*. New York, Routledge.
- Witosachi (2009). *Carta a Federico Elías Madero*. Chihuahua, Chihuahua Enero 29, 2009. Archivo privado de Consultoria Técnica Comunitaria A.C.
- Young, I. M. (1990). *Justice and the Politics of Difference*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Young, I. M. (2000a). *Inclusion and Democracy*. Oxford: Oxford University Press
- Young, I. M. (2000b). "Self-Determination and Global Democracy: A Critique of Liberal Nationalism". En: Shapiro, Ian and Stephen Macedo. ed. (2000) *Designing Democratic Institutions*. Nomos XLII NY and London: New York University Press
- Young, I. M. (2008). "Structural Injustice and the Politics of Difference". In: *Social Justice and Public Policy. Seeking Fairness in Diverse Societies*. Bristol: Policy Press

Archivos consultados

Institución	Expediente(s)
Registro Agrario Nacional (RAN)	Diversos documentos jurídicos y cartas relacionadas con la disputa de Wetosachi 551/23 114.1/276.1 114.2/276.1 84/2007 7/3224 6/3223 2294 263/2007 0766/2009 7776
Consultoría Técnica Comunitaria A.C.	Diversos documentos jurídicos y cartas relacionadas con la disputa de Wetosachi

35. POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO NOS PROCESSOS DE DETERMINAÇÕES TERRITORIAIS NO BRASIL A PARTIR DE 2003.

Thiago Sebastião de Melo

Geografia

Universidade Federal de Goiás (UFG/ IESA)

thiagomelo13@yahoo.com.br

Marcelo Rodrigues Mendonça

Instituto de Estudos Socioambientais (IESA/UFG)

ufgmendonca@gmail.com

“Portanto, devemos desmistificar completamente o espantinho da “ditadura do proletariado”: em seus termos mais básicos, ela representa o momento trêmulo em que a teia complexa de representações é suspensa em razão da intrusão direta da universalidade no campo político” (ZIZEK, 2011, p. 410).

RESUMO

A pesquisa objetiva analisar o papel das políticas públicas relacionadas ao turismo nos processos de determinações territoriais. Parte do princípio teórico de que o território se estabelece como expressão de práticas socioespaciais com conteúdo de classe, configurando elementos centrais de autonomia e identidade dos sujeitos sociais. Por sua vez, as políticas públicas elaboram e tentam inserir perspectivas oficiais, que na conjuntura atual, se concretizam num amálgama possível entre os diferentes modos de entendimento do que venha a ser o “desenvolvimento”, e que dessa forma podem corroborar ou negar as identidades e entendimentos das comunidades atingidas por tais políticas. Para que seja possível avançar no caminho proposto, é imprescindível negar a essencialidade da forma-padrão com a qual se trata o turismo, inclusive nas políticas públicas, cuja centralidade é a mercadoria, o que faz da atividade, atualmente, quase que exclusivamente uma forma específica de reprodução ampliada do capital. É importante que se desenvolvam pesquisas que estejam comprometidas em delimitar o que é turismo, já que tem sido uma das atividades que vem ganhando destaque nas políticas públicas, de organismos internacionais, organizações não governamentais, entre outros agentes. Fato que ocorre, no Brasil, mais acentuadamente a partir de 2003 com a criação do Ministério do Turismo.

Palavras chaves: Turismo, Políticas públicas, Território, Desenvolvimento, Ministério do Turismo.

INTRODUÇÃO

O texto apresentado é resultante de um percurso investigativo. Mais exatamente um momento dessa caminhada. Desde os primeiros passos no sentido de entender como a inserção do turismo no meio rural está conectada, ou não, aos anseios e lutas dos movimentos sociais, notadamente no campo, ou seja, aos interesses daqueles que se organizam em tais movimentos, foi possível

perceber que a questão territorial está posta, que o território é um caminho analítico privilegiado para pensar essa interação. E mais, ficou nítido que as políticas públicas têm sido um instrumento de reforço, ou mesmo de imposição, da perspectiva do desenvolvimento territorial, o que acarreta a necessidade de pensar a respeito de como essas políticas enxergam/trabalham o território.

Assim, este trabalho objetiva analisar o papel das políticas públicas relacionadas ao turismo no processo de determinação territorial. Numa apreensão generalizada, não como observação desta ou daquela em um determinado território. Para que seja possível problematizar a partir do exposto, embasasse no princípio teórico de que o território se estabelece como expressão de práticas socioespaciais com conteúdo de classe, configurando elementos centrais de autonomia e identidade dos sujeitos sociais; por sua vez, as políticas públicas elaboram e tentam inserir perspectivas oficiais, que na conjuntura atual, se concretizam num amálgama possível entre os diferentes modos de entendimento do que venha a ser o “desenvolvimento”, e que dessa forma podem corroborar ou negar as identidades e entendimentos das comunidades atingidas por tais políticas. Não obstante, o que se apresenta são apontamentos iniciais que buscam realizar o exame proposto reforçando o princípio teórico que lhe sustenta, sendo, portanto, um primeiro esforço teórico-conceitual de estabelecer a importância do componente de classe do território para as análises das políticas públicas de turismo, bem como para as formulações destas.

Neste sentido, é imprescindível negar a essencialidade da forma-padrão com a qual se trata o turismo, inclusive nas políticas públicas, cuja centralidade é a mercadoria, o que faz da atividade, atualmente, quase que exclusivamente uma forma específica de reprodução ampliada do capital (OURIQUES, 2005). É importante que se desenvolvam pesquisas que estejam comprometidas em delimitar o que é turismo, já que tem sido uma das atividades que vem ganhando destaque nas políticas públicas, de organismos internacionais, organizações não governamentais, entre outros agentes. Fato que ocorre, no Brasil, mais acentuadamente a partir de 2003 com a criação do Ministério do Turismo.

A partir da criação do referido Ministério, a atividade turística tornou-se um dos pilares das políticas de desenvolvimento social e de crescimento econômico, como já era previsto desde a Constituição Federal de 1988 (BRASIL, 1988). Ocorre que justamente por não se ter claro nos dias atuais o que venha a ser o turismo como fenômeno social, é possível, e aqui ficamos tentados a aludir que também conveniente, aos governos e ao Estado aderir ao entendimento do turismo como simples atividade econômica, como quer a Organização Mundial do Turismo e outros agentes que trabalham com a questão. E o grande problema, então, que se coloca a partir disso, é que as políticas públicas passam também a imprimir este entendimento, transformando uma atividade que congrega uma forma específica de relação, em mera atividade que busca a geração de lucro, ou de forma mais geral, de reprodução do capital.

O turismo é uma atividade estratégica para amenizar o problema de superacumulação do capital e de sua consequente dificuldade de reinvestimento para que o ciclo continue. E não só porque o tempo entre a produção e consumo da mercadoria, no caso o serviço (em sua profusão de especificidades atuais), inexistente (HARVEY, 2011), mas porque sendo possível turistificar, ou em termos mais claros, tornar uma atividade, serviço, ação, lugar, paisagem, produto, necessidade, e, no limite, modos de vida, um componente do que se define como cadeia do turismo, ou uma de suas segmentações mercadológicas, ele passa a cumprir uma função essencial nessa problemática, já que se relaciona (e influencia) desde questões geopolíticas, como abertura ou fechamento de fronteiras, acordos comerciais, até a chamada *indústria cultural*, enquanto estratégia para o desenvolvimento econômico urbano.

A relação que o turismo estabelece com a *indústria cultural* é representativa do amálgama da problemática que se quer tratar, ou seja, de como o turismo se constitui num elemento central das políticas públicas que são desenvolvidas no âmbito de um país, nesse caso o Brasil, cujo projeto de gestão está atrelado à legitimação do modelo capitalista de produção, que comporta inclusive o apoio de Estado e governos às atualizações necessárias aos interesses do grande capital e que, inclusive e ironicamente, negam características básicas do modo de produção defendido. Isso, não só, mas também para o turismo, a partir da noção de desenvolvimento pautado na abordagem territorial.

De qualquer forma, trata-se de ter em tela que ao se atrelar turismo, como é de praxe, sem uma perspectiva de classe, ao discurso da sustentabilidade, do desenvolvimento sustentável, do desenvolvimento local, da agricultura familiar, do desenvolvimento territorial, entre outros conceitos, esvazia-se de sentido prático e tem função meramente de retórica política (CORIOLANO, 2006), pois se perde a possibilidade de reafirmar as identidades das comunidades nas quais as políticas têm se inserido, podendo-se apontar, até mesmo, flagrantes inconstitucionalidades no bojo das ações que sustentam a atividade no país (BOMFIM, 2012).

Dito isso, o pressuposto é que as políticas públicas atuais para o turismo que têm impacto direto nas comunidades não atendem os interesses destas comunidades e terminam por negar outros modos de vida que sustentam sociabilidades particulares que contradizem a sociabilidade capitalista, e ao negá-los e pretender inserir outras concepções de mundo impacta negativamente nos processos de determinações territoriais destes sujeitos.

Importa dizer que este não é somente um pressuposto, como é ainda síntese de experiências que compõem a metodologia do trabalho, qual seja, além da revisão bibliográfica de caráter exploratório sobre os temas pertinentes, também

uma compilação de dados empíricos alcançados ao longo de diversos trabalhos de campo¹ realizados pelos autores.

Assim, optou-se por investigar tais políticas públicas em seus aspectos textuais, e, sobretudo, na concretude das elaborações teóricas que têm sido apresentadas pelos pesquisadores do assunto.

Como dito, a relevância desta pesquisa sustenta-se ainda no fato de que pouco se tem refletido sobre os gargalos que envolvem o turismo, inclusive e, sobretudo, em sua dimensão territorial, numa perspectiva de classe.

TURISMO, TERRITÓRIO E POLÍTICAS PÚBLICAS

Turismo e território

Não soa estranho ouvir que turismo e território tem uma ligação umbilical. De fato têm. Todavia, só recentemente começa a crescer e a se consolidar uma abordagem territorial nos estudos sobre turismo. Conquanto tenham sido publicadas obras anteriores ao ano de 2003 que buscam essa abordagem analítica, entendemos que ela cresce a partir deste ano, em função dos motivos explícitos no subitem posterior.

É possível buscar uma explicação complementar também no fato de que grandes pesquisadores e pesquisadores do tema têm formação geográfica, dentre os quais vale ressaltar Rita de Cassia Ariza Cruz, Luzia Neide M. T. Coriolano, Adyr Balastrieri Rodrigues, Xosé Manoel Santos Solla, Anderson Pereira Portuguez, Maria Geralda Almeida, Rosângela Custódio Cortez Thomaz, Milton Augusto Pasquotto Mariani, Edvaldo Cesar Moretti, (Panosso, Trigo, Yáziqi?), e tendo o território há algum tempo voltado a ser tomado como central para os estudos geográficos, tais estudiosas e estudiosos trazem para o turismo essa abordagem e terminam por influenciar demais pesquisas, por suas inserções e destaques.

É oportuno frisar ainda que importantes geógrafas e geógrafos têm contribuído com estudos sobre turismo, a destacar Antônio Thomaz Junior (2012), Antônio Nivaldo Hespanhol, Rosângela Aparecida de Medeiros Hespanhol Bernardo Mançano Fernandes, Darlene Aparecida de Oliveira Ferreira, José Gilberto de Souza. Este grupo difere do outro por não ter como preocupação central o turismo, estabelecendo com este apenas aproximações que permitem aprofundar suas análises.

¹ Sobretudo trabalhos de campo realizados no seio das atividades desenvolvidas no Grupo de Estudos e Pesquisas de Turismo no Espaço Rural – GEPTER (Universidade Estadual Paulista – UNESP/Rosana-SP/Brasil), no Núcleo de Estudos Agrários – NEA (Universidade Estadual Paulista – UNESP/Rio Claro-SP/Brasil) e do Grupo de Estudos do Trabalho e Movimentos Sociais – GETEM (Universidade Federal de Goiás – UFG/Catalão – GO/Brasil). Experiências como aluno de cursos e oficinas sobre turismo no espaço rural voltado para assentados de Reforma Agrária também foram levadas em conta no estabelecimento do pressuposto, que ainda precisa ser teoricamente trabalhado.

Talvez esse seja um caminho para entender porque é que o turismo vem ganhando espaço em fóruns de publicação do saber geográfico, como periódicos e eventos científicos. Também como reflexo do exposto, simultaneamente cresce a busca pela geograficidade do turismo nos fóruns dedicados ao tema.

Há, ainda, sem sombras de dúvidas uma serie de estudos que contribuem a partir de outras disciplinas, como sociologia, antropologia, psicologia, economia, para citar apenas algumas. Contudo, não parece que tais pesquisas contribuam para o entendimento da relação entre turismo e território, e por isso não merecem, nesse momento, maior atenção.

A ascensão contemporânea do conceito de território, tanto na geografia quanto seu reatamento no turismo, se dá por ser um conceito que catalisa uma multiplicidade de determinações, tal qual, obviamente, outros conceitos. Contudo, como há um traço determinante de poder para esse conceito, ele passa não só a considerar as especificidades espaciais/locais, como a submetê-las ao crivo de sua consistência, o que lhe conferirá, então, o dito poder. Ou seja, é a capacidade de autodeterminação territorial de uma comunidade que confere operacionalidade ao conceito.

Assim, caso a pretensão seja compreender o turismo não como uma forma específica de relação do capital, mas como uma forma específica de relação, ficará claro que turismo e território têm uma íntima ligação, sendo este um ótimo conceito para desvendar e decifrar os enigmas postos por aquele.

Como, não obstante, o turismo pode ser entendido como um componente novo, de forma sistematizada, de territórios, ele carece de maior entendimento e mediações. Obviamente o turismo é bem aceito socialmente, tanto do ponto de vista de quem o pratica, quanto do ponto de vista de quem interage com sua cadeia produtiva. É nesse cenário que as políticas públicas passam a apostar no incremento desta atividade como forma de dinamizar a economia, seja por meio de deslocamentos internos, seja pela atração de turistas externos à região/país.

Baseando-se no ser humano como medida de valor (FROMM, 1947), o turismo ganha importância como elemento constituinte de territórios e, inclusive, para conceitos tão em voga nos discursos oficiais, como a sustentabilidade, o desenvolvimento sustentável, o desenvolvimento local, entre outros, que dentro da organização social capitalista têm se mostrado, quando muito, atenuantes; não expressam de forma alguma superação dos problemas enfrentados, como a fome, as desigualdades sociais, o desrespeito aos diferentes modos de vida, à vida, à água, à moradia, etc. De modo que é preciso, ao pensar o turismo nas mediações com as políticas públicas e o território, que exclusivamente nessa medida de valor proposta.

Desta feita, sobre o turismo ser um “consumidor de espaço”, o professor Ariovaldo Umbelino Oliveira (2011) faz algumas ponderações muito didáticas para o esforço aqui pretendido²; e por isso a citação um pouco longa.

“Olha, eu tenho sempre cá meu pé atrás com as formulações teóricas que não têm sustentação metódica. Veja bem, primeiro lugar, essa concepção de turismo como consumo do espaço é uma concepção polêmica. É uma corrente da teoria do espaço que está propondo essa forma de interpretar o turismo, não é? É... na minha opinião, essa forma de interpretação, ela tem um viés idealista. Isso quer dizer o seguinte: no plano do método, a dialética que se tenta implementar, é uma dialética de fundo idealista. Que espaço é esse que se consome? Que espaço é esse? Então, eu, como não faço parte dessa corrente que acredita ser possível construir uma teoria do espaço na geografia, então eu fico sempre nessa posição crítica de que “que espaço é esse que está sendo consumido?”. O Marx quando formulou a concepção do consumo, do conceito de consumo, ele formulou um conceito que tem a ver com a possibilidade da constituição de uma mercadoria; da sua apropriação física. É claro que o capitalismo vai querendo transformar tudo em mercadoria. Então eu não estou ignorando que o capitalismo tem essa força e tenta [usá-la]. Mas, daí eu transformar já imediatamente esse ato de visita a uma área rural numa mercadoria a ser consumida, eu vejo lá meus” “senões”.

É preciso, portanto, se o caminho a ser trilhado for este, superar a ideia de que o principal atrativo turístico é a natureza (reificada a partir de uma dicotomia homem-natureza que simplesmente inexistente), ou mesmo a paisagem, como é mais corrente na geografia. Isso porque entendendo que o território não tem um valor em si, que ele necessita de um valor para si (SOUZA, 2009), se há uma perspectiva de que o turismo acrescenta um valor ao território que não seja mediado pela mercadoria, isso passa inequivocamente pelo entendimento de que ele é uma forma peculiar de estranhamento, de relação como foi dito, que não pode ser entendido a partir de uma perspectiva burguesa de reificação da natureza³ (ALFREDO, 2001).

² Vale a pena também conferir a entrevista com Oliveira para entender o que ele pensa sobre a ideia muito difundida no Brasil de que o turismo é um elemento novo no meio rural e ascende a partir das configurações do “novo rural”.

³ Sem a pretensão de aprofundar o debate, vale atentar para um questionamento do filósofo e psicanalista marxista Slavoj Žižek (2011, p. 439): “Devemos notar aqui a análise refinada da tensão entre o habitável e o inabitável: para habitar uma pequena parte da realidade que surge dentro de nosso horizonte de sentido, temos de pressupor que a Realidade-em-si, “diferente e outra que não a mente” que sustenta nosso mundo, faz parte da realidade como um Todo ordenado e sem emendas. Em resumo, temos de ter fé e confiança na Realidade: a natureza-em-si não é apenas uma composição sem sentido de múltiplos, ela é a Natureza. Mas e se essa relação de fé na Natureza, na harmonia primordial entre mente e realidade, for a forma mais elementar de idealismo, de confiança no grande Outro? E se a verdadeira posição materialista

Políticas públicas e território

A essa altura já precisa estar claro que a discussão posta tem como pano de fundo, em última análise, outro projeto de sociedade, e, de forma mais imediata e específica, um projeto de país que se pautar no homem como único valor de medida, como exposto acima. E as políticas públicas são os instrumentos que o Estado e os governos têm para concretizar o seu projeto.

O problema é que não há um único projeto em construção. Sem adentrar nos complicados meandros de um debate extremamente denso e complexo, pois fugiria do escopo da proposta, é possível com considerável nível de acordo dizer que existem hoje no Brasil dois projetos em disputa. Isso porque dado o cenário político-partidário atual, bem como a história político-social recente, a disputa pelo governo federal encontra-se bipolarizada⁴. E tanto o projeto em curso, do Partido dos Trabalhadores – PT, quanto o seu antecessor, o projeto do Partido da Social Democracia Brasileira – PSDB, tem um comprometimento central com os interesses do capital, ou para não usar de uma abstração que pode mais confundir do que esclarecer, com interesses das principais empresas nacionais e transnacionais que financiam as campanhas no país.

De forma que ainda que seja possível delimitar diferenças entre os dois, e certamente o é, são projetos que já nascem mortos, da perspectiva da emancipação social e do rompimento com o capital, própria causa da degradação humana em última medida.

Por isso é que se coloca a necessidade de um projeto de país que tenha como medida de valor o ser humano⁵, ao que é possível chamar de um projeto assentado na hipótese comunista⁶ (BADIOU, 2012). Recentemente o Papa

começar (e de certa maneira terminar) com a aceitação do Em-si como multiplicidade caótica e sem sentido?” (Grifo nosso).

⁴⁴ Essa disputa hoje acontece tendo como protagonistas imediatos o Partido dos Trabalhadores – PT, à frente do governo do país desde 2003, e o Partido da Social Democracia Brasileira. Contudo, nem um nem outro conseguem garantir vitória sem uma ampla frente de apoio de outros partidos, sobretudo o Partido do Movimento Democrático Brasileiro – PMDB. E dada a atual forma de financiamento das campanhas, elemento central nesse pleito, os projetos se aproximam consideravelmente, pois demandam em grande medida dos mesmos financiadores, comprometendo uma estrutura já debilitada de governo, dada as amarrações partidárias realizadas para tal certame.

⁵ A intenção não é ignorar a reflexão de Žižek (2011, p. 447) sobre a essência do ser humano, de grande relevância por sinal, apenas que por ter um caráter filosófico mais denso que o necessário para o momento, haverá ocasião mais oportuna de lidar com ela.

⁶ “O que é decisivo, em primeiro lugar, é manter a hipótese histórica de um mundo livre da lei do lucro e do interesse privado. Enquanto estivermos sujeitos, na ordem das representações intelectuais, à convicção de que não podemos acabar com isso, que essa é a lei do mundo, nenhuma política de emancipação será possível. É isso que propus chamar de hipótese comunista. Na realidade, ela é amplamente negativa, porque é mais seguro e mais importante dizer que o mundo tal como ele é não é *necessário* do que dizer “no vazio” que outro mundo é possível. É uma questão de lógica modal: naquela que se impõe politicamente, vamos da não necessidade à possibilidade. Simplesmente porque, se admitimos a necessidade da economia capitalista desenfreada e da política parlamentar que a sustenta, simplesmente não podemos ver,

Francisco deu uma declaração, em resposta à “acusação” de que é comunista, dizendo que os comunistas são cristãos não assumidos. Somente a aproximação entre os pilares cristãos e as prerrogativas comunistas/socialistas já é assunto para um trabalho único. O que importa, nesse momento, dessa declaração, contudo, é a não-negação do Papa em relação às suas posições “comunistas”. Parece não ser forçoso inferir que ao legitimar essa aproximação, a principal instituição religiosa do ocidente consente, ainda que veladamente, que o capitalismo está esgotado! Ou seria possível pensarmos em aproximações e legitimações como essa a quatro ou mais décadas atrás?!

Assumindo a falência do capitalismo, como modelo de organização social, e não como modo de produção, pois nesse particular ele ainda se sustenta (OLIVEIRA, 2011), é preciso ter em tela outros conteúdos para as políticas públicas, conteúdos emancipatórios, que deem conta de garantir, além dos direitos constitucionais (que na atual conjuntura são em-si já um avanço significativo para uma parte substancial da população brasileira), autonomia no processo produtivo e capacidade de autodeterminação territorial.

Todavia, em 2003, com a chegada do PT ao governo federal, começa um processo bastante amplo e contraditório de junção de diversas políticas de assistência social, que tem como intuito expandir o que já existia e criar novos conteúdos. Para consolidar parte dessa dinâmica, opta-se por uma abordagem territorial, que tem crescido dentro do governo petista de lá para cá.

Contudo, muito embora em tese esta abordagem priorize as peculiaridades e intencionalidades de cada território, e portanto também dos sujeitos que o constroem, da forma que está colocada, pautada notadamente numa equivocada noção liberal de território que termina por negar a conflitualidade existente e em grande medida produtora dos territórios, ou, no limite, das disputas por este (FABRINI, 2011).

O território não se constitui por meio de delimitações político-administrativas; ainda que estas certamente, por questões óbvias, ajam sobre este. Desse modo, ao pretender criar territórios a partir de elementos “comuns” à diversos territórios e múltiplas territorialidades que se sobrepõem, as políticas públicas, nessa perspectiva liberal, que nega os antagonismos de classe⁷, incorre num equívoco. E talvez esse seja o principal problema de políticas como os Territórios da Cidadania, os Territórios de Desenvolvimento Rural, e, aqui o que nos importa mais diretamente, as políticas públicas para o Turismo no país.

nessa situação, outras possibilidades”. (BADIOU, 2012, p. 39-40. Grifos do autor). A tensão sobre a proposição negativa e a proposição propositiva, encontrada, por exemplo, entre Badiou e Mézáros, é de muito rica e importante. Em todo caso, a afirmação de que outra “grande narrativa” existe, é imprescindível.

⁷ “[...] as diferenças de classe são “não subtrativas”, não é possível subtrair-se delas porque não são diferenças entre regiões específicas do ser social, mas cortes que atravessam todo o espaço social” (ZIZEK, 406).

Políticas públicas de turismo e território

As políticas públicas são instrumentos vitais para executar um projeto de país. Por meio delas, elaborações teóricas, disputas político-institucionais, maior ou menor grau de inserção e assistência da população, entre outros, se objetivam. A própria noção de Estado e seu papel ganham forma a partir de tais políticas.

Desse modo, componentes importantes para o chamado desenvolvimento⁸, como geração de emprego e renda, melhoria da infraestrutura básica (hospitais, água encanada, tratamento de esgoto, escolas, asfalto), moradia, conservação ambiental, para citar apenas alguns, são incorporados às políticas públicas.

Aqui reside a primeira peculiaridade do turismo. Como atividade alojada no setor de serviços, poderia se supor que investimentos públicos para essa finalidade só fossem realizados em localidades onde as condições anteriormente mencionadas já estivessem atendidas. Contudo, essa não é a realidade, sobretudo em países do hemisfério sul.

Por ser encarado, hegemonicamente, como atividade econômica, e não como fenômeno social (como uma forma específica de relação), os principais argumentos atribuídos aos investimentos no turismo são justamente seu potencial na geração de emprego e renda, no envolvimento com dinâmicas de conservação ambiental, proteção e valorização de territórios, vetor de desenvolvimento local/regional.

Não se pauta, por exemplo, que emprego é esse, que renda é gerada, quais são efetivamente os passivos ambientais e sociais da instalação de empreendimentos e práticas turísticas para as localidades/regiões, etc. Assim, por fiar-se nesse entendimento, o qual comporta e se apoia na leitura liberal de território, o Estado e governos, mesmo antes de consolidarem distribuição de renda e infraestrutura básica, injetam recursos públicos para o desenvolvimento do turismo, via de regra criando condições para o investimento privado, em grande parte das vezes por meio de Parceria-Público-Privada – PPP.

“Com a consagração do neoliberalismo como paradigma econômico e político, assistimos, nos anos 90, no Brasil, à fase possivelmente mais aguda da transição de um Estado interventor para um Estado parceiro do Mercado, o que se reflete, no turismo, na forma de políticas públicas comprometidas com a produção e a reprodução do capital vis à vis as inversões públicas voltadas à criação de um sistema de objetos cuja materialidade é demandada pelo novo sistema de ações que se impõe” (CRUZ, 2006, p. 337)

⁸ Debates como os propostos por Peet (2007), Gómez (2007) e Pires (2007), entre muitos outros pensadores que têm se debruçado sobre a questão, são altamente relevantes para que avançar sobre o conteúdo e a forma do que se convencionou chamar de *desenvolvimento*, bem como de seus potenciais e limites na construção de uma organização social justa, desde o ponto de vista aqui defendido.

Tendo em tela a colocação de Cruz e para seguir sobre o impacto disso no território, uma leitura geográfica possível do que venha a ser o turismo, é a realizada por Almeida (2003, p. 11):

“O turismo apresenta-se como um fenômeno inerente ao espaço geográfico. Ele, em suas atividades, (re)cria, inventa novas formas, funções, processos e ritmos, dinamizando os lugares, as paisagens, os territórios, as regiões... enfim, o próprio espaço, numa simbiose entre o particular e o universal, o local e o global. Assim, ao mesmo tempo em que ele provoca a leitura de suas marcas e impressões, ele desafia a compreensão e o entendimento de sua dinâmica”.

Com a citação de Almeida, queremos apenas destacar que há um impacto do fazer turístico no território. E, portanto, também das políticas públicas voltadas para esta atividade. E sendo assim, tais políticas precisam se constituir como mecanismos que possibilitem a reconfiguração da organização social, pensada aqui na perspectiva de um projeto de país não-capitalista, ou como dito, assentado na hipótese comunista.

Do ponto de vista analítico, para que não se incorra em um equívoco idealista, é preciso ter clareza de que o turismo não tem um valor em-si. Como prática social, ele precisa de um valor para-si. E isso é importante porque senão parecerá pertinente analisar suas aproximações e distanciamentos na dinâmica de construção de uma sociedade socialmente mais justa de dentro das próprias coordenadas capitalistas, como se a efetivação de uma prática social não dissesse respeito à constituição do sujeito e essa se desse num plano fora do real concreto, sem mediações.

Essa incoerência analítica é uma constante nas pesquisas sobre turismo. Claro que diz muito sobre concepções de mundo distintas. E nesse particular, não há uma única concepção possível, e, portanto, um único caminho. Mas a menos que se negue o legado marxiano e marxista sobre o capitalismo, sua superação precisa ser, no mínimo, pano de fundo de pesquisas que estejam atreladas à identificação/reflexão/crítica/construção de um processo de emancipação social.

Esse procedimento científico corriqueiro desligado da realidade concreta, ou melhor, da totalidade, é que permite criticar expressões do turismo, inclusive suas implicações no território, sem vínculo com o capitalismo.

Não quer dizer, obviamente, que o turismo esteja, ou tenha que estar, ancorado a qualquer processo revolucionário. Apenas que não se pode perder de vista o sentido mais amplo de construção social, pois de outro modo se fortalece a tentação da crítica ou do elogio fáceis às políticas públicas, ao Estado, aos governos, e por fim ao próprio turismo.

Aceitar a necessidade do pleno desenvolvimento do capitalismo, e por isso da atual dificuldade de implantação de políticas públicas, termina por despotencializar a disputa territorial como *locus* da conflitualidade de classes.

“A evolução do turismo para formas alternativas ao modelo de turismo maciço, ancorado basicamente no segmento “sol e praia”, sobre o qual se estruturou o mercado fordista de viagens estandarizadas e rígidas, **requer repensar as escalas de análise, em que o local assume importância crescente, não somente enquanto cenário para novas práticas, mas reconhecidamente como o único recorte territorial que pode conjugar os interesses de vários segmentos envolvidos no turismo**, a fim de se contrapor à lógica do mercado hegemônico globalizado, sem que isto signifique completo isolamento, não só considerado quase impossível, como contraprudente na atual conjuntura econômica. Como observa Mantero, “considera-se necessário consignar que o processo de desenvolvimento local não pode desconhecer o risco de descontextualizar-se das lógicas macroeconômicas do país e de sua limitada capacidade de compensar políticas macroeconômicas divergentes” (Mantero, 2004:25)” (RODRIGUES, 2006, p. 298. Grifos nossos)

Como já dito, esse ponto de vista é mais problemático quando o território é pensado a partir das políticas públicas. Isso em função de que essa concepção liberal de território que tem se convencionado utilizar nas políticas públicas brasileiras, fruto de tal ponto de vista, nega os antagonismos de classe, e tem como resultante a crença de que o poder público pode mediar um processo de harmonização social a partir de políticas efetivadas num território aplainado, sem divergências (FABRINI, 2011).

Desde 2003, com a criação do Ministério do Turismo MTur, essa atividade passou a compor o rol de atividades interministeriais da presidência da república que têm recebido crescentes inversões financeiras. A própria criação do Mtur consolida a aposta no turismo como um vetor de desenvolvimento, retomando a Constituição Brasileira, que diz que esta atividade será instrumento do crescimento econômico e social. Mais que isso, demonstra a força que o turismo passou a ter no cenário brasileiro entre a promulgação da Constituição em 1988 e a chega ao governo federal do PT.

Como o território foi desde o início um conceito amplamente adotado pelas políticas federais petistas, o turismo também não ficou de fora. E mais particularmente a partir de 2008 as ações interministeriais nas quais o Mtur está inserido crescem notavelmente. O que significa que o turismo, de forma direta ou indireta, passa a afetar a vida de cada vez mais brasileiros, desde a destinação de recursos públicos para tais ações, até os impactos socioeconômico que se desdobram, tanto os mais restritos aos locais onde se concretizam tais ações, até os que de maiores vultos, que envolvem a região e o país.

Por isso a preocupação com a noção de território adotada pelo Mtur. Em seu Plano Nacional de Turismo 2007-2010, tratando do macroprograma Informação e Estudos Turísticos, estabelece:

“O programa assimila a noção de território como espaço e lugar de interação do homem com o ambiente, dando origem a diversas maneiras de se organizar e se relacionar com a natureza, com a cultura e com os recursos de que dispõe. Essa noção supõe formas de coordenação entre organizações sociais, agentes econômicos e representantes políticos, superando a visão estritamente setorial do desenvolvimento” (BRASIL, 2007, p. 67).

O que Fabrini chama de noção liberal de território, ganha uma ótima síntese. E vai apoiar a elaboração e execução das obras para acolher primeiro a Copa do Mundo de Futebol, em 2014, e depois as Olimpíadas, em 2016. A começar pela preparação para o primeiro megaevento, sua lei extraordinária, conhecida popularmente como Lei Geral da Copa, comporta uma série de inconstitucionalidades (BOMFIM, 2012). Sendo a Constituição a ferramenta máxima de expressão e regulação da sociedade brasileira, isso evidencia o nível de comprometimento do Estado e dos Governos com os interesses do grande capital.

Contudo, diz o Mtur que:

“A preparação para a realização dos referidos eventos constitui, ao mesmo tempo, um desafio e uma oportunidade, não só para a consolidação e reconhecimento do turismo como importante fator de desenvolvimento socioeconômico para o país, mas também para a construção de um novo patamar de qualidade dos territórios e da rede de cidades no Brasil, particularmente no que se refere à acessibilidade e à mobilidade urbana” (BRASIL, 2013, p. 28).

Para tal Ministério, a estruturação da oferta turística agrega valor ao território (BRASIL, 2011, p. 73). Mas é preciso não se animar. Pois essa estruturação não se dá, como faz parecer os documentos oficiais, num espaço desprovido de conflitos. Muito pelo contrário. E por isso que o discurso da inclusão social é de tamanha importância. Para a copa ele foi utilizado em vista de uma dinâmica de harmonização social.

“Ainda no âmbito da estruturação dos produtos turísticos, deve haver uma atenção especial com a perspectiva da inclusão da produção local como fator de sustentabilidade, particularmente em territórios fragilizados economicamente. Não considerar a produção local no desenvolvimento do Turismo pode consolidar casos graves de exclusão social que devem ser evitados” (BRASIL, 2011, p. 75).

Veja-se, por exemplo, que tipo de inclusão as obras de infraestrutura para a Copa construíram.

“Dentre as principais ações relacionadas ao efeito Copa podemos citar: o conjunto composto pelas obras de requalificação urbana na divisa de Curitiba e São José dos Pinhais, com ênfase no Parque da Imigração Japonesa e na mudança de uso e implantação de empreendimento de hotelaria em área destinada à habitação de interesse social, no interior da qual foram verificadas ações de remoção de famílias em nome da recuperação ambiental” (CPC, S/D, p. 08).

Este procedimento foi padrão na relação com as comunidades que estavam alojadas em locais de “interesse social” para as referidas obras de infraestrutura turísticas que geram inclusão social. O mesmo documento diz:

“Também não se pode esquecer o processo de desapropriação das residências localizadas no entorno imediato do estádio onde os jogos serão realizados. Embora não integrante da Matriz de Responsabilidade por ser uma obra privada, uma complexa engenharia público-privada protagonizada pelo Estado do Paraná, Município de Curitiba e Clube Atlético Paranaense se pôs em marcha para viabilizar a finalização da ampliação do estádio, financiada pela utilização pervertida do instrumento do potencial construtivo” (CPC, S/D, p. 08)⁹.

Sendo reconhecidamente apenas uma das muitas arbitrariedades contra a população, não coincidentemente pobre, as remoções forçadas, que o jornalista e cientista social Juca Kifuri faz questão de dizer que são dignas de práticas nazistas semelhantes, se espalharam pelo território nacional. E como ainda há obras em curso, em função das Olimpíadas de 2016, não é exagero esperar que a população pobre não encontre a inclusão social por meio das obras infraestruturais para o turismo que fortalecem os territórios. Diametralmente oposto, é de se esperar que mais barbaridades recaiam e destruam territórios da população brasileira.

Essa destruição, ou, no limite, perturbação, dos territórios, sustenta-se numa visão generalizada e muito difundida de *desenvolvimento* nacional, que por ser de interesse coletivo, sobrepõe-se aos interesses das comunidades particulares, sem qualquer perspectiva de classe, assistindo milhares de vidas postas em risco ou subjugadas como ônus desse processo.

⁹ O mesmo documento revela como as PPPs são de fato um mecanismo bastante perverso: “O empreendimento também resultou num conflito de interesse entre moradores x administradores do estádio x poder público, sobretudo em razão do fato de que as desapropriações realizadas com dinheiro público vão se reverter para uma apropriação privada por parte da empresa administradora do estádio”. (CURITIBA, S/D, p. 08)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por tudo o que foi posto, fica explícito que seguir apostando na formulação de políticas públicas voltadas para o turismo como mecanismo de fortalecimento do território, sem questionar que território é esse, é um erro, do ponto de vista da valorização da vida humana. Isso porque, como se pretendeu mostrar, essa noção liberal de território, que culmina numa aceitação tácita de desenvolvimento nacional capitalista, sem evidenciar para a sociedade as reais implicações de tal projeto, termina por colocar a população pobre, e seus territórios, como moeda passível de troca no jogo de relações e interesses entre Estado e capital.

Por suposto, é imprescindível que as políticas públicas façam uma adesão à concepção classista de território. Muito embora o próprio debate sobre o conceito de território ainda não esteja superado no âmbito da academia, tem sido demonstrado por importantes pesquisadores que trabalham com o conceito (MENDONÇA, 2004; SOUZA, 2011, FABRINI, 2011), que para além de sua definição, é essencial que o território seja pensado a partir de uma perspectiva de classe.

Por fim, o turismo, bem como suas políticas públicas, por meio de seu principal articulador no âmbito nacional, o Ministério do Turismo, também precisa ser pensado nesse contexto.

BIBLIOGRAFIA

- ALFREDO, A. (2001): Geografia do Turismo. A crise ecológica como crítica objetiva do trabalho. O turismo como ilusão necessária. **Geosp Espaço e Tempo**, São Paulo, v. 9, p. 37-62.
- ALMEIDA, M. G. (2003): Lugares turísticos e falácia do intercâmbio cultural. In: **Paradigmas do turismo**. ALMEIDA, M. G. (ORG). Goiânia: Alternativa.
- BADIOU, A. (2012): **A hipótese comunista**. Trad. Mariana Echalar. – São Paulo: Boitempo.
- BOMFIM, S. A. (2012): Lei geral da copa, soberania nacional e a constituição. In: **Revista Brasileira de Direito Constitucional – RBDC**. N. 9 –Jan./Jun., pg. 235-253.
- BRASIL. **Constituição (1988)**: Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF, Senado, 1998.
- BRASIL. **Plano nacional de turismo**. BRASÍLIA: MTur, 2007.
- BRASIL. **Turismo no Brasil 2011-2014**. BRASÍLIA: MTur, 2011.
- BRASIL. **Plano nacional de turismo**. BRASÍLIA: MTur, 2013.
- CORIOLOANO, L.N.M.T. (2006) **O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza**. São Paulo: Annablume.
- CPC. **Copa do mundo e violações dos direitos humanos em Curitiba**. S/D.
- CRUZ, R. C. A. (2006): Planejamento governamental do turismo: convergências e contradições na produção do espaço. In: **América Latina: cidade, campo e turismo**. LEMOS, A. I. G.; ARROYO, M.; SILVEIRA, M. L. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO; São Paulo: Universidade de São Paulo. 337-350

- FABRINI, J. E. (2011): Território, classe e movimentos sociais no campo. **Revista da ANPEGE**, local, v. 7, n. 7, p. 97-112, jan./jul.
- FERREIRA, D. Ap. de O.; PEREIRA, J. C. A. Produção familiar e turismo rural: perspectivas de sustentabilidade. In: **Anais** do IV Congresso Brasileiro de Turismo Rural. Piracicaba: FEALQ, 2003.
- FROMM, E. (1947): **Análise do homem**. Trad. Octavio Alves Velho. São Paulo: Círculo do Livro S/A, S/D.
- GÓMEZ, J. R. M. (2007): Desenvolvimento em (des)construção: provocações e questões sobre desenvolvimento e geografia. In: FERNANDES, B. M.; MARQUES, M. I. M.; SUZUKI, J. C. (ORGS). **Geografia agrária: teoria e poder**. São Paulo: Expressão Popular, 39-54
- HARVEY, D. (2011): **O enigma do capital: e as crises do capitalismo**. Trad. João Alexandre Peschanski. – São Paulo, SP: Boitempo.
- MENDONÇA, M. R. (2004): A urdidura do capital e do trabalho no cerrado do sudeste goiano. Tese de Doutorado. Presidente Prudente: UNESP. 458 f.
- OLIVEIRA, A. U. (2011): **A atualidade da questão agrária brasileira**. 16 Nov. 2011. Entrevistador: Thiago Sebastião de Melo. São Paulo. Arquivo digital. 96 min.
- OURIQUES, H. R. (2005): **A produção do turismo: fetichismo e dependência**. Campinas, SP: Editora Alínea.
- PEET, R. (2007): Imaginários de desenvolvimento. In: FERNANDES, B. M.; MARQUES, M. I. M.; SUZUKI, J. C. (ORGS). **Geografia agrária: teoria e poder**. São Paulo: Expressão Popular, 19-38
- PIRES, E. L. S. (2007): As lógicas espaciais e territoriais do desenvolvimento: delineamento preliminar dos aspectos históricos, teóricos e metodológicos. In: FERNANDES, B. M.; MARQUES, M. I. M.; SUZUKI, J. C. (ORGS). **Geografia agrária: teoria e poder**. São Paulo: Expressão Popular, 55-74
- RODRIGUES, A. B. (2006): Turismo e territorialidades plurais – lógicas excludentes ou solidariedade organizacional. In: **América Latina: cidade, campo e turismo**. LEMOS, A. I. G.; ARROYO, M.; SILVEIRA, M. L. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO; São Paulo: Universidade de São Paulo, 297-316
- SOUZA, J. G. (2011): Por uma des-globalização da produção alimentar – diversidade produtiva e resistência do campesinato: uma análise da Espanha. In: Encontro Nacional da Associação de Pós-Graduação e Pesquisa em Geografia. 9. 2011, Goiânia. **Anais...** Goiânia: ANPEGE.
- SOUZA, J. G. (2009): Limites do Território. Revista **Agrária (USP)**. São Paulo, nos 10/11, pp. 99-130
- ŽIŽEK, S. **Em defesa das causas perdidas**. Trad. Maria Beatriz de Medina. São Paulo: Boitempo, 2011

36. POLÍTICAS PÚBLICAS E TURISMO EM NÍVEL LOCAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE EPITÁCIO – SP/BRASIL

Rosângela Custodio Cortez Thomaz

Curso de Turismo da UNESP – Campus Rosana/SP
Programa de Pós- Geografia da FCT/UNESP
Coordenadora do Grupo de Estudos e Pesquisa em Turismo no Espaço Rural
(GEPTER/CNPq)
rocortez@rosana.unesp.br

Nayara Pereira de Lima

Graduada em Turismo pela UNESP – Campus Rosana/SP.I:
nayarapereiradelima@hotmail.com

RESUMO

O presente trabalho tem como principal objetivo desenvolver um trabalho de análise da aplicabilidade das políticas públicas de turismo para o desenvolvimento turístico do município de Presidente Epitácio, e dentro disso, analisar quais são e como são aplicadas as políticas públicas de turismo no município levando em consideração o selo de Estância Turística, pois, para o desenvolvimento do turismo acontecer de forma ordenada e eficaz, deve-se considerar que esta atividade recebe influências diretas e indiretas dos meios endógenos e exógenos e que esta diretamente ligada a intervenções públicas e privadas. Devido a estes fatores, faz-se necessário o devido planejamento, e que por meio deste, se desenvolvam políticas públicas eficazes que coloquem em ação os objetivos e metas estipulados no planejamento e deste modo auxiliem e ordenem o crescimento da atividade. A metodologia será baseada na pesquisa qualitativa de caráter exploratório, que se utilizará das técnicas de análise bibliográfica de trabalhos proeminentes ao tema, pesquisa documental, entrevista estruturada com uma amostra não probabilística intencional.

Palavras chaves: Turismo, Políticas públicas de turismo, Desenvolvimento turístico, Presidente Epitácio-SP.

INTRODUÇÃO

A atividade turística ganhou espaço significativo na economia a nível global e isso remete ao seu importante papel no desenvolvimento social e econômico de lugares onde esta atividade é implantada. Segundo dados estatísticos da Organização Mundial do Turismo (OMT), nos anos entre 2000 e 2008, as viagens internacionais cresceram 4,2% ao ano, tendo um total de 922 milhões de turistas no ano de 2008, gerando uma renda de US\$ 5 trilhões (MINISTÉRIO DO TURISMO). Pensando nestes e outros benefícios advindos da atividade turística, esta tem se tornado uma opção estratégica de desenvolvimento pelas administrações públicas Municipais, Estaduais e Federais.

O turismo é visto como objeto de desejo pelas administrações públicas de lugares onde há desigualdade social e que se pretende desenvolver a economia local justamente por essa imagem de panaceia que muitos têm desta atividade.

Sabe-se que além do papel econômico, o turismo adquire também um papel social, e por este motivo se torna necessário envolver-se na atividade tanto o setor privado quanto público, e sendo assim, se o social for o centro das políticas de desenvolvimento, o Poder público se torna o principal agente para nortear a atividade, mas também, é importante o envolvimento dos setores privados e da própria comunidade.

Para se desenvolver em um determinado local a atividade turística de fato, não basta somente deter de potenciais atrativos, tais como: uma bela paisagem ou uma grande história, mas, é inegável a grande necessidade de se ordenar o desenvolvimento do turismo que tenha como foco a sociedade, e o correto é atribuir os devidos papéis aos diversos atores sociais do turismo como: a sociedade civil, o poder público e o setor privado.

Devido à interdependência dos setores envolvidos no turismo é necessário que exista uma liderança para organizar a atividade, e quando temos como destino turístico uma cidade ou município é interessante que a administração pública assuma esse papel. Justifica-se a necessidade de que ocorra um planejamento adequado seguido de políticas públicas de turismo que colaborem para a melhoria na qualidade de vida dos turistas e da comunidade receptiva.

Segundo Gomes (2008) a partir da década de 1990 passaram a ser elaboradas políticas de turismo mais consistentes. No âmbito federal, com a implantação do PNMT 1996, os municípios foram impulsionados na participação do planejamento da atividade, que antes era função da administração pública Federal. A responsabilidade de planejamento, elaboração, execução e controle de políticas de turismo foram passadas à administração municipal, e para que seja implantada a atividade turística de fato, é necessário que se tenha condições mínimas para a implementação desta atividade em um município.

Considerando o descaso, devido a interesses pessoais, políticos ou, como comumente vistos, a falta de um profissional de turismo na gestão municipal, as políticas públicas são inexistentes ou feitas de maneira equivocada apresentando consequências para o desenvolvimento da atividade como um todo.

Geralmente as políticas de turismo não são devidamente planejadas, elaboradas e em muitos casos não se materializam em formas jurídicas, acarretando em uma série de consequências como o não desenvolvimento do turismo, sem falar nas consequências que impactam o meio cultural, ambiental, social e econômico. Este trabalho está disposto como um instrumento para a administração municipal de avaliação, para que se atentem a realidade e à importância destas políticas para o desenvolvimento da atividade turística e procurem a melhoria na elaboração e aplicação destas. Além disso, o presente trabalho tem a disposição em auxiliar pesquisadores futuros que pretendam realizar trabalhos nesta área de pesquisa.

O objetivo do presente trabalho foi desenvolver a análise da aplicabilidade das

políticas públicas de turismo no município de Presidente Epitácio, feitas por meio de instrumentos como observações assistemáticas, entrevistas e análise de documentos municipais, para deste modo entender quais são e como se dá a aplicação das políticas públicas levando em consideração o selo de Estância turística.

Para o presente trabalho ainda foram propostos os seguintes objetivos específicos: discutir as conceituações de políticas públicas e suas implicações para o turismo no Estado de São Paulo; Identificar as políticas públicas de turismo na Estância Turística de Presidente Epitácio; analisar as políticas públicas de turismo como instrumento que permite o desenvolvimento local.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO

De acordo com Gastal e Moesch (2007), o conceito de políticas públicas se constrói como “o conjunto de ações que objetivam construir o controle social sobre bens, serviços e obras públicas, de modo que estes sejam desfrutados de maneira efetiva por toda a sociedade”. O autor ainda fala de modo geral em democratização do usufruto dos bens. Partindo deste princípio, pode-se dizer que as políticas públicas seriam intervenções que tem por objetivo atender a população em suas necessidades, garantindo-lhes o acesso e para que seja alcançada melhor qualidade de vida.

Segundo Barreto (2003, p.33): [...] políticas públicas se entende as ações do Estado orientadas pelo interesse geral da sociedade. E Dias (2003, p.121) em convergência com a definição de Barreto, no mesmo ano define a mesma como:

[...] “o conjunto de ações executadas pelo Estado, enquanto sujeito, dirigidas a atender às necessidades de toda a sociedade. Embora a política possa ser exercida pelo conjunto da sociedade, não sendo uma ação exclusiva do Estado, a política pública é um conjunto de ações exclusivas do Estado. São linhas de ação que buscam satisfazer ao interesse público e têm que estar direcionadas ao bem comum”.

Em ambas as definições, os autores trazem o mesmo conceito de que as políticas são ações que devem ser executadas pelo poder público e devem ser direcionadas ao contexto econômico, social e cultural e deste modo devem atender aos interesses da sociedade, e cabe aqui dizer que é papel do mesmo a elaboração, aplicação e fiscalização das políticas públicas. Este é um dos motivos da complexidade do processo, pois, quando uma política envolve distintos níveis de governo (Federal, Estadual e Municipal) e diferentes regiões ou setores a sua elaboração e implementação pode ser problemática e mais difícil de ser controlada. Para que sejam políticas públicas de fato, faz-se necessário que as ações sejam materializadas e legalizadas em formas jurídicas, Tonini (2008) diz que o Estado possui diversas formas de atuar junto com à sociedade e para que suas ações se legalizem, suas decisões tomam amplitudes a níveis Federal, Estadual e municipal, e essas ações por final, refletem à políticas públicas para que se alcance um objetivo final.

Para que haja uma atividade turística de maneira ordenada é de suma importância que ocorra o devido planejamento, e para que este planejamento seja posto em prática faz-se necessário a elaboração de políticas que darão norte a atividade. Beni (2008, p.188) diz que a existência de políticas de turismo, compreendem as “orientações específicas para a gestão diária do turismo, abrangendo os muitos aspectos operacionais da atividade”.

As políticas públicas afetam diretamente a atividade turística e indiretamente o turista, devido a isso, para se desenvolver a atividade faz-se necessário a elaboração de políticas públicas que visem a criação e a melhoria dos equipamentos turísticos; a qualificação da mão de obra; a regulação da distribuição da renda gerada pelo turismo; o controle de investimentos na área; e que tentem resolver problemas de ordem social do local, tais como: violência, exclusão social, prostituição, e entre outros, para dessa forma garantir a qualidade de vida da comunidade, a segurança, conforto e a satisfação do turista, atendendo às suas necessidades.

De acordo com Rushmann e Solha (2006) o papel das políticas de turismo na literatura se divide em duas vertentes, uma destas vertentes é a que diz respeito à visão comercial, onde se acredita que esta política colabore para obtenção de resultados eficazes; e a outra vertente funciona como uma estratégia para um desenvolvimento equilibrado e harmonioso, que garante o atendimento das necessidades e expectativas da comunidade.

Beni (2008, p.177) define política de turismo como:

“É a espinha dorsal do “formular” (planejamento), do “ pensar” (plano), do “fazer” (projetos, programas), do “executar” (preservação, conservação, utilização e ressignificação dos patrimônios natural e cultural e sua sustentabilidade), do “ reprogramar”(estratégia) e do “ fomentar” (investimentos e vendas) o desenvolvimento turístico de um país ou de uma região e seus produtos finais”.

Beni faz alusão à importância das políticas de turismo para que a atividade se desenvolva de maneira devidamente planejada e organizada.

A política de turismo no Brasil é algo recente, é a partir da década de 90 que se observa um reconhecimento e agilidade no desenvolvimento destas, pois governantes percebem e reconhecem a função e a definição de turismo, e devido a isso passam a priorizá-lo em planos de desenvolvimento (Santos & Gomes, 2007).

Em 2003 foi criado o Ministério do Turismo (Mtur), que deu início a uma nova etapa na evolução das políticas públicas do turismo no Brasil, reestruturando as funções da EMBRATUR, agora destinado à promoção e apoio à comercialização turística internacional. O segundo Plano nacional de Turismo (2003-2007) lançado em abril de 2003, contem a seguinte mensagem presidencial no sentido vocacional do Brasil:

“todas as condições para cativar os nossos visitantes-praias, florestas, montanhas, rios, festivais, culinária diferenciada, parques nacionais, cidades históricas e a tradicional hospitalidade brasileira, assim como equipamentos, as empresas e a qualidade dos serviços já encontrados em muitas regiões do país” (DIAS, 2003,p.3).

A partir desse documento se inicia no Brasil a preocupação em vincular o turismo com as políticas sociais e também surgem políticas de descentralização do turismo, diferente das apresentadas antes da criação do PNT que eram centralizadas (DIAS, 2003).

As políticas públicas de turismo no Brasil são de responsabilidade do Ministério do Turismo, que junto com as secretarias e diretorias, devem estabelecer a política de Turismo, com o dever de: planejar, regulamentar, coordenar, fomentar e controlar a atividade turística e divulgá-la nacional e internacionalmente.

A existência de uma política Nacional de turismo é extremamente importante, pois estabelece regras e metas e, além disso, direciona o desenvolvimento do setor turístico no país.

Com a criação do Ministério de turismo, em 2003, tem-se no país a configuração institucional, no qual tem como pilares três instituições, sendo as seguintes: a Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, o Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR) e a Secretaria Nacional de Políticas Do Turismo.

Devido à dimensão que o turismo vem conquistando, tem se ampliado a necessidade de um planejamento sistemático e novos desafios tem surgido para a formulação e aplicabilidade das políticas que estão se incorporando cada vez mais à gestão pública na perspectiva multifacetada, para a efetiva concretização do turismo.

As políticas públicas nacionais ocorrem de maneira descentralizada, e estas são de responsabilidade do Ministério do Turismo, que junto com as diretorias e secretarias devem estabelecer a política de turismo, com o dever de: planejar, regulamentar, coordenar, fomentar e controlar a atividade turística e divulgá-la nacional e internacionalmente, como já descrito anteriormente.

Este modelo de gestão descentralizada do turismo implantado no País por meio do PNT 2003\2007 faz como que cada localidade busque de acordo com suas características e realidades locais, suas próprias alternativas de desenvolvimento.

Figura 8: Estrutura de coordenação e gestão descentralizada



Fonte: Plano Nacional de Turismo 2007\2010. Mtur,2007. p.45.

O Plano Nacional do Turismo de 2007-2010 da continuidade em algumas ações que já estavam sendo trabalhadas no PNT anterior como: a descentralização; a gestão participativa e a promoção do Brasil no exterior, porém este dá mais ênfase na inclusão social e isso se confirma na mensagem do Exmo.

Incluso nestas estratégias de implantação do PNT, a quinta destas, faz menção ao Macro programa de Regionalização do Turismo. Cada um destes Macros programas é desdobrado por programas que se desdobram em ações, projetos e atividades para alcançar as metas.

A regionalização é uma abordagem de desenvolvimento que faz parte de um planejamento estratégico de regiões turísticas, sendo complementares entre si, e incrementam o poder de atração do destino, além de trazer benefícios gerados pela atividade turística aos seus municípios (Beni, 2006).

Regionalizar não é somente unir destinos que estão próximos geograficamente, mas é repensar as políticas públicas de um local, é agir em cooperação, de modo descentralizado. De acordo com o Ministério do Turismo *apud* Cardozo (2008):

“Regionalização do turismo é um modelo de gestão de política pública descentralizada, coordenada e integrada, baseada nos princípios da flexibilidade, articulação, mobilização, cooperação Inter setorial e interinstitucional e na sinergia de decisões”.

Os municípios integrados se complementam entre si por seus atrativos e serviços, de acordo com Fernandes (2009) a regionalização do turismo tem como principal objetivo desenvolver os municípios que estão próximos uns aos outros e que possuem uma série de atrativos que se complementam. Porém, esses

municípios devem compreender a proposta da regionalização, bem como desenvolver o seu papel de agente neste processo, a fim de que possa ser implementado e trazer o esperado desenvolvimento.

O Turismo no Estado de São Paulo é constituído por uma série de atrativos e seus municípios são estruturados com os mais diversos segmentos turísticos, tais como: turismo cultural, turismo rural, turismo religioso, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de negócios, turismo de sol e praia, entre outros.

O órgão responsável pela promoção e ordenamento do turismo no Estado de São Paulo é a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, que foi criada pelo decreto 56.635 \ 2011 e se organiza pelo decreto nº 56.638\2011, no dia 1 de janeiro de 2011.

De acordo com Santos (2008) a organização oficial do turismo em São Paulo é iniciada por meio da Lei nº8. 663 de Janeiro de 1965 que “cria a Secretaria de Estado dos Negócios do Turismo e dá outras providências”. Partindo deste pressuposto, o Estado tem atuação mais efetiva no fomento da atividade turística, por meio das Estâncias Turísticas.

De modo geral, as Estâncias podem ser entendidas como lugares beneficiados por recursos naturais, paisagísticos medicinais, históricos, artísticos, dentre outros, e que podem gerar um fluxo de turistas (FINO, 2009).

Constitucionalmente o termo “Estância” foi criado pelo Governo, em 1978, visando o potencial da demanda doméstica e visando prolongar a viagem de negócios da demanda internacional.

No início a classificação das estâncias se fechava em três tipos: as hidrominerais, climáticas e as balneárias, estabelecidas pela lei complementar de 1971 (nº. 10.426 de 08/12/1971, regulamentada pelo decreto nº. 20 de 13/07/1972). Neste primeiro momento foram criadas estas três tipologias de Estância, cinco anos mais tarde, com a lei nº. 1.457, de 11/11/77, criou-se a categoria de Estância Turística, regulamentada pelo decreto nº. 11.022 de 28/12/77, e hoje o Estado de São Paulo possui 70 municípios considerados estâncias, e dentre estas 29 são Turísticas.

De acordo com esta lei, e assim contido nos artigos 2º e 3º da mesma, o município deve ter como requisito para ser nomeada estância turística, a existência de atrativos de natureza histórica, artística ou religiosa, ou de recursos naturais e paisagísticos. Além disso, deve oferecer condições para o lazer dentro do padrão mínimo indispensável de atendimento e salubridade ambiental.

Estas cidades recebem verbas do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (DADE) todos os anos e estas verbas são utilizadas em obras para melhoria da infraestrutura.

A REGIONALIZAÇÃO E AS ESTÂNCIAS TURÍSTICAS NO ESTADO DE SÃO PAULO: UM ESTUDO DE CASO

Com o surgimento da política de regionalização, as Estâncias e as demais localidades próximas, e de relevante interesse turístico se uniram, complementando umas as outras, para dessa forma aumentar o seu potencial de atratividade, fazendo com que aumente o fluxo e a taxa de permanência dos turistas.

Partindo do pressuposto de que para um município ser elevado à categoria de estância turística precisa deter de uma série de características que as tornam interessantes para a atividade turística, isto significa que os que já possuem esse título, teoricamente, cumprem estes requisitos, sabendo disso, podem ser considerados mais desenvolvidos no aspecto turístico que os demais municípios. Partindo deste princípio, para um roteiro ou circuito turístico se tornar interessante dependerá da integração e da cooperação das estâncias turísticas somados com os demais municípios para favorecer a atividade turística e o desenvolvimento local.

Atualmente, as 27 Estâncias turísticas e demais municípios próximos a estas e pertencentes ao Estado de São Paulo, se uniram pelas suas semelhanças e complementariedade, formando rotas, roteiros e circuitos, somando 23 no total e sendo eles: Caminhos da fé; Caminho das águas e nascentes; Caminho do sol; Circuito chapada guarani; Circuito águas sertanejas; Circuito da costa da mata atlântica; Circuito das águas paulista; Circuito das cavernas da mata atlântica; Circuito das frutas; Circuito dos lagos; Circuito litoral norte paulista; Circuito da Mantiqueira; Circuito Taypa de Pilão; Circuito turístico da ciência e da tecnologia; Circuito turístico Itupararanga; Circuito turístico oeste Rios; Circuito turístico religioso; Circuito turístico vale histórico; Estrada real; Pólo Cuesta; Rota dos rios e dos grandes lagos; Rota da liberdade; Roteiro caipira; Roteiro da fé; Roteiro dos bandeirantes (<http://www.cidadespaulistas.com.br>).

Estas rotas, roteiros e circuitos são estratégias implementadas para promover os Estados e as localidades envolvidas, a Estância turísticas de Presidente Epitácio, objeto deste estudo está inserida no Circuito oeste rios.

O nome Presidente Epitácio dado ao município, foi uma homenagem a Epitácio Pessoa, Presidente da República na época.

A Estância Turística de Presidente Epitácio tem uma área de 1.259,089 km², está situada às margens do Rio Paraná. Localiza-se no extremo oeste Paulista e em suas divisas encontra-se, ao norte tem-se o município de Panorama, ao sul Teodoro Sampaio, a leste Caiuá e Marabá Paulista, e a oeste, o reservatório da Usina Hidrelétrica Engenheiro Sérgio Motta pertencente ao município de Rosana. Na margem direita do rio, está situado o Município de Bataguassu, Estado do Mato Grosso do Sul (SILVA, 2011).

Figura 9: Localização do município de Presidente Epitácio.



Fonte: Wikipedia. Disponível em:< <http://wikipedia.org>> Acesso em: 21/ 01/ 2013.

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2010), Presidente Epitácio apresenta 41.318 habitantes, sendo destes 38.545 residentes na área urbana e 2.773 residentes da área rural, e a densidade demográfica é de 32,82 (hab./km²).

O município de Presidente Epitácio tem como base econômica a indústria, agropecuária, comércio e prestação de serviços. De acordo com os dados do IBGE e SEADE (Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados)-2007 *apud* Souza & Oliveira (2010) a indústria gera emprego para 38,46% da população local, o comércio 22,41%, os serviços 34,46%, a agropecuária 4,10% e por fim, a construção civil 0,56%. No setor industrial destacam-se as cerâmicas e o frigorífico, contudo, o setor de serviços tem apresentado um acelerado crescimento, no que diz respeito às atividades ligadas ao turismo (SOUZA & OLIVEIRA, 2010).

Presidente Epitácio apresenta características, explicitadas pelo Rio Paraná, que atraem turistas à procura de atividades interligadas a náutica e aos eventos, que ocorrem principalmente nos pontos turísticos à beira do Rio Paraná. É visto que devido ao espaço territorial onde está localizado, próximo ao Rio Paraná, a cidade possui recursos naturais para expandir conceitos e agregar valor às atividades turísticas. E devido a estas características o município apresenta grande potencial turístico

De acordo com Souza & Oliveira (2010) a instalação e o desenvolvimento das atividades turísticas em Presidente Epitácio são frutos das ações do poder público, aliado à iniciativa privada, assim como do contexto socioeconômico da população regional.

O turismo acontece em torno de um eixo onde estão situados os principais pontos turísticos da cidade que são: a ponte Maurício Joppert da Silva; o Balneário Termas; o Píer turístico; prainha da Orla; parque da orla; o Porto Fluvial e o Parque Balneário Figueiral.

O Parque Balneário Figueiral, um dos principais atrativos turísticos esta situado há 5 km do centro da cidade, fica à margem esquerda do grande Lago, possui uma área de 290.000 m². Este parque é uma obra compensatória da CESP devido à inundação do antigo Parque. Possui em sua infraestrutura, lanchonetes, plataforma para pesca, restaurante com vista panorâmica, área para acampamento, grande palco e camarins para grandes eventos, quadras poliesportivas, atracadouro, rampa para barcos, grande estacionamento e um posto de serviços do Corpo de Bombeiros.

Figura 3. Vista aérea do Parque O. Figueiral.



Fonte: <http://pdfcast.net/parque-figueiral.html>. Acesso em: 03/01/2013

O balneário Termas foi o precursor do turismo epítaciano, ele está localizado às margens do Rio Paraná, com uma fonte de águas quentes jorrando a 70° graus, que abastece todo o complexo formado por cinco piscinas, cascatas, saunas e toboáguas. Possui também piscina de água fria, lanchonetes, áreas verdes, área de camping, campo de *baseball* e equipamentos para a prática de esportes radicais, como arborismo, tirolesa e rapel.

Figura 4. Balneário Termas de Epitácio.



Fonte: <http://www.caturismo.com.br/blog/presidente-epit%C3%A1cio>. Acesso em: 07/03/2013

A Estância Turística de Presidente Epitácio é o município mais desenvolvido, no que se refere ao turismo, dos demais municípios da região do pontal, e por ser uma Estância Turística recebe uma verba mensal do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (DADE) para investir no turismo, sendo assim, poderia colaborar significativamente com o desenvolvimento da região do pontal.

No ano de 2013 de acordo com o secretário do turismo da Estância turística do município de Presidente Epitácio a verba disponibilizada pelo DADE foi de aproximadamente 2 milhões e 400 reais, e que este já havia encaminhado o projeto para a liberação da verba para a revitalização e reforma, além da implantação de equipamentos para a segurança dos usuários nos pontos turísticos já existentes.

A relação da Estância Turística com o Circuito Oeste Rios é extremamente limitada, pois, de acordo com o Sr. Frank Zocante Durante esta parceria tem a serventia apenas de divulgação da estância, não havendo política nenhuma para agirem em conjunto.

Além dessas considerações, há competição entre as Estâncias já consolidadas, como exemplo a do município de Presidente Epitácio com os demais municípios da região e até mesmo do estado de SP que pretendem receber a titulação de Estância, pois, quanto maior o número de Estâncias turísticas no estado, menor será a verba mandada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar de o município ser uma estância turística e desejar desenvolver a atividade turística como visto na lei orgânica do município, e reconhecer que o turismo é um fator de desenvolvimento local, as políticas locais tem-se encontrado às margens das políticas públicas de turismo, o que pode ser observado por meio da entrevista com o atual secretário de turismo e observação é que a falta de políticas públicas tem prejudicado o desenvolvimento turístico na cidade, pois, na presença destas é possível organizar a atividade para que o social, o econômico e o ambiental trabalhem juntos, mas o que tem acontecido no município são ações a curto prazo que visem somente as melhorias na infraestrutura e ainda sim de modo não satisfatório.

Partindo deste princípio, o turismo é prejudicado em toda troca de gestão, pois a cada quatro anos começam-se novas ideias e ações desconexas da anterior, fazendo com que o turismo permaneça estagnado na situação atual, se resumindo mais a eventos e se fechando a alguns atrativos, seria necessário que houvesse uma política municipal de turismo, que visasse um planejamento participativo, além de ações para desenvolver e aprimorar a mão de obra e incentivos ao setor.

O ideal é que se faça um planejamento turístico adequado visando resultado em longo prazo, claro que, dentro deste planejamento também se anseie por ações a curto e médio prazo, para que deste planejamento possa se ter um

subsídio para a elaboração de políticas públicas para o ordenamento do setor, pois sem as políticas se torna complicado a ligação entre os setores públicos e privados, além da dificuldade em saber quais são as prioridades para a atividade.

E por fim, para as políticas públicas serem elaboradas e desenvolvidas no município devem-se formalizar parcerias públicas e privadas para que desta forma se tenha subsídios necessários para nortear as ações para a melhoria nas deficiências e possibilidades para sanar as necessidades da atividade turística e assim desenvolvê-la para que não existam apenas ações paliativas e imediatistas.

BIBLIOGRAFÍA

- ANGELI, Margarita N. Barretto. **Planejamento e organização em turismo**. 8ªed
Campinas, SP: Papirus, 2003.
- BAHL, Miguel. MARTINS, Rosilene Conceição Rocha. MARTINS, Sérgio Fernandes (org). **O turismo como força transformadora do mundo contemporâneo**. São Paulo: Roca, 2005.
- BENI, Mário Carlos. Política e desenvolvimento do turismo. In: TRIGO, Luiz Gonzaga Godói. **Turismo como aprender como ensinar**. 4ªed.-São Paulo: Editora Senac, 2008.
- BOVO, Raquel. **Subsídios à elaboração de políticas públicas de turismo sustentável com base local**: diretrizes, ações e indicadores de avaliação. Rio claro: [s.n], 2006.
- BURSZTYN, IVAN. **Políticas públicas de turismo visando a inclusão social**. Rio de Janeiro, 2005. Disponível em:<<http://www.ivt-rj.net/ivt/bibli/Ivan%20Bursztyn%20-%20tese%20completa.pdf>>. Acesso em: 10\04\2012.
- BOMFIM, Luiz Carlos Elias. **O turismo como alternativa de desenvolvimento local no município de Presidente Epitácio**: representações sociais e culturais de identidade local. 2006.p. 116. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Local), Universidade Católica Dom Bosco,Campo Grande, 2006.
- BRASIL, Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado, 1988.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Coordenação Geral de Regionalização. **Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Turismo e Sustentabilidade/**. Coordenação Geral de Regionalização. Brasília, 2007.
- BRASIL, Plano Nacional de Turismo: diretrizes, metas e programas – 2003/2007. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.
- CAMARGO, Keila Bonin Reis de. SILVA, Carlos Henrique Costa da. **O turismo no município de Presidente Epitácio: Produção e consumo do espaço**. Rio claro: Geografia,v.30. Nº2, 2005.
- CARDOSO, Poliana Fabíula. Planejamento turístico regional. **Partes sua revista digital**. 2008. Disponível em:
<<http://www.partes.com.br/turismo/poliana/planejamentoregional.asp>>. Acesso em 12\01\ 2013.
- CAVALCANTE, Márcio Balbino. FURTADO, Edna Maria. **Políticas públicas de turismo**

- em unidades de conservação.** Fortaleza – CE.Revista Mercator, Vol. 10, No 21, 2011. Disponível em: <<http://www.mercator.ufc.br/index.php/mercator/article/view/492/340>>. Acesso em: 11\04\2012.
- CIDADES PAULISTAS. Turismo e cultura: Rotas e roteiros turísticos. Disponível em: <<http://www.cidadespaulistas.com.br/prt/tur-roteiros.htm>>. Acesso em: 21\12\2012.
- CORIOLOANO, Luzia Neide Menezes Teixeira. **O turismo nos discursos, nas políticas e no combate à pobreza.** São Paulo: Annablume, 2006.
- CRUZ, R.C. **Política de turismo e território.** São Paulo: Contexto, 2002. DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo:** política e desenvolvimento do turismo no brasil. São Paulo: Atlas, 2003.
- DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo:** política e desenvolvimento do turismo no brasil. São Paulo: Atlas, 2003.
- FERNANDES, Francine Lopes. O programa de regionalização do turismo e sua aplicação no circuito turístico caminhos gerais.
- GASTAL, Susana. MOESCH, Marutschka Martini. **Turismo, políticas públicas e cidadania.** São Paulo: Aleph, 2007.
- GOMES, Bruno Martins Augusto. **Políticas públicas e as transações em regiões turísticas.** São Paulo: All Print Editora, 2008.
- GOVERNO ESTADUAL DE SÃO PAULO. Secretaria de turismo. **Quem somos.** Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/institucional/quem-somos.html>>. Acesso em: 12\01\2013.
- GOVERNO DO ESTADO. Secretaria de lazer, esporte e juventude. Disponível em: <http://www.selj.sp.gov.br/missao_turismo.php>. Acesso em: 12\ 01\2013.
- HALL, Colin Michael. Política e planejamento. In: **planejamento turístico:** políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). O município de Presidente Epitácio. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br>. Acesso em: 21 Jan 2013.
- JARDIM, José Maria. Silva, Sérgio Conde de albite. **Análise de políticas públicas: uma abordagem em direção as políticas públicas de informação.** Disponível em: <<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/743/535>>. Acesso em:11\04\2012.
- LIMA, José Felipe Godoy Mello de. **Análise de políticas públicas:** estudo de caso do Plano Diretor Participativo do município de Rosana-SP, com enfoque no turismo em áreas naturais.2010.
- MEYER, Juliana Teixeira. **O turismo como fenômeno social de inversão.** 2007. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/graduacao/article/viewFile/3476/2733>>. Acesso em:02\12\2012.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. **Portal do ministério do turismo.** Disponível em : <www.turismo.gov.br>. Acesso em: 20\12\2012.

- OURIQUES, Helton Ricardo. **A produção do turismo: fetichismo e dependência**. Campinas, SP: Editora Alínea, 2005.
- PETROCCHI, Mário. **Turismo: planejamento e gestão**. 6ª ed. São Paulo: Futura, 2002.
- ROZISCA, Vanessa Lurchiag. LEONHARDT, Ruth Rieth. **Filosofia do turismo**. Revista eletrônica Lato Sensu – UNICENTRO. Disponível em: <[http:// web03. Unicentro .br/ especializacao/Revista_Pos/P%C3%A1ginas/6%20Edi%C3%A7%C3%A3o/Humanas/P DF/5-Ed6_CH-Filos.pdf](http://web03.unicentro.br/especializacao/Revista_Pos/P%C3%A1ginas/6%20Edi%C3%A7%C3%A3o/Humanas/PDF/5-Ed6_CH-Filos.pdf)>. Acesso em: 11\04\2012.
- RUSCHMANN, Doris van de Meene. SOLHA, Karina Toledo. **Planejamento turístico**. Barueri, SP: Manole, 2006.
- SÃO PAULO. Estâncias. Disponível em:<
<http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/sobre-o-estado/estancias.html>>.
Acesso em: 12\01\1013.
- SOUZA, Celina. **Políticas públicas: uma revisão de literatura**. Porto Alegre – RS, 2006. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/soc/n16/a03n16.pdf> >. Acesso em: 11\04\2012.
- SOUZA, Marcos; OLIVEIRA, Sérgio Domingos de. **O desenvolvimento de atividades turísticas em áreas próximas ao lago da usina hidrelétrica de Porto Primavera: o caso da estância turística de presidente epitácio (estado de são paulo, brasil)**. In: ENG, XVI., 2010, Porto Alegre. **Projeto de Pesquisa**. Porto Alegre: 2010. p. 1 - 9 .
- SILVA, Thais Villa e. **O festival de turismo em Presidente Epitácio: Uma análise dos impactos socioculturais**. 2011.
- VIEIRA, Elias Medeiros. **Políticas públicas e legislação para o turismo rural**. Santa Maria: FACOS-UFSM, 2005.
- WWF. Turismo Responsável: Manual para Políticas Públicas. Brasília, DF: WWF, 2004.

37. POSIBILIDADES Y CONTRIBUCIONES DEL TURISMO AL DESARROLLO LOCAL Y HUMANO EN AMÉRICA LATINA.

Daiane S. Alves

ART-Dev, Université Paul Valéry Montpellier 3

daianeseno@hotmail.com

RESUMEN

El turismo sigue siendo una de las actividades más importantes de las últimas décadas y se ha convertido en tema de reflexiones de investigadores del mundo entero. El crecimiento de la actividad en América Latina trae consigo una gran preocupación sobre sus impactos y su durabilidad. Se ve el aumento del turismo a nivel nacional, internacional e intranacional y con ello nuevas interacciones entre turistas, poblaciones y territorios. El presente artículo tiene por objetivo estudiar el potencial global del turismo como herramienta para el desarrollo local y humano con base en realidades de Latinoamérica: primeramente se presentará la importancia dada a los habitantes en materia de desarrollo territorial y turístico. Luego se discutirá la cuestión del turismo en el continente, del cambio en su relación con el territorio, y los desafíos actuales de la actividad en búsqueda del desarrollo sostenible. Al final, será abordado el tema del desarrollo humano – principalmente la idea de los griegos y de Amartya Sen – y su relación con el turismo, ejemplificada por proyectos latinoamericanos ganadores del premio alemán TO DO!, que reconoce acciones para el desarrollo socialmente responsable del turismo.

Palabras claves: Turismo, Sustentabilidad, Desarrollo Humano, Participación, Latinoamérica.

Abstract

Tourism continues to be one of the most important activities of the past decades and has become the center of interest for researchers all around the world. The growth of the activity in Latin America comes with a great concern about its impacts and sustainability. National, international and intra-national tourism have developed and are followed by new interactions amongst tourists, populations and territories. The present paper aims to study the global potential of tourism as a tool for territorial and human development based on realities in Latin America: first, we will discuss the importance given to inhabitants in matters of territorial and tourist development. Then we will introduce the tourism issue in the continent, its new relation with the territory and its new challenges towards sustainable development. Finally, the ideas around human development – mainly the Greeks' and Amartya Sen's – will be presented, as well as the relation of the latest with tourism through examples of rewarded Latin-American projects at the German TO DO! Contest, which recognizes actions for a socially responsible development of tourism.

Key-words: Tourism, Sustainability, Human Development, Participation, Latin America.

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado por muchos como la actividad económica del siglo XX. Visto como factor de desarrollo económico, fue fuertemente marcado por el período siguiente a la Segunda guerra mundial, cuando “se abrieron las fronteras del mundo” y la actividad se popularizó. El modelo adoptado para satisfacer esta demanda ponía al turista en el centro de las preocupaciones de desarrollo (claramente económico) mientras que los territorios pasaron a ser herramientas y sus poblaciones objetos pasivos de la actividad. Las consecuencias han sido tan fuertes que hoy se buscan formas de compensar los daños, en un intento de que la actividad sea más durable en las décadas futuras, volviendo a tener al humano como preocupación central del territorio. Es el caso de muchos proyectos en América Latina. Por muchos años el continente ha sido tierra de un liberalismo económico que permite proyectos privados sin planificación o regulación y que hoy generan degradación y tensiones. ¿Cómo adaptar formas equivocadas de turismo existentes, o desarrollar nuevas, en beneficio de los territorios y sus pueblos?

Aristóteles ya decía que la acumulación de riqueza o de capacidades productivas no representa en sí un indicador de desarrollo (contrariamente a lo que se observa en el mundo de hoy). Esta idea sirve de base a fundamentos actuales como el de desarrollo humano que se oponen al ideal puro de crecimiento económico. El primero tiene como gran representante al economista y filósofo indiano Amartya Sen, que dice ser necesario entender y evaluar la relación existente entre la riqueza económica y la posibilidad de vivir cómo uno gustaría.

En este sentido, el presente artículo intentará verificar la relación y la contribución mutua entre el turismo sostenible y el desarrollo humano, con contextos latinoamericanos.

TERRITORIO, HABITANTE Y TURISMO

Territorio y habitante son dos términos inseparables. Para la geografía, un espacio se convierte en territorio solamente cuando es apropiado. Luego, el territorio puede ser considerado como una construcción socio-cultural que se conserva y renueva a lo largo de los tiempos en una dinámica de acumulación colectiva de conocimientos y saberes comunes (FRANÇOIS et al., 2006).

Así, el habitante no es simplemente el que vive en alguna parte; el habitar posee una relación que el hombre entretiene con sus lugares de existencia y quiere decir practicar el espacio, apropiarse simbólicamente de él e invertirse emocionalmente (BARRET, 2012). Tiene una dimensión espacial y temporal que considera transformaciones, mutaciones y evoluciones de la relación entre hombres y lugares.

Las actividades implantadas en un territorio también influyen en esa relación. “Hecho social total” (CAZES, 2006), el turismo tiene una relación muy profunda

con el territorio e interpela culturas, economías, individuos, espacios, ambiente, etc. Sin embargo el turismo no debe ser nunca ni el elemento principal de la organización espacial, ni el pretexto a la búsqueda o a la creación de una identidad, de una legitimidad del espacio: él debe inserirse progresivamente en el tejido socio-económico pre-existente (VITTE, 1998) respetando las características locales. Sin negar los impactos y preocupaciones que la actividad genera, ella es sin duda una de las más atentas a la preservación y a la valorización del medio que la sostiene y la más abierta a un desarrollo sostenible (CAZES, 2006).

“El turismo es una oportunidad estratégica para los territorios pero, para ello, precisa ser observado desde la perspectiva local, adecuándose a la realidad socio-económica y sociocultural. En las distintas fases de producción de la actividad, han de estar implicados todos los actores públicos y privados [...] junto con la población local [...] De no ser así, se puede convertir en una actividad agresiva con el entorno y generadora de nuevas dificultades.” (LÓPEZ LÓPEZ et al., 2010: 124-125)

Los dichos proyectos de desarrollo local representan una intención de solucionar los problemas principales de un territorio y de obtener la calidad necesaria a la vida de su pueblo. En ellos, la población es considerada como actriz importante e integra el movimiento que rompe el modelo dominante de toma de decisiones, que es (o al menos se espera que sea) sustituido por modelos más participativos.

AMÉRICA LATINA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO

El continente latinoamericano es rico y diverso naturalmente y culturalmente. Sus riquezas en todos los niveles permiten el desarrollo, aunque lento, de una actividad turística múltiple y completa. Al mismo tiempo aumentan las reflexiones y preocupaciones sobre sus impactos y durabilidad, no solamente en destinos consolidados sino también en nuevas destinos (como Ushuaia), en dónde aparecen nuevos conflictos sociales, ambientales y económicos.

La actividad turística se desarrolla tanto a niveles nacionales como internacionales, pero desde mediados de los años 1990, se ve especialmente el desarrollo de un turismo intracontinental (muy fuerte por ejemplo entre Argentina, Brasil y Chile) que por mucho tiempo estuvo despreciado (KERVRAN, en FROGEN, 2010).

Estas mutaciones en territorio latinoamericano causan interacciones nuevas y diversas entre personas (turistas y habitantes) y medioambiente que necesitan ser pensadas y reguladas. El liberalismo económico que aún marca grande parte del territorio permite el desarrollo de grandes proyectos estratégicos privados que no son acompañados ni de planificación, ni de regulación (como en muchas partes del litoral brasileño donde el poder inmobiliario prevalece sobre el derecho de las comunidades locales). Con el aumento de la importancia y de los problemas

(degradación, tensiones, etc.) del turismo, pero también de una concientización, las autoridades junto a los actores (que además de los actores económicos cuentan también con ONG y universidades) buscan regularlo y canalizar esfuerzos e inversiones para que la actividad sea más atenta a su medio y gente.

¿Qué consecuencias traen todos estos cambios a las poblaciones y a los territorios? ¿Qué evoluciones queremos para la actividad? Una nueva conducta es necesaria para que el turismo de masa implantado en muchas regiones del continente (sobre todo en el Caribe) y sus efectos dé lugar a una actividad más responsable, durable y benéfica. Para pensar en su futuro, es necesario entender el cambio que el turismo ha sufrido hasta este punto.

Una nueva relación entre turismo y territorio

Del clásico al responsable, el turismo sigue cambiando

Los antecedentes históricos del turismo remontan a una práctica social claramente selectiva: el *grand tour* europeo permitía a los jóvenes aristócratas viajar por el continente para aprender idiomas, observar costumbres, etc. Progresivamente, el turismo se expandió y el término pasó a representar la actividad con los fines que tiene hoy constituyendo ya en el siglo XX un hábito instituido y generalizado (FERREIRA, 1995).

El desarrollo del turismo tuvo fuerte influencia de la Revolución Industrial: por un lado, el desarrollo tecnológico sobre todo en las comunicaciones y en los transportes facilitó la movilidad de los individuos; por otro, gracias a un cambio en la organización del trabajo, los trabajadores pasaron a tener más tiempo libre y empezaron a adquirir nuevos hábitos de consumo, en los que el turismo pasó a tener un lugar prominente. Asimismo el derecho a vacaciones pagas adquirido en el período entre las guerras mundiales y consolidado después de la segunda guerra favoreció el acceso de las clases medias y operarias al turismo (DUMAZEDIER, 1988).

Estos nuevos hábitos sumados a la nueva oferta llevaron a la estructuración de un formato organizacional que condujo al conocido modelo del turismo de masas organizado, dicho en este artículo *clásico* por pertenecer al momento histórico de la actividad en el que se establecieron teorías y modelos que fueron la base de su desarrollo posterior¹ y que son ampliamente usados hasta hoy.

Para Lash y Urry (1994), turismo y capitalismo están fuertemente conectados; cada fase del capitalismo corresponde a tipos predominantes de turismo. Ellos sostienen que la transición del capitalismo liberal de mediados del siglo XIX al capitalismo organizado (o fordista) en el siglo XX fue acompañada de un cambio semejante de los viajes individuales practicados por los más ricos al turismo de masas organizado. En la nueva fase actual, predominan la producción inmaterial, la cultura, el consumo, el global y el local, la preocupación con el medioambiente.

¹ Definición de “clásico” por la Real Academia Española.

Vivimos el momento del capitalismo desorganizado, y el turismo busca su nuevo título: ecológico, responsable, solidario, comunitario... América Latina integra este movimiento.

Evoluciones en tierras latinoamericanas

El turismo en América Latina es un fenómeno secundario que se desarrolla lentamente y se muestra fuerte apenas en algunas destinaciones emblemáticas (como Rio de Janeiro, Machu Picchu, Salvador de Bahía, Iguazú...) y en América Central, sobre todo México y Caribe, por la proximidad a los Estados-Unidos (KERVAN, en FROGEN, 2010).

Los últimos datos de la United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) muestran América Latina como una destinación aún modesta y con bajo crecimiento en atractivo turístico. En 2013, mientras que la demanda del turismo internacional creció en destinos de Asia y de Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%), las Américas alcanzaron solamente un total de 169 millones de llegadas (+4%), con un crecimiento más fuerte en América del Norte y Central (+4% cada) y cierta ralentización en América del Sur (+2%) y el Caribe (+1%)². Por otro lado, las previsiones para 2020 son más bien positivas para el continente, que debe ser la tercera región más atractiva del mundo (después de Europa y Asia). Queda saber si Latinoamérica sabrá trabajar su potencial y aumentar su participación en estos números.

Por ahora, datos y estudios muestran que son aún los países que ofrecen un turismo de masas (notamente Cuba y República Dominicana) los que, después de México, más reciben turistas. Sin embargo, vivimos un momento de concientización, principalmente en cuanto al medio ambiente y a las comunidades locales; muchas destinaciones empiezan a preocuparse más con la calidad del turismo, adaptando leyes y conductas a los objetivos de un desarrollo sostenible de la actividad.

Así, Costa Rica tiene su Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) y busca afirmarse como destinación de turismo verde, pero desarrolla también proyectos de turismo rural comunitario³; Brasil desarrolla su ecoturismo (con el gran potencial de la Amazonia) y los sellos de calidad del turismo de aventura, bien como el turismo étnico indígena, también muy importante en Guatemala, Panamá, etc. Colombia promociona su turismo verde como marca de sostenibilidad; Bolivia empieza a desarrollar el turismo comunitario (como en Pampalarama); Argentina valoriza su Patagonia y las huellas históricas del norte; etc.

² UNOMT: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a> [consultada el 30/07/2014].

³ La ley del desarrollo del turismo comunitario fue aprobada por el parlamento costarricense en 2009, cuenta con aproximadamente 70 organizaciones comunitarias y debe, según algunos especialistas, así como la CST, servir de modelo en América Central.

En efecto, el turismo durable se ha convertido en objeto de muchos discursos, pero aún hay mucha confusión entre sus declinaciones semánticas (ecoturismo, turismo de naturaleza, verde, cultural, responsable, étnico, comunitario, solidario, participativo...) y la idea de oposición al turismo de masas. Ahora bien, cualquiera de estas formas “alternativas” puede caracterizarse “de masa” e impactar fuertemente el territorio y la población porque se insieren más directamente en las comunidades locales (Cazes (2006) habla inclusive de un “ecoturismo de masa”).

De esta manera, nos parece que el “turismo alternativo” no puede más ni representar una oposición directa al turismo de masas, ni considerar la diversidad de proyectos existentes (FROGEN, 2010). El desarrollo de distintos turismos implica necesariamente organizaciones y gestiones específicas – de paisajes, de flujos, de impactos y de relaciones con los habitantes – que acompañen la rápida evolución de la actividad.

Las destinaciones de América Latina tienen mucho que hacer para que el “responsable” (o el vocablo que sea) se concretice. Sin embargo, no se puede creer ingenuamente que la durabilidad creará un turismo sostenible por entero; ella más bien permite adaptar y corregir los problemas de las formas existentes considerando la multiplicidad de dimensiones que la actividad concierne. Los esfuerzos de algunos países latinoamericanos muestran evoluciones en este sentido, buscando mejorar y renovar la oferta tanto para la atracción de turistas como para la aceptación y el desarrollo de las poblaciones locales. Es este último punto, preocupación central de este artículo, que abordaremos a continuación.

EL TURISMO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO HUMANO

Lo humano del desarrollo

La humanidad busca constantemente su perfección, que viene generalmente representada por las ideas de desarrollo y progreso. “El progreso es desarrollo y el desarrollo es progreso”, afirma Mullor (2011: 6), en un mundo donde “la historia humana no es más que la plasmación sucesiva en estadios sociales ascendentes de un potencial que no hace sino manifestarse en una búsqueda incesante de la plenitud de su desarrollo”.

Sin embargo, los dos vocablos son usados muchas veces como sinónimos de crecimiento económico. Es importante comprender la diferencia entre ellos, una vez que el último es cuantitativo y se refiere sobre todo a aumentos de PBI y de PNB, mientras que el desarrollo y el progreso tienen en cuenta también los objetivos sociales, en términos de beneficios y bienestar. ¿De qué sirve el crecimiento económico si la calidad de vida del pueblo no mejora? Brasil, por ejemplo, es apuntado por Sen (2010) como una economía de alto crecimiento económico, pero sin éxito en el aumento de la calidad de vida.

En fines de los años 1970, crece la importancia de la noción de “basic needs”, direccionada a satisfacer las necesidades básicas de las poblaciones y que pasa a integrar el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD),

configurándose como una alternativa al modelo neo-liberal del desarrollo adoptado en los años 1980 (XAVIER, 2010). A esta visión sigue el paradigma del desarrollo humano cuyo objetivo es el bienestar social adquirido por las capacidades/posibilidades [capabilities] por la parte de las personas de hacer sus elecciones libremente teniendo en cuenta su vida en sociedad.

Esta concepción más humana del desarrollo ya estaba presente en la Grecia de Aristóteles, sirviendo de base mucho tiempo después para la concepción del enfoque del desarrollo humano, como dicho anteriormente, representado especialmente por Amartya Sen. A partir de estas ideas podremos empezar a comprender la posible relación de ambos conceptos con el turismo.

El desarrollo para los griegos

En el pensamiento aristotélico, la acumulación de riqueza o las capacidades productivas no eran consideradas en sí como un indicador de desarrollo. Aristóteles más bien consideraba que los medios para el bienestar material del individuo deben estar siempre sometidos a la realización plena de sus capacidades – fin impuesto al hombre por su naturaleza – y de su potencial de desarrollo: “Llegar a ser un ciudadano que desarrolla o cultiva su potencial como parte funcional de un todo armónico que no es otro que la polis” (MULLOR, 2011: 10).

En oposición a la idea moderna de progreso, la noción clásica del desarrollo – que tuvo su origen en la observación de los procesos orgánicos – incluía también un límite insuperable del desarrollo y la consecuente decadencia (o “crisis”) que implica el recomenzar del ciclo vital: una nueva semilla dará origen a un nuevo árbol así como las sociedades envejecerán y serán desplazadas por nuevos Estados (de ahí a preguntarnos, por ejemplo, si no es este el momento actual de las antiguas sociedades europeas y de las nuevas potencias sobre todo asiáticas).

Mucho tiempo pasó desde la época de Aristóteles, pero sus reflexiones son retomadas en el siglo XX por Amartya Sen y se encuentran en la base de su enfoque de desarrollo humano, de capacidades y de florecimiento: “Una concepción adecuada de desarrollo debe ir más allá de la acumulación de riqueza [...] y de otras variables relacionadas a la renta. [...] El desarrollo debe estar relacionado sobre todo con la mejora de la vida que llevamos y de las libertades que disfrutamos.” (SEN, 2010: 28-29)

El desarrollo humano por Amartya Sen

Sen, al contrario de lo que se puede imaginar en un primer momento, no desconsidera la importancia del crecimiento económico; él defiende el ideal de que el nivel de vida no debería ser puramente determinado por el rendimiento sino por las “capacidades” de las personas de vivir la vida que aprecian. El bienestar englobaría mejor salud, educación, libertad de elección y participación.

De esta manera, el éxito de una sociedad debe ser evaluado según las libertades sustanciales de las que disfrutaban sus miembros. La expansión de estas libertades permite que “seamos seres sociales más complejos, interaccionando con el mundo dónde vivimos e influenciando ese mundo” (SEN, 2010: 29). Las capacidades de los individuos pueden ser aumentadas por la política pública (PP), al mismo tiempo que la PP puede ser influenciada por el uso de efectivo de las capacidades participativas del pueblo – una relación de doble mano.

Así, una de las preocupaciones de Sen es el “aspecto de la condición de agente” [agency aspect], definido como el individuo que actúa y trae cambios, cuyo logro puede ser evaluado en términos de la búsqueda de la totalidad de sus propios valores y objetivos⁴. Este aspecto se refiere primeramente al papel del individuo como miembro de una sociedad, con la habilidad de participar en acciones económicas, sociales y políticas, y permite el estudio de las barreras que lo pueden impedir. Además, la preocupación de este aspecto insiste que la participación, el debate público y el apoderamiento deberían ser promovidos juntamente al bienestar. Estos puntos, considerados como parte de las libertades mencionadas anteriormente, llevan a los individuos a la condición de agentes de sus propias vidas⁵.

Por la misma época en que Sen publicaba su teoría, en los años 1990, los debates sobre el desarrollo, que hasta ese punto “olvidaban” un actor importante – las personas – empezaron a preocuparse más con la inclusión de los individuos. La aparición de estos nuevos enfoques sumada a los debates del desarrollo sostenible que pasaban a ser diseminados provocó un cambio en la visión y en las conductas de los responsables de políticas territoriales y de proyectos, comprendiendo así el potencial de la participación ciudadana y buscando el debate y la colaboración de los habitantes en los procesos.

A estas ideas se suman, por ejemplo, las Agendas 21 – que tienen como el objetivo el desarrollo sostenible de una comunidad a nivel económico, ambiental y social, con la perspectiva de que los recursos sirvan al bienestar y al equilibrio local – o el enfoque de desarrollo comunitario, que busca mejorar las condiciones de vida para y junto a los habitantes de una región.

El turismo, por ser una actividad directamente y fuertemente conectada a los territorios y a sus comunidades, es muy afectado por estos cambios y nuevos procesos, constituyendo más que un simple factor propulsor del desarrollo territorial, pero también una herramienta facilitadora del desarrollo humano para las comunidades locales.

Contribuciones del turismo al desarrollo

⁴ En oposición al uso más común del término “agente” por veces usado en economía como alguien que actúa en nombre de otra persona.

⁵ ALKIRE, S. (2005): [*Capability and functionings: definition & justification*](#). *Introductory Briefing Note*. Boston, Human Development and Capability Association (HDCA).

Económico y territorial

La contribución del turismo a la economía de un territorio es facto y ya no necesita ser argumentada. El turismo interacciona, influencia y es influenciado por muchos otros sectores de actividades. Sus aportes y beneficios financieros, bien como el desarrollo de la infraestructura, de los transportes, la creación de empleos son aspectos reconocidos por todos. Vale la pena recordar que, diferentemente de otras actividades, él se caracteriza por la oferta y no por la producción: los “productos” y servicios turísticos son producidos sin la certeza de que serán consumidos por los turistas. Además, por no constituir un ramo económico independiente, su contribución bruta al PBI es aún difícil de evaluar.

Su contribución económica no es sin embargo el foco de este artículo. Más bien nos interesan sus implicaciones sociales, extremadamente importantes “sea para el desarrollo sostenible, sea para el bienestar de las poblaciones” (VIEIRA, 2005: 123). Esta preocupación social, bien como ambiental, fue impulsada, como ya se ha mencionado, por un movimiento contra el turismo de masas, que ha generado desde entonces muchos problemas locales. Además de estos problemas – o quizás en el origen de ellos – se encuentra el hecho de que los habitantes no son informados o consultados sobre el desarrollo del turismo en su territorio. Excluidos de la actividad, no entienden su importancia en el proceso y desconocen los posibles beneficios para la comunidad. Es esta preocupación que nos lleva a cuestionar la relación existente entre desarrollo humano y turismo.

Humano

El turismo es una actividad humana; las vacaciones son fruto de la lucha social de las clases trabajadoras; ambos son componentes de la ciudadanía social y su desarrollo resultado de los efectos de la democracia social. El turismo no puede dejar de considerar las comunidades locales en su evolución, sobre todo en una época dónde el desarrollo sostenible es parte fundamental de los debates de proyectos territoriales.

No nos referimos simplemente a la cuestión del turismo comunitario⁶, sino de la implicación de los habitantes en el futuro de su territorio, pudiendo expresarse libremente y defendiendo sus intereses por su bienestar y desarrollo – las libertades y capacidades discutidas anteriormente.

Los beneficios del turismo deben tener efecto más amplio sobre la totalidad del territorio, proporcionando una mejora de vida al conjunto de los habitantes y no solamente a grupos (de interés) determinados. Bajo el principio de proyectos territoriales, el turismo debe respetar las realidades y dinámicas del territorio, el

⁶ Las comunidades, generalmente autóctonas o indígenas, administran ellas mismas la actividad turística, en el principio de que esta diversifique el trabajo en la comunidad y traiga ingresos suplementarios, pero se convierte muchas veces en la principal actividad económica.

modo de vida y las necesidades de la población, considerando las posibilidades de su participación en las decisiones sobre el territorio.

No pretendemos defender la idea ingenua de que el turismo es la solución para todos los problemas y fuente única para alcanzar el desarrollo económico, local y humano. El desarrollo es un complejo conjunto de factores (sociales, económicos, políticos, históricos...) del cual el turismo es solamente una pequeña parte. Así, por ejemplo, la Noruega, 2º IDH del mundo, ocupa la 21ª posición de destinación turística, mientras que la Turquía, 8ª destinación mundial, tiene el 84º IDH. Lo que buscamos mostrar es la posible contribución del turismo al desarrollo humano, y cómo este puede inserirse en el primero en la búsqueda de un desarrollo más sostenible.

El desarrollo humano contribuye a la intención de que el turismo sea implantado según la voluntad de los habitantes, sin someter el territorio a imposiciones externas, de empresarios, de agentes inmobiliarios o mismo del Estado. La población debe estar informada de las oportunidades pero también de los riesgos del desarrollo de la actividad; información y formación son palabras clave. A través de este proceso de apertura a la población y de consultación, los individuos son capaces (la idea de “capabilities”) de expresarse, de hacer sus propias elecciones y de entender que el turismo, más que una actividad con beneficios económicos, puede ser una herramienta para la mejora de sus vidas y para el bienestar local.

Cada vez más los territorios parecen entender la importancia de un turismo más socialmente responsable. Es lo que muestran e incentivan iniciativas como el premio alemán TO DO!, Concurso para el Turismo Socialmente Responsable, que recibe proyectos de todo el mundo. De los 47 proyectos premiados hasta 2013, 15 son latinoamericanos.

Los premiados latinoamericanos del TO DO!⁷

El concurso TO DO! fue creado en 1995 por el Studienkreis für Tourismus und Entwicklung (Instituto para el Turismo y Desarrollo) en una lucha contra el énfasis unilateral dado a la ecología en el turismo. Según los responsables, las críticas sobre el crecimiento indiscriminado del turismo produjo cambios, pero con respeto al medioambiente solamente, como los esfuerzos para obtener sellos de calidad ecológica. Así, la preocupación inicial de las críticas para que el turismo fuera socialmente responsable estaba en el olvido. Sin embargo, un comportamiento socialmente responsable también toma en cuenta el medioambiente; además quiere decir conceder el derecho a la participación y a la toma de decisión, a un desarrollo independiente y a la negación – de otro modo de vida, por ejemplo.

De esta manera, el concurso está abierto a proyectos que tengan al menos dos años de vida y cuyas planificaciones e implementaciones envuelvan los diferentes

⁷ Para más informaciones sobre el concurso y todos los premiados, ver: <http://www.todo-contest.org/>

intereses y necesidades de la población local a través de una participación en larga escala (información, encuestas de opinión, discusiones, tomas de decisión, etc.). Otros aspectos también son considerados: aumento de consciencia por parte de los habitantes sobre las oportunidades y los riesgos del turismo; beneficio amplio a grande parte de la población; empleos calificados en el turismo; refuerzo de la identidad y cultura local; minimización de daños causados por el turismo.

Una pequeña iniciativa quizás, pero con un gran fundamento y que sigue recompensado aquellos que luchan por un turismo más humano para sus poblaciones y territorios. Los países latinoamericanos que más han llevado el premio son Perú y México (cada uno con 3 premios), seguidos de Brasil (2 premios). Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Nicaragua, Argentina, Guatemala y Bolivia tienen 1 premio cada uno.

México, al lado de Camboya e Irán, ganó el premio en 2013 con el proyecto del Grupo Ecológico Sierra Gorda, que tiene por misión “conservar la riqueza natural generando oportunidades de desarrollo para los dueños de la tierra y la replicación de los aprendizajes en otras áreas de México, a través de la unión de esfuerzos ciudadanos e institucionales, nacionales e internacionales”. Es caso único en México de co-participación entre una iniciativa local y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas: “Somos el área natural protegida con mayor participación social en el planeta [...] Organizamos, capacitamos y acompañamos grupos comunitarios para la adopción de mejores prácticas, apropiación de su territorio y formación de un civismo activo”.

El premio de 1999 concedido al proyecto de desarrollo turístico de la Prainha do Canto Verde, en Brasil, es un ejemplo interesante de un turismo que desde su concepción hasta su fase actual cuenta con la opinión y participación de la población. Su misión consiste en “desarrollar el turismo ecológico de forma comunitaria para mejorar la renta y el bienestar de los moradores, preservando los valores culturales y los recursos naturales”. Entre sus objetivos está “la voluntad de desarrollar el turismo de manera sostenible, sin dominación de inversores externos para que el lucro se quede en la propia comunidad y los problemas generalmente asociados al turismo convencional (contaminación, drogas, prostitución) no existan”. Es importante resaltar que los miembros de la comunidad tienen consciencia de que aún hay mucho que hacer, sobre todo en cuestiones de calidad de servicios turísticos. En este sentido, evaluaciones son hechas para identificar los puntos que necesitan ser corregidos y mejorados, sirviendo de base a planes de trabajo para los distintos grupos, con metas cuantitativas y cualitativas. Los resultados alcanzados hasta hoy son positivos, principalmente en la visión de los habitantes⁸.

⁸ Para más detalles sobre el proyecto y su premio, ver SCHÄRER, R. (2003).

CONCLUSIONES

El turismo evoluciona de manera muy rápida, acompañando muchos factores, como el capitalismo según ciertos autores. Hemos visto en los últimos años un esfuerzo especial para superar los problemas causados por el desarrollo del turismo de masas, sin planificación o gestión, a través de propuestas de turismos más “responsables”. Esta evolución trae nuevas relaciones de la actividad con su medio y con las comunidades que la acogen. Estas últimas pasan a tener papel fundamental en desarrollo del turismo dicho sostenible, por medio del cual se busca implantar proyectos territoriales que respetan y protegen la vida, la cultura y los intereses locales.

Así, los habitantes empiezan a movilizarse para participar activamente de las decisiones de su territorio, configurándose no más como sujeto pasivo de la actividad turística, sino como agente de su propia vida, con el derecho de expresarse y decidir lo mejor para su futuro. Esta participación representa una libertad para que los individuos busquen su bienestar y la mejora de sus vidas a través de los beneficios (económicos y otros) de la actividad turística.

Era este, de cierta manera, el concepto de desarrollo para los griegos de la época de Aristóteles y que más tarde estaría presente en el enfoque de desarrollo humano característico de Amartya Sen, para quien el éxito de una sociedad depende incondicionalmente de las libertades sustanciales de sus miembros para vivir la vida que desean, tornándose en seres más completos que influyen a la sociedad en que viven.

Vemos en América Latina un turismo aún tímido, que ha sido fuertemente marcado por el turismo de masas en la región del Caribe pero que lucha hoy día por formas más respetuosas y durables. Sin embargo, este cambio se da sobre todo en cuestiones del medioambiente, lo social siendo muchas veces “olvidado”. Felizmente vemos la lucha de ciertas comunidades contra los grandes proyectos capitalistas privados, que de ninguna forma colaboran al desarrollo del territorio; estas comunidades, con gana de autonomía, buscan localmente la base para implantar y mantener la actividad turística. La mayoría de estos proyectos son quizás pequeños o desconocidos, pero algunos logran ser mundialmente reconocidos y premiados, como los 15 proyectos latinoamericanos ganadores del premio TO DO!.

Iniciativas así muestran que no todo está perdido, que el ser humano es todavía parte fundamental de la actividad turística y que esta no está simplemente interesada por el crecimiento económico. Estos pequeños proyectos deben ser apoyados e incentivados por gobiernos y entidades internacionales. No nos referimos solamente a proyectos de pequeñas comunidades, como Prainha do Canto Verde, pero a una reflexión también a nivel de grandes ciudades y la posibilidad de creación de proyectos locales con mayor participación popular. De esta manera, el turismo se podrá desarrollar de modo más sostenible y los

territorios encontrarán en la actividad una herramienta para el desarrollo (también) humano de sus poblaciones.

BIBLIOGRAFIA

- BARRET, P. (2012): *Guide pratique du dialogue territorial*. Éditions de l'Aube.
- BLATRIX, C. (2010): « Concertation et débat public ». En BORRAZ, O; GUIRAUDON, V (Dir.). *Politiques publiques 2 Changer la société*. Paris, Presses de Sciences Po, 213-242.
- CAZES, G. (2006): « La problématique des impacts du tourisme. Réflexion sur quelques évolutions significatives ». En DECROLY, J-M; DUQUESNE, A-M; DELBERE, R y DIEKMANN, A (Ed.). *Tourisme et société. Mutations, enjeux et défis*. Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, 87-94.
- CUNHA, L. (2007): *Introdução ao turismo*. Lisboa, Verbo.
- DUMAZEDIER, J. (1988): *La révolution du temps libre, 1968-1988*. Paris, Méridiens Klincksieck.
- FERREIRA, C. (1995): "Estilos de vida, práticas e representações sociais dos termalistas. O caso das termas da Curia". *Revista Crítica de Ciências Sociais*, nº 43, 93-122.
- FRANÇOIS, H; HIRCZAK, M; SENIL, N. (2006): "Territoire et patrimoine: la co-construction d'une dynamique et de ses ressources" . *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, vol. 5, 683-700.
- FROGER, G (Dir). (2010): *Tourisme durable dans les Suds ?* Bruxelles, Peter Lang.
- GUILLAND, M-L. (2009): *Teynua - Ciudad perdida (Sierra de Santa Marta, Colombie): conflit de valeur pour quel projet commun ?* Memoria de Maestría de Sociología. Paris, IHEAL.
- GUMUCHIAN, H; GRASSET, E; LAJARGE, R; ROUX, E (Dir.). (2003): *Les acteurs, ces oubliés du territoire*. Paris, Economica.
- KERVAN, D.D; GROS, C. (2010): "Conflictos de inversiones en territorios indígenas: el turismo en la Comarca Kuna Yala de Panamá". En GROS, C; FOYER, J. *Indigenous Peoples and Public and Private Economic Governance in Latin America*. Quito, BID-IWGIAAbya Yala.
- LASH, S; URRY, J. (1994): *Economies of signs & space*. Londres, Sage Publications.
- LÓPEZ LÓPEZ, A; DE ESTEBAN CURIEL, J. (2010): "El turismo sostenible como dinamizador local". *Observatorio Medioambiental*, vol. 13, 109-129.
- MULLOR, M.R. (2011): "La idea de progreso y el concepto de desarrollo". *Cuadernos de la EPIC*, nº 6, 4-56.
- SCHÄRER, R. (2003): "Turismo sustentável: um estudo de caso sobre a experiência da comunidade de prainha do Canto Verde no litoral do Ceará" *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural [On-line]*, 1 (junio): <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88110211>> [Consultada el 05/07/ 2014].
- SEN, A. (2010): *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo, Companhia das Letras.
- TEISSERENC, P. (2002): *Les politiques de développement local*. Paris, Economica.

URRY, J. (1999): *O olhar do turista*. São Paulo, SENAC/Nobel.

VIEIRA, J.M. (2005): "Limites sociais ao desenvolvimento do turismo". *Cadernos de economia*, Ano XIX, nº73, 122-126.

VITTE, P. (1998): "Tourisme en espace rural : le territoire à l'épreuve". *Revue de géographie alpine*, Tome 86, nº3, 69-85.

XAVIER, K.S.H. (2010): *Turismo e desenvolvimento humano na província de Inhambane*. Dissertação para obtenção do grau de Mestre em Desenvolvimento e Cooperação Internacional. Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Economia e Gestão.

38. TURISMO COMUNITARIO: EXPERIENCIAS HACIA LA CONSTRUCCION DE PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.

Léa Manet

Estudios Regionales y Estudios Latinoamericanos
Universidad Autónoma de Madrid
Universidad Autónoma de Chiapas
lea.manet@gmail.com

RESUMEN

El reconocimiento de la potencialidad que tienen algunas áreas, zonas o localidades específicas y la incorporación de grupos y organizaciones locales al proceso de gestión de su patrimonio y sus recursos territoriales, han contribuido en los últimos años a consolidar y ampliar la oferta turística en las regiones del sur de México y Guatemala. Entre las propuestas que vienen a enriquecer la oferta turística de estos últimos años, se encuentra precisamente la impulsada por diversas localidades, cuyo recurso o atractivo turístico tiene como rasgo común pertenecer a una comunidad local, lo que ha implicado que el surgimiento, gestión y posible consolidación del sitio como destino turístico, esté acompañado por lo general de un proceso de organización comunitaria de base. En el presente trabajo tres experiencias de ecoturismo en la zona Fronteriza de Chiapas y la región del Altiplano Occidental de Guatemala, que muestran algunas de las principales características de los procesos organizativos y de gestión turística así como las limitaciones y dilemas que pueden enfrentar los proyectos de turismo comunitario. Al estudiar las iniciativas de turismo comunitario nos damos cuenta que esta actividad económica en los últimos años viene configurándose como una posible vía alternativa de desarrollo para diversas localidades rurales que disponen de un recurso que puedan movilizar, lo cual resulta favorable frente a las condiciones de incertidumbre y pérdida de rentabilidad de las actividades agrícolas. En este marco, es importante insistir en el papel que juegan las Mipymes turísticas en los procesos de desarrollo ya que integran los sistemas productivos a nivel local y caracterizan las formas de organización de la producción de las localidades.

Palabras claves: Turismo comunitario, Empresas turísticas, Sistemas productivos, Territorio, Desarrollo local.

INTRODUCCION

El reconocimiento de la potencialidad que tienen algunas áreas, zonas o localidades específicas y la incorporación de grupos y organizaciones locales al proceso de gestión de su patrimonio y sus recursos territoriales, han contribuido en los últimos años a consolidar y ampliar la oferta turística en las regiones del sur de México y Guatemala. Entre las propuestas que vienen a enriquecer la oferta turística de estos últimos años, se encuentra precisamente la impulsada por diversas localidades, cuyo recurso o atractivo turístico tiene como rasgo común pertenecer a una comunidad local, lo que ha implicado que el surgimiento, gestión y posible consolidación del sitio como destino turístico, esté acompañado por lo general de un proceso de organización comunitaria de base.

El presente trabajo parte del interés fundamental de estudiar la relación entre turismo y desarrollo local; la atención está centrada en los procesos de construcción de las iniciativas de turismo comunitario a partir del análisis de las lógicas organizativas y productivas que surgen en el espacio local-regional, reconociendo las capacidades endógenas que sustentan los procesos de desarrollo articulados a las tendencias globales. Para ello, es necesario relacionar la actividad turística con la producción del espacio y el territorio, entender el papel que juegan los actores locales como protagonistas del desarrollo, así como también las relaciones que se tejen entre ellos; es decir, los procesos de colaboración e interacción que existen entre aquellos actores y que permiten la realización de actividades productivas en el ámbito del turismo.

Partiendo de la condición de que los procesos de desarrollo están territorializados y, en consecuencia, diferenciados de acuerdo a como se construye el tejido social y productivo en cada territorio en un largo proceso histórico, la pregunta que guía el trabajo es la siguiente ¿en qué medida las iniciativas de turismo comunitario pueden representar una estrategia de desarrollo económico local para las comunidades que disponen de un recurso que pueden movilizar y gestionar de forma colectiva en el territorio?

Ante esta problemática, analizamos cómo se están desarrollando los procesos de turismo comunitario, a partir del estudio de tres experiencias de ecoturismo en la zona Fronteriza de Chiapas y la región del Altiplano Occidental de Guatemala, examinando las formas de organización y de producción, así como la participación social en la gestión de los recursos, como elementos que favorecen la utilización eficiente del potencial económico local.

Una primera etapa en el desarrollo de la metodología ha sido una revisión de la información secundaria sobre el área de estudio y una vez hecha esta contextualización, se procedió a la generación de la información primaria utilizando el método de estudio de casos. Durante el trabajo de campo, se realizó observación participante y se aplicaron entrevistas semi-estructuradas; la guía general de entrevista se consideró el instrumento más adecuado para recopilar información, debido a que presenta una serie de temáticas relativamente independientes que conducen a inducir cuestionamientos exploratorios. Asimismo, se elaboró un cuestionario semi-estructurado que sirvió para construir una serie de datos e indicadores, que buscaron reflejar los aspectos más importantes de la organización y articulación económica productiva de las empresas, los comportamientos y condiciones de innovación, así como el rol de las instituciones locales. Esto permitió una sistematización de información en forma ordenada para su interpretación en términos cualitativos y cuantitativos, con la posibilidad de repetir los procedimientos y recoger el mismo tipo de información en cada una de las experiencias analizadas.

A partir de la metodología utilizada se elaboró un modelo de análisis propio, el cual permitió comprender la lógica de los procesos que determinan el desarrollo

del territorio en función de dos factores claves: la dinámica organizativa y articulación económica, y la gestión de recursos.

TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL

El turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos¹, bajo el principio de la participación comunitaria. Este tipo de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos del turismo de masas en los países en vías de desarrollo permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia comunidad.

Esta tipología de turismo alternativo² tiene como eje principal a la propia localidad. A través de ella se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística; pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas imprescindibles para la comunidad (como la cultura y el medio ambiente), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad, y el de servir de interrelación entre la población local y los visitantes (CIOCE SAMPAIO *et al.*, 2007).

El turismo comunitario está hoy amparado y potenciado por diferentes organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo, y presenta varios objetivos, entre los cuales destacamos los siguientes: el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, la calidad del servicio que recibe el visitante (HIWASAKI, 2006).

La cadena del turismo comunitario está compuesta por tres bloques diferentes. El primer bloque está integrado por los actores encargados de la planificación turística que se interesan en el fomento, desarrollo y consolidación de las empresas turísticas comunitarias en la región. Un segundo bloque está formado por las empresas de servicios directos, en el que sobresalen dos grupos: los de alojamiento y los de restauración. Finalmente, el tercer bloque incluye a las empresas de apoyo a la actividad turística, entre las que sobresalen las de transporte y las de turismo activo, así como las tiendas de venta de productos típicos, sobre todo de artesanía.

De acuerdo con la existencia de los bloques anteriormente mencionados, se concluye que la cadena productiva del turismo comunitario incorpora

¹ Los productos turísticos son el conjunto de elementos capaces de satisfacer una experiencia de viaje por razones esencialmente de ocio, respondiendo de esta manera a las motivaciones de un segmento de mercado (Vera *et al.*, 1997).

² Un acercamiento al concepto de turismo alternativo propuesto por Marsh (2000), señala que es aquella actividad que “favorece la entrada de ingresos económicos a las comunidades indígenas y campesinas, promueve un uso responsable de los recursos naturales; así como un reforzamiento de las tradiciones e identidad de las culturas locales contemporáneas” (Marsh, 2000: 3).

paulatinamente a diferentes actores que se insertan en la oferta turística local, siendo su desarrollo el que se especifica en la Figura 1.

Figura 1. Cadena productiva del turismo comunitario.



Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la Figura 1, los tres eslabones de mayor presencia de la comunidad local en la cadena productiva generadora de la oferta turística son el transporte, el alojamiento y la alimentación. Asimismo, los dos extremos de la cadena son habitualmente los más débiles, por lo que es necesaria la intervención de la administración pública, o bien, de alguna organización no gubernamental (ONG) para realizar la planificación de la actividad; por otro lado, también es necesario contar con el apoyo de diferentes instituciones (públicas o privadas) para vertebrar un tejido industrial que permita dar respuesta a las inquietudes de los turistas a través de un correcto diseño de la oferta complementaria. Ello implica que los pequeños negocios que se podrían crear en las diferentes áreas geográficas abarcarían diversas posibilidades, ofreciendo no sólo hostelería y restauración, sino que también podría abordar aspectos tales como el servicio de guías turísticos, actividades complementarias, ventas de productos típicos y, en algunos casos, gestión turística y transporte terrestre.

Son varias las investigaciones que analizan la relación entre turismo y comunidades locales (JUAREZ Y RAMIREZ, 2007; NYAUPANE *et al.*, 2006; RICHARDS Y HALL, 2000; RUIZ *et al.*, 2008). En los trabajos generados en el ambiente académico, así como en las propuestas de política gubernamental para impulsar la dinamización de la actividad turística basada en organizaciones sociales o de base, existen diferentes acercamientos conceptuales que buscan establecer el tipo de turismo desarrollado por estos grupos, entre los cuales destacan: turismo comunitario, turismo alternativo y ecoturismo.

Estas denominaciones normalmente se diferencian de la oferta turística tradicional, característica del turismo de masas; son alternativas que buscan crear una oferta no concentrada y de pequeña escala, así como una gestión local y personalizada de los recursos turísticos. Asimismo, son iniciativas que están posibilitando la creación de determinados destinos que permiten a las propias comunidades generar beneficios basándose en esta actividad, considerando la

misma siempre como complementaria a otras actividades económicas (agricultura, ganadería, comercio, etc.).

El turismo comunitario está vinculado con los procesos de desarrollo local³, en la medida en que está dado por el reconocimiento de las potencialidades y recursos de que disponen zonas o localidades en los diversos ámbitos territoriales, y determinado por las múltiples relaciones que se establecen entre los actores.

Partimos de considerar que todas las comunidades tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo (VAZQUEZ, 1999). Para las estrategias de turismo, especialmente el alternativo, el potencial de desarrollo endógeno no es más que la cantidad posible de bienes y servicios que un área puede llegar a producir, mediante la eficiente utilización de los recursos (las infraestructuras de transporte y comunicaciones, estructuras urbanas, el capital físico y humano). Estos factores son a su vez, los que habilitan o dificultan el surgimiento de iniciativas viables de orden turístico en determinado lugar. En este sentido, se estaría refiriendo a un potencial de desarrollo turístico endógeno en territorios concretos, en función de la riqueza paisajística, natural y cultural, los accesos y equipamiento; así como el grado de organización de la población de cierta comunidad.

DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO

El área de estudio abarca la zona Fronteriza de Chiapas y la región Occidental de Guatemala, mediante un corredor que conecta la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la ciudad colonial Antigua Guatemala. Ambos territorios están ubicados dentro de lo que fue la antigua ruta de comercio y tránsito entre México y Guatemala, conocida como Camino Real Chiapas-Guatemala, que intercomunicaba los pueblos y etnias en su ruta con diferentes propósitos y en ambas direcciones.

Desde la época prehispánica, diversos grupos poblacionales se han desplazado por esos territorios, como parte de la dinámica de relaciones que caracterizaron a esos grupos étnicos, quienes generaron vínculos comerciales que sentaron las bases de su relación.

El área se caracteriza por la existencia de diversos recursos o atractivos turísticos, hasta hoy poco explotados de manera comercial, donde las propias comunidades rurales e indígenas que integran el territorio han administrado desde

³ El enfoque del desarrollo local pone el énfasis en un proceso en el que diversos actores (los gobiernos locales, las empresas, las organizaciones sociales, entre otros) unen sus fuerzas y recursos para conseguir nuevas formas de cooperación, con el fin de estimular y concretar iniciativas (tanto a nivel económico, social o cultural), fomentando la competitividad y la innovación. La cooperación entre actores públicos de diferente nivel institucional –locales, regionales, nacionales, internacionales–, así como la cooperación entre el sector público y el privado, es un aspecto central de este enfoque.

un inicio sus proyectos de turismo y tienden a consolidarse como empresas autogestionarias.

Los proyectos turísticos comunitarios que presentamos en este trabajo ofrecen un contexto operativo para determinar las actuaciones territoriales, en relación con los procesos de desarrollo local y las formas de organización productiva en las localidades. Los casos estudiados son el Centro Ecoturístico (CE) El Chiflón, ubicado en la región Fronteriza del estado de Chiapas; el Centro Ecoturístico Mame de Tziscão, fundado desde 1976 como Parque Natural Ejidal, situado en el sureste de Chiapas, que colinda con la frontera de Guatemala; y el Parque Ecológico Corazón del Bosque, en la región del Altiplano guatemalteco, administrado por la Asociación Agropecuaria y Artesanal para el Desarrollo La Guadalupana (véase Cuadro 1). Todos se encuentran en el área transfronteriza que comprende la región Fronteriza de Chiapas y la del Altiplano Occidental de Guatemala.

Cuadro 1. Datos generales de los centros ecoturísticos.

Empresas turísticas comunitarias	Ubicación	Organización
Centro Ecoturístico El Chiflón	Región Fronteriza de Chiapas, municipio de Tzimol (14,009 habitantes), Comitán	Sociedad Cooperativa
Centro Ecoturístico Mame de Tziscão, fundado desde 1976 como Parque Natural Ejidal	Región Fronteriza de Chiapas, municipio de La Trinitaria (72,769 habitantes), Comitán	Sociedad Cooperativa de indígenas de origen Chuj
Parque Ecológico Corazón del Bosque	Región Sur-Occidental de Guatemala, municipio de Santa Lucía Utatlán (23,255 habitantes), Sololá	Asociación Agropecuaria y Artesanal para el Desarrollo La Guadalupana

Fuente: Elaboración propia con base en la investigación de campo, 2013.

PROYECTOS DE TURISMO COMUNITARIO EN LA REGION FRONTERIZA DE CHIAPAS Y EN EL ALTIPLANO GUATEMALTECO.

El Centro Ecoturístico El Chiflón está ubicado en la región Fronteriza del estado de Chiapas, municipio de Tzimol; lo administra una Sociedad Cooperativa en la que participan 26 socios indígenas, de origen Tzotziles y Tzeltales.

El Centro Ecoturístico Mame de Tziscão fue fundado desde 1976 como Parque Natural Ejidal en el municipio de La Trinitaria, cerca de Comitán de Domínguez; se encuentra dentro del área natural protegida del Parque Nacional Lagunas de Montebello en el sureste de Chiapas. Este centro es atendido por una sociedad cooperativa de indígenas de origen Chuj, donde trabajan alrededor de 190 personas organizadas en varios comités y consejos ejidatarios.

El Parque Ecológico Corazón del Bosque se localiza en la región del Altiplano guatemalteco, en el municipio de Santa Lucía Utatlán, Sololá; es administrado por la Asociación Agropecuaria y Artesanal para el Desarrollo La Guadalupana, una asociación forestal conformada por 74 socios, que busca conservar el patrimonio natural y cultural a través de un proyecto de turismo comunitario, iniciado en el año 2002.

Estos proyectos cuentan con experiencia en el manejo colectivo de recursos en áreas comunales; a la vez se definen por sus dinámicas organizativas de gestión y participación social, que hacen posible la producción de bienes y servicios turísticos; así como sus formas de apropiación del proyecto turístico, que expresan algunos problemas y obstáculos a los que se enfrentan las empresas comunitarias. Es importante mencionar que las tres empresas han recibido algún tipo de apoyo gubernamental o no gubernamental para iniciar sus operaciones, pero cada una presenta trayectorias diferenciadas según el grado de consolidación de la organización.

Esquematización comparativa de las empresas de turismo comunitario
Formas de organización social y productiva

Empresas	Centro Ecoturístico El Chiflón	Centro Ecoturístico Mame de Tzisco	Parque Ecológico Corazón del Bosque
<i>Forma de asociación</i>	Sociedad Cooperativa	Sociedad Cooperativa	Asociación forestal
<i>Tenencia de la tierra</i>	Copropiedad	Ejidal	Copropiedad
<i>Número de socios comunitarios</i>	26	190	74
<i>Estructura organizativa</i>	Asamblea de socios presidida por una Junta Directiva y un Comité de Turismo	Asamblea Ejidal con un Comisariado Ejidal y un Comité de Turismo	Asamblea de socios presidida por una Junta Directiva y un Comité de Administración
<i>Organización comunitaria</i>	Esquema organizativo consolidado y mecanismos de acción colectiva Disminución de la participación de algunos socios en la supervisión de actividades Algunas tensiones y rivalidades entre las familias	Conflictos territoriales (tenencia de la tierra: disputa entre un espacio habitable y uno de conservación) Tensión entre lógica comunitaria y lógica empresarial (prácticas corporativistas, relaciones de poder) Falta de apropiación de las funciones de los socios en cuanto	Altos niveles de organización social Procesos de gestión y arreglos organizativos consolidados Fuentes liderazgos que pueden llegar a obstaculizar la participación comunitaria y la toma de decisión colectiva

		al proyecto	
<i>Actividades productivas</i>	Diversificación de las actividades productivas El turismo genera ingresos pero sigue siendo una actividad complementaria Las familias reciben otros ingresos que provienen de la producción agropecuaria, comercio y trabajo asalariado	Cambios en el manejo tradicional de los sistemas productivos Sistema de producción familiar diversificado en donde predomina la actividad turística	Diversificación productiva (turismo, producción agropecuaria, comercio) y elaboración de nuevos productos Encadenamientos productivos y efectos multiplicadores en otras actividades
<i>Participación de las mujeres</i>	Mujeres insertas en la actividad turística pero su participación es limitada	Mujeres insertas en la actividad turística pero su participación es limitada	Participación de las mujeres en el mercado laboral (diseño y producción de artesanías) Algunas ocupan puestos administrativos y de gestión

Mecanismos endógenos de asociación y cooperación.

Empresas	Centro Ecoturístico El Chiflón	Centro Ecoturístico Mame de Tzisco	Parque Ecológico Corazón del Bosque
<i>Participación en redes</i>	Participación en la Red Sendasur Chiapas Ecotours y Etnias + Distribución y oferta del producto turístico en el ámbito de la demanda + Acciones de promoción y comercialización turística		Alianzas estratégicas: Viva Atitlán, Red de Turismo Comunitario de Sololá, Asociación Vivamos Mejor + Promoción y comercialización + Intercambio de experiencias + Redes organizativas

<i>Asociatividad empresarial</i>	Asociación con empresas o cooperativas locales de transporte, agencias de viajes y operadoras turísticas ubicadas en las ciudades de San Cristóbal de Las Casas y Comitán + Mejor accesibilidad + Inserción en la dinámica de flujos	Asociación con la SSS Lagos de Colores + Acciones de gestión y comercialización productiva + Ampliación de la oferta turística, desarrollo y venta de nuevos productos	Asociación con agencias de viajes y operadoras turísticas ubicadas en Sololá, Panajachel y Antigua Guatemala Relaciones con organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales + Promoción y comercialización
<i>Articulación con el mercado</i>	Acceso a los mercados turísticos regionales + Promoción y comercialización	Acceso a los mercados regionales + Comercialización y venta de productos	Acceso a mercados nacionales e internacionales + Producción y comercialización artesanal
<i>Vínculos institucionales</i>	Secretaría de Turismo (SECTUR), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) Falta de planificación de las actividades y bajo nivel de coordinación interinstitucional	SECTUR, CDI y SEDESOL Falta de planeación estratégica Políticas asistenciales	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería Comunitaria Centroamericana (ACICAFOC), Instituto Nacional de Bosques (INAB) y Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)

Estrategia local de gestión de recursos

Recursos humanos

Centro Ecoturístico El Chiflón	Centro Ecoturístico Mame de Tzisco	Parque Ecológico Corazón del Bosque
Capacitación con CDI y SECTUR Programa de capacitación interna a la empresa Alta participación en las actividades de formación	La oferta de capacitación ha dependido exclusivamente de las instituciones Limitado apoyo a la formación y profesionalización de un	Programas de capacitación constante Alto grado de motivación por participar en las actividades de formación

Escasos niveles de información y formación en torno a temas como la gestión administrativa y contabilidad, idiomas y acceso a internet	equipo técnico Bajo nivel de capacitación para gestión administrativa y contabilidad, idiomas y acceso a internet	Capacitaciones y aprendizaje colectivos a través de intercambios de experiencias Alianzas estratégicas para la transferencia de capacidades hacia más comunidades
--	--	--

Gestión financiera

Centro Ecoturístico El Chiflón	Centro Ecoturístico Mame de Tzisco	Parque Ecológico Corazón del Bosque
Ingresos económicos generados que cubren gastos operativos y sueldos Fondo común que sirve para reinvertir en la empresa o en proyectos sociales que benefician a la comunidad Acceso a subvenciones directas y pequeños créditos Creación de nuevas fuentes de empleo directas e indirectas	Gestión financiera vinculada a los apoyos económicos de los organismos externos Ganancias cubren gastos corrientes de la empresa y pago de salarios, pocas iniciativas de inversión Distribución de los beneficios diferenciada y no equitativa Empleos rotativos directos e indirectos que han beneficiado sólo a un grupo reducido de familias de socios	Integración de emprendimientos locales que generan ingresos y ofertas de trabajo (empleos permanentes y estacionarios) Ingresos económicos generados cubren gastos de operación y sueldos Inversiones en proyectos complementarios y ajenos al turismo que beneficiaron a la comunidad

Gestión de recursos naturales

Centro Ecoturístico El Chiflón	Centro Ecoturístico Mame de Tzisco	Parque Ecológico Corazón del Bosque
Programa de educación ambiental Reforestación, uso regulado del río y de las fuentes agua, incorporación de ecotecnias Plan de manejo para la protección de especies de flora y fauna Museo de Interpretación Ambiental y Cultural No se han aprovechado al máximo los patrimonios culturales disponibles	Acuerdos que regulan el uso y acceso a los recursos Programa de reforestación, apoyo en la formación de un grupo de trabajo integrado por mujeres para el desarrollo de actividades de conservación Museo Cultural (historia del pueblo Chuj)	Sistema de normas y reglas para la gestión colectiva del bosque, que permite la resolución de conflictos Arreglos institucionales formales e informales que regulan el uso del bosque, la asociación es la responsable del estado de la continuidad del bosque Bosque comunal como sitio complejo donde confluyen muchos actores locales que inciden en la gestión colectiva de los recursos

Procesos de formación y dinámicas organizativas de las empresas turísticas comunitarias

Las empresas analizadas han construido un proyecto colectivo que fue reorientado a la resolución de sus propios problemas y necesidades. En ese sentido, los actores locales han sido y siguen siendo los impulsores de los cambios organizativos en las comunidades, a través de los mecanismos de coordinación y participación que promueven, los cuales han permitido legitimar la reconfiguración de las relaciones sociales, nuevas alianzas comunitarias y la emergencia de nuevos liderazgos locales.

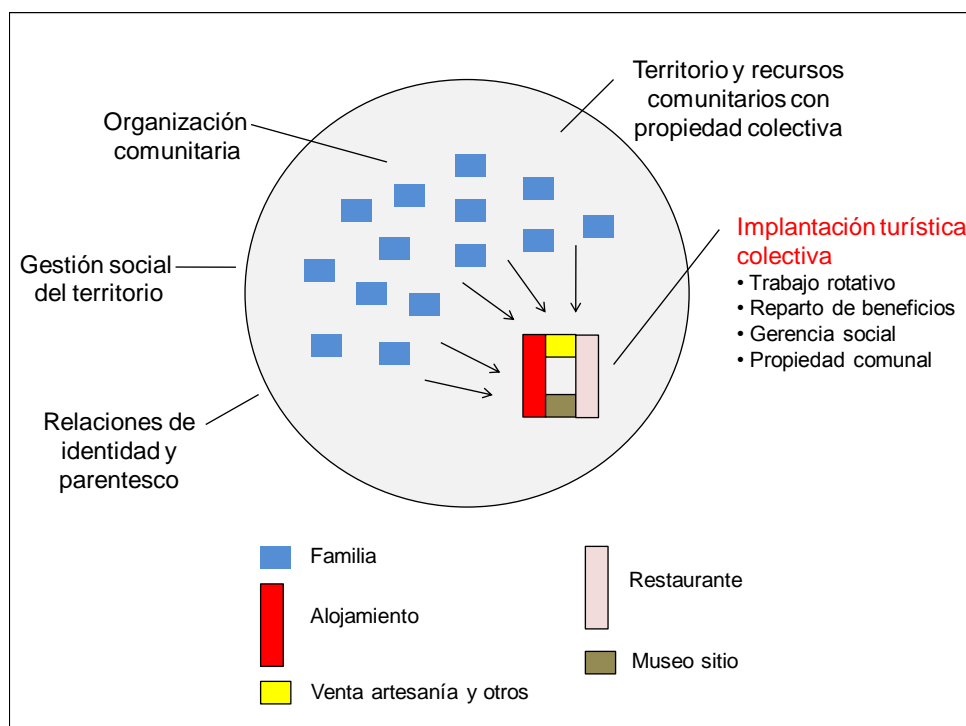
Desde la creación de los centros ecoturísticos, los grupos sociales han demostrado un proceso en la consolidación endógena, a partir de una dinámica social que reclamó desde sus inicios, un derecho sobre sus tierras y la capacidad para crear sus propias alternativas económicas y organizacionales, para luego apropiarse de una actividad diferente a las que venían desarrollando: trabajo asalariado, agricultura, pequeños comercios, etc.

El proceso de consolidación de los centros se caracteriza por una iniciativa social interna de consensos y disensos, que definirá una reapropiación e impulso de una actividad, y con ello una revaloración en los comportamientos y usos de sus recursos, particularmente aquellos que están dentro de sus territorios. Es necesario precisar que entre los elementos que resultaron fundamentales para la constitución de los grupos comunitarios, en términos de identidad organizacional, está el componente histórico relacionado con el derecho de la tenencia de la tierra; el objetivo común era: la “protección” de sus tierras y la conservación del entorno natural.

El modelo de organización comunitaria que se ha logrado sistematizar de las tres experiencias, corresponde a un modelo colectivo comunitario (véase Figura 2), en el cual las familias pertenecientes a una comunidad indígena o campesina deciden crear una oferta concentrada de servicios de alojamiento, restaurante, guía-interpretación y comercio de carácter colectivo, ubicado en inmediaciones de alguno de sus atractivos o en el núcleo habitacional comunitario.

Un elemento central que establece la diferencia entre las tres empresas en el plano organizacional, es la concepción que los integrantes de las agrupaciones tienen de las mismas y de cómo se ven dentro de ellas. Formalmente, los grupos consideran a la organización como la base para poder gestionar apoyos y propuestas ante entidades externas, para lo cual la participación en asambleas resulta importante.

Figura 2. Modelo de gestión de las empresas turísticas comunitarias estudiadas.



Fuente: Elaboración propia con base en la investigación de campo, 2013.

No obstante, la actitud y visión que tienen los integrantes de cada uno de los grupos es diferente, pues mientras en el CE El Chiflón y el Parque Ecológico Corazón del Bosque, se mantiene un espíritu de solidaridad y compromiso frente a los retos y problemas a resolver; en Tzisco, prevalecen los intereses particulares de algunos socios, impidiendo llegar a acuerdos concretos, que permitan dibujar una estrategia de largo plazo expresada en un plan de desarrollo del centro ecoturístico. Mientras en El Chiflón y Corazón del Bosque, sin ser una exigencia de entidades externas, se asume como algo necesario; en el caso de Tzisco, a pesar de ser una necesidad, no se toma como un compromiso.

De acuerdo con nuestras observaciones, la existencia de conflictos y contradicciones en los procesos organizativos es una constante, pero la actitud y forma de resolución para que no afecte la cohesión del grupo, siempre es fundamental. En El Chiflón y Corazón del Bosque, pudimos reconocer una estrategia de conciliación que busca poner por delante el proyecto y los intereses del grupo; no así en Tzisco, donde existen una serie de problemas internos y rivalidades de índole personal, que afectan el funcionamiento de la organización.

La asociatividad empresarial se presenta como la opción que permite a estas organizaciones superar las limitaciones de tamaño y operar en conjunto en el mercado de forma más flexible, con mayor eficiencia y capacidad para crear empleo, innovar, diversificar y modernizar sus actividades productivas. La formación y desarrollo de redes e intercambios como mecanismos endógenos de asociación y cooperación en el interior y entre las organizaciones, han posibilitado el acceso a mercados de mayor envergadura y proporcionado una serie de

beneficios, como por ejemplo: una mejor calidad y competitividad para la oferta turística rural comunitaria, la reducción de costos operativos y de transacción, la integración a un canal de promoción y comercialización turística, entre otros.

La vinculación del destino y sus emprendedores con el mercado turístico regional (El Chiflón y Tziscaco) y nacional (Corazón del Bosque), fue uno de los principales ejes de acción de los nodos asociativos. En el marco de esta colaboración, se pudieron concretar significativas acciones de marketing y promoción, algunas de ellas se gestaron desde los propios grupos asociativos y otras se concretaron gracias al apoyo institucional brindado por los organismos de gobierno, implicados en los proyectos comunitarios.

Las acciones de *marketing* y promoción se convirtieron en uno de los principales motores de funcionamiento de los grupos asociativos, dado que incentivaron la participación de los emprendedores, permitiendo materializar resultados y beneficios concretos a nivel individual y asociativo.

La formación de redes e intercambios locales como eje estratégico del desarrollo productivo y competitivo, ha fortalecido los recursos locales y la generación de alianzas estratégicas en el tejido social y microempresarial de las comunidades, que se fueron materializando progresivamente en diversas prácticas asociativas. El resultado fue la conformación de redes asociativas que nuclean a emprendedores turísticos, productores agrarios y artesanos de diversas localidades con objetivos comunes, logros obtenidos y planes de acción para el corto y mediano plazo. Esto se observó particularmente en el Centro Ecoturístico El Chiflón, con la red regional de ecoturismo Sendasur de Chiapas, y en el Parque Ecológico Corazón del Bosque, con la Red de Turismo Comunitario de Sololá, la tour-operadora de ecoturismo Viva Atitlán y la Asociación Vivamos Mejor.

En el Centro Ecoturístico Mame de Tziscaco, se han iniciado acuerdos de colaboración y articulación de acciones conjuntas con otros grupos y organizaciones comunitarias, que han fortalecido las capacidades y el aprendizaje colectivo; pero no existen aún mecanismos adecuados de cooperación y participación comunitaria, que puedan garantizar una distribución equitativa de los beneficios generados por la empresa. Aunque la actividad turística representa una alternativa productiva, los grupos de esa zona rural han visto incrementar la diferenciación económica y los conflictos dentro de la organización comunitaria.

Por lo tanto, dentro de las estrategias de gestión que realizan las empresas, la vinculación institucional se convierte en una necesidad para hacerse de recursos y apoyos, que les permitan concretar proyectos y acciones innovadoras, para el fomento y desarrollo de la actividad turística a nivel local.

Las empresas comunitarias se han encontrado con diversos obstáculos de orden económico, para garantizar su permanencia y desempeño. Uno de ellos es la falta de financiamiento para estas microempresas locales, debido a las trabas y dificultades que éstas tienen para acceder al crédito y la inadecuación o

inexistencia de líneas de financiación de medio y largo plazo a costo razonable, para este tipo de empresas de pequeña dimensión. Entre las dificultades relacionadas con la carencia de líneas apropiadas, cabe citar la existencia de trámites burocráticos largos y engorrosos, la falta de títulos de propiedad de las tierras en actividades rurales, la exigencia de avales patrimoniales, la escasa información y capacidad empresarial en los temas de gestión financiera, las deficiencias en la evaluación de proyectos, y la falta de instrumentos como sociedades de capital riesgo, capital semilla, arrendamiento financiero, sociedades de aval, garantía recíproca, entre otros.

Las empresas han resuelto este problema de financiamiento de dos formas, con recursos internos y externos. En el primer caso, al realizar el balance de los ingresos obtenidos en las temporadas de Semana Santa y verano –que es cuando reciben más turistas– y una vez cubiertos los sueldos, reinvirtieron las utilidades en obras de infraestructura turística y equipamiento, proyectos productivos que beneficiaron a la comunidad, actividades de promoción y comercialización turística, entre otras cosas. Respecto a los recursos externos, el financiamiento lo obtienen al suscribir las alianzas estratégicas con instancias gubernamentales y no gubernamentales que otorgan apoyos (fondos públicos y privados), basados en las subvenciones directas y los pequeños créditos para la capacitación, asistencia técnica, organización e infraestructura productiva. Las organizaciones han tenido acceso a diferentes combinaciones de micro-financiación, bajos niveles de crédito y fondos rotatorios. Para estas empresas comunitarias, sin embargo, el principal desafío en esta materia sigue siendo el costo de la plena formalización a nivel “privado” (tenencia segura de la tierra, certificación, garantías, etc.). El progreso de los proyectos fue obstaculizado por intereses que se salieron del control de las comunidades, las cuales vieron afectadas su calificación crediticia y el desempeño general de su negocio, sin poder hacer nada al respecto.

En las comunidades se percibe que las empresas de turismo comunitario son fuente de empleo y reparto de ingresos, más que un negocio que deba manejarse con principios de rentabilidad económica. En general, la mayor parte de los ingresos se destina al pago de salarios. Las ganancias suelen ser no muy altas y son repartidas entre los socios y comuneros, que han adquirido derechos y cumplido con sus cargos dentro de la empresa. Otras cantidades se destinan a inversiones de tipo social, se reinvierten en la empresa o se aplican a proyectos complementarios al turismo, planes de conservación y manejo de los recursos naturales.

CONCLUSIONES

Hemos argumentado que las iniciativas de turismo comunitario responden a procesos de desarrollo territorializados y, en consecuencia, diferenciados de acuerdo a la capacidad de las comunidades para construir el tejido social y productivo, con base en una gestión colectiva de los recursos locales con

objetivos turísticos. Las evidencias empíricas han mostrado formas organizativas y de gestión comunitaria, que se caracterizan por la articulación e interacción de los diversos actores sociales, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común, a partir de movilizar los recursos y potencialidades endógenos existentes en el territorio. Estas iniciativas han influido en la generación de empleos e ingresos, fortalecido y diversificado la economía rural a través de la reactivación de las actividades productivas locales, por la necesidad de producción que requiere el sector turístico, y permitido la revaloración de recursos territoriales.

El análisis de estos proyectos muestra que el turismo se está convirtiendo en un elemento detonador de procesos, que aumentan la capacidad de gestión de las comunidades, facilitan la revaloración de sus recursos naturales y culturales, y fomentan otras actividades económicas, mejorando así sus condiciones de articulación al mercado.

La asociatividad empresarial, mediante la formación y desarrollo de redes e intercambios locales, es la opción que permite a las organizaciones comunitarias superar las limitaciones de tamaño y operar en conjunto en el mercado de forma más flexible, con mayor eficiencia y capacidad para crear empleo, innovar, diversificar y modernizar sus actividades productivas.

Sin embargo, si bien el turismo en las comunidades indígenas puede ser una opción económica en tanto generadora de empleos y fuente complementaria de ingresos, el proceso de reconversión productiva que implica la actividad requiere la adaptación de nuevas actitudes y aptitudes, que no siempre están de acuerdo con su cultura, tradiciones y costumbres.

Es claro que aunque las empresas comunitarias El Chiflón, Mame de Tzisco y Corazón del Bosque son generadoras de ingresos, empleos y proyectos sociales, e instrumentos valiosos para la conservación de la biodiversidad, su acción es limitada para resolver los problemas de marginación y exclusión que padecen esas poblaciones. Si bien no constituyen el eje fundamental del desarrollo local, están construyendo procesos que involucran formas de organización, gestión y participación social, que hacen posible la producción de bienes y servicios, mediante la utilización de los recursos locales, las potencialidades y capacidades endógenas.

Hay que tomar en cuenta que en las localidades que tienen empresas comunitarias, existen pocas iniciativas y estrategias explícitas de desarrollo. En la práctica, el proceso de desarrollo local se expresa en esquemas disímboles que generan patrones desiguales en las condiciones de vida de las personas y las comunidades a las que pertenecen, pues hay casos de comunidades con empresas comunitarias que logran adaptarse mejor que otras a una serie de circunstancias internas o factores exógenos, y a las nuevas responsabilidades que se adquieren cuando se opera bajo la lógica del mercado.

Estos desequilibrios no podrán ser corregidos sólo con el perfeccionamiento de la gestión y administración de las empresas, sino con diversos cambios en el entorno social, político y administrativo de las propias comunidades y municipios. Lo anterior hace que se requiera, como parte de las estrategias, reconocer las diferencias entre las poblaciones y diseñar acciones específicas para grupos sociales que compartan un conjunto de características particulares. Las empresas comunitarias serían, en todo caso, un eslabón más de un proceso de articulación y de corresponsabilidad entre los distintos factores exógenos y endógenos, que puedan contribuir en el diseño de propuestas explícitas para promover esquemas organizativos de desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

- CIOCE SAMPAIO, C.; BONA CARVALHO, M.; MORENO y RIBEIRO DE ALMEIDA, F. (2007): "Community tourism: montanha beija-flor dourado pilot project (microbasin of the sagrado river, Morretes, Paraná)". *Turismo-Visao e Acao*, vol. 9, nº2, 249-266.
- HIWASAKI, L. (2006): "Community-based tourism: A pathway to sustainable for Japan's protected areas". *Society and Natural Resources*, vol. 19, nº8, 407- 418.
- JUAREZ, J. y RAMIREZ VALVERDE, B. (2007): "El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, España, vol. XI, nº 236. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-236.htm>.
- MARSH, I. (2000): "Turismo alternativo en Chiapas. Una alternativa adicional para apoyar el desarrollo social y los recursos naturales", *Revista Doctrina*, México.
- NYAUPANE, G.; MORA, D. y DOWLER, L. (2006). "The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan, China". *Tourism Management* nº 27, 1373-1385.
- RICHARD, G. y HALL, D. (2000): *Tourism and sustainable community development*. Londres, Inglaterra, Routledge.
- RUIZ, E.; HERNANDEZ, M.; COCA, A.; CANTERO, P. y DEL CAMPO, A. (2008): "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based tourism desde la comunidad". *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, nº3, 399-418.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno*. Madrid, España, Editorial Pirámide.
- VERA, F.; LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M.; ANTON, S. (1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona, España, Colección Ariel Geografía.

39. EL TURISMO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO LOCAL. ANÁLISIS COMPARADO EN TERRITORIOS FRÁGILES DE AMÉRICA LATINA.

Francisco Cebrián Abellán

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio.
Universidad de Castilla-La Mancha
Francisco.Cebrian@uclm.es

Francisco Javier Jover Martí

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio.
Universidad de Castilla-La Mancha
FcoJavier.Jover@uclm.es

Gloria Juárez Alonso

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio.
Universidad de Castilla-La Mancha
Gloria.Juarez@uclm.es

RESUMEN

El turismo como factor, causa, consecuencia y expresión de la globalización se ha extendido a escala planetaria y es respuesta generalizada de la democratización del ocio. Sin embargo, la forma en que se ha producido presenta importantes desequilibrios territoriales. Son los países que cuentan con una menor tradición en los procesos de implantación y desarrollo turísticos, pero con recursos aprovechables, los que muestran un mayor dinamismo durante estos primeros años del siglo XXI. Ante las dimensiones alcanzadas por esta actividad, uno de los principales retos consiste en dirigir sus acciones hacia estrategias de *desarrollo turístico sostenible*. Actualmente, un significativo segmento de los turistas basa sus motivaciones en la educación, emoción, participación, toma de conciencia y responsabilidad, en estrecha relación con el medio ambiente. La comunicación se organiza en varias partes. En la primera hace una revisión del marco conceptual y teórico del turismo y sus recursos en espacios con síntomas de vulnerabilidad ambiental, económica y social, así como a las modalidades de turismo comunitario, ecoturismo y turismo rural en el marco territorial de referencia. Otro apartado está dedicado a presentar ejemplos de las dinámicas turísticas en Ecuador, Colombia, Perú y Costa Rica. Concluye el trabajo con la presentación de algunas conclusiones obtenidas de la visión comparada.

Palabras clave: Vulnerabilidad, Desarrollo rural, Turismo comunitario, Cooperación.

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO

El turismo sostenible ha surgido como resultado de la aceptación generalizada del concepto de *sostenibilidad*, ampliamente utilizado desde finales de la década de los ochenta del siglo pasado. La aparición de la idea de desarrollo sostenible, citada por primera vez en el *Informe Brundland* (1987), entendida como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias necesidades” (CMMAD, 1988: 10), se ha ido extendiendo como manera de pensar y actuar a diferentes ámbitos. Detrás han venido otras declaraciones que han profundizado en esta dirección: *Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio*

Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992); *Segunda Cumbre de la Tierra*, celebrada en 1997 en Nueva York (Río +5); o la *Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible*, celebrada en Johannesburgo en 2002, son ejemplo de la creciente conciencia sobre la necesidad de un cambio en el modelo económico, social, ambiental, cultural o político-institucional.

Este proceso de reflexión ha llevado el debate de la sostenibilidad al turismo. Se creó dentro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) una Sección de Desarrollo Sostenible en el año 1992. Se organizó la *Cumbre Mundial sobre Turismo Sostenible* en 1995 en Lanzarote, en la que se aprobó la *Carta Mundial de Turismo Sostenible*. En 1999 se redactó el *Código Ético Mundial para el Turismo*. Ha habido, por tanto, un proceso de concienciación, que tiene por objeto impulsar estrategias que garanticen un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación ambiental y cultural de los territorios en los que el turismo cobra protagonismo. Aplicado al turismo se entiende como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos... y que debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales” (41º Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, AIEST; en PULIDO, 2005: 119). Según la OMT, el turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, debe respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y debe asegurar actividades económicas viables a largo plazo. Pero el turismo sustentable debe lograr a su vez la satisfacción del turista y la concienciación sobre prácticas sostenibles en el turismo (ACERENZA, 2011).

Esta toma de conciencia creciente y la proliferación de declaraciones no ha estado exenta de sombras. Muchos factores han dificultado la aplicación de las recomendaciones recogidas en este cuerpo teórico, asociadas a la falta de compromiso de las administraciones, a la ausencia de legislación y debilidad en su aplicación cuando existe, a la escasez de financiación, a la rapidez de cambio en el sector, a la escasa presencia de estrategias de planificación, o a la falta de sensibilización y capacitación de los agentes que participan... Añade complejidad al proceso el hecho de que no existe un acuerdo consensuado sobre el propio concepto de turismo (PULIDO, 2008: 22). También porque sus implicaciones son distintas y diversas (socioeconómicas, socioculturales, territoriales y antropológicas). Se añade a todo lo anteriormente expuesto el hecho de que está sujeto a intensos cambios internos (en su estructura organizativa y en su capacidad de generar producto) y de la demanda (cada vez más flexible y cambiante). Los procesos de transformación vienen generando un turismo más especializado e intensivo (BOSCH *et al.*, 1998), que tiene repercusión indudable sobre el espacio en el que se produce, y que ha llevado a nuevos desarrollos y percepciones de los lugares (VERA, 1997).

Pese a la complejidad del fenómeno turístico y su capacidad acelerada de cambio, también hay consenso en asumir, por una parte, que dinamiza el territorio, y que, por otro lado, puede generar modelos de desarrollo equilibrados

en territorios frágiles (DACHARY, 1996). Esto último está en relación con el hecho de que crece junto a la demanda la sensibilidad ambiental; aumenta de manera exponencial la información, ahora canalizada mayoritariamente a través de redes sociales e internet; aparecen nuevas estrategias en los medios de transporte, que tienen en los vuelos *low cost* uno de sus principales elementos de cambio; proliferan empresas especializadas en comercializar productos asociados a nuevos destinos y nuevos productos; o se incorporan modalidades que tienen entre sus motivaciones las sensaciones en el turista, lo que ha servido para incorporar elementos intangibles al producto turístico, diferenciándolo de la oferta tradicional.

Estos cambios han permitido la aparición de nuevos turismos en nuevos destinos, alejados de los grandes mercados emisores y caracterizados por la fragilidad de sus ecosistemas y sus entornos culturales. A ellos se ha dirigido una demanda con unas preferencias y expectativas diferentes a las tradicionales. Se trata, en definitiva, de cambios que permiten la aparición e incorporación de nuevos destinos, definidos por una oferta de recursos diferente, asociados ahora a un entorno cultural y natural poco alterados, que son muy valorados por algunos colectivos de turistas. Estas razones explican la creciente presencia de nuevas modalidades. Es a esto a lo que presta atención esta comunicación: a los destinos emergentes y a las tipologías turísticas jóvenes que aparecen en algunos territorios de América Latina.

EL DEBATE CONCEPTUAL

En las dos últimas décadas ha aparecido un bosque terminológico, dirigido a acuñar las diferentes expresiones y modalidades que aparecen en territorios frágiles desde el punto de vista ambiental y sociocultural, pero que son foco de interés de turistas. Se ha consolidado términos como el turismo de naturaleza, el turismo en espacios protegidos, el turismo verde, el ecoturismo, el turismo rural, el agroturismo, el turismo comunitario, el de aventura, el turismo sostenible, el turismo responsable... Todas estas acepciones tienen como soporte territorial espacios frágiles desde el punto de vista ambiental y sociodemográfico. Muchos de ellos participan de las características de los *turismos alternativos*, a los que la OMT considera aquellos que tienen como "motivación principal la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales" (OMT, 2002:16), y que suelen ir asociados a actitud, conducta, compromiso y respeto a lo local (DACHARY, 2002). Pero también al hecho de que está creciendo de manera considerable por el papel que desempeñan las nuevas formas de relación (en especial internet), las nuevas preferencias de los turistas, la conciencia ambiental, y el efecto que todo esto está teniendo en las sociedades locales, que entienden que sus recursos territoriales cuentan con atractivos turísticos para una determinada clientela. Es un turismo más concienciado y preocupado, que demanda nuevas experiencias (FULLANA y AYUSO, 2002). Se trata de una modalidad más difusa en lo social y territorial y menos agresiva al medio ambiente, por comparación a las modalidades tradicionales.

En general, se trata de tipologías difíciles de precisar desde el punto de vista conceptual, ya que no existe una definición compartida y aceptada por la comunidad científica. Esto es debido a la ambigüedad, falta de precisión y claridad de los términos en los que se apoya (turismo, naturaleza, cultura o espacio rural). Por otro lado al hecho de que existen distintas motivaciones. De todas ellas la más implantada es el *turismo rural* (FUENTES, 1995: 46), que incluyen diferentes elementos en su oferta que dejan como resultado subtipos diferenciados (agroturismo, turismo verde, ecoturismo, turismo fotográfico, turismo cinegético...). Estos turismos (porque son varias las modalidades que participan y que se desarrolla en este ámbito) están relacionados a una tipología de alojamientos específicos, a una demanda con unos caracteres concretos, y a unos determinados productos (LÓPEZ, 2008: 43-44). El *turismo de naturaleza* tiene como motivación principal la apreciación de la naturaleza (OMT, 2005) y cuenta con varias modalidades (de naturaleza vocacional, admirador de la naturaleza y científico, bien informado, ocasional o casual) (VERA *et al.*, 2011: 177).

El *ecoturismo*, que surge desde planteamientos académicos (MORERA, 1998), no cuenta con una conceptualización consensuada, aunque suele asociarse a turismo responsable y sostenible, que se desarrolla en áreas naturales y rurales, que apoya las pequeñas economías locales, que genera una oferta despolarizada y de bajo impacto ambiental, que se apoya en el patrimonio natural y cultural de la zona, y que es relativamente reciente y se asocia a espacios protegidos (VERA *et al.*, 2011: 173). Ceballos lo ha definido como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómico beneficioso para las poblaciones locales” (CEBALLOS, 1998). Cuenta, por tanto, con una doble dimensión, la ambiental y la cultural.

Lo cierto es que se trata de modalidades alternativas a las convencionales, en las que cobra un especial protagonismo la conciencia creciente hacia el medio ambiente, los valores y la cultura local, o la cada vez más presente oferta de actividades recreativas de ocio y tiempo libre. Sus efectos sociales y territoriales justifican que se les asigne un importante papel como instrumento de desarrollo endógeno, a partir de recursos locales, no deslocalizables. Sus efectos son diversos y multisectoriales, porque participan distintos agentes, trascienden los tradicionales planteamientos economicistas y se incorporan perspectivas ambientalistas y sociales. Queda el turismo como un instrumento de desarrollo local, entendido como “un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, capaz de estimular y diversificar su creciente economía, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local,

siendo el resultado de un compromiso de solidaridad activa, que implica cambios en grupos e individuos” (Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas, citado por GONZÁLEZ y GARCÍA, 1998). El territorio y la cultura local (es decir, los recursos territoriales) se convierten, desde las ópticas de estos nuevos turismos, en los principales elementos de reactivación económica.

EL PAPEL DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EN LOS DESTINOS EMERGENTES

Todo ello ha permitido el crecimiento del turismo en algunos territorios en los que existe una riqueza natural elevada. Ha prosperado gracias a una serie de circunstancias convergentes y en ocasiones coincidentes. Fundamental es la preferencia de los turistas hacia estos nuevos elementos de atracción. Imprescindible es contar con un patrimonio natural rico y bien conservado. También la presencia de una cultura arraigada y poco transformada por los acelerados procesos de homogeneización, a los que nos somete la globalización. Se suma el reconocimiento de esos valores ambientales y culturales por parte de diferentes administraciones y organismos (nacionales e internacionales, que otorgan la condición administrativa de parques nacionales, parques naturales, reservas...) y de las comunidades locales. A todo ello se añade la existencia de unas condiciones mínimas básicas de acceso, alojamiento, sanidad o seguridad.

Los recursos territoriales turísticos participan de forma muy activa a la hora de atraer visitantes. Realmente son la materia prima de estos destinos emergentes. La OMT cataloga a los recursos como “los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”, cada vez más avocada a satisfacer sensaciones y experiencias diferentes. Algunos autores lo entienden como los elementos tangibles o intangibles, materiales o inmateriales, que, de forma individualizada o en combinación con otros, tienen la capacidad de atraer visitantes con una motivación de uso turístico, ocio o recreación (VERA *et al.*, 2011: 87; LÓPEZ, 2014). Para otros, el recurso turístico aparece “cuando su oferta está estructurada profesionalmente, es decir, que existen iniciativas con estructuras empresariales que lo exploten, así como el recurso que oferten tenga una demanda real o potencial con clara viabilidad” (LENO, 1993).

Se entienda de una manera o de otra, lo cierto es que la presencia de nuevos recursos ha permitido la presencia de turismos emergentes, y con ello algunos territorios se han incorporado recientemente a esta actividad, y por ello se encuentran en diferentes momentos de su ciclo de vida en función de la forma en que han implantado la actividad (en su mayor parte aparecen en los primeros estadios). Son destinos en fase de inicio, de descubrimiento o de exploración en muchos casos (BUTLER, 1980), con un entorno natural bien conservado y comunidades locales poco modificadas e implicadas en la actividad; con un número reducido de turistas; presencia de microempresas, que ofrecen productos básicos no estandarizados; con unas condiciones de organización interna en la

que aparecen todavía pocos competidores; los visitantes son innovadores y cuentan con un mercado en expansión (COOPER, 1992). Algunos de ellos incluso han traspasado este primer momento y se encuentran en el siguiente estadio, en la fase de desarrollo, que supone una mayor organización de la actividad en un sentido amplio, con una oferta y demanda creciente, una mayor estructuración del producto y con la incorporación de acciones promocionales y de comercialización hacia un mercado creciente (BUTLER, 1980).

En buen número de casos de turismos emergentes latinoamericanos el recurso consumido por los turistas es la naturaleza y el paisaje, escasamente transformado, apenas humanizado, o la presencia de culturas locales muy arraigadas, en las que el influjo de la posmodernidad y la globalización han dejado efectos todavía reducidos. Existe, por tanto, una comunión estrecha, y con unas interdependencias acusadas, entre turismo alternativo, natural, rural, (dependiendo de la modalidad elegida), paisaje y cultura. Los consumidores, los turistas son, en su mayor parte, de procedencia internacional, y sobre todo, con origen en los Estados Unidos y algunos países de la Europa Comunitaria. Son ellos los que han impulsado en estos territorios el disfrute de la naturaleza de forma activa, con la incorporación de actividades turísticas y deportivas en el medio natural, el agroturismo, el turismo de salud, el turismo rural-cultural. Todas tienen en común que el motivo de atracción o el soporte territorial en el que se desarrollan son los paisajes poco alterados, que se convierte no solo en escenario sino en el principal objeto de consumo para un turismo difuso.

La Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA, 2000) hacía referencia hace más de una década a que entre el 40% y el 60% de los viajes turísticos internacionales están realizados por turistas que aprecian especialmente la naturaleza. Wearing y Neil (2000) apuntaban que la modalidad de viajes de naturaleza se presentaba ya a principios de esta centuria como la de crecimiento más rápido, muy por encima de otras tipologías (se incrementaban anualmente entre el 10% y el 30% a finales del pasado siglo). Lo cierto es que se han convertido en una opción de desarrollo de la población local y una forma de contribuir a la conservación de la naturaleza y a la educación ambiental, no exenta de riesgos, ya que el acercamiento de turistas a zonas naturales y culturales suele llevar asociados impactos de distinta naturaleza y diferente intensidad.

ANÁLISIS COMPARADO DE EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL SALVADOR, COSTA RICA, ECUADOR Y PERÚ

En América Latina y El Caribe aparecen muchos ejemplos que sirven para ilustrar estos procesos y manifestaciones apuntados con anterioridad. En esta comunicación se presentan, de manera comparada, algunos casos en los que se reproducen estas nuevas manifestaciones en destinos emergentes (Perú, Ecuador, Costa Rica, El Salvador). Algunos de ellos ayudan a identificar las

características que los definen, la forma de implantación o los actores participantes en su desarrollo...

Antes de comenzar este análisis es importante presentar algunos indicadores que ayudan a contextualizar los casos de estudio. Los países en los que se encuentran los ejemplos elegidos comparten algunas características. Si se atiende a los indicadores socioeconómicos recogidos en la tabla 1, se puede comprobar que los países andinos muestran dinámicas similares. Perú y Ecuador presentan bajas densidades de población, con cifras que oscilan entre los de 23,7 del primero y 55,7 habitantes por km² en el segundo. No han culminado su proceso de transición demográfica, ya que superan los 2,5 hijos por mujer, lo que deja como balance un crecimiento demográfico elevado.

Esta situación contrasta con la que se da en los países centroamericanos, aunque son notables diferencias internas. La densidad demográfica es más elevada en Costa Rica, pero destaca especialmente la realidad salvadoreña, donde casi se alcanzan los 300 hab./km², hecho que condiciona su desarrollo. Costa Rica se encuentra en el estadio más avanzado de transición demográfica, con menos de 2 hijos por mujer. El Salvador por su parte, se mantiene por encima de este valor, y compensa su elevada densidad demográfica con una fuerte emigración hacia los vecinos del norte, y en especial a Estados Unidos.

Los países andinos presentan todavía cierta fragilidad socioeconómica. Un indicador de esta situación es la elevada tasa de mortalidad infantil, que se mantiene en por encima de los 17 ‰, reflejo de las carencias económicas y de recursos sanitarios que afectan a una parte considerable de su población. A esto se añade el bajo PIB *per capita* de sus habitantes, que está en torno a los diez mil dólares. Aún así, según la clasificación establecida por el PNUD (2013), estos países dejan un Índice de Desarrollo Humano (IDH) que oscilan entre 0,724 para Ecuador y 0,741 en el caso de Perú. Son valores muy similares a los que aparecen en Costa Rica (0,773). Las diferencias entre éste último y los dos anteriores radica en el PIB *per capita* del país centroamericano supera los doce mil dólares, y en el número de defunciones infantiles desciende al 9,1 ‰. Esto permite situar a la sociedad costarricense en niveles de desarrollo, en términos económicos y en materia de sanidad, más elevados que el resto de los considerados. En cambio, El Salvador se encuentra en el grupo de países con un bajo desarrollo humano (0,680), a pesar de contar con tasas de mortalidad infantil relativamente bajas por comparación a sus vecinos, aunque su renta *per capita* media es la menor de los cuatro países considerados (seis mil setecientos dólares).

Tabla 1. Principales datos socioeconómicos (2013).

	Población (miles)	Densidad (Hab./km ²)	Índice de fecundidad (hijos por mujer)	Mortalidad infantil (‰)	PIB por hab. (PPA) (\$)	IDH (2012)
Costa Rica	4.713,2	92,2	1,9	9,1	12.590	0,773
Ecuador	15.789	55,7	2,7	20	9.590	0,724
El Salvador	6.306,8	299,8	2,2	8	6.790	0,680
Perú	30.475,1	23,7	2,6	17	10.240	0,741

Fuente: elaboración propia a partir de datos de PRB (2014) y PNUD (2013)

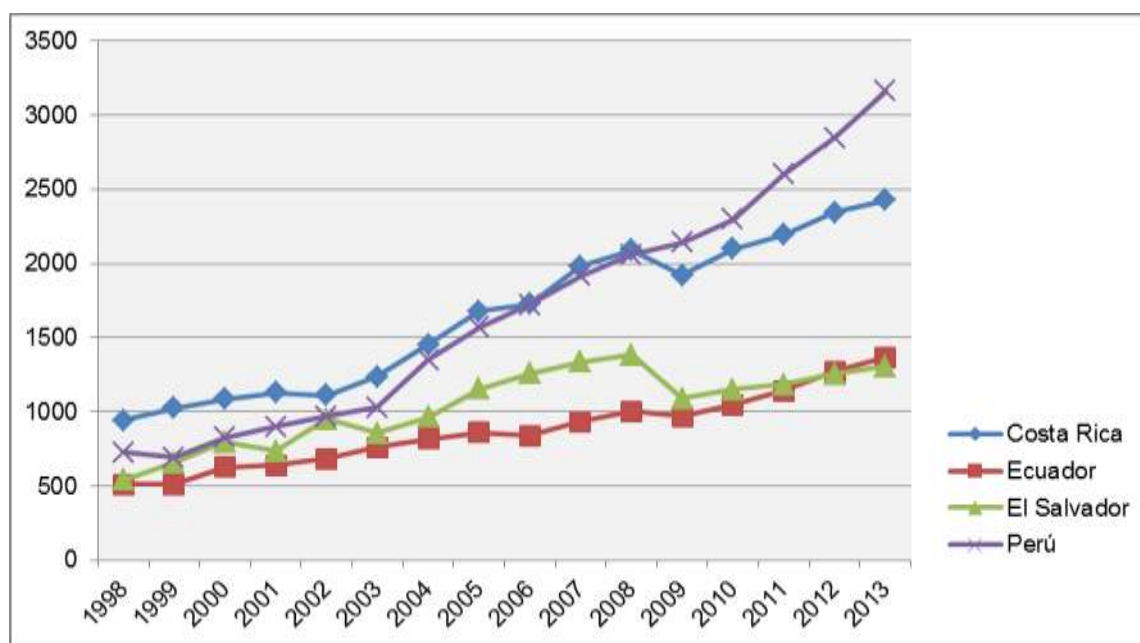
Todos ellos muestran fragilidad y dependencia económica. Por esta razón han apostado por diversificar su economía, incorporando actividades capaces de incrementar su inserción en el escenario económico mundial. Y ahí aparece el turismo, que se ha implantado bajo diferentes modalidades, y que ha permitido combinar la tradicional orientación agropecuaria y forestal de estos países con unos servicios emergentes en este sector.

En estos últimos quince años la actividad turística en estos países ha registrado un crecimiento espectacular. Como se puede ver en la figura 1, desde finales de la década de los 90 del pasado siglo el número de llegadas de turistas internacionales ha mantenido un crecimiento sostenido, que se ha nutrido, sobre todo, por el mercado norteamericano, en el las motivaciones asociadas al ocio son el principal motivo de viaje (OMT, 2010). Esta tendencia positiva de crecimiento ha conseguido superar dificultades, externas en la mayor parte de los casos, que se han asociado a determinados acontecimientos ajenos al sector (ataques terroristas, fenómenos naturales que se repiten con cierta frecuencia, inestabilidad política, crisis económica-financiera...). Pero este aumento se explica también porque están sujetos a una serie de condicionantes relacionados con la potencialidad de los recursos y con la propia accesibilidad a cada uno de los destinos (IVARS, 2007).

El cambio de preferencias por parte de los turistas constituye una de las principales causas de esta ampliación del mapa turístico internacional, incorporando nuevos destinos. Así, territorios y lugares poco frecuentados anteriormente están consiguiendo posicionarse obteniendo una creciente cuota de mercado. La variedad de recursos naturales y culturales que albergan estos países se ha convertido en una de las razones que explican su desarrollo turístico, y que explican a su vez la creación de nuevos productos turísticos. Algunos de ellos constituyen el principal factor de atracción de destinos ya consolidados, que cuentan con reconocimiento internacional, como es el caso de Macchu Picchu en Perú, las Islas Galápagos en Ecuador o los espacios naturales protegidos de Costa Rica. También en estos territorios aparecen destinos menos conocidos, pero que ofrecen indudables potencialidades para su aprovechamiento turístico. Existe una demanda, cada vez más importante, que busca microdestinos capaces de aportar experiencias asociadas a motivaciones diversas, muchas de carácter solidario, educativo, cultural, en las que los elementos más valorados con el disfrute del paisaje, la naturaleza, la cultura local, el deporte, el entretenimiento,

etc. Prestamos atención en este caso a algunos enclaves y ejemplos que han puesto en marcha iniciativas turísticas asociadas a la naturaleza y la cultura local, con desigual resultado e impacto turístico, en El Salvador, Costa Rica, Ecuador y Perú.

Figura 1. Llegadas de turistas internacionales (miles) (1998-2013).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de OMT, varios años.

El aprovechamiento de recursos rurales y naturales en El Salvador

El desarrollo del turismo en El Salvador cuenta con un escaso recorrido. Se encuentra en una etapa emergente, justificado por su historia reciente y por unos indicadores demográficos, económicos, sociales y ambientales que lo ubican en los países con niveles de desarrollo medio. La densidad de población, estimada en torno a los 300 hab./km², explica la fuerte presión humana que se genera sobre el espacio y la repercusión social que ésta ejerce sobre ámbitos frágiles (CEBRIÁN, 2001). La situación de vulnerabilidad en el espacio salvadoreño hizo que el turismo no se considerara una actividad prioritaria hasta hace pocos años. De hecho, el joven marco institucional y normativo que rige las líneas de actuación del turismo es reciente (JOVER, 2011). El *Plan Nacional de Turismo* considera criterios territoriales no tenidos en cuenta en planes elaborados con anterioridad. Gómez y Ortiz (2011) dicen que estos primeros planes de desarrollo turístico no estaban adecuados a un contexto turístico que se iba haciendo cada vez más complejo debido a la propia evolución de la actividad en el país. En este último se plantea una serie de ejes estratégicos que permiten aprovechar el potencial de la actividad turística para contribuir a la solución de los grandes retos del país, relacionados a la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, la percepción de seguridad, la gobernabilidad y la imagen exterior del país (MITUR, 2014).

Los espacios naturales y rurales salvadoreños han despertado interés para la puesta en marcha de iniciativas turísticas desde los años posteriores a la firma de los *Acuerdos de Paz* en 1992, con los que se puso fin a más de 10 años de guerra civil. Puesto que la infraestructura hotelera había quedado devastada, se sugirió equipar haciendas agrícolas para que funcionasen como hosterías, aprovechando la historia de algunos cultivos tradicionales y los recursos naturales aledaños. La recuperación en términos turísticos de estas haciendas le ha dado presencia a productos turísticos innovadores, en combinación con la cultura, la historia y la naturaleza. Una de las iniciativas que tuvieron lugar en estos momentos fue el *Proyecto Mundo Maya* que constituía un ejemplo de cooperación regional, cuya base para el desarrollo turístico se asentaba en el patrimonio natural y el legado cultural maya. Uno de los elementos importantes hacia los que se ha orientado la actividad turística salvadoreña es la Joya de Cerén, declarada *Patrimonio de la Humanidad* por la UNESCO en 1993.

Desde entonces se han ido desarrollado actuaciones complementarias, como el *Programa de Desarrollo Turístico Sostenible del Mundo Maya* que permitió la mejora de condiciones para la visita turística a los principales puntos de interés de la civilización maya de El Salvador (Joya de Cerén y Cihuatán). Se creó el *Programa de Apoyo y Asistencia Técnica a Pequeños Hoteles Centroamericanos* con el objetivo de contribuir con la sostenibilidad y competitividad de los pequeños establecimientos a través de la financiación de micro y pequeñas empresas hoteleras. Se emprendieron diversos proyectos de desarrollo turístico como el *Proyecto para el Desarrollo Turístico en la península de San Juan del Gozo en la bahía de Jiquilisco* o la *Ruta del Café* elaborada por la OMT. Las comunidades locales fueron partícipes del proceso donde los residentes en las áreas de amortiguación de los espacios naturales se coordinaron con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y el sector turístico, a través de diversas ONGs, gobiernos, locales y proyectos específicos, para emprender actividades de desarrollo turístico.

Se pueden encontrar otras experiencias más recientes, integradas a estrategias de desarrollo local, en conexión con modalidades de turismo rural comunitario a lo largo del territorio salvadoreño. En ellas se ha demostrado que es posible construir una institucionalidad local participativa e incluyente que regule un modelo propio de turismo en la que los actores locales sean los protagonistas de su desarrollo (GÓMEZ y ORTIZ, 2011). Los ejemplos más significativos que ilustran el potencial de estos modelos de desarrollo sostenible y equitativo de los territorios rurales se pueden encontrar en el municipio de Suchitoto (MELARA, 2009), el municipio de Cinquera, la Ruta de la Paz, la Ruta de las Flores (LÓPEZ-GUZMÁN y SÁNCHEZ, 2009) y en algunos municipios de La Unión, ubicados en el golfo de Fonseca (CEBRIÁN, 2001).

Turismo rural comunitario en Costa Rica

Costa Rica constituye un referente mundial en materia de turismo de naturaleza. Cuenta con una amplia red de espacios protegidos, integrados en el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), que se extiende por el 25 % del territorio nacional. En ellos se ha producido un acusado desarrollo de la actividad turística, que es ya una de las principales fuentes de ingresos del país. Esta privilegiada situación del ecoturismo tiene sus orígenes en la década de los 80 del pasado siglo, cuando convergieron, entre otros, dos hechos significativos. Por una parte hay que mencionar la profunda crisis política, económica y social en la que estaban sumidos los países centroamericanos, a excepción de Costa Rica, que además dejaba a algunos de ellos en cruentos conflictos bélicos que imposibilitaron cualquier tipo de iniciativa de desarrollo turístico. Por otra parte hay que resaltar los esfuerzos en la conservación de los recursos naturales realizados en Costa Rica, ya que desde muchos ámbitos disciplinares se alertaba de la singularidad y vulnerabilidad de sus ecosistemas, que se aprovecharon para articular actividades turísticas.

De esta manera, Costa Rica se ha convertido en destino privilegiado dentro del panorama turístico regional centroamericano, especialmente en la modalidad de turismo de naturaleza. Según datos del ICT (2014), el número de llegadas internacionales mantiene un crecimiento sostenido desde la década de los 90 del siglo XX, alcanzando en el año 2013 los 2,5 millones de turistas, lo que ha supuesto un ligero aumento con respecto a los 2.3 que llegaron el año anterior. De éstos, fueron 849.863 los visitantes que disfrutaron de alguno de los espacios naturales protegidos integrados en el SINAC, hecho que pone de manifiesto la fuerte especialización en el segmento de ecoturismo y por la que, de alguna manera, Costa Rica ve recompensados sus esfuerzos en esta actividad.

Así, el proceso de crecimiento y diversificación del turismo en Costa Rica ha dado como resultado el surgimiento de iniciativas de desarrollo de turismo rural comunitario que se puede vincular al ecoturismo (NEL-LO, 2008) donde, además, se incorpora y aplica la dimensión social propugnada en el concepto de sostenibilidad. Este tipo de acciones ha nacido en ocasiones de las propias comunidades rurales, en busca de oportunidades económicas. Para eso, han contado con el apoyo de ONGs, organismos internacionales y embajadas, pues la Administración ha mostrado escaso interés al conceder recursos económicos, naturales y políticos en sus polos turísticos para consolidar un modelo de desarrollo que puede aportar (y de hecho aporta) ingresos a las comunidades locales (PERALTA y SOLANO, 2009). Esta tendencia comienza a cambiar con un marco normativo (Ley 8724 de *Fomento de Turismo Rural Comunitario* aprobada el 17 de julio de 2009) que regula una actividad en crecimiento desde los primeros años del siglo XXI, aunque todavía se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo.

Los espacios que han puesto en marcha proyectos de turismo rural comunitario cuentan con similares situaciones de precariedad económica, social y ambiental. Sin embargo, son estas condiciones las que se convierten en atractivo para el turista. Se trata de regiones rurales alejadas, pero próximas a espacios naturales protegidos de renombre (NEL-LO, 2008; MELARA, 2009), con escasa e inadaptada infraestructura turística y deficiente accesibilidad que hacen que el destino haya podido conservar su autenticidad (naturaleza, tradiciones, gastronomía...) y se pueda disfrutar de una experiencia única desde el mismo punto de partida. Además, las debilidades de las comunidades para lograr un cambio son manifiestas, pues el paso de la agricultura a los servicios ha sido compleja en comunidades donde se mantienen estereotipos negativos en torno al turismo, hay bajos niveles de autoestima personal y comunal (PERALTA y SOLANO, 2009) y se detectan carencias en la preparación de sus miembros para la puesta en práctica del turismo rural. El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) es responsable de los procesos formativos en materia de turismo, que deben llegar a todos los miembros involucrados en esta actividad, independientemente del puesto ocupado, como cuentan algunos miembros del INA (BARRERA, 2006).

El aspecto más relevante de las iniciativas de turismo rural comunitario reside en la capacidad de organización de los actores locales en cooperativas (MELARA, 2009), que se han apoyado en redes nacionales. Esto ha permitido articular sus productos (NEL-LO, 2008). Destacamos en este sentido la labor en materia de apoyo, promoción, formación y calidad desarrollada por la Red Ecoturística Nacional COOprena R. L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR) que asesora a organizaciones, asociaciones o microempresas de turismo locales que, en definitiva, tienen que gestionar de forma autónoma una actividad con capacidad de proporcionar mejoras en su calidad de vida mediante la preservación y puesta en valor de sus valores naturales y culturales.

Destinos emergentes en la Amazonía septentrional ecuatoriana

El turismo está cobrando un protagonismo creciente en Ecuador. Muchos destinos emergentes actúan como complemento, e incluso como competidores, a tradicionales modalidades de turismo asociadas al patrimonio histórico-cultural (ciudades históricas como Quito o Cuenca), al litoral (sol y playa en algunas playas pacíficas), y sobre todo al natural (Galápagos). En los últimos años cobra importancia el sector turístico en la región Amazónica, en la que su patrimonio natural actúa como principal atractivo.

Esta es una modalidad alternativa que se va consolidando debido a las preferencias de los turistas hacia este tipo de destinos, poco alterados, poco masificados, y con una creciente atención por parte de las administraciones. El *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para Ecuador 2020* (PLANDETUR) incluye ideas y propuestas que persiguen impulsar los destinos y productos turísticos tradicionales, pero también apuesta por la introducción de otras modalidades alternativas, capaces de reactivar y diversificar el sector en

territorios en los que esta actividad apenas ha estado presente. Entre sus objetivos, este Plan recoge la idea de coordinar esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, en territorios con recursos naturales elevados, y en los que esta actividad sirva como instrumento de desarrollo local (se apoya en las ideas de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada). Esta política persigue crear condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía; y convertirlo en parte de la política de Estado y en la planificación nacional.

En este contexto, el turismo en el cantón de Tena, situado en la provincia de Napo, en el piedemonte oriental de los Andes, se ha convertido en una de las puertas turísticas a la Amazonía ecuatoriana. Toda la región cuenta con recursos naturales y oportunidades de desarrollo, alimentado por turismo nacional, procedente de Quito mayoritariamente, que se ha incrementado de forma considerable con la apertura de una carretera de reciente construcción, que ha acortado el tiempo y facilita la relación con la capital del estado, desde donde llegan los turistas (nacionales e internacionales).

Los gestores públicos han apostado por el impulso del turismo en un espacio sometido a fuertes presiones y tensiones, que ha apoyado tradicionalmente su actividad económica en la extracción de productos naturales (petróleo, madera...), la agricultura tradicional (cacao, ganadería...), el comercio (abastece de servicios a un área extensa) o la administración. Los índices de pobreza siguen siendo elevados, lo que pone de manifiesto la necesidad de articular modelos de desarrollo económico, en los que el turismo cobra un protagonismo creciente, y que está sirviendo para introducir actividades de servicios en la zona, con las consecuencias derivadas a la hora de cubrir las necesidades sociales de reparto de la renta, de desarrollo sostenible y de apoyo a las comunidades más desfavorecidas.

PLANDETUR hace referencia a este tipo de actividades y productos vinculados al ecoturismo, agroturismo y turismo comunitario. De hecho han surgido empresas de alojamiento, algunas ancladas en Tena, pero otras repartidas por el cantón, de actividades deportivas vinculadas a deportes acuáticos, de cicloturismo o de guías de naturaleza, para una clientela que, en el caso del ecoturismo, es mayoritariamente extranjera (procedente de Estados Unidos, Francia y Alemania fundamentalmente). Las iniciativas se dirigen a cubrir las expectativas de un turismo creciente. Pero este destino presenta una serie de deficiencias en materia de planificación, organización, señalización y recuperación, puesta en valor y aprovechamiento de espacios para el turismo (CEBRIÁN y JUÁREZ, 2011).

El incipiente desarrollo turístico en Loreto (Perú)

Perú aparece como uno de los países más extensos de Suramérica. También es uno de los diez destinos mundiales que ofrece mayor diversidad biológica y ambiental. Estas razones justifican que en 2007 la OMT contabilizara 1,6 millones

de turistas en Perú, que en 2010 ya alcanzaban los 2,3 millones y que para 2012 han sido 2,85 millones. En el año 2009 se apuntaba a un crecimiento medio del 13% anual en el número de visitantes y un 15% en las divisas (SARIEGO, 2009: 205). En la mayor parte de los casos este turismo se dirige a destinos consolidados, asociados a modalidades de turismo cultural (Machu Pichu, Cuzco, Lima...). Pero el país es conocido, además de por su riqueza cultural, por su patrimonio natural. Según Promperú, casi la mitad de los turistas internacionales que visitaron el país a comienzos de la pasada década, optaron por destinos o actividades vinculadas al turismo de naturaleza. Este hecho justifica que más de un 15% de la superficie del país esté sujeta a diversas modalidades y figuras de protección, y consecuentemente a limitaciones de uso de estos territorios (se diferencia entre áreas de uso directo y de uso indirecto) También explica el hecho de que se haya puesto en marcha un Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR), que está en vigor desde 2009 y que persigue compaginar el impulso de la actividad turística con las lógicas de la sostenibilidad ambiental.

Loreto es el mayor departamento de Perú (más de trescientos cincuenta mil kilómetros cuadrados), situado en el sector nororiental del país, que limita con Ecuador, Colombia y Brasil, y que participa de las unidades situadas en el piedemonte y llanuras que forman parte de la cuenca del Amazonas. Loreto está recorrido por numerosos cursos hidrográficos, entre los que se encuentra el considerado como nacimiento del Amazonas. Es un territorio débilmente poblado (aproximadamente un millón de habitantes), en el que el efecto antrópico está limitado espacialmente y en intensidad, lo que ha permitido un nivel de conservación muy elevado de su patrimonio natural. Esto explica que el turismo se haya hecho presente en las últimas dos décadas, especialmente en la modalidad de ecoturismo, que ha venido de la mano de estrategias institucionales y de otras de cooperación al desarrollo.

Los principales espacios escénicos en los que se ha desarrollado la actividad han sido las áreas protegidas, y dentro de ellos la Reserva Nacional de Pacaya-Samiria o de Allpahuayo-Mishana. La de Pacaya Samiria es el segundo espacio protegido más grande de Perú, con más de 2 millones de hectáreas, y cuenta con ocho áreas de uso turístico. La de Allpahuayo-Mishana es más pequeña y está próxima a la ciudad de Iquitos. Esta última cuenta con un plan turístico propio desde 2001 que organiza ocho áreas turísticas diferentes gestionadas por grupos locales (CEBRIÁN y JUÁREZ, 2010a y 2010b). Ambos espacios atraen a un creciente número de visitantes, de procedencia europea y norteamericana. A ellos se añaden los parques nacionales de Yanachaga Chimillén (122.000 has), Rio Abiseo (274.000 has), Manu (1.700.000 has), Otishi (305.000 has), Cordillera Azul (1.350.000 has), Cutervo (8.200 has), Huascarán (340.000 has), a los que se unen otras categorías de protección. Este escenario se convierte en reclamo para un turismo creciente, en el que Iquitos se ha convertido en puerta de la Amazonía peruana. A esta populosa capital regional llegan, únicamente por medio aéreo, los turistas que posteriormente se redistribuyen por el territorio. El turismo pasa a ser

elemento de desarrollo local alternativo, en una zona dependiente de la extracción de materia prima.

REFLEXIONES FINALES

La variedad de recursos que albergan estos entornos naturales y rurales se ha convertido en alternativa para impulsar actividades turísticas. Los productos reales y posibles tienen una considerable capacidad de ajuste a las tendencias del actual panorama turístico internacional. De una parte, responde a las nuevas preferencias de la demanda de turismo, que requiere de prácticas y experiencias alternativas en entornos poco transformados y con un alto valor ambiental. Por otra parte, se pone en práctica la aplicación de criterios de sostenibilidad que contribuye a la conservación de los recursos y destinos en territorios en condiciones de vulnerabilidad.

Este tipo de acciones implica integrar estrategias de desarrollo local. Las iniciativas surgen en ocasiones desde las propias comunidades, en la que se involucran sus miembros, organizados en cooperativas y asociaciones. En otros casos son actuaciones institucionales las que impulsan este tipo de actividades (gobiernos nacionales, regionales, provinciales o locales, ONGs...). El principal condicionante reside en articular estrategias de gestión adecuada, capaces de garantizar un aprovechamiento turístico que posibilite la conservación del patrimonio natural y cultural, situación que no siempre se consigue. Supone una oportunidad para mejorar su calidad de vida, aunque algunos perciben que el beneficio sólo recae en los miembros de la comunidad agrupados formalmente (PÉREZ, 2012)., sin tener en cuenta que este tipo de modalidades suele estar dirigida a complementar rentas procedentes del ejercicio de otra actividad económica.

Uno de los principales actores en el proceso de toma de conciencia e impulso de la actividad han sido los organismos internacionales, universidades y ONGs, que han brindado formación, elaboración de diagnósticos, inventarios, estrategias de desarrollo... A ellos se suma el soporte propiciado en los últimos años por las administraciones, que han impulsado políticas de turismo, que prestan atención especial a modalidades de turismo sostenible en espacios poco antropizados y con valores ambientales altos. En la conjunción responsable de todo este tipo de iniciativas y estrategias descansa el futuro del desarrollo local de estos territorios, donde el sector turístico es oportunidad, pero también peligro si no se articula adecuadamente la actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. Á. (2011): "Sostenibilidad del turismo III: Confusión sobre la definición del desarrollo sostenible del turismo". Disponible en www.portaldeamerica.com
[Consulta: 23-06-14]
- BARRERA, E. (2006): *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo (Uruguay), CINTERFOR/OIT.

- BOSCH, R. et al. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
- BUTLER, R. W. (1980): "The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources". En *Canadian Geographer*, vol. 24 (1), 5-12.
- CEBALLOS LASCURÁIN, H. (1998): *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible*. México D. F. (México), Editorial Diana.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. (2001): "Potencialidades turísticas en sectores ecológicos frágiles. El golfo de Fonseca (El Salvador), en el Corredor Biológico Mesoamericano". En CEBRIÁN, A. (Coord.): *Turismo cultural y desarrollo sostenible: análisis de áreas patrimoniales*, Murcia, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, 269-288.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. y JUÁREZ ALONSO, G. (2010a): "El aprovechamiento turístico de los recursos naturales en Loreto (Perú)". En REY, E. y CALVO, P. (Coord.): *200 años de Iberoamérica*. Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 1.873-1.889.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. y JUÁREZ ALONSO, G. (2010b): "El turismo en la Amazonía peruana". En NEL-LO, M. G. (Coord.): *Turismo, Cooperación y Desarrollo*. Tarragona, Publicacions URV, 1-21.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F. y JUÁREZ ALONSO, G. (2011): "Las alternativas turísticas de desarrollo local en destinos emergentes de la Amazonía septentrional ecuatoriana. El ejemplo de Tena (provincia de Napo, República de Ecuador)". En VV.AA.: *Geografías de América Latina*. Madrid, UCM, CEEIB y AGE, 144-158.
- COOPER, C. (1992): "The life cycle concept and strategic planning for coastal resort". En *Built Environment*, 18 (1), 57-66.
- COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN AMBIENTAL. (2000): *Avances en la promoción del turismo sustentable en áreas naturales protegidas de América del Norte*. Montreal (Canadá), CCA. Disponible en <http://www3.cec.org/islandora/es/item/1602-promoting-sustainable-tourism-in-north-americas-natural-areas-es.pdf> [Consulta: 02-07-14]
- CROSBY, A. (Ed.) (2009): *Re-inventando el turismo rural*. Barcelona, Laertes.
- DACHARY, A. C. (1996): "Desarrollo sustentable, turismo y medio ambiente en el Caribe: ¿una opción válida?". En *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 5, 18-51.
- DACHARY A. C. y ARNAIZ, S (2002); *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*, Puerto Vallarta (México), Universidad de Guadalajara.
- FUENTES GARCÍA, R. (1995) "Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España". En *Estudios turísticos*, nº 127, 19-52.
- FULLANA, P. y AYUSO, S. (2002): *Turismo sostenible*. Barcelona, Rubes Editorial.
- GÓMEZ, I. y ORTIZ, X. (2011): "La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador: propuestas para un cambio de políticas". En BLÁZQUEZ, M. y CAÑADA, E. (Ed.): *Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Managua (Nicaragua), EDISA, 209-248.

- GONZÁLEZ, M. J. y GARCÍA, J. C. (1998): "Fuentes documentales sobre desarrollo local". En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 18, 337-353.
- ICT (2014): Instituto Costarricense de Turismo. Disponible en <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/TourismBoard.asp> [Consulta: 02-07-14]
- IVARS BAIDAL, J. A. (2007): "El turismo en América Latina y El Caribe". En PARDO, G. y PEDREÑO, A. (Ed.): *América Latina en la encrucijada de la inserción internacional*. Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante, 125-149.
- JOVER MARTÍ, F. J. (2011): "Turismo en El Salvador: el reto de la consolidación de un destino emergente". En *Cuadernos de Turismo*, nº 27, 561-583.
- LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- LOPEZ OLIVARES, D. (2014): *Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos*. Valencia, Tirant Humanidades.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (2008): Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural. En Pulido, J. I. (Coord.) (2008): *El turismo rural*. Madrid, Editorial Síntesis.
- LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, T. J. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (2009): "Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador". En *REVESCO*, nº 99, 85-103.
- MELARA, G. J. (2009): "El turismo en la lógica de la sostenibilidad y el desarrollo local. Reflexiones sobre tres estudios de caso de Costa Rica, Bolivia y El Salvador". En *Revista Desarrollo Local Sostenible*, vol. 2, nº 5, 1-24. Disponible en www.eumed.net/rev/delos/05 [Consulta: 11-04-14]
- MITUR (2014): Ministerio de Turismo de El Salvador. Disponible en www.mitur.gob.sv [Consulta: 26-06-14]
- MORERA, C. (1998): *Turismo sustentable en Costa Rica*. Quito (Ecuador), Editorial Abya Ayala.
- NEL-LO ANDREU, M. G. (2008): "Organización características del turismo rural comunitario en Costa Rica". En *Anales de Geografía*, vol. 28, nº 2, 167-188.
- OMT (2002): *Cumbre Mundial del Ecoturismo. Informe final*. Quebec (Canadá), OMT.
- OMT (2010): *Turismo en Iberoamérica. Panorama actual*. Madrid, OMT y SEGIB.
- OMT (varios años): *Tourism Highlights*. Disponible en <http://www.e-unwto.org/home/main.mpx> [Consulta: 25-06-14]
- PERALTA QUESADA, L. y SOLANO UMANZOR, M. (2009): "Turismo rural comunitario como enfoque alternativo de desarrollo". En *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, vol. VI, nº 2, 135-162.
- PÉREZ NARANJO, L. M. (2012): "Turismo comunitario: aproximación teórica y experiencias comparadas de casos prácticos". En RIVERA, M. y RODRÍGUEZ, L. (Coord.): *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba, Universidad de Córdoba, 235-258.
- PNUD (2013): *Informe sobre Desarrollo Humano 2013*. Nueva York (Estados Unidos), PNUD.

- PRB (2014): *2013 World Population Data Sheet*. Washington (Estados Unidos), Population Reference Bureau. Disponible en http://www.prb.org/pdf13/2013-population-data-sheet_eng.pdf [Consulta: 25-06-14]
- PULIDO, J. I. (2005): *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla, Junta de Andalucía.
- PULIDO, J. I. (Coord.) (2008): *Turismo rural*. Madrid, Editorial Síntesis.
- SARIEGO, I. (2009): "Plan estratégico nacional de turismo (PENTUR) del Perú, como modelo de referencia para el desarrollo de destinos turísticos españoles". En VV.AA.: *Retos para el turismo español: cambio de paradigma*, 603-614.
- VERA, J. F. (Coord.) et al. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona, Ariel.
- VERA, J. F. (Coord.) et al. (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, Tirant lo Blanch.
- WEARING, S. y NEIL, J. (2000): *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid. Editorial Síntesis.

40. TURISMO E INICIATIVA LOCAL EN CUBA. EL CASO DE VIÑALES.

Yolanda Pérez Albert

Grupo de Investigación Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET)
Departamento de Geografía
Universidad Rovira i Virgili
myolanda.perez@urv.cat

Marta Nel-lo Andreu

Grupo de Investigación Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET)
Departamento de Geografía
Universidad Rovira i Virgili
martagemma.nello@urv.cat

RESUMEN

El municipio de Viñales es una de las zonas del interior de Cuba más valoradas turísticamente, debido a sus recursos naturales y culturales excepcionales. La agricultura tradicional dedicada al tabaco que, en unión con la arquitectura local y el contraste con el medio natural, generan un espacio singular de alto valor paisajístico. La región fue declarada Monumento Natural Nacional (1979), Paisaje Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1999) y Parque Nacional en 2001. El objetivo de este trabajo es conocer y analizar el alcance real de la iniciativa local de los habitantes del Viñales. Se realizaron visitas de campo en Viñales en distintas épocas del año entre 2010 y 2013, donde se registraron inventarios de todas las actividades relacionadas con el turismo, a través de entrevistas y observación personal. Se disponía de cartografía y datos socioeconómicos, para analizar la estructura socioeconómica y la dinámica del turismo en el Valle de Viñales. Las iniciativas locales se han centrado principalmente en la oferta de habitaciones de alquiler en los hogares y en la restauración, con la creación de paladares y puntos de venta de comida rápida, iniciativas todas ellas orientadas en exclusiva o casi en exclusiva a la actividad turística. El turismo en Viñales ha hecho proliferar un número elevado de iniciativas que están jugando cada vez más un papel clave y decisivo en el modelo de desarrollo turístico y económico del municipio.

Palabras clave: Turismo, Iniciativa local, Cuba, Paladares, Habitaciones de alquiler, Modelo turístico.

INTRODUCCIÓN

Debido a la disolución del Consejo de Asistencia Económica Mutua (CAME) en el año 1991 se inicia en Cuba una dura crisis económica a la que el estado respondió con un plan de austeridad conocido como “Periodo Especial en Tiempos de Paz” y con la priorización estratégica de tres sectores: la agricultura, con el objetivo de reducir las importaciones; la biotecnología, con la intención de incrementar las exportaciones principalmente a los países en vías de desarrollo y, finalmente, el turismo que había triplicado sus ingresos entre 1980 y 1989 y se percibía como la gran esperanza para el país (Pastor et al., 1995; Reid-Henry, 2007).

Es a partir de los años 90 cuando el turismo empieza a ser considerado en Cuba una actividad propulsora de la economía. En la Resolución Económica del V Congreso del Partido Comunista de Cuba se determina “impulsar el turismo como el sector de mayor dinamismo y capacidad para generar ingresos en divisas en plazos relativamente breves y también por su potencial para propiciar la reanimación e integración de otros sectores, y estimular el empleo”. El turismo debe servir, según esas directrices, para aportar divisas y además ha de ser competitivo (con una buena relación calidad/precio), sostenible, basado en la actividad privada considerada como complementaria de la estatal y, finalmente, debe priorizar el desarrollo de nuevas modalidades como el multidestino, el ecoturismo, el turismo náutico, de salud, deportivo, cultural, científico, de tiempo compartido, de crucero y otras de turismo especializado (Partido Comunista de Cuba, 1991).

El turismo como actividad económica tiene interés porque, además de ser un multiplicador de los ingresos en divisas, crea una gran cantidad de empleo en el propio sector y sectores auxiliares. Pero la importancia del turismo no recae únicamente en que éste ejerza una influencia en la economía relacionada directamente con dicha actividad, si no que cuenta con la capacidad de movilizar otros sectores económicos. Por ejemplo, si el turismo contribuye a que aumente el número de visitantes extranjeros y se incremente la entrada de divisas, indirectamente ejercerá una influencia en la construcción y otros sectores que deben preparar las infraestructuras y equipamientos. En definitiva, es una actividad motora que arrastra a otras actividades. En diversos estudios que analizan la actividad turística en Cuba como el de Neily Sanchez et al. (2012) perciben al turismo como un multiplicador de ingresos en divisas en las localidades y es por ello que consideran que ha de asumir un papel importante en el desarrollo local sostenible.

Cuba cuenta con múltiples destinos turísticos y, entre los señalados como polos de desarrollo ecoturístico por MINTUR a finales del s. XX, el municipio de Viñales es una de las zonas de interior más valoradas debido a la presencia de recursos naturales y culturales excepcionales. Además, en el municipio se desarrolla una agricultura tradicional dedicada al tabaco que, en unión con la arquitectura local y el contraste con el medio natural, generan un espacio singular de alto valor paisajístico. La interacción del hombre en este entorno ha permitido que se desarrolle una cultura con una gran diversidad de costumbres y tradiciones populares que, junto con sus recursos naturales, hicieron que la región fuese declarada Monumento Natural Nacional (1979), Paisaje Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1999) y Parque Nacional en 2001, máxima figura de protección del Sistema de Áreas Protegidas cubano.

La importancia del turismo en la zona queda patente en la propia existencia del Plan de Desarrollo Polo Turístico Viñales 2012-2016 que es una apuesta clara por la actividad turística, concretamente como estrategia se persigue aportar y captar

el segmento de turismo de naturaleza considerándolo como un elemento diferenciador y que singulariza a Cuba como destino turístico.

Debido a todos estos motivos, el destino de Viñales se configura como un caso de estudio excepcional para comprobar la dinámica de la iniciativa local ligada al sector turístico que se ha producido a partir de la flexibilización del arrendamiento de habitaciones y del Trabajo por Cuenta Propia.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El principal objetivo de este trabajo es conocer y analizar el alcance de la iniciativa local de Viñales en relación al turismo, que se ha visto incrementada en estos últimos cinco años por la nueva ley de trabajo por cuenta propia del gobierno cubano y por la "necesidad" de dar respuesta a las demandas del turismo.

Esta iniciativa local se ha centrado principalmente en la oferta de habitaciones de alquiler en los hogares y en la restauración, con la apertura de paladares y puntos de venta de comida rápida, iniciativas todas ellas orientadas en exclusiva o casi en exclusiva a la actividad turística.

En el caso de Viñales este análisis se hace sumamente importante por el frágil equilibrio existente entre la conservación de los valores medioambientales, sociales y culturales y la actividad turística, siendo necesario establecer unos mecanismos que permitan medir el impacto socioeconómico y territorial del turismo y proponer medidas correctoras y de gestión.

Esta comunicación se ha fundamentado, en parte, en los resultados de diferentes proyectos de investigación llevados a cabo entre 2010 y 2013, que han contado con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y del Centro de Cooperación URV Solidaria de la Universidad Rovira i Virgili.

Este estudio se basa en un intenso trabajo de campo en la población de Viñales que fue llevado a cabo en distintas épocas del año, durante el periodo señalado anteriormente, y en el que se contó con la colaboración de personal técnico del Parque Nacional de Viñales. El trabajo de campo sirvió, en primer lugar, para generar un inventario georreferenciado de todas aquellas actividades relacionadas con el turismo; en segundo lugar, se complementó la información obtenida con entrevistas a una selección de informantes y, en tercer y último lugar, se utilizó la técnica de observación personal durante las diferentes estancias de los investigadores para determinar las características cualitativas del lugar del desarrollo de la actividad económica y turística; determinar el comportamiento de los propios turistas así como de la población local, prestando especial atención a los propietarios de las habitaciones en alquiler.

Como se ha citado anteriormente, esta comunicación forma parte de un trabajo mucho más complejo, por lo que también es importante mencionar que se ha contado con datos aportados por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) del

Gobierno de Cuba y por la delegación de la ONE en el Municipio de Viñales, así como con información suministrada por el Parque Nacional de Viñales. También se dispone de amplia cartografía y datos socioeconómicos de esta última década, fundamentales para comprender la estructura socioeconómica y la dinámica del turismo en el Valle de Viñales.

LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO EN CUBA, EL TRABAJO POR CUENTA PROPIA Y EL ARRENDAMIENTO DE HABITACIONES COMO PRECURSORES DE LA INICIATIVA LOCAL

La organización de la actividad turística en Cuba

En el año 1994 se crea el Ministerio de Turismo (MINTUR) cubano que tiene como objetivo ejercer las funciones rectoras de dirección política, regulación y control del sector y la actividad empresarial ligada al turismo. Entre sus competencias se encuentra el diseñar planes estratégicos y ejecutar la política turística con el objetivo de desarrollar la actividad turística garantizando su rentabilidad y sustentabilidad. Alrededor de este ministerio se agrupan todos los servicios básicos relacionados con el turismo como pueden ser el de alojamiento, transporte, entretenimiento, etc. que se organizan a partir de una serie de empresas denominadas 'cadenas turísticas' clasificadas como 'hoteleras' y 'extrahoteleras'. Entre las primeras cabe mencionar la Corporación Cubanacán SA, que aglutina diecisiete compañías dedicadas a proveer de diferentes equipamientos y servicios a los turistas: hoteles, marinas, servicios médicos para turistas, entretenimientos, etc. ; el Grupo Hotelero Gran Caribe, que cuenta con hoteles de cuatro y cinco estrellas, restaurantes, etc; Horizontes Hoteles conformado por hoteles de dos y tres estrellas; Islazul, empresa enfocada hacia el turismo doméstico y que cuenta con hoteles de dos y tres estrellas, moteles, casas y apartamentos; el Grupo Gaviota S. A., que comprende hoteles, restaurantes y centros de recreación, etc. Entre las segundas, las extrahoteleras, se encuentran: el Grupo de Recreación y Turismo Rumbos, dedicado a ofrecer servicios de restauración y recreación; la Compañía de Marinas Puertosol, especializada en marinas; Cubamar, conformada por una serie de campings y casas y especializada en el ecoturismo. Además de estas compañías aparecen otras encargadas de proveer de servicios básicos a los turistas como la agencia de viajes Cubatur, Transtur, empresa de transporte turístico, o la cadena de tiendas Caracol (Gutiérrez et al., 2002; MINTUR, 2014). Como resumen de todo ello se puede decir que el grueso de los equipamientos y servicios ofrecidos a los turistas en Cuba responden a un conjunto de empresas públicas que, en algunos casos, cuentan con participación de capital extranjero.

La legislación sobre El Trabajo por Cuenta Propia y el Arrendamiento de habitaciones y/o viviendas

A estas empresas públicas dedicadas a proveer a los turistas equipamientos y servicios, hay que sumarle las actividades privadas surgidas a partir de la aprobación y regulación del trabajo por cuenta propia. En los años posteriores a la

revolución cubana, la actividad económica privada sufrió una drástica disminución ya que prácticamente toda la economía pasó a manos del estado. Después de varias actualizaciones del Registro de Contribuyentes en el que se explicitaba quienes podían ejercer este tipo de trabajo (años 1976 y 1978), en el año 1993 el Comité Estatal de Trabajo y Seguridad Social (Decreto Ley 141/93) determina las actividades autorizadas para el ejercicio por Cuenta Propia, la regulación de quiénes podían ejercerlas, los requisitos y el ordenamiento, supervisión y control de estas actividades con el objetivo de complementar la actividad estatal de bienes y prestación de servicios útiles a la población. Este listado de actividades fue ampliado y mejorada su forma de funcionamiento en abril de 1996 (Resolución Conjunta nº 1 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y del Ministerio de Finanzas y Precios sobre el ejercicio del Trabajo por Cuenta Propia) (Pérez et al., 2004). Posteriormente se aprobó el Reglamento sobre el ejercicio del Trabajo por Cuenta Propia (Resolución nº. 9 de 11 de marzo de 2005, del Ministro de Trabajo y Seguridad Social), con el objetivo de adaptar esta actividad a los cambios del país y que, finalmente, fue derogada en 2010 cuando se aprueba la Resolución No. 32 de 7 de octubre de 2010 que establece el Reglamento del Ejercicio del trabajo por cuenta propia y que como novedad regula la posibilidad de creación de microempresas. Esta política fue refrendada con la publicación del “Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social” que fue aprobada definitivamente en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba celebrado en 2011 (Vidal et al., 2011). En los últimos años y hasta la actualidad (2014) se ha ido flexibilizando esta regulación para dar cabida a un mayor número de actividades (más de 200).

Autores del Centro de Estudios Demográficos de Cuba (CEDEM) definen el Trabajo por Cuenta Propia como “aquellas actividades desarrolladas por agentes económicos, fuera de los dos sectores sociales fundamentales de la economía socialista, es decir, el sector estatal y el cooperativo”. El trabajo por Cuenta Propia, junto con las empresas mixtas constituidas por asociaciones entre capital extranjero y nacional, y los campesinos individuales conforman el sector privado. La Oficina Nacional de Estadística de Cuba (ONE) define a los trabajadores por Cuenta Propia como aquellos trabajadores “que siendo o no propietarios de los medios y objetos de trabajo, no están sujetos a un contrato laboral con una persona jurídica, no reciben una remuneración salarial, elaboran su producción o prestan sus servicios de una forma individual o colectiva, mediante el empleo según procede, de ayuda familiar y se encarga directamente de la comercialización, o a través de otra persona o entidad que los represente legalmente a estos efectos.” (Pérez et al., 2004).

Paralelamente al desarrollo del Trabajo por Cuenta Propia y ligado también a la actividad turística, se define el cuerpo legal que regula el arrendamiento de viviendas, habitaciones y/o espacios privados a nacionales y extranjeros (turistas). La figura del arrendador es una modalidad de Trabajo por Cuenta propia que entra en vigor en el año 1988 con la Ley nº. 65 de la Ley General de la Vivienda,

que autoriza únicamente a los propietarios de la vivienda a arrendar hasta dos habitaciones, con o sin servicio sanitario propio. Posteriormente se aprueba el Decreto-Ley nº. 171, sobre el arrendamiento de viviendas, habitaciones o espacios, que modifica la ley anterior y que flexibiliza el sector permitiendo arrendar la vivienda completa y/u otros espacios que se consideren parte integrante de la misma y que sean utilizados por el huésped.

La estrategia del gobierno cubano de fomentar el Trabajo por Cuenta Propia y el arrendamiento de habitaciones y/o viviendas obedece a diversas cuestiones entre las que destaca, en primer lugar, la falta de viviendas que padece el país junto con un número importante de arrendamientos ilegales lo que facilitaría la normalización del sector (Pérez et al., 2004). En segundo lugar, la necesidad de generar empleos que permitan a la población cubana obtener ingresos. Se quiere fomentar el desarrollo de pequeñas empresas para llenar ciertos nichos en el sector turístico (alquiler de bicicletas, comida rápida, venta de artesanía, etc.) de modo que se incrementen las ganancias totales en este sector (Pastor et al., 1995). Por último, en muchos casos, estas actividades ya se venían realizando informalmente, la nueva legislación permite su incorporación al sector formal y regula el pago de licencias y tasas de modo que previsiblemente suponen un incremento de los ingresos de la administración.

Algunos parámetros de la evolución del Trabajo por Cuenta Propia y el Arrendamiento de habitaciones o viviendas en Cuba

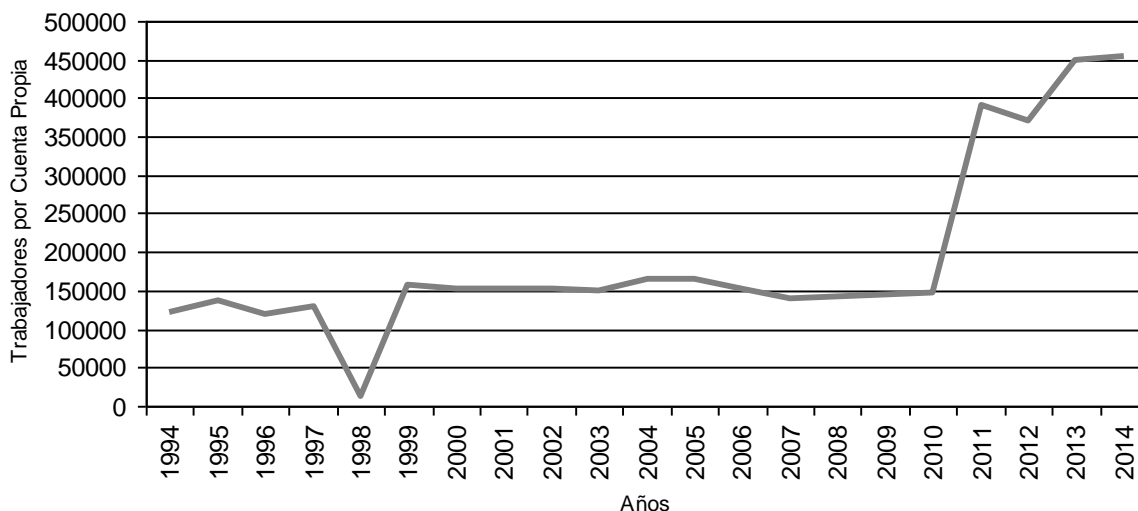
El trabajo por cuenta propia ha tenido una evolución con altibajos en Cuba. La Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) indica que en los años ochenta el número de trabajadores por cuenta propia no superaba los 50.000, mientras que la cifra aumentó a 121.000 en 1994 y a 165.000 en 2005 (Vidal et al., 2011). Vale la pena destacar la gran inflexión que se produce a partir del año 2010 con la aprobación del Reglamento del Ejercicio del Trabajo por Cuenta Propia produciéndose un incremento notable del número de licencias (Gráfico 1). El Trabajo por Cuenta Propia ofrecía en el año 2012 empleo a 371 200 cubanos (Diario Gramma, febrero de 2012) mientras que en la actualidad (junio de 2014) y según el diario El País, los negocios privados emplean a 450.000 personas, el 9% de la población activa (Diario el País, junio de 2014), por lo que su importancia es vital para entender la evolución de la economía cubana que bascula hacia el sector no estatal.

El conjunto de Trabajadores por Cuenta Propia se puede dividir en tres sectores, los Trabajadores por Cuenta Propia Puros, los arrendadores y los dedicados al transporte. En relación al arrendamiento es necesario destacar que su proporción se ha ido incrementando en los últimos años.

Frente a los datos anteriormente expresados es evidente y en relación a la temática de este estudio, que la irrupción del trabajo por cuenta propia en general y en los servicios de alojamiento al turista en particular, introduce una nueva

dinámica en el sector ya que esta posibilidad se percibe como una vía para incrementar los ingresos económicos de la unidad familiar (Alonso, 2012).

Gráfico 1. Evolución del número de Trabajadores por Cuenta Propia. Elaboración propia.



Fuente: Oficina Nacional de Estadística y otras. Elaboración propia.

RESULTADOS: LA INICIATIVA LOCAL EN EL SECTOR TURÍSTICO DE VIÑALES

En los últimos años ha quedado patente la existencia de un nuevo tipo de turista, más exigente, que valora la experiencia vivida, que busca la autenticidad y está comprometido con el entorno y sus valores tanto medioambientales como culturales. El turista no es aquel desconocedor que apostaba por el simple viaje, si no que se interesa por los valores culturales, históricos y ecológicos de los países que visitan (Alonso, 2012). El destino turístico de Viñales está directamente relacionado con este tipo de turista que, en su mayor parte, corresponde al 'turismo mochilero' y que con mayor facilidad hace uso de un alojamiento de tipo informal que responde claramente a sus expectativas de 'autenticidad' puesto que las casas conservan en buena medida el estilo colonial (Figura 1). La mayoritaria presencia de este tipo de turista ha hecho que en Viñales exista una larga tradición en el alquiler de habitaciones para uso turístico, que se remonta a la década de los 90 y que en sus orígenes ayudó a suplir y complementar la poca capacidad de alojamiento convencional estatal existente basada en tres hoteles y un camping. Debido a esa afluencia importante de turistas al área y a la incapacidad de brindarles alojamiento la administración recurrió a la población local que se incorporó a la actividad mediante acondicionamiento de sus casas (Díaz, n.d.). Según los últimos datos de trabajo de campo (2013), en el núcleo de Viñales hay alrededor de 400 casas que ofrecen alquiler de habitaciones. El resultado varía entre 393 y 408 puesto que los

arrendadores pueden darse de alta/baja mensualmente y, en algunos casos, lo hacen al recibir algún turista.

El análisis cuantitativo y cualitativo efectuado ha permitido detectar, entre otros aspectos relevantes, que:

- 1) En los últimos trece años ha habido un incremento del 140% en el número de casas que alquilan habitaciones. Se ha pasado de 170 casas a alrededor de 400. Ello ha conllevado un incremento de competitividad entre los propietarios, así como fricciones sociales y rivalidades. Es revelador observar la disputa por el cliente a la llegada de los autobuses de línea procedentes de La Habana (Figura 2). La especialidad turística de Viñales también ha comportado otros impactos en la estructura socioeconómica del municipio que merecen la pena ser analizados, como es el caso del papel cada vez más secundario de la agricultura, actividad tradicional de la zona y elemento de conservación del paisaje, principal atractivo turístico del municipio. Según Díaz Pérez el auge del turismo ha implicado el desmantelamiento de aprovechamientos tradicionales en el sector agrario, sobre todo es importante resaltar la caída del cultivo del tabaco y la derivación de los esfuerzos de los agricultores hacia el cultivo de hortalizas y frutas para vender a los arrendatarios con un poder adquisitivo mayor que el resto de la población por su acceso a divisas (Díaz, n.d.). Es importante remarcar que el cultivo del tabaco, junto con las edificaciones tradicionales que le son propias, son objeto de reconocimiento por parte de la UNESCO como paisaje cultural de la humanidad lo que demuestra la gravedad de la tendencia.

Figura 1. Casas de la Villa de Viñales que arriendan habitaciones. La primera de estilo colonial (Incluida en el catálogo de patrimonio), la segunda moderna.



Fuente: Las autoras

- 2) La oferta del número de habitaciones por casa ha registrado un aumento, lo que ha comportado en muchos casos la ampliación o modificación de las viviendas originales (construcción de una segunda planta, ocupación de patios, etc.) y/o destinar menos espacio al uso privado de la familia para poder habilitar una habitación para uso turístico.

Estas modificaciones de las estructuras de las casas comportan una alteración de la estructura urbana, se produce una mayor compartimentación y, a la vez, una densificación del núcleo poblacional. Esta dinámica representa una amenaza

importante puesto que en algunos casos las actuaciones se llevan a cabo en viviendas catalogadas en el inventario de patrimonio arquitectónico.

Figura 2. Llegada del autobús de línea procedente de La Habana y competencia entre los arrendadores para captar a los potenciales clientes.



Fuente: Las autoras

3) En el último periodo las casas destinadas al alquiler de habitaciones han ampliado y diversificado sus servicios, como son la oferta de actividades lúdicas y excursiones a los espacios protegidos de interés turístico del municipio siempre de manera informal, entrando en conflicto con la Institución de Patrimonio y el Parque Nacional, que son los únicos agentes turísticos legalmente responsables y principales comercializadores de dichos espacios. Sería altamente conveniente poder regular estas actividades de manera que la calidad de los servicios ofertados fuera adecuada puesto que se ha detectado que el nivel de cualificación y de seriedad de algunos responsables de estas actividades es insuficiente.

4) Otra de las cuestiones que es interesante señalar es que mayoritariamente las habitaciones se arriendan en divisas, a turistas extranjeros (el arrendador de las viviendas o habitaciones ha de elegir una de las dos opciones puesto que son excluyentes). Esto se explica desde las dos partes. Por un lado, el arrendador prefiere trabajar en moneda convertible puesto que ello supone una mejora mayor en su nivel de vida respecto a la moneda nacional (además, el poder adquisitivo de la clientela nacional es reducido) y, por otro, el perfil de turista que pernocta en Viñales desea experimentar el modo de vida cubano estando en contacto con familias locales y así conocer de cerca sus costumbres. Tal y como señala Alonso Miranda (2012) el arrendador en Viñales prefiere a los turistas extranjeros a pesar del problema que supone la barrera idiomática.

5) La otra iniciativa local que ha tenido un fuerte protagonismo han sido los puestos de comida rápida y, concretamente, los paladares. El incremento de dichas iniciativas se ha producido en estos últimos años (2 años) por lo que se observa una relación directa con la ley del trabajo por cuenta propia. A finales del

2012 se abrieron dos paladares en la calle principal. Actualmente se han contabilizado un total de 24, extendiéndose del núcleo urbano hacia las principales vías de acceso y en las proximidades de los principales atractivos turísticos (Figura 3).

Figura 3. Ejemplos de paladares situados en la periferia de la población que buscan la identificación con la tradición.



Fuente: Las autoras.

Sin duda alguna, las cifras y el resultado de las observaciones registradas en el trabajo de campo, constatan que el turismo en Viñales ha hecho proliferar un número elevado de iniciativas que, aunque la mayoría de ellas han surgido recientemente, están jugando cada vez más un papel clave y decisivo en el modelo de desarrollo turístico y económico del municipio, como un nuevo agente turístico, al que hace falta integrar en las diferentes estrategias de desarrollo sostenible y en los procesos de gestión de la actividad turística.

El desarrollo basado en la optimización de los recursos endógenos presentes en un territorio (económicos, naturales, sociales, culturales, etc.) a través del turismo y la iniciativa local se revela como un instrumento eficaz de progreso de las poblaciones locales. El rápido crecimiento de la actividad privada en el sector turístico, especialmente en el arrendamiento de habitaciones, ha sido en buena medida por la coincidencia en el tiempo de, por un lado, la aparición de nuevas modalidades turísticas basadas en la experiencia vivida y en el contacto con la población local y el entorno natural y, por otro, en las nuevas leyes que han regulado y, a la vez, potenciado estas actividades. A pesar del incremento del nivel de vida de la población local palpable en la localidad de Viñales, es necesario reflexionar sobre las amenazas que han sido mencionadas con el objetivo de mitigar los posibles impactos negativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, M. (2012). *El papel de las casas particulares en la promoción del destino de Cuba. La experiencia de la Casa Bellavista Havana. In 2a Convención Internacional de Estudios Turísticos. La Habana. Retrieved from http://www.cietcuba.uh.cu/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=24&lang=es*
- AZNARES, J.J. (2014): “La odisea de los autónomos en Cuba”, en: *Diario El País*, 6 de junio de 2014, *Intenacional*, página 8.
- DÍAZ, Y. (n.d.). Estado de los recursos patrimoniales tangibles en Viñales.
- GUTIÉRREZ, O. Y GANCEDO, N. (2002). Cuba, turismo y desarrollo económico. *Cuba Siglo XXI, Número XXI*. Retrieved from http://www.nodo50.org/cubasioXXI/economia/gutierrez3_310802.htm
- MINTUR. (2014). Ministerio de Turismo. Retrieved from http://www.cubagob.cu/des_eco/turismo.htm
- PARTIDO COMUNISTA DE CUBA. Resolución Económica aprobada por el V Congreso del PCC en 1997 (1991). La Habana. Retrieved from <http://congresopcc.cip.cu/wp-content/uploads/2011/03/Resoluci%C3%B3n-Econ%C3%B3mica-V-Congreso.pdf>
- PASTOR, M., Y ZIMBALIST, A. (1995). Waiting for Change : Adjustment and Reform in Cuba. *World Development*, 23(5), 705–720. Retrieved from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0305750X95000092>
- PÉREZ, V., OBERTO, F., Y GONZÁLEZ, M. (2004). Los trabajadores por cuenta propia en Cuba. *Cuba Siglo XXI*, 47. Retrieved from http://www.nodo50.org/cubasioXXI/economia/pizquierdo1_311004.pdf
- REID-HENRY, S. (2007). The contested spaces of Cuban development: Post-socialism, post-colonialism and the geography of transition. *Geoforum*, 38(3), 445–455. doi:10.1016/j.geoforum.2006.11.008
- VIDAL, P., Y PÉREZ, O. E. (2011). Relanzamiento del cuentapropismo en medio del ajuste estructural. *Cuba Siglo XXI*, 1994–2009. Retrieved from https://www.nodo50.org/cubasioXXI/economia/vidalp_301111.pdf

41. LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA.

Ernest Cañada

Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio (GIST)

Alba Sud

Universitat de les Illes Balears

ernest@albasud.org

RESUMEN

El fracaso de numerosas iniciativas de cooperación internacional en el ámbito del turismo comunitario en diferentes países de América Latina ha puesto en cuestión en ciertos círculos académicos y agencias de desarrollo la viabilidad del mismo modelo. Uno de los temas en discusión ha sido la escasa capacidad de comercialización y generación de ingresos de este tipo de emprendimientos una vez puestos en marcha, lo cual derivaba en su posterior abandono. Sin embargo, en una aproximación más cercana a las dinámicas presentes es posible identificar dos formas de comercialización que ponen en cuestión esa imagen. Por una parte destaca la consolidación de numerosas iniciativas comunitarias orientadas de forma directa a un mercado de proximidad de clase media y baja. Por otra el fortalecimiento de estructuras de intermediación surgidas desde las propias iniciativas comunitarias o en alianza con éstas y que han empezado a posicionarse al turismo comunitario en el mercado internacional. El debate se resitúa en torno a las estrategias que han permitido la consolidación de determinadas iniciativas de turismo comunitario así como las implicaciones derivadas de estas formas de articulación comercial en el sector.

Palabras clave: Turismo comunitario, Comercialización, Tour-operadores, Cooperación internacional, Turismo de proximidad.

INTRODUCCIÓN¹

Entendemos el Turismo comunitario² como un modelo de gestión de la actividad turística en el que la población local de un determinado territorio rural (principalmente familias campesinas y pueblos indígenas), y a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo (como cooperativas, asambleas comunales, asociaciones o grupos de familias asociadas de algún modo), ejerce un papel preponderante en el control de su diseño, ejecución,

¹ La presente comunicación se ha beneficiado del apoyo del proyecto "Turismos de base amplia: Catalunya – América Latina", gestionado por Alba Sud con el financiamiento de la Diputación de Barcelona en convocatoria de subvenciones para asistencias técnicas en el ámbito de la cooperación al desarrollo del año 2012 y del proyecto de investigación "Geografías de la crisis: análisis de los territorios urbano-turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe" gestionado por el Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) con financiamiento del Ministerio de Economía y Competitividad (CSO2012-30840).

² Según los países se usan los conceptos de Turismo comunitario o Turismo Rural Comunitario. Ambas denominaciones hacen referencia a un mismo tipo de modalidad turística. En este texto hacemos uso del concepto de Turismo comunitario, considerándolo equivalente al otro término.

gestión y distribución de beneficios (CAÑADA y FANDIÑO, 2009; CAÑADA, 2013).

En la mayoría de casos el turismo comunitario no es una actividad que haya sustituido a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal o forestería), si no que se ha convertido en una forma de diversificar y complementar las economías campesinas (Yorlenny Fontana, Ileana Gómez, Ramiro Ragno, entrevistas personales -e/p-).

Un gran número de iniciativas empezaron como una respuesta a la situación de crisis económica provocada por la caída de los precios de los productos agrarios tradicionales, como el café o el cacao, o el fracaso de las apuestas comerciales de algunas nuevas producciones, como la vainilla, y por políticas públicas de carácter neoliberal que perjudicaron al sector campesino. En este sentido se expresaba Kyra Cruz, directora ejecutiva de ACTUAR en Costa Rica (e/p):

“Aquí el turismo rural comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversificaran los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que por más de veinte años ha profundizado la inequidad y concentrado la propiedad de la tierra, generando desempleo, emigración y deteriorando el vínculo de la comunidad rural”.

En otros lugares, especialmente donde los pueblos indígenas tienen una presencia mayoritaria, el turismo comunitario nace también como una reacción de estas poblaciones a la explotación turística que realizan otros actores de sus tierras, recursos y su propia cultura, dejando muy poco a cambio, por lo que apostaron por gestionar y controlar directamente dicha actividad, tal como explican Sandro Saravia, coordinador de la Red TUSOCO de Bolivia (e/p), y Darwin Japón, presidente de la FEPCE de Ecuador (e/p).

A pesar de que éstas fueron en muchos lugares las dinámicas mayoritarias, las comunidades rurales en América Latina han llegado al turismo comunitario por múltiples vías:

- Cooperativas y familias campesinas que buscan ampliar, diversificar y complementar ingresos.
- Comunidades indígenas que realizan actividades complementarias para mejorar su economía y bienestar.
- Organizaciones ambientalistas de carácter comunitario que tratan de generar ingresos para dar sostenibilidad a sus labores de conservación de los recursos naturales.
- Comunidades post-conflicto que intentan su reinserción a la vida civil y mantener la memoria.
- Grupos de mujeres que incrementan recursos con los que atender necesidades familiares y, en algunos casos, favorecer su autonomía.

- Pequeños negocios privados articulados asociativamente que tratan de potenciar y complementar su oferta.

Los distintos orígenes y formas diversas en las que histórica y culturalmente se han organizado las comunidades de América Latina, así como los diferentes niveles de pobreza existentes en las áreas rurales, confiere al Turismo comunitario una gran diversidad y, a su vez, complejidad, e incluso en términos de reconocimiento de los alcances del modelo por parte de sus propios protagonistas.

UN SECTOR MUY DEPENDIENTE DE LA COOPERACIÓN

El hecho que el turismo fuera una actividad no tradicional para las poblaciones rurales, que habían tenido muy poca experiencia tanto profesional como personal en este tipo de sector, convirtió el desarrollo del turístico comunitario en un campo privilegiado para las políticas de cooperación internacional y todo tipo de acompañamientos técnicos externos. Muchas iniciativas de turismo comunitario nacieron al calor de la cooperación o fueron directamente impulsadas por ésta (Mateo Estrella, Eduardo Mata, Leyla Solana, e/p).

Durante los años noventa y buena parte del dos mil programas de cooperación de orientaciones ideológicas muy diferentes, en incluso contradictorias, trataron de impulsar y fortalecer todo tipo de experiencias de turismo comunitario. Hubo políticas de cooperación que impulsaron este sector como una forma de garantizar los medios de vida de las poblaciones rurales a la vez que se favorecía la salvaguarda de recursos ecosistémicos (CUÉLLAR y KANDEL, 2007) (Eduardo Mata, Ileana Gómez, e/p). También se vio como parte de las estrategias de empoderamiento de las poblaciones rurales organizadas en el marco de la economía solidaria, y que en algunos casos se concibió como parte de opciones de transformación social y garantía de derechos campesinos (CAÑADA y GASCÓN, 2006; GASCÓN, 2007). Otras lo imaginaron como una forma de concreción de las dinámicas favorables al desarrollo de nuevas ruralidades (BERDEGUÉ, et. al., 2012; KAY, 2009; MONTEROSO y ZIZUMBO, 2009). También se identificó como una forma más de generar oportunidades para poblaciones pobres a través del impulso del turismo, en el marco del modelo “pro-poor tourism” (ASHLEY, et al., 2001; ASHLEY, et al., 2006; ASHLEY y ROE, 2002; GOODWIN, 2013; ODI, 2006). Así como una forma de fortalecer los vínculos entre comunidades pobres y grandes corporaciones empresariales, ya fuera a través del mismo esquema “pro-poor tourism”, y sus diferentes variantes, o actuaciones basadas en la Responsabilidad Social Empresarial (SNV, 2009; SNV et. al., 2009; SNV, 2010) (Verónica Muñoz, Ronald Sanabria, e/p).

Esta multiplicidad de visiones sobre el papel que debía jugar el turismo comunitario se trasladó también a las diferentes políticas de cooperación enfocadas en el sector. Sumado a otros factores, como el escaso dominio de los comunitarios sobre la actividad, un acompañamiento técnico erróneo, excesiva dependencia de actores externos, limitaciones comerciales, debilidad

administrativa, entre otros, el resultado final fue que, tras diez o quince años de proyectos de cooperación, el balance no pudiera ser en exceso positivo. Después de importantes esfuerzos en inversión y capacitación en una actividad no tradicional para el sector rural, tanto por parte de las comunidades como de instituciones públicas, ya fueran nacionales como de la cooperación internacional, han sido numerosas las iniciativas que no han logrado mantenerse en el mercado.

UN MODELO EN CUESTIÓN

El turismo comunitario ha sido fuertemente criticado como modelo de desarrollo debido a su bajo impacto en empleo e ingresos, excesiva dependencia de la financiación y asesoría externa, monopolización de beneficios por parte de élites locales, provocar desigualdades dentro de las comunidades o falta de capacidad de hacer funcionar los negocios de forma operativa (GASCÓN, 2013; ZAPATA, 2011). Uno de los temas centrales en la valoración sobre su viabilidad ha sido la escasa capacidad de comercialización de este tipo de emprendimientos comunitarios una vez puestos en marcha, lo cual ha derivado en muchos casos en su abandono. Son diversos los autores que han señalado que la comercialización es un factor crítico para garantizar el funcionamiento regular de los emprendimientos de turismo comunitario (BURSZTYN & BARTHOLLO, 2012; HAMZAH y MOHAMAD, 2012; ZAPATA, et. al. 2012). Desde la administración pública también se ha remarcado la relevancia del tema (Eli Barillas, Mateo Estrella, Francisco Lima, Sandra Monge, e/p). Igualmente personas con responsabilidad en iniciativas, redes y tour operadoras comunitarias señalan la importancia estratégica de esta cuestión (Marieloz Bonilla, Kyra Cruz, Madelyn Castro, Gloria Espina, Roxana Revolone, Christian Garzón, e/p). En ocasiones la comercialización ha sido abordada de forma específica en foros y encuentros especializados en turismo comunitario, lo que da pistas también sobre su relevancia, como por ejemplo el encuentro “Promoción y comercialización del turismo comunitario en Bolivia y América Latina”, celebrado en noviembre de 2008 en La Paz y organizado por A-Tec Consultores (GUTIÉRREZ, 2009), el Primer Encuentro Nacional de la Red Turisol realizado en Uruçuca, Brasil, en junio de 2010 (BURSZTYN y BARTHOLLO, 2012), o el encuentro de tour-operadoras de turismo comunitario de América Latina organizado por Alba Sud en octubre de 2013 en Sant Cugat del Vallès, España (CAÑADA y ORTIZ, 2013).

En este debate, más allá de reconocimiento generalizado del papel central de la comercialización, el fracaso de numerosas iniciativas de cooperación internacional en el ámbito del turismo comunitario en diferentes países de América Latina ha puesto en cuestión, especialmente en ciertos círculos académicos y agencias de desarrollo, la viabilidad de este modelo. (GOODWIN y SANTILI, 2009; KISS, 2004; MITCHELL y MUCKOSY, 2008; NOTZKE, 2006; WALPOLE y THOULESS, 2005)³.^[3]

³ Desde una perspectiva muy distinta, de raíz campesinista vincula a la propuesta de la Soberanía Alimentaria de la Vía Campesina y al concepto de Vocación Social del Territorio, se ha

En un paso más en este análisis sobre la factibilidad del turismo comunitario, algunos autores e instituciones internacionales vinculados al modelo “pro-poor tourism” han considerado que este tipo de iniciativas difícilmente puede ser exitosa si no logra una articulación con los sectores más dinámicos de la industria turística (ARMSTRONG, 2011; ASHLEY & GOODWIN, 2007; LUCCHETTI & FONT, 2013)⁴. Este enfoque enfatiza la necesidad de impulsar la actividad turística y vincular a los “pobres” en los circuitos más activos del capital turístico global. De este modo, aunque el modelo favorece todo tipo de negocios turísticos que permita insertar a los “pobres”, se privilegia la generación de nexos entre “pobres” y estas empresas globalizadas (ASHLEY, 2002; ASHLEY, ET. AL., 2001; ASHLEY, ET. AL., 2006).

Distintas agencias internacionales de desarrollo han aplicado variantes a este modelo o se han inspirado en él para desarrollar sus políticas de cooperación en el ámbito turístico. Una de las propuestas más activas ha sido la de los “negocios inclusivos”, impulsada especialmente por la cooperación holandesa (tanto por medio de sus embajadas como a través del apoyo técnico de Netherlands Development Organization - SNV). Estos son definidos como iniciativas empresariales que, “en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos”. De este modo, contribuyen a que las empresas “amplíen sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos, a la vez que promueven que las familias en situación de pobreza aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y la dinámica del sector empresarial” (SNV & WBCSD, 2010). La base de esta propuesta es la búsqueda de encadenamientos entre empresas “exitosas” con presencia en el mercado internacional y grupos de población locales que asumen el rol de suministradores de bienes o servicios básicos, distribuidores o consumidores de productos baratos.

En tiempos recientes la ONG norteamericana Rainforest Alliance ha sido una de las más dinámicas tratando de introducir el discurso de la sostenibilidad en el mundo empresarial. Por medio de diversas iniciativas buscan promover “buenas prácticas” que, entre otras cosas favorezcan la inclusión y beneficios para las comunidades pobres de su vinculación con estas empresas. En este caso el centro de atención de sus programas es directamente la empresa privada (RAINFOREST ALLIANCE, 2007; 2012; 2013; NEWSON y SIERRA, 2010; ZAMORA, 2010).

cuestionado también la idoneidad del turismo comunitario como estrategia de cooperación (GASCÓN, 2013).

⁴ El enfoque “pro-poor tourism” ha sido impulsado por la cooperación británica desde los años noventa por medio de instituciones como el Overseas Development Institute (ODI), el International Institute for Environment and Development (IIED) o el instituto universitario International Centre for Responsible Tourism, y asumido por la misma Agencia de Cooperación Británica (DFID) u organismos multilaterales como la Organización Mundial del Turismo (OMT).

También la OMT por medio del Programa ST-EP en el marco de los Objetivos del Milenio para la Reducción de la Pobreza ha impulsado políticas inspiradas en los beneficios que puede suponer para los pobres el desarrollo del turismo a través de diversos mecanismos: empleo en empresas turísticas; suministro de bienes y servicios a estas empresas; venta directa de bienes y servicios a los visitantes (economía informal); creación y gestión de empresas turísticas por parte de los pobres en forma de MIPYME o empresas de base comunitaria; aranceles e impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo destinada a beneficiar a los pobres; donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas; inversiones en infraestructura que estimuladas por el turismo beneficien también a los pobres (UNWTO, 2004; UNWTO y SNV, 2010). En conjunto la estrategia del Programa ST-EP, independientemente de cómo se hayan llevado a cabo los proyectos concretos, sitúa en el centro de la estrategia de reducción de la pobreza a las grandes empresas turísticas y de un modo muy secundario o subordinado a las iniciativas comunitarias.

En definitiva, desde estas posiciones se visualiza un modelo de desarrollo turístico comunitario que si tiene algún sentido es en alianza y bajo el liderazgo de los grandes capitales turísticos.

REVISANDO LOS TÉRMINOS DEL DEBATE

El modelo “pro-poor tourism”, y por extensión sus diferentes variantes, ha sido cuestionado tanto de forma teórica como en las evidencias empíricas en lo que respecta a la inviabilidad económica de la organización comunitaria en el desarrollo turístico. Desde una perspectiva teórica se ha planteado que este tipo de intervención, debido a la desigual situación en la que se encuentran las poblaciones más empobrecidas con respecto a los grandes capitales turísticos, amplía la brecha en cuanto a la capacidad política de las comunidades rurales para tomar decisiones sobre las cuestiones que afectan a esos territorios y sus recursos, lo que contribuye a incrementar su pobreza relativa. Por más que algunas políticas de cooperación puedan apoyar iniciativas comunitarias, su lógica pasa por una vinculación de los sectores sociales más desfavorecidos en términos de supeditación y subordinación hacia la gran empresa (CICCI e HIDALGO; GASCÓN, 2012; GASCÓN, 2103; HALL, 2007; CHOK, et. al. 2007). Otra de las funciones de este modelo en sus diferentes variantes estaría en la capacidad de aportar legitimación social a unos grandes capitales turísticos cuestionados de forma creciente por los múltiples impactos negativos generados (BLÀZQUEZ, et. al., 2011).

En lo que respecta a las evidencias empíricas que sostienen la inviabilidad del turismo comunitario fuera de un marco de relaciones de estrecha colaboración (y subordinación) con los grandes capitales turísticos, si bien es cierto que son numerosos los casos de fracaso, también lo son los de iniciativas que de forma diversa han logrado posicionarse en el mercado, ser viables económicamente y generar recursos y mayor sostenibilidad para sus comunidades (CAÑADA, 2013;

HAMZAH & MOHAMAD, 2013; KAMARUDIN, 2013; RUIZ-BALLESTEROS et. al., 2008; RUIZ-BALLESTEROS, 2008; RUIZ-BALLESTEROS & HERNÁNDEZ-RAMÍREZ, 2010; ZAPATA, et. al., 2012).

El estudio de María José Zapata, Michael C. Hall, Patricia Lindo y Mieke Vanderschaeghe (2011) en Nicaragua sobre los modelos de turismo comunitario que podrían explicar los diferentes resultados de los emprendimientos comunitarios aporta una propuesta sugerente para avanzar en la comprensión de unos escenarios tan contradictorios. Su investigación se focaliza en 6 casos de iniciativas comunitarias y una revisión más general de los 34 socios de la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario (RENITURAL). En base a esto distinguen dos modelos con diferentes características y efectos en la reducción de la pobreza y el desarrollo socio-económico. El modelo mayoritario es el “bottom-up CBT” (*de arriba hacia abajo*), caracterizado por el hecho que sus iniciativas han sido creadas como resultado del financiamiento externo, asistencia técnica de organizaciones no gubernamentales, un claro espíritu empresarial y una orientación primordial hacia los mercados internacionales. El modelo minoritario es el “top-down CBT” (*de abajo hacia arriba*). Nació a partir de iniciativas empresariales locales, con un importante grado de auto-financiamiento y con una orientación muy clara hacia el mercado nacional.

Los resultados identificados entre ambos modelos fueron claramente dispares. El modelo “bottom-up CBT” mostró menos llegadas de turistas, menor impacto económico, mayor nivel de abandono y fracaso empresarial, subordinación a mercados lejanos sobre los que se tiene poca capacidad de incidir directamente y la desorientación de los comunitarios, a los que la excesiva dependencia con los apoyos externos redujo sus capacidades para enfrentarse por cuenta propia a esa nueva actividad. Por otro lado el modelo “top-down CBT” registró muchas más llegadas de turistas, mayor continuidad en las iniciativas, un nivel de apropiación sobre la actividad más elevada y una adecuación a las necesidades y características del contexto local mucho más acertada. En un matiz relevante, identificaban un mayor nivel de éxito entre aquellas iniciativas vinculadas al modelo “bottom-up CBT” que habían logrado diversificar más sus mercados y adaptarse al contexto local. En su diagnóstico alertaban sobre los riesgos de seguir apostando por el financiamiento del primer modelo y la necesidad de dar mucho más valor al turismo interno y apoyar este tipo de procesos de desarrollo endógeno del turismo.

Este tipo de orientación se sitúa a contracorriente de las propuestas que dominan actualmente la cooperación internacional y la agenda de desarrollo, y aún más tras el inicio de la crisis global desde 2008, cuando este sector, aquejado por la reducción del financiamiento público, se ha asociado cada vez más a las necesidades y estrategias de desarrollo empresarial de las grandes corporaciones internacionales (ROMERO y RAMIRO, 2012). Sin embargo la investigación de María José Zapata, Michael C. Hall, Patricia Lindo y Mieke Vanderschaeghe (2011) apunta en una dirección fecunda para revisar el debate sobre la viabilidad

del turismo comunitario, y lo desplaza hacia las formas de organización y gestión, con lo cual la discusión se anuncia mucho más rica y matizada.

Comparto con ellos la importancia y potencialidad que identifican en las iniciativas vinculadas al modelo “top-down CBT” y en la capacidad que han tenido numerosas iniciativas comunitarias de crear propuesta de ocio que conectaran con las necesidades y gustos del turismo interno. Sin embargo, no estoy seguro que sus apreciaciones sobre el fracaso de las iniciativas “bottom-up CBT” pueda ser tan generalizado. La identificación de experiencias exitosas (sin negar la existencia de gran cantidad de fracasos) en diversos países de América Latina (como mínimo en Costa Rica, Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina, y que forman parte de otra investigación en curso), que siguen un esquema de inserción comercial basado en el turismo internacional y en algunos casos hacia un mercado de altos ingresos, hace más complejo el panorama.

Las conclusiones de su estudio para el caso de Nicaragua, y sobre lo que no me cabe duda sobre su certeza, pueden estar sesgados por algunas particularidades que dificultan la generalización de los resultados para el conjunto del turismo comunitario en América Latina. En este sentido hay que tomar en cuenta algunos factores que pueden haber contribuido a agudizar el fracaso de las iniciativas vinculadas al modelo “bottom-up CBT”, a diferencia de lo que ha podido ocurrir en otros lugares, a saber: la debilidad de las diferentes redes de turismo comunitario como instancias de articulación autónoma del sector; una sobredimensión de los organismos y proyectos de cooperación con presencia en las áreas rurales con un nivel de coordinación entre ellos y la política pública muy bajo; inexistencia de tour-operadoras de carácter comunitario; un número muy reducido de tour-operadoras privadas especializadas en este segmento y aliadas de las iniciativas comunitarias, así como una escasa atención de las tour-operadoras tradicionales al sector comunitario; políticas públicas no focalizadas o que no han logrado conectar propiamente en las necesidades del sector comunitario. Posiblemente en otros países los resultados de un estudio de las características del realizado en Nicaragua podrían aportar una visión algo más matizada.

En una aproximación a las dinámicas presentes en América Latina es posible identificar dos formas de comercialización que ponen en cuestión la imagen generalizada del fracaso de las iniciativas de turismo comunitario, que ya ponían en duda diversos los anteriores trabajos citados. Por una parte destaca la consolidación de numerosos emprendimientos orientados de forma directa a un mercado de proximidad de clase media y baja, que incluye en algunos casos a nacionales residentes en el extranjero que regresan a sus países de origen por vacaciones. Por otra parte es también relevante el creciente peso de estructuras de intermediación con mayor o menor nivel de control por parte de las comunidades que han logrado posicionar al turismo comunitario en el mercado turístico internacional con cierto nivel de éxito.

Tabla 1. Iniciativas de turismo comunitario bajo el modelo “top-down CBT” en El Salvador.

Iniciativa	Características
<p>Bosque de Cinquera</p> <p><i>(ubicado en el Departamento de Cabañas)</i></p>	<p>Origen: Antiguos guerrilleros del FMLN en parte beneficiados con el Programa de Transferencia de Tierras tras los Acuerdos de Paz y otros propietarios privados crearon la Asociación de Reconstrucción y Desarrollo Municipal (ARDM) en 1994, y en conjunto con la municipalidad de Cinquera, se dedicaron a recuperar y conservar un bosque que creció durante la guerra. Esta iniciativa ha sido reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales como modelo destacado en la conservación y restauración de paisajes bajo el liderazgo de las comunidades rurales</p> <p>Oferta: Senderos por el bosque e interpretación de la naturaleza y la historia del conflicto, baño en una poza natural, espacio para cocinar y comer.</p> <p>Tipo de mercado: Pobladores de la zona, clases bajas y medias del gran San Salvador, grupos escolares. Precios de acceso muy bajos.</p> <p>Resultados: Gran número de visitantes. Generación de pocos ingresos que se invierten fundamentalmente en acciones de protección del bosque y pago al personal de atención.</p>
<p>Cooperativa Los Pinos</p> <p><i>(ubicada en el Departamento de Santa Ana)</i></p>	<p>Origen: Cooperativa cafetalera creada en 1980 en el marco de la reforma agraria. Formada por 100 socios y socias. A consecuencia de la caída de precios internacionales que se produjo el año 2001, que les afectó de forma grave, decidieron ampliar y diversificar sus fuentes productivas. Por una parte dándole más valor agregado al café y por otra introducir los servicios turísticos.</p> <p>Oferta: Servicio de restaurante, senderos por el bosque de café, baño en el lago de Coatepeque, alojamiento en cabañas.</p> <p>Tipo de mercado: Clase media urbana, emigrantes salvadoreños en el exterior que regresan al país en vacaciones, visitantes extranjeros.</p> <p>Resultados: Afluencia de turistas importante, sobre todo en fines de semana y días festivos. El turismo ha ayudado a la diversificar los ingresos de la cooperativa de forma progresiva. Se han creado puestos de trabajo con todas las prestaciones sociales.</p>
<p>PRODETUR</p> <p><i>(ubicado en el Departamento de Morazán)</i></p>	<p>Origen: La Asociación Pro Desarrollo Turístico de Perkín (PRODETUR) es una iniciativa de varios ex-combatientes de la guerrilla del FMLN como parte de una estrategia para facilitar su reincorporación a la vida civil. Morazán fue uno de los principales bastiones de la guerrilla durante la guerra civil y se convirtió en un lugar de interés histórico y cultural para una parte importante de la población salvadoreña. En este contexto se creó un Comité de Turismo que empezó trabajando en la creación de un Museo de la Revolución, dedicado a la historia del conflicto armado y sus causas, y la puesta en marcha del Festival de Invierno, un gran evento cultural. La gran afluencia de visitantes a la zona</p>

	<p>hizo ver el potencial turístico que existía y se crearon servicios diversos para atender a los visitantes (alimentación, alojamiento, transporte, guías, venta de artesanías) y se ampliaron los lugares de interés, como el conjunto memorial dedicado a la Masacre del Mozote o la zona del río Sapo, donde los visitantes puede bañarse, comer, acampar o hacer excursiones. PRODEDUR agrupa a 24 socios, microempresarios todos. Crearon una ruta propia del destino, “Ruta de Paz”, y un tour-operadora propia, Perkintours.</p> <p>Oferta: Actividades y recursos patrimoniales dedicados a la memoria histórica reciente; actividades culturales; entorno natural para hacer excursiones, baño en el río, comidas al aire libre; servicios de restauración y alojamiento; excursiones a caballo.</p> <p>Tipo de mercado: Clase media urbana, grupos de estudiantes, emigrantes salvadoreños en el exterior que regresan al país en vacaciones, visitantes extranjeros.</p> <p>Resultados: Dinamización económica del territorio; fuerte afluencia de visitantes (sobre todo en períodos vacacionales y fines de semana); creación de microempresas; fuerte asociatividad; generación de empleo.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas personales a Eli Barillas, Sigfredo Benítez, Pedro Fuentes, Serafín Gómez, Xenia Ortiz, Jorge Portillo, José Rigoberto Rojas y Roxana Revolone.

TURISMO DE PROXIMIDAD PARA CLASES MEDIAS Y BAJAS

Del mismo que María José Zapata, Michael C. Hall, Patricia Lindo y Mieke Vanderschaeghe identifican casos de turismo comunitario exitosos bajo el modelo “top-down CBT” en Nicaragua, como Campuzano (iniciativa en el departamento de Chinandega dedicado al baño y la recreación al aire libre orientado a sectores muy populares), la EcoPosada El Tisey (una finca agropecuaria del departamento de Estelí altamente diversificada que incorporó actividades turísticas por medio de los servicios de comida, lugares para pasear en el bosque y visitar la finca y alojamiento) o Quetzalcóatl (una cooperativa de artesanos fundamentalmente de piezas de barro ubicada en de San Juan de Oriente, muy cerca de Managua), por mi parte he podido identificar iniciativas que funcionan bajo un esquema muy parecido en El Salvador en el marco de una investigación en curso. De forma sintética describimos sus principales características:

Los tres casos comparten el hecho de haber logrado una elevada afluencia de visitantes y una exitosa comercialización; no depender de proyectos de cooperación para su funcionamiento habitual (y aunque han recibido apoyos externos el liderazgo siempre se mantuvo en las organizaciones comunitarias); comercializar prioritariamente de forma directa sin la colaboración de otras estructuras de intermediación (por bien que PRODETUR ha creado su propia tour-operadora con la que establece relaciones comerciales con otras empresas o que Los Pinos mantiene relaciones comerciales con varias tour-operadoras); haber apostado por el desarrollo de la actividad con sus propios recursos e inversiones (a pesar de que hayan habido en algunos casos proyectos puntuales

de apoyo); no haber necesitado disponer de estructuras de alojamiento para poner en marcha servicios de turismo por parte de las comunidades, o que estas fueran la base del negocio turístico (PRODETUR se ha visto más condicionado por su lejanía a San Salvador); orientarse prioritariamente al mercado nacional (Cinquera más hacia sectores más populares y los otros dos más a la clase media o media-baja) y de salvadoreños residentes en el exterior de regreso al país periódicamente por vacaciones. En los dos de los casos donde hay más presencia de turistas extranjeros (Los Pinos y PRODETUR) esto no ha implicado un desplazamiento de los nacionales.

Como el caso de Campuzano en Nicaragua, Cinquera ha conectado con las necesidades más comunes del ocio popular, y son los destinos más visitados. Sin embargo, también coinciden en un bajo nivel de ingresos y creación de puestos de trabajo y un elevado riesgo de impacto medio-ambiental no resuelto a causa de la elevada frecuentación del destino. Así por ejemplo, según la información aportada por el libro de registros en el año 2013 ingresaron en el área del Bosque 13.306 personas que generaron un total de 8.217 dólares. Por su parte, Los Pinos y PRODETUR reportan más ingresos y generación de puestos de trabajo, como el caso de la Ecoposada El Tisey. En el caso concreto de Los Pinos los ingresos de la actividad turística durante el año 2013 alcanzaron los 68.006 dólares, de los cuales un 80% fueron generados por los servicios del restaurante, un 12% por la venta directa de paquetes de café a los visitantes, y el resto en otro tipo de actividades (como alojamiento o excursiones).

Los casos exitosos de turismo comunitario bajo el modelo “top-down CBT” tanto en Nicaragua como en El Salvador tienen la virtud de que sus miembros han sido capaces de desarrollar una actividad no tradicional y conectar con un clientela próxima culturalmente. El nivel de apropiación de esta nueva actividad ha sido mucho más elevada que en muchos otros casos guiados por la lógica del modelo “bottom-up CBT”. Del mismo modo, por su orientación prioritaria hacia los mercados locales y nacionales, son mucho más resilientes frente a los riesgos que implica tanto el cambio climático como el incremento de los precios de los combustibles de origen fósil asociados al transporte aéreo (D’MELLO, et. al., 2009; GASCÓN y OJEDA, 2014; GÖSSLING y UPHAM, 2009).

Este modelo de desarrollo turístico comunitario puede vincularse con otras expresiones de turismo interno y ocio popular, y constituir así la base para un modelo turístico más sostenible y con mayor nivel de redistribución y circulación de los ingresos generados (CAÑADA, 2013). Un turismo interno que merece una mayor atención como factor de desarrollo en economías periféricas (GHIMIRE, 2001).

En este sentido, algunas iniciativas públicas como el Programa Pueblos Vivos en El Salvador, donde el que el turismo comunitario se ha podido insertar en alguna medida, han logrado vincular a decenas de pueblos rurales en un concurso turístico y atraer a miles de visitantes a destinos hasta el momento

prácticamente desconocidos, han mostrado la potencialidad de una política turística orientada hacia un desarrollo de carácter más endógeno. Este Programa fue presentada y reconocido como modelo exitoso en el 2º *Foro Mundial de Desarrollo Económico Local*, celebrado en Brasil del 29 de octubre al 1 de noviembre de 2013 (Rita Cartagena, Eli Barillas, e/p) (PNUD, 2014). También iniciativas particulares con algún tipo de apoyo público como es el caso del municipio de Catarina en Nicaragua pueden generar dinámicas semejantes. En este municipio, a unos 30 minutos en vehículo de Managua, se concentra una importante oferta de turismo basada en la venta de artesanías, los servicios de alimentación y la visita a un mirador de la laguna de Apoyo. Catarina, junto con San Juan de Oriente (donde se encuentra la cooperativa de artesanos Quetzalcóatl) y otros municipios aledaños forman parte de los Pueblos Blancos, donde decenas de micro-empresarios han creado una oferta altamente atractiva para la población nacional y de modo secundario para los turistas extranjeros (CAÑADA, 2013). En este contexto, el desarrollo de un turismo comunitario orientado hacia la proximidad y las clases medias y bajas como prioridad puede tener mayores impactos positivos y un elevado potencial de desarrollo (ZAPATA, et. al, 2011).

CRECIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS DE INTERMEDIACIÓN

Otra de las dinámicas relevantes en los procesos de comercialización del turismo comunitario en América Latina es la consolidación de diferentes estructuras de intermediación, creadas a partir de la articulación exitosa de algunas iniciativas comunitarias o a partir de la alianza de ellas con otros sectores, que han logrado una conexión más fuerte con el mercado e incrementar el número de visitas e ingresos de una gran cantidad de iniciativas comunitarias. La siguiente tabla sintetiza la información sobre algunas de estas iniciativas.

Tabla 2. Tour-operadoras latinoamericanas especializadas en turismo comunitario.

País	Nombre	Tipo de empresa
Argentina	Origins	Empresa privada con alianza estable con la Red de Turismo Campesino de Salta y otras iniciativas comunitarias.
Argentina	Sianca Viajes y Turismo	Empresa privada con alianza con iniciativas de turismo comunitario de Argentina.
Bolivia	Red Tusoco	Red de turismo comunitario. La red opera directamente la comercialización de sus socios comunitarios.
Brasil	Red Tucum	Red de Turismo comunitario. Acompaña y comercializa directamente la oferta de las comunidades del Estado de Ceará que conforman la red.
Brasil	Central de Turismo	Red de grupos locales en la Amazonía brasileña, apoyados por el Instituto Internacional

	Comunitário da Amazonia	de Cooperación Económica (IECI-Brasil), con sede en Manaus. Comercializa la oferta de sus socios.
Chile	Travolution	Fundación especializada en turismo y dedicada a la operación comercial.
Colombia	More Local	Empresa privada con vínculos comerciales con iniciativas comunitarias.
Colombia	Manbe Travel	Agencia de turismo de la Fundación Manbe.org con vínculos comerciales y de asesoría con iniciativas comunitarias.
Costa Rica	ACTUAR	Red de turismo comunitario. La red dispone de una tour-operadora, con el mismo nombre, que comercializa a sus socios directamente.
Costa Rica	Turismo Auténtico	Empresa privada con vínculos comerciales y de asesoría con iniciativas comunitarias.
Costa Rica	Simbiosis Tours	Tour-operadora del Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA R.L.) que comercializa a sus afiliados.
Costa Rica	Vacaciones con Familias Campesinas	Programa de turismo de la Asociación de Jóvenes Agroecologistas de la Zona Norte (JAZON), comercializa la oferta de sus socios.
Ecuador	Runa Tupari	Tuor-operadora impulsada por la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), comercializa y apoya iniciativas familiares de las comunidades del cantón.
Ecuador	Pakariñan	Tour-operadora de la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan", comercializa la oferta de sus miembros en el área de Cuenca.
Ecuador	Saraguro Rikuy	Tour-operadora de la Red de Turismo comunitario Saraguro Rikuy, comercializa la oferta de sus miembros en el área de Loja y Saraguro.
Ecuador	Puruha Razurku	Tour operadora de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), comercializa la oferta de sus miembros, organizaciones comunitarias de la provincia de Chimborazo.
Ecuador	Ricancie	Tour-operadora de la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo. Comercializa los servicios turísticos de las comunidades en la Amazonía ecuatoriana.
Ecuador	Maquita Turismo	Tour-operadora de la Fundación Maquita Fundación Maquita Cushunchic (MCCH). Comercializa prioritariamente centros de turismo comunitario que ha apoyado MCCH.

El Salvador	TouRuralES	Empresa privada con alianza estable con la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario e iniciativas comunitarias.
El Salvador	Perkintours	Tour-operadora de la Asociación Pro Desarrollo Turístico de Perkín (PRODETUR), una agrupación de microempresarios.
Guatemala	Viva Atitlán	Tour-operadora de la Red de Turismo Comunitario de Sololá
México	Totonal	Empresa privada con vínculos comerciales con iniciativas de turismo comunitario.
Nicaragua	Matagalpa Tours	Empresa privada con vínculos comerciales con iniciativas comunitarias.
Panamá	Panamá al Natural	Empresa privada con vínculos comerciales con iniciativas comunitarias.
Perú	Pachamama	Empresa privada con vínculos comerciales con iniciativas comunitarias.
Perú	Cooperativa Coclatours	Agencia y tour operador cooperativa unida en el grupo económico cooperativo COCLA, comercializa la oferta de sus socios.
Uruguay	Retos al Sur	Asociación uruguaya dedicada a la economía solidaria, con vínculos comerciales con iniciativas comunitarias.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas personales.

A continuación se describen las características de los principales tipos de estructuras de comercialización del turismo comunitario que se desarrolla desde los propios países donde se genera la oferta.

Comercialización a través de redes y organizaciones comunitarias

Algunas redes de turismo comunitario asumieron el reto de comercializar los servicios de sus socios de forma directa, como la Red TUCUM en Ceará, Brasil (Rosa Martins, e/p). O bien crearon estructuras empresariales de tour-operación de carácter profesional integradas en sus mismas organizaciones, como es el caso de ACTUAR (Kyra Cruz, Madelyn Castro, e/p) en Costa Rica, o la Red TUSOCO en Bolivia (Sandro Saravia, e/p).

Otras redes y organizaciones campesinas e indígenas de segundo nivel en su mayoría crearon empresas tour-operadoras con cierto nivel de autonomía operativa y separadas de sus estructuras pero con control estratégico sobre sus políticas comerciales, sistema de precios, beneficios sociales para las comunidades, etc. Es el caso por ejemplo de la tour-operadora Runa Tupari en

Otavalo, creada por la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (Rumiñahui Anrago, Christian Garzón, Fausto Gualsaquí, Luis Grijalba, e/p). También funciona bajo el mismo esquema la tour-operadora Viva Atitlán, creada por la Red de Turismo Rural Comunitario en Sololá, Guatemala (Marlon Calderón, e/p). O la Cooperativa Coclatours, vinculada al Grupo Cooperativo COCLA y que se dedica a la producción y comercialización de café en Perú.

En algunos casos la frontera entre empresas tour-operadoras autónomas creadas por redes u organizaciones campesinas e indígenas y un funcionamiento más integrado dentro de ellas no es tan claro. Son casos en los que se han creado tour-operadoras legalmente constituidas con una marca propia pero su funcionamiento está muy integrado en la organización de origen. Serían los casos por ejemplo de COOPRENA (con la tour-operadora Simbiosis Tours) (Leyla Solano, e/p) y JAZON (con el Programa Vacaciones con Familias Campesinas) (Yeudi Herrera, e/p) en Costa Rica; PRODETUR (con Perkindtours) en El Salvador (Serafín Gómez, Jorge Portillo, e/p); o varias redes ecuatorianas, como la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan” (con Pakariñan), la Red de Turismo comunitario Saraguro Rikuy (con Saraguro Rikuy), la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) (con Puruha Razurku), la Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Napo (con Ricancie) (Christina Garzón, Lauro Guailas, Ángel Polivio Minga, William Ochoa, e/p).

En cualquier modo, los casos antecedentes ponen en evidencia que algunas redes y organizaciones comunitarias han creado mecanismos de tour-operación bajo su control directo o estratégico.

Algunos casos han sido especialmente exitosos en términos comerciales como la red ACTUAR en Costa Rica que durante el año 2013 llegó a facturar más de ochocientos mil dólares (Kyra Cruz, e/p), siendo la iniciativas que más turismo comunitario vendía en el país (SALAZAR, 2012).

En ocasiones estas estructuras no solo han servido para facilitar el acceso de turistas extranjeros a los emprendimientos comunitarios si no también a visitantes nacionales, aunque éstos habitualmente necesitan menos de servicios de este tipo y tienen más facilidad para llegar a las iniciativas turísticas de forma directa. Si bien no utilizan sus servicios comerciales sí que se han visto beneficiados por el trabajo de estas organizaciones. Es el caso por ejemplo de las campañas de comunicación, promoción e información que han dado a conocer muchas iniciativas dentro del país. La experiencia de ACTUAR destaca también por el fuerte impacto que ha tenido su estrategia de comunicación. Por medio de sucesivas ediciones de una guía de turismo comunitario y ferias turísticas específicas del sector coordinadas con otras organizaciones, su presencia continua en los medios de comunicación nacionales y el trabajo de colaboración con periodistas de diferentes medios, o entre otras acciones, la inclusión de información sobre este tipo de iniciativas en las *Páginas Amarillas*, han logrado

posicionar con fuerza en el mercado nacional al turismo comunitario (CAÑADA, 2011) (Kyra Cruz, e/p).

Hay situaciones en las que las iniciativas comunitarias no solo se benefician del trabajo de comercialización de las tour-operadoras o redes a las que están vinculadas, si no que han logrado diversificar fuertemente sus canales de venta, con vínculos con tour-operadoras y agencias tanto de sus países como de los mercados emisores. El caso de Costa Rica nuevamente aporta ejemplos significativos en este sentido. Así, algunos de los socios de ACTUAR más exitosos en términos de ventas por parte de esta red a su vez mantienen relaciones comerciales directas con empresas e instituciones de diversos tipo, lo cual les permite diversificar sus fuentes de llegada de turistas.

En este sentido se puede destacar la experiencia de iniciativas como la Cooperativa Los Campesinos en el municipio de Quebrada Arroyo con ventas a otras tour-operadoras que les traen mayoritariamente turistas de los Estados Unidos y Europa atraídos por su entorno natural, un puente colgante o la posibilidad de hacer actividades de aventura en la naturaleza. Durante el año 2013 recibieron 1.448 clientes (713 visitantes y 775 turistas que se quedaron como mínimo a dormir una noche). Los ingresos generados alcanzaron los 87.730 dólares con un promedio de gasto por día de los visitantes de unos 25 dólares y de 90 los turistas. La principal vía de entrada de clientes fue directa (391), seguido de la agencia de viajes receptiva y con sede en San José (332) y en tercer lugar ACTUAR (291). Durante ese año mantuvieron relaciones directas con un total de 10 agencias y tour-operadoras que les trajeron básicamente turismo internacional. (Miguel Mora, Freddy Pérez, e/p).

Por su parte, la Asociación de Productores la Amistad (ASOPROLA) en el municipio de Altamira de Biolley, está especializada en grupos de voluntarios, principalmente norteamericanos, que viene a colaborar en distintas actividades de apoyo a la comunidad. En este caso la relación es directa de ASOPROLA con las instituciones que organizaciones los grupos de voluntarios, básicamente universidades a iglesias. En temporada alta la afluencia de turistas es tan grande que el principal problema a analizar sería más bien el de los impactos de la masificación turística (Luis Monge, Enrique Monge, Yendri Suárez, Jéssica Suárez, e/p).

Organizaciones civiles que asumen tareas de comercialización

Otra de las modalidades más extendida es que organizaciones civiles nacionales desarrollen actividades de apoyo a iniciativas de turismo comunitario (capacitación, infraestructuras, incidencia política, etc.) y a la vez se involucren en la comercialización de su oferta, ya sea de forma directa o a través de la creación de empresas tour-operadoras. En el primer grupo se encuentran organizaciones como la Asociación Retos al Sur en Uruguay. Con una filosofía vinculada a la economía solidaria, trabajan acompañando redes sociales diversas y ponen especial atención a cuestiones como el comercio justo y solidario, la gestión social

de residuos y el turismo responsable, dentro del cual desarrollan acciones de información y articulación comercial de diferentes iniciativas sociales vinculadas al turismo.

Entre los casos de fundaciones y otras organizaciones civiles que han creado tour-operadoras con las que apoyar en términos comerciales a iniciativas comunitarias con las que colaboran se puede citar a Travolution, con base en Chile. Esta fundación lleva a cabo el fortalecimiento de redes de turismo comunitario, apoya el desarrollo comunitario, realiza trabajo de investigación y divulgación del conocimiento y también ha creado una plataforma comercial, bajo una forma jurídica de empresa, con la que generar ingresos para las organizaciones comunitarias a las que están acompañando (José Gerstle, e/p). Otro casos similares son los de la Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) en Ecuador, que creó la empresa Maquita Turismo (David Peñaherrera, e/p); la Fundación Manbe.org en Colombia, que impulsó Manbe Travel; o el Instituto Internacional de Cooperación Económica (IECI) de Brasil, que puso en marcha la Central de Turismo Comunitário da Amazonia.

Alianzas entre redes y organizaciones comunitarias con empresas privadas

Otra fórmula que ha facilitado la vinculación de algunas iniciativas de turismo comunitario con el mercado turístico ha sido la alianza estable entre algunas redes y empresas tour-operadoras privadas con las que han logrado construir relaciones de confianza y complicidad. Es el caso, por ejemplo, de la relación entre la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, que agrupa a diversos sectores comprometidos con este sector (iniciativas comunitarias, ONG, universidades, instituciones públicas, profesionales) con la tour-operadora Toururales. Ésta es una empresa familiar ubicada en la playa de El Tunco, en el municipio de Tamanique, uno de los lugares más reconocidos internacionalmente para la práctica del surf.

Toururales se integró en la Mesa Nacional de TRC y mantiene una alianza comercial estable con los emprendimientos comunitarios que están integrados en ella, a quienes promueve y comercializa a través de su catálogo. Esta vinculación con la Mesa se ha hecho tan fuerte que la propietaria de la tour-operadora ha asumido un papel directivo en la propia Mesa (Xenia Ortiz, Roxana Revolone, e/p). Otro ejemplo de este tipo de vinculación es la alianza que ha construido la Red de Turismo Campesino de Salta con las tour-operadoras Origins y Sianca Viajes y Turismo (Ramiro Ragno, e/p).

Tour-operadoras privadas que comercializan turismo comunitario

En otras ocasiones hay tour-operadoras privadas que se han comprometido de tal modo con el turismo comunitario que se han especializado plenamente en este segmento. Además de comercializar los servicios de algunos emprendimientos brindan también capacitación y asesoría. Algunas empresas que pueden

destacarse en este rol son, por ejemplo, Turismo Auténtico en Costa Rica (Elena Arias, e/p) o Matagalpa Tours en Nicaragua (Arjen Roersma, e/p).

Hay muchas otras tour-operadoras locales que aunque de forma no exclusiva están comercializando servicios de iniciativas comunitarias con mayor o menor colaboración en otros aspectos con las organizaciones comunitarias. Son casos como More Local en Colombia, Panamá al Natural en Panamá, Pachamama en Perú o Totonal en México.

Tabla 3. Agencias mayoristas europeas y norteamericanas que venden de forma especializada turismo comunitario en América Latina.

País de origen	Nombre	Países donde Comercializan TC
Bélgica	Emotion Planet	Costa Rica, Ecuador, México, Perú.
España	Exode Viatges	Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Perú.
España	Agrotravel Turismo Responsable	Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Perú, Venezuela.
Estados Unidos	Conservacations	Costa Rica.
Estados Unidos	Emerald Planet	Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México.
Francia	Culture Contact	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.
Francia	Afrotiga	Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú.
Francia	Arvel	Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Perú.
Francia	Au-delà des Paysages	Bolivia, Perú.
Inglaterra	Sumak Travel	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela, Uruguay.
Holanda	Better Places	Costa Rica, Nicaragua, Perú.

Fuente: elaboración propia en base a entrevistas personales.

Comercialización internacional

En el proceso de comercialización internacional del turismo comunitario por parte de estas redes y tour-operadoras latinoamericanas se han establecido diferentes tipos de colaboración con otras empresas e instituciones en los países de mercados emisores. De forma creciente han ido apareciendo agencias mayoristas en diferentes países de Europa que con mayor o menor nivel de especialización están incluyendo el turismo comunitario en su oferta. A continuación se identifican algunas de estas agencias mayoristas con las que las

tour-operadoras latinoamericanas especializadas en turismo comunitario tienen mayor relación y confianza.

Con mayor intensidad en unos países que en otros el turismo comunitario empieza a abrirse camino en diferentes lugares de Europa. Es especialmente relevante en países como Francia, Alemania, Holanda o Inglaterra. En este sentido es de destacar el papel cada vez más relevante que tienen algunas agencias especializadas como las identificadas anteriormente (Felipe Zalamea, Pere Isern, e/p). También las ONG tienen un papel relevante a través de viajes organizados en forma de turismo solidario, y que en ocasiones utilizan las estructuras de iniciativas comunitario y a algunas de estas redes y tour-operadoras de base comunitaria.

En Estados Unidos hay algunas agencias especializadas en una oferta de ecoturismo que se vincula con estructuras comunitarias, como es el caso de Emerald Planet, miembro de la Alianza Mesoamericana de Ecoturismo (AME) (Mark Willuhn, e/p). O agencias pioneras como Conservations, cuya propietaria Beatriz Blake fue autora de "The New Key to Costa Rica" (2006), un bestseller en los libros de viajes que facilitó que muchos turistas norteamericanos viajaran por su cuenta por este país centroamericano (Beatriz Blake, e/p). Sin embargo parece que para el mercado estadounidense entre las tour-operadoras latinoamericanas predomina la relación con universidades e iglesias más que con agencias de viajes. En ambos casos la oferta de turismo comunitario parece estar vinculada con algún tipo de trabajo voluntario, y en el caso de los estudiantes algunas de estas iniciativas ayudan a complementar créditos en su programa de estudios universitarios.

Tanto para los turistas europeos como los norteamericanos viajar por cuenta propia a estos destinos sigue siendo una opción importante. En muchas ocasiones pueden llegar a algunas iniciativas con la ayuda de guías de gran difusión que han incluido destinos comunitarios, como *Lonely Planet*, o guías nacionales más especializadas que también han incorporado ofertas de carácter comunitario, como la *Guía de Nicaragua* de Juan Echanove y Joaquim Ravella (Hispaner, Managua, diversas ediciones). En este proceso las redes, ONG y tour-operadoras comunitarias han jugado un papel muy importante de posicionamiento del sector que después otras guías con mayor proyección han acabado recogiendo. En este sentido se pueden destacar las sucesivas ediciones de la *Guía de Turismo Rural Comunitario de Costa Rica* que desde el año 2003 han publicado COOPRENA y ACTUAR con el apoyo del PNUD, o la *Guía de Turismo Rural Comunitario de Nicaragua* publicada el año 2006 por la Fundación Luciérnaga, una ONG nicaragüense que con esta iniciativa trataba de apoyar el proceso de conformación de la RENITURAL.

Una de las razones que puede explicar el progresivo interés del mercado de Europa y Norteamérica en el turismo comunitario puede tener que ver con su capacidad para conectar con una parte de las nuevas tendencias del mercado

turístico que tratan de segmentar su oferta y ofrecer productos que permitan experiencias “singulares” y “auténticas”, alejadas de la estandarización de la oferta tradicional (MACCANNELL, 2003). En la medida que el turismo comunitario ofrece la posibilidad de vivir este tipo de experiencias consideradas “únicas” y “particulares” en el imaginario turístico, ha favorecido su incorporación en una oferta cada vez más segmentada y diversificada de las agencias en los países emisores (Felipe Zalamea, Pere Isern, e/p). A este tipo de interés o atractivo hay que sumar otros más tradicionales en la promoción del turismo comunitario como el vínculo con los espacios naturales o ciertos ideales de justicia social y solidaridad. Sin embargo, las tendencias actuales en términos de marketing y mercadeo parecen apuntar más hacia la idea de experiencias que aporten valor y conocimiento singular que a poner en primer plano el sentido de compromiso ético del turista a través de su viaje. Ello no quiere decir que estos valores no puedan estar presentes, pero no como principal atractivo para la venta de un viaje vinculado a turismo comunitario (Kyra Cruz, Felipe Zalamea, e/p). Una revisión de las imágenes e informaciones que se da al turista sobre los destinos que incluyen emprendimientos comunitarios en las páginas Web y materiales publicitarios de diferentes agencias y tour-operadoras, tanto europeas y norteamericanas como latinoamericanas, parece confirmar esta impresión.

En la medida en que se ha ido produciendo este giro en las tendencias de los mercados turísticos europeos y norteamericano, donde el turismo comunitario puede ser una más entre las diferentes modalidades que permitan al turista gozar de “experiencias singulares”, ha habido un creciente interés por parte de agencias más convencionales de América Latina para ofrecer a sus mayoristas en Europa y Estados Unidos ofertas complementarias basadas en el turismo comunitario. El ejemplo de Swis Travel en Costa Rica puede ayudar a ilustrar esta tendencia. Fundada hace más de cuarenta años es la empresa pionera y líder en turismo receptivo en el país. Abarca todo tipo de propuestas: cruceros, viajes individuales, grupos, de empresa, personalizados. Los primeros vuelos charter que llegaron a Guanacaste, el principal destino turístico-residencial de sol y playa, los trajo Swis Travel. Actualmente llevan a Costa Rica un promedio de 220.000 pasajeros al año, básicamente extranjeros (sobre todo Estados Unidos, Canadá, España y México). Patricia Gamboa, vicepresidente de ventas y mercado, describe de este modo cómo descubrieron el interés que podía tener para Swis Travel el turismo comunitario (e/p):

"Nosotros constantemente pasamos analizando el comportamiento del consumidor y creemos que cada vez hay la necesidad más real de la gente de tener un viaje auténtico, un viaje donde pueda tener experiencia. Cada vez más el valor agregado de alguien que viaja ya no es solamente montarse en el bus de la excursión que los lleva de "a" a "b" y todo lo tienen predestinado. Hay un segmento de turistas que está más educado en viajes, que quiere aprender más del lugar donde va y tener una experiencia, y por eso sí está dispuesto a pagar.

Es un viajero diferente, más consciente tal vez de la realidad y que quiere aportar algo en su viaje. Empezamos a notar eso a partir del 2005, 2006. Entonces hay clientes nuestros, tour-operadores en otros países, que empiezan a buscar cosas distintas dentro de sus viaje, porque empiezan a notar esta tendencia y esta necesidad de querer hacer un aporte al turismo más verde, más ecológico y más sostenible. Quieren buscar opciones para gente que quiere una relación interactiva, con algo más real, más comunitario, más vivido, que no que sea que se lo hicieron para un turista y se lo montaron, si no que pueda tener realmente un contacto con la comunidad y con el entorno. Lo que hace “clic” con el turismo comunitario es justamente que hay algo más auténtico, donde hay una relación que es más parte de la cotidianidad que otras opciones. Esta tendencia se empieza a dar primero en tour-operadores muy pequeñitos, muy personalizados. Lo empezamos a notar ahí. Pero después empieza a pernmear en otras compañías grandes, hasta en las compañías de cruceros, porque ahora ya se busca ese tipo de programas”.

En base a esto Swisstravel ha empezado a incorporar en sus programas la inclusión de algunas visitas o actividades en iniciativas de turismo comunitario que adquiere a través de ACTUAR u otras tour-operadoras locales más pequeñas especializadas también en este tipo de oferta. Sin embargo Patricia Gamboa también expresa las dificultades que se encuentran en el turismo comunitario, ya sea por los problemas de accesibilidad, número de plazas disponibles, mantenimiento lo largo del tiempo de unos mismos estándares de calidad o el cumplimiento de requisitos de carácter administrativo.

Del mismo modo que Swisstravel, en Costa Rica muchas otras tour-operadoras y agencias receptoras están empezando a demandar más servicios a las iniciativas de turismo comunitario. Algunos lo hacen a través de las estructuras de tour-operación de redes como ACTUAR o COOPRENA, o tour-operadoras que se han especializado en este sector y son claramente su aliado, además de estar integrados en la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario, como es el caso de Turismo Auténtico. Pero en muchas ocasiones también lo hacen directamente con las iniciativas comunitario. Esto agrega complejidad a la gestión del sector (Kyra Cruz, Leyla Solano, Marieloz Bonilla, e/p).

Costa Rica probablemente sea el país latinoamericano donde más haya avanzado este proceso de comercialización del turismo comunitario, pero puede ser un indicador de una posible evolución en el sector y de los nuevos retos que se avecinan para las organizaciones comunitarias.

CONCLUSIONES

El análisis de la comercialización permite situarnos en el centro del debate sobre la viabilidad del turismo comunitario, pero también sobre sus posibles formas de evolución y algunos de los principales retos que afronta.

Sin quitarle mérito al análisis de las causas del fracaso de numerosas iniciativas de turismo comunitario, que hay que vincular también a una mejor comprensión de la historia de las intervenciones de la cooperación al desarrollo, es necesario abrir el marco de discusión para poder ver otras dinámicas también presentes. Hay muchas iniciativas de turismo comunitario que han logrado funcionar y convertirse en empresas viables, lo cual sin embargo no significa que su evolución no esté llena de dificultades y contradicciones, como difícilmente podría ser de otro modo.

El turismo comunitario en América Latina es en estos momentos un sector plural, con gran diversidad y contradicción en sus dinámicas e influencias externas. Existe un segmento orientado hacia las clases medias y bajas en el mercado local y nacional que está mostrando un nivel de éxito considerable. Esto ha sido prácticamente invisibilizado y no se le ha prestado la debida atención, ni por parte de las políticas públicas, ni de las agencias de cooperación o los medios académicos. Conjuntamente con otras ofertas de pequeños y medianos empresarios, e iniciativas públicas, puede suponer una propuesta muy atractiva, viable y con un elevado nivel de redistribución interna de los recursos generados, que dé lugar a una dinamización socioeconómica de carácter endógeno. Además esta orientación hacia la proximidad lo hace más resiliente frente a los riesgos del cambio climático y el *peak oil* que amenazan con provocar cambios agudos en los modelos de transporte y por ende en la misma industria turística. Sin embargo manifiesta también algunos límites en términos de generación de empleo y de regulación de los impactos socio-ambientales de la presencia masiva de visitantes. El acompañamiento técnico y las políticas públicas de apoyo son una necesidad que abre también nuevas líneas de trabajo para la investigación social.

Por otra parte, algunas experiencias mixtas, orientadas al mercado nacional de clase media-baja y que han podido incorporar a turistas extranjeros (y en algunos casos a nacionales residentes en el exterior y que regresan por vacaciones), con una fuerte diversificación productiva, vinculadas a redes u organizaciones más amplias de carácter comunitario, parecen tener una gran potencialidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades y mantener el control del negocio en un sentido amplio.

En el desarrollo del turismo comunitario es también relevante el crecimiento de estructuras comunitarias y aliadas a este sector, tanto a nivel nacional como internacional, que han asumido un papel central en las tareas de intermediación y comercialización, particularmente en el mercado internacional. El turismo comunitario se ha podido posicionar en el mercado internacional a partir de estructuras impulsadas o con cierto grado de control de las comunidades rurales,

o bien a través de aliados suyos. No es cierto por tanto que la única forma de que este tipo de iniciativas fueran viables económicamente fuera a través de los grandes capitales turísticos y supeditados a ellos. Y en realidad está por analizar críticamente cómo ha ido con aquellas experiencias que claramente se han vinculado con estas grandes empresas y qué generalizable puede ser ese modelo.

Por otra parte, el creciente interés por el turismo comunitario en el mercado internacional, ha provocado que diferentes tour-operadoras y agencias convencionales estén tratando de incluir en su oferta este tipo de iniciativas. Esto puede ser importante en términos de incremento de visitas y generación de ingresos, pero también entraña riesgos y dificultades: presión para hacer nuevas inversiones; relaciones comerciales que generen dinámicas de subordinación y supeditación; competencia entre esas estructuras propias y otras tour-operadoras privadas que comercializan directamente con las iniciativas comunitarias; posible debilitamiento de estructuras de tour-operación propias; o intentos de generar “comunidades modelo”, que reproduzcan comunidades ideales en las que el turista pueda tener una determinada experiencia, pero sin tener que negociar con estructuras comunitarias reales. La resolución de todos retos es un campo abierto cuyo resultado será consecuencia de múltiples disputas (PRIETO, 2011), del mismo modo que se ha ido construyendo el turismo comunitario desde sus orígenes. En cualquier caso, entender estos procesos es fundamental para poder acompañar los esfuerzos del sector comunitario para generar ingresos, mejorar las condiciones de vida de las comunidades y mantener la autonomía de sus organizaciones.

ENTREVISTAS

Relación de personas entrevistadas:

(Se incluyen los cargos ostentados en el momento de realizar la entrevista, aunque algunos de ellos actualmente pueden haber variado, y el lugar de referencia citado es el de la sede de la institución, no del lugar donde se hizo la entrevista)

- Rumiñahui Anrago, presidente de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) entre 2008 y 2013 (organización de segundo grado que creó la tour-operadora Runa Tupari), Cotacachi, Ecuador, 16/01/2014.
- Elena Arias, directora de Turismo Auténtico (tour-operadora), San José, Costa Rica, 27/06/2013.
- Eli Barillas, responsable cooperación externa del Ministerio de Turismo (MITUR) (administración pública), San Salvador, El Salvador, 17/07/2013.
- Sigfredo Benítez, gerente de la Cooperativa Los Pinos (iniciativa de base comunitaria), El Congo, El Salvador, 12/02/2014.

- Beatriz Blake, consultora internacional en turismo, propietaria de la Web Key to Costa Rica y co-autora de la guía “The New Key to Costa Rica” (2006), Estados Unidos, 25/01/2014.
- Marieloz Bonilla, presidente de la Cámara Nacional de Turismo Rural Comunitario (CANATUR) (cámara empresarial), San José, Costa Rica, 26/06/2013.
- Marlon Calderón, gerente de Viva Atitlán (tour-operadora comunitaria vinculada a la Red de Turismo Comunitario de Sololá), Sololá, Guatemala, 10/12/2013.
- Rita Cartagena, gerente de turismo interno del Ministerio de Turismo (administración pública), San Salvador, El Salvador, 17/07/2013.
- Madely Castro, coordinadora de producto en ACTUAR (red de turismo comunitario), San José, Costa Rica, 24/10/2013.
- Kyra Cruz, directora ejecutiva de ACTUAR (red de turismo rural comunitario), San José, Costa Rica, 26/06/2013 y 17/12/2013.
- Gloria Espina Bances, responsable de turismo comunitario de la Asociación de Comunidades Forestales del Petén (ACOFOP) (red de organizaciones comunitarias dedicadas principalmente a la forestería), Flores, Guaremalá, 20/11/2013.
- Mateo Estrella, consultor y docente en turismo en la Universidad de Cuenca, ex-viceministro de turismo entre 2000 y 2003, ex-decano de la Facultad de Turismo en la Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador, 05/07/2013.
- Yorlenny Fontana, responsable de turismo de ACEPESA (ONG costarricense), San José, Costa Rica, 24/06/2013.
- Pedro Fuentes Cinquera, responsable área ambiental de la Asociación de Reconstrucción y Desarrollo Municipal (ARDM) (iniciativa de base comunitaria), Cinquera, El Salvador, 22/03/14.
- Patricia Gamboa, vicepresidente de ventas y mercadeo de Swiss Travel (agencia mayorista costarricense), San José, Costa Rica, 24/06/2013.
- Christian Garzón, gerente de Runa Tupari (tour-operadora comunitaria vinculada a la Unión Nacional de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi – UNORCAC), Otavalo, Ecuador, 08/07/2013 y 18/01/2014.
- José Gerstle, responsable comercial de Travolution (ONG chilena), Santiago, Chile, 25/10/2014.
- Ileana Gómez, investigadora principal de la Fundación PRISMA (ONG salvadoreña), San Salvador, El Salvador, 15/07/2013.
- Medardo Gómez, presidente de la Asociación Cooperativa Huitzapan (iniciativa de base comunitaria), Santo Domingo de Guzmán, El Salvador, 20/02/2014.

- Serafín Gómez, coordinador de turismo de la Asociación Pro Desarrollo Turístico de Perkín (PRODETUR) (alianza de iniciativas de base de turismo local en el Departamento de Morazan), Perkín, El Salvador, 19/02/2014.
- Luis Grijalba, técnico de la Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) (organización de segundo grado que creó la tour-operadora Runa Tupari), Cotacachi, Ecuador, 15/01/2014.
- Fausto Gualsaquí, técnico de Runa Tupari (tour-operadora comunitaria vinculada a la Unión Nacional de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi – UNORCAC), Otavalo, Ecuador, 18/01/2014.
- Yeudi Herrera, director de operaciones y presidente de Jóvenes Agroecologistas de la Zona Norte (JAZON) (asociación local costarricense), San Carlos, Costa Rica, 26/06/2013.
- Pere Isern, director de Exode Viatges (agencia mayorista con especialización en turismo comunitario), Barcelona, España, 01/11/2013.
- Darwin Japón, presidente de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPCE) (red de turismo comunitario), Quito, 09/07/2014.
- Francisco Lima, gerente desarrollo productivo de la Comisión Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (CONAMYPE) del Ministerio de Economía (administración pública), San Salvador, El Salvador, 17/07/2013.
- Rosa Martins, coordinadora de la Red Cearense de Turismo Comunitario - Red TUCUM Ceará, Brasil.
- Eduardo Mata Montero, coordinador del Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Costa Rica (agencia multilateral), San José, Costa Rica, 03/01/2014.
- Ángel Polivio Minga, presidente de la Fundación Kawsay (ONG ecuatoriana), Saraguro, Ecuador, 06/07/2013.
- Luis Monge, administrador de la Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA), (iniciativa de base comunitaria), Altamira de Biolley, Buenos Aires de Puntarenas, Costa Rica, 18/03/2014.
- Juan Enrique Monge, presidente de la Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA) (iniciativa de base comunitaria), Altamira de Biolley, Buenos Aires de Puntarenas, Costa Rica, 18/03/2014.
- Sandra Monge, técnica especialista en turismo rural comunitario del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) (administración pública), San José, Costa Rica, 27/06/2013.
- Miguel Mora, fundador y socio de la Cooperativa Los Campesinos (iniciativa de base comunitaria), Quebrada Arroyo, Costa Rica, 16/03/14.

- Prisca Morales, Tesorera de la de la Posada Rural Stibrawpa - Casa de Las Mujeres Stibrawpa (iniciativa de base comunitaria), Bambu, Bribí, Cahuita, Puerto Viejo, Costa Rica, 13/03/14.
- Bernarda Morales, de la Posada Rural Stibrawpa - Casa de Las Mujeres Stibrawpa (iniciativa de base comunitaria), Bambu, Bribí, Cahuita, Puerto Viejo, Costa Rica, 13/03/14.
- Verónica Muñoz, gerente para Ecuador de Rainforest Alliance (ONG estadounidense), Quito, Ecuador, 04/07/2013.
- William Ochoa, director técnico de la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan” (red de turismo comunitario), Cuenca, Ecuador, 05/07/2013.
- Xenia Ortiz, investigadora de la Fundación PRISMA (ONG salvadoreña), San Salvador, El Salvador, 15/07/2013.
- David Peñaherrera, gerente de Maquita Turismo (tour-operadora vinculada a la ONG Fundación Maquita Cushunchic - MCCH), Quito, Ecuador, 02/07/2014.
- Freddy Pérez, presidente de la Cooperativa Los Campesinos (iniciativa de base comunitaria), Quebrada Arroyo, Costa Rica, 17/03/14.
- Daysi Peterson, presidente de la Posada Rural Stibrawpa - Casa de Las Mujeres Stibrawpa (iniciativa de base comunitaria), Bambu, Bribí, Cahuita, Puerto Viejo, Costa Rica, 13/03/14.
- Corina Picado, propietaria de la Posada La Soñada (iniciativa de base comunitaria), El Cebollal, Estelí, Nicaragua, 01/02/2014.
- Jorge Portillo, presidente de la Asociación Pro Desarrollo Turístico de Perkín (PRODETUR) (alianza de iniciativas de base de turismo local en el Departamento de Morazán), Perkín, El Salvador, 19/02/2014.
- Ramiro Ragno, técnico de la Red de Turismo Campesino de Salta (red de turismo comunitario) y de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (red de turismo comunitario), Salta, Argentina, 24/10/2014.
- Cristina Rivadeneira, directora de marketing de Kleintours (tour-operadora ecuatoriana), Quito, Ecuador, 09/07/2013.
- Arjen Roersma, maganer general de Matagalpa Tours (tour operadora nicaragüense), Matagalpa, Nicaragua, 28/05/2014.
- José Rigoberto Rojas, vice-presidente de la Cooperativa Los Pinos (iniciativa de base comunitaria), El Congo, El Salvador, 12/02/2014.
- Roxana Revolone, directora de Tour Rurales (tour operadora salvadoreña) y presidenta de la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, El Tunco, El Salvador, 18/02/2014.
- Ronald Sanabria, vicepresidente Turismo Sostenible de Rainforest Alliance (ONG estadounidense), San José, Costa Rica, 27/06/13.
- Sandro Saravia, coordinador de la Red TUSOCO – Turismo Solidario y Comunitario, Bolivia, 24/10/2014.

- Leyla Solano, consultora internacional en turismo, ex-gerente de COOPRENA (red de turismo comunitario), San José, Costa Rica, 26/06/2013.
- Yendri Suárez, coordinadora del área de producción de la Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA) (iniciativa de base comunitaria), Altamira de Biolley, Buenos Aires de Puntarenas, Costa Rica, 19/03/2014.
- Jéssica Suárez, coordinadora del área de turismo de la Asociación de Productores La Amistad (ASOPROLA) (iniciativa de base comunitaria), Altamira de Biolley, Buenos Aires de Puntarenas, Costa Rica, 19/03/2014.
- Keila del Valle, coordinadora de Share Tours (ONG y tour operadora guatemalteca), San Lucas Sacatepéquez, Guatemala, 18/08/2014.
- Isabel Vargas, presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) (cámara empresarial), San José, Costa Rica, 27/06/2013 y 08/01/2014.
- Mark Willuhn, propietario de Emerald Planet (agencia estadounidense especializada en ecoturismo) y director de la Mesoamerican Ecotourism Alliance (AME) (coalición de organizaciones), Boulder, Colorado, Estados Unidos, 19/02/2014.
- Felipe Zalamea, fundador y director de Sumak Sustainable Travel (agencia mayorista inglesa), Londres, Inglaterra, 10/02/2014.

BIBLIOGRAFÍA

- ARMSTRONG, R.L. (2011). *An Analysis of the Conditions for Success of Community-Based Tourism Enterprises*. Leeds, Leeds Metropolitan University, Requirements for the MSc in Responsible Tourism Management.
- ASHLEY, C. (2002). *Methodology for Pro-Poor Tourism: Case Studies*. London, Overseas Development Institute, PPT Working Paper Series, nº 10.
- ASHLEY, C.; GOODWIN, H. (2007): “*Turismo pro-pobre*” ¿Qué ha ido bien y qué ha ido mal? London, Overseas Development Institute, Opinion, nº 80.
- ASHLEY, C.; DILYS, R.; GOODWIN, H. (2001): *Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work For The Poor. A Review of Experience*. Nottingham, Overseas Development Institute.
- ASHLEY, C.; GOODWIN, H.; MCNAB, D.; SCOTT, M.; CHAVES, L. (2006): *El peso del turismo para la economía local del Caribe. Guías de buenas prácticas*. XXX, Alianza del Turismo contra la Pobreza - Organización del Turismo del Caribe.
- ASHLEY, C.; ROE, D. (2002): *Working with the Private Sector on Pro- Poor-Tourism*. London, Overseas Development Institute (ODI) - International Institute for Environment and Development (IIED).
- BERDEGUÉ, J. et alii. (2012). “Desarrollo territorial rural en América Latina: determinantes y opciones de política”. En BERDEGUÉ, J. A.; MODEGRO BENITO, F. (eds.), *De Yucatán a Chiloé. Dinámicas territoriales en América Latina*. Buenos Aires, RIMISP-Teseo, 17–70.

- BLÁZQUEZ, M.; CAÑADA, E.; MURRAY, I. (2011): "Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en el Caribe y Centroamérica". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, Vol. XV, núm. 368.
- BURSZTYN, I.; BARTHOLO, R. (2012): "O Processo de Comercialização Do Turismo de Base Comunitária No Brasil: Desafios, Potencialidades E Perspectivas". *Sustentabilidade em Debate*, vol. 3, nº 1, 97-116.
- CAÑADA, E. (2011): *Comunicación masiva para el Turismo Rural Comunitario (ACTUAR, Costa Rica)*. Barcelona, Alba Sud, Colección Opiniones en Desarrollo – Programa Turismo Responsable, nº 4.
- CAÑADA, E. (coord.). (2013): *Turismos en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*. Managua, Editorial Enlace.
- CAÑADA, E.; FANDIÑO, M. (2009): *Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua. Aportes a la economía campesina*. Managua, Editorial Enlace.
- CAÑADA, E. & GASCÓN, J. (2006): *Turismo y Desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua, Enlace Editorial.
- CAÑADA, E; ORTIZ, M. (2013): "El turismo rural comunitario de América Latina busca alianzas en Cataluña". *Alba Sud*, artículos de opinión.
- CHOK, S.; J. MACBETH; WARREN, C. (2007): "Tourism as a tool for poverty alleviation: a critical analysis of pro-poor tourism and implications for sustainability". En HALL, C.M. (ed.) (2007): *Pro-Poor Tourism: Who Benefits?* Clarendon/Buffalo/Toronto, Channel View Publications, 34-55.
- CICCI, D.M. & HIDALGO, M. (2013): "Turismo y alivio de la pobreza: fundamentos teóricos y evidencias empíricas". En GASCÓN, J.; MORALES, S.; TRESSERRAS, J. (eds.) (2013): *Cooperación en turismo: nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona, Foro de Turismo Responsable; Universitat de Barcelona; Universitat Oberta de Catalunya; COODTUR, 407-427.
- CUÉLLAR, N.; KANDEL, S. (2007): *Gestión Territorial Rural: Enfoque Para Fortalecer Estrategias de Vida de Comunidades Rurales Pobres*. San Salvador, Fundación PRISMA, Avances de Investigación, nº 3.
- D'MELLO, C.; MCKEOWN, J.; MININGER, S. (ed.) (2009): *Disaster prevention in tourism. Perspectives on climate justice*. Chiang Mai, Ecumenical Coalition in Tourism.
- GASCÓN, J. (2007): "Turismo Rural Comunitario: Una herramienta a favor del mundo rural", en Tudurí, C. (coord.). *Turismo responsable: 30 propuestas de viaje*. Barcelona, Alhena Media, 15-16.
- GASCÓN, J. (2012): "Tourism as a Field of Development Cooperation: The Conceptualisation of Poverty in Pro-Poor Tourism Discourse". En KAMP, C. (ed.). *Beyond Greening Reflections on Tourism in the Rio-Process*. Bonn, EED, 75-79.
- GASCÓN, J. (2013): "The limitations of community-based tourism as an instrument of development cooperation". *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 21, nº 5, 716-731.

- GASCÓN, J.; MORALES, S.; TRESSERRAS, J. (eds.) (2013): *Cooperación en turismo: nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona, Foro de Turismo Responsable; Universitat de Barcelona; Universitat Oberta de Catalunya; COODTUR.
- GASCÓN, J. & OJEDA, D. (2014): *Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Madrid & Tenerife, FTR & Pasos edita.
- GÖSSLING, S., & UPHAM, P. (Ed.) (2009). *Climate Change and Aviation. Issues, Challenges and Solutions*. London, MPG Books Ltd.
- GOODWIN, H. (2013): "Turismo y reducción de la pobreza". En GASCÓN, J.; MORALES, S.; TRESSERRAS, J. (eds.) (2013): *Cooperación en turismo: nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona, Foro de Turismo Responsable; Universitat de Barcelona; Universitat Oberta de Catalunya; COODTUR, 387-405.
- GOODWIN, H.; SANTILI, R. (2009): *Community-based tourism: A success?* Leeds, ICRT, Occasional Paper, nº 11, 1–37.
- GHIMIRE, K. B. (ed.) (2001): *The native tourism. Mass tourism within developing countries*. London, Earthscan.
- GUTIÉRREZ, J.A. (ed.) (2009): *Promoción y comercialización del turismo comunitario en Bolivia y América Latina*. La Paz, A-Tec Consultores.
- HALL, C.M. (ed.) (2007): *Pro-Poor Tourism: Who Benefits?* Clarendon/Buffalo/Toronto, Channel View Publications.
- HAMZAH, A.; MOHAMAD, N.H. (2012): "Critical Success Factors of Community Based Ecotourism: Case Study of Miso Walaihomestay, Kinabatangan, Sabah". *Malaysian Forester*, vol. 75, nº 1, 29-42.
- KAMARUDIN, K.H. (2013). "Revitalization of Local Socio-Culture through Community Based Rural Tourism (cbtr): Lessons from Three Communities in the East Coast of Malaysia." En Terengganu International Tourism Conference 2013 (TITC 2013).
- KAY, C. (2009): "Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?". *Revista Mexicana de Sociología*, vol. 71, nº 4 (octubre-diciembre), 607-645.
- KISS, A. (2004): "Is Community-Based Ecotourism a Good Use of Biodiversity Conservation Funds?" *Trends in Ecology and Evolution*, vol. 19, nº 5, 232–237.
- LUCCHETTI; FONT, X. (2013): (2013): Community based tourism: critical success factors. Leeds, ICRT, occasional paper, nº 27.
- MACCANNELL, D. (2003): *El turista. Para una nueva teoría de la clase ociosa*. Madrid, Melinosa.
- MITCHELL, J.; MUCKOSY, P. (2008): *A misguided quest: Community-based tourism in Latin America*. London, Overseas Development Institute, nº 102.
- MONTEROSO, N.; ZIZUMBO, L. (2009): "La Reconfiguración Neoliberal de Los Ámbitos Rurales a Partir Del Turismo: ¿Avance O Retroceso?". *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 16, nº 50, 133–64.

- NEWSON, D. & SIERRA, C. (2008): *Impacto del turismo sostenible. Buenas prácticas de manejo en Sarapiquí, Costa Rica*. Rainforest Alliance.
- NOTZKE (2006): *The stranger, the native and the land: Perspectives on indigenous tourism*. Concord: Captus University Press.
- ODI (2006): *Tourism Business and the Local Economy: Increasing Impact through a Linkages Approach*. London, Overseas Development Institute (ODI).
- PNUD (2014): *Pueblos Vivos: Estrategia turística para el desarrollo humano*. San Salvador, PNUD.
- PRIETO, M. (coord.) (2011): *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador*. Quito, FLACSO.
- RAINFOREST ALLIANCE (2007): *Promover buenas prácticas y certificación en turismo sostenible: una semilla en terreno fértil*. Diseño Editorial S.A.
- RAINFOREST ALLIANCE (2012): *Turismo sostenible en acción: cinco historias exitosas*. Rainforest Alliance.
- RAINFOREST ALLIANCE (2013): *Resumen ejecutivo: Alianza Internacional para el Mercadeo y Comercialización de Servicios de Turismo Sostenible*. Rainforest Alliance.
- ROMERO, M. & RAMIRO, P. (2012): *Pobreza 2.0. Empresas, estados y ONGD ante la privatización de la cooperación al desarrollo*. Barcelona, Icaria.
- RUIZ-BALLESTEROS, E. (2008): *Agua Blanca. Comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial*. Quito, Ediciones Abya-Yala.
- RUIZ-BALLESTEROS, E. & M. HERNANDEZ-RAMIREZ (2010): "Tourism That Empowers?: Commodification and Appropriation in Ecuador's Turismo Comunitario". *Critique of Anthropology*, vol. 30, nº 2, 201–29.
- RUIZ-BALLESTEROS, E.; HERNÁNDEZ, M.; COCA, A.; CANTERO, P; DEL CAMPO, A. (2008). "Turismo Comunitario en Ecuador: Comprendiendo el Community-Based desde la comunidad". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 6, nº 3, 399-418.
- SALAZAR ARGUEDAS, S. (2012). *Aportes del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica*. San José, Instituto Nacional de Fomento Cooperativo.
- SNV (2009): *The market for responsible tourism products. With a special focus on Latin America and Nepal*. Quito – Hanoi, SNV.
- SNV; Rainforest Alliance; Counterpart (2009): *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*. Managua – San José – Ciudad de Guatemala, SNV, Rainforest Alliance Counterpart.
- SNV; WBCSD (2010): *Negocios inclusivos: creando valor en América Latina*. [sin ciudad indicada], SNV – Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.
- UNWTO (2004): *Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción*, Madrid, World Tourism Organization (UNWTO).
- UNWTO; SNV (2010): *Manual on Tourism and Poverty Alleviation – Practical Steps for Destinations*. Madrid – La Haya, World Tourism Organization (UNWTO) - SNV Netherlands Development Organization.

WALPOLE, M.J.; THOULESS, C.R. (2005): "Increasing the value of wildlife through non-consumptive use? Deconstructing the myths of ecotourism and community-based tourism in the tropics". En Woodroffe, R.; Thirgood, S.; Rabinowitz, A. (Eds.), *People and wildlife: Conflict or coexistence?* Cambridge, Cambridge University Press, 122-139.

ZAMORA SERRANO, E. (2010): *Buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: sus beneficios e implicaciones*. Rainforest Alliance.

ZAPATA, M.J.; HALL, C. M.; LINDO, P.; VANDERSCHAEGHE, M. (2011). "Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua". *Current Issues in Tourism*, vol. 0, nº 0, 1–25.

42. TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA Y RESISTENCIA DE COMUNIDADES MAPUCHE EN EL SUR DE CHILE¹.

Marisela Pilquimán Vera²

Centro de Estudios Ambientales y Desarrollo Humano Sostenible
Universidad de Austral de Chile
mariselapilquimán@yahoo.com

RESUMEN

La recuperación del territorio ancestral, el fortalecimiento cultural y el rescate de saberes tradicionales son prioridades de los pueblos indígenas. En este entramado de demandas el turismo trasciende a su rol tradicional de agente dinamizador de las economías locales, al constituirse, desde el imaginario indígena, en una alternativa para reivindicar su cultura ante la sociedad dominante. Es el caso de comunidades mapuche en el sur de Chile donde el turismo comunitario se posiciona como una estrategia de supervivencia en que converge: la resistencia, como opción para salvaguardar y proteger territorios amenazados por intereses de conglomerados económicos; la revalorización de prácticas culturales, como camino para mitigar los procesos de asimilación a la cultura dominante; la cosmovisión, como fuente de inspiración para difundir saberes tradicionales entre grupos de raigambre diversos; y la generación de oportunidades, como vía para reducir los problemas que sobreabundan en comunidades empobrecidas. En esta comunicación exploramos en imaginarios y experiencias de estas comunidades con la finalidad de rescatar aspectos contribuyentes a la construcción de un modelo de desarrollo turístico pertinente a las realidades locales en territorios que progresivamente reflejan los efectos de la globalización.

Palabras claves: Turismo, Territorio, Comunidades mapuche, Supervivencia.

INTRODUCCIÓN

En América Latina en general y en Chile en particular, la diversificación productiva del espacio rural se ha manifestado, también, con el surgimiento de una serie de iniciativas de turismo relacionadas a modalidades no convencionales originadas como una alternativa para enfrentar la crisis de la agricultura tradicional (SCHAERER y DIRVEN, 2001). Para el viajero actual, sobre todo el urbano, no resulta extraño descubrir en sus desplazamientos por los territorios visitados más

¹ Este trabajo procede del Proyecto INNOVA 12 NIN-18090 denominado Nodo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario.

² En la actualidad investigadora del Centro de Estudios Del Desarrollo Local y Regional de la Universidad de Los Lagos, Chile.

de alguna de estas iniciativas, permitiéndole compenetrarse con formas de vida de sujetos que han descubierto en esta actividad un camino para mitigar las dificultades por las cuales atraviesa el mundo rural.

En la visión de nueva ruralidad el fenómeno turístico en cuanto motor dinamizador de espacios rurales se ha perfilado como una oportunidad de desarrollo para los pueblos indígenas habitantes de esas zonas en el contexto de una creciente industria turística centrada en el interés generado hacia sus culturas en la época actual (PEREIRO, 2011; STOCKER, 2007); sin embargo, para estos pueblos, el turismo ha trascendido a su rol habitual de agente dinamizador de la economía local al desenvolverse en un especial ambiente de reivindicación territorial, cultural y de autonomía, en el caso del pueblo mapuche, fundado en la reducción drástica de su territorio ancestral, los intentos de disolución paulatina de sus rasgos singulares y la sumisión a la arbitrariedad de políticas reduccionistas impulsadas por el Estado de Chile (SEPÚLVEDA, 2007; DUQUESNOY, 2011), a lo que ha de sumarse las actuales aspiraciones por parte de las comunidades indígenas de desarrollar planes de vida (BLASER, 2004), destinados a mitigar los efectos perniciosos de las políticas neoliberales y promover sus propias visiones de bienestar, donde el territorio, a más de ser considerado una plataforma para sostener sus prácticas productivas, se transforma en un verdadero recurso espiritual, compuesto por realidades no visibles que pueden ser tan o incluso más importantes que otras objetivas (OLIVERA, 2011).

Mas el turismo integrado al modelo económico dominante replica igualmente la errática relación que el Estado ha mantenido con el pueblo mapuche, pues desde esta lógica se desconoce la realidad económica y social de las comunidades indígenas al no considerar que su ingreso formal al sistema turístico les implica enfrentar y superar una serie de barreras para convertirse en actores del mismo (BUSHELL y SALAZAR, 2009), y por la otra, traspone sus intereses por sobre las aspiraciones de éstas (PILQUIMÁN y SKEWES, 2009; 2010), al ser subsumidos en lo que GOBBI (2003) ha catalogado como el “*modelo del espectáculo*”.

Estos aspectos constituyen los primeros antecedentes de las debilidades del modelo de turismo actual, e invitan a reflexionar al amplio espectro de actores vinculados al sector sobre las opciones más pertinentes para estos colectivos.

De especial interés resulta estudiar el caso de comunidades mapuche asentadas en territorios marcados históricamente por la contradicción entre una población chilena en expansión y la población mapuche replegada hacia zonas montañosas de refugio, amenazadas hoy por una fuerte presión derivada de la búsqueda de recursos para sostener el crecimiento económico (AGUIRRE, 1973; SKEWES et al. 2012).

En este escenario el turismo comunitario se posiciona en el imaginario social indígena como una estrategia de afirmación étnica del grupo frente al Estado y al sistema turístico dominante; y en una estrategia de supervivencia donde converge: la resistencia, como una opción para salvaguardar y proteger territorios

amenazados por intereses de grandes conglomerados económicos; la revalorización de prácticas culturales, como un camino para mitigar los procesos de asimilación a la cultura dominante; la cosmovisión, como una fuente de inspiración para difundir saberes tradicionales entre grupos de raigambre diversos; y la generación de oportunidades, como una vía para reducir los problemas que sobreabundan en comunidades empobrecidas. Igualmente, el turismo de baja escala se perfila, desde su punto de vista, como una alternativa para promover formas sustentables de ocupación y uso del territorio.

En esta comunicación exploramos en el entrecruzamiento de estos imaginarios y experiencias de comunidades mapuche en torno al turismo emplazadas en la comuna de Panguipulli, sur de Chile, con la finalidad de rescatar algunos aspectos para contribuir a la construcción futura de un modelo de desarrollo turístico culturalmente pertinente a las realidades locales que junto a propiciar una reparación histórica de grupos estigmatizados por la sociedad chilena se perfilen como estrategias de vida sustentable en territorios que progresivamente reflejan los efectos de la globalización.

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO.

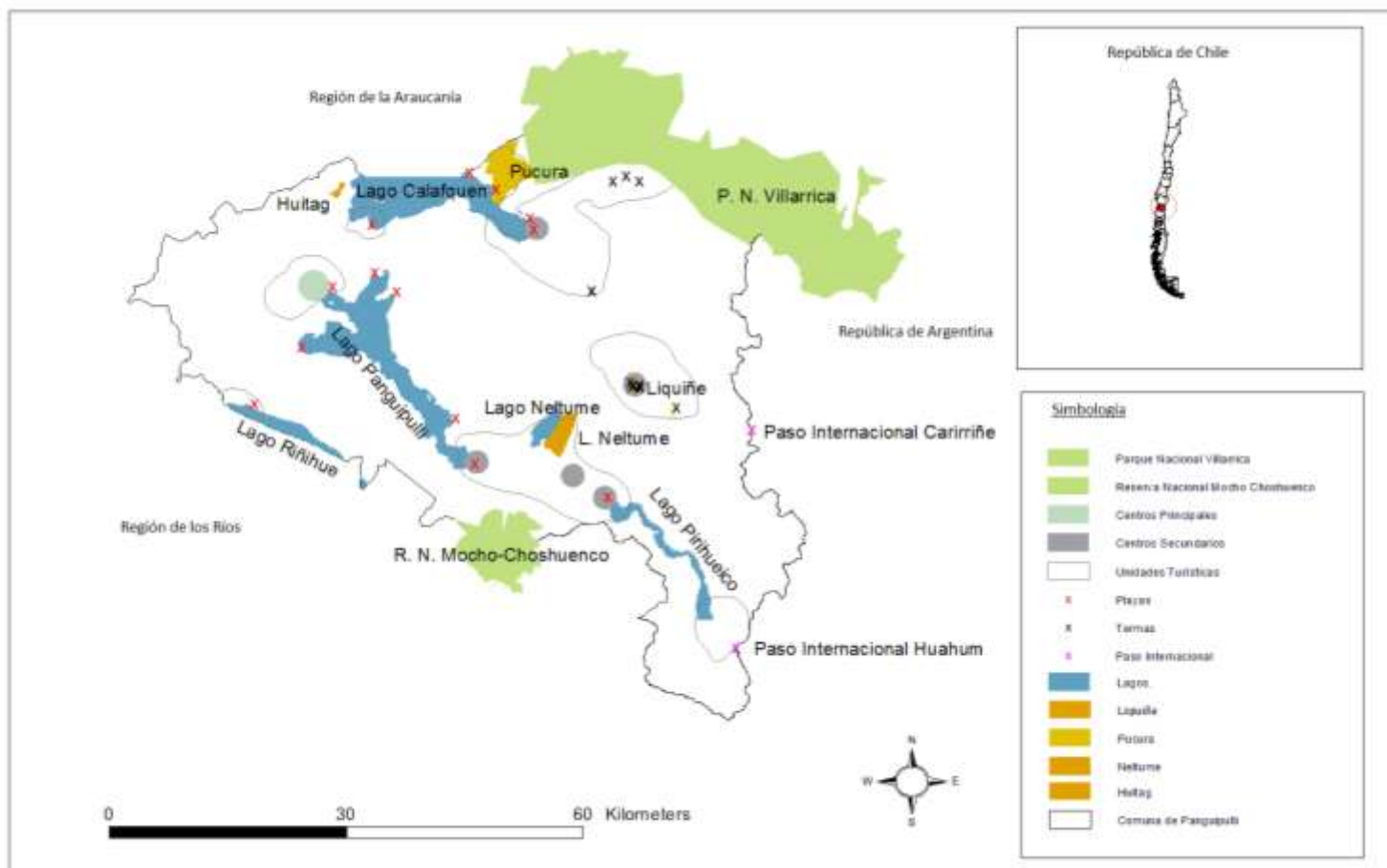
El área de estudio se ubica en la comuna de Panguipulli situada al noreste de la Provincia de Valdivia, en la XIV Región de los Ríos, entre los 39°38'40" Latitud Sur y los 72°19'50" Longitud Oeste. A grandes rasgos, se caracteriza por ser un emplazamiento cordillerano, inserto en una región geomorfológica-lacustre y del llano glacio-volcánico, que abarca desde el río Bío-Bío hasta el canal de Chacao. Se sitúa en un valle transversal delimitado por dos cordones montañosos que separan el río Toltén por el norte y el río Bueno por el sur. Su territorio ocupa una superficie total de 3.332 km², equivalente al 18% de la superficie regional. En esta área las experiencias de turismo analizadas se localizan en una zona lacustre de particular belleza escénica definida por una abundante naturaleza representada por el bosque templado y las reservas creadas para su protección, la presencia de paisajes dominados por lagos, volcanes y aguas termales, atributos que han permitido el ejercicio de distintas actividades recreativas al aire libre, y a los que ha de añadirse la conexión terrestre entre Chile y Argentina a través de dos pasos fronterizos (figura 1).

Un elemento relevante a considerar resulta ser, desde el punto de vista demográfico y etnográfico, la presencia de un número importante de población indígena mapuche, ascendente a 15,7% de la población comunal. Predomina una población adulta sin diferencias importantes según sexo; sin embargo, su distribución por edad refleja la existencia de una población joven menos numerosa respecto a la adulta, situación atribuible a las transformaciones ocurridas en el mundo rural que insta a la población joven a desplazarse hacia las grandes urbes en busca de nuevas oportunidades (cuadro 1).

La población local se dedica principalmente a actividades agrícolas y silvícolas junto a labores ligadas a la construcción y al comercio minorista. Se engarzan

además por parte de las comunidades indígenas mapuche un entramado de prácticas productivas tradicionales, entre ellas, recolección de frutos silvestres, hierbas medicinales y elaboración de artesanías en lana y madera, comercializados en época estival, cuando la llegada de visitantes y propietarios de segundas residencias aumenta. Como contra punto, corresponde a una zona vulnerable tanto por la actividad maderera extractiva, como por un turismo masivo que ejerce una fuerte presión sobre los recursos locales y por las disputas territoriales planteadas entre la gran propiedad de tierra, la inversión hidroeléctrica, el negocio inmobiliario y las comunidades locales. A estas amenazas se agregan aquellas derivadas de la presencia de especies introducidas que actúan como depredadores del medio y por las diversas fuentes de contaminación ambiental, especialmente manejo de residuos domiciliarios (GUERRA Y SKEWES, 2014).

Figura 1. Área de estudio.



Fuente. Elaboración propia

Cuadro 1. Antecedentes demográficos y productivos del área de estudio.

Localidad	Total Población	Total Población Manuche	Total hombres	Total mujeres	Población de 0 a 14	Población de 15 a 29	Población de 30 a 59	Población de 60 y +	Actividades productivas Principales				
									A	G	S	C	C'
Huitag	177	111	97	80	46	38	62	31	*	-	-	*	-
Pocura	1.134	754	589	545	344	252	382	156	*	-	-	*	*
L. Neltume	535	440	325	210	126	129	196	84	*	-	*	*	-
Liquiñe	1.205	301	627	578	422	205	452	126	-	-	*	*	*
Total área de estudio	3.051	1.606	1.638	1.413	938	624	1.092	397					
Total comuna	33.273	10.231	17.059	16.214	9.425	7.644	12.016	4.188					
% sobre el total comunal	9,2	15,7	9,6	8,7	10,0	8,2	9,1	9,5					

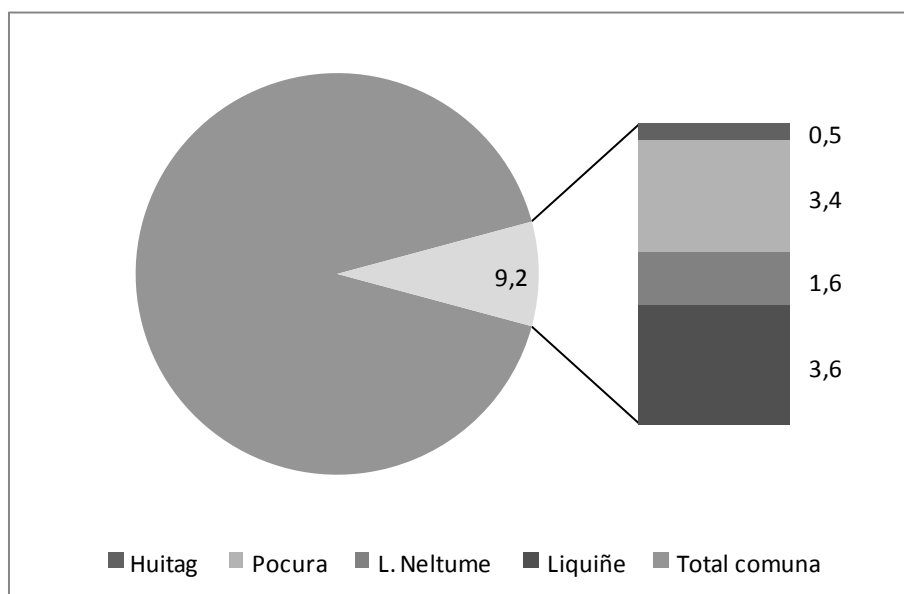
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002. Versión Redatam. Elaboración propia.

*Nomenclatura: A. Agricultura. G. Ganadería. C. Construcción. C'. Comercio minorista. S. Silvicultura.

En específico, este estudio comprende emprendimientos menores correspondientes a: una feria costumbrista a cargo de integrantes de una asociación de agricultores y artesanos, la mayoría de origen mapuche, destinada a la comercialización de gastronomía típica campesina y mapuche, artesanías en lana y madera, productos de belleza orgánicos y plantas medicinales ubicada en la localidad de Pocura; una agrupación local de senderistas compuesta por integrantes de varias comunidades indígenas del sector de Liquiñe; un local de ventas de productos típicos junto a un evento de navegación ancestral impulsado por una comunidad mapuche de Lago Neltume; y servicios de alojamiento, alimentación y excursiones articuladas alrededor de un humedal ubicado al poniente del lago Calafquen a cargo de integrantes de una comunidad indígena en el sector de Huitag. Estas experiencias se circunscriben en áreas definidas por la administración local como unidades turísticas o próximas a ellas³.

³ Según Boullón (1997), las unidades turísticas corresponden a concentraciones menores de equipamiento turístico destinado a explotar intensivamente uno o varios atractivos turísticos.

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población.



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2002. Versión Redatam. Elaboración propia.

Fotografía 1. Vista panorámica del valle de Liquiñe asiento de iniciativas turísticas de comunidades indígenas mapuche.



Fuente: Marisela Pilquimán Vera.

Fotografía 2. Puesta en valor del patrimonio natural y cultural a través de un evento de navegación por rutas fluviales ancestrales mapuche en Lago Neltume.



Fuente. Pamela Romero Lizama.

METODOLOGÍA

Para analizar en el entrecruzamiento de imaginarios y emprendimientos generados en torno al turismo por parte de comunidades indígenas mapuche se optó por desarrollar un estudio de carácter no experimental transeccional y descriptivo fundamentado en el método de estudio de casos. El trabajo de campo se realizó en 2013 y contempló el uso de técnicas cualitativas, las cuales permitieron acercarse a la temática investigada a través de testimonios orales recogidos en la etapa inicial del proyecto denominado *Nodo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario*⁴ mediante entrevista grupales e individuales, sometidas con posterioridad al análisis de contenido. Además, se analizaron testimonios recopilados en una serie de encuentros realizados en la escala local en el marco del Proyecto citado, en especial, el denominado *Tercer Diálogo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario*⁵ que reunió a distintos representantes de las experiencias estudiadas como también a una pluralidad de actores ligados al sector en distintas escalas. Las principales conclusiones obtenidas del proceso investigador descrito fueron contrastadas con el ejercicio de observación directa.

⁴ Proyecto *Nodo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario* ha sido financiado por la Corporación de Fomento de la Producción de Chile (CORFO), Ilustre Municipalidad de Panguipulli y Universidad Austral de Chile.

⁵ El *Diálogo de Economía Solidaria y Turismo Comunitario*, consistió en un conversatorio realizado en la localidad de Coñaripe, comuna de Panguipulli, en agosto de 2013 en el marco del Proyecto citado.

La perspectiva cualitativa que cimienta este estudio se complementó con la cuantitativa mediante la realización de un estudio sobre la demanda turística con el propósito de recoger opiniones de los usuarios de servicios turísticos indígenas rurales localizados en el área de estudio empleando la técnica de la encuesta. El levantamiento de datos se efectuó entre los meses de enero y febrero de 2014. En lo que sigue expondremos parte de los resultados obtenidos fruto del proceso investigador descrito.

RESULTADOS

Tensiones espaciales asociadas al turismo en el área de estudio

Si bien la puesta en valor de los recursos locales en zonas de influencia lacustres de la comuna Panguipulli ha favorecido el incremento constante de visitantes, la presión ejercida por el turismo masivo en el área de estudio ha ocasionado una serie de impactos, en especial, sobre la población mapuche que participa en el sector con emprendimientos de menor envergadura, planteamiento reflejado en las opiniones transmitidas por sus representantes en las experiencias analizadas, que, aún cuando asocian al turismo a una fuente generadora de ingresos complementarios, también son conscientes de las tensiones y posibles conflictos generados por esta actividad al colonizar y competir por la ocupación y uso de su territorio.

En el caso de la ribera del Lago Calafquén la eficacia colonizadora del turismo se aprecia en dos aspectos, en primer lugar, la eclosión de proyectos inmobiliarios en terrenos vendidos o entregados en comodato a particulares y/o emprendedores foráneos; y en segundo lugar, el uso recreativo intensivo de las playas en desmedro de las posibilidades de su uso por parte de la población mapuche.

En el caso de Lago Neltume, la situación se agrava porque a los usos recreativos ligados al lago se une la aparición de otros posibles usos, como los hidro-energéticos, creando un clima de incertidumbre y resistencia protagonizado por comunidades mapuche enfrentadas a las presiones de la empresa Endel-Endesa para construir un segundo proyecto de generación de energía hidroeléctrica instalado en territorio mapuche que involucra la utilización de sus espacios ceremoniales.

Respecto a las zonas de montaña, los usos recreativos vinculados a la puesta en valor del Parque Nacional Villarrica y Reserva Nacional Mocho-Choshuenco son realizados mayormente por operadores turísticos ajenos al territorio, situación criticada al interior de las comunidades mapuche aledañas. Panorama complejo, si consideramos la actual voluntad estatal de implementar planes de desarrollo turístico donde se contemplan licitaciones de áreas circunscritas a estas figuras, territorios que desde el imaginario del pueblo mapuche corresponden a sus dominios ancestrales, por tanto, forman parte de sus reivindicaciones (véase AYLWIN, 2008).

Por otra parte, las presiones desmedidas derivadas tanto de la intensificación de la actividad económica como de la creciente concentración poblacional estacional en los núcleos urbanos, en especial, de Coñaripe y Licán Ray (GUERRA y SKEWES, 2014), se reflejan en la llegada de un contingente de comerciantes ambulantes cuya presencia en el territorio ocasiona conflictos con la población local; la generación de residuos y ruidos; el aumento del número de vehículos terrestres y recreativos fluviales, externalidades ambientales negativas testimonio del carácter más bien inorgánico que planificado asumido por la actividad turística en el área de estudio; mientras en su trasfondo revela nuevas formas de ocupación y explotación del territorio mapuche mediante el surgimiento espontáneo de diversas actividades productivas, entre ellas, el turismo.

Disyuntivas entre turismo de masas y turismo comunitario

A partir de la reflexión realizada por parte de los representantes de las experiencias estudiadas se siguen dos diagnósticos o interpretaciones acerca del turismo. La primera se asocia a la visión dominante del mismo en cuanto motor dinamizador del espacio rural integrado en un sistema enraizado en intereses económicos al servicio de actividades globales. Desde su punto de vista, la nueva ruralidad se asocia a “*monocultivos*” forestales, agricultura de exportación e incluso turismo y a ellos se resisten, pues los obliga, por una parte, a abandonar sus actividades productivas tradicionales y, por la otra, a homogeneizar sus espacios. El proceso de ruptura con la noción de desarrollo visto desde la mirada occidental o “*winka*”, como lo denominan, es evidente, y en el caso concreto del turismo con el modelo de la gran industria a su juicio fomenta la colonización de sus espacios, el individualismo, la concentración de la propiedad y el desplazamiento de la población local hacia otros territorios.

Frente a esta perspectiva surge una segunda interpretación del turismo que gravita en torno a planes de vida vinculados al “*küme mogen*” (buen vivir mapuche). Desde esta noción el mejoramiento de su calidad de vida en términos económicos, culturales y espirituales se fundamenta en la relación armónica a mantener con la naturaleza. Ellos imaginan su bienestar asociado al cumplimiento de sus principales aspiraciones: la recuperación del territorio ancestral, la revalorización de su cultura y el rescate de conocimientos tradicionales, en especial, los referentes al uso del territorio.

En este entramado de reivindicaciones irrumpe el turismo comunitario como una alternativa de afirmación identitaria frente al Estado y al sistema turístico convencional, asociándolo no sólo a una forma de organizar la actividad turística (PEREIRO, 2011) sino también a una estrategia de supervivencia y resistencia para enfrentar a los intereses de grandes conglomerados económicos que amenazan su cultura y territorio. Desde su perspectiva, la puesta en valor de su patrimonio material e inmaterial les brinda la posibilidad para preservar, cuidar y defender sus espacios. Un claro ejemplo lo constituye la comunidad indígena emplazada en Lago Neltume, donde se realiza un evento de navegación ancestral

de carácter intercultural para difundir aspectos de su cosmovisión asociados particularmente al agua y los bosques, como también su resistencia a proyectos hidroeléctricos de empresas transnacionales en la zona que afectan directamente a su patrimonio y, específicamente, al desarrollo de sus proyectos turísticos. Tal como se comprueba en el estudio sobre la demanda turística realizado en esta área, cuyos resultados indican que la posible alteración de estos paisajes provocaría una disminución en el número de llegadas de visitantes, pues es el principal atributo del territorio que motiva los desplazamientos a esta localidad. En sus tres versiones este evento ha congregado tanto a visitantes como a diversos actores identificados con la problemática que enfrenta la comunidad.

Turismo comunitario entre carencias y barreras

El turismo comunitario resulta ser una actividad especialmente atractiva para los integrantes de las comunidades involucradas en este estudio, porque aparte de constituirse en una posible fuente generadora de ingresos complementarios y en un camino para divulgar sus principales reivindicaciones se transforma en una alternativa para reconstruir su memoria e identidad, dañada por los procesos de asimilación cultural; es también un medio para hacer soberanía en sus espacios recuperados; una posibilidad para salvaguardar espacios naturales de gran significación cultural y espiritual; y un camino para difundir los problemas ambientales que les aquejan. Sin embargo, en los relatos analizados se refleja igualmente cierta inquietud acerca de los posibles efectos perniciosos de las políticas públicas reguladoras del sector y contribuyentes al proceso de asimilación a la cultura dominante, en primer lugar, se les capacita y especializa para atender a una demanda turística mediante una serie de productos y servicios asociados a una identidad local folclorizada; y en segundo lugar, se les estimula a ingresar al sistema turístico formal sin considerar las múltiples barreras que previamente deben enfrentar atendidas las características sociales, económicas y culturales del pueblo mapuche.

Entrando en un mayor detalle sobre este último aspecto, las principales barreras que han sorteado los gestores de las experiencias analizadas han sido, en primer término, de tipo socio-culturales, presentes en la etapa previa a su introducción en el mercado turístico, consecuencia de los procesos de discriminación experimentados por el pueblo mapuche manifestadas en la conformación de una identidad estigmatizada que altera su propia percepción sobre la forma de posicionarse frente a la sociedad dominante, proceso no exento de imágenes negativas, estereotipos y prejuicios que deben enfrentar al momento de planificar su entrada al negocio del turismo. El segundo escollo a enfrentar por estos emprendedores del turismo es de orden económico, en especial, la escasez de recursos financieros propios o de acceso a fuentes de financiación que no les permite realizar inversiones para gestionar de manera adecuada sus iniciativas. En el caso de Huitag existe una deficiencia en las vías de accesos que conecten los atractivos naturales con las iniciativas de turismo de la comunidad, situación que les obliga a recurrir al ingenio y/o apelar a la voluntad de los turistas. En el

caso de Lago Neltume la puesta en valor de prácticas productivas encadenadas al atractivo principal (lago) no tienen cabida en el mercado local, si bien existe un pequeño puesto de venta que yergue humildemente sobre el territorio, la comunidad no dispone de otros canales de comercialización para realizar la venta de sus productos típicos aparte de una feria local realizada en el mes de febrero de cada año. A estas barreras se suman las legales, puesto que las comunidades enfrentan la necesidad de auto otorgarse una organización en el marco jurídico legal para actuar en el sistema, cuestión que enfrentan con desconfianza, atribuible a su nivel educacional, falta de conocimiento en temas legales y ausencia de asesoría especializada en un tema relativamente complejo, unido a una histórica serie de reveses sufridos ante la justicia chilena. La escena se completa si sumamos las barreras de tipo tecnológica, tales como acceso a internet. Estas son algunas manifestaciones recurrentes para ejemplificar los problemas, la presión asimiladora y la errática relación ejercida por el Estado chileno con las comunidades mapuche que desean introducirse al sistema turístico.

Hacia un modelo de turismo con pertinencia cultural

No se trata de transformar a las comunidades indígenas en aldeas paradisíacas, en el sentido de transformar en un espectáculo su cultura para satisfacer las tendencias de grupos sociales demandantes de nuevas modalidades de turismo distintas o complementarias a las convencionales, sino de hacer visibles modos de vida de comunidades tradicionales para divulgar como su relación con la naturaleza, ha posibilitado conservar la biodiversidad local mediante la puesta en valor de ciertas prácticas culturales ligadas a los usos de territorio, no para explotarlas con el propósito de acumular riqueza, tampoco para que el visitante viva únicamente una experiencia turística diferente a la habitual, por el contrario, se busca hacer visibles estas prácticas para reafirmar la relación entre la comunidad y su entorno y constituir las en el fundamento de un turismo comunitario que tienda puentes entre grupos de raigambre diversa (SKEWES, et al. 2011).

Para ello se plantea desde los relatos alternativos retomar prácticas culturales pérdidas o simplemente postergadas producto de los procesos de asimilación a la sociedad dominante; fortalecer el sentido comunitario entre los integrantes de las comunidades mapuche para mitigar los efectos de las políticas neoliberales que han dañado prácticas asociativas tradicionales y en consecuencia facilitar la creación de redes entre comunidades dispersas por la geografía comunal; y fomentar la horizontalidad entre los distintos actores que interactúan en el territorio con intereses diversificados y, en algunos casos, hasta conflictivos.

Justamente, profundizar en estos aspectos puede contribuir a la elaboración de un marco de referencia que contribuya a mantener vigente el conocimiento del territorio, la sabiduría y la tradición mapuche. Sin embargo, el tema de fondo radica en comprender el turismo no como parte de una industria sino como un

fenómeno social capaz de brindar la posibilidad de construir y vivenciar experiencias fundadas en la reciprocidad y el respeto por la diversidad cultural y natural expresada en sus múltiples manifestaciones.

CONCLUSIONES

Los casos de estudio invitan a reflexionar sobre los procesos de desarrollo turístico experimentados en las áreas de influencia lacustre en el sur de Chile protagonistas de un crecimiento turístico espontáneo en los últimos años consecuencia del incremento de las migraciones cíclicas de visitantes, centrando la discusión no sólo en los beneficios económicos derivados del desarrollo de la actividad turística sino también en el entramado de tensiones y posibles conflictos que ha generado sobre espacios habitados predominantemente por población indígena mapuche y que resulta incorporada al proceso en forma espontánea o introducidos con el apoyo de algunos organismos públicos y/u organizaciones no gubernamentales; en ambos casos se integran en relaciones desiguales de poder, reconociendo estos grupos los beneficios que se siguen del asiento de actividad turística en los territorios que habitan, pero también manifestando los problemas derivados de su práctica al competir por la ocupación y uso del espacio.

Si bien las experiencias analizadas reflejan que el turismo comunitario ha resultado especialmente atractivo para integrantes de comunidades indígenas mapuche que apuestan por un turismo de baja escala como una fórmula para mitigar los múltiples problemas que enfrentan reconociendo además, que contribuye a la sociabilización de su proceso de reivindicación territorial, cultural y de autonomía; también revelan los múltiples desafíos a los cuales se enfrentan para sobrevivir en el sistema turístico.

En tal sentido, para avanzar en una propuesta en la cual el turismo trascienda a una simple estrategia de localización espontánea de nuevos procesos productivos en el espacio rural nos parece adecuado fortalecer los esfuerzos realizados por parte de estas comunidades en una propuesta de turismo que contribuya a mantener vigente el conocimiento del territorio, la sabiduría y la tradición mapuche situación que implica previamente la comprensión profunda sobre cuáles han sido los acontecimientos históricos que han moldeado su realidad, pues sólo a partir del manejo de este conocimiento se podrán diseñar estrategias turísticas que responda de manera más efectiva a las necesidades que emanan de las propias comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE BELTRÁN, G. (1973): *Regiones de Refugio: El Desarrollo de la Comunidad Y El Proceso Dominical en Mestizo América*, Instituto Indigenista Interamericano.
- AYLWIN OYARZÚN, J. (2008): ¿De quién es el Parque Nacional Villarrica?. *Diario La Nación*. Chile.
- BLASER, M. (2004): "Life Projects: Indigenous Peoples Agency and Development". In BLASER, M, FEIT, H and MCRAE, G (eds), *In the Way of Development: Indigenous Peoples, Life Projects and Globalization*. London & New York: Zed Books, 28-44.
- BOULLON, R. (1997): *Planificación del espacio turístico*. México, Trillas.
- BUSHELL, R. Y SALAZAR, J. (2009): *"Estudio de Prefactibilidad Turismo indígena en San Pedro de Atacama Chile"*. Fundación Minera Escondida y Centro de Investigaciones Culturales, Universidad de Western Sydney, Australia.
- DUQUESNOY, M. (2012): "La tragedia de la utopía de los Mapuche de Chile: reivindicaciones territoriales en los tiempos del neoliberalismo aplicado" *Revista Paz y Conflictos*, n° 5, 20-43.
- GUERRA MALDONADO, D. Y SKEWES VODANOVIC, J. C. (2014): *"Informe de evaluación de servicios turísticos indígena-rurales del Nodo de Turismo Comunitario de la zona de amortiguación del Parque Nacional Villarrica y Reserva Nacional Mocho Choswenko"*. Valdivia: Centro de Estudios Ambientales y Desarrollo Humano Sostenible de la Universidad Austral de Chile.
- GOBBI, J. (2003): "Turismo y autenticidad: hacia una propuesta relacional para el estudio de la interacción entre nativos y turistas en las comunidades locales". *III Encuentro de Turismo Cultural-NayA. El turismo: espacio de diálogo intercultural*. Buenos Aires.
- OLIVERA, A (2011): "Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios", *Cuadernos de Turismo*, n° 27, 663-677.
- PEREIRO PÉREZ, X. (2011): "El turismo como patrimonio cultural imaginario: Reflexiones a partir del caso del turismo kuna". *Turismo y Patrimonio*, n° 5, 13-25.
- PILQUIMÁN VERA, M. Y SKEWES VODANOVIC, J. C. (2010): "Relatos en torno al etnoturismo: La comunidad indígena de Choroy-Traiguén, Provincia de Osorno, y sus proyectos de desarrollo". *Revista Líder*, n° 16, 105-124.
- PILQUIMÁN VERA, M. Y SKEWES VODANOVIC, J. C. (2009): "Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: Reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas de la Región de los Lagos en Chile". *Cuadernos de Turismo*, n° 24, 169-191.
- SCHAERER, J. Y DIRVEN, M. (2001): *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos*, Santiago, CEPAL ECLAC.
- SEPULVEDA, B. (2007): El turismo mapuche en la encrucijada de la globalización y de las reivindicaciones territoriales. En: Dans E. Díaz et E. Masferrer (ed.) *"V Coloquio Internacional de Religión y Sociedad"*. Universidad de Sevilla, España.
- SKEWES VODANOVIC, J. C., SOLARI ALBERTI, M. E., GUERRA MALDONADO, D. Y JALABERT ITURRIAGA, D. (2012): Los paisajes del agua: naturaleza e identidad

en la cuenca del río Valdivia. *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 44, nº 2, 299-312.

SKEWES VODANOVIC, J. C., GUERRA MALDINADO, D. HENRÍQUEZ ZUÑIGA, CHRISTIAN Y PILQUIMÁN VERA, M. (2011): "Culturas originarias y turismo: espacios interdisciplinarios e interculturales para la recuperación del paisaje en el mundo mapuche, Tralcao sur de Chile". *Segundo Congreso Internacional de Gestión Cultural*. Mar del Plata.

STOCKER, K. (2007): "Identity as Work: Changing Job Opportunities and Indigenous Identity in the Transition to a Tourist Economy". *Anthropology of Work Review*, vol, 28, nº 2, 18-22.

43. TURISMO GASTRONÓMICO TRADICIONAL RURAL LOCAL. UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL, AL SUR DEL ESTADO DE MÉXICO.

Jesús Gastón Gutiérrez Cedillo

Facultad de Geografía
Universidad Autónoma del Estado de México
jggc1321@yahoo.com.mx

Miguel Ángel Balderas Plata, Elsa Mireya Rosales Estrada

Facultad de Geografía
Universidad Autónoma del Estado de México

José Isabel Juan Pérez

Instituto de Estudios sobre la Universidad
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN

El turismo rural incorpora a la agricultura los conceptos de estabilidad, resiliencia y adaptabilidad, además incluye productividad, eficiencia y eficacia en la producción. Nuestro propósito en este trabajo es reforzar la propuesta de que el Turismo Gastronómico Tradicional puede contribuir a mejorar la sustentabilidad de los sistemas agropecuarios, tanto en sus componentes ambientales, como sociales. Y de esta manera activar un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) a nivel regional. El SIAL es un proceso de construcción territorial que busca detectar y activar los recursos locales que existen en una región rural para lograr su desarrollo económico. El trabajo encuentra sustento teórico en el enfoque SIAL, el turismo rural y el turismo gastronómico. Se destaca la importancia del funcionamiento en redes de las pequeñas empresas agroalimentarias en Progreso Hidalgo, y sus relaciones con otras formas de organización local (formales e informales) y a nivel territorial. Los productos que se pueden aprovechar para impulsar este sistema son suficientes en la zona, para abastecer y utilizar, tanto en la propia población como en negocios para el mercadeo. Los habitantes locales muestran conocimiento sobre la elaboración y preparación de distintos alimentos y diversos productos comestibles a base de la vegetación y fauna locales. Un proyecto de SIAL tiene a su favor condiciones para que en la localidad de Progreso Hidalgo, sea implementado y con ello desarrollar su economía, a elevar el empleo y la calidad de vida, que beneficiará a la mayor parte de la población local y muestra perspectivas favorables para impulsar el desarrollo regional.

Palabras claves: Estrategia, Desarrollo Local y Regional, Sistema agroalimentario Localizado, Sur del Estado de México, Turismo gastronómico Tradicional Rural Local.

INTRODUCCIÓN

En la escala local, el manejo que las sociedades hacen de su ambiente y recursos naturales, depende de las actividades y valores humanos (según la psicología hedonística asociacional), que como elementos socioculturales merecen ser definidos y caracterizados, el efecto que provocan determina la

calidad de los ecosistemas y su capacidad para brindar bienes materiales y servicios ambientales a la sociedad local (MC RAE, *et al.*, 1990). El valor ecológico y el bienestar humano adquieren relevancia (LIPTON Y LONGHURST, 1989).

Una forma de intervención relevante de las sociedades hacia su ambiente local es la actividad agropecuaria. Una modalidad de los métodos y técnicas agrícolas, es el turismo rural. Nuestro propósito en este trabajo es reforzar la propuesta de que el Turismo Gastronómico Tradicional puede contribuir a mejorar la sustentabilidad de los sistemas agropecuarios, tanto en sus componentes ambientales (recursos naturales), como sociales (principalmente productores rurales). Y de esta manera activar un Sistema Agroalimentario Localizado a nivel regional. Con el diseño y gestión de un SIAL es posible mejorar la economía rural, ya que este proyecto puede ser un generador que contribuya a elevar el empleo y la calidad de vida en Progreso Hidalgo, Municipio de Villa Guerrero, Estado de México.

ANTECEDENTES

El trabajo encuentra sustento teórico en el enfoque SIAL (MUCHNIK Y SAUTIER, 1998; VELARDE *et al.*, 2002; BOUCHER, 2003; BLANCO, 2006; MONROY, *et al.*, 2007), el turismo rural (CUESTA, 1996) y el turismo gastronómico. Desde el enfoque SIAL se destaca la importancia del funcionamiento en redes de las pequeñas empresas agroalimentarias en Progreso Hidalgo, y sus relaciones con otras formas de organización local, ya sea formales como informales a nivel territorial. Es por ello, que resulta útil para el análisis del surgimiento y reforzamiento de empresas y actividades productivas de origen endógeno en función de su localización territorial, con el fin de profundizar en el entendimiento de su estructura, funcionamiento y dinámica y en la identificación de los recursos y activos específicos para desarrollar en forma conjunta con los actores involucrados, planes de activación integral que impacten efectivamente en el desarrollo sostenible del territorio, en lo económico, social y ambiental.

El Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) es un proceso de construcción territorial que busca detectar y activar los recursos locales que existen en una región rural para lograr su desarrollo económico. Por ello es importante investigar las interacciones existentes entre el desarrollo agroalimentario local y las dinámicas territoriales, lo que lleva a plantear el concepto de “Sistemas Agroalimentarios Localizados” (SIAL), que está directamente relacionado con la Agroindustria Rural (AIR) y que permite la conceptualización de la AIR como un sistema local de producción, en donde el territorio se convierte en un actor importante construido histórica y socialmente.

El objetivo general es: Analizar y gestionar la factibilidad de implementación de un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) en la localidad. Los objetivos particulares incluyen: A nivel local y regional, con base en un Diagnóstico

Geográfico Integral analizar la situación actual en aspectos sociales, económicos y ambientales que puedan favorecer u obstaculizar la gestión de un SIAL a Nivel Regional; 1) Elaborar una Visión Prospectiva a nivel local y regional mediante la construcción de escenarios deseado, tendencial y estratégico sobre los impactos económicos y sociales, de la gestión de un proyecto de Turismo Gastronómico Tradicional Rural a nivel local y sobre la gestión de un SIAL a Nivel Regional; 2) Realizar el Análisis de Rentabilidad, Viabilidad y Factibilidad del proyecto; y 3) Realizar una propuesta estratégica coyuntural multiescalar para el desarrollo de un SIAL a nivel regional basada en las cualidades turísticas y gastronómicas tradicionales de la localidad y la región.

METODOLOGÍA

La metodología incluyó: Una Primera Fase de Acercamiento, que consistió en:

a) *Realización de una revisión bibliográfica y estadística.* Los objetivos y alcances del trabajo, así como la localidad y las características del producto, definieron la escala de esta revisión. Fue muy selectivo, reconocer los aspectos más relevantes para entender la condición actual de los productores y el potencial de Activación SIAL que puede tener.

b) *Visita prospectiva a la localidad relevante para el SIAL y entrevistas con actores clave.* La observación y el registro de aspectos técnicos y comerciales de los productos bajo análisis son importantes en esta primera etapa, pues orienta las fases subsecuentes. Durante un recorrido Prospectivo, se plantearon preguntas: ¿cómo se produce y procesa el producto?, ¿cómo se transporta?, ¿cómo se presenta al consumidor?, ¿cuáles son las calidades y escalas de comercialización comunes?, ¿tiene competencia el producto?, ¿se le puede diferenciar/reconocer en la venta final?, ¿cuáles son los aspectos que representan el saber – hacer local?, entre otras.

En esta misma fase se entrevistó a informantes relevantes en tres grupos: (i) participantes en la cadena de producción comercialización, (ii) instituciones que brindan asistencia –técnica, organizativa, comercial, financiera— a la cadena de producción, y (iii) personajes con amplio conocimiento sobre la realidad local y que, en cierta medida, puedan dar cuenta de la “memoria territorial”. Los centros educativos y de investigación cercanos pueden tener información relevante para el trabajo. Esto se indagó durante las entrevistas.

c) *Identificación y acercamiento de los actores.* Con los resultados de las entrevistas y el análisis documental, se inició la caracterización de los actores clave. El primer contacto con los actores fue esencial, definió en buena medida las posibilidades y formas de colaboración y apoyo durante la Activación SIAL. La forma de relacionarse con los actores varía según el tipo de actor y el contexto. Durante estos primeros encuentros es importante que el entrevistador sea totalmente transparente en cuanto a los objetivos y alcances del proceso,

resaltando la importancia de la participación de los productores que potencialmente se verán beneficiados con las mejoras.

La Segunda Fase de Diagnóstico: Desde enfoques ambiental, sociocultural y socioeconómico; se realizó un Diagnóstico Geográfico Integral a nivel local para la comunidad de Progreso Hidalgo, con el fin de identificar los potenciales y limitaciones para la gestión de un proyecto de Turismo Gastronómico Tradicional Rural (TGTR), a nivel local y se realizó un diagnóstico geográfico integral a nivel regional incluyendo los municipios de Ixtapan de la Sal, Tonicato, Villa Guerrero y Zumpahuacán, con el fin de identificar los potenciales y limitaciones para el desarrollo de un SIAL a nivel regional basado en Turismo Gastronómico Tradicional Rural Local.

Figura 1. Ubicación de Progreso Hidalgo, Municipio de Villa Guerrero, Estado de México.



Fuente: Elaboración propia con base a la cartografía de INEGI 2010

La región de estudio se localiza en el sur del Estado de México y pertenece a la región VI de Ixtapan de la Sal, la cual colinda al Norte con las regiones Valle de Bravo y Toluca, al Este con el Estado de Morelos, al Sur con el Estado de Guerrero y al Oeste con la región Tejupilco.

La Tercera Fase fue de Prospección: En el ámbito de la prospectiva, se construyeron los Escenarios Deseados para la comunidad; se elaboraron los Escenarios Tendenciales para la comunidad y la región; se diseñó el Escenario Estratégico o Imagen Objetivo en relación con la gestión de un SIAL a Nivel Regional basado en un proyecto de TGTR a nivel local; y se realizó el Análisis de Rentabilidad, Viabilidad y Factibilidad del proyecto. El análisis se realizó con la Metodología NAFIN (1999), para Formulación y Evaluación de Proyectos.

Durante la Fase de Propuesta: A nivel regional se procedió a identificar y caracterizar los atractivos turísticos, gastronómicos y artesanales que actualmente existen en los cuatro municipios que hemos definido como integrantes del Circuito Turístico del Sur del Estado de México, para integrarlos en la propuesta. Durante la Fase de Gestión: Se diseñaron y gestionaron estrategias para fomentar el

desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en los principales sectores económicos locales, impulsando los proyectos en los sectores emergentes, con base en el turismo culinario y la gestión de un SIAL a nivel regional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Agro y Biodiversidad Local

Respecto a la agrobiodiversidad presente en la localidad, se identificaron las especies vegetales silvestres y aromáticas (once) y cultivos (doce), así como las especies animales silvestres (catorce) y domésticas (ocho) que son usadas como alimento en la localidad de Progreso Hidalgo. De ellas fue posible describir, las condiciones ambientales para el crecimiento y desarrollo (estación, suelos y temporada), así como el ciclo de vida de las mismas y los hábitos de crecimiento. De ellas fue posible describir, las condiciones ambientales para el crecimiento y desarrollo (estación, suelos y temporada), así como el ciclo de vida de las mismas y los hábitos de crecimiento. Los animales silvestres, de los grupos de mamíferos, reptiles, aves, peces, anfibios e insectos son utilizados por las familias como complemento en su alimentación. Entre los mamíferos silvestres, algunos son utilizados con fines medicinales, pues se les atribuyen ciertas propiedades curativas para el tratamiento de enfermedades.

Riqueza Culinaria

Respecto a la riqueza culinaria, fue posible identificar 22 platillos y formas de preparación con los cultivos locales, 23 con plantas silvestres y aromáticas que crecen en la localidad, ocho con animales de ganado y crianza de las familias locales y seis con animales silvestres que cazan los hombres. Los habitantes locales han manifestado que los platillos les dan una identidad cultural, a pesar de que en esta comunidad no la comprendan o hayan analizado para identificarse, sin embargo mencionan que es una característica propia y distintivo del lugar. La identidad culinaria mediante sus platillos, será de gran importancia para la activación del turismo gastronómico, debido a la importancia cultural y preparación culinaria propia y original de la comunidad. Estas particularidades sobre la riqueza de especies y platillos pueden constituir en el futuro el eje de desarrollo de un SIAL basado en turismo gastronómico tradicional proporcionando platillos especiales únicos a nivel regional.

La enseñanza de los platillos ocurre de generación en generación, a través de las madres que les enseñan a las hijas y estas también llegan a aprender de sus abuelas, esto debido a la interacción familiar y social durante la preparación de desayunos, almuerzos, comidas y cenas, ya que las niñas, desarrollan su habilidad para la preparación de alimentos, viendo a sus madres cocinar y ayudándolas en algunas labores.

Percepción de los Habitantes Locales sobre el Equipamiento, Servicios Públicos y Organizaciones Sociales.

La percepción que tienen los habitantes respecto al impacto de un SIAL sobre su calidad de vida, lo consideran satisfactorio, y opinan que el agroturismo les permitirá una capacidad de actuación y funcionamiento en su vida, que les permitirá mayor bienestar a través del manejo y aprovechamiento de sus recursos disponibles. Ellos consideran que esto puede verse reflejado en ingresos disponibles, posición en el mercado de trabajo, mejoramiento de su salud, o nivel de educación. Y consideran que esto puede mejorar también características en la comunidad, como la presencia y acceso de servicios, el grado de seguridad, el transporte, la movilidad y la habilidad para servirse de nuevas tecnologías.

La participación de la población en la promoción y acción es fundamental, ya que el aumento de turistas implicará desarrollo en aumento que necesariamente debe ser participativo. En lo que se refiere a la organización social se observó aceptación de las personas residentes en la localidad para asociarse con empresas o personas que puedan impulsar algún negocio y les brinde viabilidad para consolidar su economía con base en productos locales.

Los programas de desarrollo suelen ser percibidos con poca frecuencia e importancia. Al ser una comunidad rural y con pocos habitantes, suelen ser los mismos pobladores quienes generan sus propios sistemas de apoyo y desarrollo. Conocen sólo: Programas de apoyos de la SEP (Educación), la SEDESOL (Desarrollo Social); y el Programa PRONABES (Becas). Para mejorar el manejo de los recursos, los pobladores están de acuerdo en tomar talleres que pueden beneficiarlos en capacitación y aprendizaje sobre actividades importantes para su desarrollo económico. Esta forma de organización deberá contar con seguimiento, para participar en la conservación de las tradiciones propias de la comunidad.

Análisis FODA y Enfoque del Marco Lógico

Se realizó el Análisis FODA como Método de Diagnóstico a Nivel Local, se encontró que la comunidad posee importantes recursos ambientales en sus barrancas, y amplia disponibilidad agua, en canales y bordos, lo que genera amplia biodiversidad; socialmente cuentan con sistemas de ayuda mutua y fuerte cohesión social. Sus principales retos son: si infraestructura vial, el bajo nivel educativo y la pérdida de tradiciones culturales

CUADRO 1. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1.- Posición geográfica estratégica. F2.- La localidad se encuentra dentro de una zona de transición ecológica con gran biodiversidad. F3.- Sistema de barrancas con potencial eco turístico y de recursos bióticos. F4.- Disponibilidad y manejo del agua proveniente del Nevado de Toluca. F5.- Existen diversos cuerpos de agua en la localidad que favorecen el manejo del recurso hídrico F6.- Suelo fértil para la realización de actividades agrícolas. F7.- Diversas formas de agricultura: Agricultura convencional con fines comerciales y agricultura de subsistencia para autoconsumo F8.- Alta agrobiodiversidad.</p>	<p>O1.- Uso adecuado por parte de los pobladores para el manejo del espacio y sus recursos. O2.- La captura y caza de especies animales, ya sea con fines alimentarios o medicinales, también se realiza como recreación o deporte O3.- Aprovechamiento sustentable de los recursos. O4.- Formas de colaboración e intercambio entre las familias campesinas. O5.- Organización comunitaria y familiar colaborativa. O6.- Disponibilidad de fuerza de trabajo asalariada O7.- Disponibilidad de la población a nuevas alternativas comerciales y económicas. O8.- Sistema constituido por organización de la producción y de los servicios.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1.- Lejanía de la cabecera municipal. D2.- Infraestructura vial deficiente. D3.- Servicios básicos insuficientes. D4.- Establecimientos comerciales pequeños. D5.- Falta de información acerca del lugar. D6.- Bajo nivel educativo. D7.- Pérdida de tradiciones culturales locales.</p>	<p>A1.- Emigración de la población. A2.- Manejo inadecuado de los desechos de agroquímicos. A3.- Contaminación del suelo y del agua. A4.- Época de canícula prolongada y aleatoria. A5.- Deterioro de las áreas verdes por actividades humanas. A6.- Incendios en la época de estiaje.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2013.

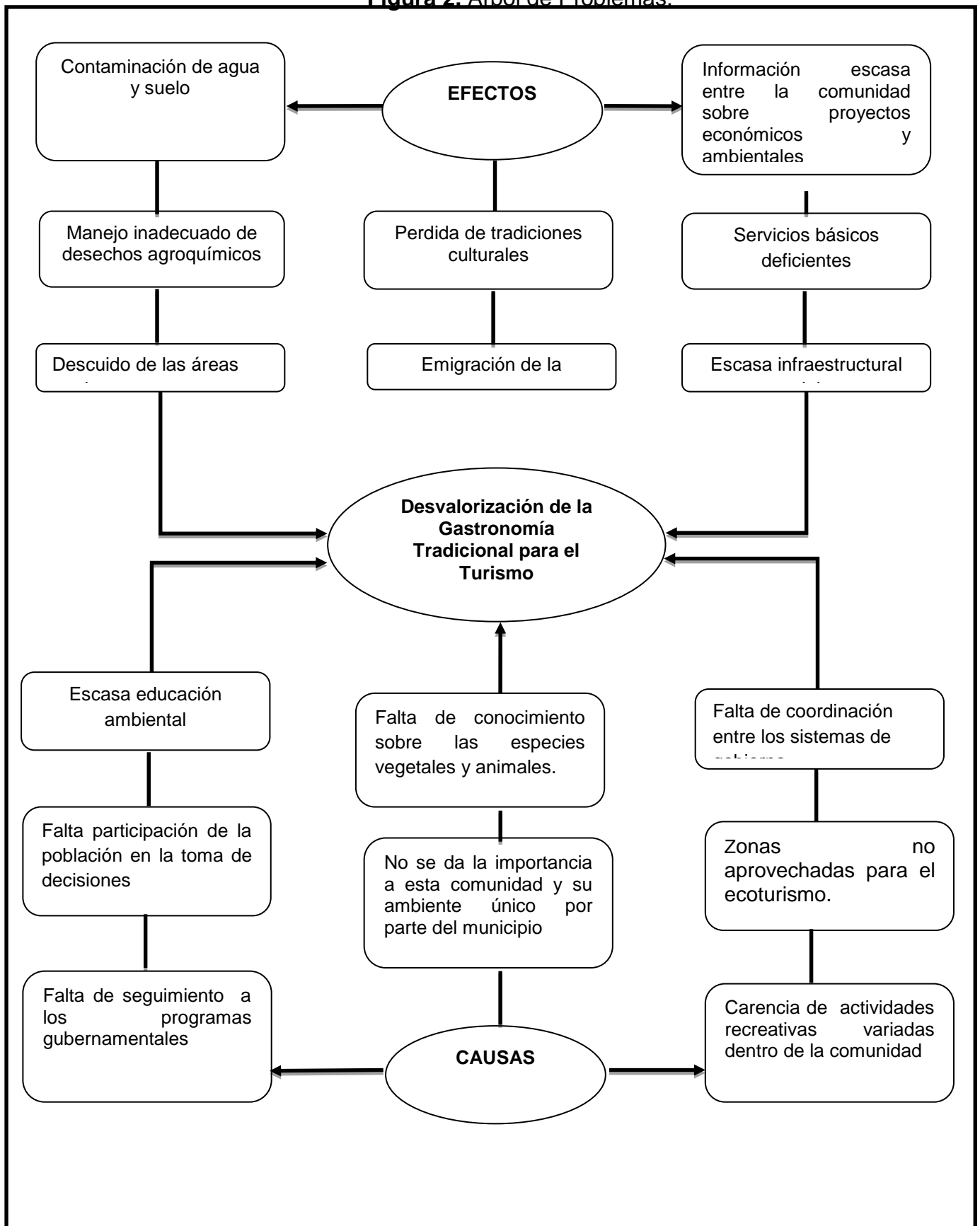
Estrategias FODA

CUADRO 2. Matriz estrategia FODA.

<p>ESTRATEGIA FO: OFENSIVA <i>PARA MAXIMIZAR TANTO LAS FORTALEZAS COMO LAS OPORTUNIDADES</i> FO1.- Aprovechamiento integral y sustentable del recurso agua para riego y crianza de especies acuáticas FO2.- Programación de cultivos variados en rotación y asociación en diferentes zonas de la comunidad FO3.- Conservación de los ecosistemas cultivados, para la seguridad alimentaria de la población FO4.- Establecer plantaciones agrícolas comerciales en áreas con potencial FO5.- Manejo sustentable de áreas de valor ambiental, debido a los beneficios que brindan y que la población fructifica FO6.- Desarrollo de proyectos sobre turismo gastronómico en la comunidad</p>	<p>ESTRATEGIA FA: DEFENSIVA <i>PARA MINIMIZAR LAS AMENAZAS Y MAXIMIZAR LAS FORTALEZAS</i> FA1.- Designar un lugar alejado de los cuerpos de agua, para depositar los desechos agroquímicos, a una distancia adecuada de la población y sus recursos naturales FA2.- Establecer un proyecto agrícola para la interacción armónica de la familia campesina FA3.- Instalar cuerpos de agua, para el aprovechamiento agrícola de las familias y así reducir el efecto de la temporada de canícula FA4.- Impulsar el desarrollo de la educación ambiental, para fortalecer su cuidado FA5.- Ampliar las áreas de difusión a programas que apoyan la protección y conservación de los recursos naturales FA6.- Generar proyectos sustentables sobre ecoturismo y turismo gastronómico tradicional</p>
<p>ESTRATEGIA DO: ADAPTATIVA <i>PARA MINIMIZAR LAS DEBILIDADES Y MAXIMIZAR LAS OPORTUNIDADES</i> DO1.- Consolidar la organización familiar con el fin de propiciar el ecoturismo DO2.- Formular actividades entre las comunidades para subsanar carencias en los servicios básicos DO3.- Establecer convenios con instituciones de educación e investigación, para incrementar los proyectos de investigación ambiental. DO4.- Promover la educación ambiental sustentable y de esta forma desarrollar actividades educativas con fines de turismo gastronómico DO5.- Planear el adecuado manejo de los recursos de forma tradicional y así fomentar la gastronomía típica de la comunidad DO6.- Desarrollar establecimientos tradicionales, mediante el fomento de la interacción de las familias campesinas</p>	<p>ESTRATEGIA DA: SOBREVIVENCIA <i>PARA MINIMIZAR LAS DEBILIDADES Y LAS AMENAZAS</i> DA1.- Realizar gestiones para dar soluciones a la falta de información sobre prevención y cuidado de los factores ambientales DA2.- Favorecer la formación de capacitadores para desarrollar cursos sobre educación ambiental y disposición adecuada de los desechos de agroquímicos DA3.- Desarrollo y transferencia de tecnología acorde a las condiciones de la región DA4.- Implementar actividades acuáticas, en los sistemas hídricos existentes para la época de la canícula DA5.- Impulso de las tradiciones gastronómicas, sociales y religiosas, para mejorar la imagen de la localidad</p>

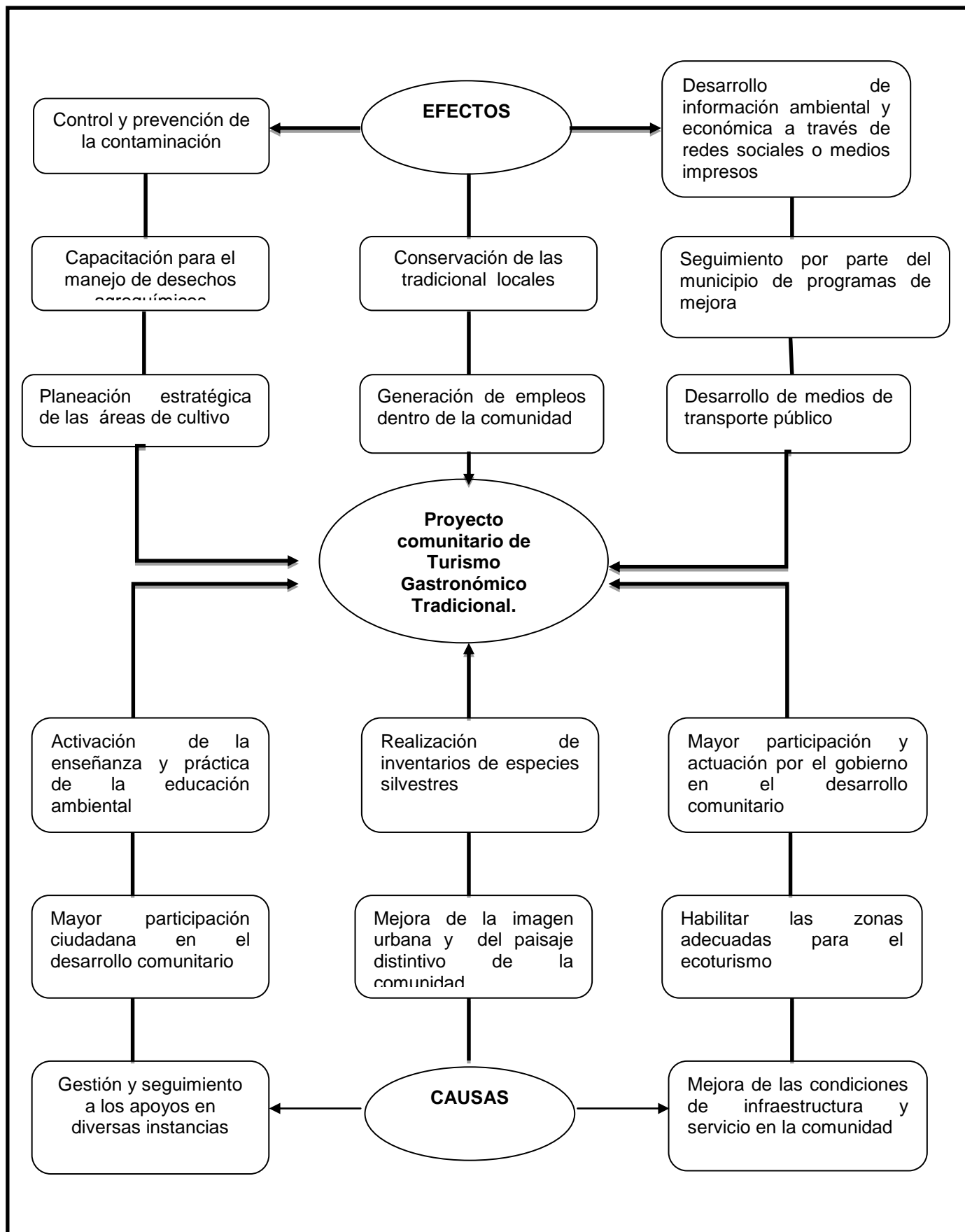
Fuente: Elaboración propia, 2013

Figura 2. Árbol de Problemas.



Fuente: Elaboración propia, 2013

Figura 3. Árbol de Objetivos.



Fuente: Elaboración propia, 2013

Para la construcción del escenario deseado se elaboró un cuestionario de 30 preguntas. Se relacionaron *aspectos ambientales (6), económicos (2), de Infraestructura y equipamiento (12) y finalmente los aspectos de las actividades turísticas (10)* que se podrían hacer en la comunidad Progreso Hidalgo.

Para la aplicación del cuestionario fue necesario contar con la participación de 52 personas de la comunidad de Progreso Hidalgo, se requirió la participación de 26 hombres y 26 mujeres, de entre 25 a 50 años, este ejercicio permitió construir y realizar el escenario deseado; adicionalmente se contó con la participación de niños y personas de la Tercera edad, el objetivo fue que escucharán el Taller Titulado “*Taller de Participación Social en Progreso Hidalgo sobre Turismo Gastronómico Tradicional, Villa Guerrero, Estado de México*”, para que la gente pudiera escuchar la propuesta y mejorar algunas cuestiones de su comunidad.

Las respuestas proporcionadas durante el taller se presentan a continuación:

En el Cuadro 3 se observan las propuestas deseadas sobre algunos aspectos económicos relacionados con los cultivos y la actividad turística; las respuestas muestran la importancia que ellos asignan a diferentes cultivos; así como las actividades que de acuerdo al conocimiento que poseen de los recursos naturales de su comunidad, ellos proponen que pueden llevarse a cabo en el futuro. El Cuadro 4 corresponde a los Aspectos Ambientales, se incluyen cuestionamientos sobre el paisaje, las barrancas y el Río Calderón; en general las personas participantes valoran los componentes ambientales de su comunidad y desean que se mantenga en buen estado. En el Cuadro 5 se presentan las propuestas deseadas sobre la infraestructura y el equipamiento en su comunidad; incluye respuestas sobre sus carreteras, escuelas, personal docente, delegación municipal, clínica de salud, y unidades deportivas; sobre los servicios de agua potable, agua para riego, recolección de basura, calles y avenidas; así como sus hogares y la propia comunidad; las propuestas muestran que las personas tienen claras sus necesidades en estos aspectos, y que desean mejorarlos en el futuro.

Cuadro 3. Propuestas Deseadas para los Aspectos Económicos.

Pregunta	Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d
1. Cultivos importantes en la comunidad	5 <i>Maíz y frijol</i>	11 <i>Fresa y flores diversas</i>	0 <i>Árboles frutales</i>	38 Todas las anteriores
2. Aprovechamiento de actividades turísticas	13 <i>Observación de cultivosas</i>	15 <i>Caminata o paseo a caballo</i>	0 <i>Recorrido en carros 4x4</i>	24 Todas las anteriores

Fuente: Elaboración propia, 2014

Cuadro 4. Propuestas Deseadas para los Aspectos Ambientales.

Pregunta	Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d
3. Como les gustaría que fuera su paisaje	50 Muy bello y lleno de árboles y plantas	2 Como está actualmente	0 Feo, sin árboles y plantas	0 -----
4. Técnicas para mejorar su paisaje	9 Reforestación de montes, campos y caminos	1 Nivelación de suelos y construcción de terrazas	18 Limpieza de ríos, canales y bordos	24 Todas las anteriores
5. Actividades en las barrancas	18 Paseo en bicicletas o a caballo	3 Actividades de camping	9 Tirolesa y rappel	22 Todas las anteriores
6. Cuidado y preservación de las barrancas	4 Plantando más árboles y plantas	14 No contaminar con basura	5 No emplear fertilizantes cerca de las barrancas	28 Todas las anteriores
7. Aprovechamiento del Río Calderón	32 Actividades turísticas en bote o canoa	11 Turismo vivencial y de experiencia, paseos de Noche	8 Elaboración y venta de artesanías.	1 Otras
8. Cuidado y preservación Río Calderón	16 Recolección de basura	15 Eliminación de descargas y vertido de aguas negras	3 Construcción de cascadas para disminuir su energía	18 Todas las anteriores

Fuente: Elaboración propia, 2014

Cuadro 5. Propuestas Deseadas para la Infraestructura y Equipamiento

Pregunta	Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d
9. Como les gustaría que fueran sus carreteras	52 Pavimentada con señalamientos viales	0 Como están actualmente	0 Estrechas y con baches	0
10. Como desean los habitantes que fueran sus escuelas	51 Bien equipadas y funcionales	1 Como están actualmente	0 Deterioradas y sin equipo	0
11. Como desean que fuera su personal docente en su comunidad	50 Atentos, honestos y capaces	2 Como están actualmente	0 Desatentos, deshonestos e incapaces	0
12. Como desean los habitantes que fuera su delegación	52 Bien equipada y funcional	0 Como esta actualmente	0 Deterioradas y disfuncionales	0
13. Como desean los habitantes que fuera su clínica de salud	52 Bien equipadas y funcionales	0 Como esta actualmente	0 Deterioradas y disfuncionales	0
14. Como desean los habitantes que fuera su comunidad	52 Bonita y con buena infraestructura	0 Como esta actualmente	0 Fea y deteriorada	0
15. Como desean los habitantes que fueran sus unidades deportivas	52 Bonitas y con materiales durables	0 Como esta actualmente	0 Deterioradas y disfuncionales	0
16. Como desean los habitantes que fuera su servicio de agua potable	50 Que nunca falte	2 Como esta actualmente	0 Que falte mucho y sea de mala calidad	0
17. Mejoramiento y aprovechamiento de los canales de riego	12 Hacerlos de concreto	17 Construir compuertas metálicas	2 Impearbilizarlos	21 Todas las anteriores

18. Como desean los habitantes que fuera su servicio de recolección de basura	33 <i>Diario</i>	15 <i>Cada tercer día</i>	4 <i>Semanal</i>	0
19. Como desean los habitantes que fuera sus calles y avenidas	50 <i>Amplias y arboladas</i>	1 <i>Amplias sin arboles</i>	1 <i>Estrechadas</i>	0
20. Como desean los habitantes que fueran sus hogares en la comunidad	49 <i>Con huerta y hortaliza</i>	2 <i>Con hortaliza</i>	1 <i>Sin huerto ni hortaliza</i>	0

Fuente: Elaboración propia, 2014

El Cuadro 6 muestra las propuestas de los participantes en aspectos relacionados con el futuro de la actividad turística; se incluyen componentes ambientales, económicos, culturales y gastronómicos; los resultados muestran que los habitantes de Progreso Hidalgo, están conscientes de la riqueza ambiental, cultural y social que poseen; y tienen claras diversas alternativas y estrategias que pueden realizar, si logran organizarse y reciben los apoyos técnicos y financieros oportunos y adecuados.

Cuadro 6. Propuestas Deseadas para la Actividad Turística

Pregunta	Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d
21. Aprovechamiento del paisaje	21 <i>Recorridos a caballo por las barrancas</i>	5 <i>Turismo de aventura, ecoturismo o caza</i>	2 <i>Deportes extremos *bicicletas de montaña *tirollesa</i>	24 <i>Todos los anteriores</i>
22. Aprovechamiento del Río Calderón y las barrancas	17 <i>Turismo vivencial y de experiencias</i>	8 <i>Paseos de noche y paseo en canoa</i>	3 <i>Rappel y escaladas</i>	24 <i>Todas las anteriores</i>
23. Aprovechamiento de los cultivos	9 <i>Restaurantes típicos del lugar con comida</i>	10 <i>Alquiler de casa con una serie de servicios y alimentación con comida propia del campo</i>	5 <i>Cursos de cocina artesanal, tradicional típica de la comunidad en días especiales</i>	28 <i>Todas las anteriores</i>
24. Actividades para turistas en los bordos	7 <i>Pesca de ajolotes y ranas</i>	5 <i>Remo en canoa</i>	8 <i>Pesca de mojarra con caña</i>	32 <i>Todas las anteriores</i>
25. Aprovechamiento de la difusión de la fiesta patronal	9 <i>Señor de las lágrimas</i>	12 <i>Nuestra Señora</i>	0 <i>Nuestra Señora de Guadalupe</i>	31 <i>Otras</i>
26. Aprovechamiento de las tradiciones culturales en días festivos	18 <i>Día de la primavera y semana santa</i>	1 <i>Día de muertos</i>	5 <i>Día de nochebuena y año nuevo</i>	28 <i>Todas las anteriores</i>
27. Participación en la elaboración de productos típicos de la comunidad	12 <i>Mermeladas</i>	2 <i>Costuras</i>	12 <i>Manualidades para hogares y recuerdos</i>	26 <i>Todas las anteriores</i>
28. Gusto por el tipo de comercios que desean los habitantes	21 <i>Tiendas especializadas</i>	18 <i>Tiendas Variadas</i>	13 <i>Minisúper</i>	0
29. Aprovechamiento de venta de platillos típicos de la comunidad	4 <i>Caldo de mojarra</i>	6 <i>Pepeto y quesadillas de flor de calabaza</i>	7 <i>Pozole verde, blanco y rojo</i>	35 <i>Todas las anteriores</i>
30. Restaurantes para recibir turistas	21 <i>Campestres</i>	18 <i>Artesanales</i>	13 <i>Modernos</i>	0

Fuente: Elaboración propia, 2014.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis en campo y a información recabada por medio de encuestas que se aplicaron a la comunidad y el *Taller Participativo sobre Escenario Deseado*, se observó que las condiciones son favorables para implementar un SIAL, ya que el ámbito físico en su relación con los actores del territorio que son los habitantes de esta comunidad, muestran armonía y no intervienen en conflictos para la adecuada implementación de un sistema como el que se propone.

Los productos que se pueden aprovechar para impulsar este sistema son suficientes en la zona, para abastecer y utilizar, tanto en la propia población como en negocios para el mercadeo. Los habitantes locales muestran conocimiento sobre la elaboración y preparación de distintos alimentos y diversos productos comestibles a base de la vegetación y fauna locales. Un proyecto de SIAL tiene a su favor condiciones para que en la localidad de Progreso Hidalgo, sea implementado y con ello desarrollar su economía, a elevar el empleo y la calidad de vida, que beneficiará a la mayor parte de la población local y muestra perspectivas favorables para impulsar el desarrollo regional.

En el marco del destino la gastronomía destaca por su importancia, pues forma parte de la cultura que lo define; sin su gastronomía, el destino queda incompleto como producto turístico, asimismo, las tendencias actuales del turismo buscan tener una relación más directa con las comunidades que se visitan y vivir sus costumbres, en este tenor, la gastronomía es un factor determinante. México es un país de una extraordinaria riqueza gastronómica; cada estado, cada región y cada pueblo de esta República cuentan con una amplia lista de platillos únicos ya que conforme va cambiando el medio geográfico y el paisaje, los olores y sabores nos ofrecen distintos picores, dulzuras, espesores, temperaturas, olores, sabores y colores lo que permite tener una gran variedad de platillos y, a la vez, poseer una configuración gastronómica propia.

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, M. (2006): *Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar los productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba*. Segunda Edición ed. Costa Rica: s.n.
- BOUCHER, F. 1998. *Globalización y evolución de la AIR en América Latina: Los Sistemas Agroalimentarios Localizados*, Caracas, Venezuela: s.n.
- BOUCHER, F. (2003): *Los Sistemas Agroalimentarios Localizados. Una opción para fortalecer las agroindustrias rurales en el marco de la globalización*. D.F, México: CIRAD.
- CASCANTE, M. (2006): *Efectos de un estudio SIAL: potencialidades de desarrollo y movilización local*. Toluca México: Editorial UAEM.
- CORREA, C. (2004): *Como activar los Sistemas Agroalimentarios Localizados en América Latina*. Toluca México: UAEM.

- CUESTA, J.G. (1996). "El turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". *Estudios Turísticos*, Issue 122, pp. 45-59.
- LIPTON, M. Y LONGHURST, R. (1989): *New seeds and poor people*, Baltimore, MD John Hopkins University Press.
- MC RAE, R.J. *et al.* (1990): "Farm scale agronomic and economic conversion from conventional to sustainable agriculture" en *Adv. Agronomy*, num. 43.
- MUCHNIK, J. (2004): *Territorios y sistemas agroalimentarios locales*. Primera edición ed. Colombia: Unibiblos.
- REQUIER-DESJARDINS, D. (1999): "Agroindustria Rural y Sistemas Agroalimentarios Localizados". *Revista Conmemorativa*, X(4), p. 17.
- REQUIER-DESJARDINS, D. (2002): *Multifuncionalidad y Sistemas Agroalimentarios Localizados*. Paris: s.n.
- RODRÍGUEZ-BORRAY, G. (2002): *La diversificación productiva como estrategia de activación de sistemas agroalimentarios locales: el caso de la agroindustria panelera colombiana*. Colombia: Montpellier.
- RODRIGUEZ, G. (2004): *La multifuncionalidad de los sistemas agroalimentarios locales en zonas rurales de oases en desarrollo: el caso de la agroindustria panelera colombiana*. Toluca, México: Montpellier.
- SALAS, I. (2006): "Agroindustria Rural y Liberación Comercial Agrícola: el rol de la guía metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados". *Revista Agroalimentaria*, I(22), pp. 13-20.

44. RETHUS, UN PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES KICHWAS DEL CANTÓN LORETO (ECUADOR)¹.

Asunción Blanco-Romero

Universitat Autònoma de Barcelona.

Asuncion.blanco@uab.cat

Gerda K. Priestley

Universitat Autònoma de Barcelona.

Gerda.priestley@uab.cat

RESUMEN

El presente trabajo aborda el análisis de un proyecto de cooperación interuniversitaria llevado a cabo en el Cantón Loreto de la Provincia de Orellana, en Ecuador. La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), a través de la Fundació Autònoma Solidaria, y la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito (UCT), se propusieron en 2011 abordar una iniciativa conjunta con el objetivo general de mejorar los productos y servicios de las microempresas comunitarias establecidas desde la asociación local RETHUS (Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno) y la *Organización de Mujeres Kichwa*. Su finalidad principal fue la creación de un valor añadido de los recursos existentes en las comunidades y aprovechar el potencial humano capacitado para generar lugares de trabajo locales en las microempresas de servicios turísticos, sobre todo entre las mujeres y jóvenes de las comunidades, mediante el posicionamiento de un producto de calidad dentro de la *Ruta Kichwa* de Loreto (Provincia de Orellana, Ecuador).

Palabras claves: Desarrollo turístico sostenible, Microempresas, Comunidades locales, Fortalecimiento, Comunidad Kichwa.

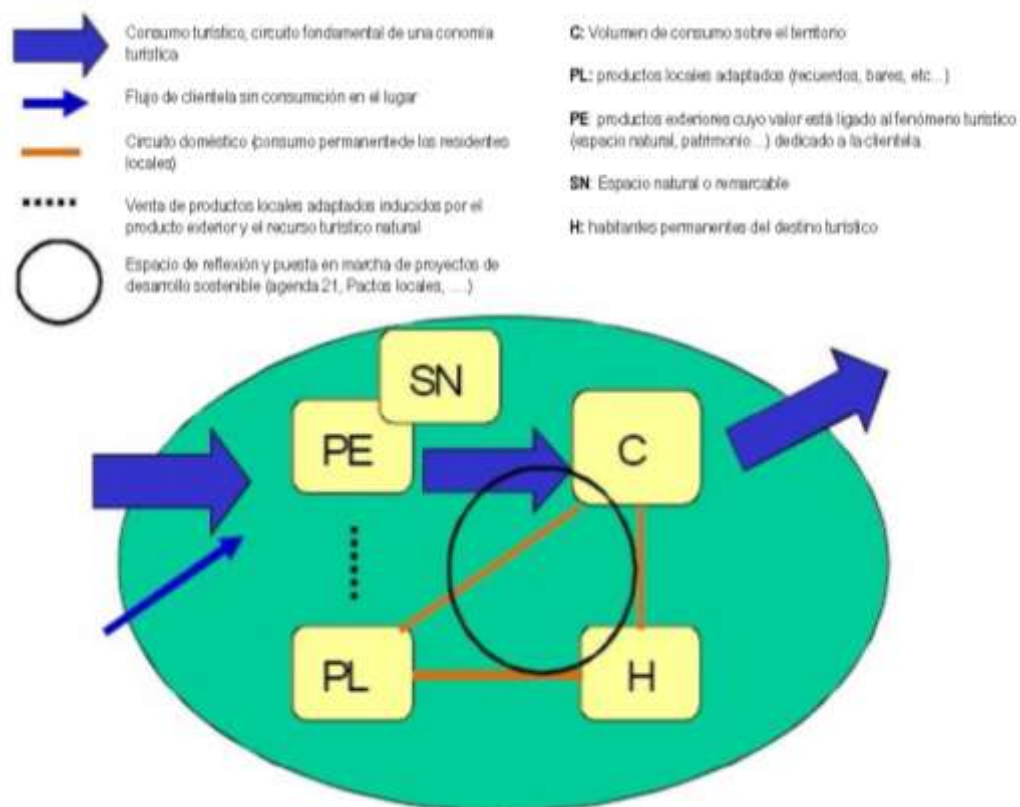
INTRODUCCIÓN

El llamado *turismo responsable* está siendo, en los últimos años, considerado como la llave de entrada en un modelo diferente de turismo que favorece y hace posible el desarrollo territorial sostenible y el bienestar de la población. Esta noción de turismo, articulado con el territorio y sus comunidades locales, pone en cuestión una serie de principios básicos: las relaciones Norte-Sur, el control y gestión del turismo por parte de los territorios de acogida, las relaciones entre el turismo y los productores de bienes, servicios, artesanía, etc.; pero también el papel de clientes y de la sociedad civil, cuestiones de identidad, de imaginario, de respeto por las

¹ El presente trabajo forma parte del proyecto financiado por la Fundació Autònoma Solidaria en la *XXVIII Convocatòria d'ajuts de cooperació internacional del Fons de Solidaritat de la UAB per a activitats de cooperació per al desenvolupament*, 2011, con el título *Enfortiment de les microempreses productives turístiques desenvolupades per dones i joves de les comunitats kichwas del Cantón Loreto*. Y ha contado con la colaboración del equipo TUDISTAR de la UAB.

personas y sus culturas, la conservación del patrimonio natural y cultural, la planificación territorial y de infraestructuras, y sobre todo la lucha contra la pobreza (LAURENT, 2009). Este replanteamiento del modelo turístico puede ofrecer la posibilidad de desarrollar un sistema que dé respuesta a las dificultades de un territorio concreto gracias un enfoque sistémico y una organización adecuada del producto turístico como elemento de desarrollo territorial (TORRENTE, 2011).

Figura 1. Principio para la organización del turismo como factor de desarrollo territorial.



Fuente: adaptación propia a partir de Torrente, 2011.

Al mismo tiempo, a través de la noción de *turismo comunitario* se pretende, en algunos destinos, la movilización, participación e implicación de las comunidades locales en su propio desarrollo. A través de la gestión a diferentes escalas el objetivo es conseguir que los productos turísticos adecuados se conviertan en vectores de desarrollo y de lucha contra la pobreza y el éxodo rural masivo principalmente en territorios como el que abordamos en países empobrecidos o emergentes.

Por todo ello, este trabajo se centra, no sólo en las acciones realizadas, sino también en reflexionar sobre la problemática de la implantación de la actividad turística entre pueblos sin conocimientos ni experiencia y sobre las dificultades que se tuvieron que resolver. Asimismo, ofrecerá sugerencias de índole más general diseñadas para conseguir la implantación exitosa del turismo y su continuidad a largo plazo en estas circunstancias, ante la constatación de que se requiere un

apoyo presencial extendido en el tiempo para suplir la falta de experiencia en la implantación de las estructuras de acogida, en gestión y promoción.

La puesta en marcha del proyecto, como veremos, partió de un exhaustivo trabajo previo de prospección, diagnóstico y trabajo de campo, para conseguir identificar y analizar las realidades existentes en el territorio, fuertemente apoyado en metodologías participativas, de carácter comunitario. La puesta en práctica de métodos de carácter participativo está especialmente orientada a facilitar la elaboración de diagnósticos y facilitar la formulación de planes de desarrollo, especialmente en ámbitos locales o comunales. En el contexto de América Latina está muy extendida la aplicación del llamado Sondeo Rural Rápido (SRR), técnica en la que está formado un gran número de profesionales, técnicos y dirigentes de base de distintas instituciones y zonas del continente que participan en proyectos y programas de desarrollo (VATTUONE et al., 1999). Gracias a los sondeos y las técnicas participativas, entre otras, se llegaron a detectar los déficits principales, como la necesidad de una verdadera comprensión de lo que podía constituir un producto turístico, una capacitación adecuada, unas infraestructuras equipamientos e instrumentos tecnológicos suficientes y la inexistencia de canales de comercialización.

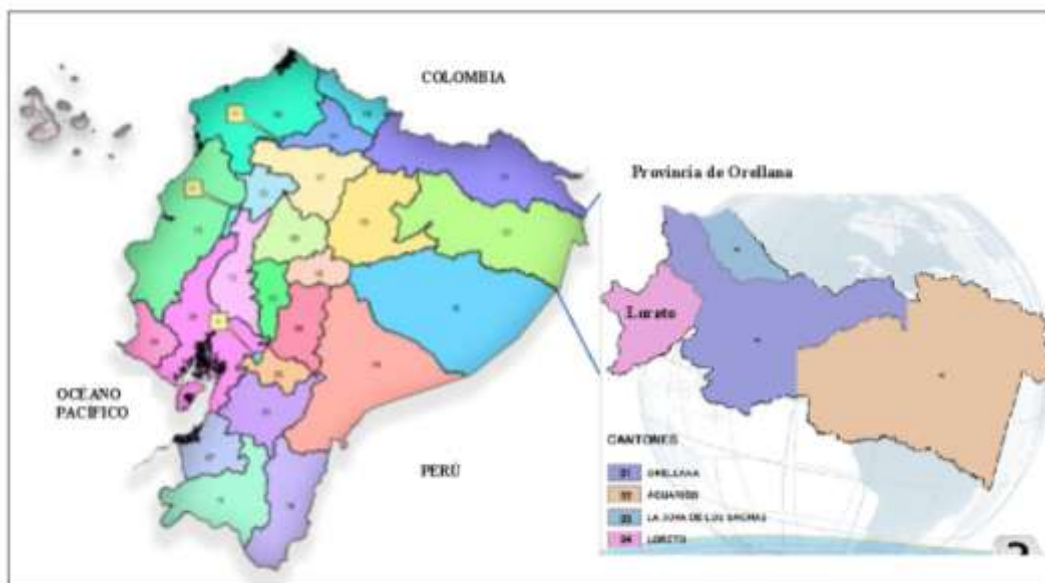
A partir de ese primer diagnóstico se elaboró el análisis participativo y se desarrollaron las estrategias a seguir, igualmente de manera colaborativa, entre los expertos de las dos universidades y las comunidades locales, agentes locales cualificados, etc. teniendo en cuenta las características de la población, los recursos existentes y las particularidades del territorio en el que desarrollar el proyecto, como veremos a continuación.

EL CANTÓN LORETO Y SUS COMUNIDADES

El cantón Loreto se encuentra al noroeste de La República del Ecuador, en la provincia de Orellana, (zona que los ecuatorianos llaman el Oriente), formando parte de la cuenca del río Napo, a una altitud que va desde los 320 a los 3732 msnm (en la cumbre del volcán Sumaco). Con una superficie de poco más de 2000 km², está dividido en cinco parroquias rurales (96.6% de la superficie) y una urbana que constituye la capital cantonal, ciudad Loreto.

Cuenta con un clima tropical húmedo, que se caracteriza por ostentar unas precipitaciones anuales entre 3000 y 4800mm, concentradas principalmente entre los meses de marzo y julio, y un promedio de temperaturas de 25º, llegándose a registrar en ocasiones máximas de hasta 42º. El relieve del cantón es irregular, con presencia de muchas ondulaciones. Las principales elevaciones se encuentran en el occidente del cantón, en la cordillera de Galeras, formando 4 áreas diferenciadas: la vertiente andina baja, el piedemonte, la cuenca amazónica colinada y la cuenca amazónica baja y plana. La totalidad del cantón Loreto forma parte de la Reserva de la Biosfera Sumaco, una de las zonas de mayor diversidad biológica del país, y 81% de su territorio se encuentra dentro del Parque Nacional Sumaco Napo Galera.

Mapa 1. Cantón Loreto en la división administrativa de Orellana (Ecuador)



Fuente: Cartografía digital Ecuador en cifras. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/cartografia-digital-2010/>

Según el censo de 2010, Loreto contaba con un total de 21.163 habitantes, de los cuales un 84,6% era población rural y de ella un 64.4% se declaraba indígena, principalmente kichwas.

Tabla 1. Población Cantón Loreto 2010.	
Mujeres	10.124
Hombres	11.039
TOTAL	21.163

Fuente: INEC.gob.ec

Tabla 2. Distribución de la población 2010.		
Urbana	3.257	15.4%
Rural	17.906	84.6%
TOTAL	21.163	100%

El crecimiento de la población en los últimos años ha sido superior al previsto ya que las proyecciones oficiales calculaban una población total para 2010 de 17.827 habitantes. Así, como se puede ver en la tabla de principales indicadores cantonales de 2010, la tasa de crecimiento interanual se aproxima al 5% de promedio. Con una población muy joven (58.2% menores de 20 años), predominantemente rural (84.6%), donde el 94.9% no consigue solventar sus necesidades básicas y un 75% se encuentra en niveles de pobreza extrema a pesar de que el 20.5% de los niños trabajan,

Tabla 3. Principales indicadores cantonales 2010.

Ámbito	Indicador	Valor
Sociodemográfico	Tasa de crecimiento interanual población	4.95%
	Población urbana	3.257 (15.4%)
	Población rural	17.906 (84.6%)
	Masculinidad	108
	Población indígena	64.4%
	Población menor de 20 años	58.2%
Pobreza	Pobreza	91%
	Pobreza extrema	75%
	Necesidades básicas insatisfechas	94.9%
Educación	Analfabetismo	11.4%
	Población en edad escolar que no estudia	34%
Salud	Incidencia de enfermedades ligadas a la falta de servicios básicos	62.07%
Grupos de atención prioritaria	Participación de la mujer en la PEA (población económicamente activa)	36%
	Niños y adolescentes que trabajan	20.5%
	Mortalidad infantil	48‰
Económico	Población económicamente activa	7.483
Servicios básicos área urbana	Agua tratada	38%
	Alcantarillada sanitario	20%
	Recolección	80%

Fuente: INEC.gob.ec

La población indígena del cantón Loreto se encuentra asentada principalmente en las riveras de los ríos Payamino, Huataraco y Suno, zonas especialmente atractivas por sus recursos naturales. Mantienen esencialmente sus tradiciones y lazos comunitarios, dedicándose a la agricultura de subsistencia en chacras familiares, caza y pesca, (Martínez, et al. 2009), pero sus costumbres se han ido modificando incorporándose al mercado vendiendo naranjilla y maíz, así como a nuevos proyectos de desarrollo agrario y turístico. A pesar de todo, los indicadores de pobreza del cantón muestran unos niveles muy altos, debido principalmente a la escasez de servicios básicos, puestos de trabajo para la mayoritaria población joven y servicios educativos insuficientes. Todo ello supone

unos ingresos familiares y unas condiciones de vivienda muy bajas, con niveles muy altos de extrema pobreza de la población.

Existe en Loreto un 58% de población económicamente inactiva (PEI), del cual el 62% son mujeres. Dentro de la población económicamente activa (PEA) el 54.4% de los hombres y el 51.3% de las mujeres tienen su propio negocio como propietarios de las fincas, restaurantes, tiendas de víveres, talleres mecánicos, carpintería, etc. principalmente en el área urbana (INEC, 2009). A pesar de todo el 93% de la PEA se encuentra en áreas rurales, y dentro de estas zonas el 87% de la PEI, formada principalmente por mujeres y jóvenes.

Debido a esta situación, especialmente acuciante en las áreas rurales y entre la población indígena kichwa, la Universitat Autònoma de Barcelona (gracias a la financiación de la Fundació Autònoma Solidaria), en colaboración con la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito (UCT), y entidades locales como la Red de turismo Huataraco–Suno (RETHUS), la Organización de comunidades Kichwa de Loreto (OCKIL), la Organización Kallary Mushky Wuarmi Wankurishka y el Gobierno Municipal del Cantón Loreto, se planteó la puesta en marcha, a lo largo de 2011-2013, de un proyecto de fortalecimiento de microempresas productivas turísticas desarrolladas por mujeres y jóvenes de las comunidades kichwas del Cantón Loreto.

UN PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS

La mayor parte de la población del cantón de nacionalidad kichwa, está interesada en promocionar un turismo que beneficie a sus comunidades de una manera sostenible y respetuosa. Igualmente, las autoridades locales apuestan por ese sector, y en ese sentido Loreto fue declarado “Cantón ecológico” para favorecer sus atractivos y su protección ante otras actividades productivas, como la extracción petrolífera que se está llevando a cabo en zonas adyacentes.

Ante esta realidad, el proyecto, liderado por la UCT y las entidades locales, ha tenido como objetivo principal fortalecer las estructuras y la gestión de las microempresas turísticas indígenas en el ámbito cantonal, componente importante de las economías locales. Mejorando los productos y los servicios de las microempresas comunitarias establecidas desde la red RETHUS y la Organización de Mujeres Kichwa, se consideraba posible ofrecer un valor añadido a la materia prima existente en sus comunidades y aprovechar el potencial humano capacitado para generar puestos de trabajo locales en las microempresas de servicios turísticos, mediante el posicionamiento de un producto de calidad dentro de la RUTA KICHWA DE LORETO.

Paralelamente, el proyecto, pretendía desarrollar una metodología participativa de trabajo extrapolable como modelo para su aplicación en el resto de la región, mediante la definición de un producto auténtico, la formación de empresarios emprendedores para una autogestión y el establecimiento de canales de comercialización online, todo ello dentro de parámetros de sostenibilidad.

Análisis de las problemáticas

De ese modo, en un primer momento se llevó a cabo el análisis de la problemática existente en la zona para diagnosticar las necesidades, como se puede ver en el cuadro.

Tabla 4. Análisis de las problemáticas.

CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	ACTORES IMPLICADOS
Problema 1. Débil imagen turística de la zona		
Falta de infraestructuras básicas, equipamientos e instrumentos tecnológicos para ser competitivos en el mercado, tanto en el área urbana como en las comunidades de la Red de Turismo Comunitario	Construcción de los sistemas d agua potable y saneamiento ambiental. Equipamiento urbano implementado bajo criterios turísticos. Implementación de letrinas ecológicas secas, sistemas solares, filtros de purificación de agua y áreas de compost en las comunidades de la RTC	GML, Juntas parroquiales, HCPO, ONG, comunidades
No se cumple la ordenanza de Cantón Ecológico	Instrumentar y socializar la ordenanza Municipal de cantón ecológico. Establecer estructuras de cooperación entre los diversos agentes turísticos en Loreto.	
Problema 2. Insuficiente equipamiento turístico en el cantón		
Mal estado de las vías que llevan hacia los atractivos y a las comunidades turísticas	Apertura, mejoramiento y mantenimiento de las vías estratégicas para el desarrollo turístico	GML, Juntas parroquiales, HCPO, MOPT, empresas privadas, comunidades
Falta de señalización de los atractivos y rutas de acceso	Señalización turística en el área urbana, en las comunidades y en vías principales con materiales de la zona	
Insuficiente oferta en hospedaje, restauración y recreación	Creación de una ordenanza que regule la construcción de la infraestructura hotelera y de alimentación. Implementación de facilidades para los empresarios ya existentes y su ajuste a los estándares necesarios para la acogida turística. Implementación de miradores, áreas de descanso, aparcamientos, parques y jardines, patios de comida típica, depósitos	

	de basuras. Mayor participación de las microempresas productivas de turismo existentes en los mercados nacionales e internacionales. Diseñar un modelo de explotación y gestión de las microempresas turísticas que sea auténtico y sostenible.	
Problema 3. El cantón no se ha posicionado en el mercado turístico externo		
Falta de promoción turística y de canales de comercialización y venta	Creación de un Centro de Interpretación en el área urbana. Crear las bases estratégicas de márketing y gestión de la demanda en formato virtual, mediante el diseño e implantación de una web con central de reservas virtual incorporada para el destino turístico de Loreto Comercialización de los productos a diferente escala, en los mercados locales, nacionales e internacionales. Participación en la FITE, CEMXPO y BITE. Presencia en las redes sociales más habituales.	GML, MinTur, HCPO, RTC
Déficits de capacitación en la gestión de los negocios en todos los niveles de responsabilidad y lugares de trabajo	Desarrollo de cursos de formación a medida en los diferentes niveles del proceso productivo (acogida, atención y serbio al cliente, diseño e implantación del producto, gestión de microestablecimientos turísticos, restauración, etc.)	GML, MinTur, RTC

Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, 2009 y trabajo de campo.

GML (Gobierno Municipal de Loreto), HCPO (Honorable Consejo Provincial de Orellana), MOPT (Ministerio de Obras Públicas y Transporte), MinTur (Ministerio de Turismo), RTC (Redes de Turismo Comunitario), FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador), CEMEXPO (Centro de Exposiciones Mitad del Mundo), BITE (Bolsa Internacional de Turismo de Ecuador).

A través de ese primer análisis, realizado con una metodología participativa, con la colaboración de todos los agentes implicados, las comunidades, y gracias a los conocimientos previos por parte de UCT, fue posible identificar las necesidades específicas, establecer los mecanismos de diálogo con los beneficiarios, aglutinar esfuerzos y colaboración entre los agentes implicados, presentar las actuaciones previstas y preparar la logística para la siguiente etapa. Una vez definidas las realidades existentes y las necesidades, se plantearon las etapas a seguir según el análisis DAFO que se presenta a continuación.

Tabla 5. Análisis DAFO.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras de hospedaje, alimentación, recreación, movilidad y servicios básicos deficientes. • Desvalorización y pérdida progresiva de los símbolos de la cultura indígena. • No se aplica la ordenanza de Cantón Ecológico. • Mal estado de las vías. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales incontrolables (inundaciones)
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno (RETHUS) coordina servicios de promoción y asistencia técnica para sus asociados, con entes públicos y privados. • Alta biodiversidad, atractivos naturales, deportes acuáticos de aventura, cultura y potencial para la artesanía. • Actividad artesanal que se practica en las comunidades. • Cantón con territorio en la Reserva de la Biosfera Sumaco. • Presencia de bosque primario. • Abundantes recursos hídricos y de buena calidad. • Ríos y cascadas para la práctica de deportes extremos: barranquismo, kayak, rafting, canoas, embarcaciones tradicionales... 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto y continuado flujo anual de turistas a la zona de Coca (capital de la Provincia). • Red interinstitucional de entidades públicas y privadas que apoyan el ecoturismo (entre ellas ONGs e instituciones educativas universitarias). • Proyectos de instituciones que trabajan en el Proyecto Gran Sumaco Fortalecimiento del Ministerio de turismo en el ámbito provincial. • Proximidad de un aeropuerto nacional en la capital de provincia a 30 minutos por carretera.

Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, 2009 y trabajo de campo.

Etapas de desarrollo y aplicación del proyecto

Para ello, se diseñaron y llevaron a cabo inicialmente acciones en colaboración directa con los agentes implicados estableciendo mecanismos de coordinación con la Red de turismo local comunitario (RETHUS) y el Gobierno Municipal de Loreto. Inmediatamente se ampliaron las acciones a los micro-empresarios de alojamiento, los micro-empresarios de restauración y las comunidades Kichwa de las zonas con atractivos turísticos del resto del cantón Loreto.

En este proceso se identificó, sin embargo, que algunos de los objetivos propuestos por la UCT eran prioridades de la ONG "Paz y Desarrollo" (P&D) ya firmemente establecida en la región, sobre todo en los aspectos relacionados con la inversión en micro-empresas y otras infraestructuras de restauración. Por ello

se consideró adecuado establecer un trabajo colaborativo ente P&D y el proyecto planteado, mediante el reparto de los objetivos perseguidos según nuestros respectivos conocimientos y habilidades, intentando no solapar esfuerzos y de ese modo no confundir a los beneficiarios y obtener soluciones más provechosas para las comunidades locales.

Uno de nuestros cometidos principal fue el diseño e implementación de cursos de formación a medida en temas de gestión, de atención y de servicio al cliente con los diferentes colectivos: los jóvenes kichwas implicados en la restauración (tanto estudiantes como trabajadores de las micro-empresas existentes, hoteleros implantados en la zona, comunidades indígenas con proyectos iniciados, mujeres de Loreto con iniciativa para realizar una acogida turística en alojamientos familiares, artesanos, etc...). Para la impartición de los cursos se elaboraron los materiales de formación necesarios para conseguir los diferentes objetivos planteados, desde la configuración del producto, la gestión de las microempresas, la atención y servicio al cliente, el diseño de las acciones comerciales necesarias. Dentro de este gran objetivo formativo se realizó la formación necesaria y la coordinación para llevar a cabo todo el proceso de creación de una asociación, legalmente reconocida, que aglutinara las iniciativas de alojamiento familiar existentes y facilitar así la demanda de financiación para la puesta en marcha del proyecto (*Asociación de alojamientos familiares Heliconias*).

Dentro del paquete formativo se consideró imprescindible la consolidación de un grupo local para el diseño, desarrollo y mantenimiento de la página web promocional y comercial, denominada finalmente: *Loreto, puerta de Orellana* (<http://puerta-yasuni.com/>). En este caso, el proceso se realizó en dos grandes partes. En un primer momento el diseño comunitario de la página a partir de las necesidades de la RETHUS, expectativas sobre el recurso, incluso aspecto visual, colores, logo, documentación necesaria a recopilar, distribución de tareas, etc. Posteriormente se llevó cabo la contratación de un técnico (webmaster) para realizar la parte formativa de gestión, mantenimiento y actualización de la plataforma web creada durante el periodo inicial, que posteriormente pasaría a manos directas de RETHUS.

Otro de las grandes líneas de actuación desde el proyecto fue el seguimiento y coordinación de los progresos realizados por las iniciativas locales en curso, orientando en la configuración de productos turísticos sostenibles y adaptados al turismo existente en las comunidades kichwas. Se detectaron las necesidades y los potenciales a desarrollar, creando sinergias muy positivas entre los diferentes propietarios privados, recursos comunales, etc. para la articulación de los atractivos naturales y culturales dentro de las rutas y los paquetes turísticos.

Paralelamente, se realizó un exhaustivo trabajo de campo con la recopilación de materiales existentes dispersos entre los diferentes agentes locales implicados en el ámbito turístico (asociaciones como RETHUS, pero también diferentes áreas de la administración municipal como turismo, medioambiente, infraestructuras,

desarrollo económico...). Se realizó la catalogación exhaustiva de todos los recursos territoriales con potenciales turísticos y que las comunidades o agentes privados deseaban introducir en las rutas turísticas facilitando la correcta localización a través de coordenadas GPS (dada la escasa señalización existente). Finalmente se desarrolló el diseño de la documentación publicitaria, señalización, y las rutas que se querían introducir en los paquetes turísticos a ofrecer como producto en la página web. Cada uno de estos elementos y rutas son actualmente consultables a través de la web, desde la cual es posible generar una documentación individualizada, para su uso sin conexión, a través de fichas específicas en formato pdf (ver anexo 1).

Tabla 6. Rutas desarrolladas como producto turístico (selección).

Ruta	Principal actividad	Tiempo total a pie	Acceso Transporte	Distancia desde Loreto (km)	Dificultad	Público objetivo	Observaciones
Mirador de Pasohurco	Vistas	5 min.	Vehículo privado/ Taxi	28,6	Fácil	Todos	
Sendero a la cascada Lluvia Pakcha Papa	Andar Naturaleza a Balneario	1 h.	Vehículo privado /Taxi / Ranchera	27,8	Fácil	Todos	Requiere guía
Sendero a las cascadas Nido de las Loras y Manto de Dama y a la caverna Tugshiyacu	Andar Naturaleza a Balneario	3 h. 30 min.	Vehículo privado /Taxi / Ranchera	21,7	Media	Todos	Requiere guía
Excursión por Río Suno en hidrospeed a Chontacocha	Andar Deporte de agua Balneario Naturaleza a Cultura Comer (Pernoctación)	4 h. (sin pernoctar) 20 h. (con pernoctación)	Salida desde Loreto	0	Media	Aventureros o Deportistas	Requiere guía especializado. Contactar con gestores en Restaurante Sasina

Fuente: elaboración propia. (Puerta-yasuni.com)

A lo largo del tiempo y a medida que se han ido superando las diferentes etapas del proyecto ha sido interesante y necesaria la evaluación interna de los resultados conseguidos como veremos a continuación.

Evaluación interna y resultados conseguidos

Una de las acciones de mayor importancia en cualquier iniciativa y que a menudo es relegada a un segundo plano por el propio desarrollo de las actividades y evaluaciones de las iniciativas, es el proceso de evaluación interna y el grado de cumplimiento de los objetivos. Por ese motivo, en las diferentes etapas

del proyecto se intentó llevar a cabo una doble evaluación al regreso de cada uno de los viajes realizados a la zona de trabajo. Gracias a la evaluación de cada una de las actividades y valorado el grado de ejecución, era posible modificar y ajustar las acciones que debían ser realizadas a continuación, adaptando los ritmos de trabajo a las realidades existentes en cada zona y por parte de cada uno de los agentes implicados. Este proceso no fue sencillo, y llevó a modificar y readaptar en diversas ocasiones los tiempos de implantación de diversas acciones.

A pesar de ello, en la evaluación interna final, como se puede ver en el ejemplo de la tabla 7, el grado de cumplimiento de los objetivos específicos fue muy satisfactorio en casi todos los ítems, excepto en el caso del mantenimiento y gestión actual de la página web.

Dicha acción, supuestamente la más sencilla de gestionar a distancia, y sustancial para el mantenimiento del producto y el desarrollo económico del destino, a través de la publicidad y la atracción de clientes gracias a la web, se ha evidenciado como la más laboriosa a largo plazo. La falta de formación por parte de los miembros de la asociación RETHUS, responsables de la iniciativa, y la falta de apoyo y seguimiento de los agentes locales implicados, tanto administración como universidad, dificultan la supervivencia del producto dentro de los canales habitualmente consultados por los potenciales clientes en todas partes del mundo.

Tabla 7. Evaluación interna y grado de cumplimiento de los objetivos.

Objetivos específicos	Indicadores de evaluación	Fuentes de verificación	Grado de cumplimiento
Diseñar un modelo de explotación y gestión de las microempresas turísticas ecuatorianas que sea auténtico y sostenible (basado en el caso de Loreto)	Documentos generados	Existencia de documentos al final del proyecto. Protocolo para su aplicación posterior a otras poblaciones	Existen muchos documentos confeccionados a lo largo del proyecto que pueden conformar un modelo para su futura aplicación
Establecer estructuras de cooperación entre los diversos agentes	Grado de participación de los agentes	Número de estamentos políticos y asociaciones participantes Número de micro-	Todos los agentes implicados participaron activamente en las reuniones, cursos y demás actividades: departamentos de medio ambiente, cultura, turismo del ayuntamiento;

<p>turísticos en Loreto</p>		<p>empresarios participantes Número de asistentes a reuniones</p>	<p>asociación RETHUS en representación de las comunidades Kichwa; 6 micro-empresarios del sector de alojamiento familiar que se constituyeron como asociación.</p>
<p>Impartir cursos de formación en el diseño e implantación de productos turísticos adecuados a los micro-empresarios de Loreto</p>	<p>Grado de participación en las acciones formativas</p>	<p>Número de participantes en los cursos Número de micro-empresarios que implantan productos Número de acciones para generar productos</p>	<p>Resultó más efectivo organizar reuniones de pequeños grupos con los mismos intereses: los alojamientos familiares, los hostales, los restaurantes, las actividades de ocio. La creación de nuevos productos es un proceso algo lento: actualmente hay tres micro-empresarios de alojamiento familiar que están en el proceso de establecer nuevas instalaciones y diversas comunidades se han unido implantándose nuevas ofertas de ocio y turismo</p>
<p>Impartir cursos de formación en la gestión de los micro-establecimientos turísticos en Loreto</p>	<p>Grado de participación en las acciones formativas</p>	<p>Número de participantes en los cursos Número de micro-empresarios que implantan los conocimientos adquiridos</p>	<p>Se realizó un curso de formación en la gestión de micro-empresas y servicio al cliente del sector de hostelería con la asistencia de 30 personas, todos jóvenes repartidos por igual entre los géneros.</p>
<p>Impartir cursos de formación en atención y servicio al cliente turístico en Loreto</p>	<p>Grado de participación en las acciones formativas</p>	<p>Número de participantes en los cursos Número de personas empleadas como resultado de su formación (sobre todo, mujeres y jóvenes)</p>	<p>La formación de micro-empresarios de alojamiento familiar fue continua. Participaron 4 mujeres y 3 hombres. Por ahora no hay un aumento de puestos de trabajo. Se realizó un curso de gestión de páginas web con la asistencia de 13 personas (límite fijado por la disponibilidad de ordenadores adecuados) de los cuales 9 eran jóvenes y 6 eran mujeres.</p>

<p>Crear las bases estratégicas de marketing y gestión de la demanda en formato virtual, mediante el diseño e implantación de una web con central de reservas virtual incorporado para el destino turístico de Loreto</p>	<p>Existencia de la web y central de reservas</p>	<p>Número de microempresas adheridos Número de visitas a la web Aumento del número de turistas nacionales Aumento del número de turistas internacionales Número de empresas con aumento de la demanda</p>	<p>La web de RETHUS está diseñada y en funcionamiento. www.puerta-yasuni.com El mantenimiento y actualización se retrasa dada la tardanza de los implicados y sus dificultades en autogestionarla (RETHUS, municipio, comunidades).</p>
---	---	---	---

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

Como hemos visto a lo largo de todo el proyecto, el desarrollo de iniciativas turísticas con un enfoque integrador, sostenible y comunitario puede ser una gran oportunidad para comunidades locales rurales que presentan un alto grado de implicación con su territorio y su comunidad. El trabajo directo sobre el terreno de las personas implicadas de las dos instituciones, así como de la propia asociación RETHUS, a lo largo de dos años de trabajo, han hecho posible la coordinación de las iniciativas locales así como la puesta en marcha de una serie de cursos de formación a personas de las comunidades participantes en el proyecto. De ese modo, se ha conseguido un mayor entendimiento del sector turístico entre los agentes implicados y se han establecido estructuras de cooperación entre los diversos agentes turísticos existentes en Loreto. Gracias a los cursos de formación se han puesto las bases para el diseño y la implantación de productos turísticos adecuados a los microempresarios de Loreto y a las diversas comunidades Kichwas; se han desarrollado los principios de gestión y de servicio al cliente en la restauración y de gestión de microempresas de hostelería. Del mismo modo, se ha llevado a cabo la creación y formalización legal de la primera asociación de alojamientos familiares en Loreto (*Asociación Heliconias*).

Dentro del plan de desarrollo creado se han puesto las bases estratégicas de márketing y gestión de la demanda, dando prioridad a la comunicación on-line. Así el diseño, creación y desarrolló de manera participativa de la web, con central de reservas virtual incorporada, para el destino turístico de Loreto, ha sido considerado como un gran logro y acogido con mayor entusiasmo que realismo. De ese modo en la actualidad la página web se perfila como un instrumento imprescindible para la promoción y comercialización del cantón Loreto y las Rutas Kichwa, que conforma un producto fragmentado en el territorio con unas

estructuras de comercialización todavía poco desarrolladas y que es necesario potenciar. A pesar de todo, es evidente que este tipo de iniciativas necesitan de unas premisas sin las cuales es complicado avanzar, como son la presencia de especialistas en el desarrollo de productos turísticos, la formación específica de los agentes implicados, así como una implicación directa muy importante por parte de las comunidades locales.

BIBLIOGRAFÍA

INEC (2009). *PEA (Población económicamente activa) y PEI (Población económicamente inactiva) según sexo*. Disponible en línea:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/> [consultado 23 de mayo 2014].

LAURENT, A. (2009). *Tourisme responsable. Clé d'entrée du développement territorial durable. Guide pour la réflexion et l'action*. Ed. Sunthèse. Chronique Sociale. Lyon.

MARTÍNEZ, G.; ALCONCHEL, M. y CHILLO, P. (2009): *Plan de desarrollo estratégico del Cantón Loreto 2009-2019*. Loreto. Paz y Desarrollo. AECIT. Gobierno Municipal de Loreto.

TORRENTE, P. (2011). "Développement durable, tourisme et territoire. Quelques éléments préalables pour une approche systémique". *ESSACHESS – Journal for Communication Studies*, vol. 4, no. 2(8), 131-148.

VATTUONE, M. E.; YEP, E. y BOHLER, M. (1999). *¿Qué desarrollo queremos? Sondeo Rural con enfoque de género*. Escuela para el desarrollo. Lima.

ANEXO 1

Ruta 2. Sendero a la cascada Lluvia Pakcha Papa

[Volver a Rutas](#) Principales actividades: Andar Naturaleza Balneario
Coordenadas: latitud 00° 43' 36" Sur; longitud 77° 30' 22" Oeste; altitud 711m.
Distancias: A 27,8 km. del centro de Loreto.
Tiempo total (sin contar estancia ni recorrido en vehículo): 1 h.
Acceso / Transporte: Vehículo privado / Taxi / Ranchera
Dificultad: Fácil
Público objetivo: Todos
Observaciones: Requiere guía



Descripción:
Al llegar desde la cordillera a la llanura por la carretera transoceánica, un sendero hacia la izquierda conduce a la cascada Lluvia Pakcha Papa, pasando por la selva. Es un paseo agradable de media hora hasta la cascada que tiene una altura de 48m. y una piscina natural redonda de unos 10m. de diámetro. Las paredes que forman la cascada son rocas de origen volcánico cubiertas de musgos y pequeños arbustos. [Volver a Rutas](#)

45. TURISMO NÁUTICO Y DESARROLLO. EL CASO COLOMBIANO.

Iván Velasco Romera

CES Felipe II

Consultor GMM Consultores Turísticos

Grupo de Investigación “*Turismo, Patrimonio y Desarrollo*”

Departamento de Geografía Humana

Universidad Complutense de Madrid

ivvelasc@ucm.es

RESUMEN

A la hora de desarrollar e implementar en un territorio una modalidad turística como el turismo náutico aparece un problema de base, la propia concepción de la actividad. Asumida como elitista y muy ligada al deporte, no favorece la implicación de sectores sociales y actores fundamentales para su puesta en marcha. En el caso de análisis que se expone en este trabajo, el desarrollo del Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia, la predisposición de los agentes gubernamentales y los empresarios náuticos fue muy favorable. Sin embargo, la población local, pieza clave para el desarrollo de la náutica en el país, era un elemento difícil de integrar en el proceso debido al generalizado desconocimiento de la náutica y al complejo contexto socioeconómico de los departamentos costeros que formaban parte del ámbito de estudio. Ante esta situación la estrategia adoptada fue revertir la situación y concebir las debilidades como oportunidades; implicando a la población local a través de estrategias de socialización que mostrasen las posibilidades reales del turismo y concretamente del turismo náutico como vehículos de desarrollo local y regional.

Palabras claves: Turismo náutico, Desarrollo local, Colombia, Desarrollo endógeno, Recursos territoriales.

INTRODUCCIÓN: ORIGEN Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El texto al que sirven de introducción estas líneas tiene su origen en el desarrollo de los trabajos de campo y análisis documental del Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia¹. Durante esta fase de trabajo el equipo redactor fue consciente de las notables desigualdades socioeconómicas existentes en el ámbito de estudio; los departamentos costeros del país. El hecho de estar ante un territorio heterogéneo y mayoritariamente deprimido económicamente implicaba una dificultad añadida a la hora de desarrollar un trabajo de planificación integral y más concretamente de conseguir establecer un modelo ajustado para la adecuada implantación del turismo náutico, una modalidad turística estigmatizada por su errónea vinculación a las clases sociales y económicas altas.

Con esta situación de partida el trabajo en las primeras fases del plan se enfocó en realizar un profundo análisis del territorio y de la realidad social del

¹ Desarrollado durante el año 2011 por el equipo de GMM Consultores Turísticos y financiado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia.

ámbito de estudio tratando de establecer una base de conocimiento que cimentase el diagnóstico y las futuras propuestas. El objetivo del análisis exhaustivo era evitar la simplificación que deriva en la aplicación de metodologías reduccionistas que tienden a ser causantes de procesos planificadores genéricos, derivados de las lógicas del consumo turístico de masas, que tienden a estar muy alejados de las necesidades reales de las poblaciones locales.

Consecuentemente, el Plan buscó el equilibrio entre el interés global del proyecto (desarrollo del producto turístico náutico en el litoral colombiano) y la mejora de ámbitos territoriales deprimidos social y económicamente en los que una actividad, en la teoría exclusiva y excluyente como la náutica, podría suponer una diversificación de la base productiva y una oportunidad para la creación de empleos asociados a la progresiva puesta en valor de los recursos turísticos endógenos (patrimonio, paisaje, identidad cultural, gastronomía).

Tras la finalización de proyecto y la valoración de los primeros resultados, la principal conclusión obtenida es que en un país diverso y heterogéneo como Colombia, el éxito del desarrollo turístico radica en el protagonismo del territorio y fundamentalmente de la población local. La implicación de todos los agentes y actores, de forma consensuada, es la base para la planificación del espacio turístico, ya que esto favorece la creación de una imagen global y común de proyecto que derivará en una planificación turístico-territorial incluyente y sinérgica. La visión del experto –el planificador en este caso- sólo aporta una guía basada en la perspectiva objetiva y la capacidad de introducir información sobre fórmulas y experiencias previas útiles para el espacio turístico en desarrollo.

FUNDAMENTACIÓN Y BASE TEÓRICA: TURISMO, NÁUTICA Y DESARROLLO

Turismo, territorio y globalización

Colombia se presenta en este texto como caso de estudio, no obstante, los procesos de planificación turística vienen siendo una práctica común en todo el mundo desde hace varias décadas fruto de la concepción del turismo como la balsa de salvación para territorios que se han visto descolgados del proceso de mundialización.

La mundialización ha sido el origen de cambios globales a todas las dimensiones y escalas. Probablemente a nivel territorial y pensando a escala planetaria, la consecuencia más significativa haya sido la polarización de la toma de decisiones y la especialización productiva de los territorios. Obviamente, la adaptación al nuevo orden económico mundial no ha sido homogénea y se han producido grandes desequilibrios territoriales en función de la capacidad de los diferentes espacios de entrar en las dinámicas globales y su adaptación a la *guerra de los lugares* (SANTOS, 1997) en la que han salido triunfadores los que se han venido a denominar *territorios ganadores*. Estos ámbitos son asimilables a las ciudades globales, los polos de toma de decisiones y sus territorios

complementarios (áreas destinadas a la producción de servicios cualificados y ocio).

Con este marco global, la mayor parte de los territorios han buscado posicionarse como espacios ganadores, tratando de convertirse en polos de decisión, áreas de producción especializada, centros de investigación y desarrollo, o destinos/regiones turísticas.

La elección más extendida ha sido y es la de una progresiva reconversión de los sectores económicos en declive (agricultura, industria...) en actividades de ocio, recreación y turismo. Este proceso se ve favorecido, en primer lugar, por la relativa baja inversión que supone la puesta en valor de los recursos territoriales para su uso turístico y, en segundo lugar, por las nuevas tendencias sociales y culturales que han incrementado la demanda de nuevos productos y modalidades turísticas. De esta forma han entrado progresivamente en el mercado turístico espacios rurales, naturales e industriales que habían perdido su función tradicional y han visto en el turismo la tabla de salvación.

Sin embargo, no todos los espacios que han optado por la actividad turística como eje de desarrollo han tenido éxito y son comunes los ejemplos de proyectos que no han cubierto las expectativas creadas. En la actualidad gran parte de los procesos de puesta en valor y creación de espacios turísticos se ponen en marcha en países en vías de desarrollo, ya que tratan de utilizar el turismo como una vía de crecimiento económico rápida y sencilla.

El resultado a nivel global es que la actividad turística se ha posicionado como una de las mayores *industrias* del mundo. El WTTC² estima que el sector turístico aporta el 9% del PIB mundial y mueve a más de unos 1.000 millones de viajeros anualmente. Es importante, sin embargo retomar ideas de párrafos previos y reseñar las notables diferencias existentes todavía entre países desarrollados y países en desarrollo, puesto que el turismo no tiene un impacto homogéneo a nivel mundial. En los países en vías de desarrollo, dónde según la Organización Mundial del Turismo el sector ha experimentado en la última década un crecimiento del 97%, existen ejemplos en los que el turismo llega a representar cerca del 40% del PIB nacional, dando lugar a importantes desequilibrios económicos.

En la región que nos ocupa por el caso de estudio elegido, Latinoamérica, es común que se presente el turismo como una vía rápida para el desarrollo y el crecimiento económico.

Sin embargo el turismo no lleva implícito el desarrollo; un ejemplo paradigmático es el que se produce en áreas litorales de países caribeños dónde se ha desarrollado exitosamente el modelo de sol y playa que ha generado en

² World Travel and Tourism Council (www.wttc.org). Es el foro de negocios turístico más desatacado a nivel mundial. Anualmente desarrolla investigaciones estadísticas sobre la situación global del turismo.

paralelo graves impactos ambientales y un importante crecimiento de la inflación. (CAÑADA y GASCÓN, 2006).

Las dos caras del desarrollo turístico: impactos y beneficios.

A escala macroeconómica, por tanto, la actividad turística genera resultados positivos, especialmente en términos de ingreso y crecimiento económico. No obstante, este crecimiento económico no siempre, ni necesariamente, comporta desarrollo y los impactos asociados pueden resultar desfavorables para determinados sectores de población, para el medio ambiente o para la identidad local. La relación entre turismo y desarrollo resulta más compleja de lo que habitualmente se sostiene (CORDOBÉS y SANZ, 2009) y es por ello por lo que a la hora de implementar un proyecto turístico se han de evaluar los pros y los contras.

Sobre el papel, el turismo da lugar a: el desarrollo de infraestructuras; el aumento demanda de bienes locales; la entrada en el mercado laboral de jóvenes y mujeres; la creación de microempresas; la ganancia de divisas, etcétera. Es un sector que facilita el consumo del destino y potencia la economía local primando el desarrollo endógeno. Asimismo puede ser también un importante dinamizador de estrategias de protección ambiental y de políticas de revitalización y regeneración de espacios degradados o afuncionales.

Sin embargo, la realidad muestra resultados diferentes y los argumentos recogidos en el párrafo previo -que suelen ser enarbolados para justificar la implementación de proyectos y planes turísticos- son cada vez más rebatidos y relativizados desde diversos sectores puesto que se ha tomado conciencia de los impactos que se derivan de la actividad turística: degradación ambiental y patrimonial; pérdida de identidad local –*aculturación*-; desequilibrios territoriales; incremento de los precios; precarización del mercado de trabajo...

Estas disfuncionalidades, comunes a todos los territorios en los que el turismo se ha posicionado como una de las principales vías de crecimiento económico, son más evidentes en los países en desarrollo debido a la frágil situación social y económica, la débil estructura territorial y la escasa conciencia de la identidad local-regional.

Es por ello que en estos ámbitos la planificación turística tienda a trabajar en la línea de concebir al turismo como la pieza de un conjunto y no como el fin último al que encaminar todos los esfuerzos. Se busca huir de la lógica del crecimiento económico y tratan de adoptar preceptos próximos del desarrollo local. El objetivo último pasa a ser la mejora de calidad de vida de todos los grupos integrantes de la población.

Al orientar, o asumir en la planificación turística una visión próxima al desarrollo local se favorece la incorporación de variables y métodos como: el análisis de la historia, la identidad y otros matices que se analizan gracias a los procesos de participación; la revisión sistemática del proyecto; la inclusión de

experiencias replicables; y la integración de iniciativas sociales. El resultado es una caracterización completa y compleja de la realidad territorial y social que desemboca en un desarrollo turístico social, ambiental y económicamente sostenible.

En los últimos años la tendencia a utilizar este tipo de metodologías de trabajo para desarrollar el turismo se han generalizado, especialmente en los países en desarrollo, dónde el turismo sostenible³ es el repetitivo mantra de la mayor parte de los destinos. En consecuencia es común que, en destinos de regiones en desarrollo, durante las dos últimas décadas hayan proliferado proyectos turísticos denominados sostenibles o *de bajo impacto* en los que se ha primado la puesta en valor de recursos naturales y la introducción de modalidades turísticas asociadas al ecoturismo.

Fruto de esta orientación, modalidades como el turismo náutico han quedado relegadas a un segundo plano puesto que son consideradas como actividades alejadas de las lógicas de la sostenibilidad y la participación social.

La náutica como recurso turístico y de desarrollo

El turismo náutico se posiciona como una de las modalidades o producto turístico más difícil de implementar desde la óptica de un desarrollo integral que supere la dimensión económica. La percepción elitista y exclusiva de la náutica unida a una asociación de la misma al deporte hacen muy complicado involucrar a determinados agentes y sectores sociales (MÉNDEZ DE LA MUELA, 2003).

No obstante, la náutica y el turismo náutico presentan una serie de características que suponen una oportunidad para generar procesos de desarrollo que impliquen a buena parte de los sectores de la población y se favorezca la puesta en valor de múltiples recursos naturales y culturales a través de estrategias de desarrollo turístico transversal y complementario.

Para entender esta afirmación es interesante analizar que se entiende por turismo náutico y sobre todo cuáles son sus componentes, dinámicas y dimensiones. Una definición que puede servir de referencia es la que determina qué incluye esta actividad turística en España:

El Turismo Náutico es un turismo en sí mismo, son vacaciones activas en contacto con el agua que permiten realizar todo tipo de actividades náuticas en tiempo de ocio: navegación a vela o motor, windsurfing, surf, submarinismo, piragüismo, remo, pequeños cruceros, etc., compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones costeras de nuestro país. (GMM, 1998)

³ “El turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 1995).

De la definición se desprende que el turismo náutico es una actividad heterogénea y muy adaptable a los segmentos de demanda que encontramos en las áreas litorales. Esto explica que en los últimos años se esté confirmando como una modalidad complementaria en muchos destinos de sol y playa. No obstante sigue sin posicionarse como una oferta prioritaria ya que no se percibe como una modalidad turística incluyente a pesar de que bien implementada favorece la utilización de recursos turísticos de diversa naturaleza: culturales, naturales, gastronómicos, etcétera.

Esta facilidad de la náutica para incorporar recursos deriva de los espacios en los que se desarrolla y de las tipologías de producto que conforman lo que genéricamente se denomina turismo náutico. Un ejemplo lo encontramos en el *Inventario de recursos náuticos de la provincia de A Coruña* dónde se sistematizan las líneas de producto náutico en función del área en el que se desarrollan y la duración-trayecto de la actividad. Así encontramos:

- Turismo náutico de largo alcance. Actividades en embarcaciones de recreo propias o en régimen de *charter*. No hay desplazamiento masivo de pasajeros, no se encuentran sujetas a itinerarios fijos y regulares, necesita de instalaciones de abrigo y amarre y lleva aparejado una oferta turística comercial complementaria (restauración, alquileres de vehículos...).
- Turismo náutico de medio alcance: se realizan en el mismo punto del litoral sin existir desplazamiento del turista. Se alojan en las inmediaciones del puerto base: *charter*, submarinismo, pesca deportiva, esquí acuático, surf, etcétera.
- Turismo náutico de aguas interiores Tampoco hay desplazamiento a otras áreas Se aloja en las inmediaciones del recurso: pesca deportiva, piragüismo, navegación en aguas interiores, barranquismo y aguas bravas, etcétera.

La oferta complementaria necesaria para cada una de estas tipologías de turismo náutico es diferente. El alojamiento es la principal diferencia entre todas las líneas de producto. Sin embargo, necesitan de un hecho común: la existencia de un territorio de acogida que sirva de base a embarcaciones (de forma permanente o temporal) y que en paralelo ofrezca servicios turísticos comerciales complementarios a los usuarios.

Es a través de esta relación entre actividad náutica y territorio dónde se establecen las bases para que el turismo náutico se convierta en un vehículo de desarrollo local (MÉNDEZ DE LA MUELA, 2006). De esta forma, el turismo náutico se convierte en un dinamizador territorial a dos niveles porque: (1) Facilita la implementación de productos y servicios heterogéneos apoyados en los recursos locales y orientados a segmentos de demanda diversos entre los que se incluyen tanto población local como visitante; y (2) Al ser una actividad que

necesita de espacios y equipamientos especializados, se convierte en un importante factor de cambio urbano o territorial en las áreas litorales, tanto a nivel morfológico como funcional.

En conclusión, la náutica y más concretamente el turismo náutico, pese a ser una modalidad turística poco conocida y estigmatizada, se posiciona como un dinamizador territorial relevante gracias a su naturaleza versátil y al potencial de incorporación y puesta en valor de espacios turísticos estancados y recursos complementarios.

DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO EN COLOMBIA

En Colombia, el desarrollo del turismo náutico fue una iniciativa del gobierno nacional que apostó por desarrollar una modalidad turística que está experimentando un crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas. El objetivo último marcado por el gobierno colombiano es posicionar los espacios litorales del país, tanto en el Caribe como el Pacífico, dentro de la oferta de destinos náuticos referente en la región y en paralelo incrementar y diversificar la oferta turística en los destinos costeros.

Con las premisas y objetivos establecidos, el equipo consultor plantea el Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia como una herramienta para la implementación de la oferta náutica en el litoral del país y además como un vehículo de desarrollo para espacios litorales deprimidos. De un primer análisis del marco territorial se extrajo la conclusión de que la viabilidad del proyecto era muy alta atendiendo a las características fisiográficas y climáticas del país.

Los cimientos para el desarrollo de la náutica en Colombia son muy sólidos y se derivan de la situación y características morfológicas del país: Situado en el extremo noreste de Sudamérica, cuenta con 3.882 Km de litorales: 2.188 Km están ubicados en la región del Pacífico y 1.642 Km pertenecen al ámbito de la cuenca Caribe, siendo el único país sudamericano que tiene costas en dos océanos. Esta longitud de las costas va acompañada de una gran diversidad geomorfológica litoral y climática hecho que facilita el desarrollo de productos turísticos heterogéneos asociados a la náutica.

Recursos complementarios y valores diferenciales.

Las características y posición del litoral colombiano favorecen la existencia de climas y ecosistemas muy variados que funcionan como recursos turísticos y aportan una riqueza paisajística que actúa también como un atractor para los visitantes.

Asimismo, existen otros valores diferenciales -derivados de las características morfológicas del litoral- que potencian la implantación de la náutica en Colombia. Quizá el más reseñable sea la mínima incidencia de los huracanes en el territorio colombiano que se ven frenados por la Sierra Nevada de Santa Marta, al noreste del país. Colombia es uno de los pocos países del Caribe que no se ven

afectados por estos fenómenos anuales y por tanto el impacto de la estacionalidad turística se ve sustancialmente reducido.

El otro gran valor añadido que en este caso sirve como complemento al litoral es que Colombia cuenta con un recurso único en los países de la región Caribe: grandes ríos navegables como el Magdalena, el Atrato o el Sinú que aglutinan importantes recursos naturales y culturales.

Imagen 1. Distribución de los principales ríos navegables de Colombia.



Fuente: Ministerio de Transporte de Colombia.

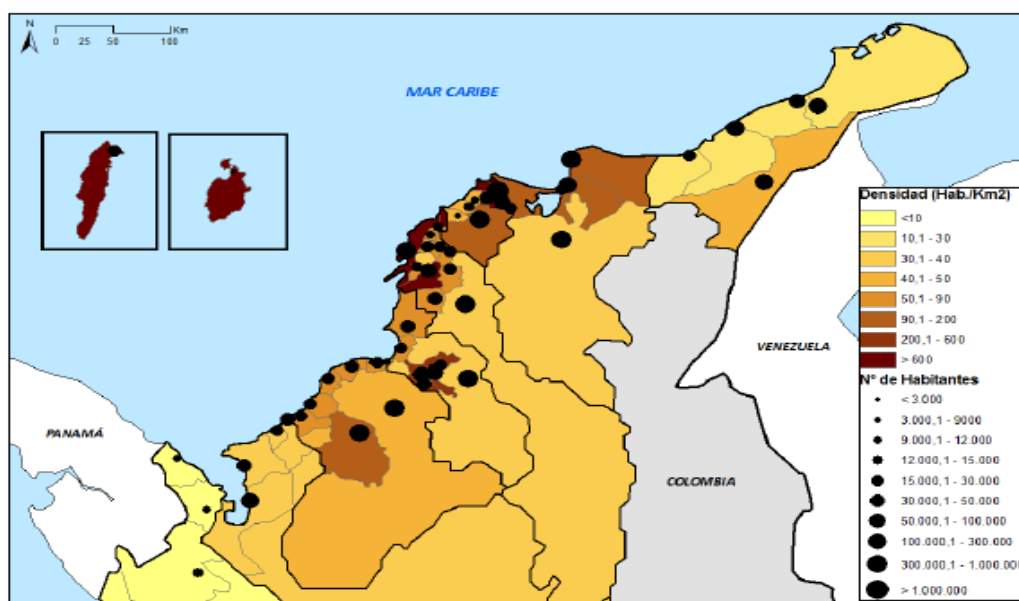
La riqueza de recursos culturales asociada a los ríos está vinculada a que Colombia es uno de los territorios continentales americanos a los que primero llegó la colonización española. Los primeros asentamientos se localizaron en la costa Caribe, y la colonización se hizo a través de los ríos, lo que explica, en parte, la actual distribución demográfica del país. Posteriormente, el Magdalena y otros ríos navegables se convirtieron en ejes vertebradores del desarrollo económico de un país que tradicionalmente ha mirado más hacia el interior que hacia el mar. Esta *mirada hacia el interior* se manifiesta en la disposición del sistema urbano, concentrado en el interior del país, en torno a los valles interandinos. La costa, por su parte presenta bajas densidades de población, exceptuando el corredor Barranquilla – Cartagena de Indias en la costa Caribe y el departamento del Valle del Cauca en la costa Pacífico. Dicha distribución poblacional da lugar a que el litoral sea un espacio heterogéneo en el que predominan los desequilibrios dificultando la puesta en valor de los recursos turísticos existentes en esos territorios y por ende el proceso de planificación.

Claves interpretativas de la situación socioeconómica en el litoral colombiano.

Los desequilibrios socioeconómicos en el litoral colombiano suponen un reto notable para el desarrollo de la costa y como se ha señalado previamente, para la implementación de un plan turístico. De forma sintética, las condiciones socioeconómicas de los departamentos costeros de Colombia pueden sintetizarse en tres claves: (1) concentración poblacional, (2) debilidad de infraestructuras y (3) desigualdad social.

Administrativamente el litoral está dividido en 12 departamentos⁴ dónde aproximadamente, y según el Censo del DANE⁵, reside el 40% de la población total del país, unos 21 millones de habitantes. Este dato está condicionado por la presencia de cuatro de las cinco principales ciudades del país: Medellín, Santiago de Cali, Cartagena de Indias y Barranquilla en los departamentos costeros. No obstante, sólo dos, Barranquilla y Cartagena, se localizan en el litoral.

Imagen 2. Densidad de población en los departamentos del Caribe.



Fuente: Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia.

El dato realmente relevante es que en los municipios costeros sólo reside un 25% del total de población de los departamentos costeros (aproximadamente 5 millones de habitantes –concentrados en 4 o 5 grandes ciudades-), dejando como resultado un litoral con importantes vacíos demográficos acompañados de altas tasas de ruralidad. Exceptuando los departamentos de Valle de Cauca, Nariño,

⁴ Los departamentos costeros de Colombia son; En la costa Caribe: La Guajira, Atlántico, Magdalena, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia, Chocó y San Andrés y Providencia. Y en La costa Pacífico: Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño.

⁵ Departamento Administrativo Nacional Estadístico de Colombia. www.dane.gov.co

Atlántico, Bolívar, Magdalena y el Archipiélago de San Andrés y Providencia, el porcentaje de población rural (núcleos de menos de 5.000 habitantes) en la costa colombiana supera ampliamente el 50%, hecho que condiciona notablemente el desarrollo socioeconómico.

Otro gran factor de desequilibrio socioeconómico en la costa de Colombia son las redes de transportes. Su disposición y estructura está muy vinculada a la distribución de la población.

El caso del transporte terrestre, compuesto casi exclusivamente por la red de carreteras, presenta importantes debilidades: (1) su orientación, históricamente en sentido longitudinal genera una baja articulación de la red y un bajo nivel de cobertura transversal, limitando la competitividad a los nodos del corredor generado por la red troncal. (2) La baja calidad de las escasas carreteras, donde sólo el 20% de las vías están pavimentada y en buen estado. (3) Inseguridad de tránsito derivada de la presencia de grupos armados y bandas criminales que aprovechan las vías más deterioradas. El resultado es un litoral en el que sólo el corredor del Caribe presenta una conexión por tierra aceptable. Mientras, en la costa Pacífico sólo existen dos carreteras que conectan el interior con las principales ciudades costeras, Buenaventura y Tumaco.

El déficit del sistema de infraestructuras terrestres se ve parcialmente compensado gracias al transporte aéreo que cuenta con un elevado número de aeropuertos secundarios y regionales que dan servicio a zonas en las que la conexión por tierra es imposible (Costa Pacífico y puntos del Golfo de Urabá, especialmente en la costa del Chocó –noroeste del país-). En áreas litorales, los aeropuertos de segundo y tercer nivel están situados en las cabeceras municipales de la mayor parte de los municipios costeros de cierta entidad. Son instalaciones en las que el gran problema, más allá de su estado, es la no existencia de conexiones frecuentes entre las principales ciudades y la costa. Suelen ser servicios semanales y en algunos casos están influidos por la estacionalidad.

La tercera modalidad de transporte, el marítimo y fluvial está muy poco desarrollado pese a la tradición y las grandes posibilidades que ofrece el país. Las áreas en las que este tipo de transporte es común son en aquellas en las que el resto de medios de comunicación no cubren las necesidades básicas de la población. El ejemplo más destacado es el que se produce en la costa Pacífico, donde el transporte marítimo entre corregimientos compensa la carencia o inexistencia de conexiones terrestres y áreas. Se realiza en lanchas uniendo los puntos más poblados de un litoral casi virgen.

A grandes rasgos, se puede establecer que los núcleos costeros presentan grandes problemas de conectividad, exceptuando las grandes ciudades de ambas costas. El litoral, por tanto, tiene un muy bajo grado de cohesión y esto incrementa sustancialmente los desequilibrios favoreciendo la existencia de bolsas de pobreza en áreas rurales mal conectadas con el resto del territorio.

Estos desequilibrios demográficos e infraestructurales desembocan en la existencia de importantes diferencias sociales y económicas entre territorios. En líneas generales, el Pacífico presenta, peores indicadores que la costa Caribe. Sin embargo, las diferencias son más evidentes entre departamentos que entre costas. En los dos litorales se dan desequilibrios, que se incrementan cuanto más se reduce la escala de estudio, ya que en buena parte del litoral son algunos municipios concretos los que modifican los valores generales del departamento.

A escala regional, la costa Caribe presenta una situación menos deprimida y los mejores indicadores se registran en Antioquía y Atlántico, fruto del desarrollo socioeconómico de Barranquilla y Medellín. Cartagena debería ser también un importante polo de desarrollo para su departamento, no obstante, y tal y como determina el Índice de Gini, el reparto de la riqueza en el departamento de Bolívar es de los peores de la costa, fruto de la macrocefalia departamental en torno a la ciudad costera de Cartagena de Indias.

En el Pacífico, las diferencias son aún mayores entre el departamento más desarrollado (Valle del Cauca), y el resto. Chocó, es el territorio menos favorecido de toda la costa de Colombia, y uno de los más deprimidos a nivel nacional. Especialmente preocupantes son los datos que reflejan que casi el 80% de la población de Chocó no puede cubrir sus necesidades básicas.

Desarrollo y propuestas del Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia

Las condiciones socioeconómicas y territoriales de partida reflejadas en el punto previo y analizadas durante la primera fase del proyecto, estaban lejos de ser las óptimas para llevar a cabo un trabajo tan complejo como una planificación turística de la náutica recreativa a escala país. La conclusión fue que de todo el litoral sólo las áreas más desarrolladas (coincidentes con espacios insulares y núcleos urbanos de primer orden) eran susceptibles de implementar un desarrollo náutico turístico.

Por ello, desde el equipo redactor se optó por no focalizar todo el peso en el desarrollo de productos náuticos en espacios turísticos consolidados, dónde la náutica funcionase como complemento a las modalidades consolidadas y se tendió hacia una estrategia orientada hacia la puesta en valor de los recursos turísticos de todo el litoral a través de la creación de estrategias y líneas de producto asociadas al turismo náutico.

La reorientación del trabajo y esencialmente de la fase de análisis aportó una riqueza documental al Plan que posteriormente se aprovechó para proponer productos y desarrollos turísticos adaptados a los requerimientos del territorio y la población local.

El análisis, tras establecer cuál era la realidad territorial y el potencial turístico a escala país, profundizó en cada uno de los departamentos tratando de dibujar la realidad social y turística de cada uno de los territorios costeros del país: características de la población local, principales recursos turísticos, inventario de

instalaciones y equipamientos náuticos... De esta forma se reforzó la idea de la heterogeneidad del litoral y de la necesidad de crear productos turísticos que se insertasen en la identidad de cada entorno.

Para la consecución de esta idea u objetivo general se replanteó la estructura de trabajo y se marcaron como básicos las siguientes etapas y contenidos:

- *Análisis profundo de los actores y agentes locales:* Tras el primer contacto con la realidad del país se tomo como un eje clave del proyecto la participación de los agentes sociales, náuticos y turísticos presentes en la costa del país o con actividad en la misma. En este sentido actores muy importantes fueron las comunidades raizales ya que en muchos territorios costeros de Colombia residen poblaciones indígenas o afroamericanas que por ley⁶ tienen el régimen de propiedad el suelo y consecuentemente son los que tienen la última palabra en todas las decisiones referentes a cambios de usos e inserción de nuevas formas de explotación de sus recursos. Estas poblaciones aportaron un conocimiento fundamental: las claves identitarias de los territorios y los potenciales reales de la náutica en cada área. Se trabajó con ellas en diversas reuniones y entrevistas y *a posteriori* fueron importantes validadores de las propuestas y estrategias planteadas en el documento final.
- *Análisis e inventario de los recursos turísticos y náuticos.* El plan levantó un extenso inventario de recursos, equipamientos, instalaciones y empresas que tuvieran relación con el turismo y la náutica en el área de estudio.

Los resultados revelaron que la actividad turística en el litoral colombiano presenta un desarrollo poco relevante. Las infraestructuras de alojamiento y servicios al visitante se concentran en los principales núcleos costeros: Coveñas-Tolú (departamento de Sucre), Cartagena (departamento de Bolívar), Barranquilla (Atlántico), Santa Marta (Magdalena) y Riohacha (Dpto. de La Guajira) en la costa Caribe; y Nuquí-Bahía Solano (Chocó), Buenaventura (Valle del Cauca) y Tumaco (departamento de Nariño) en la costa Pacífico. Esta concentración responde a la deficiente red de infraestructuras de comunicación y a la distribución de la población.

En cuanto a la náutica, la concentración de la actividad es aún mayor y sólo Cartagena de Indias, Santa Marta y el Archipiélago de San Andrés y Providencia cuentan hoy día con instalaciones náuticas (marinas-puertos deportivos) de cierta entidad.

⁶ La ley 21 de 1991 que se incorpora a la *Constitución Política de 1991*, determina que el Estado colombiano reconoce y protege valores y prácticas sociales, culturales y religiosas de las minorías étnicas y que en sus territorios han de ser siempre consultados para cualquier medida que pueda afectarlos.

- *Benchmarking de estrategias y modelos turísticos en la región.* Este punto es muy importante puesto que el conocimiento de los modelos desarrollados en los países del entorno, especialmente en el área del Caribe, es fundamental de cara a proponer estrategias. Del análisis de mercado se extraen claves como las preferencias de la demanda o los modelos de éxito en territorios similares que pueden ser adaptados al caso de estudio.

Una de las conclusiones de este punto fue la certeza de que Colombia partía de una posición de desventaja en cuanto a instalaciones y equipamientos y sin embargo presenta un potencial de desarrollo sustancialmente mayor gracias a la diversidad morfológica de sus costas y la complementariedad que ofrecen los recursos fluviales.

- *Diagnóstico de situación.* Esta fase intermedia se utilizó como reflexión y síntesis. En base a todo el análisis realizado (inventarios, entrevistas, reuniones con actores locales, catálogos de recursos, estudio de mercado...) se empiezan a dibujar las estrategias a seguir en base a los problemas y los potenciales detectados. En el caso de Colombia, el diagnóstico subrayó los desequilibrios sociales, pero a su vez puso de manifiesto que los recursos naturales y la cultura e identidad de las poblaciones locales se posicionaban como grandes oportunidades de desarrollo de un producto náutico diferente y totalmente vinculado a la realidad litoral colombiana y alejado de la oferta náutica tradicional detectada en los países del entorno.

El diagnóstico reveló también que, pese a que el mar había sido visto por buena parte de la población de Colombia como un elemento hostil y que sólo algunos sectores sociales lo veían la náutica recreativa como una oportunidad, existían importantes espacios litorales donde el mar era una forma de vida tradicional. Curiosamente coincidían con las zonas más deprimidas económicamente pero con un mayor patrimonio natural (Costa Pacífico y Golfo de Urabá). Espacios que habían sido menospreciados tradicionalmente por el resto del país pero que para el plan se posicionaban como entornos de referencia.

- *Definición de ejes y estrategias.* Con el análisis y el diagnóstico finalizados se pusieron en marcha las fases de propuesta. El fin a alcanzar era encontrar el equilibrio entre las zonas más desarrolladas turísticamente y los espacios más frágiles, ofreciendo a cada zona la herramienta más adecuada para potenciar el desarrollo integral de la costa a través de la náutica recreativa.

Las estrategias clave diseñadas para la consecución de los objetivos son: (1) creación de instalaciones adaptadas, (2) plan de formación para la población local a todos los niveles (básico, experto deportivo, empresarial) y (3) socialización de la náutica tratando de que los

agentes locales la perciban como una oportunidad real de valorización territorial y a medio plazo de desarrollo socioeconómico.

En las zonas menos favorecidas la metodología para la implementación de estrategias fue muy próxima a las lógicas del desarrollo local, dando gran peso a la participación y opinión de los actores locales (especialmente a las comunidades raizales –indígenas-) y a la preservación de la identidad y el medio ambiente, buscando desarrollar actividades de bajo impacto que aunasen la interpretación de la naturaleza con la navegación.

En áreas con un desarrollo náutico relativamente consolidado la estrategia seguida fue diferente, y se optó por potenciar las instalaciones existentes y dotarlas de una actividad permanente orientada a diferentes sectores de población. En paralelo se crearían pequeñas ofertas complementarias que facilitasen la incorporación de los entornos próximos a los grandes destinos náuticos del país: Cartagena y el Archipiélago de San Andrés y Providencia.

- *Creación de líneas de producto.* Este fue uno de los últimos puntos del plan. El objetivo fue dibujar líneas de producto adaptadas a los potenciales segmentos de demanda y fundamentalmente a las características de cada uno de los territorios.

Uno de los puntos más importantes para la consecución de este fin fue acompañar la creación de productos náuticos de instalaciones adaptadas a las necesidades de cada territorio. De esta forma se fomenta la aparición de pequeñas economías de escala potenciando el desarrollo endógeno.

La Red Nacional de Bases Náuticas de Colombia, junto con la Red de Marinas fueron esas instalaciones que se conformarán como la estructura base que dará lógica espacial al proyecto. Todos los productos propuestos tienen como base alguna de estas instalaciones.

Asimismo, al proyecto se le dotó de una temporalización en la que se propuso una incorporación progresiva de espacios a la náutica recreativa. Se primaron destinos en los que existía una educación turística, ambiental y náutica entre la población y los empresarios locales. Por ello las primeras zonas en las que se implementarán las estrategias y líneas de producto propuestas son aquellas en las que ya existe cierto desarrollo del turismo náutico o al menos un germen náutico-recreativo. En la primera fase también se propuso posicionar destinos piloto en los que la náutica recreativa no tiene peso en la actualidad pero donde el mar es un recurso económico tradicional (áreas de tradición pesquera o destinos de sol y playa).

Síntesis de propuestas con afcción directa a la población local.

Como se ha reiterado a lo largo del texto, el Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia tiene una importante vocación social y consecuentemente incluyó

una serie de estrategias y propuestas que afectan a la población de los entornos litorales del país. A continuación, y a modo de síntesis se expone un listado con las acciones que tienen una visión total o parcialmente enfocada a la población local.

- *La Red de Bases Náuticas de Colombia.* Se plantean como un producto-estrategia que debe actuar como elemento estructurante del desarrollo náutico en el litoral colombiano. Pese a establecer una serie de modelos básicos cada instalación se adapta a la realidad de cada territorio, tanto morfológica como funcionalmente.

Son importantes porque suponen la base física desde la que cada territorio desarrolla productos náuticos orientados hacia el turismo y también hacia la población local.

Una de las grandes acciones propuesta en relación a estas instalaciones fue la ubicación de nodos intermodales (*Bases o Nodos Fluviales*) en las desembocaduras de los principales ríos con el objetivo de incorporar a la náutica recreativa de Colombia estos espacios, que tal y como se ha señalado previamente, aglutinan buena parte de los recursos culturales del país a lo largo de su recorrido.

- *Fomento de la náutica en la formación básica y media.* Esta estrategia es muy importante para el Plan ya que en un país que ha mirado tradicionalmente al interior la incorporación de las nuevas generaciones a la actividad supone un gran potencial de usuarios futuros. El modelo es similar al implementado en Francia durante los años 80 y 90. Se busca que sea la población local la que suponga la base de usuarios de la actividad náutico-recreativa en Colombia. Es una fórmula orientada a la sostenibilidad de la actividad eliminando la estacionalidad y la dependencia del turismo extranjero.
- *Empleo y formación especializada.* Plan de Formación ocupacional de Náutica recreativa. Esta acción está muy vinculada a la previa. Formar monitores y profesionales expertos es una pieza fundamental para generar programas de educación náutica. Para este Plan es fundamental la entrada en escena de las federaciones deportivas y el Ministerio de Educación.
- *Formación empresarial.* Preparación del tejido empresarial para el desarrollo del sector náutico-turístico. Es la tercera pata del proceso formativo náutico. Conseguir que expertos en náutica se incorporen al mercado laboral facilitaría la profesionalización del sector.
- *Náutica al alcance de todos.* Es el producto náutico que desemboca de todos los procesos formativos. En esencia es la creación de líneas de producto accesibles para toda la población, tanto a nivel de dificultad como a nivel económico. El objetivo es eliminar la estigmatización del

sector y que los residentes en el litoral colombiano sean los principales usuarios de las instalaciones y productos propuestos.

- *Procesos de socialización a nivel local:* Concienciación e implicación local. Es la clave y el eje del Plan. Sin la participación de todos los sectores implicados y la formulación de objetivos comunes el proyecto se quedaría sin contenido y las acciones no podrían llevarse a cabo.

Por ello, la primera etapa de implementación del Plan, la única desarrollada hasta el día de hoy, fue el desarrollo de talleres de socialización en los que se presentase el Plan con todas las propuestas y estrategias convenidas en la fase de análisis con los actores entrevistados. De esta forma se podrían comenzar a implementar las acciones tras el filtro de los protagonistas principales, los actores locales.

CONCLUSIONES

En la actualidad es difícil estimar el impacto del proyecto y de las acciones propuestas ya que el Plan se encuentra en las primera etapa de implementación. No obstante, si se pueden obtener conclusiones derivadas de la socialización y de los procesos participativos que surgieron a lo largo de la fase de elaboración y redacción del Plan.

Probablemente el aspecto más interesante fue la participación en el proceso decisional de las comunidades indígenas, propietarias del territorio. Junto a ellas se establecieron los ejes y estrategias a seguir en sus territorios buscando siempre la preservación de los valores naturales y culturales. El resultado fue un consenso absoluto en las propuestas y una guía común.

Sin embargo, a día de hoy, 2 años después de la entrega del Plan, el proceso de socialización está detenido en buena parte del litoral y aún no se ha comenzado a estructurar una estrategia real de desarrollo. La mayor parte de las ideas propuestas han quedado en un segundo plano siendo la promoción y comercialización de un producto aún no desarrollado al completo la única acción propuesta que se está siguiendo.

No obstante con datos recientes, la náutica en Colombia está experimentando un aumento importante, focalizado sin embargo en aquellos destinos que ya estaban desarrollados previamente, de manera que los territorios que más necesitaban de la implementación del plan están aún hoy esperando una respuesta institucional para conseguir que las estrategias convenidas y las iniciativas propuestas y consensuadas se conviertan en realidades y la náutica recreativa sea, tal y como se acordó, un vehículo real de desarrollo territorial respetuoso con la identidad y los valores ambientales del litoral colombiano.

BIBLIOGRAFÍA

- CAÑADA, E. y GASCÓN, J. (2006): *Turismo y desarrollo. Herramientas para una mirada crítica*. Managua. Fundación Luciérnaga-Acción por un turismo responsable.
- CORAGGIO, J.L. (2003): "Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?". Ponencia en el *II Seminario Nacional "Fortaleciendo la relación Estado-sociedad Civil para el Desarrollo Local"*. Organizado por CENOC-CENES-UNGS. Noviembre 2003, Argentina.
- CORDOBÉS, M. y SANZ, B. (2009): *Turismo para el desarrollo*. Barcelona. Fundación La Caixa, Obra social.
- FLORES GONZÁLES, C. (2008): "Desarrollo local y turismo" en *Publicaciones del Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística*. Bolivia. U.M.S.A.
- GMM CONSULTORES TURÍSTICOS (1998). *El Turismo Náutico en España*. Madrid. Secretaría General de Turismo de España.
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G. (2003) *Evolución del turismo náutico en España en los últimos treinta años: recreación o status social, una aproximación a la sociología del turismo náutico*. Tesis doctoral inédita. Universidad Complutense de Madrid.
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G. (2006) "El turismo náutico" en *La actividad turística española en 2005*. AECIT. Madrid.
- OMT (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote.
- Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia (2011). Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia. Gobierno de Colombia.
- SANTOS, M. (1996). *Por outra globalização; pensamento único a consciência universal*. São Paulo, Brasil: Record.

46. SEGUNDA RESIDENCIA Y NUEVA RURALIDAD EN CUNDINAMARCA – COLOMBIA.

Luz Mery Gómez Contreras

Unidad de Planificación Rural del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia
luzmery.gomez@upra.gov.co

Resumen

Para abordar las transformaciones a la cuales asisten los espacios rurales del departamento de Cundinamarca, se plantea un trabajo que busca desde el discurso geográfico, desde la geografía histórica y social contribuir al análisis de los procesos de urbanización en espacios rurales -rururbanización, con su consecuente reconfiguración socio-espacial expresada en nuevas formas de apropiación, diferenciación y fragmentación del territorio. Así, un fenómeno que evidencia la rururbanización es el de la segunda residencia, expresión clara de la difusión de las dinámicas metropolitanas hasta los antiguos espacios rurales originando formas híbridas entre lo rural y lo urbano, se trata de una forma de ocupación del territorio que no es ni propiamente rural ni tampoco urbana.

En este contexto, el análisis propuesto aporta información útil para las administraciones municipales y regionales, al permitir conocer no sólo la espacialidad (disposición y localización) de la segunda residencia, sino conocer los efectos y repercusiones que ésta provoca en las áreas rurales de los municipios de Cundinamarca.

Palabras claves: Dispersión urbana, Espacio rural, Reconfiguración socio-espacial, Rururbanización, Segunda residencia.

INTRODUCCIÓN

Las áreas rurales de los municipios del departamento de Cundinamarca, asisten a un proceso de transformación socio-territorial provocado por la expansión de la segunda residencia, en muchos casos sujeta a la dinámica del mercado inmobiliario rural, en virtud del atractivo ambiental y la proximidad a la ciudad.

La segunda residencia, casa de fin de semana, casa campestre o casa de recreación, refiere a ese fenómeno de dispersión de la urbanización en los espacios rurales sin llegar a modificarlos en su totalidad, pues es justo lo rural el elemento que atrae a los pobladores ciudadanos. Es una vivienda usada para visitas temporales por el propietario, y no es el lugar permanente de residencia.

Para el estudio se toma la ciudad de Bogotá como foco de dispersión, y las zonas rurales de los municipios del departamento como aquellos espacios de reconfiguración socio-espacial expresada en nuevas formas de apropiación, diferenciación y fragmentación del territorio.

Por ende, comprender el fenómeno de la segunda residencia en el contexto de la metropolización y nueva ruralidad, implica el análisis de las relaciones que se establecen en ese contacto entre la ciudad y el campo, un fenómeno que no es ajeno al proceso de globalización, y que se expresa en el desarrollo de nuevas y diversas actividades económicas, así como el desarrollo de la infraestructura de

transporte, donde prima la dispersión urbana, la desconcentración de funciones urbanas hacia espacios rurales. En consecuencia se configuran y reconfiguran espacios marcados por la discontinuidad espacial, confirmandos por piezas separadas físicamente pero integradas por medio de redes.

En trabajo consta de dos partes: Una enfatiza en los procesos propios de la “nueva ruralidad”, y otra en la espacialidad (disposición y localización) de la segunda residencia, la nueva organización espacial, expresión concreta de las transformaciones a las que se ven abocados los antiguos los espacios rurales de Cundinamarca.

SEGUNDA RESIDENCIA Y NUEVA RURALIDAD

La “nueva ruralidad” da cuenta de una nueva organización socio-espacial de los territorios rurales, caracterizada por procesos que incluyen nuevos usos y nuevos actores, secundados por la revalorización de lo rural desde lo urbano; características propias de la segunda residencia. De otra parte, la nueva ruralidad aborda lo rural ya no sólo como espacio productor de insumos básicos sino también como proveedor de otros bienes y servicios para la población; servicios de ocio, recreación, paisajísticos, ecológicos y de exclusividad son parte de la demanda directa de la segunda residencia.

Este tipo de residencia, conlleva una también una diversificación social por la migración de residentes urbanos y la concomitante recomposición de valores, quizá por ello, varios autores pusieron el acento en la descripción de los desplazamientos en sentido ciudad-campo y de las nuevas formas de ocupación del territorio que la nueva ruralidad propicia (CAPEL, 2001).

La reestructuración de las zonas rurales significa que ahora en el espacio rural confluyen múltiples y diferentes representaciones sociales, diferentes intereses económicos e ideológicos en el mismo espacio físico (WOODS, 2010). Los estudios demuestran que, si bien muchos intereses y significados sobre un lugar puede ser compartidos por propietarios de segundas residencias “*neorurales*”¹ y habitantes locales, a menudo dichos actores difieren en sus puntos de vista sobre temas importantes (HALL et al 2004; NORRIS et al. 2010) relacionados con el uso de recursos como el agua, los actores locales enfatizan en el uso del agua para la agricultura y la ganadería mientras que los recién llegados la destinan a las piscinas, lagos y el riego de jardines y prados.

Es por esto que la construcción del concepto de la nueva ruralidad responde a una visión de lo rural más allá de lo agrícola, una consideración de lo local y regional en términos territoriales, lo que implica la concepción de territorio asociado a su apropiación cultural e identitaria, una idea de los recursos naturales menos naturalista-proteccionista, una relación urbano-rural no dicotómica, una reconsideración del papel de las instituciones y de los modelos asociativos y comunitarios en el desarrollo rural (PÉREZ, 2001). Su énfasis en la cuestión

¹ Joan Nogué (1988) denomina habitantes “neorrurales” a todas aquellas personas que abandonan la ciudad y se dirigen al campo con un proyecto de vida alternativo, que puede ser tan diverso como diversas son las actividades a realizar.

territorial, no deja de lado las dinámicas sociales y de producción agraria que se desarrollan en el territorio, pero, no hace de ellas el eje exclusivo de análisis.

Estas dinámicas exponen a los residentes locales al riesgo de perder sus propiedades, adoptando como respuesta distintas actitudes: aceptación pasiva, resignación, adaptación o cambios en sus rutinas y modos de vida en muchas ocasiones, contrarios a sus deseos y sentido de arraigo. La vinculación de los residentes locales con el entorno se reduce en algunos casos a la contratación de servicios laborales para construcción, jardinería, seguridad y servicio doméstico.

Pero también, la residencia secundaria puede suponer la aparición de nuevos grupos sociales con un sistema de valores y pautas de comportamiento muy diferentes a los de la población autóctona, que hacen que las relaciones sociales sean más complejas y conflictivas. La introducción de nuevas costumbres, lenguajes, los cambios de toponimia que introducen las urbanizaciones desplazando a los tradicionales, pueden suponer la pérdida de valores o una homogeneización cultural.

Ante esto, vale la pena mencionar que los cambios provocados por las actividades de ocio y recreación y en especial la implantación de la segunda residencia, se encuentran entre los más significativos que han tenido lugar en las zonas rurales en las últimas décadas. Pero también son el ocio y la recreación actividades que en algunas áreas han llegado a ser importantes agentes de cambio ambiental, económico y social (BUTLER, 1998). Es este sentido, el espacio rural se convierte en un paisaje en el que el consumo domina a la producción primaria - el campo post-productivista y de consumo son propios de esta nueva ruralidad (WOODS, 2005; MARSDEN 2006).

En este devenir de demanda y consumo, está el avance de los negocios de la urbanización rural, sustentado en “la elaboración de un andamiaje discursivo asociado a las nociones de “desarrollo urbano sustentable”, “recuperación ambiental” y “valorización del paisaje”, y en un contexto de creciente “sensibilidad ecológica” (RÍOS Y PÍREZ, 2008: 102).

Así, bajo un enfoque mercantilista y rentista, estos elementos son utilizados como estrategias inmobiliarias para promocionar proyectos inspirados en un estilo de vida ideal “campestre”. Este negocio inmobiliario, en algunas ocasiones llega hasta la producción de paisajes estandarizados, y en otras muchas, ha provocado alteraciones y desarticulación de los paisajes construidos por las colectividades sociales que han ocupado y aprovechado el territorio a lo largo de siglos (DELGADO, C. 2007).

Así, las periferias urbanas se conforman a partir de un acelerado proceso de urbanización del campo o rururbanización, con enclaves residenciales y de ocio en el espacio rural, desplazando los usos tradicionales y llevando la expansión de los límites de la ciudad mucho más allá de lo que en algún momento se consideró el área de influencia de la metropolización (FERRÁS C., 2007).

La rururbanización, expresada a través de la segunda residencia y materializada en condominios y residencias individuales, reviste en general dos estrategias, que

aceleran e intervienen en el proceso, la estrategia individual o privada y la del sector inmobiliario (DE MATTOS, 2002). Ésta última basada en la explotación turística del entorno ecológico, la vida cerca de la naturaleza, el estar en el campo pero cerca de la ciudad, el aire puro, el clima, la inversión, la exclusividad e incluso la seguridad.

La extensión de esta urbanización rural, sea por grandes condominios -conjuntos cerrados- o viviendas aisladas, contribuye a lo que Ferrás, ha llamado urbanización difusa como expresión adecuada a la hora de sintetizar las formas de los movimientos centrífugos de la urbanización postindustrial (FERRÁS C., 2000). El concepto de urbanización difusa, representa el ensanchamiento de la urbanización tradicional, que se difunde o expande en el territorio de forma laxa y no polarizada. En fin, las nuevas periferias metropolitanas aparecen como los territorios prototípicos de la ciudad dispersa, espacios diversos y monótonos al mismo tiempo, compuestos por piezas separadas físicamente pero integradas por medio de redes (GUTIÉRREZ J, AND GARCÍA J, 2007).

Este consumo de suelo rural provocado por la segunda residencia implica elevados costes ambientales relacionados con la demanda de servicios y equipamientos públicos, en un espacio disperso propio de la rururbanización. En muchos de estos espacios el desarrollo acelerado de tales viviendas desemboca en procesos de destrucción y privatización del paisaje rural, con la concomitante apropiación de espacios colectivos.

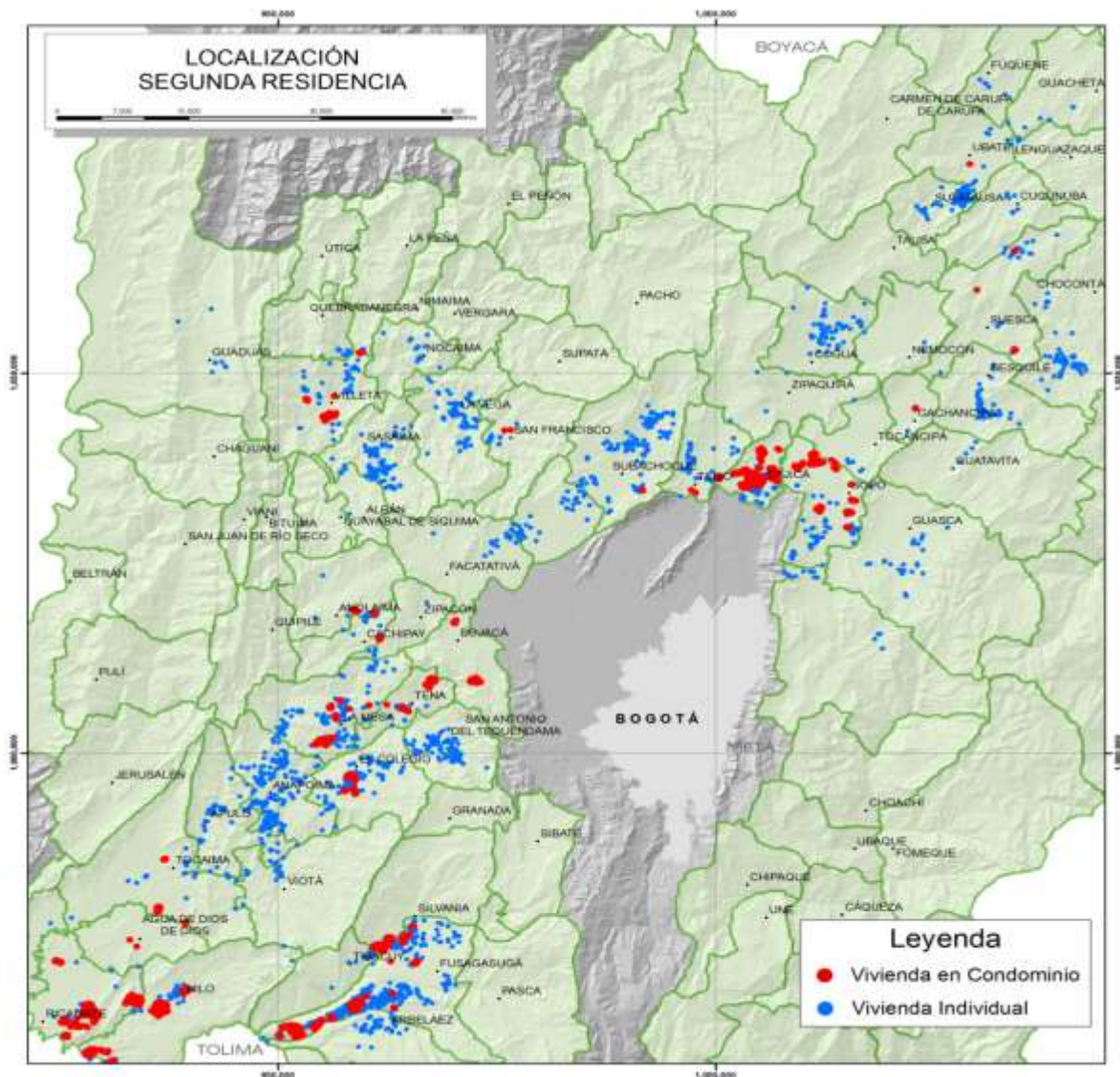
Adicional a estos atributos propios de la oferta inmobiliaria existen otros que refuerzan el auge de la construcción de vivienda campestre, como son: excelentes vías de acceso, aledaños a la ciudad, precios de la tierra, y también la presencia de importantes centros comerciales, colegios y universidades.

Sin duda el cambio en el paisaje rural es significativo, normalmente la segunda residencia introduce nuevas formas arquitectónicas que, por lo general, rompen la armonía con el medio físico. En los procesos de construcción y ocupación, se produce una transformación de los usos del suelo: la vegetación natural o el uso agrícola son sustituidos por suelo urbanizado.

Como lo plantea Claval (1980) al referirse a la dispersión de la segunda residencia “En estos sectores el campo subsiste y los paisajes guardan a menudo el encanto de lo rural, pero las formas de vida son predominantemente urbanas” (CLAVAL, 1980). En otros términos, estos son espacios de hibridación entre lo urbano y lo rural, donde las zonas conservan muchos de los atributos típicos de los ámbitos rurales, al mismo tiempo que se establecen nuevos actores.

Para los municipios donde se implantan este tipo de viviendas, normalmente se ve como positivo es el aumento de los ingresos municipales por la concesión de licencias de construcción, impuesto predial unificado y tasas por servicios prestados pagados por los residentes temporales. Esta inyección económica supone mayores facilidades para financiar infraestructuras públicas, lo que, por otra parte, también es un acicate para que los municipios aprueben nuevas urbanizaciones de segunda residencia.

Figura 1. Localización de la segunda residencia, nivel de referencia municipio.



Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

LA SEGUNDA RESIDENCIA, SUS PATRONES ESPACIALES Y EJES DE EXPANSIÓN

La distribución espacial de la segunda residencia

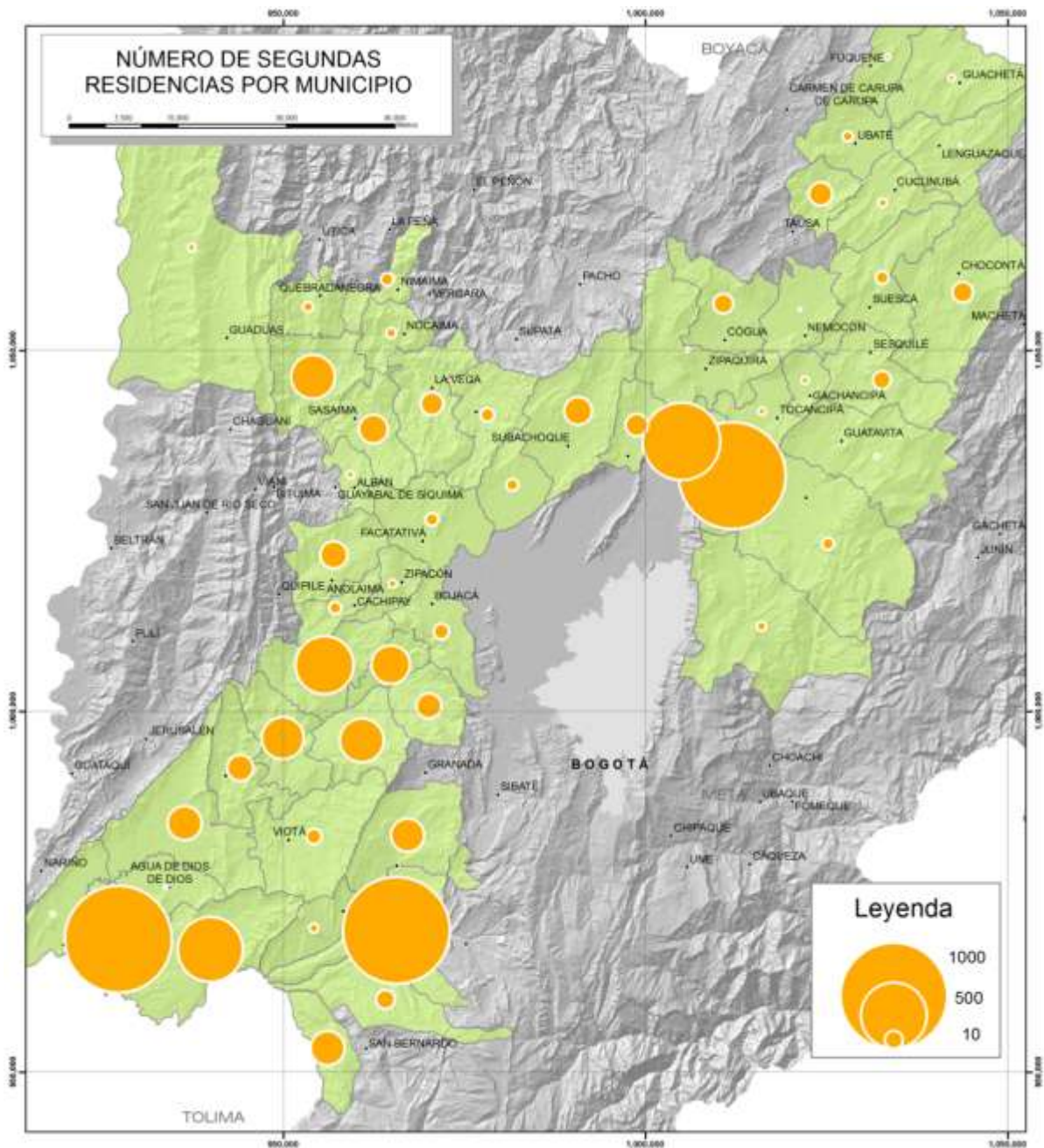
En la actualidad no se cuenta con un inventario de la segunda residencia, por lo que parte del trabajo consistió en la obtención de datos secundarios que permitan tener la ubicación de las segundas residencias, con el objetivo de lograr aproximarse a conocer tanto la distribución espacial, como la conformación de patrones espaciales.

Para abordar el tema de la identificación, se optó por hacer uso de los datos prediales, tomando la característica condicional del predio que permite diferenciar los condominios, con lo cual se obtiene una primera espacialidad de la segunda residencia. Dichos datos fueron complementados usando imágenes de sensores remotos y fotografías aéreas para determinar la localización de la segunda residencia.

Patrones espaciales de la segunda residencia

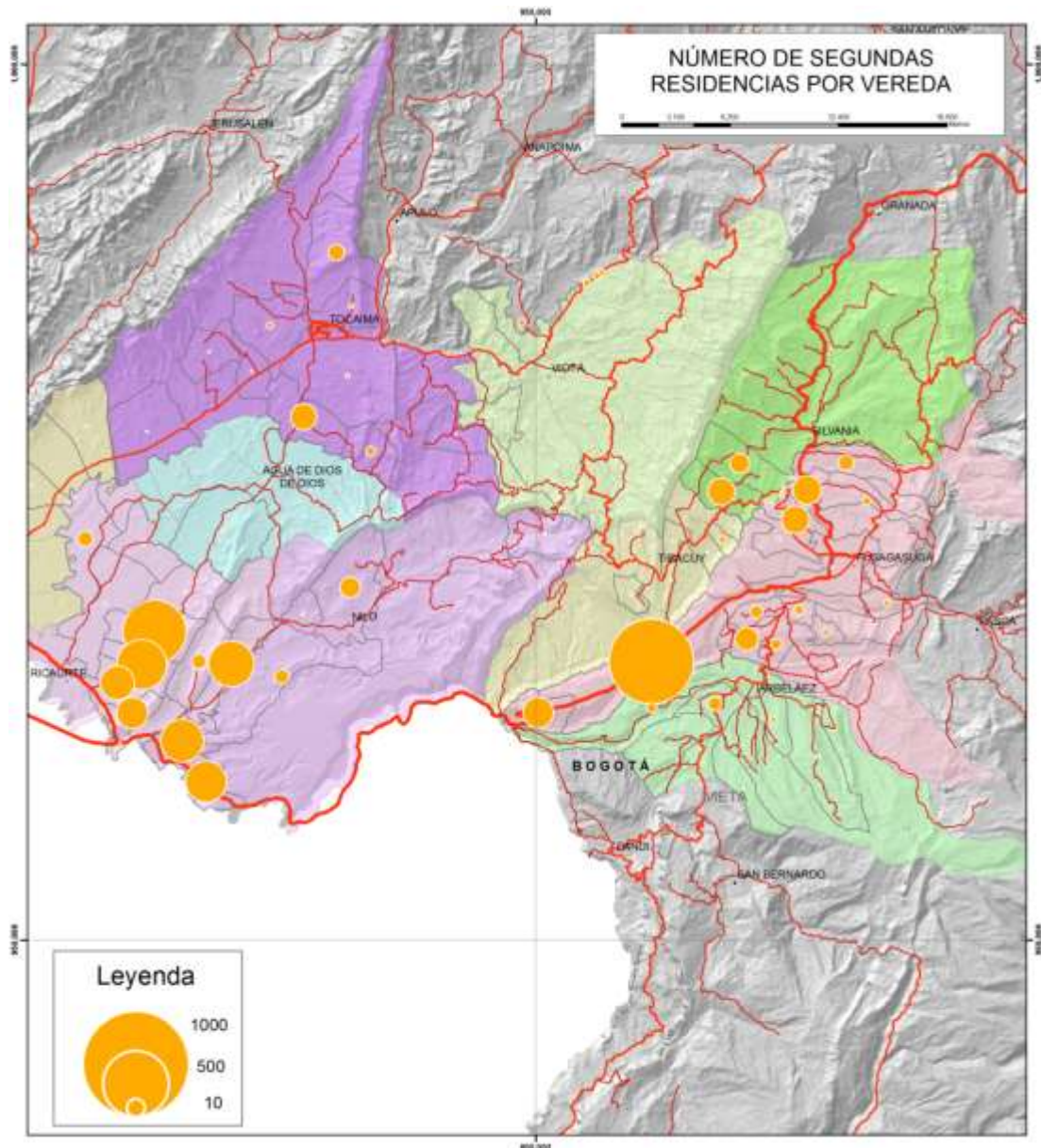
La detección de patrones inicia con el conocer la distribución espacial de la segunda residencia en Cundinamarca, en este caso se presenta el número de segundas residencias por municipio y vereda (Figuras 2 y 3), esto último teniendo en cuenta que el fenómeno se comporta de forma diferenciada en el territorio.

Figura 2. Número de segundas residencias a nivel de municipio.



Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

Figura 3. Número de segundas residencias a nivel de vereda.



Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

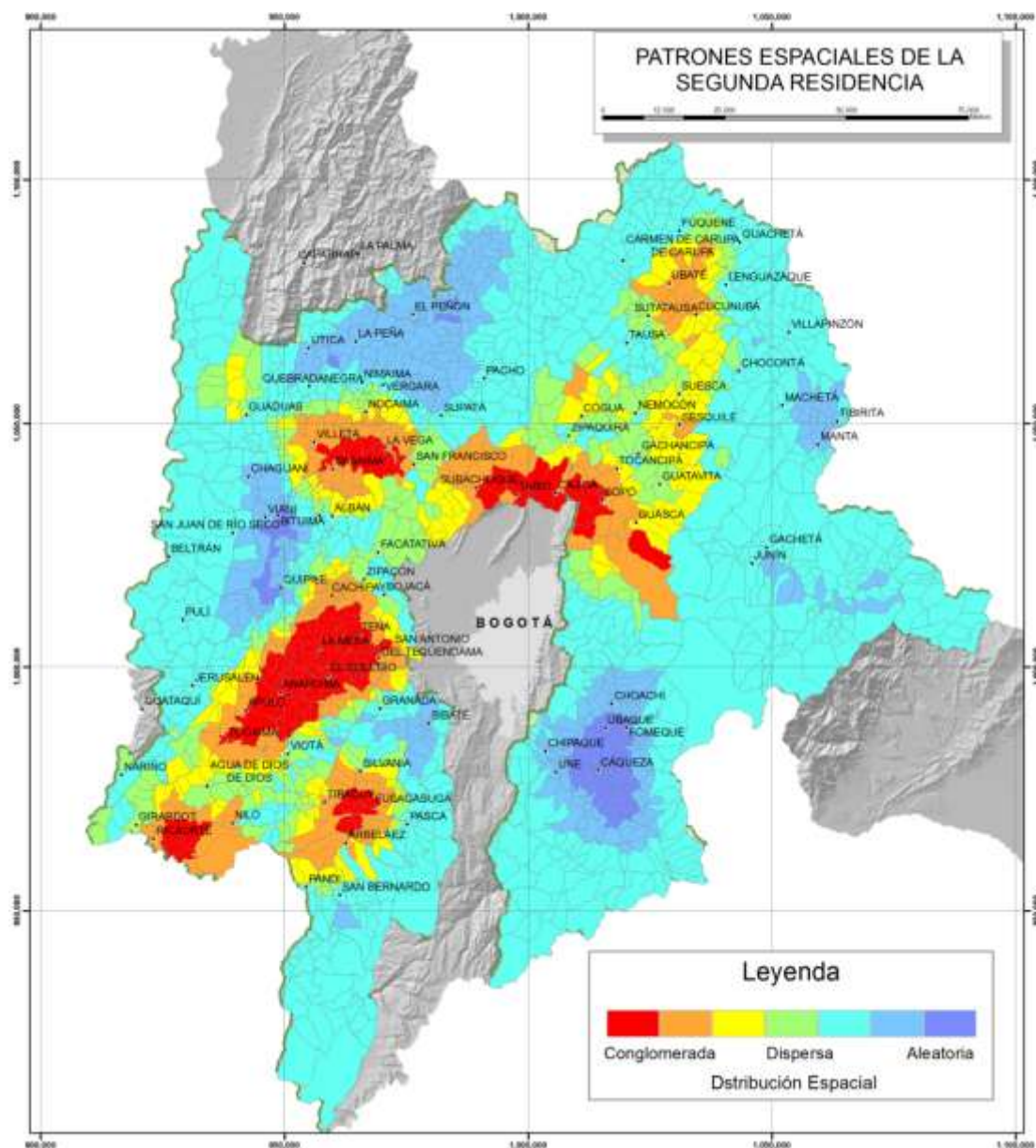
Para la detección de patrones se utilizó el índice de autocorrelación espacial, la cual permite conocer el comportamiento espacial que tiene una misma variable en diferentes unidades espaciales contiguas, dando lugar a una de estas tres posibilidades:

- Autocorrelación espacial positiva: las unidades espaciales vecinas presentan valores próximos. Indica una tendencia al agrupamiento de las unidades espaciales –*cluster*.
- Autocorrelación espacial negativa: las unidades espaciales vecinas presentan valores muy disímiles. Indica una tendencia a la dispersión de las unidades espaciales.

- Sin autocorrelación: no ocurre ninguna de las dos situaciones anteriores. Por lo tanto, los valores de las unidades espaciales vecinas presentan valores producidos en forma aleatoria.

En el contexto del estudio, el concepto de *cluster* de segundas residencias está ligado a la determinación de aquellas zonas del municipio donde existe una presencia significativa de la segunda residencia (sea en condominio o individual). El término presencia representa un umbral del porcentaje de segundas residencias sobre el total de predios de la zona rural del municipio, este porcentaje, sin embargo es escogido de forma ad hoc. La estadística espacial ofrece algunos métodos alternativos que pueden ayudar en la consecución de este objetivo, incorporando además elementos de configuración zonal.

Figura 4. Patrones espaciales de la segunda residencia a partir de datos por vereda.



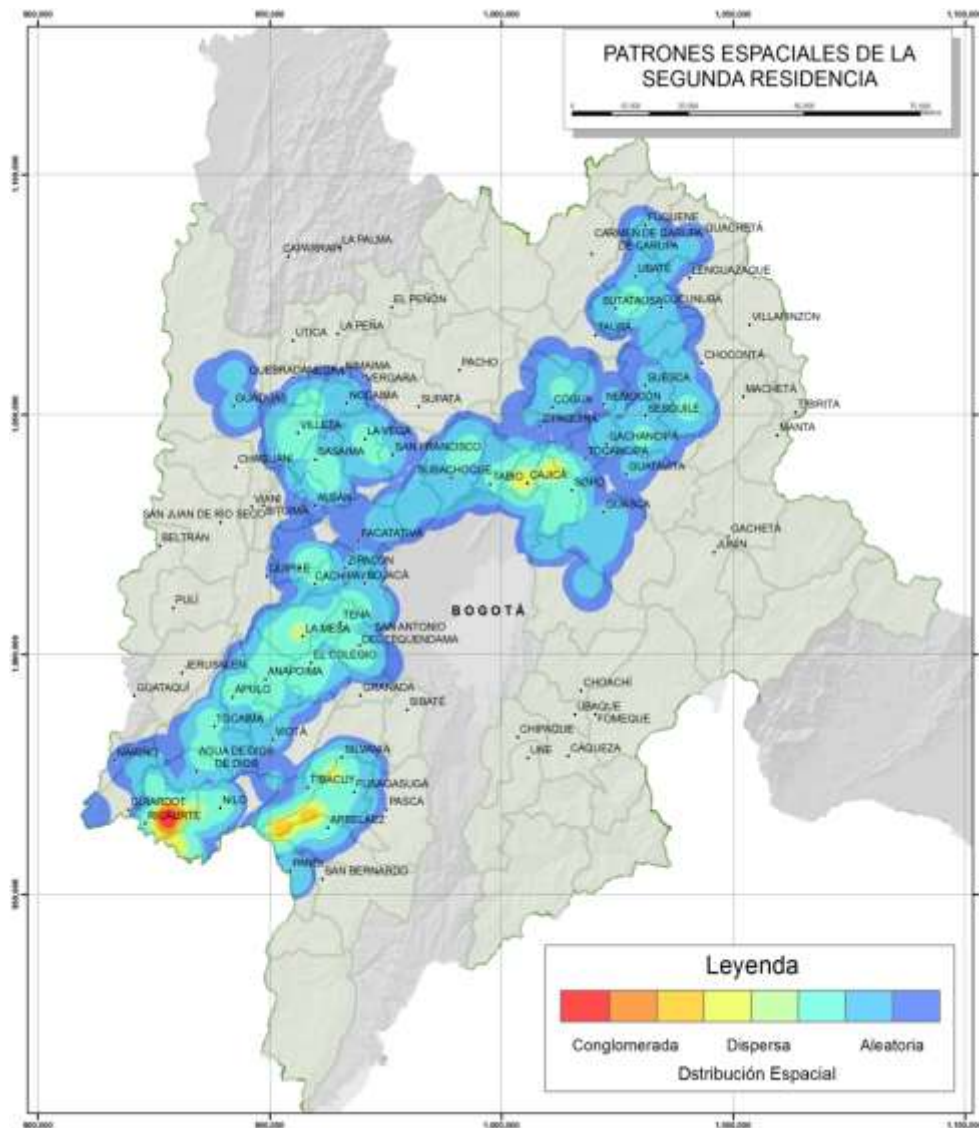
Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

En primer lugar, el análisis de la autocorrelación espacial permite descubrir si se cumple la hipótesis de que una variable tiene una distribución aleatoria o si, por el

contrario, existe una asociación significativa de valores similares o no similares entre zonas vecinas. La autocorrelación espacial puede ser definida como el fenómeno por el cual la similitud locacional (observaciones próximas espacialmente) se une con la similitud de valores. De este modo, valores altos o bajos de una variable aleatoria tienden a agruparse en el espacio (autocorrelación espacial positiva), o bien se sitúan en localizaciones rodeadas de unidades vecinas con valores disímiles (autocorrelación espacial negativa). En este trabajo se trata de averiguar si la distribución espacial de la segunda residencia es aleatoria o no, pero además definir las zonas de cluster o determinar en cuales zonas del departamento aún la segunda residencia muestra un patrón desconcentrado, que para el análisis del comportamiento futuro de expansión es de suma importancia.

Teniendo en cuenta que al interior de las veredas la segunda residencia se establece de forma diferenciada (Figura 3.), se hizo uso de una de las técnicas de estadística espacial llamada “hot spot”, con el propósito de obtener una representación más próxima al comportamiento del fenómeno.

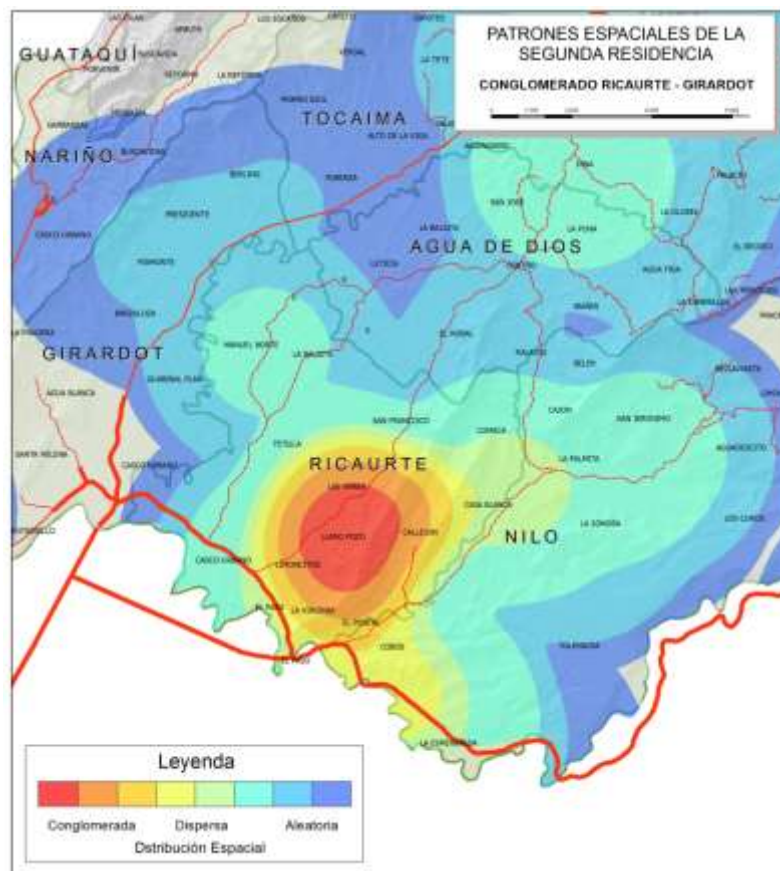
Figura 5. Patrones espaciales de la segunda residencia a partir de datos puntuales.



Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

A partir de esta representación se obtienen los *cluster* de la segunda residencia, los cuales muestran un desarrollo a lo largo de los ejes viales principales Bogotá-Girardot, Bogotá-Ubaté, Bogotá-Villeta, Bogotá-Tocaima-Girardot. Allí se pueden diferenciar claramente 4 *cluster*: Girardot-Ricaurte, Fusagasugá-Arbeláez, Tabio-Cajicá-Sopó, La Mesa-Anapoima. Otros 4 están en proceso de consolidación, estos son: Villeta-Sasaima-La Vega, Ubaté-Sutatausa, Subachoque-San Francisco y Sesquilé-Suesca. Un aspecto revelador es la intensidad del fenómeno, pasando de una baja concentración en el *clúster* La Mesa-Anapoima con cierto grado de tendencia hacia a la vivienda dispersa, a una zona de máxima concentración en los municipios de Ricaurte y Nilo (Figura 6).

Figura 6. Patrones espaciales de la segunda residencia –conglomerado Ricaurte-Girardot.



Fuente: Elaboración propia, datos IGAC.

Las principales características de los 3 de los conglomerados detectados se presentan en el anexo 1, enfatizando en el tipo de vivienda predominante (condómino o vivienda individual), los atractivos paisajísticos, la accesibilidad y otros aspectos relevantes para la localización de la segunda residencia. De igual forma se caracterizan aquellas zonas que se encuentran en proceso de consolidación de *Cluster*.

En fin, estos patrones evidencian la coexistencia entre el desarrollo de la infraestructura de transporte y la expansión de la segunda residencia, pero también muestra que varios conglomerados se encuentran a más de 1 hora de viaje desde Bogotá; esto confirma lo planteado por Valenzuela (1986) al referirse a la segunda

residencia como “un fenómeno de irradiación urbana sobre ámbitos espaciales cada vez más distantes de los núcleos urbanos expansivos” (VALENZUELA, 1989, pág. 73). Esto reafirma que es imposible disociar el desarrollo de la segunda residencia de los de los medios de comunicación, la popularización del automóvil y el desarrollo de las infraestructuras viales. En principio, una residencia de fin de semana o segunda residencia se utiliza más frecuentemente que una de vacaciones. Para la primera, el usuario elegirá un lugar próximo (en distancia-tiempo) a su domicilio, mientras que la segunda podrá localizarse más lejos (DWYER, 2007); pero, en ambos casos es necesario un desplazamiento.

CONSIDERACIONES FINALES

En los espacios rurales de Cundinamarca, se ha venido presentando un acelerado proceso de urbanización del campo o “rururbanización”, con enclaves residenciales y de ocio la llamada segunda residencia, desplazando los usos tradicionales y originando formas de ocupación del territorio que no es ni propiamente rural ni tampoco urbana.

Un concepto clave para comprender los procesos a los que asisten hoy los espacios rurales es el de nueva ruralidad, que involucra el análisis de las relaciones que se establecen en ese contacto entre la ciudad y el campo, donde priman la dispersión urbana y la fragmentación territorial, allí se diluyen los principios de proximidad y contigüidad, y opera la lógica de organización en red, donde prima el principio de conectividad.

Los cambios que provoca la segunda residencia, no solo son físicos, si bien en ocasiones, llega hasta la producción de nuevos paisajes estandarizados, y en otras muchas, ha provocado alteraciones y desarticulación de los paisajes construidos por las colectividades sociales autóctonas, también induce nuevos actores y prácticas sociales. Allí confluye la heterogeneidad social acompañada de fuertes antagonismos entre los habitantes autóctonos y los recién llegados de origen urbano, con diferentes niveles adquisitivos, modos de vida, rasgos ocupacionales y culturales. Con el advenimiento de este tipo de urbanización nacen los conflictos de intereses entre lo los nuevos y antiguos residentes en relación con la política y a las inversiones municipales.

La localización y distribución de la segunda residencia es diferenciada espacial y territorialmente, pero además no es aleatoria a lo largo del espacio rural. Depende de factores como la distancia a la ciudad, la accesibilidad vial, las políticas municipales, los precios de la tierra y el mercado inmobiliario. La construcción de autopistas y los avances en tecnologías de la información, son elementos decisivos para la localización de la segunda residencia, la infraestructura vial permite el incremento y la diversificación de los desplazamientos de población.

La distribución espacial de la segunda residencia en Cundinamarca permite diferenciar 8 conglomerados, distribuidos a lo largo de los ejes viales principales Bogotá-Girardot, Bogotá-Ubaté, Bogotá-Villeta, Bogotá-Tocaima-Girardot. Cuatro claramente consolidados: Girardot-Ricaurte, Fusagasugá-Arbeláez, Tabio-Cajicá-

Sopó, La Mesa-Anapoima. Y otros 4 en proceso de consolidación: Villeta-Sasaima-La Vega, Ubaté-Sutatausa, Subachoque-San Francisco y Sesquilé-Suesca.

BIBLIOGRAFÍA

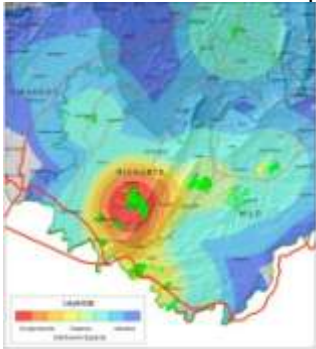

- BUTLER, R. (1998): Rural recreation and tourism, in: B. Illbery (Ed.) *The Geography of Rural Change*, pp. 211–232 (Harlow: Pearson, Prentice Hall).
- CAPEL, HORACIO. (2001): “El geógrafo y las periferias urbanas. Reflexiones para arquitectos”, en *Dibujar el mundo: Borges, la ciudad y la geografía del siglo XXI*, Ediciones del Serbal, Barcelona.
- CLAVAL, PAUL. (1980): *Geografía económica*, Vilassar de Mar, Oikos-Tau.
- DELGADO, CARMEN. (2007): La función residencial secundaria en Cantabria como generadora de nuevos desequilibrios territoriales. In VV.AA. *Los procesos urbanos postfordistas*. Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears-Asociación de Geógrafos Españoles, 2007, p. 331-348.
- DE MATTOS, CARLOS. (2002): “Transformación de las ciudades latinoamericanas ¿Impactos de la globalización?” *Rev. EURE*, v.28 n°85, Santiago, 2002.
- DWYER, R. E. (2007): Expanding homes and increasing inequities: US housing development and the residential segregation of the affluent, *Social Problems*, Vol.54, 1 pp. 23-46.
- FERRÁS, CARLOS. (2000): Ciudad dispersa, aldea virtual y revolución tecnológica: Reflexión acerca de sus relaciones y significado social. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 69 (68). Ejemplar dedicado a: II Coloquio Internacional de Geocrítica (Actas del Coloquio).
- FERRÁS, CARLOS. (2007): “El enigma de la contraurbanización. Fenómeno empírico y concepto caótico”, en *Revista Eure Vol. 32, Núm. 98*, Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- GUTIÉRREZ PUEBLA, J. Y GARCÍA PALOMARES, J.C. (2007): Espacios residenciales en la ciudad dispersa. En: *Homenaje al Profesor Casas Torres*. Madrid, Universidad Complutense, pp.445-456.
- HALL, C.M., & MÜLLER, D. (2004): *Tourism, mobility and second homes: Between elite landscape and common ground*. Clevedon: Channelview Publications.
- MARSDEN, T. (2006): Pathways in the sociology of rural knowledge, in: P. Cloke, T. Marsden & P. H. Mooney (Eds) *Handbook of Rural Studies*, pp. 3–17 (London: Sage).
- NOGUE, J. (1988): El fenómeno neorrural. *Agricultura y sociedad*, nº 47, Madrid, pag. 145-175.
- NORRIS, M., & WINSTON, N. (2010): Second-home owners: Escaping, investing or retiring?, *Tourism Geographies*, 12(4), pp. 546–567.
- PÉREZ, EDELMIRA. (2001): Hacia una nueva visión de lo rural. En: N. Giarracca (comp.), *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* CLACSO, Buenos Aires.
- RÍOS, D. & PÍREZ, P. (2008): Urbanizaciones cerradas en áreas inundables del municipio de Tigre: ¿producción de espacio urbano de alta calidad ambiental?. *EURE*, v. 34, n. 101, p. 99-119, abril 2008.

VALENZUELA, M. (1989): "Paisaje y recreación en los espacios periurbanos" en Seminario sobre el Paisaje, Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transporte, págs. 114-121.

WOODS, M. (2005): *Rural Geography: Processes, Responses and Experiences in Rural Restructuring*. Sage Publications, London.

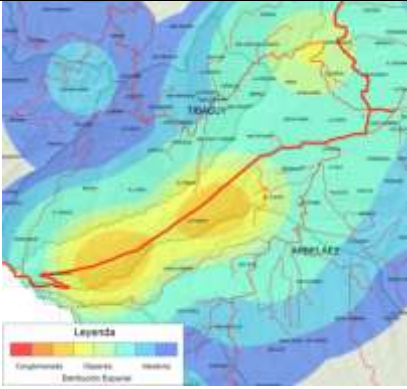

WOODS, M. (2010): "Performing rurality and practicing rural geography". *Progress in Human Geography* 34 (6): 835-846.

Anexo 1. Caracterización de los conglomerados

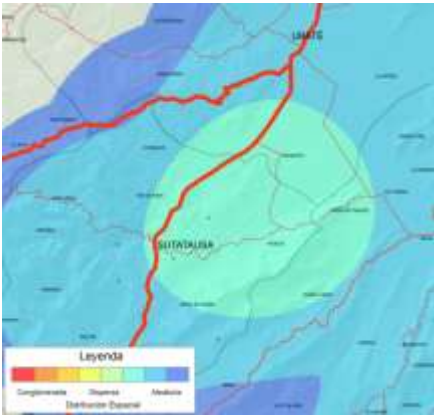

CONGLOMERADOS DETECTADOS		
Conglomerado Ricaurte-Girardot	Condición de la segunda residencia	Atractivos
<p>El polo que genera el conglomerado es el municipio de Ricaurte entrado en los alrededores de la zona urbana sobre la vía que conduce de la doble calzada Bogotá-Girardot al municipio de Agua de Dios; se extiende con menor grado de agrupamiento hacia el municipio de Nilo, y va diluyéndose en dirección a Girardot y a la parte norte de Nilo donde se muestra una tendencia a la vivienda dispersa.</p> 	<p>En Nilo y Ricaurte predominan los condominios, en el primero especialmente en las veredas La Esmeralda, San Jerónimo y Cobos¹.</p> <p>En Ricaurte, está el condominio Peñalosa, con más de 450 unidades de vivienda, su desarrollo data de 1993.</p> <p>En Girardot, aunque se muestran algunos condominios, prima la vivienda individual.</p>	<p>En la vereda San Jerónimo observa un desarrollo de segunda residencia en proximidades al lago del condominio Potreritos.</p> 
<p>Conglomerado Fusagasugá-Silvania</p> <p>Este conglomerado presenta tres núcleos, dos de mayor concentración en las inmediaciones de Fusagasugá (con desarrollos establecidos en las afueras del perímetro urbano, en el suroeste sobre la doble calzada Bogotá-Girardot), y uno menos concentrado en el municipio de Silvania.</p> <p>Lo que aparenta este comportamiento es que a futuro se consolidará como un solo cluster uniendo el ya mencionado de Silvania con el de Fusagasugá.</p>	<p>En Fusagasugá y Silvania, predominan los condominios, pero en Arbeláez y Tibacuy prima la vivienda individual.</p> <p>En Fusagasugá se destaca el gran número de condóminos en el sector de Chinauta y la Vereda La Puerta². Allí está ubicado el condominio las Pirámides, considerado el más grande de Fusagasugá, con un total de 250 unidades de vivienda.</p> <p>En Arbeláez existen varias zonas de parcelación donde aún no se ha dado el desarrollo de vivienda pero</p>	<p>El clima cálido seco es quizás el mayor atractivo de este conglomerado.</p>

¹ De acuerdo a las estadísticas de licencias de construcción reportadas por la secretaria de planeación, para el año 2005 Nilo reportaba 2075 viviendas, en el año 2010 este número aumentó a 2213, siendo relevante el sector rural, de la vereda Cobos, la Esmeralda y el condominio Potreritos en Nilo donde se encuentran en desarrollo los condominios campestres.

² Según el estudio de 2010 realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá “Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Sumapaz + Sibate TURISMO + DEPORTES UMA PAZ” el auge de conjuntos residenciales, campestres y turísticos en esta zona, genera un incremento acelerado de población los fines de semana, las personas que habitan de manera permanente son por lo menos 3.000 y en los fines de semana la cifra puede alcanzar los 10.000 habitantes.

	<p>a futuro muy seguramente existirán condominios, este es el caso de la vereda Santa Rosa.</p> 	
---	--	--

CONGLOMERADOS EN PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

<p>Conglomerado Ubaté-Sutatausa</p> <p>Este conglomerado podría decirse, está en consolidación, su patrón característico es la vivienda dispersa.</p> 	<p>Tanto en Sutatausa como en Ubaté, predomina la vivienda individual.</p>	<p>Entorno a la Laguna de Palacios, se ha venido dando un significativo desarrollo de vivienda campestre.</p> 
---	--	--

47. FRONTERA, MIGRACIÓN Y PRÁCTICAS TRANSNACIONALES EN LOS MIGRANTES RETIRADOS DE EE.UU. RESIDENTES EN EL NORTE DE MÉXICO.

Raúl Lardiés-Bosque

Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Ambientales
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio
Universidad de Zaragoza
rlardies@unizar.es

RESUMEN

El transnacionalismo es un enfoque que ha ganado importancia en el estudio de las migraciones internacionales. En este trabajo se analizan las prácticas transnacionales que desarrollan los jubilados procedentes de los EE.UU. de América que se han retirado en la zona noroccidental de México (área costera fronteriza próxima a Tijuana). Para ello se realizaron 29 entrevistas en profundidad a jubilados estadounidenses de más de 55 años de edad residentes en esta zona.

En el trabajo se analiza el tipo y la calidad de las relaciones y redes socioeconómicas, culturales y políticas creadas y mantenidas por estos inmigrantes entre su actual lugar de residencia y el país de origen; en particular, las producidas en el ámbito familiar y con amigos (bien a través de los contactos físicos con visitas, o los mantenidos de forma no presencial gracias, básicamente, a internet y al desarrollo de las telecomunicaciones), aunque también las económicas relacionadas con el envío de distintos flujos monetarios, o las de tipo político ligadas a la participación política (voto) y en asociaciones de ambos países.

Los resultados identifican la existencia de ciertas prácticas transnacionales en la vida de estos retirados. La edad de estos migrantes, estar fuera del mercado laboral y tener mucho tiempo libre, recibir sus pensiones desde su país de origen, el deseo de tranquilidad y el poco interés en participar activamente en asuntos sociales y políticos, son factores condicionantes de la experiencia transnacional.

Palabras claves: Migración, Transnacional, Retirados, Residentes, México.

INTRODUCCIÓN

El transnacionalismo ha ido ganando importancia en el estudio de las migraciones internacionales. Los estudiosos de este fenómeno han comprobado cómo los migrantes internacionales conservan y desarrollan lazos sustanciales con sus países de origen, produciendo y reproduciendo prácticas y relaciones entre las zonas de origen y las de acogida, y desarrollando identidades que se refieren a más de un lugar o estado nación (LEVITT y JAWORSKY, 2007).

La mayoría de los estudios sobre las prácticas transnacionales se han referido a migrantes económicamente activos (trabajadores) y refugiados, que se desplazan principalmente desde países del sur al norte (ARIZA y PORTES, 2007), pero también son numerosos los referidos a las familias, en lugar de a experiencias individuales (BALDASSAR, 2007); sin embargo, poco se sabe de

otros grupos de inmigrantes como los jubilados en contextos transnacionales (GUSTAFSON, 2001). Con esta aportación se pretende examinar en qué medida y de qué forma los jubilados estadounidenses que residen en el estado de Baja California (México) desarrollan prácticas transnacionales; en concreto, se pretende analizar qué formas de transnacionalismo surgen de sus experiencias de la vida cotidiana de estos inmigrantes, y cómo son creadas y mantenidas a partir de las relaciones, redes y contactos mantenidos entre los lugares de origen y destino.

Como método de investigación, y para analizar la existencia y la intensidad de las redes transnacionales entre los inmigrantes jubilados, se establecen categorías y dimensiones analíticas. A partir del análisis de esas categorías se traza un mapa con la presencia (o ausencia) y la fuerza de las características transnacionales en la migración de retiro. Entre esas categorías están la movilidad y el apego al lugar de origen y de destino, las redes sociales, las prácticas culturales y económicas, los lazos políticos y las cuestiones de identidad o pertenencia (BANKS, 2009). Además, también se tiene en cuenta la ubicación fronteriza de estos migrantes jubilados (la proximidad a la frontera con los EE.UU.) y la distancia entre los lugares de origen y los de destino en México, para demostrar la influencia de residir cerca de la frontera en la existencia de ciertas formas de transnacionalismo; de esta forma se podrá explicar cómo la condición fronteriza puede influir en la existencia e intensidad de las prácticas transnacionales y las estrategias desarrolladas a ambos lados de la frontera.

MIGRACIONES INTERNACIONALES DE RETIRO Y TRANSNACIONALISMO EN MÉXICO.

La migración internacional de retiro (MIR) es un fenómeno que ha crecido de forma notable en las sociedades contemporáneas desde los años 60 del pasado siglo, y no sólo en países europeos y asiáticos, sino también americanos (MPI, 2006). En el continente americano, México destaca por ser el país que cuenta con el mayor número de jubilados procedentes de los EE.UU. de América (CROUCHER, 2012), seguido por otros países como Panamá y Costa Rica (PUGA, 2001).

En México, y según datos censales de 2000 y 2010 (INEGI, 2010), el número total de extranjeros pasó de algo menos de medio millón en 2000 a casi un millón en 2010, aunque su peso en el total de la población del país sólo ha variado del 0,5% al 0,85%. De todos los extranjeros, la mayoría procede de los EE.UU., cuya proporción ha aumentado en las últimas cuatro décadas desde el 51% en 1970 al 77% en 2010.

Las razones que impulsan a estos inmigrantes a trasladar su residencia en México son variadas y de tipo económico, ambiental-climático, pero también sociocultural y hasta político. Por un lado, la bondad climática y la posibilidad de residir en urbanizaciones de baja densidad son aspectos muy valorados que se relacionan con la mejora de la calidad de vida en el destino (COATES et al., 2002;

SUNIL et al., 2007). Por otro lado, las diferencias de precios respecto al país de origen, la proximidad geográfica, la accesibilidad a los servicios y pasatiempos, y las experiencias turísticas anteriores en el país son factores que completan la variedad de razones (MPI, 2006; SUNIL et al., 2007). También la disponibilidad de tratamiento médico de bajo coste, medicamentos y vivienda son aspectos importantes (KIY y McENANY, 2010; LIZÁRRAGA, 2012).

Aunque la mayor parte de las investigaciones sobre MIR en México no han analizado directamente el transnacionalismo, se asume que los estilos de vida de estos inmigrantes se mantienen principalmente sobre una amplia red de contactos y relaciones entre el país emisor y el receptor (CROUCHER, 2012). LIZÁRRAGA (2006; 2008) ha analizado el enfoque transnacional y ha destacado la existencia de múltiples redes y prácticas sociales, económicas y culturales mantenidas entre ambos países por los jubilados estadounidenses que residen en Baja California Sur, así como la creación de espacios sociales y hogares transnacionales. Del mismo modo, BANKS (2009) pone de manifiesto la existencia de vínculos y relaciones intergeneracionales con los nietos geográficamente distantes y el uso de tecnologías de la comunicación entre los jubilados expatriados que viven en el lago de Chapala, Jalisco.

En contraste con lo que ocurre en países del centro y del sur de América, el transnacionalismo vinculado a las MIR ha sido mucho más estudiado en Europa, donde diversos autores han analizado el papel central que juegan los viajes de ocio y el turismo en el sostenimiento de redes sociales y en la creación de capital social entre los inmigrantes jubilados (CASADO-DÍAZ et al., 2014). Por ejemplo, se han examinado con particular interés las redes sociales transnacionales formadas por los migrantes jubilados británicos que viven en la costa de Alicante, y en concreto los contactos sociales de los migrantes con amigos y/o familia en su país de origen, la importancia del turismo en esos contactos, y la intensidad de las visitas bidireccionales (CASADO-DÍAZ, 2009; CASADO-DÍAZ et al., 2014). GUSTAFSON (2001; 2004; 2008) ha analizado el apego al lugar múltiple y las diferencias culturales entre los jubilados suecos que persiguen la migración estacional entre Suecia y España, encontrando algunas expresiones de transnacionalismo en jubilados (GUSTAFSON, 2008). Por otra parte, SIMÓ NOGUERA et al. (2013) proporcionan resultados similares en su análisis del capital social y de las prácticas transnacionales de los jubilados europeos residentes en la Comunidad Valenciana.

CONCEPTOS Y METODOLOGÍA

El transnacionalismo se ha conceptualizado como "un proceso mediante el cual los migrantes, a través de sus actividades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales, económicas y políticas, crean campos sociales que cruzan las fronteras nacionales" (BASCH et al., 1994, p. 22). Investigaciones previas también han definido las categorías, los atributos y las dimensiones más importantes para el análisis de este fenómeno (BOCCAGNI, 2012), los cuales se pueden aplicar en

estudios sobre las MIR (GUSTAFSON, 2008). En nuestro caso, se toman en consideración las dimensiones sobre 1) Movilidad; 2) Redes y estructuras sociales; 3) Las prácticas culturales; 4) Las actividades económicas y los intercambios; 5) Identidad y pertenencia; 6) La participación política.

El análisis se ha realizado sobre las personas nacidas en los EE.UU. que han residido y trabajado en cualquier estado de los EE.UU. a lo largo de su vida, y que han decidido retirarse de forma permanente en la zona fronteriza del noroeste de México, al sur del área de San Diego (California). La investigación incluye a los migrantes que se retiraron de las actividades económicas desarrolladas en los EE.UU. e, incluso, a aquellos que optaron por la jubilación anticipada y que están a la espera de jubilarse definitivamente. El tiempo de residencia de los entrevistados en México oscila de unos pocos años a décadas. La mayoría se dedica a actividades de voluntariado en México sin participar en empleos formales o regulados, y consideran a México como su residencia principal debido a su estancia permanente en dicho país.

Se realizaron 29 entrevistas en profundidad (semi-estructuradas) a jubilados estadounidenses de 55 años de edad y mayores, entre junio y julio de 2009. Las entrevistas se llevaron a cabo en Inglés, fueron grabadas y posteriormente transcritas y analizadas. Se empleó la metodología de la teoría fundamentada, que implica un análisis descriptivo de las respuestas en las que se identificaron los códigos, conceptos y categorías.

Los participantes fueron reclutados gracias a la ayuda de la Oficina de Atención a los Residentes Extranjeros (FRAO, *Foreign Resident Attention Office*) situada en Playas de Rosarito, donde se nos proporcionaron nombres y direcciones de contacto de asociaciones y clubes de jubilados en la zona. Esto fue importante para poder contactar con los jubilados, por cuanto hay que tener en cuenta que todos los participantes entrevistados pertenecen a asociaciones de jubilados, lo cual constituye una práctica muy habitual entre estos residentes de origen estadounidense. Las entrevistas estuvieron compuestas de bloques de preguntas dedicados a conocer las características socio-demográficas de los entrevistados, su lugar de nacimiento, las características actuales de su hogar y diversas cuestiones sobre la migración y la movilidad residencial (hacia México, y también previamente), el ocio y las relaciones sociales, las actividades desarrolladas en México, así como los contactos mantenidos con el país de origen.

De los 29 entrevistados, 15 eran hombres y 14 mujeres; 13 tenían entre 55 y 64 años, 12 tenían entre 65 y 74 años, y 4 más de 75 años; 17 estaban casados o vivían en pareja, mientras que otros 12 estaban solteros, eran viudos o vivían solos. Finalmente, 20 de los 29 habían residido previamente en el estado de California, desde cuyo estado trasladaron su lugar de residencia a Baja California.

El trabajo de campo se realizó en la parte septentrional del estado mexicano de Baja California, ya que a pesar de la gran concentración de jubilados extranjeros en las zonas costeras del sur del mismo (Cabo San José y Cabo San Lucas)

(LIZÁRRAGA, 2008), el volumen de estos jubilados ha crecido mucho, recientemente, en esta parte fronteriza con los EE.UU. (LARDIÉS, 2011).

Mapa 1. Zona costera de Playas de Rosarito, en Baja California.



La mayoría de las entrevistas se realizaron en el municipio de Playas de Rosarito (a unos 30 kilómetros de la frontera entre EE.UU. y México) (Mapa 1). Sin embargo, otras pocas se realizaron en el núcleo de San Antonio del Mar (municipio de Tijuana, al norte de Playas de Rosarito), por ser una zona residencial en la que viven muchos jubilados estadounidenses. Esta región costera del estado de Baja California forma parte del corredor turístico que va desde Ensenada hasta la frontera con los EE.UU., en el que se han desarrollado varios complejos residenciales y donde residen muchos jubilados de origen extranjero.

DIMENSIONES DE LO TRANSNACIONAL

Transnacionalismo social y cultural

De acuerdo con el ciclo de vida, la mayoría de los jubilados de origen estadounidense que residen en esta parte costera de México han dejado hijos adultos y nietos en los EE.UU., e incluso alguno de ellos al padre o la madre. Además, es habitual que bastantes amigos sigan residiendo en los EE.UU. Por estas razones, estos inmigrantes suelen desarrollar numerosos contactos y contribuyen a la creación de un gran tejido de prácticas transnacionales con miembros de la familia (principalmente hijos, nietos y hermanos) y amigos que residen al otro lado de la frontera.

Al margen de esos contactos con familiares y amigos hay muy poca evidencia para apoyar otros tipos de prácticas transnacionales, por ejemplo, en torno a los cuidados de niños más pequeños (nietos) o de padres. La evidencia sugiere que muchos de los padres de los jubilados entrevistados ya han fallecido y los que no lo han hecho, son cuidados por otros hermanos o miembros de la familia en los EE.UU. En el caso de que alguno de los padres siga todavía vivo, los jubilados

entrevistados expresan tristeza por la distancia que los separa, aunque están en contacto con ellos a través de visitas realizadas con bastante frecuencia. Los entrevistados que tienen nietos residentes en los EE.UU. no suelen expresar angustia emocional, ya que es común que se realicen hasta tres o cuatro visitas al año entre abuelos y nietos, o al menos dos al año en los casos en que la distancia entre ellos es mayor.

Las visitas bidireccionales mantenidas con miembros de la familia y con amigos son relativamente constantes y están ligadas a las prácticas turísticas. Un factor condicionante de las visitas, tanto de las recibidas como de las realizadas por los jubilados, es la distancia entre el lugar de origen y destino (Baja California). La frecuencia de estas visitas disminuye a medida que aumenta la distancia entre ambos lugares, y viceversa. Sin embargo, a medida que aumenta el número de viajes anuales entre los dos lugares, la duración de cada viaje disminuye, y viceversa. La mayoría de jubilados residía previamente en el estado de California, y otro grupo menos numeroso lo hacía en otros estados a mayor distancia de la que se puede recorrer en 3-4 horas en coche desde Tijuana. En el caso de haber residido previamente en un lugar cercano a la frontera, los jubilados tienden a desarrollar más movilidad (incluso un viaje cada semana) que quienes habían residido en las zonas más alejadas de los EE.UU., en cuyo caso la frecuencia de los viajes disminuye pero aumenta la duración de los mismos (más días). Además, cuando la distancia a recorrer es más corta se utiliza el vehículo particular como modo de desplazamiento, mientras que cuando la distancia es mayor se suele usar el avión, utilizando el aeropuerto de San Diego.

En este sentido, varios jubilados destacaron la proximidad a los aeropuertos de San Diego y Tijuana como factores importantes para fijar la residencia en esta zona. El aeropuerto de Tijuana es utilizado, sobre todo, para viajes dentro de México y con motivo de vacaciones, mientras que el aeropuerto de San Diego, localizado a unos 40 kilómetros de distancia, es más adecuado para conectar con destinos dentro de los EE.UU. Por lo tanto, la distancia no es el único factor que afecta a la movilidad, ya que los entrevistados mencionaron que el ritmo de vida y los compromisos de los jubilados limita el número de viajes a los EE.UU.

Mantener el contacto gracias a las tecnologías de la comunicación y las visitas físicas son formas complementarias para generar relaciones sociales y, por lo tanto, transnacionales. Los jubilados estadounidenses están muy en contacto con familiares y amigos gracias al teléfono, a internet y al desarrollo de nuevas tecnologías como el correo electrónico y chat de vídeo como *Skype*. La mayoría de estos migrantes disponen en su domicilio de *Vonage*, que es un sistema que utiliza tecnología de Voz sobre IP (VoIP) que permite a los usuarios disponer de teléfono fijo a través de la conexión a internet. Todos los entrevistados tienen internet en sus hogares y muchos realizan compras *on line* de productos suministrados desde los EE.UU. y que pueden ser recogidos en establecimientos comerciales en San Diego o ser enviados a su domicilio en México. Además, el

consumo de productos y servicios en inglés como periódicos, radio y televisión, es otra forma de mantener el contacto con la cultura de origen.

Además de visitar a familiares y amigos, hay otras relaciones sociales y económicas que los jubilados mantienen con los EE.UU., identificables como transnacionales. La participación en actividades de ocio como ir al cine, al teatro y a cenar con amigos, así como ir a comprar ropa, zapatos, alimentos y otros productos de consumo y el acceso a los servicios culturales y religiosos, suelen ser las razones más comunes para cruzar la frontera a la zona vecina de San Diego, incluso una o dos veces a la semana. Por lo tanto, el contacto con los EE.UU. se produce por varias razones y la frecuencia de los viajes varía entre ir cada pocos días, sólo los fines de semana, o una vez al mes; otros jubilados viajan a San Diego para participar en cursos de formación, cursos, o asistir regularmente a reuniones de grupos religiosos, normalmente al ser socio de algún grupo o asociación.

Sin embargo, como se verá más adelante, la socialización más importante se desarrolla en el seno de las asociaciones y los clubes que funcionan en el lugar de destino, aunque estas actividades no siempre se identifican con prácticas transnacionales. LIZÁRRAGA (2008), en su estudio sobre los residentes jubilados en Mazatlán (n = 50), encontró que el 54% de los encuestados pertenecía a alguna organización de ciudadanos estadounidenses. Sin embargo, nuestra investigación indica que la tasa de participación de los inmigrantes jubilados en el área de Tijuana es bastante superior.

Desde un punto de vista organizativo, hay dos formas básicas de participación en asociaciones, que condicionan las prácticas transnacionales. La primera, que es muy habitual en el área de Tijuana, es la existencia de asociaciones u organizaciones que pertenecen al país de destino, por lo que carecen de vínculos con los EE.UU., y cuya participación no se puede calificar como de transnacional. Se trata generalmente de grupos desarrollados en México que no dependen de los lazos o redes establecidas en el país de origen, a pesar de que el Inglés es el idioma de uso común entre sus miembros. La segunda forma es menos habitual porque implica vínculos comunes de la asociación u organización con el país de origen, a menudo por estar registradas en los EE.UU. y porque se establecen y funcionan en México como representaciones o delegaciones. Esta segunda forma revela claramente el papel central del estado-nación en la obtención de recursos, dado que estas asociaciones se suelen crear en los EE.UU. e implican el desarrollo de fuertes lazos con el país de origen.

La mayoría de los jubilados entrevistados para este estudio mencionaron que participan en una o varias de estas asociaciones, a menudo como miembros fundadores o ayudando en la organización de las actividades sociales y de ocio que semanal o mensualmente se llevan a cabo. La participación en estos grupos tiene una significación variada y diversas ventajas. Por un lado, y ante la ausencia de la familia y amigos en la zona de destino, se convierten en el principal medio

de socialización, lo cual mejora la felicidad y calidad de vida entre los participantes. Por otro lado, estas redes sociales proporcionan a menudo ayuda práctica que es de crucial importancia para los migrantes (GUSTAFSON, 2008), como asistencia ante los problemas prácticos de cada día o información para acceder a servicios sociales, culturales o deportivos, etc., en la zona de destino. Además, pertenecer a estos grupos proporciona una sensación de gran seguridad al residir en un país extranjero, al reforzar la identidad de grupo. Pero esta forma de participación social también implica la creación de "burbujas culturales", lo cual limita el contacto con la población local, sobre todo a raíz del uso de la lengua inglesa como vía de comunicación entre los jubilados.

El análisis de las experiencias de los entrevistados muestra que muy pocas asociaciones que funcionan en esta zona de México generan relaciones de tipo transnacional, por depender financiera y administrativamente de los EE.UU. Por el contrario, la mayoría de ellas han surgido en México, a nivel local, y se gestionan de forma autónoma y sin vínculos con la madre patria. También es habitual que se autofinancien, por lo que no suelen recibir subvenciones ni ningún otro apoyo financiero desde los EE.UU. Además, el propósito de muchas de estas asociaciones es benéfico en el país de destino (México), por lo que crean vínculos directos con México, fomentando un contacto mayor entre los jubilados y el país o la población local, aunque tampoco ese contacto implica siempre mayor integración con la población local. Sin embargo, la mayoría de los jubilados encuestados opinan estar culturalmente integrados en México (a escala local), a la vez que muestran una gran participación en este tipo de asociaciones.

Aunque las actividades a las que se dedican estos jubilados que participan en estas asociaciones no pueden ser etiquetadas de transnacionales, ambos tipos de asociaciones se basan en el establecimiento de fuertes vínculos entre inmigrantes co-nacionales establecidos en el área de destino, y en la creación de "burbujas culturales". Al igual que otras investigaciones previas han demostrado, estas burbujas evitan y dificultan la integración. SIMÓ NOGUERA et al. (2013) hallaron entre los jubilados europeos que residen en la costa de Valencia, que la alta participación en este tipo de asociaciones no fomenta la integración o el contacto con la población local, ni tampoco muestra signos de transnacionalismo. Por lo tanto, los lazos transnacionales en el entorno social de los jubilados que residen en México se alimentan de las relaciones con los miembros de la familia y amigos, así como del consumo de actividades de ocio y de otros productos culturales en el otro lado de la frontera.

Transnacionalismo económico

Entre estos jubilados que viven en México se han identificado tres tipos de flujos monetarios relacionados con las transacciones económicas entre los dos países: 1) las pensiones, 2) el acceso a servicios y productos de salud y consumo, y 3) la adquisición o mantenimiento de propiedades o viviendas.

En relación con el primer tipo de flujos (pensiones), GUSTAFSON (2008) identifica que entre los jubilados suecos que residen en España, los flujos económicos se dirigen generalmente desde Suecia a España a través del envío de pensiones, mientras que los flujos producidos en sentido contrario son muy escasos. Del mismo modo, los inmigrantes jubilados que residen en el norte de México reconocen que la edad y la situación laboral (porque la mayoría están fuera del mercado de trabajo) limitan las relaciones y los intercambios económicos entre ambos países, incluyendo la dirección de éstos. Por ello, las transacciones económicas que se han identificado se limitan a las pensiones o se relacionan con el acceso a ahorros previos que se originaron en los EE.UU.; en ambos casos se trata de flujos monetarios que se envían desde los EE.UU a México, lo cual genera una modalidad básica de flujos económicos transnacionales.

Menos común es el envío a México de ingresos generados por el alquiler de una casa en los EE.UU., y aún más raro son los ingresos por tener algún negocio en el país de origen. Sin embargo, cuando los jubilados tienen alguna pequeña empresa o negocio en los EE.UU., sí hay ingresos que fluyen hacia México; esta posibilidad fue raramente mencionada por los entrevistados y únicamente por alguna persona que todavía no había llegado a la edad de jubilación, por lo que todavía podía seguir desarrollando alguna actividad económica en los EE.UU. A la vista de esto, hay varios tipos de flujos económicos procedentes de los EE.UU. que fluyen a México, mientras que son menos habituales los que se producen en sentido contrario, debido principalmente a que estas personas no tienen ingresos regulares en México ni tampoco familiares a los que cuidar en los EE.UU. (como los niños o padres ancianos), lo cual podría generar envíos de dinero.

La mayoría de los jubilados reciben (cobran) sus pensiones en México a través de las sucursales de bancos estadounidenses establecidas en la zona de Tijuana, o a través de los bancos mexicanos que prestan este tipo de servicios para los expatriados estadounidenses; una tercera vía es enviar y cobrar la pensión en una oficina de servicio postal ubicada en Rosarito. Todas estas son prácticas que fomentan la creación de espacios económicos transnacionales. Sin embargo, un número más limitado de jubilados siguen siendo fiel a los bancos de los EE.UU., por lo que viajan periódicamente a sucursales bancarias en San Diego. Este comportamiento es especialmente habitual entre aquellos que mantienen un hogar o familia en algún lugar cercano de los EE.UU. y aprovechan los viajes para realizar varias gestiones a la vez (económicas, familiares o de ocio).

En cualquier caso, tanto si los ingresos se recogen en los EE.UU. o se desvían a México, se trata de cantidades importantes que ayudan a los jubilados a mantener su nivel de vida en México y al mismo tiempo generan un impacto económico importante en la zona de destino.

El segundo tipo de flujo económico identificado como transnacional se relaciona con el acceso a diversos productos de consumo y servicios de salud en los EE.UU. Los jubilados suelen ir de compras a los EE.UU. ante la falta de

determinados productos en México, y también porque confían más en aquellos que conocían y consumían cuando vivían en los EE.UU., al igual que en y determinadas cadenas comerciales en donde solían comprar.

Los jubilados también generan transferencias económicas en relación a los viajes que realizan con el único propósito de acceder a servicios de salud en México y en los EE.UU. Por un lado, el menor coste de las medicinas y la asistencia sanitaria en México, unido a la alta estima que se tiene de los médicos del sector privado, son factores importantes para trasladarse a vivir a este país (SLOANE et al., 2013; SUNIL et al., 2007). Por otro lado, los jubilados que se han establecido y son residentes en México también realizan viajes a los EE.UU. en busca de tratamientos especializados, o de dentistas, generándose así flujos económicos importantes en el ámbito de la salud.

Los mismos jubilados que acceden a servicios básicos de salud en el área de Rosarito-Tijuana acceden a la cobertura médica (*Medicare*) en los EE.UU. El seguro de salud tiende a ser utilizado cuando hay necesidad de acudir a especialistas para tratar problemas graves de salud, por lo que los jubilados viajan al área de San Diego. Sin embargo, también hay quienes viajan largas distancias a los EE.UU. para buscar asistencia médica en las zonas de residencia anterior, pero aprovechando el viaje para realizar otras gestiones, principalmente de tipo familiar y personal (ver a familia y amigos, además de las relacionadas con el mantenimiento de la vivienda previa).

En tercer y último lugar, las prácticas económicas transnacionales también se apoyan en los flujos que se producen entre ambos países relacionados con la adquisición de alguna vivienda en México. El impuesto de propiedades sobre bienes raíces en México es menor que en los EE.UU. y los impuestos pagados sobre las ganancias de capital a raíz de la venta de bienes inmuebles pueden declararse nulos dependiendo de las características de la vivienda, el tiempo de residencia en México, o si el jubilado tiene la visa de residente FM-2 o FM-3. Esto, junto con los bajos precios las viviendas en relación con los EE.UU., lleva a la mayoría de jubilados a adquirir viviendas, bien comprando terrenos para luego construirla, o bien comprándola ya construida. Otra opción es la compra de un condominio (piso) en un edificio, aunque esto es menos común.

Con respecto a sus viviendas previas en los EE.UU., no todos los entrevistados las vendieron antes de adquirir otra nueva en México. Muchos siguen manteniéndolas, bien cerradas o en alquiler, lo que justifica gran parte de su movilidad a los lugares donde residían previamente, así como la existencia de ciertos ingresos por el alquiler generado en los EE.UU. El bajo nivel de vida en México hace que muchos jubilados sigan manteniendo sus antiguas residencias en los EE.UU., sobre todo ante la posibilidad de tener que regresar a los EE.UU., mientras que también les proporciona un colchón financiero en caso de necesidad financiera.

En resumen, estas prácticas dan lugar a diversas transacciones económicas entre ambos países, claramente identificables como transnacionales. Entre las causas también debemos considerar la existencia de medidas políticas y legislativas que actúan a favor de estos intercambios económicos, como el "Fideicomiso", que permite a los extranjeros la compra de propiedades en la zona restringida de México, que es 100 kilómetros (62 millas) de la frontera con los EE.UU.

Transnacionalismo político, identidad y pertenencia

Los ejemplos de la participación política transnacional entre los jubilados de los EE.UU. que residen en esta zona fronteriza de México se limitan a la participación en actividades políticas en los EE.UU. como el voto en las elecciones nacionales desde el extranjero (voto en ausencia). Se ha demostrado que era muy habitual que los entrevistados votaban en las elecciones de EE.UU. mientras residían en aquel país; sin embargo, y desde que se retiraron en México, muchos siguen votando por correo postal desde el extranjero, aunque en menor medida que cuando residían en los EE.UU.

Entre las razones para no participar en las prácticas de voto a distancia, algunos entrevistados comentan que el ejercicio del derecho al voto exige muchos trámites burocráticos con los que no siempre están dispuestos a cumplir. Además, otros han declarado estar cansados de la política estadounidense, como también destacan SUNIL et al. (2007).

El otro tipo de participación política en la que los jubilados podrían participar más, pero no lo hacen, es el activismo en los EE.UU., o con los partidos políticos mexicanos. Ninguno de los entrevistados ha declarado que participa en actividades políticas en los EE.UU. ni tampoco en los partidos políticos mexicanos ahora que residen en México. Quizás esta participación se ve limitada debido a las barreras lingüísticas y culturales que los jubilados encuentran. En consecuencia, las prácticas transnacionales en redes políticas se reducen a menudo a la participación en "sus" asociaciones o clubes locales.

Las redes socio-económicas y políticas que se puedan establecer entre ambos países están estrechamente relacionadas no sólo con las prácticas culturales, sino también con el sentido de pertenencia, el hogar y la identidad (BASCH et al., 1994; O'REILLY, 2000). En este sentido, se pueden crear identidades mixtas en este grupo de jubilados que residen en México, surgidas normalmente de la mezcla de los elementos del "aquí" y "allí" y del desarrollo de formas culturales mixtas que dan lugar a procesos híbridos (CASADO-DÍAZ, 2009; LEVITT y KHAGRAM, 2007).

La mayoría de los jubilados no se identifica únicamente con la sociedad receptora, sino que mantienen y desarrollan identidades individuales y colectivas que también hacen referencia al país de origen. Por un lado, mantienen la cultura de los EE.UU., el idioma, la religión y las celebraciones (por ejemplo, los días de

fiesta nacional); para ello, las asociaciones de inmigrantes desempeñan un papel crucial en la provisión de un ambiente institucionalizado para los flujos y prácticas culturales, permitiendo el desarrollo de una similitud cultural y de un sentido de pertenencia común. Por otro lado, también es habitual entre los inmigrantes jubilados desarrollar sentimientos de identificación con el país de destino y, por lo tanto, desarrollar diferentes formas de hibridación.

Los entrevistados también afirmaron sentirse tan "en casa" en México como en los EE.UU., a la vez que se siguen sintiendo "pertenecientes" a los EE.UU. Son personas que no suelen adquirir la nacionalidad mexicana y su estancia en México está condicionada por la renovación de las visas FM-2 y FM-3. Debido a la flexibilidad en la política de migración y sus diferentes formas de compartir sus vidas entre ambos países, es habitual escuchar la afirmación: "Yo soy de los EE.UU. pero vivo en México," justificando su arraigo o pertenencia a más de un lugar y orden social (VERTOVEC, 2009).

Sin embargo, la identificación con el país de destino (México) no indica la integración, dado que los vínculos y las prácticas culturales transnacionales se oponen a la asimilación (PORTES et al., 1999). De hecho, muchos jubilados se identifican con México y su cultura a pesar de que no se sientan integrados. Son muy pocos los jubilados que viven en México que dicen estar integrados en la vida mexicana, sobre todo debido al limitado conocimiento de la lengua española, la influencia de los medios de comunicación, el mantenimiento de la cultura del país de origen y la falta de contacto con la población nativa.

Discusión y Conclusiones

Las expresiones de transnacionalismo encontradas entre los jubilados en México muestran que algunas prácticas son similares a las encontrados en otras formas de migración, mientras que otras difieren en el tipo y la intensidad. Por un lado, se han podido identificar indicios claros de transnacionalismo en los ámbitos social, cultural y económico, generalmente producidos de forma privada, individual y no intencionalmente organizada. Por otro lado, la participación en instancias políticas transnacionales es limitada.

Socialmente, los contactos que mantienen los jubilados con otros miembros de la familia y amigos que todavía residen en los EE.UU. son fuertes y sostenidos gracias a las frecuentes visitas que se realizan entre ambos países y al uso de las tecnologías de la comunicación. Teniendo en cuenta que la zona de México donde residen los jubilados recibe bastantes turistas norteamericanos, las visitas durante las vacaciones son habituales y se ven favorecidas por la proximidad a los dos aeropuertos internacionales (HIERNAUX, 2009). Además, la cercanía a San Diego y la influencia cultural que ejerce el mundo anglosajón en esta zona del norte de México actúa también a favor de las transacciones entre ambos lados de la frontera. Por otro lado, la proximidad no sólo facilita las visitas, sino también el acceso a productos y servicios (de ocio, culturales, relacionados con la salud,

etc.) disponibles en los EE.UU., lo cual también favorece diferentes formas de transnacionalismo.

Económicamente, casi todos los jubilados cuentan con recursos en los EE.UU. tales como pensiones o ahorros bancarios, o mantienen propiedades o viviendas (a veces en alquiler). Estos recursos, a través de una variedad de mecanismos, se transfieren desde los EE.UU. a México, lo cual genera importantes flujos monetarios transnacionales. Sin embargo, entre estos jubilados, no se ha detectado el envío de otros tipos de remesas que suelen ser comunes en otros tipos de inmigrantes. De este modo, la dirección de las transacciones económicas se invierte respecto a las habituales en otros tipos de migrantes, y entre los jubilados dejan de producirse desde el país de recepción al país de origen (GUSTAFSON, 2008).

La proximidad a los EE.UU. también favorece la movilidad transfronteriza y la transnacional, ya que simplemente cruzando la frontera a San Diego se puede seguir manteniendo el contacto (físico) con familiares y amigos, y tener acceso a muchos productos y servicios de consumo, culturales y de salud. También el acceso a servicios médicos y de salud es particularmente importante, dado que la mayoría de los jubilados dispone de seguro médico en los EE.UU. y son personas que adquieren productos y servicios relacionados con su salud en ese país, lo cual justifica los numerosos viajes a través de la frontera.

Para acceder a los productos estadounidenses, la distancia entre la zona de origen y destino juega un papel importante para determinar el número, tipo y duración de estos desplazamientos fronterizos. Por lo tanto, es difícil distinguir qué parte de la circulación a través de la frontera es transfronteriza y cuánta es estrictamente transnacional, incluso cuando esa distancia favorece la creación de redes transnacionales entre ambos lados de la frontera.

A diferencia de las relaciones socioculturales y económicas, las prácticas transnacionales observadas en la esfera política son escasas y están restringidas al voto a distancia en las elecciones estadounidenses. Aunque no todos los entrevistados participan en el voto por correo, es muy común que los jubilados ejerzan ese derecho, bien por correo o bien viajando físicamente a los EE.UU., si bien esta práctica está poco desarrollada como para implicar la creación de importantes espacios políticos transnacionales. Sin embargo, otras formas de participación como el activismo político son, incluso, menos importantes, y no se han encontrado ni en el país de origen ni en México.

En general, las prácticas transnacionales desarrolladas por este grupo de jubilados pueden ser explicadas por las propias características sociodemográficas de estos inmigrantes, en relación con otros factores como su entorno sociolaboral y la finalidad y la duración de su estancia en México. En todos estos aspectos se encuentran diferencias respecto a otros grupos de inmigrantes.

Este es un grupo de personas de edad avanzada cuya migración no está vinculada a la búsqueda de empleo, lo que reduce las posibilidades de integración y de que se establezcan contactos con la población local. Por otra parte, esta migración se produce en un momento avanzado de la vida, lo cual implica que la duración de la estancia sea (relativamente) corta, y a su vez influye en la voluntad de un inmigrante para aprender un nuevo idioma, así como para adquirir determinados hábitos y costumbres locales. Estos dos factores (trabajo y de edad avanzada) son importantes para comprender por qué estos inmigrantes no cortan ciertos vínculos con su vida anterior, en vez de fomentarlos como una estrategia de vida. Además de la proximidad a los EE.UU., otros factores (derivados de los ya mencionados) ayudan a entender ciertos hábitos transnacionales entre estos inmigrantes jubilados, como son la disponibilidad de tiempo y contar con suficientes medios económicos, los cuales facilitan que se visite el país de origen y que se practiquen en él ciertas actividades de ocio.

Además de las prácticas transnacionales ya descritas, el papel de las asociaciones en las que participan los jubilados también es importante. La participación en estos grupos puede ser interpretado como una reacción a las dificultades encontradas en el país de destino, y como una forma de refugio y de identificación con el país de origen (GOLDRING, 1998). Las dificultades habituales entre estos inmigrantes tienden a no ser las mismas que las que encuentran otros inmigrantes, dado que los inmigrantes jubilados no suelen sentirse discriminados, sino acogidos y aceptados social y culturalmente en el país de destino.

Estas asociaciones también funcionan como una vía de auto-afirmación de la identidad. Este argumento corresponde a un interés por continuar siendo "americano", en lugar de sentirse "inmigrante", tal y como se ejemplifica en la afirmación de que ellos "son de América, pero viven en México". De este modo, estamos de acuerdo con CROUCHER (2012) cuando señala que los estadounidenses que residen en México viven en lo que se ha descrito como una "burbuja de expatriados". En parte por ello, estas prácticas no siempre implican la adopción de comportamientos transnacionales, dado que el funcionamiento de estas asociaciones se limita a los lugares de destino en México y funcionan con pocos vínculos con los EE.UU.

La participación en clubes y asociaciones es la única forma de activismo que detectamos, con exclusión de otras iniciativas transnacionales jurídico-políticas como es, por ejemplo, la participación en partidos políticos en los EE.UU. Sin embargo, formar parte de esas asociaciones es compatible con el mantenimiento de lazos culturales transnacionales debido a la gran cantidad de mestizaje cultural, fruto de la cercanía de ambos países y culturas. Esta mezcla cultural crea identidades híbridas mediante la adopción de elementos culturales de "aquí" y de "allí", por lo que una consecuencia directa de esta MIR es la creación de identidades y sentimientos de pertenencia transnacionales que se refieren a los EE.UU. y a México.

Es necesario reiterar que la mayoría de las investigaciones sobre transnacionalismo se ha centrado en inmigrantes económicos cuyo desplazamiento internacional se relaciona con la búsqueda de empleo. En consecuencia, el transnacionalismo y las MIR es un campo de trabajo que está todavía, prácticamente, sin examinar (GUSTAFSON, 2001; GUSTAFSON, 2008). Además, hay factores específicos que intervienen en la creación y mantenimiento del transnacionalismo en inmigrantes jubilados que necesitan ser investigados más a fondo, como son los relacionados con las características sociodemográficas y el tipo y duración de la migración. En particular, las MIR en zonas de frontera juegan un papel importante en la creación de redes transnacionales al estar condicionadas por la distancia física entre el país de origen y de destino, la comunicación entre ambos países y la proximidad cultural. Es cierto que se ha realizado bastante investigación que detalla los factores macro-estructurales y políticas que contribuyen a los flujos transnacionales en relación con la globalización, los avances tecnológicos y las mejoras de viajes constantes gracias al auge de los de bajo coste. Sin embargo, es necesario investigar a nivel micro los factores personales que facilitan la creación y el mantenimiento de las comunidades transnacionales. Las investigaciones futuras sobre las MIR añadirán nuevos elementos a la comprensión del transnacionalismo, ayudando a entender cómo la perspectiva transnacional puede proporcionar nuevas direcciones para la investigación de las MIR.

AGRADECIMIENTOS

El trabajo de campo de esta investigación se llevó a cabo en el Colegio de la Frontera Norte (COLEF, Tijuana-México) en 2009 y fue co-financiado por la Secretaría de Relaciones Exteriores (Secretaría de Relaciones Exteriores, SRE) del gobierno de México y la Universidad de Extremadura. El autor desea agradecer al Dr. Roberto Ham (del COLEF) los medios dispuestos para su realización, y también la ayuda prestada a Marisa Molina, que fue la responsable de la Oficina de Atención de Residentes Extranjeros (FRAO) en Playas de Rosarito, Baja California. Además, quisiera agradecer a todos los jubilados estadounidenses entrevistados su tiempo y dedicación a este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIZA, M. y PORTES, A. (2007): *El país transnacional. Migración mexicana y cambio social a través de la frontera*. México, UNAM.
- BALDASSAR, L. (2007): "Transnational Families and Aged Care: The Mobility of Care and the Migrancy of Ageing". *Journal of Ethnic and Migration Studies*, vol. 33, nº 2, 275-297.
- BANKS, S. P. (2009): "Intergenerational ties across borders: Grandparenting narratives by expatriate retirees living in Mexico". *Journal of Aging Studies*, vol. 23, nº 3, 178-187.
- BASCH, L.; GLICK-SCHILLER, N. y SZANTON, C. (1994): *Nations Unbound: Transnational Projects, Postcolonial Predicaments, and Deterritorialized Nation-States*. New York, Gordon and Breach.

- BOCCAGNI, P. (2012): "Rethinking transnational studies: Transnational ties and the transnationalism of everyday life". *European Journal of Social Theory*, vol. 15, nº 1, 117-132.
- CASADO-DÍAZ, M^a A. (2009): "Social capital in the sun: Bonding and Bridging Social Capital among British Retirees" En BENSON, M y O'REILLY, K (Ed.). *Lifestyle Migration: Expectations, Aspirations and Experiences*. Aldershot, Ed. Ashgat.
- CASADO-DÍAZ, M^a A.; CASADO-DÍAZ, A. B. y CASADO-DÍAZ, J. M. (2014): "Linking tourism, retirement migration and social capital". *Tourism Geographies*, vol. 16, nº 1, 124-140.
- COATES, K. S.; HEALY, R. y MORRISON, W. R. (2002): "Tracking the snowbirds: seasonal migration from Canada to the U.S.A. and Mexico". *American Review of Canadian Studies*, vol. 32, nº 3, 433-450.
- CROUCHER, S. (2012): "Privileged Mobility in an Age of Globality". *Societies*, vol. 2, nº 1, 1-13.
- GOLDRING, L. (1998): "The Power of Status in Transnational Social Fields". *Comparative Urban and Community Research*, nº 6, 165-195.
- GUSTAFSON, P. (2001): "Retirement migration and transnational lifestyles". *Ageing and Society*, vol. 21, nº 4, 371-394.
- GUSTAFSON, P. (2004): "More or Less Transnational: Two Unwritten Papers". *Transnational Spaces: Disciplinary Perspectives*. Willy Brandt Conference Proceedings.
- GUSTAFSON, P. (2008): "Transnationalism in retirement migration: the case of North European retirees in Spain". *Ethnic and Racial Studies*, vol. 31, nº 3, 451-475.
- HIERNAUX, D. (2009): "Los imaginarios del turismo residencial: experiencias mexicanas". En MAZÓN, T; HUETE, R y MANTECÓ, A (Ed). *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona, Ed. Icaria, 109-126.
- INEGI (2010): *Censo de la Población y Vivienda, 2010*. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- KIY, R. y McENANY, A. (2010): "U.S. Retirement Trends in Mexican Coastal Communities Lifestyle Priorities and Demographics". Report. Marzo. *U.S. Retirement in Mexico Research Series*. San Diego, Ed. International Community Foundation.
- LARDIÉS BOSQUE, R. (2011): "A pocos kilómetros, pero en otro país. El retiro de jubilados estadounidenses en Baja California, México". *Geographichalia*, nº 59-60, 183-198.
- LEVITT, P. y JAWORSKY, B. N. (2007): "Transnational Migration Studies: Past Developments and Future Trends". *Annual Review of Sociology*, nº 33, 129-156.
- LEVITT, P. y KHAGRAM, S. (Ed.) (2007): *The Transnational Studies Reader*. London, Routledge.
- LIZÁRRAGA, O. (2006): *Redes sociales e integración social de estadounidenses retirados en Mazatlán*. Tesis de Máster. Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa.

- LIZÁRRAGA, O. (2008): "La inmigración de jubilados estadounidenses en México y sus prácticas transnacionales. Estudio de caso en Mazatlán, Sinaloa y Cabo San Lucas, Baja California Sur". *Migración y Desarrollo*, nº 11, 97-117.
- LIZÁRRAGA, O. (2012): *La Transmigración Placentera. Movilidad de estadounidenses a México*. Sinaloa, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- MPI (Migration Policy Institute) (2006): *America's Emigrants. US Retirement Migration to Mexico and Panama*. Washington, DC, The Migration Policy Institute.
- O'REILLY, K. (2000): *The British on the Costa del Sol: Transnational Identities and Local Communities*. London, Routledge.
- PORTES, A.; GUARNIZO, L. E. y LANDOLT, P. (1999): "The study of transnationalism: pitfalls and promise of an emergent research field". *Ethnic and Racial Studies* vol. 22, nº 2, 217-237.
- PUGA, D. (2001): "Un lugar en el Sol: Inmigración de jubilados hacia Costa Rica". En ROSERO-BIXBY, L. (Ed.). *Población del Istmo 2000: Familia, migración, violencia y medio ambiente*. San José de Costa, Ed. Centro Centroamericano de Población, 253-271.
- SIMÓ NOGUERA, C.; HERZOGAND, B. y FLEERACKERS, J. (2013): "Forms of Social Capital among European Retirement Migrants in the Valencian Community". *Migraciones Internacionales*, vol. 7, nº 1, 131-163.
- SLOANE, P. D.; COHEN, L. W.; HAAC, B. E. y ZIMMERMAN, S. (2013): "Health care experiences of U.S. Retirees living in Mexico and Panama: a qualitative study". *BMC Health Services Research*, vol. 13, nº 1, 8 pp.
- SUNIL, T. S.; ROJAS, V. y BRADLEY, D. E. (2007): "United States' international retirement migration: the reasons for retiring to the environs of Lake Chapala, Mexico". *Ageing and Society*, vol. 27, nº 4, 489-510.
- VERTOVEC, S. (2009): *Transnationalism*. London, Routledge.

48. “ESTRATEGIAS Y EXPERIENCIAS DE SUPERVIVENCIA DE MUJERES MEXICANAS INDOCUMENTADAS EN ARIZONA, ESTADOS UNIDOS. UNA REVISIÓN DE LAS POLÍTICAS DE REPLIEGUE DE LA INMIGRACIÓN Y LAS VOCES DE MUJERES INMIGRANTES”.

Erika Montoya Zavala

Universidad Autónoma de Sinaloa
ecmontoya@hotmail.com

Anna O’Leary Ochoa

University of Arizona

RESUMEN

Las políticas encaminadas a controlar la inmigración hacia Estados Unidos, se han visto reforzadas a raíz de los ataques terroristas a las Torres Gemelas en 2001. A nivel federal y local se han enfocado a replegar a los migrantes y dificultar su vida cotidiana, social y laboral. El estado de Arizona ha sido ejemplo y pionero en proponer y aprobar las políticas migratorias más dañinas para los inmigrantes en los últimos años. A pesar de este marco de políticas antiinmigrantes, hombres y mujeres mexicanos siguen migrando y trabajando en EU. Nos interesa resaltar en este trabajo, las estrategias seguidas por las migrantes indocumentadas, que viven y trabajan en Arizona, para sobrevivir laboralmente en este contexto. Nos basamos en entrevistas semi-estructuradas realizadas a mujeres mexicanas en Tucson, Arizona en 2010 y 2011.

Palabras Claves: Estrategias laborales, Indocumentadas, Políticas Anti-inmigrantes, Arizona, Resistencia económica.

INTRODUCCIÓN

Las políticas migratorias implementadas en Estados Unidos limitan, cada vez más, la vida laboral, social, política, económica y educativa de los inmigrantes indocumentados. El estado ha desarrollado estrategias de vigilancia y control para mantener afuera a los inmigrantes indocumentados, dejándoles pocos espacios donde pueden moverse.

Sin embargo, frente a los regímenes de control y poder se crean puntos de resistencia. Los inmigrantes indocumentados siempre han encontrado maneras de resistir a estas presiones, en ocasiones, de manera individual y con objetivos a corto plazo. También, las prácticas económicas, educativas, sociales y políticas de inmigrantes indocumentados se entrelazan con prácticas legítimas e instituciones formales, donde las acciones son más amplias que individuales, son familiares y comunitarias. Los patrones de confianza recíproca y de protección, así como las relaciones de conveniencia de los inmigrantes indocumentados con otros grupos, permiten funcionar, cobijar y normativizar la resistencia de los inmigrantes indocumentados a escala individual, local y nacional.

En este trabajo se resaltan las estrategias laborales que desarrollan las migrantes indocumentadas en contextos políticos antiinmigrantes. Argumentamos que las mujeres inmigrantes indocumentadas han desarrollado estrategias de resistencia económica y educativa frente a las políticas de repliegue que viven en el estado de Arizona, creando sus propios trabajos y buscando alternativas de estudio en el contexto local. Además, destacamos que esta resistencia es más que una resistencia cotidiana, ya que implementan estrategias educativas y laborales que tienen implicaciones a largo plazo, son pensadas en dos espacios, debido al carácter de frontera que tienen como contexto. Las mujeres entrevistadas nos muestran que sus estrategias de resistencia son pensadas, planeadas y realizadas *por si se van o por si se quedan*.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El antecedente de esta investigación es el trabajo realizado con dueñas de estéticas en Phoenix, Arizona en 2009, donde se encontró que las estilistas que no cuentan con documentos migratorios se les dificulta establecer, formalmente, su salón de belleza, por lo que recurren a prácticas informales para desempeñar su labor, como el trabajo a domicilio y el establecimiento de su centro de trabajo en sus hogares. Sin embargo, no se logra analizar profundamente las estrategias de resistencia de las mujeres indocumentadas para continuar trabajando en este contexto anti-inmigrante, que limita su participación formal en el mercado laboral, es por eso que se decide continuar con este análisis ahora en una ciudad más pequeña, Tucson.

El enfoque metodológico de este estudio es cualitativo. Se recurre a técnicas de investigación de la etnografía, lo cual permite el estudio directo de personas o grupos durante un cierto período, utilizando herramientas de investigación como las entrevistas y la investigación participante. Esta metodología sirve para generar interpretaciones y explicaciones, pero no para comprobar hipótesis.

En un primer acercamiento al campo de estudio, se sigue la metodología realizada en Phoenix, visitas a estéticas establecidas, en esta ocasión en las calles 6 y 12 de la ciudad, encontrando que las dueñas son mujeres de origen mexicano de segunda y tercera generación o que ya tienen sus documentos migratorios. Se realizan las visitas y se logra realizar cuatro entrevistas. Sin embargo, lo que realmente interesa, en este estudio, es conocer las estrategias laborales de las mujeres que no cuentan con documentos para trabajar en EU. Por lo que se cambia la estrategia de investigación y se inicia a contactar a mujeres indocumentadas por medio de conocidas.

La primera entrevista realizada fue por recomendación de una amiga, esta amiga, nos habló de una señora que corta el pelo en los hogares de sus clientes, nos facilitó su teléfono, y la contactamos para que fuera a mi casa a cortar el pelo a mis hijos. No fue difícil convencerla de que nos concediera una entrevista grabada, mientras trabajaba ya había contado gran parte de su historia, después nos sentamos con un café a seguir charlando, ahora con una grabadora

en la mesa. Pero, ella no nos recomendó a nadie más, y fue difícil conseguir a más personas que hicieran este trabajo por medio de amistades y la bola de nieve no creció.

Debido a las dificultades para encontrar mujeres indocumentadas dispuestas hablar de sus actividades laborales, recurrimos a la Coalición de Derechos Humanos donde nos facilitaron contactos para realizar más entrevistas, por este medio realice 2 entrevistas. Las personas entrevistadas se sintieron más cómodas y seguras contando sus historias en la sede de Derechos Humanos, y fue ahí donde establecimos las citas para realizar la entrevista.

Una de las personas entrevistadas en Derechos Humanos nos recomendó una institución enfocada a dar servicios a las mujeres en esta ciudad, ya que una de las directivas estaba ofreciendo un curso sobre desarrollo profesional en español para mujeres latinas. Nos presentó con la encargada del curso y realizamos una entrevista video-grabada. Asistimos al último día del curso y a la graduación de la tercera generación, ahí tuvimos la oportunidad de escuchar y video-grabar sus exposiciones y sus trabajos finales, lo que incluía exponer sus proyectos profesionales, asimismo, conocimos a tres participantes que accedieron a ser entrevistadas y grabadas.

Este curso sobre desarrollo profesional es impartido semestralmente desde el año 2009 y decidimos participar en el siguiente curso (agosto-diciembre, 2011) para convivir y conocer a más mujeres mexicanas que están trabajando o buscan mejorar profesionalmente. Actualmente asistimos dos sábados de cada mes a este curso de desarrollo profesional para conocer a más mexicanas radicadas en Tucson y que nos conozcan, de esta manera poder establecer contacto con ellas. Asimismo, tenemos la oportunidad de convivir con alguna de ellas los lunes y miércoles en las clases de inglés, que también se están ofreciendo en esta institución. Convivir con ellas y conocerlas un poco, ha permitido comprender mucho más sus condiciones laborales, aspiraciones y estrategias para vivir, trabajar, educar a sus hijos, y ser feliz en este contexto migratorio.

Marco teórico. Donde hay poder hay resistencia. Las políticas antiinmigrantes y la resistencia de las inmigrantes indocumentadas

La política migratoria de los Estados Unidos, excluyente para los mexicanos, se manifiesta como una forma de poder en las complejas relaciones que se viven en Arizona y tiene como efecto que los inmigrantes desarrollen diversos mecanismos de resistencia. En este sentido, retomamos la idea de Foucault: donde hay poder hay siempre resistencias, la resistencia nunca está en una posición externa en relación al poder, es algo que está dentro del poder. El autor explica que “existe una pluralidad de resistencias, cada una como un caso especial: resistencia que es posible, necesaria, improbable, otras que son espontáneas, salvaje, solidaria, concertada, rampante o violenta, otros mas que se apresuran a comprometerse, interesada o sacrificada, pero solo puede existir en el campo estratégico de las relaciones de poder. Los puntos, nodos o centros de la resistencia son esparcidos

en el tiempo y espacio en diferentes densidades, a veces moviliza grupos o individuos en una manera definitiva” (Foucault, 1978: 95-96).

Existe una creciente literatura enfocada a resaltar las diversas formas de resistencia que desarrollan los inmigrantes indocumentados en los contextos donde no son bien recibidos. Se han detectado tres cambios en las estrategias de residencia de los inmigrantes en situación irregular: 1. de trabajo formal a trabajo informal, 2. de conducta legítima a conducta criminal, y 3. de ser identificables a ser no identificables. Y en reacción a estas estrategias, el Estado está en la lucha contra estas nuevas medidas (Engbersen y Broeders, 2009). De esta manera tenemos que el éxito o desenlace de la resistencia no pueden estar en modo alguno asegurados.

La resistencia de los inmigrantes, puede tomar muchas formas. En Tucson también emerge como una resistencia simbólica, enfocada a reforzar la identidad y cultura de los inmigrantes mexicanos, en forma de expresión del arte, en forma de música, arte, teatro. Esta resistencia simbólica se expresa tanto como un contra discursos, así como una forma de entretenimiento. El teatro Carmen ha servido de ejemplo como institución que fue retomada por inmigrantes de origen Mexicano para empoderar su propia identidad y su cultura en los años 20s (Gonzalez, 2001:8).

Los inmigrantes también reformulan sus identidades “formales”; como sus nombres y documentos de identificación; para hacer frente a las exigencias de documentación en los países receptores. El mercado de papeles, la compra o renta de documentación falsa o real, es en esencia parte del proceso de construcción de las nuevas identidades y pueden ser la ruta para la integración local, para emplearse, rentar una casa, abrir una cuenta bancaria, conseguir créditos, etc. Los inmigrantes, privados de derechos y poder, pueden desarrollar maneras para competir en estructuras excluyentes. El estado impone estructuras discriminatorias y los inmigrantes trabajan para resistir o manejar estas estructuras y en el proceso desarrollan identidades innovadoras y flexibles (Vasta, 2011; Engbersen, 2001; Bacon, 2008).

En ocasiones los inmigrantes recurren a actos extremos de resistencia en contra del estado, como la destrucción de sus documentos de identidad para evitar ser deportados, esto es cuando los inmigrantes han perdido todo poder de reclamo al Estado y son confrontados con la expulsión. Sin una identidad ni un país de origen, caen ellos mismos como inclasificables, y a menudo tienen éxito en no ser repatriados, ya que tienen que tener un documento de identificación para que el estado pueda expulsarlos y otro estado recibirlos. “Estos son actos individuales de desesperación, cercanos a lo que James Scott llamo armas de los débiles” (Ellermann, 2010:409). En contraste con las protestas políticas organizadas, la resistencia cotidiana (every day forms of resistance) se distingue por su implícito rechazo a lo público y se enfocan a lo inmediato, a las ganancias de facto, son usualmente ejercicios individuales más que colectivos. La

resistencia cotidiana es orientada a alcances de corto plazo, no destinada a un cambio sistemático (Ibid: 409-410).

Conociendo esta gama de posible resistencia que pueden llevar a cabo los inmigrantes nos preguntamos ¿Cuáles son las estrategias de resistencia económica que han desarrollado las mexicanas en Arizona? ¿Podríamos clasificar estas estrategias como resistencia cotidiana o de largo plazo?

Políticas de repliegue de la inmigración en Arizona. El contexto

Desde el año 2004, un número creciente de propuestas legislativas anti-inmigrantes han hecho para los inmigrantes cada vez más difícil vivir y trabajar en Arizona. En 2005, cerca de 30 proyectos de ley fueron introducidos en la 46a sesión legislativa de Arizona. En 2006, cerca de 37 proyectos de ley relacionados con la inmigración inundaron la segunda sesión ordinaria de la Legislatura 47a del Estado de Arizona (O'Leary, 2007). Esta tendencia en la actividad legislativa del estado es paralela a las de otros estados de la nación (Conferencia Nacional de Legislaturas Estatales, 2011). La personificación de esta tendencia es la firma de la ley de Arizona SB 1070 por la gobernadora James Brewer en abril de 2010. Atrayendo la atención nacional como la ley más dura de control de los inmigrantes del país, la SB 1070, conocida popularmente en Arizona como la ley "Documentos por favor". Esta ley hubiera permitido a cualquier autoridad aplicar la ley para pedir una prueba de ingreso legal o residencia si la persona es detenida por cualquier otra violación de cualquier otra ley. Desde entonces, leyes similares han sido aprobadas en otros 22 estados (New York Times, 2011).

En 2007, la Ley de Trabajadores Legales de Arizona (comúnmente conocida como la Ley de sanciones a los empleadores) se discutió públicamente y fue aprobada. La ley entró en vigencia el 1 de enero de 2008 y sanciona a los empleadores que a sabiendas emplean a inmigrantes no autorizados. La ley requiere que todos los empleadores de Arizona comprueben la elegibilidad de empleo de los contratados después de enero 1 de 2008, a través de E-Verify. E-Verify es una base de datos federal a través del cual los empleadores pueden comprobar si un individuo está autorizado para trabajar en los Estados Unidos. El uso del sistema E-Verify es voluntario por los empleadores bajo la ley federal, pero bajo la nueva ley de Arizona, la participación es obligatoria en la contratación de nuevos empleados. En gran medida reproduce disposiciones de la Responsabilidad del Inmigrante de EU y Ley de Reforma de Inmigración de 1996, aunque la ley de Arizona establece penas más severas que su contraparte federal.

En Arizona, cualquier empresario que emplee a trabajadores no autorizados pueden suspenderle su licencia comercial hasta por diez días y ser puesto en libertad condicional. Y una segunda infracción podría dar lugar a la revocación de la licencia comercial. Gans (2008) informa que en 2006, sólo el 5,6 por ciento de todas las empresas del estado se habían inscrito para usar E-Verify, lo que sugiere que las comunidades de Arizona de negocios no son un gran apoyo de

este programa. Aunque la ley fue impugnada legalmente por los miembros de la comunidad empresarial, el 26 de mayo de 2011, la Corte Suprema de los Estados Unidos ratificó la ley de Arizona, sentando un importante precedente legal para los estados que están contemplando la posibilidad o la promulgación de leyes estatales similares.

Aunque el impacto económico a largo plazo de la ley sobre Arizona aún no está claro, hay indicios históricos de que muchos inmigrantes van a sufrir consecuencias adversas de su aplicación. Hay pruebas que sugieren que puede aumentar la vigilancia por parte de los empleadores y fortalecer prácticas de larga data de perfiles raciales que puedan afectar a los inmigrantes, especialmente los recién llegados (Goldsmith, et al, 2009). Hay algunos datos que muestran que muchos trabajadores, desalentados por el clima de temor y desconfianza que la ley ha producido, están dejando el estado (Oficina Consular Mexicana, Tucson, comunicación personal). Aunque muchos de estos informes son anecdóticos y no concluyentes, un estudio reciente realizado por la entidad bancaria internacional, BBVA Bancomer, estima que el estado de Arizona había sufrido una disminución de la población de más de 100.000 personas desde que el debate sobre la dura ley de inmigración, SB 1070 comenzó (BBVA, 2010).

En 2007 se aprobó una enmienda a la HB 2745 a las Ley de trabajo de Arizona, y se convirtió en un requisito para las agencias que otorgan licencias de negocios, verificar la residencia legal antes de conceder licencias a las empresas estatales y los vendedores ambulantes en el estado. También requieren la residencia legal para los solicitantes de licencia para trabajar como estilistas. Estas leyes muestran el repliegue económico y social al que están siendo orillados los inmigrantes indocumentados, con toda la presión psicológica, familiar e individual que esto tiene implícito. Una de las mujeres entrevistadas nos comenta, “párese que nomás nos están persiguiendo para ver, a ahora tienes eso, pues quítate de ahí”.

Resistencia económica y educativa de las mujeres inmigrantes. Hallazgos de investigación

En este apartado presentamos cuatro historias de mujeres, las cuales nos permite documentar diferentes formas de resistencia de las mujeres de origen mexicano radicadas en Arizona. Presentamos el caso de Rosa, ya que su experiencia como inmigrante se conjuga con otros factores que determinan su resistencia, como haber vivido violencia doméstica. El caso de Luz nos da la oportunidad de conocer las estrategias de resistencia de las inmigrantes frente a enfermedades. En la historia de Magda, encontramos cómo una mujer enfrenta la deportación de su esposo y su resistencia económica frente a esto. Por último, exponemos la experiencia de Paula, nos ilustra el caso de una mujer mexicana con estudios universitarios, que no puede ejercer formalmente su profesión por falta de documentos; sin embargo, encuentra diversas estrategias para seguir activa laboralmente.

Los cuatro casos que presentamos, también nos permiten mostrar las diferentes estrategias metodológicas utilizadas para contactar a nuestras informantes. Rosa fue contactada por medio de la institución enfocada a otorgar diversos servicios a mujeres en la ciudad de Tucson. A Luz, fue posible entrevistarla gracias a la recomendación de una amiga. Por otra parte, a Magda la conocí en el curso sobre desarrollo profesional, donde tuvimos la oportunidad de participar y convivir. Y se nos facilitó la participación de Paula en este estudio por medio de la Coalición de Derechos Humanos.

CONCLUSIONES

Las políticas de inmigratorias enfocadas a limitar la participación laboral de los inmigrantes indocumentados, en conjunto con un mercado laboral que segrega y excluye a las mujeres, provoca que las condiciones laborales de las inmigrantes indocumentadas empeoren, aumenten los abusos y la discriminación hacia ellas. En estos contextos, las mujeres inmigrantes buscan alternativas laborales en el mercado laboral informal y opciones de superación educativa para ellas y sus hijos, pensando y actuando en ambos lados de la frontera. Sin embargo, la estrategia de las inmigrantes de emplearse en el mercado laboral informal se ve determinada, no solo por el contexto anti-inmigrante, sino también por situaciones de enfermedad, de violencia doméstica y la búsqueda de flexibilidad laboral para cumplir con sus diversos roles, situaciones que se vuelven aún más difíciles en estos contextos.

Mientras los gobiernos locales implementan leyes para replegar y expulsar a los inmigrantes indocumentados, se crean redes de conveniencia y solidaridad para usar y aprovechar los servicios y mano de obra de los inmigrantes indocumentados (Engbersen y Broeders, 2009). Las estrategias laborales que benefician a otros grupos; como los bajos costos de servicios profesionales y servicios personales a domicilio; crean relaciones de convivencia, complicidad y protección entre distintos grupos (ciudadanos y no ciudadanos) que les permite sobrevivir y mantenerse en estos contextos antiinmigrantes. Sin embargo, el gobierno responde con más presión y sanciones para las empresas que contratan indocumentados, como los casos de Falfa Farm en Phoenix y Sun Drywall & Stucco Inc (compañía de construcción), en Sierra Vista, cuyos dueños fueron sancionados con 21,000 y 450,000 dólares por contratar indocumentados (MyFoxPhoenix, 2012; Billeaud, 2012), lo cual genera más miedo y desconfianza entre los trabajadores mexicanos y los empleadores.

En este estudio se detectaron nuevas estrategias de largo plazo utilizadas o planeadas por las inmigrantes en contextos anti-inmigrantes, como el retorno voluntario de jóvenes para continuar sus estudios en México, lo que se facilita y es más factible en un marco de frontera, por la cercanía geográfica entre Tucson y Nogales Sonora, aspecto que también se manifiesta con el aumento de inmigrantes de retorno en México. Asimismo, nos dimos cuenta que dar en adopción a los hijos para que continúen sus estudios es otro medio que tienen las

familias para conseguir los anhelados documentos. Estos hallazgos necesitan un análisis más profundo, para constatar las evidencias y los efectos posibles de estas acciones a nivel micro y macro.

49. LA RUTA CRISTERA: VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RELIGIOSO.

Rogelio Martínez Cárdenas

Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara
roy963@hotmail.com

M^a del Carmen Mínguez García

Universidad Complutense de Madrid
cminguez@ghis.ucm.es

RESUMEN

La Ruta Cristera nació consecuencia de una decisión política del Consejo de Turismo de los Altos que en 2007 hace suya la Secretaría de Estado del Gobierno de Jalisco, México. Con ella se pretende dar a conocer un episodio histórico –la cristiada- y a sus personajes, así como dar una dimensión cultural a un fenómeno ya consolidado en la región de Los Altos de Jalisco como es el del turismo religioso, que moviliza anualmente a más de cuatro millones de personas. De esta manera, además de un reconocimiento a la figura de santos y mártires cristeros, se pretendía diversificar la oferta y favorecer el desarrollo económico de una región caracterizada por ser un importante y tradicional foco de emigración a Estados Unidos. El objetivo de la investigación, que se muestra en esta comunicación, es realizar un análisis y una evaluación del impacto que tiene esta iniciativa turística entre quienes visitan la región. La hipótesis de partida, corroborada con el estudio empírico realizado en San Juan de los Lagos, el municipio principal de la zona, es que la Ruta Cristera presenta errores en su diseño y no es reconocida por la población mexicana, no suponiendo ningún cambio en las formas de viaje ni en los destinos tradicionales de la región, por lo que no tiene capacidad para generar beneficios económicos directos en las veinte poblaciones incluidas en su recorrido.

Palabras claves: Cristiada, Ruta turística, Turismo religioso, Desarrollo, Jalisco, México.

INTRODUCCIÓN

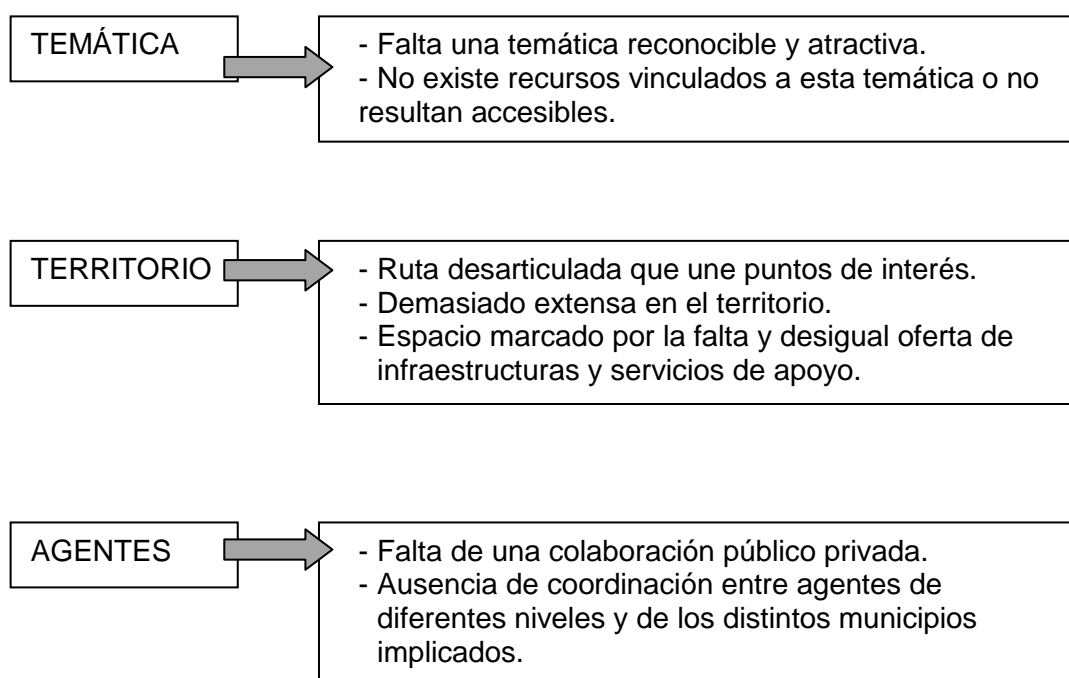
Desde que en el año 1987 el Consejo de Europa lanzara el programa de Itinerarios Culturales, con la inclusión del Camino de Santiago y que posteriormente, en el año 2005, la UNESCO añadiera la categoría específica de Itinerario Cultural a la Lista del Patrimonio Mundial, tras una reflexión importante ocasionada por la incorporación de dicho camino en 1993, son muchas las rutas e itinerarios diseñados con un fin puramente cultural y para crear una identidad y cohesión territorial. Siguiendo el modelo de estos itinerarios además se han diseñado un gran número de rutas temáticas de carácter turístico, creadas en su mayoría sobre aspectos culturales.

Estas son cada vez más frecuentes y se consideran productos turísticos que por su componente territorial favorecen una experiencia más completa y diversificada para los viajeros, la recuperación del patrimonio (Zabbini, 2009;

Capel, 2005, entre otros) y el desarrollo económico de una región evitando la concentración de los beneficios en destinos puntuales (Briedenhann y Wickens, 2004; López *et al*, 2006; Preciado *et al*, 2007; Maak, 2009, entre otros). Por estas razones, las rutas turísticas no solo nacen con una finalidad comercial sino que en su gran mayoría se diseñan desde la administración con una finalidad institucional.

Ambos modelos, independientemente de su condición bien sea puramente administrativa o exclusivamente comercial, en numerosas ocasiones presentan importantes errores o carencias en sus diseños. Estos han sido estudiados por diversos autores que han analizado casos concretos como el Camino de Santiago, la Vía de la Plata o el Camino Real de Tierra Adentro (Santos, 2006; García, 2004; AAVV, 2006), o de forma general como Javier Hernández y Juan Ignacio Pulido en un número monográfico, el 60, del Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (Hernández, 2011 y Pulido, 2006).

Los problemas más habituales, según estos autores, los hemos resumido clasificándolos en tres bloques según estén vinculados con la temática, relacionados con el territorio o derivados de los agentes implicados.



Elaboración propia basada en Juan Ignacio Pulido, 2006.

Se puede decir que toda ruta turística ha de presentar una armonía y *tematización*, basada de unos recursos culturales (tangibles e intangibles) que deben resultar accesibles. Además, ha de contar con una importante infraestructura complementaria (vías de acceso, señalización, información específica, servicios de alojamiento y restauración...). La oferta y los atractivos turísticos han de distribuirse en todo el territorio, puesto que de no ser así perdería sentido el itinerario y, por último en su diseño y puesta en valor han de participar, de forma consensuada, agentes públicos y privados. Aspectos todos

ellos, que no siempre son contemplados desde un inicio, abocando al fracaso al producto turístico.

METODOLOGÍA Y OBJETIVOS

El presente trabajo busca hacer un análisis y evaluación del impacto que ha tenido la Ruta Cristera en la intención de quienes acuden a San Juan de los Lagos para recorrer los sitios que integran ese producto turístico de reciente creación.

Para ello, además de analizar la documentación ofrecida por las instituciones, entre las que destacan los anuarios estadísticos del 2007 al 2013 publicados por la Secretaría de Turismo de Jalisco y las cuentas satélite de Turismo, se levantaron 100 encuestas entre los visitantes de San Juan de los Lagos durante el verano de 2013. Los datos fueron procesados con el programa para análisis estadístico SPSS versión 22.

LA GUERRA CRISTERA Y LA RELIGIOSIDAD EN MÉXICO

México cuenta con una tradición religiosa católica muy arraigada que se remonta a la conquista española. Este hecho se debe a que ha sido prácticamente la única profesión de fe permitida durante el imperio español e incluso años después de haber obtenido su independencia, a pesar de las ideas liberales que la desencadenaron (Martínez Cárdenas, 2002).

La devoción hispana a la Virgen y la tradición europea de la peregrinación encontraron en México un campo fértil donde pudieron afianzarse y reproducirse, de ello son huella gran cantidad de templos católicos de devoción mariana construidos entre los siglos XVI y XVIII, siendo un fiel ejemplo de ello la región de los Altos de Jalisco.

El milagro realizado en el siglo XVII por la imagen hoy conocida como Virgen de la Concepción, popularmente denominada Virgen de San Juan de los Lagos, jugó un papel determinante en la identidad religiosa de los habitantes de los Altos de Jalisco. A partir de este hecho, no han dejado de arribar peregrinos en busca de la obtención de favores por parte de la imagen, lo que ha dado como resultado que este sitio se desarrollara como un lugar de turismo religioso, ocupando el segundo lugar a nivel nacional en el número de visitantes, sólo superado por el Santuario de la Virgen de Guadalupe, en México DF, que recibe más de quince millones de visitas al año.

La devoción católica en el México actual no solo está marcada por la tradición indígena y la europea, sino también por una serie de procesos y luchas internas entre la iglesia y el gobierno que se remontan al momento de creación de la nación mexicana. Precisamente, tras la lucha de independencia de la Nueva España del imperio español, el nuevo gobierno se enfrentó a un fuerte problema de carácter económico, ya que la guerra había afectado de manera importante la capacidad productiva de la nueva patria, una de las resultantes de esa crisis económica fue una fuerte concentración de riqueza en manos del clero.

Tabla 1. Evolución del número de visitantes de los Altos de Jalisco (2007-2013).

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
E	362.903	365.873	410.623	413.873	416.548	414.055	423.905
F	594.122	606.362	638.118	627.575	662.087	634.788	650.116
M	415.624	500.409	384.296	448.268	411.658	431.386	442.122
A	524.704	394.656	454.036	375.648	500.122	493.458	506.836
M	249.914	331.675	194.338	226.861	233.526	239.612	239.974
JN	179.112	178.068	153.403	167.420	170.232	183.179	177.914
JL	395.555	385.428	394.284	422.401	426.849	429.370	440.233
A	506.916	525.088	533.179	535.199	544.112	519.334	531.295
S	274.406	286.574	264.309	269.243	269.625	281.529	286.623
O	326.283	335.895	339.661	373.615	390.868	326.332	336.547
N	375.838	390.123	372.108	396.371	411.929	413.944	424.782
D	614.737	611.347	636.856	654.093	675.469	707.226	722.906
TOTAL	4.820.114	4.911.498	4.775.211	4.910.567	5.113.025	5.074.213	5.183.254

Fuente: Informes anuales de la Secretaría de Turismo Jalisco.

Esta situación generó que se impulsara una reforma liberal que proponía someter el poder de la iglesia al del gobierno, así como disminuir su poder económico al enajenarles los bienes que poseían. Estas acciones dieron pie a una insurrección de una parte de la población en pro de la defensa de los derechos del clero, registrándose en Jalisco, en el año de 1874, brotes violentos en Ahualulco al grito de ¡Viva la religión y el párroco Reynoso! (Aldana, 1983). A este movimiento a favor de la iglesia católica, que se generó en el centro occidente del país, se le dio el nombre de “religionero”.

El gobierno de Porfirio Díaz (1884-1911) generó una etapa de reconciliación entre el Estado y la Iglesia y en sus últimos años se organizó un partido con elementos clericales que posteriormente, con el presidente interino De la Barra, quedó definitivamente constituido con el nombre de Partido Católico (Canudas Sandoval, s.f.). Ante el cada vez más intenso movimiento antirreleccionista encabezado por Madero opositor al presidente Porfirio Díaz, en el año 1906 en Jalisco se dan nuevamente algunos levantamientos armados en apoyo a la posición de la iglesia católica en pro de la defensa de la tierra y en contra al reparto agrario, pero esta vez la zona de Los Altos.

Reavivados los conflictos Iglesia-Estado, para el año 1914, en pleno conflicto revolucionario, se dan los primeros intentos por parte del nuevo gobierno de constituir una iglesia mexicana desligada de Roma, situación que fue rechazada por el clero de manera tajante. Posteriormente, la promulgación de la Constitución de 1917, dio legalidad a una serie de ideas que afectaban los intereses de la iglesia, entre ellos, el de ejercer un papel activo en la educación. Las manifestaciones de descontento de los obispos con la nueva constitución provocaron que el gobernador de Jalisco, José Guadalupe Zuno, solicitara permiso para cerrar las iglesias en Guadalajara como respuesta a la actitud de rebeldía del clero. Esta acción del gobierno generó que la Iglesia respondiera

suspendiendo el culto, lo que provocó un levantamiento armado de los católicos, que duró poco más de un año terminando con la derogación del decreto.

Figura 1. Ubicación del estado de Jalisco, México.



Años más tarde, con la llegada de Plutarco Elías Calles a la Presidencia de la República en 1924, la posición anticlerical se vio fortalecida cuando dio su apoyo a la Confederación Revolucionaria Obrera Mexicana (CROM). Calles revivió la idea de formar un clero nacional, el cual se sometiera siempre a las leyes, situación que molestó a la jerarquía de la iglesia, al tiempo que tomó una serie de medidas que no gustaron al clero, como fue el hecho que se les exigió a los sacerdotes contraer matrimonio, así como a tener que ser mexicanos por nacimiento, lo cual dio pie a la expulsión de numerosos sacerdotes. Todo esto sirvió como caldo de cultivo para reavivar el enfrentamiento de la Iglesia con el gobierno.

Con la toma de la iglesia de la Soledad por parte de los Caballeros de Guadalupe (organización creada por la CROM para oponerse a los Caballeros de Colón), se crea la Iglesia Católica Apostólica Mexicana. Este hecho que es calificado por la población católica como una afrenta, da como resultado la creación de la Liga Nacional de la Defensa de la Libertad Religiosa (LNDLR), organización civil, política y religiosa que busca en primera instancia defender los templos en favor de la Iglesia Católica Apostólica Romana y posteriormente llegar a modificar las reformas constitucionales que afectaban al clero católico.

La relación entre el gobierno y la Iglesia se volvió cada vez más tensa, hasta llegar al punto de que el gobierno tomó la decisión de perseguir a los sacerdotes

que ejercieran su actividad apostólica acusándolos de subversión política. Esta persecución dio pie para que algunos sacerdotes motivaran entre sus feligreses una actitud de rebeldía.

Concluida la revolución (1910-1920), las diferencias entre Iglesia y Estado continuaron con el nuevo régimen, por lo que entre los años 1926 y 1929 se da un nuevo movimiento armado en gran parte del territorio mexicano, denominado “cristiada” o “gesta cristera” bajo el argumento de defensa de la profesión del culto religioso católico romano ante la supresión del culto católico que existía y por otro lado como defensa de la propiedad agrícola en contra del reparto de tierras que se inicia al término de la revolución.

El conflicto tuvo grandes dimensiones, sin existir cifras oficiales se estima que el ejército cristero alcanzó a contar con 50.000 integrantes (López Beltrán, 1987), siendo su comandante en jefe Enrique Gorostieta Velarde, exgeneral revolucionario. Algunos sacerdotes, como José Reyes Vega y Aristeo Pedroza entre otros, llegaron a participar en el conflicto como generales a cargo de grupos armados. Pero no todos participaron en el movimiento como combatientes, algunos siguieron realizando su labor pastoral a pesar de la prohibición que existía por parte del gobierno para ello. Esto les provocó aprensiones, martirios y hasta la muerte a muchos de ellos de parte del ejército mexicano.

El martirio propiciado a sacerdotes y en algunos casos laicos comprometidos, permitió a la iglesia católica mexicana iniciar el proceso en principio para la beatificación y posteriormente canonización de estos actores del conflicto cristero, lo que le dio al México 27 nuevos santos, todos relacionados con esta lucha armada. El término “cristero” ha adquirido una connotación mucho más amplia de acuerdo con el Pbro. Armando González Escoto, ya que no sólo se refiere a aquellos hombres que participaron en la lucha armada producto de la política religiosa postrevolucionaria, sino a toda la red social que apoyó a quienes defienden la fe católica, incluyendo a aquellos que lo hacían a través de las armas. Así, desde la óptica de la iglesia católica mexicana, el “cristero” pasa a adquirir un rol de defensor de una causa justa, a pesar de que lo haga a través de medios que la misma religión desaprueba en tiempos de libertad de culto. Por ello, los cristeros no se consideran mártires sino héroes de su causa (González Escoto, 2000).

EL SURGIMIENTO Y DISEÑO DE LA RUTA CRISTERA

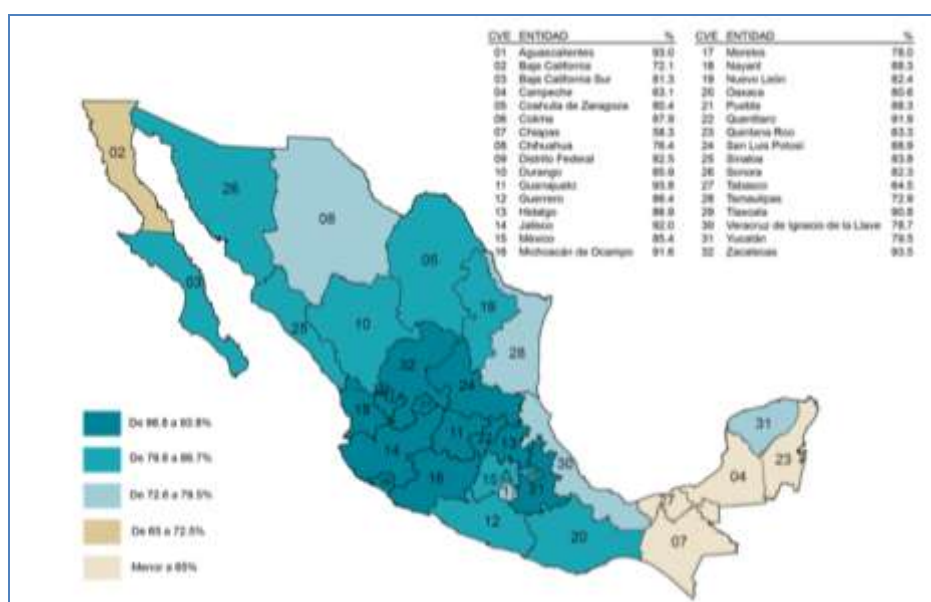
Con la llegada a la Presidencia de la República del Partido Acción Nacional (PAN), en el año 2000, se iniciaron una serie de modificaciones en algunas áreas de la vida pública mexicana, siendo una de las más importantes el reconocimiento público de filiación católica de quien ocupó la presidencia, lo que va asociado al pensamiento social cristiano de dicho partido.

En este entorno, donde la Iglesia ostensiblemente está más cerca del Estado que antes, la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco decide utilizar como

estrategia para atraer turista a la región de los Altos de Jalisco, un proyecto de ruta turística promovido por el Consejo de Turismo de la Región de los Altos, cuyo enfoque para su creación es un aspecto temático asociado a factores religiosos católicos, basado en el pasado “cristero” de la región, como explica Eulogio Maldonado quien fuera presidente de dicho consejo:

“Empezamos a promoverlo en la ciudad de México por medio de una campaña y tuvimos por ahí problemitas porque se mal interpreto las cosas que estábamos haciendo porque le pusimos ‘Ruta Cristera’ y al oír Ruta Cristera hubo gente que se echó encima porque estaban mal interpretando, estaban en el sentido de que nos echaron la culpa de que porque el gobierno federal y el gobierno estatal estaban apostándole dinero a una ruta que promovía una religión que es la religión cristiana, más sin embargo, había una equivocación muy grande, nosotros no promovemos ninguna religión, sino promovemos hechos históricos que sucedieron en nuestra zona y dejaron indicios en todo lo que es la zona de Los Altos, que fue en la época de la guerra cristera. Entonces nosotros lo que hemos hecho es hacerla atractiva para que la gente venga a visitar la zona de Los Altos.” (Maldonado García, 2008).

Figura 2. Porcentaje de población católica por entidad federativa, año 2010



Fuente: Estadísticas a propósito de la diversidad religiosa en México, INEGI 2012

Se configura la identidad de la ruta, sobre un aspecto histórico que se está en sintonía con la identidad de esta región que se caracteriza y reconoce a nivel nacional por presentar uno de los índices de participación religiosa católica más altos de México (ver figura 2).

El objetivo con el que se diseña la ruta es que el visitante tenga una agenda, un producto turístico bien diseñado, así como unas infraestructuras que le permitan pernoctar. En definitiva, con todo ello se pretende generar una mayor derrama

económica y que los propios visitantes de los municipios no tengan que irse a otros países a trabajar, siendo este uno de los principales problemas de esta región (Durán, 2008).

Los Altos de Jalisco están compuesto por 20 municipios y una población total de 767.461 habitantes. Las funciones administrativas de la región están concentradas en dos poblaciones: Tepatitlán de Morelos que atiende a trece municipios y es cabecera de lo que se denomina Altos sur y Lagos de Moreno que concentra a siete municipios de Altos norte. Esta región, además de contar con dos santuarios católicos reconocidos a nivel nacional por la gran cantidad de peregrinos y turistas que acuden a ellos, también es el primer productor estatal en la producción de huevo para plato y carne en canal porcino, y ocupa el segundo lugar en leche de bovino. La principal actividad corresponde a la cadena avícola huevo, que alcanza el 56,17% de valor de la producción pecuaria de la región, seguida por la cadena bovinos leche con el 16,10%. En el ramo agrícola también ocupa el primer lugar en la producción de agave, avena, chíá y granada. Pese a ello, por sus características físicas, ha sido uno de los focos tradicionales de emigración a EEUU (Durand y Arias, 2013; González, 2011) y actualmente, la tasa de emigración de esta zona está en 2,4%.

Tabla 2. Intensidad migratoria de la región de los Altos por municipio.

Municipio	Lugar Estatal	Grado
Acatic	49	Alto
Arandas	87	Medio
Jalostotitlán	46	Alto
Jesús María	41	Alto
Mexticacán	4	Muy Alto
San Julián	19	Alto
San Miguel el Alto	66	Alto
Tepatitlán de Morelos	88	Medio
Valle de Guadalupe	30	Alto
Cañadas de Obregón	3	Muy Alto
Yahualica de González Gallo	33	Alto
San Ignacio Cerro Gordo	60	Alto
Encarnación de Díaz	26	Alto
Lagos de Moreno	65	Alto
Ojuelos de Jalisco	7	Muy Alto
San Diego de Alejandría	8	Muy Alto
San Juan de los Lagos	83	Medio
Teocaltiche	5	Muy Alto
Unión de San Antonio	15	Muy Alto
Villa Hidalgo	9	Muy Alto

Fuente: Planes de desarrollo regional.

Con esta ruta, la Secretaría de Estado de Turismo, pretendía favorecer un modelo de peregrinación al estilo del Camino de Santiago entre los santuarios

ubicados en la región de los Altos de Jalisco, teniendo como principal punto de interés los sitios donde nacieron o fueron sacrificados los nueve mártires *cristeros*, canonizados¹ en el año 2000 por Juan Pablo II. Para ello, originalmente se diseñaron cuatro circuitos diferentes, de los cuales únicamente dos –el “circuito centro” y el “circuito norte” estaban interconectados entre sí.

Todos ellos están diseñados en torno a la misma temática y que articulaban una serie de recursos comunes, muy parecidos entre sí, sobre los que se pretendía diseñar una serie de productos, como el museo cristero. Además, las vías por las que realizar los desplazamientos no obedecen a rutas naturales ni de carácter histórico, sino que se articulan en relación a las carreteras y autopistas que permiten recorrer las diferentes localidades de la región.

Figuras 3 y 4. Mapa Oficial de la Secretaría de Estado de Turismo las Rutas Turísticas de Jalisco y detalle de la Ruta Cristera.



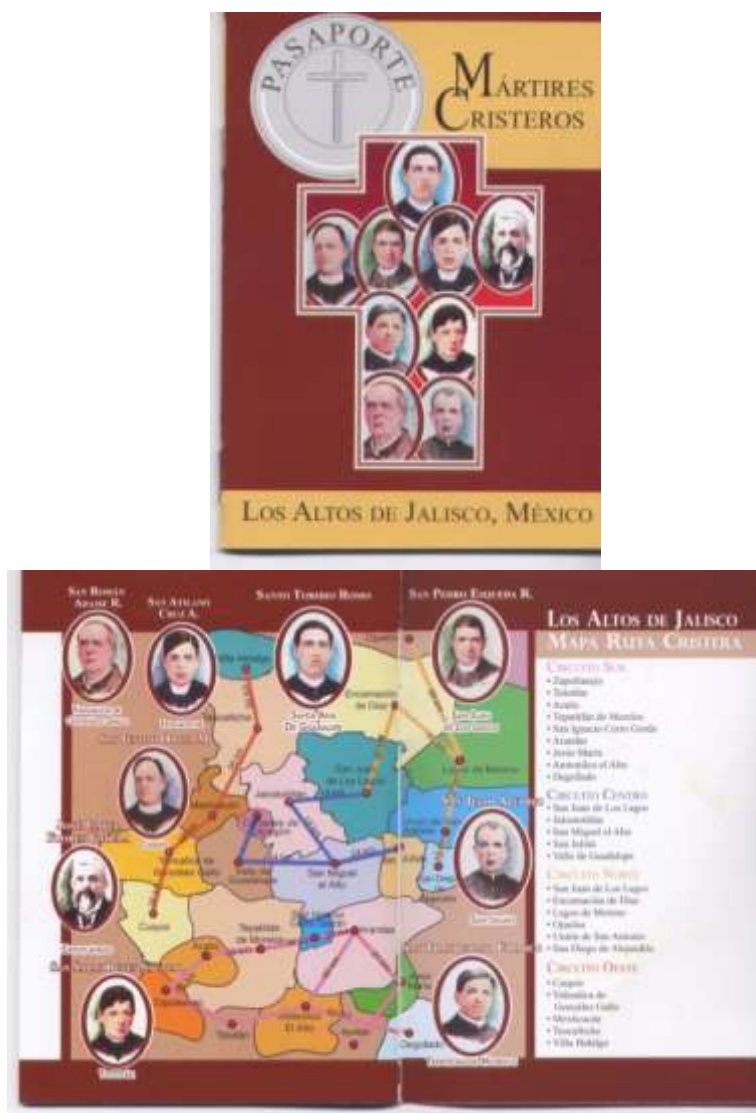
Fuente: <http://capturportal.jalisco.gob.mx/>

Los 20 municipios que componen el estado forman parte de alguna de las cuatro rutas que constituyen la Ruta Cristera. Así, el camino del “Sur” incluye las poblaciones de Zapotlanejo, Tototlán, Acatic, Tepatitlán de Morelos, San Ignacio Cerro Gordo, Arandas, Jesús María, Atotonilco el Alto, Ayotlán y Degollado; el recorrido “Oeste” incluye Cuquío, Yahualica de González Gallo, Mexxicacán, Teocaltiche y Villa Hidalgo; mientras que la ruta “Centro” une San Juan de los Lagos, Jalostotitlán, San Miguel el Alto, San Julián, Valle de Guadalupe y Cañadas de Obregón; el circuito “Norte” comprende San Juan de los Lagos, Lagos de Moreno, Ojuelos, Encarnación de Díaz, Unión de San Antonio y San Diego de Alejandría. Así, estos dos últimos confluyen en San Juan de los Lagos.

Esta última población tiene una antigua tradición como centro de peregrinación, que se inicia en el siglo XVII con el milagro de la Virgen de San Juan de los Lagos

¹ Presbíteros: Román Adame, Julio Álvarez, Atilano Cruz, Pedro Esqueda Ramírez, José Isabel Flores, Justino Orona, Sabas Reyes, Toribio Romo, Tranquilino Ubiarco.

Figura 6. Pasaporte Cristero.



De acuerdo con el trabajo de investigación realizado se encontró que la mayor parte de gente que acude a San Juan de los Lagos se visualiza en primer lugar como peregrino, aunque hay un grupo importante que se ve como una mezcla de peregrino y turista durante su estancia; es decir, se autodefine como turista religioso.

Al interrogar a las personas acerca de si su viaje tenía como destino único San Juan de los Lagos o formaban parte de un itinerario mayor, el resultado fue muy equitativo entre los que si lo hacen y para quienes era sólo tenían como destino esta población. Es de destacar el hecho de que los resultados finales son parecidos, sin embargo los peregrinos que iban realizando una ruta prácticamente duplicaban al número de turistas que lo hacían.

Tabla 3. Percepción sobre sí mismo de los visitantes a San Juan de los Lagos según lugar de procedencia (número de visitantes encuestados).

Lugar de origen	Turista	Peregrino	Turista religioso	Ninguno
Distrito Federal	2	6	5	0
Edo. México	2	10	0	0
Guanajuato	7	10	3	1
Hidalgo	0	2	0	0
Laredo Texas	0	1	0	0
León	0	0	5	0
Michoacán	0	0	2	0
Monterrey	0	0	2	0
Nuevo Laredo	0	0	1	0
Nuevo León	0	1	3	0
Pachuca	0	2	0	0
Querétaro	0	0	3	0
Salamanca	0	1	0	0
San Luis Potosí	0	2	0	0
Silao, Guanajuato	0	0	7	0
Tamaulipas	0	3	0	0
Toluca	5	4	2	0
Veracruz	0	1	0	0
Zacatecas	3	0	0	0
Zamora	0	2	0	0
No Dato	0	1	0	0
Total	19	46	33	1

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Visita más lugares además de San Juan de los Lagos (Número de encuestados).

	Turista	Peregrino	Turista religioso	Ninguno	TOTAL
Sí	2	30	13	1	46
No	17	15	19	0	51

Fuente: elaboración propia.

En virtud de que muchos visitantes llegan al sitio como parte de un itinerario, se les cuestionó si habían escuchado sobre la Ruta Cristera y la mayoría contestó que no la conocía, a pesar de que San Juan de los Lagos es el santuario más importante dentro de la Ruta Cristera.

Tabla 5. Ha escuchado hablar de la Ruta Cristera (Número de encuestados).

	Turista	Peregrino	Turista religioso	Ninguno	TOTAL
Sí	3	5	3	1	12
No	16	41	28	0	85

Fuente: elaboración propia.

Este desconocimiento tiene como resultado que tan solo el 12% de los encuestados tuviera como destino en su viaje otro santuario que forma parte de la Ruta Cristera, el de Santo Toribio Romo. La realidad es que no acuden a este sitio por formar parte de la ruta, sino por tratarse de un santo que ha tomado popularidad por la gran cantidad de milagros que popularmente se le atribuyen. El resto de los santuarios visitados se encontraban ubicados en municipios que podemos considera “de paso” o dentro de una espacio de tránsito desde el lugar de origen de los visitantes.

Tabla 6. Destinos religioso dentro del itinerario de viaje (Número de encuestados).

	Turista	Peregrino	Turista religioso	Ninguno
Aguascalientes	0	1	0	0
Atocha/Cristo Rey/Cristo Roto	0	3	0	0
Cristo Rey y Niño de las palomas	0	0	2	0
Cristo Rey, Cristo Roto y Niño de Atocha	0	4	0	0
Distrito Federal	0	1	1	0
Fresnillo	0	1	0	0
León y Cristo Rey	0	4	0	0
Niño de Atocha y Cristo Rey	0	1	0	0
Niño de las palomas y Cristo Rey	0	2	0	0
Plateros/ Fresnillo	0	0	1	0
San Juan Nuevo, Michoacán	0	2	0	0
Santo Toribio	1	7	0	0
Virgen de Guadalupe y Santo Toribio	0	3	0	1
Virgen de Guadalupe	0	1	0	0
Zacatecas	0	0	1	0

Fuente: elaboración propia.



Por último, destacar que el número de personas que han visitado a San Juan de los Lagos en los últimos 7 años ha crecido, al igual que el de la región de los Altos. Se podría decir que ha influido en algo la implantación de la Ruta Cristera, pero por la escasa promoción que de ella se hace, limitada únicamente a través de algunas webs, ninguna de ellas institucional, y los resultados de la encuesta realizada (ver tabla nº 5) se puede afirmar que el crecimiento es ajeno a la Ruta Cristera, ya que al ser el santuario de San Juan de los Lagos un sitio de peregrinación desde el siglo XVII, la devoción a la virgen se ha ido heredando de generación en generación con su efecto multiplicador natural por el crecimiento demográfico.

En el caso del santuario de Santo Toribio Romo, su popularidad está más asociada a la protección de los migrantes al nombrársele santo patrono del migrante. Al estar ubicado el santuario en el centro de confluencia de los estados de Jalisco, Michoacán, Zacatecas y Guanajuato, que son sitios emisores de migrantes por generaciones, es natural el auge de visitante que acuden para pedir su protección.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio manifiestan que la Ruta Cristera muestra importantes deficiencias ya desde su concepción, que pasan por la propia temática, la ausencia de apoyo político y la falta de implicación de diferentes agentes y sobre todo locales. Por todo ello, no se ha consolidado como un producto turístico y no ha sido capaz de generar beneficios económicos directos en la región. De manera que se podría decir que es más un producto político, una idea y un titular de prensa, que realmente cultural o turístico.

A ello hay que añadir que el tipo de viajeros interesados en los aspectos religiosos muestran un comportamiento propio de los peregrinos, solo interesados en aspectos devocionales, y por lo tanto poco interesados en otros recursos.

BIBLIOGRAFÍA

ALDANA RENDÓN, M. A. (1983): *Jalisco durante la República restaurada*, Tomo II. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.

BRIEDENHANN, J Y WICKENS, E (2004): "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?" *Tourism Management*, 25, 71–79

CANUDAS SANDOVAL, E. (s.f.): *El conflicto iglesia-estado durante la revolución mexicana*. Biblioteca jurídica virtual del Instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM: biblio.juridicas.unam.mx/libros/7/3101/10.pdf (última consulta 28 de junio de 2014)

CAPEL SAÉZ, H (2005): "Las rutas culturales como Patrimonio de la Humanidad. El caso de las fortificaciones americanas del pacífico", *Biblio 3W*, Vol. X, nº 562, 30 de enero de 2005.

- CASE, R. (1975): "Resurgimiento de los conservadores en México: 1876-1877". *Historia Mexicana*, 25 (2), 204-231.
- DÍAZ-POLANCO, H., y GUYE MONTANDON, L. (1984): *Agricultura y Sociedad en el Bajío (S.XIX)*. México D.F, Juan Pablos Editor.
- DURAN, C. (2008): "Planea la Setujal la Ruta Cristera; sus cuatro circuitos abarcarán 20 municipios". *La Jornada Jalisco* publicado el 30 de enero de 2008 <http://archivo.lajornadajalisco.com.mx/2008/01/30/index.php?section=cultura&article=012n1cul> (última consulta 27 de diciembre de 2012)
- DURAND, J., & ARIAS ROZAS, P. (2013): *Paul S. Taylor y la migración jalisciense a Estados Unidos*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- GARCÍA GONZÁLEZ, L (2004): "Los grandes ejes territoriales turísticos peninsulares. La dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El ejemplo de la Vía de la Plata", *Cuadernos Geográficos*, 34, 145-162
- GONZÁLEZ ESCOTO, A. (2000): "La Iglesia perseguida, Héroes de su causa". *El Semanario*, publicado el 14 de mayo de 2000.
- GONZÁLEZ PÉREZ, C. (2011): *Se voltearon los papeles, la migración de mujeres a Estados Unidos*. Guadalajara, Universidad de Guadalajara.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZI, J (2011): "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales", *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 225-236.
- LANQUAR, R. (2007): *La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual. Resumen del informe general de la OMT sobre Turismo y Religiones: una contribución al diálogo de las religiones, culturas y civilizaciones*. Córdoba, OMT.
- LÓPEZ BELTRÁN, L. (1987): *La persecución religiosa en México*. México D.F, Tradición.
- LÓPEZ GUZMÁN, T; LARA DE VICENTE, F Y MERINERO RODRÍGUEZ, R (2006): "Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La ruta del «Tempranillo»", *Estudios Turísticos*, 167, 131- 142
- MAAK, K (2009): "El Camino de Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos: el caso de Brandeburgo", *Cuadernos de Turismo*, 23, 149-171
- MacCANNELL, D. (1976): *The Tourist: A new theory of the leisure class*. Berkeley, University of California Press.
- MALDONADO GARCÍA, E. A. (2008): "Ex presidente del Consejo de turismo de los Altos y Director de Turismo del Ayuntamiento de Tepatitlán de Morelos". Entrevista inédita realizada el 19 de diciembre de 2008 por Rogelio Martínez Cárdenas.
- MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. (2002): "La gesta cristera. Fuente generadora del neoturismo alteño." En TRUJILLO BRETÓN, J.A. *Seminario de Estudios Regionales*. Tepatitlán de Morelos, Universidad de Guadalajara, 11-21.
- MARTÍNEZ CÁRDENAS, R. (2009): *Dimensionamiento del turismo espiritual en México*. México D.F, SECTUR.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2014): *Panorama del turismo internacional*, Madrid, OMT.

- PULIDO FERNÁNDEZ, J. I (2006): “¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales?” *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 60, 110-113
- RICARD, R. (2000): *La conquista espiritual de México*. México D.F, Fondo de Cultura Económica.
- SANTOS SOLLA, X. M (2006): “El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela”, *Cuadernos de Turismo*, 18, 135-150
- TORRES SEPTIÉN, V. (s.f.): *Educación privada en México*.
http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_20.htm (última consulta 10 de julio de 2014)
- VÁSQUEZ TORRES, J. (2000): Murieron más federales que cristeros. *El Semanario*, publicado el 14 de mayo de 2000.
- VV.AA (2006): *Patrimonio Cultural y Turismo*, nº 15, México D.F, Conaculta.
- ZABBINI, E. (2012): “Cultural Routes and Intangible Heritage”, *AlmaTourism*, 5
<http://almatourism.unibo.it/article/view/3188/2582> (última consulta 1 de julio de 2014)

50. EL PROGRAMA TURÍSTICO “PUEBLOS MÁGICOS” EN JALISCO. IMPACTOS Y DINÁMICAS FUNCIONALES.

Katya Meredith García Quevedo

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)

arq.mereditha@gmail.com

Eder García Sánchez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH)

RESUMEN

En el siglo XXI en México, el impulso turístico se volvió una prioridad nacional, lo que llevó a desarrollar diversos programas turísticos sustentados en conjuntos históricos, tales como “Tesoros coloniales”, “Mundo Maya”, “En el Corazón de México”, “Rutas de México” y “Pueblos Mágicos”. El presente documento se sustenta en la revisión de este último programa, el cual surgió con el objetivo inicial de potenciar turísticamente a poblaciones con atributos simbólicos, históricos y con patrimonio peculiar, con la participación gubernamental federal, estatal y municipal. En el Estado de Jalisco hay cinco localidades con nombramiento de Pueblo Mágico: Tapalpa, Tequila, Mazamitla, San Sebastián del Oeste y Lagos de Moreno. Sobre ellas se presenta un análisis general, y de manera más profunda sobre Mazamitla, localidad con destacable rehabilitación urbana y un marcado desarrollo turístico a partir de la nominación. Primero se muestra un panorama respecto a los agentes turísticos y patrimoniales, que conduce al estudio del programa “Pueblos Mágicos”. Lo que permite determinar los factores de incidencia en este caso, de los Pueblos Mágicos jaliscienses y más específicamente de Mazamitla, mediante un análisis puntual de las dinámicas turística, económica, social y urbana. Dicho análisis se sustenta en la revisión metodológica de información del INEGI, de la SECTUR, del PDU de Mazamitla, y de los datos recabados en el sitio. Resultado dinámicas y afectaciones en el área urbana de Mazamitla, tanto positivas como negativas.

Palabras claves: Mazamitla, Jalisco, Pueblos mágicos, Dinámica económica, Urbana y Turística.

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se muestra un análisis general sobre el panorama desarrollado en las localidades nominadas “Pueblos Mágicos” del Estado de Jalisco, México (Tequila, Tapalpa, San Sebastián del Oeste, Lagos de Moreno y Mazamitla). De manera más profunda la investigación de este texto se enfoca en Mazamitla, localidad que cuenta con casi nueve años de aplicación del programa, con destacable rehabilitación urbana sobre el patrimonio vernáculo y con un marcado desarrollo turístico a partir de la nominación.

La información necesaria para sustentar la presente investigación, se sustentó en la revisión metodológica de fuentes documentales y en algunos casos, en la confrontación de estas con los datos recabados mediante el trabajo de campo.

Este análisis se apoyó principalmente en instrumentos como el INEGI, los Anuarios de la SECTUR, y el Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población. Por otra parte los datos obtenidos en campo se obtuvieron mediante fichas de recopilación diseñadas por la autora y actuaron como complemento o a manera de cotejo. Una de las herramientas básicas para mostrar las dinámicas analizadas fue el uso de indicadores, basados en un análisis comparativo que permitió determinar el estado de Mazamitla como caso central de estudio, tanto anterior a su inscripción al programa como en un corte temporal posterior al influjo de éste en el sitio.

El desarrollo del documento está estructurado en cuatro puntos que van de lo general a lo particular. En el primer apartado se muestra un panorama global de la problemática que se pretende abordar. Después se hace un análisis del programa “Pueblos Mágicos” como línea central de estudio, que permitirá determinar los factores de incidencia en los casos a revisar. Así, en el tercer punto se aterriza la problemática con una delimitante específica, los poblados jaliscienses incritos en el programa. Como último apartado la investigación se centra en un punto focal, el caso Mazamitla, mediante un análisis puntual de las dinámicas turística, económica, social y urbana.

ANTECEDENTES

En México, como en otras partes del mundo, se advierte una disyuntiva entre los agentes turísticos y los patrimoniales. En ese sentido es de resaltar la experiencia de países europeos como España, que han replanteado los principios de la gestión turística en las ciudades históricas.¹ Uno de los medios adoptados fue basado en la experiencia de sus éxitos y fracasos, que derivaron en la pérdida, degradación o saturación de muchos sitios monumentales. Otro fue mediante las recomendaciones y escenarios estratégicos que viene planteando la propia Organización Mundial de Turismo (OMT), en sus estudios y publicaciones sobre el control de impactos y la gestión sustentable del turismo en áreas naturales o culturales protegidas (Hiriart, 2006:208). Sin embargo, más que los estudios sobre las Ciudades Históricas, las investigaciones sobre el Turismo Rural en España muestran más analogías en cuanto al fenómeno estudiado en la presente investigación. En las cuales destaca más específicamente la aplicación de los Planes de Dinamización Turística (PDT).

En México, según Jesús Antonio Machuca, desde mediados del siglo XX “se buscó acabar con la imagen nacionalista de los años treinta, cambiándola por la del mexicano cosmopolita” (Machuca, 1994:3-10). Por otro lado, durante la década de 1970 se crearon los Centros Integralmente Planeados (CIP), los cuales consistían en la construcción de ciudades turísticas sin una base previa (CEPAL,

¹ *Los impactos en las Ciudades Históricas europeas han sido los más estudiados, pero la mayoría de las problemáticas extrapoladas al marco mexicano en sus diferentes escalas, sirven de guía para la presente investigación.*

2004), para fomentar el desarrollo regional (Mínguez, 2012). A finales del siglo pasado hubo la necesidad de diversificar y encontrar nuevos productos turísticos, lo que contribuyó a la disminución del turismo de sol y playa dando pie al aumento del turismo cultural y/o alternativo.

En el siglo XXI, el impulso turístico se volvió una prioridad nacional en México, lo que llevó a desarrollar diversidad de rutas y/o programas turísticos sustentados en conjuntos históricos tales como: “Tesoros coloniales”, “Mundo Maya”, “En el Corazón de México”, “Rutas de México”, “Las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial” y “Pueblos Mágicos”. En este modelo turístico, los protagonistas del desarrollo fueron, ante todo, las comunidades locales, que junto al gobierno y empresarios externos asumieron al turismo como una opción viable de desarrollo. De este modo, la relación entre el destino cultural y la actividad turística fue cada vez más estrecha (Rojo, 2009:2), propiciando diversidad de problemáticas en los destinos.

El programa Pueblos Mágicos

En México existen poblados rurales que han conservado muchas de sus costumbres, creencias y valores tradicionales, a pesar de la emigración y la globalización influyente en su desarrollo. Son en estas localidades en las que se sustenta el programa de promoción turística “Pueblos Mágicos”, que se desarrolla con participación gubernamental federal, estatal y municipal. Surgió en la Administración Pública Federal 2001-2006, con el objetivo inicial de potenciar turísticamente a poblaciones con atributos simbólicos, históricos y con patrimonio tangible e intangible peculiar (SECTUR, 2012).

Este programa fue impulsado intentando enmarcar los acuerdos de la Agenda 21 para un Turismo Sustentable,² señalando una variedad de principios para reivindicar la cultura de los pueblos en sus diversas manifestaciones, además del respeto al medio ambiente y su biodiversidad (Rojo, 2009:2). Según la SECTUR, un Pueblo Mágico se debe entender como “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (SECTUR, 2012). Dicho concepto ha sido criticado por la ambigüedad y poca objetividad mostrada, y por lo complicado que resulta entender y comprobar el concepto de “magia”, ya que resulta subjetivo pues muchas localidades sin nominación podrían poseerla (Amerlinck, 2008:381-388).

De acuerdo con los objetivos del programa, llama la atención el propósito de estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos histórico-culturales de localidades singulares (SECTUR, 2012). Lo que se muestra bien intencionado en

² *En la agenda 21 se sentaron las bases para el desarrollo económico a partir del impulso de la actividad turística, tomando como referente teórico al desarrollo sustentable y sus derivaciones hacia el turismo.*

cuanto a la búsqueda de desarrollo local y la conservación del patrimonio cultural, pero encuentra sus propias limitaciones en la aplicación del programa por parte de las autoridades locales, en el sentido de la subjetividad en la búsqueda de estos objetivos.

Pueden mencionarse diversas problemáticas en cuanto a la aplicación del programa en todas las poblaciones nominadas, sin embargo, según la SECTUR hasta 2012 “los Pueblos Mágicos siguen estando a la vanguardia del turismo mexicano, significándose como localidades más visitables (más flujos), más atractivas (más inversión), singulares (atractivos simbólicos), más diversas (características propias) y en expansión” (MOLINA, 2012). El discurso predominante por parte de la SECTUR y como principio básico del programa, es el involucramiento y participación de las comunidades receptoras y la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, el aspecto sobre beneficio social es también un indicador importante para evaluar el buen o mal desempeño de esta instrumentación. Sin embargo, los reportes de dicha secretaría generalmente se muestran neta y cuantitativamente sobre el impacto turístico, probablemente suponiendo el beneficio social en relación directa al desarrollo económico.

En 2001 cuando inició el programa se inscribieron tres localidades, Huasca de Ocampo, Mexcaltitán y Real de Catorce, y hasta febrero del 2013 se registraron 83 localidades (SECTUR, 2013). Estas localidades están siendo objeto de atención por parte de diversos actores sociales, ya que a partir de la inclusión de una población en el programa Pueblos Mágicos se derivan una serie de dinámicas y acciones, tales como rehabilitación urbana y gestión turística, que van propiciando impactos directos en el patrimonio urbano-arquitectónico, e indirectos en la sociedad local.

El caso de Jalisco

En el Estado de Jalisco hay cinco localidades con nombramiento de Pueblo Mágico, Tapalpa (2012), Tequila (2003), Mazamitla (2005), San Sebastián del Oeste (2011) y Lagos de Moreno (2012). Siete más han tramitado el nombramiento: Atemajac de Brizuela, Chapala, Cocula, Ejutla, Jocotepec, Tlaquepaque y Tonalá, pero no han sido aprobados.

De las cinco localidades nominadas, tres se han desarrollado con similares características, Tapalpa, Tequila y Mazamitla. Han mostrado en sus primeras etapas acciones de “rehabilitación” del centro histórico, con la implementación de jardinerías y mobiliario urbano, creación de andadores, tratamiento de calles, portales y fachadas, sonorización, cableado subterráneo, etc. En las etapas posteriores las acciones se centraron en promoción turística y cultural, incentivos empresariales y mejoramientos carreteros. En cuanto a las dos últimas localidades nominadas, la rehabilitación urbana se ha llevado de manera menos trascendental, y la promoción turística y cultural ha tenido menudo efecto por el corto periodo de aplicación.

Con la descripción del fenómeno destacado de cada localidad en particular, se pretende evidenciar la problemática acaecida dentro del Estado de Jalisco en cuanto al programa Pueblos Mágicos. Primeramente, en la localidad de Tapalpa se ha “rehabilitado” el centro histórico, lo cual ha mejorado notablemente la apariencia urbana del sitio. Sin embargo, la realidad social dista mucho de llevar la misma suerte (Preciado, 2010), ya que “la promoción cultural emanada desde el ayuntamiento de Tapalpa se orienta más que a potenciar la cultura en sus habitantes, a tener una serie de actividades orientadas hacia los turistas y que en muchos niveles dejan fuera a los mismos tapalpenses” (Preciado, 2010).

La crítica más fuerte que se ha hecho en Tapalpa, es en cuanto a las actividades culturales realizadas por las administraciones municipales, las cuales van más orientadas a utilizar la cultura como medio para atraer turismo y no como preservadores o potenciadores de la cultura local (Preciado, 2010). Lo anterior es un hecho asiduo en los demás Pueblos Mágicos de Jalisco. De los cuales sobresale Tequila por su relevancia cultural e industrial y por ser la más estudiada respecto a los demás.

Durante los primeros cuatro años, Tequila recibió recursos próximos a los 1.5 millones de dólares (González, 2010:270), invertidos en imagen urbana e infraestructura. Sin embargo, según las investigaciones de Lucía González estas inversiones han traído diversidad de efectos, destacando como el más inmediato y de mayor visibilidad, la banalización de los elementos culturales. Por ejemplo, las haciendas han sido el modelo inspirador en la creación de nueva arquitectura (sobre todo por parte de las empresas tequileras) aunque la simulación, en el mejor de los casos, ha contribuido a incrementar la calidad contextual de la imagen urbana (González, 2010:270)

San Sebastián de Oeste puede catalogarse como la localidad con el nivel turístico más incipiente de estas poblaciones, ya que durante varias décadas se mantuvo hermético al flujo económico y turístico, tras su cese en el sector minero. San Sebastián inicio a prepararse para tramitar su inserción al programa, abriendo vías de comunicación terrestre más accesibles y al darse a conocer como apto para vocación turística. Actualmente se puede destacar como principal problemática, de acuerdo a los propósitos del programa, que el destino se está forjando como captador de excursionistas provenientes de Puerto Vallarta. Los cuales, al no pernoctar y al consumir a tours de esta ciudad dejan pocas remesas en San Sebastián. Lagos de Moreno fue el último pueblo de Jalisco nominado, a lo que se destaca la escasa información sobre alguna problemática específica. La revisión generalizada de estas poblaciones ayuda a introducirnos en las particularidades de nuestro caso de estudio.

Mazamitla Pueblo Mágico

Mazamitla es el Pueblo Mágico de Jalisco que mostró, hasta antes de ser introducido al programa Pueblos Mágicos, mayor capacidad en equipamiento hotelero con 36 establecimientos (SECTURJAL, 2007:294). Esta localidad es

cabecera municipal con 7, 860 habitantes y se encuentra localizada al sur del estado de Jalisco, en los límites con Michoacán. Mantiene buena accesibilidad con diversas ciudades y su principal emisor de turismo es Guadalajara, Jalisco, que se encuentra a 130 km. La configuración urbana de Mazamitla es muy legible, la mayoría de las calles tienen un desarrollo recto y trazo regular, están empedradas y son pocas las servidumbres frontales, lo que ofrece un paisaje peculiar (figura 1).

Figura 1. Traza Urbana de Mazamitla en vista aérea, finales del siglo XX.



Fuente: Secretaría de Gobernación, *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, Estado de Jalisco, México.* <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM14jalisco/municipios/14059a.html>

Fue a mediados del siglo XX que los primeros inversionistas con intereses de ocio llegaron a la población y construyeron casas de campo para vacacionar, tras ello se fundó la primera “colonia” de turistas llamada “Los Cazos” y el primer hotel de montaña, llamado Monteverde. Posteriormente en los años setentas, Mazamitla se inició a consolidar como destino turístico de montaña, gracias a la construcción de la carretera estatal Guadalajara-Mazamitla.

Mazamitla obtuvo su nombramiento como Pueblo Mágico el 24 de Junio de 2005 y de acuerdo a las conclusiones de las entrevistas realizadas, no existe el expediente con los criterios y el proceso de gestión para incorporarse en esta lista. Esto debido a que los Criterios de Incorporación fueron formalizados el 31 de Julio de 2006, un año después de su nominación, lo que nos llevó a realizar un registro sobre la aplicación de estos criterios en el caso de Mazamitla, para evaluar que tanto se han cumplido y como fue el escenario de inserción. A lo que se obtuvo como resultado que la localidad cumplía con más del 76% de los criterios de incorporación.

De las inversiones registradas como parte del Programa Pueblos Mágicos en Mazamitla, el 75% (\$62'900,000.00) se muestran bajo el concepto de

mejoramiento de imagen urbana o “rehabilitación urbana”, realizándose acciones como la peatonalización de la calle Hidalgo, jardinería, mobiliario urbano, cambios de pavimentos, puertas y balcones, pintura en fachadas, colocación de lámparas y de cableado subterráneo, entre otras ya mencionadas. En el 2011, año con el mayor monto de recursos, se invirtió también en promoción y publicidad turística. La cantidad de inversiones aplicadas bajo el concepto de “rehabilitación de la imagen urbana” del poblado, ha ido delineando una nueva concepción del patrimonio. En el sentido de la apropiación de ciertos valores patrimoniales por parte de los pobladores.

En cuanto a las acciones directas llevadas en casi todos los inmuebles de la zona patrimonial, se muestran un tanto superficiales y homogeneizadoras. Esto tomando en cuenta que deben llevarse requerimientos para mantener y conservar un inmueble histórico, con documentación histórica, análisis de materiales y de sistemas constructivos, estudio del contexto, etc. También sobresale la selección de los elementos que se consideran auténticos y su inserción en el patrimonio edificado de manera homogeneizadora, es decir, sin considerar los atributos de cada inmueble, del contexto o si el inmueble está catalogado o no como monumento, en la mayoría de los casos se llega a sustituir elementos antiguos por el nuevo prototipo.

Por otra parte, cabe destacar que tres de los seis objetivos primordiales del programa Pueblos Mágicos, marcan discursos como:

- Que los flujos turísticos generen mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora, así como, la modernización de los negocios turísticos locales.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable.
- Que las comunidades receptoras se beneficien del turismo como actividad redituable, como opción de negocio, de trabajo y/o de forma de vida.

Estos puntos conducen a temáticas referentes al rubro turístico y al económico, por tanto estos se exponen como los principales indicadores del presente estudio, de los cuales se derivan la dinámica social y la urbana. El análisis se conduce hacia el cotejo con los objetivos del programa Pueblos Mágicos.

Dinámica turística

Para que el patrimonio cultural actúe como recurso turístico hace falta que se dé una serie de requisitos, puesto que la sola presencia de elementos patrimoniales no implica la existencia de recursos turísticos (Mínguez, 2007). Para ello es necesaria su adecuación y puesta en valor (Troitiño, 2002:153-165), y

después de ser transformado o gestionado por agentes públicos o privados, incorporarse al mercado turístico (Cortés, 2002).

En el presente caso de estudio, la puesta en valor desarrollada después de la aplicación del programa Pueblos Mágicos, fue básicamente un redescubrir del destino, pues ya existía un desarrollo turístico basado en turismo ecológico o de naturaleza. De acuerdo a esto, la dinámica turística se torna de manera compleja, debido a los componentes “culturales” agregados a la promoción del destino, ya que anteriormente no se ponderaban ciertas manifestaciones culturales y desde la nominación se han promovido de manera un tanto utópica. La manera de medir la dinámica turística tras la nominación de Mazamitla, fue mediante la comparación de los datos proporcionados por los anuarios municipales de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, los cuales nos indujeron a los siguientes indicadores:

Afluencia turística: del año 2004 al 2009 se mostró una tendencia al aumento en la afluencia turística aproximadamente de 5%, con respecto último año registrado y en el 2012, se muestra el mayor incremento (7.56%) con respecto al año anterior. En total se tiene que el aumento se dio el incremento de un 27.5% con respecto al año anterior a la nominación (SECTURJAL, 2012).

Caracterización del viaje: el turismo hospedado se mantiene con mayor porcentaje (60% aprox.) el cual ha ido en aumento, por lo que el turismo excursionista, proporcionalmente, ha ido disminuyendo aproximadamente en un 35% en comparación con las cifras reportadas antes de la nominación.

Caracterización de los visitantes: la mayoría de los visitantes (68%) han sido estudiantes y/o profesionistas de entre 16 y 35 años, lo que marcan una tendencia de turismo juvenil. Esto muestra lo señalado por el director de hoteleros, Don Guillermo Arias (2012), quien menciona que “este tipo de turismo apelado por ellos como “mochileros”, no deja buenas remesas y busca atractivos que generalmente son ofrecidos por servicios de hospedaje no registrados ni regulados”, es decir que la mayor parte del turismo se hospeda en establecimientos informales.

Atractivos turísticos: en 2005 se destacaban con mayor preferencia la población típica (60%) y en segundo lugar los sitios naturales. En cambio en el año 2012 los resultados se presentaron de la siguiente manera: en primer lugar como de mayor atractivo fue mencionado el bosque y la naturaleza, en segundo lugar la arquitectura típica, en tercer lugar la gastronomía, en cuarto lugar las tradiciones y festividades, y en quinto lugar los hoteles y cabañas.

Establecimientos turísticos: corresponden al 25% de la capacidad instalada en la zona sureste (montaña) (SECTURJAL, 2012), donde se encuentra Tapalpa, Zapotlán el Grande, Sayula, y demás municipios. Los cuales han aumentado casi el doble del 2005 al 2012 (figura 2).

Figura 2. Cuadro de establecimientos turísticos antes y después del nombramiento de Mazamitla como Pueblo Mágico.

	Antes de ser nombrado P.M.	Después de ser nombrado P.M.
Hoteles	36 establecimientos	63 ³ establecimientos
Número de habitaciones	454 unidades rentables	1975 unidades rentables
Restaurantes	S/Datos	57 establecimientos
Servicios para actividad turística	S/Datos	20

Fuente: SECTUR, 2012.

Mazamitla representa el 29% de la afluencia, y el 32.05% de la derrama económica que se genera en la zona del sur de Jalisco (SECTUR, 2012). En el indicador de derrama económica en 2012, se captaron 103.13 millones de pesos, teniendo un crecimiento del 10.38% respecto al año anterior y de un 35% aproximadamente con respecto al año 2005.

Dinámica económica

En este punto se toma en cuenta el Censo de Población y Vivienda 2000 (censo anterior a la aplicación del programa Pueblos Mágicos) y el Censo de Población y Vivienda 2010, que es el último realizado por el INEGI. Se destacan los siguientes indicadores:

Figura 3. Cuadro de porcentaje de población ocupada por sector económico en el año 2000 y en 2012.

SECTOR DE ACTIVIDAD	% EN EL CENSO DEL 2000	% EN EL CENSO DEL 2010
Primario	26.78	22.53
Secundario	26.87	22.83
Terciario	42.99	54.05
Servicios	----	37.93
Comercio	----	16.12
Otros	3.36	0.58

Elaboración K.M. García (INEGI, 2010; 2012).

Empleo total: se tiene que la Población Económicamente Activa (P.E.A.), en el año 2010 aumentó 8.5% respecto al año 2000. Y la población no económicamente activa disminuyó 5.2%. Por su parte, la población ocupada (población económicamente activa y que está incorporada a una actividad económica) para el año 2010 aumentó de 33.8% a 41.3% de la población total, es

³ Esta cantidad, fue dada en el Reporte anual Pueblos Mágicos, SECTUR, 2011. Sin embargo, en el anuario Mazamitla 2012 que no ha sido publicado (dato extraoficial), reporta 45 establecimientos, esto debido a que se está trabajando en el inventariado de aquellos que estén formalizados y en regla.

decir un 7.5% en comparación al 2000. Y la población desocupada correspondió a 1.4% de la población total, es decir, que disminuyó un 64% que representa 2.5%.

Sectores de las actividades económicas: a nivel municipal se muestra que de la Población Económicamente Activa ocupada en el año 2000 el 54.04% pertenece al sector terciario, el 30.41% al sector secundario y el 11.63% al sector primario. A nivel municipal se muestra de la siguiente manera:

Dinámica social

Para el análisis de esta dinámica se muestran los resultados de 74 encuestas realizadas en el 90% en los barrios de la localidad de manera aleatoria a personas encontradas en sus casas, para exponer la perspectiva que tienen sobre el programa Pueblos Mágico. El número de cuestionarios realizados fue condicionado por la jerarquía de este apartado,⁴ así como por el corto tiempo para la investigación de campo. Las temáticas generales abordan temas como el beneficio social y el económico que la nominación les ha traído. Los resultados de la encuesta se exponen a continuación.

Se preguntó en que aspectos consideraban que ha mejorado la población desde que es Pueblo Mágico, destacando primeramente el económico, posteriormente el turismo y la imagen urbana y después los servicios y la infraestructura. Después se preguntó en qué aspectos no ha mejorado o está peor, destacando inicialmente la calidad de vida, seguida del aspecto económico y de las tradiciones y los servicios e infraestructura. En la mayoría de los casos eligieron más de una opción como respuesta.

Respecto a las explicaciones dadas en cuanto a los aspectos en que se ha empeorado, se mencionaron varias situaciones o factores, generalmente atribuidos al turismo. Primeramente, el 49% de los encuestados mencionó el aumento de la inseguridad, el 24.6% indicó el aumento de actividades que alteran el orden público y la tranquilidad,⁵ después, con el 21.9% se mencionó el incremento de los precios, seguido del aumento del tráfico vehicular, las calles en mal estado, la pérdida de las tradiciones y la falta de servicios.

Se tiene como similitud en estas dos preguntas, que con mayor porcentaje se mencionó de alguna manera el aspecto económico, lo cual mediante los comentarios dados se puede explicar que en general sí perciben o visualizan el aumento de la economía en la población, es decir que lo ven en otros rubros de la sociedad, pero de manera particular muchos de los encuestados no sienten que tengan más ofertas de empleo y sin embargo, sí sienten el encarecimiento de los productos básicos.

⁴ El número de cuestionarios resultante de la fórmula para obtener el tamaño de muestra de mayor exactitud, es de 393, esto tomando en cuenta el total de habitantes de la población.

⁵ La gente generalmente mencionaba la palabra "desorden", para referirse a las actividades como: tráfico de motocicletas a exceso de velocidad, consumo de alcohol en la vía pública, música en alto volumen, etc.

Posteriormente, se cuestionó si se ha sentido beneficiados directa o indirectamente a partir de la nominación, a lo cual el 60% contestó que no, el 34% contestó que sí, mientras el 6% restante no contestó (ver figura 86). Respecto a esto un 28% del total explicaron que se sentían beneficiados por haber más empleo y aproximadamente un 3% se siente beneficiado por el mejoramiento de su vivienda a través del programa y por el prestigio de la nominación. Finalmente, dentro de este apartado se preguntó si sentían que las intervenciones en el pueblo por parte del programa Pueblos Mágicos se llevaban de igual manera en todos los sectores. A lo cual, el 79.5% contestó que no y el 20.5% que sí, así explicaron que los recursos se van a ciertos sectores, en especial al centro histórico y zonas turísticas.

Dinámica urbana

Esta dinámica se basa en los datos arrojados de los Planes de Desarrollo Urbano de del Centro de Población de Mazamitla 1996-2012. Teniéndose como observación general que el desarrollo urbano se ha dado de manera más rápida a partir de las inversiones, tanto privadas como públicas, propiciadas por la nominación como Pueblo Mágico. Dicho crecimiento no ha tenido la debida planeación, mostrándose el cuantioso aumento de fraccionamientos de densidad baja y uso de suelo de alojamiento temporal. A lo que la problemática se sitúa en el punto de cohesión entre estos fraccionamientos y los barrios o colonias periféricas, que suelen ser los más pobres.

Al mismo tiempo se está cambiando el uso de suelo agrícola y/o de reservas naturales por el uso de alojamiento temporal, algunas veces privando a los pobladores de ciertas zonas boscosas y generando una zona de alto contraste socio-económico. También mediante la observación continua se notó que en los barrios periféricos, al igual que en la zona patrimonial, está perdiendo la arquitectura vernácula pero en un mayor índice, esto por el menor control de parte de las autoridades y la mínima rehabilitación urbana de dicho programa en estas áreas.

En cuanto a la infraestructura se muestra un escenario con pocos cambios positivos o pocas reformas necesarias para el beneficio social, ya que se cubrieron necesidades en ciertas áreas pero se están descuidando otras. Lo cual podría calificarse como un ciclo común; sin embargo, lo que es punto a destacar es que la deficiencia del suministro de agua se da de manera eventual, para así poder cubrir al alojamiento temporal. El predominio de calles empedradas en mal estado de conservación se debe al flujo vehicular que está en aumento y a lo cual no se presta el debido mantenimiento.

CONCLUSIONES

Las acciones y las dinámicas propiciadas por la aplicación del programa Pueblos Mágicos en Mazamitla, generaron en el área urbana y en patrimonio edificado impactos diversos, es decir, tanto afectaciones positivas como

negativas. Valorando la problemática desde diferentes perspectivas, se puede decir que en cuanto a la función turístico-económica y en cuanto a la imagen generalizada del patrimonio edificado, el impacto ha sido positivo. Sin embargo, no se ha dado de igual manera en cuanto a la conservación puntual y profunda del patrimonio, ni en cuanto al aspecto social

Las dinámicas económicas y turísticas de todo el centro de población han afectado al patrimonio edificado en su dimensión funcional de manera poco sustancial. En general no se ha afectado tanto a la funcionalidad del patrimonio como se ha afectado a la dimensión patrimonial, ya que si bien se presenta mejoría en el estado de conservación de muchas fincas patrimoniales, se tiene como indicador negativo la pérdida y las alteraciones en la mayoría de las construcciones vernáculas de carácter contextual. Así se tiene que, las dinámicas turísticas y económicas han afectado tanto la dimensión funcional como a la patrimonial de manera regular, en cambio las acciones directas por parte del programa Pueblos Mágicos han afectado más a la dimensión patrimonial que al aspecto funcional del patrimonio. Por tanto, el desarrollo turístico y el económico, ha superado por mucho al desarrollo en cuanto a conservación y manejo del patrimonio urbano-arquitectónico y a la calidad de vida de los habitantes.

Es conocido que muchos datos oficiales podrían encontrarse sesgados, sin embargo para esta investigación, solo se corroboró el desarrollo de las dinámicas turísticas y económicas con los resultados de la perspectiva de la población de acuerdo a la aplicación del programa Pueblos Mágicos, a lo que se reforzó la tendencia en la mayoría de los resultados de estas dinámicas.

Como respuesta a algunas de estas problemáticas, se pueden formular una diversidad de modelos prácticos para re-direccionar las reglas de operación del programa Pueblos Mágicos, o para atender sus debilidades. En este caso se sugiere llevar a cabo evaluaciones interdisciplinarias a corto plazo, es decir, con interacción entre varias dependencias y no solo con el sector turístico. Con ello se propiciaría la implementación de planes de reforzamiento y/o de desarrollo integral, donde el gobierno municipal sea asesorado y capacitado para cumplir objetivos, que previamente estudiados sean propuestos de manera individual a cada Pueblo Mágico. Así, se podrían aprovechar sus fortalezas particularmente y llevar una evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- AMERLINCK, M.J. (2008): "Arquitectura vernácula y turismo. ¿identidad para quién?". *Destiempos*, año 3, n° 15, 381-388.
- ARIAS, G. (2012): Ex director del Comité Pueblos Mágicos, Mazamitla, Jalisco. Entrevista realizada por García Quevedo, K.M., septiembre 2012.
- CEPAL (2004): *Manifestaciones Territoriales del nuevo estilo de desarrollo en la región norte de América Latina*. LC/MEX/L591/Rev. 1, Distribución limitada.

- CORTÉS PUYA, T. (2002): *La recuperación del Patrimonio Cultural Urbano como Recurso Turístico*. Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia.
- GONZÁLEZ TORREROS, L. (2010): *Modelo turístico sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo local*. Tesis Doctoral, Guadalajara, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.
- HIRIART PARDO, C.A. (2006): *La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el patrimonio monumental de Morelia y Pátzcuaro*. Tesis doctoral, Morelia, Programa Interinstitucional de Doctorado en Arquitectura.
- INEGI (2010): *Censo de Población y Vivienda 2000*. México.
- INEGI (2012): *Censo de Población y Vivienda 2012*. México.
- MANCHUCA, J.A. y RAMÍREZ M.A. (1994): "El turismo como cultura trasnacional. Ciudades. Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana". *Turismo y tiempo libre*, n° 23, 3-10.
- MOLINA, M. (2012) "Encuentro patrimonio, mundial, cultural y desarrollo en américa latina y el caribe (Pueblos Mágicos)" (Ponencia inédita), en UNESCO 40 años de la Convención del Patrimonio Mundial: Patrimonio Mundial, "Cultura y Desarrollo en América Latina y el Caribe (Turismo y Territorio, clave para el desarrollo comunitario)", Querétaro, 18 al 20 de Julio.
- MÍNGUEZ, C. (2012): "Intervenciones urbanas y turismo cultural en las ciudades históricas españolas". En DELGADO VIÑAS, C., JUARISTI LINACERO, J. y TOMÉ FERNÁNDEZ, S. (coords.): *Ciudades y Paisajes Urbanos en el siglo XXI*, Santander, Estudio.
- PRECIADO, K. (2010): "Pueblo mágico y turismo cultural: las políticas culturales de Tapalpa, Jalisco". Consulta web, junio 2014.
https://www.academia.edu/247864/Pueblo_magico_y_cultura_las_politicas_culturales_en_Tapalpa_Jalisco.
- ROJO QUINTERO, S. y LLANES GUTIÉRREZ, R.A. (2009): "Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos". *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, vol. 1, n° 3.
- SECTUR (2012): *Reglas de Operación del programa Pueblos Mágicos*. México.
- SECTURJAL (2007): "Programa Pueblos Mágicos de Jalisco, Tapalpa, Tequila, Mazamitla". *Ponencia presentada por SECTUR*. Mazamitla.
- SECTURJAL (2012): *Anuarios de 2005-2012*. Guadalajara.
- TROITIÑO VINUESA, M.A. (2002): "Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad: Desafíos de Interpretación y de Gestión". *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n° 40/41, 153-165.

51. EL SITIO ARQUEOLÓGICO DE GUACHIMONTONES: CLAVE EN EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE TEUCHITLÁN. (JALISCO, MÉXICO).

José Juan Lira Calderón

Universidad de Guadalajara

josejlc10@yahoo.com.mx

Libertad Troitiño Torralba

Universidad Complutense de Madrid

ltroitin@ucm.es

RESUMEN

El complejo arqueológico de los Guachimontones, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 2004, dentro de la declaratoria de Paisaje Agavero y antiguas instalaciones industriales de Tequila, se localiza en el municipio de Teuchitlán, en la región de los Valles del Estado de Jalisco. A pesar de situarse en las proximidades del área de expansión urbana de una ciudad de más de 6 millones de habitantes, como es el caso de Guadalajara, nos encontramos ante un territorio en el que aún perdura con fuerza la actividad agrícola tradicional, donde los cultivos de caña de azúcar, maíz y agave perfilan un paisaje singular. El presente trabajo, tiene como objetivo mostrar las transformaciones del municipio y los conflictos sociales que han surgido derivados del rescate arqueológico que se iniciara en 1999, y la posterior puesta en valor turística del sitio de Guachimontones.

Palabras claves: Territorio, Patrimonio, Desarrollo, Ejidos, Turismo, Guachimontones, Teuchitlán, Gestión.

CONTEXTO TERRITORIAL DE TEUCHITLÁN

El municipio de Teuchitlán, ubicado en la región Valles del Estado de Jalisco, México, abarca una superficie de 19,443 hectáreas con una fuerte actividad agrícola destacando los cultivos de caña de azúcar, maíz y agave; para el 2010 tenía una población de 9,088 habitantes, con una población económicamente activa de 3,226 personas y 2,871 ocupadas, de los cuales el 30% se dedicaba a las actividades primarias, el 15% a las secundarias y el 46% a las terciarias. Su territorio cuenta con recursos hídricos abundantes tales como manantiales, ríos, arroyos y la presa La Vega; contiene tierras fértiles, un clima benévolo, con un verano lluvioso y un invierno seco en un paisaje que combina el valle y la montaña, teniendo al volcán de Tequila como unidad geográfico simbólica regional, además de su relativa cercanía, a 50 kilómetros, de la Zona Metropolitana de Guadalajara, situación que lo convierte en un municipio privilegiado desde el punto de vista geográfico y económico.

Figura 1. Contexto regional del Municipio de Teuchitlán



Fuente: José Juan Lira Calderón

El descubrimiento de una civilización de antigüedad preclásica con un gran desarrollo social, una arquitectura monumental singular, y una significativa impronta en el territorio, impulsó, en 1999, la puesta en marcha del rescate arqueológico del sitio conocido como “Guachimontones”, ubicado en el municipio de Teuchitlán, en el Estado de Jalisco, (México). Este suceso conjuntó voluntades entre los diferentes niveles de gobierno, de tal forma que, en 2004, se iniciaron trabajos coordinados para consolidar un nuevo proyecto de gestión del patrimonio arqueológico y lograr su puesta en valor turístico.

Para ello, fue necesario incorporar el rescate arqueológico, su organización y estructuración, dentro del Plan Estatal de Desarrollo como una estrategia que contribuiría a dinamizar la economía regional y local. Así mismo se hizo necesaria la elaboración de un nuevo Plan de Desarrollo Municipal (PDM), y un Plan de Desarrollo del Centro de Población de Teuchitlán (PDCPT), que contemplaban al sitio como el principal elemento dentro de la planeación territorial.

De esta manera, la puesta en valor del yacimiento arqueológico, fue entendida como un recurso potencial, que contribuiría al progreso económico y social, no sólo a nivel municipal, sino que también favorecería a la toda la región de los Valles. Para lograrlo, se requirió de una estrategia, definida a través de la implementación de un modelo de intervención integral, que se estructuró partiendo de la consideración del patrimonio como elemento clave en la ordenación del contexto territorial-natural actual.

Foto 1. Perspectiva del paisaje del municipio de Teuchitlán.



Fuente: Libertad Troitiño Torralba

Fue así como en los últimos años el turismo ha cobrado relevancia en el municipio de Teuchitlán, gracias sitio arqueológico, además de la riqueza de sus recursos hídricos y de su paisaje. La llegada de esta nueva actividad económica al territorio ha supuesto la complementación de las actividades tradicionales con las turístico-culturales-recreativas, configurando un territorio más diversificado funcionalmente, con propuestas de urbanización, de segunda residencia, camping y, una tendencia a la revalorización del patrimonio histórico popular, así como de los espacios naturales existentes, lo que ha puesto de manifiesto un nuevo escenario territorial, donde la actividad turística, se está conformando como clave para el desarrollo local y factor dinamizador económico y social a nivel municipal y regional.

En la tarea de posicionar Teuchitlán como destino turístico, juega un papel significativo la inclusión de Guachimontones como Zona Núcleo 2 del “Paisaje Agavero”, declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en 2006. Contar con esta distinción, supone una seña de identidad, un valor añadido, un reconocimiento, además de contribuir en el posicionamiento geocultural del lugar a nivel local, nacional e internacional. Sin embargo, esta declaración no es suficiente, es necesario contar con mecanismos adecuados de planificación y gestión, patrimonial, turística, urbanística, natural, etc..., no solo del sitio, sino del municipio, y también de la región de los Valles, pues como se está evidenciando, la repercusión de Guachimontones, supera los límites administrativos de la municipalidad.

Foto 2. Paisaje típico de Teuchitlán, en donde se aprecian el sitio arqueológico Guachimontones, el poblado de Teuchitlán, la Presa La Vega y el valle. Julio de 2009. **Foto 3.** Visitantes en el sitio arqueológico.



VINCULACIÓN ENTRE EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y EL DESARROLLO LOCAL

Entender la relevancia que ha tenido la puesta en valor de un bien patrimonial como los vestigios arqueológicos de Guachimontones, requiere de analizar los aspectos derivados de su gestión, ya que éstos han tenido un gran impacto territorial y social en el ámbito local. Los efectos de esta acción han reconfigurado el sistema de organización, surgiendo divergencias con la población local, puesto que la operación del rescate arqueológico, se inició tras un procedimiento expropiatorio, y una disputa por el control y uso del bien por distintos actores. Esta tensa situación, no fue ajena para la población local, todo lo contrario, demandando una mayor presencia en los procesos de gestión y puesta en valor del patrimonio.

Desde esta perspectiva, en el municipio de Teuchitlán, el patrimonio arqueológico y el turismo, son impulsados y administrados de manera vertical, auspiciada principalmente por el gobierno del estado y el gobierno local, con una grave ausencia de participación social. Dentro de los paradigmas del turismo, manifestados en las cartas de ICOMOS (Querol y Martínez, 1996), así como en la teoría del desarrollo local (Arocena, 2002), la participación es uno de los elementos indispensables que otorga viabilidad y sostenibilidad a la estrategia turística. Así pues, uno de los grandes problemas en este proceso de gestión en el municipio de Teuchitlán, ha sido la exclusión de la población local en la toma de decisiones respecto a las estrategias encaminadas a generar un nuevo escenario de desarrollo.

Cada acción en el proceso de gestión del patrimonio arqueológico y su puesta en valor han generado un impacto en la población, como la expropiación de parcelas para el sitio, la reconfiguración de la infraestructura urbana o la puesta en marcha del Centro de Interpretación...de tal forma que los actores locales adoptan una postura defensiva, como es el caso de los ejidatarios, ya que en algunos casos ha afectado sus ingresos económicos e incluso su forma de vida. Por ello, es importante considerar su percepción e inclusión en la planeación, y puesta en marcha en las distintas acciones para garantizar su éxito y minimizar el impacto negativo.

La relación que existe entre el patrimonio arqueológico, el turismo, y el desarrollo local, abre el debate del entendimiento o lectura del patrimonio como factor de desarrollo, y del turismo como actividad dinamizadora social, económica y funcional del territorio. Todo ello plantea, la necesidad y la capacidad de los actores para involucrarse activamente en la generación de iniciativas, en el fortalecimiento de la identidad, así como la importancia de generar nuevas fórmulas de relación entre actores públicos y privados, encaminadas a construir un nuevo escenario de desarrollo local que contribuya a mejorar la calidad de vida.

La relevancia que adquieren los lugares como Teuchitlán, que contiene recursos patrimoniales arqueológicos, contribuye sin duda, a fortalecer su identidad pero más aún, adquieren la responsabilidad de conservarlo y de realizar una gestión integral del bien que otorgue beneficios económicos a través de su uso, pero sin descuidar los beneficios sociales que el mismo supone para los herederos en su contexto territorial.

Por tanto, es necesario plantear una relación causal del proceso de desarrollo local a partir de la gestión del patrimonio arqueológico y de la puesta en valor del mismo. De tal forma, que el desarrollo, se observa como variable dependiente de las dos acciones emergentes: la gestión del patrimonio y el turismo. Los estudios del proceso de gestión y del turismo se realizaron considerando las premisas teóricas que contemplan los enfoques sociales y económicos para las comunidades que albergan recursos con potencial turístico, resaltando la importancia de la participación social en la generación de nuevas iniciativas que contribuyen al desarrollo local.

Así pues, las premisas relevantes fueron, por un lado, poner de manifiesto el potencial que tiene el patrimonio arqueológico y cultural en la dinamización del territorio y sus contribuciones al desarrollo local, y por otro, el protagonismo que ha adquirido la participación social en tales procesos.

Las contribuciones que se derivan del patrimonio y el turismo al desarrollo local quedan ampliamente reconocidas en las propuestas de Ballart y Treserras (2005), Troitiño (2011), Martín (2004), Fernández (1996) y Castells (2002), así como en organismos internacionales como la OMT, ICOMOS y UNESCO, confiriéndole al patrimonio no sólo una función cultural y ambiental sino también social y económica, y es a través del turismo que se diversifican los beneficios a los distintos sectores de la población.

Teuchitlán, se postula como un buen laboratorio de análisis de los preceptos teórico-metodológicos señalados por los autores anteriormente citados, por tratarse de un fenómeno actual, dinámico, en constante evolución y ajuste, donde, tanto los gestores, como los actores, interactúan en un sistema de políticas verticales, donde, además, se percibe la generación de nuevas iniciativas que vislumbran un desarrollo local incipiente, que paulatinamente se verá reforzado por políticas más horizontales.

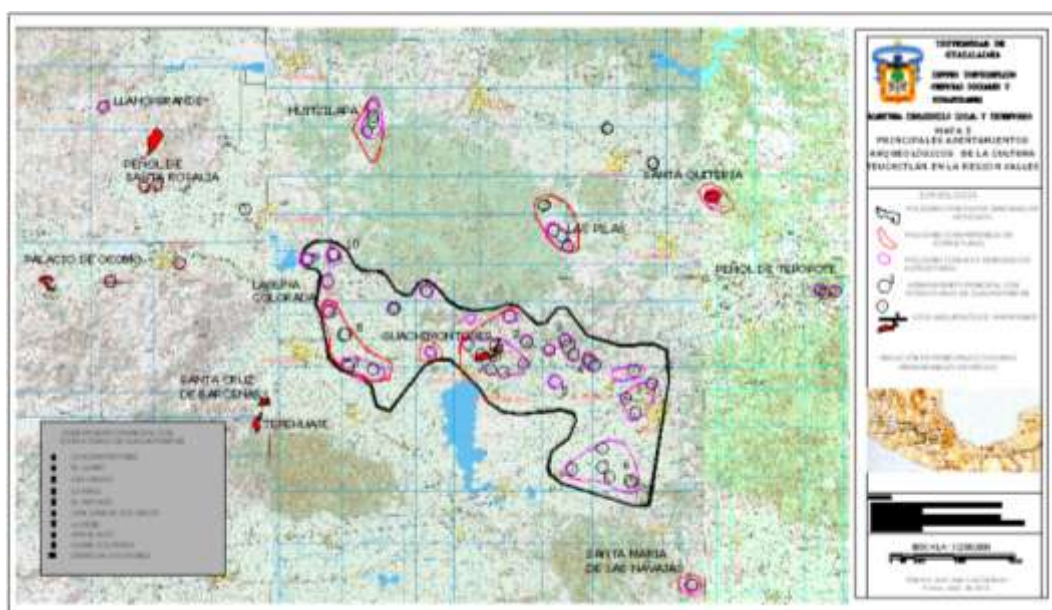
Los beneficios derivados de la puesta en valor del patrimonio a través del turismo, han generado un mayor flujo de recursos públicos, y éstos, en una primera fase, fundamentalmente se han centrado en la construcción de una infraestructura adecuada para los visitantes, por tanto, cabría señalar la necesidad de que parte de esas ayudas económicas, se canalicen para mejorar la calidad de los servicios a la población local y los espacios públicos, con el fin así de optimizar la calidad de vida del municipio.

En el proceso de transformación experimentado en Teuchitlán tras el rescate arqueológico, numerosas son las evidencias de este cambio, surgieron nuevas unidades económicas, nuevos grupos de actores, se produjeron mejoras en las infraestructuras, y se ha ido posibilitando a la población el acceso a nuevos bienes y servicios. Los resultados que se evidencian son positivos, sin embargo, siguen detectándose puntos débiles, impactos negativos, extraídos de las demandas locales, que bien identificadas, contribuirán a definir estrategias de actuación a un corto, medio y largo plazo, con el fin de fortalecer el desarrollo local.

Divergencias de la gestión del patrimonio arqueológico

Considerando la importancia cultural del sitio de Guachimontones, demostrada en la etapa de investigación arqueológica, mediante los trabajos de excavaciones, la Secretaría de Cultura del Estado, realizó gestiones para incluir el Proyecto Arqueológico de Teuchitlán (PAT) en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Jalisco 2001-2007, con el nombre de “*Proyecto Integral Consolidación Cultural Guachimontones*”. De esta manera, los objetivos generales para la Región Valles fueron aprovechar, consolidar y promover la zona arqueológica, el paisaje cultural agavero y los grandes símbolos representativos como ejes detonadores de potencial turístico, cultural y natural de la región. Para ello fue necesario realizar un diagnóstico del municipio, iniciando en el 2004 el diseño de las estrategias de intervención con el siguiente objetivo marco: “Aprovechar la zona arqueológica de Guachimontones como eje detonador del potencial turístico, cultural y natural de la subregión, con el fin de incrementar la derrama económica y beneficios directos para sus habitantes, garantizando la sustentabilidad del desarrollo y una mejora significativa en la calidad de vida” (COPLADE, 2005).

Figura 2. Distribución territorial de asentamientos arqueológicos de la cultura Teuchitlán en la Región Valles



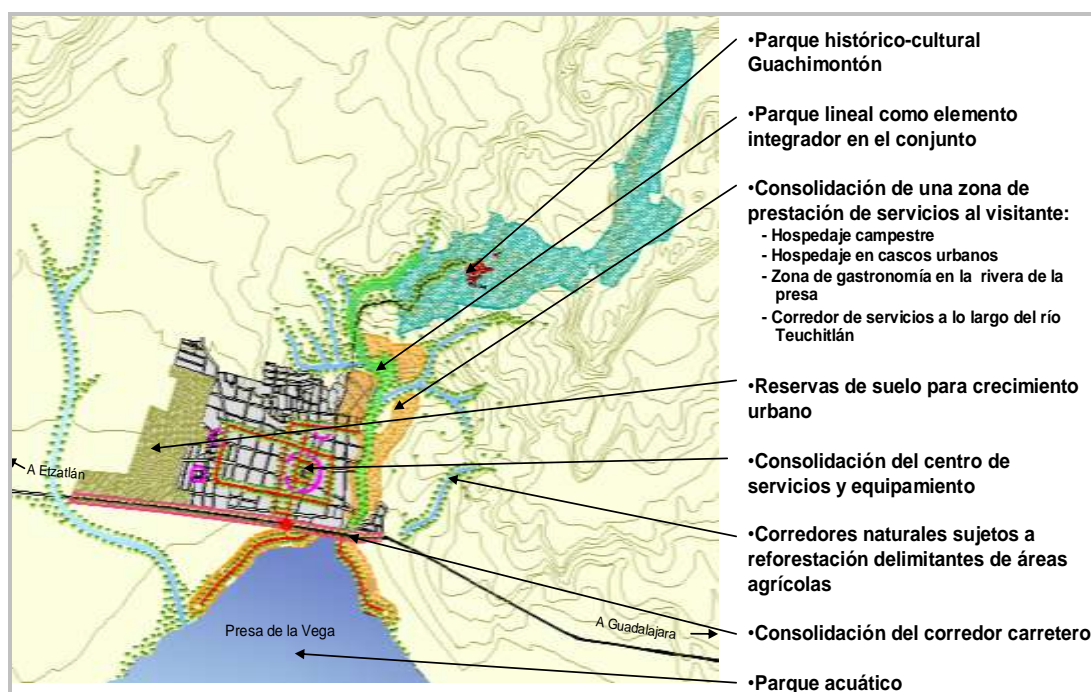
Fuente: José Juan Lira Calderón

Cada estrategia definía acciones concretas, con asignación de un presupuesto anual e identificando qué institución sería la responsable de acometerlas. Para el caso que nos ocupa, destacaron las acciones relacionadas con el patrimonio arqueológico y el fortalecimiento y potenciamiento del turismo.

Como estrategias cuyo objetivo era conseguir el fortalecimiento turístico en el estado, se diseñaron una serie de rutas turísticas como la “Ruta Arqueológica”, “Ruta del Tequila” y “Ruta del Peregrino”; y se impulsaron proyectos como “Vías Verdes”, “Proyecto Turístico Integral Presa de La Vega” y “Presa La Vega, sitio Ramsar” orientados a lograr dicho fin. Poco a poco, se iba reconociendo la riqueza cultural de la Región Valles, lo que supuso emprender acciones que estuvieran ligadas con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural en clave de recurso turístico y económico.

Los Planes de Desarrollo Municipal 2004-2006, al igual que en el Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población Teuchitlán 2005 (PDUUCT), permitían identificar claramente las fortalezas y debilidades del municipio y, con base a ello, se formularon líneas estratégicas de acción para la solución de problemas. El eje central del Plan Municipal era la promoción del turismo, la generación de empleo, la creación de infraestructura y el acceso a los servicios públicos. Se destacaba la diversidad de atractivos turísticos y las actividades que podían desarrollarse para posicionar al municipio, como uno de los principales destinos turísticos del Estado con proyección nacional e internacional.

Figura 3. Integración de los elementos territoriales al PDUUCT.



Fuente: SEDEUR, 2005

Una de las acciones contempladas en los planes antes mencionados, fue garantizar la conservación, protección y la seguridad jurídica de los vestigios

arqueológicos. Para ello, se hacía necesario adquirir la propiedad de las parcelas, por lo que, la única vía, tratándose de terrenos ejidales (régimen social y comunal), era iniciar un procedimiento expropiatorio. Esta acción fue la que tuvo un mayor impacto territorial y generó un enfrentamiento directo con la población local. De alguna manera, los ejidatarios asumieron la pérdida inevitable de su parcela, pero fue la forma en la que se realizó la expropiación, la que provocó que muchos de los afectados se sintieran forzados y frustrados a pesar de haber sido indemnizados.

Este procedimiento creó controversia entre la población, de tal forma, que se produjo un ambiente de desconfianza y de resentimiento hacia el proyecto, movimiento liderado principalmente por los ejidatarios. Las implicaciones sociales de este proceso se reflejan en la opinión manifestada por los ejidatarios, al no reconocer el patrimonio arqueológico, situación que demerita al bien como generador de identidad y de desarrollo. Como bien señalaba Rosas (2001), “es necesario reconocer que existen grupos, llámense artesanos, guías, vendedores, etc., interesados en explotar mercantilmente el valor simbólico del patrimonio, y que esto genera conflictos entre estos y los responsables de las zonas arqueológicas”. De la misma manera Prats (2003), subrayaba “existen distintos hechos que en numerosas ocasiones se obvian: el papel y los intereses de las administraciones de distinta escala territorial, el contexto político y social, la difícil delimitación territorial del patrimonio, y la divergencia formativa de quienes asumen técnicamente el proyecto de activación del patrimonio”.

Considerando los planteamientos anteriores surgen una serie de cuestiones, ¿cuál es el significado del patrimonio arqueológico para la comunidad?, ¿quiénes asumen la activación patrimonial?, ¿quiénes son los beneficiarios del patrimonio y de su puesta en valor?, y ¿cuáles son los beneficios que se generan con ello?

Percepción del Sitio Arqueológico por la población local

Con el fin de dar respuesta a los interrogantes anteriormente planteados, se diseñaron ocho tipos de encuestas basadas en un muestreo aleatorio estratificado, con intervalos de confianza del 95% y un error estándar del 8% aplicadas a ejidatarios, población local y a comerciantes de servicios turísticos así como entrevistas a actores claves, cuyo objetivo era evidenciar los impactos sociales y económicos de la gestión del patrimonio arqueológico y su uso turístico, considerando factores como la percepción, participación, capacitación, inversión y la organización.

De acuerdo a los resultados encontrados, la percepción de los ejidatarios respecto a cómo se realizó la adquisición de los terrenos donde se ubican los vestigios fue negativa, con 93%; la frustración vino cuando el monto de la indemnización por su parcela, no alcanzaba para comprar otra parcela de las mismas características, sólo el 14% lo logró, por lo que se sintieron engañados. Así mismo, un 50% manifestó la intención de recuperación del estatus, confirmando la insatisfacción y frustración que generó la expropiación con los

ejidatarios en el proceso de gestión; el 15% tuvo la intención de iniciar un negocio, pero ninguno lo consiguió y la mayoría mencionó que esperaban beneficios inmediatos de empleo para ellos o para sus hijos cosa que no sucedió. La frustración de los ejidatarios en el procedimiento expropiatorio generó rechazo y apatía al proyecto de rescate arqueológico, afectando por consiguiente la apropiación del mismo y limitando su incorporación como factor de identidad, de fortalecimiento cultural y social en la comunidad. Por otra parte, se observa cierta incapacidad de negociación por parte de los ejidatarios para el logro de sus objetivos, pero también para adaptarse a nuevas posibilidades de cambio.

Este fenómeno de percepción y apropiación se puede entender mejor cuando es revisado desde la antropología y la sociología. Al respecto Bonfil, señala en un análisis que realizó del patrimonio cultural en México, basado en la construcción social que tienen los conjuntos arqueológicos, que “la no legitimación de una parte considerable del patrimonio de los diversos pueblos, ha implicado su devaluación, y al dotarse de significados negativos se impidió la constitución de un patrimonio cultural que se percibiera como común, creándose una divergencia que incide en el problema de la conservación, revaloración y aprovechamiento de éste en México” (citado en Rosas, 2001:13).

Por otra parte, con el propósito de dar a conocer a la población en general los resultados del rescate arqueológico y fortalecer la identidad estatal utilizando los símbolos locales, la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco se planteó realizar, de manera novedosa, un Centro Interpretativo en la Zona Arqueológica de Guachimontones (CIG). Con la apertura del centro interpretativo en 2012, se esperaba que aumentara la afluencia de visitantes, mejorando la marca de los 250 mil visitantes que se registraron en el 2010. Este tipo de equipamiento busca la puesta en valor de la cultura y tradiciones del lugar, y por ello, era preciso, que la población se sintiera parte implicada en el proyecto. Se trataba de enriquecer la visita al turista, pues según los estatutos del turismo manifestados más claramente en la “Carta Internacional sobre Turismo Cultural”, no basta la riqueza cultural, histórica o arquitectónica de un lugar sino de la experiencia que se deriva del conjunto.

El Centro de Interpretación de los Guachimontones, no solo ofrece información sobre el sitio, si no que ofrece al visitante un recorrido completo por la historia y tradiciones del lugar. Y para una adecuada comprensión es preciso una buena interpretación, que sin duda, cada vez más se va consolidando como una estrategia asociada a iniciativas de desarrollo local y regional, especialmente relacionadas con el turismo cultural, rural y ecológico (Martín, 2004; Tresseras, 2005). Por tanto, no se debe perder de vista que la interpretación del patrimonio influye en el fortalecimiento de la identidad. Pero más allá del ámbito cultural, el patrimonio juega un papel fundamental en la generación de iniciativas de servicios turísticos, lo cual se traduce en empleo e ingresos, mismos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

Foto 4. Visitantes en el interior del Centro de Interpretación de Guachimontones con el paisaje de Teuchitlán y la Presa de la Vega de fondo. **Foto 5.** Explicación del guía de los contenidos expuestos en el Centro.



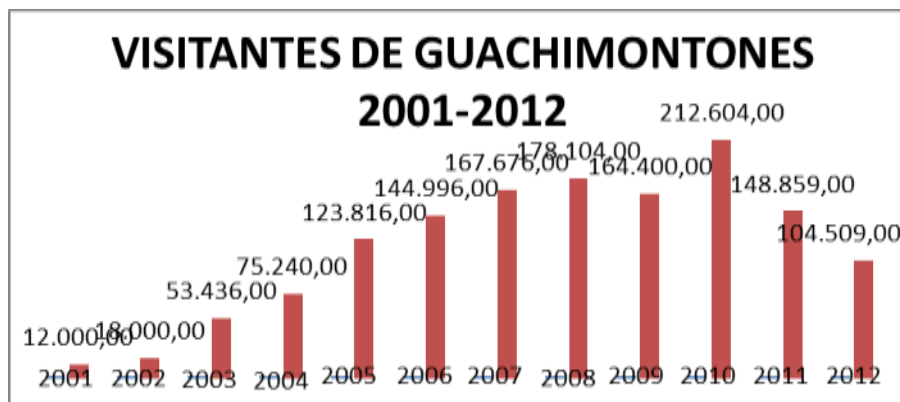
Fuente: Libertad Troitíño Torralba.

Abordar en profundidad este tipo de realidades, requiere tener contacto directo con el territorio y con los agentes implicados, lo cual, permite hacer entender, comprender, y analizar con rigor, algunas de las situaciones que se dieron en el proceso de gestión y puesta en valor del patrimonio arqueológico de Guachimontones. Por un lado, se aprecia la postura de los administradores del patrimonio y, por otro, las reacciones de los actores que se generaron en un proceso de ajuste.

La apertura CIG vino a canalizar el sistema de uso y gestión de la visita pública al sitio arqueológico. Esta nueva regulación no quedó exenta de críticas y de reacciones, tanto por parte de los visitantes, como de los guías, de los comerciantes, como por las autoridades locales. Así pues, la figura institucional del CIG actúa como un nuevo ente administrativo estatal con actuación autónoma, cuya toma de decisiones chocaban con las expectativas locales.

Una de las medidas más críticas y criticadas fue la reglamentación del acceso y el cobro del ingreso al sitio arqueológico. Sin duda tuvo efectos como la disminución de la visita (de 212,604 visitantes en 2010 cayó a 104,509 en 2012 con la regulación y apertura del CIG, ver gráfica 1), mencionan los entrevistados que tiene hasta alcances económicos en el comercio local, puesto que al reducir el horario de visita al sitio (de ser una visita abierta con vigilancia se sujetó a partir del 2012 de 9 a.m a 5 p.m) se reduce la venta de los artesanos y los restaurantes. Queda en evidencia que no hubo un proceso de participación social que facilitara un consenso en cuanto a la reglamentación y cambios hechos al sitio por parte de los administradores.

Grafica 1. Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CIG (Mayo de 2013).



La aplicación de estas medidas parecía uno estar precedida de una planificación que contemplara el alcance de éstas sobre la estructura social y económica, lo cual, de cara al desarrollo turístico, refleja síntomas de cierta debilidad, así como una ralentización en el proceso de identificación con los valores patrimoniales.

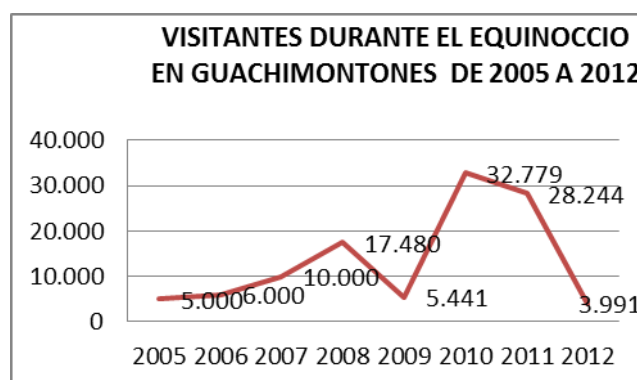
Reacciones de los actores locales ante la regulación de la visita al Sitio Arqueológico de Guachimontones

Desde que se inició la restauración del sitio arqueológico, se hizo necesaria la formación de guías que trasmitiesen el conocimiento de las investigaciones arqueológicas. Por lo que, desde 2001, con la apertura a la visita pública del sitio, se motivó a jóvenes excavadores y otras personas de la comunidad, con interés sobre el patrimonio arqueológico de la zona, para que formaran un grupo de guías que ofreciera un recorrido de calidad. Conforme aumentaba el número de personas que acudía al sitio arqueológico, se fue haciendo necesario incorporar a un mayor número de guías, poniéndose en marcha diversos programas de capacitación, que permitieron habilitar a un total de 15 guías en 2012. Con la intervención de la Secretaría de Turismo en el proyecto de “Consolidación Guachimontones”, en 2004, con la apertura del CIG, se instaló una nueva plantilla de guías para la difusión de temas presentados en este edificio, generalmente son jóvenes con carreras profesionales afines al turismo, la mayoría originarios de otros municipios. Esto nuevamente genera tensiones con los grupos locales, que ven en los guías del CIG claras muestras de competencia desleal. Puesto que, tal y como señalaba la directora del equipamiento, los guías del centro ofrecen la explicación del recorrido ya que es un servicio que está incluido en la tarifa de ingreso. Las nuevas disposiciones generaron fricción con los guías locales ya establecidos, ya que entendieron que se menospreciaba su labor, y se les dejaba al margen de los aspectos relacionados con la gestión de la visita pública del sitio. Los guías locales reivindicaban, no solo ser receptores del visitante, sino que se considerara su papel como portadores de la riqueza cultural local.

Sin duda, el sitio arqueológico, directa o indirectamente, es la fuente de ingresos para una parte significativa de la población local, y dejarla al margen, o dificultar su contacto o posibilidad de aprovechamiento del yacimiento, implica una repercusión en las microeconomías familiares.

Guachimontones, poco a poco se va consolidando como un lugar de visita obligada en el ámbito de la región urbana de Guadalajara. La llegada de visitantes es continua, si bien a un ritmo contenido, lo que permite mantener los umbrales de capacidad de carga física. Tan sólo durante el equinoccio de primavera, (21 de marzo), con motivo de la celebración de los eventos de entidad nacional, que se llevan a cabo en todos los sitios arqueológicos mexicanos, y Guachimontones no es una excepción, se evidencia una cierta saturación del espacio. Desde la apertura del sitio al visitante en el 2001, paulatinamente se observó la concurrencia y aumento exponencial de visitantes, constituyéndose como el día más concurrido al sitio.

Foto 5. Ritual de danzas durante el concurrido Equinoccio de 2011. (Informador, marzo de 2011).



Gráfica 2. Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por el CIG.

Los rituales que se realizan están relacionados con la toma de energía en el día que la tierra anula su inclinación, siendo Guachimontones el lugar ideal de celebración para los tapatíos (gentilicio de los nacidos en Guadalajara). A partir del 2004, el gobierno municipal encontró en este evento una oportunidad de realizar eventos culturales y obtener alguna remuneración económica. Se organizaban exposiciones de rituales como danza, mariachi, música prehispánica, artesanías y venta de gastronomía típica regional y prehispánica. Se dice que, año tras año, se rebasaba la cifra de visitantes, alcanzado 28.244 visitantes en 2010 (ver gráfica 2), pero con la apertura del CIG y su nueva administración, surgió una disputa con el ayuntamiento por la organización del evento, esto causó una relación ríspida entre ambas instituciones, cuestión que afectó la organización del evento, el resultado repercutió en la visita del sitio, cayendo a 3.991 visitantes, más baja que la del efecto que tuvo la alerta de influenza en 2009, es decir, un descenso de asistentes del orden del 85%.

Lo que parece evidente, es que no puede obviarse la participación de la población local y entrar en contradicción con grupos que han tardado diez años en su formación, más bien debe de capitalizarse en pro del enriquecimiento cultural y de la generación de estrategias que contribuyan a la viabilidad del proyecto. Una vez más las acciones que comprenden la gestión del patrimonio generan divergencias con la población local, si bien es cierto, que la regulación de los tiempos y usos del espacio patrimonial es importante, no se debe ignorar que estos están vinculados con actividades y personas que han encontrado sentido en él, por lo que no se puede actuar de manera autónoma sin considerar su existencia y su participación. Lo anterior pone en evidencia la ausencia de convergencia institucional y de la necesidad de un aprendizaje social sobre su patrimonio y el turismo.

CONTRIBUCIONES DE GUACHIMONTONES AL DESARROLLO LOCAL

Guachimontones vino a constituirse como el detonador de un patrimonio aletargado, surgiendo como el hito arqueológico que vino a complementar la identidad estatal, esto es parte de su éxito, por lo que deben fortalecerse las políticas de fomento turístico y de beneficio para la comunidad anfitriona.

En este sentido, parte de la población local está asumiendo que las acciones que se están realizando en su territorio, pueden generar oportunidad de mejora económica. Poco a poco, los habitantes de Teuchitlán se han ido integrando a actividades vinculadas con el patrimonio arqueológico y con el turismo, atendiendo las demandas de los visitantes, ofreciendo desde paseos en lancha por la Presa de la Vega, hasta organización de eventos, y recorridos no sólo arqueológicos, sino naturales, abriendo el potencial que posee el municipio, la apuesta es hacer que el patrimonio, pase a ser de un recurso cultural a un elemento dinamizador de la economía local, considerando siempre la participación de la población y sus iniciativas, estimulando la revalorización de su cultura y su entorno (Martín, 2004).

Con la reactivación patrimonial de Guachimontones, a pesar de los conflictos y tensiones generadas a priori, se tiene un balance positivo en el ámbito económico local. Por un lado, permitió diversificar las empresas turísticas, estimuló el surgimiento de nuevos negocios, aumentando considerablemente el empleo en el sector servicios. A partir de la puesta en valor de Guachimontones, se fortaleció el sector restaurantero, posicionándose como los principales beneficiados, así mismo, se incentivó la formación de microempresas de artesanías, alimentos y bebidas tradicionales. Por otro lado, son destacables los empleos, directos e indirectos, que se generaron en el municipio a partir de la estrategia estatal en el mejoramiento de la infraestructura local y en la formación de instituciones culturales (tan sólo en éstas se emplea alrededor de 103 personas).

Así mismo, se están generando expectativas de crecimiento empresarial vinculadas directamente con los servicios turísticos. Sin embargo, para lograr la consolidación de este entramado de negocio, es necesario concretar las acciones

planteadas en el proyecto estratégico de fortalecimiento de estas empresas, siendo evidente las carencias en materia de financiamiento, de capacitación, de información sobre los proyectos turísticos y, de creación de programas que reporten algún beneficio e impulsen al sector empresarial local.

En el ámbito territorial que nos ocupa, podemos diferenciar dos polos de crecimiento turístico: la zona restaurantera en la Presa de La Vega y el sitio arqueológico Guachimontones. El 82% de los comercios turísticos tiene menos de 10 años en servicio, lo que confirma el impacto positivo que ha tenido Guachimontones en la generación de nuevas empresas, además el 76% reconoce abiertamente como principal motivo de su apertura la existencia de Guachimontones.

Se constata que existe una percepción positiva de los beneficios que puede generar el turismo para la comunidad, con más del 80% de las opiniones en esta línea. Por otra parte, el 16% dice estar relacionado con alguna actividad turística, aunque en la visita a comercios con perfil turístico se pudo constatar que sólo el 8% de la PEA está dentro del sector económico de esta actividad. El 52% tiene interés en participar en alguna actividad turística, aunque por otro lado, resultó que sólo el 20% conoce alguno de los proyectos turísticos del municipio. Considerando la opinión de los ejidatarios, el 45% cree tener la capacidad de incluirse en una iniciativa distinta a la agricultura aunque, sólo el 5%, realmente lo hace.

Por otra parte, se identificó que en Teuchitlán, en 2012, existían 34 empresas relacionadas con el patrimonio arqueológico y el turismo, las cuales generan 299 empleos directos. Desde la perspectiva del desarrollo local es necesario diferenciar entre los que son comerciantes locales y foráneos, puesto que esto nos da lectura de la participación local en este tipo de iniciativas, resultando que el 61% son comerciantes locales, en su mayoría microempresas, que sólo generan el 37% del empleo turístico total. Una de las interpretaciones del porqué la población local sólo participa en la microempresa se encontró en las fuentes de financiamiento, en la gran mayoría se formó con capital propio, careciendo de otras posibilidades de capitalización como el crédito y los subsidios federales.

El giro que se va dando en las actividades económicas de la población es uno de los aspectos que se tiene que destacar, pasando del sector primario al terciario, de tal manera que para el 2010, se convirtió en la principal actividad económica con el 46% de la población ocupada en el municipio. Por lo anterior, se percibe que el turismo tiene una buena aceptación como actividad alternativa de desarrollo, capitalizando la idea de que representa una oportunidad en el empleo y en la creación de nuevas empresas.

CONCLUSIONES

Partiendo del reconocimiento del contexto territorial de Teuchitlán con su propia complejidad histórica, donde la función de las actividades agropecuarias en el municipio constituyen el eje de la economía local, se enfrenta a los nuevos enfoques del desarrollo dentro de un marco global y nacional, que propone un cambio en la función del ámbito rural, destacando la revaloración de sus recursos naturales y patrimoniales.

Bajo esta perspectiva, el nuevo escenario presenta cambios en la funcionalidad del medio rural, nuevas actividades, como la turística, vienen a complementar a las tradicionales vinculadas con el sector agropecuario, como una alternativa que aporta multifuncionalidad a los territorios que, como Teuchitlán, cuentan con recursos patrimoniales y naturales que son susceptibles de asumir un nuevo uso. Esta situación contribuye a tener una economía local menos vulnerable ante los procesos de globalización y, por ende, mejor calidad de vida para la población.

No cabe duda que la relación entre el patrimonio arqueológico, el turismo y el desarrollo local, son claves en el entendimiento del proceso de transformación del territorio, dejando claro por un lado, que el patrimonio es un recurso que favorece el desarrollo, y por otro, que el patrimonio, a través de su puesta en valor, incentiva la actividad turística, lo que contribuye a dinamizar el espacio próximo. Dentro de este proceso, la gestión adecuada, sin menoscabo de su vinculación social, juega un papel muy relevante en el fortalecimiento de identidades y en la generación de nuevos actores e iniciativas.

Diagrama 2. Elementos del desarrollo local.



Fuente: elaboración propia.

Para que el desarrollo suceda, deben considerarse elementos indispensables, la comunicación y la participación de actores locales, y la coordinación entre instituciones públicas y privadas, ya que una mala gestión del patrimonio conduce a la generación de divergencias que dificultan la apropiación y la generación de beneficios locales. Por lo tanto, en la triada: patrimonio, turismo y desarrollo, se considera un cuarto elemento: la participación de la población local, misma que fortalece la identidad y la cultura.

La “activación patrimonial” de Guachimontones en el municipio de Teuchitlán se convirtió en un nuevo referente de identidad, visualizándose con ello un nuevo

escenario de desarrollo local. La intervención interinstitucional parece ser un acierto en la consolidación del proyecto, sin embargo, muchas de las acciones definidas en la fase de planeación se quedaron sin aplicación; se priorizaron las dimensiones de infraestructura, investigación arqueológica y la legal, dejando en segundo término, la dimensión de difusión y promoción de los valores patrimoniales, la dimensión ambiental, el fortalecimiento del sector servicios, y la dimensión social.

La conservación del patrimonio por si sola no tiene sentido, se requiere del entendimiento de la conciencia patrimonial, la llamada *construcción social del patrimonio*, es decir conocer cuál es el significado que adquiere el patrimonio para la población y por qué resultan diferentes formas de apropiación. Se confirma el potencial turístico que adquiere Teuchitlán por los elementos patrimoniales que alberga su territorio, donde el uso social puso de manifiesto la función turística y su valor económico.

Dentro de la multifuncionalidad territorial, el turismo puede destacar como primera actividad y posicionar a Teuchitlán como uno de los principales centros turísticos próximos a la zona metropolitana de Guadalajara. De esta manera, el patrimonio arqueológico se presenta en este escenario rural acompañado de un turismo incipiente, como un recurso que viene a fortalecer las iniciativas culturales, a detonar la revalorización del resto del patrimonio, y el mejoramiento del medio ambiente. El turismo se despliega como el catalizador entre el uso social del patrimonio con la generación de empresas y beneficios económicos para la comunidad.

Teuchitlán muestra hoy un sistema de actores en proceso de maduración y de articulación. Lo deseable es que en un futuro próximo este sistema turístico, que tiene como base el patrimonio arqueológico, alcance un mayor grado de estructuración y de institucionalización. En esa medida, el proceso integrado de desarrollo local, que hoy es una realidad incipiente con logros positivos en un periodo de 12 años, se irá consolidando y aportando a la población los beneficios de emprender nuevas alternativas, que en este caso, se fortalecieron a partir de la revaloración del patrimonio arqueológico y su uso turístico.

BIBLIOGRAFÍA

Arocena, J. (2002): *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. Uruguay: Universidad Católica, Taurus.

Ballart Hernández, J., & Tresserras, J. J. (2005): *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel.

Carta Internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo (1999): Recuperado el 29 de junio de 2012 de http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf.

Carta Internacional para la gestión del patrimonio arqueológico, (1990): Recuperado el 28 de junio de 2012 de http://www.icomos.org/charters/arch_sp.pdf.

- Castells, M. (2002): Reencontrar el Patrimonio. Estrategias de Desarrollo Territorial a Partir de la Interpretación
http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/margalida_castells2.htm, consultado el 15 de octubre de 2012.
- Desarrollo y planeación S.A de C.V (2005): *Plan de desarrollo urbano de centro de población de Teuchitlán*. Teuchitlán: Ayuntamiento de Teuchitlán, Jalisco.
- Fernández, V. (1996): *Bases para una carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía*. Sevilla, España: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- González, L. (2010): Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local. Guadalajara, Jal. México. Universidad de Guadalajara.
- Martín, F.G, y Vázquez C., (2010): *Problemas de sostenibilidad del turismo rural en España*. Madrid, España. Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Martin, M. (2004): *Patrimonio y Sociedad: Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Recuperado el 26 de Noviembre de 2012 de http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id_documento=302258
- Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población Teuchitlán, Jalisco. Secretaría de Desarrollo Urbano, Ayuntamiento de Teuchitlán y Diseño y Planeación S.A de C.V. Teuchitlán, Jalisco. 2006.
- Plan de Desarrollo Municipal de Teuchitlán, Jalisco. Ayuntamiento de Teuchitlán. Teuchitlán, Jalisco. 2004-2006.
- Plan de Desarrollo Municipal de Teuchitlán, Jalisco. Ayuntamiento de Teuchitlán. Teuchitlán, Jalisco. 2010-2012.
- Prats, Llorenç (2005): Concepto y gestión del patrimonio local en *Cuadernos de Antropología Social* Nº 21. FFyL – UBA. Pp. 17-35. Documento en línea disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n21/n21a02.pdf> Consultado 25 de agosto de 2012.
- Rosas, A. (2001): *Las disputas por el patrimonio. Transformaciones analíticas y contextuales de la problemática patrimonial en México*. En N. García Canclini, *La antropología Urbana en México* (págs 60-95). México: Fondo de Cultura Económica.
- Secretaria de Cultura Jalisco, (2006): *Ruta Cultural Guachimontones*. Guadalajara, México. Secretaria de Cultura.
- Secretaría de Cultura de Jalisco, (2008): *Programa regional de desarrollo turístico de la ruta del Tequila en el Paisaje Agavero, Jalisco*. Guadalajara, México. Secretaria de Cultura.
- Troitiño, N. L. (2009): *Madrid y los destinos patrimoniales de su región turística*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia.

- Troitiño, M. A. (1999): *Estudio previo para la revisión del Plan Especial de La Alhambra y Aljares*. Granada: Patronato de La Alhambra y Generalife, Junta de Andalucía Consejería de Cultura.
- Troitiño, M. A. (2000): Territorio y Desarrollo Local. In J. Cardona Andujar, *Formación y empresa. Ejes del desarrollo integral de las comarcas* (: 28-40). Toledo, España: UNED, Talavera.
- Troitiño, M. A. (2011): *Ordenación y gestión del territorio: un necesario y urgente cambio de rumbo en las políticas territoriales y urbanas*. Madrid: Universidad complutense de Madrid.
- Querol, M. A y Martínez, B. (1996): El patrimonio arqueológico en la normativa internacional. *Complutum Extra*, 6 (II), 295-306. Recuperado el 28 de junio de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=902904...>

52. TURISMO RELIGIOSO EN SANTUARIOS URBANOS: LA BASÍLICA DE SANTA MARÍA DE GUADALUPE (MÉXICO) Y LA BASÍLICA DE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR (ESPAÑA).

Mónica del Carmen López Cruz

Universidad Nacional Autónoma de México

monicadelcarmen.lopezcruz@gmail.com

Enrique Propín Frejomil

Universidad Nacional Autónoma de México

propinfrejomil@yahoo.com

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo presentar un análisis comparativo de las dinámicas turísticas religiosas que se presentan en la Basílica de Santa María Guadalupe, México y en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza. En una primera parte se examinarán los contextos históricos y religiosos de cada una de las basílicas, para comprender los hechos que dieron origen a estas edificaciones y a sus dinámicas actuales. De manera posterior se presentará la situación actual en la que se encuentran ambos sitios, su importancia dentro del turismo religioso dentro de los países donde se localizan, así como a nivel mundial. Por último, se presentarán los resultados del análisis realizado, mostrando las diferencias y similitudes.

Palabras claves: Turismo, Turismo religioso, Santuario, México, España.

INTRODUCCIÓN

Dentro de las civilizaciones grecolatinas los viajes comerciales producto de las relaciones entre ciudades, no representaron únicamente vehículos estimuladores de bienestar material, sino también influencias culturales, religiosas y políticas (Beltrami, 2011). Así la ciudad no representó únicamente un importante centro comercial, si no que tanto el papel cultural como el papel religioso alcanzaron gran significación (Esteve, 2002).

Algunas sociedades, desde entonces consideran a un país entero, una ciudad o un santuario el centro de un “mundo imaginario”, asociado a la propia religión. Sin embargo, el santuario es el “centro” por excelencia, sobre todo aquellos que se encuentran dentro de la ciudad, porque están ahí, al alcance, para poder entrar en contacto con lo sagrado en el momento en que se desee (Eliade, 1989).

Por su parte, el antropólogo William A. Christian (1976), define a los santuarios ya cristianos, como un lugar donde hay una imagen o reliquia que recibe una devoción particular. Un santuario se define por la devoción de la gente y no por una característica histórica o artística inherente a un edificio o institución. Añade, que un santuario, en el lenguaje común es un lugar de peregrinación, al que se acude desde distancias más o menos largas, como Montserrat, El Pilar, Fátima o Lourdes.

En la actualidad, los santuarios se han transformado en puntos de encuentro, en los que turismo y religión aparecen estrechamente imbricados en un renovado peregrinaje en el que la motivación espiritual, tanto en sus aspectos culturales como en los relacionados con una nueva forma de experimentar el contacto con la aproximación y vivencia religiosa, que dan origen a desplazamientos turístico-religiosos que van en aumento (Esteve, 2002).

CONTEXTO HISTÓRICO Y RELIGIOSO

Basílica de Santa María de Guadalupe, México

Para los conquistadores, la idea del Nuevo Mundo era simplemente la de un continente desconocido y promisorio, pero para los misioneros tenía un sentido más trascendente. Al llegar a nuevas tierras, esos fervientes religiosos querían edificar un Cristianismo más evangélico, más puro, de una espiritualidad más genuina. Con este principio, las misiones o centros evangelizadores se extendieron pronto en gran parte del territorio conquistado (Perea, 1982).

En un ambiente de servidumbre y esfuerzos generosos de evangelización de los misioneros, y de dominio despótico de los conquistadores, se produjo un acontecimiento que cambió por completo el curso de la historia. Su fecha exacta, según la tradición, es del 9 al 12 de diciembre de 1531. Días en que se dieron las “apariciones” de la Virgen de Guadalupe, las cuales representaron un punto de ruptura, se trató del antes y el después en los habitantes del Nuevo Mundo. Se establece como el inicio de una nueva e impuesta conciencia, que desde 1531 hasta la actualidad, domina en el consciente colectivo de la sociedad mexicana.

La tradición religiosa asegura que la intervención de la Virgen Madre en la historia de México se efectuó de una manera sobrenatural. La Virgen se apareció seis ocasiones en forma de una joven de raza mestiza, primero a un nativo recién convertido, luego a su tío Bernardino y por fin en casa del obispo, para dejar estampada su imagen en la tilma del indígena (Perea, op.cit.). El hecho es de una trascendencia tal, que marca una nueva dirección a México. En un lapso muy corto de años se convierten al cristianismo alrededor de ocho millones de indígenas, así el culto a la Virgen de Guadalupe se intensifica y extiende en todas direcciones.

Tras las apariciones y la posterior aceptación del milagro por parte de Fray Juan de Zumárraga, la tilma fue llevada hasta la Catedral, lugar donde era venerada y admirada por un gran número de personas, las cuales extendieron la noticia del suceso. Pronto todas las regiones supieron del evento y los que podían acudir hasta la catedral para verla. Mientras tanto se erigió una capilla temporal para que ahí pudiera ser venerada (Morales, 2002). Durante los primeros años, los testimonios claros que se tienen en relación con la Virgen de Guadalupe hablan de la devoción a ella, de peregrinaciones, visitas a su iglesia y de milagros obtenidos (Perea, op. cit.).

Respecto al santuario la falta de una información completa y confiable, dificulta mucho la tarea de señalar con precisión la trayectoria histórica del santuario en honor de Santa María Guadalupe en el Tepeyac. Los estudios discrepan en cuanto al sitio exacto de las construcciones, su fecha y las vicisitudes por las que atravesaron.

La casa episcopal, por unos días sería el primer santuario de la Virgen. No se tiene la certeza de dónde haya sido el lugar del primer recinto, pero no pudo estar lejos de la Catedral. Poco después se comenzó con la construcción de la Antigua Catedral la cual se concluyó en su totalidad el 30 de abril de 1709 para abrirse al culto el primero de mayo. La actual Basílica de Guadalupe, comenzó a edificarse el 12 de diciembre de 1974, la cual se terminó el día 12 de octubre de 1976.

Respecto a los nombramientos que ha recibido la Virgen de Guadalupe, comienzan en 1737, que es declarada patrona de la Ciudad de México. En 1746 se le nombra como patrona de la Nueva España, y es reconocido por Roma en 1754 a través del Papa Benedicto XIV. El 1 de mayo de 1904, fue elevado a Basílica por Pío X, mismo que en 1910 proclama a la Virgen como Patrona de la América Latina. Para 1945 Pío XII la designa como Emperatriz de América. Finalmente en 1997 Juan Pablo II la declara como Patrona del continente americano.

Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España

La península Ibérica fue evangelizada muy tempranamente. Se sabe de cristianos hispanos del siglo I, y S. Ireneo y Tertuliano, ya a finales del siglo II, hablan de las iglesias fundadas en España. Gracias a S. Cipriano se conoce la existencia de varios obispados a mediados del siglo III. Respecto a la devoción a la Virgen, ya en el siglo VII en la iglesia visigoda, ya hay atisbos que señalan la devoción de los hispano-romanos hacia la Santísima Virgen en estos siglos.

Para 1982 el Papa Juan Pablo II, se hacía eco de esta devoción a la Virgen, en este año, en uno de sus discursos mencionaba: "...Decir España, es decir María. Es decir el Pilar, Covadonga, Aránzazu, Montserrat, Ujué, el Camino, Valvanera, Guadalupe, la Almudena...Y decir Iberoamérica, es decir también María, gracias a los misioneros españoles y portugueses" (Simón, 2003).

Nuestra Señora del Pilar es el nombre de la imagen que sobre una columna de mármol se venera en Zaragoza. Celebra el hecho de la aparición de la Virgen, que viva aún, se presentó el 2 de enero del año 40 D.C., según la tradición, al apóstol Santiago el Mayor que se encontraba en España predicando el Evangelio (Guerra, 2003).

La historia cuenta que la noche de la aparición, se encontraba Santiago junto a sus siete discípulos, los primeros conversos de España, orando junto al río Ebro, cuando la Virgen se presentó ante ellos y sobre una columna de mármol, que la leyenda afirma, tenía dos varas de altura (aproximadamente 1.66 metros) y 24 centímetros de ancho. La Virgen hizo al Apóstol el encargo de guardar la sagrada

columna como símbolo de la fe aragonesa y de edificar en aquel sitio un templo (Guerra, op. cit.).

Como rasgo peculiar es importante destacar que se trata de una Venida o Bilocación, no de una aparición como lo fue Lourdes, Fátima u otras, en el caso de Zaragoza, la Virgen viene cuando todavía vive en Palestina. Cabe señalar que la Columna o Pilar que llevó la Virgen ,fue la base para que, sobre él, se construyera la primera capilla, que es considerada el primer Templo Mariano de toda la Cristiandad (Turismo Zaragoza, 2009).

Se llegó a negar la verdad histórica de este suceso e incluso de la presencia de Santiago en España, ya que a partir de las peregrinaciones a Compostela para visitar el sepulcro del Apóstol, surgieron una serie de narraciones fantásticas, de hechos milagrosos que se confundieron con los sucesos reales y distorsionaron la veracidad de los mismos. La trascendencia del hecho de Zaragoza, verídico o no, y de la figura de Santiago en España proclamado como su patrón, originó una enorme devoción a la Virgen del Pilar, a tal punto que su santuario llegó a ser visitado por reyes, autoridades eclesiásticas y el pueblo en general, que agradecían los favores concedidos (Guerra, op.cit.).

El santuario, como se ha mencionado, se erijo poco tiempo después de la Venida de la Virgen. Bajo la actual Basílica, se han encontrado restos de un pequeño templo visigodo, una iglesia románica que se incendió y una catedral gótico-mudéjar que se demolió. De ésta última, aún se pueden observar piezas de carpintería mudéjar, la sillería del coro y el retablo de alabastro. En el siglo XVII, la devoción era tan grande que se decidió diseñar una nueva construcción a la altura de su vecina, la catedral del Salvador. En el siglo XVIII, se terminó la actual basílica barroca (Turismo Zaragoza, 2009).

En cuanto a su celebración, el Papa Clemente XII, a mediados del siglo XVI, señaló la fecha del 12 de octubre para la festividad particular de la Virgen del Pilar, día en el que al parecer, se celebraba la fiesta de dedicación del Templo del Pilar. El día 12 de octubre de 1492, precisamente cuando las tres carabelas de Cristóbal Colon avistaban las desconocidas tierras de América, al otro lado del Atlántico, los devotos de la Virgen del Pilar cantaban alabanzas a la Madre de Dios en su santuario de Zaragoza, pues ese mismo día era el día de la Virgen del Pilar.

Así, la convergencia de la fiesta de la dedicación en octubre, con fiestas mayores en honor de la Virgen y la cada día más creciente fiesta de la raza o de la hispanidad como acabará llamándose, que se va desarrollando a partir de las efemérides de Colón, y la expansión de la devoción a la Virgen del Pilar por muchos lugares del Nuevo Mundo, van tejiendo un nuevo patronazgo: “Santa María del Pilar, patrona de la Hispanidad” (Raya, 2007).

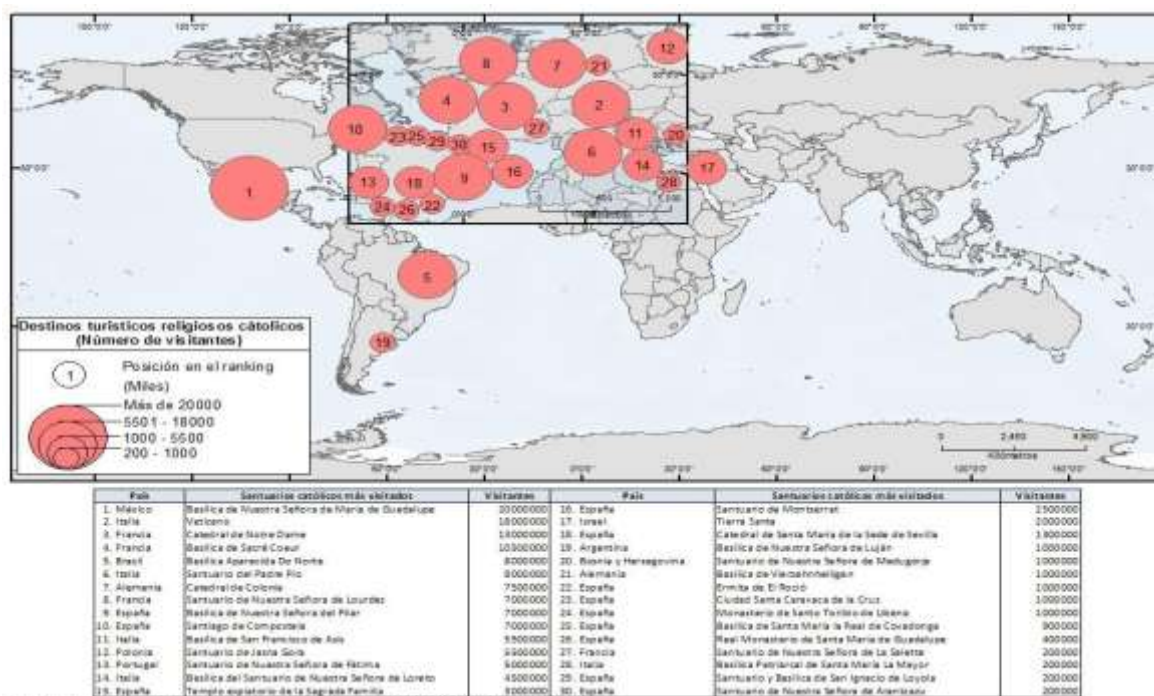
IMPORTANCIA DENTRO DEL TURISMO RELIGIOSO

Según las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la segunda motivación por la que se movieron las personas, incluyendo motivos religiosos o de peregrinación, visitas a parientes y amigos, tratamientos de salud, entre otros, que corresponde al 27% del total de las llegadas de turistas internacionales.

Las estadísticas de la Conferencia Internacional de Turismo Religioso revelan que, hoy en día, los viajes por motivos de fe mueven unos 18 000 millones de dólares (13,000 millones de euros) en todo el mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), 300 millones de personas de distintas confesiones se movilizan cada año en peregrinación a algún lugar santo, de los cuales 150 millones son personas relacionadas con la fe cristiana. Sólo en Europa, unos 25 millones de cristianos (alrededor del 15% del total) optaron por realizar algún viaje religioso.

Existen un gran número de sitios sagrados, de peregrinación, de todas las religiones. En cuanto a lo que respecta al catolicismo, se tienen identificados treinta y cinco lugares sagrados de mayor importancia, por el número de visitantes que reciben cada año (Figura 1.). Entre los primeros lugares se encuentran San Pedro en el Vaticano (18 millones de visitantes), Catedral de Notre Dame (13 millones de visitantes), así como la Basílica de Sacre Coeur (10 millones de visitantes) y la Basílica de Aparecida Do Norte (8 millones de visitantes).

Figura 1. Principales destinos de turismo religioso católico, 2014.

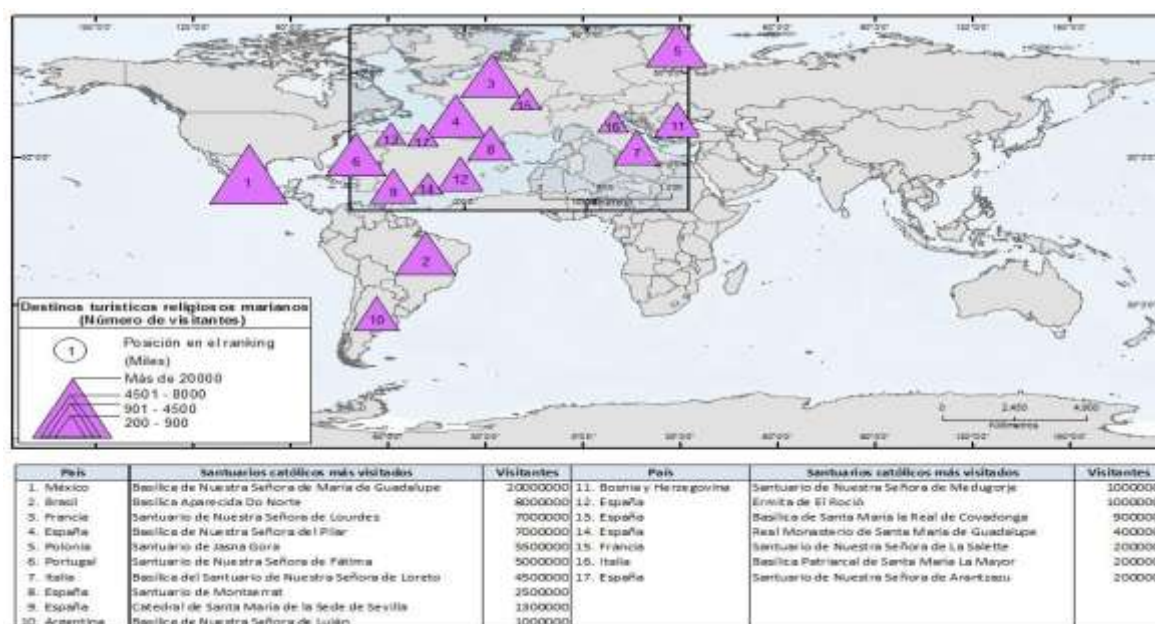


Dentro de los destinos de peregrinación católica, se encuentran los santuarios marianos, esto debido a que la iglesia católica reconoce innumerables

advocaciones en torno a la figura de la madre de Jesús, a las cuales se rinde culto de diversas maneras (Parellada, 2009).

Estas advocaciones a menudo dan lugar a múltiples patrocinios, como “Virgen protectora” de pueblos, ciudades o países, o de unas diversas entidades o cofradías. Las advocaciones marianas se suelen nombrar con las denominaciones “Santa María de”, “Virgen de” o “Nuestra Señora de”. Su celebración, en la mayoría de los casos, se hace de forma conjunta el día 8 de septiembre o primer domingo de septiembre, el día que la iglesia celebra las Apariciones de la santísima Virgen en los más célebres santuarios (Figura 2).

Figura. 2. Principales santuarios marianos, 2012.



Fuente: Elaborado sobre la base de: Sociedad Especializada, 2007; Turisfera, 2008

De los treinta y cinco principales destinos del turismo religioso católico, diecisiete son Santuarios marianos, dedicados a alguna advocación de la Virgen María. Es la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México, el santuario mariano más visitado en el mundo, al contar con 20 millones de visitas anuales, de las cuales nueve millones se realizan cerca del 12 de diciembre, día en que se festeja a la Virgen de Guadalupe. Por su parte la Basílica de Nuestra Señora del Pilar ocupa el cuarto sitio, con siete millones de visitantes, el mayor número de visitantes se registra en torno a el día de su festividad, 12 de octubre, y durante la celebración de la Semana Santa.

Basílica de Santa María de Guadalupe, México

Como se ha mencionado la Basílica de Santa María de Guadalupe es el sitio católico más visitado a nivel mundial. En el contexto mexicano, también es el santuario más visitado, tras él se encuentran la Basílica de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos (Jalisco), el Santuario del Santo Niño de Atocha (Zacatecas), el Santuario de Nuestra Señora de Juquila (Oaxaca) y por último el Cristo Rey del Cubilete (Guanajuato) (Figura 3.).

Figura 3. Santuarios católicos mexicanos, 2010



Fuente: Propin, 2010

A la basílica acuden diversos tipos de visitantes, desde el peregrino como tal, hasta turistas no creyentes que su motivación principal es la curiosidad o cuestiones culturales, prevaleciendo en mayor número los peregrinos. Estos visitantes, suelen ser locales, nacionales e internacionales. Los locales suelen realizar varias visitas durante el año, los nacionales al menos hacen una visita por año, una gran parte de ellos llevan a cabo el viaje en peregrinación y suele ser cerca del 12 de diciembre. Mientras que los internacionales en su mayoría visitarán una sola vez en su vida la basílica. (Figura 4.)

Deben considerarse aparte los mexicanos migrantes provenientes de Estados Unidos, que a pesar de que su procedencia podría considerarse internacional, su dinámica es diferente, ya que ellos suelen hacer visitas periódicas, que en general son anuales.

Además de la actual Basílica, existen entorno a ella sitios y símbolos emblemáticos de la historia de este santuario, como son la “capilla del cerrito”, iglesia de las Capuchinas, Parroquia Vieja de Indios, “capilla El Pocito”, La Vela del Mariano, “La ofrenda”, “Viacrucis en el atrio de América”, estatua del Papa Juan Pablo II en la Basílica, Campanario de la Basílica, museo de la basílica. Todos estos elementos, además de algunas otras construcciones, conforman los recursos turísticos del recinto del Tepeyac y son parte del Patrimonio histórico y cultural del mismo

Figura 4. Peregrinaciones a la Basílica de Santa María de Guadalupe, México.



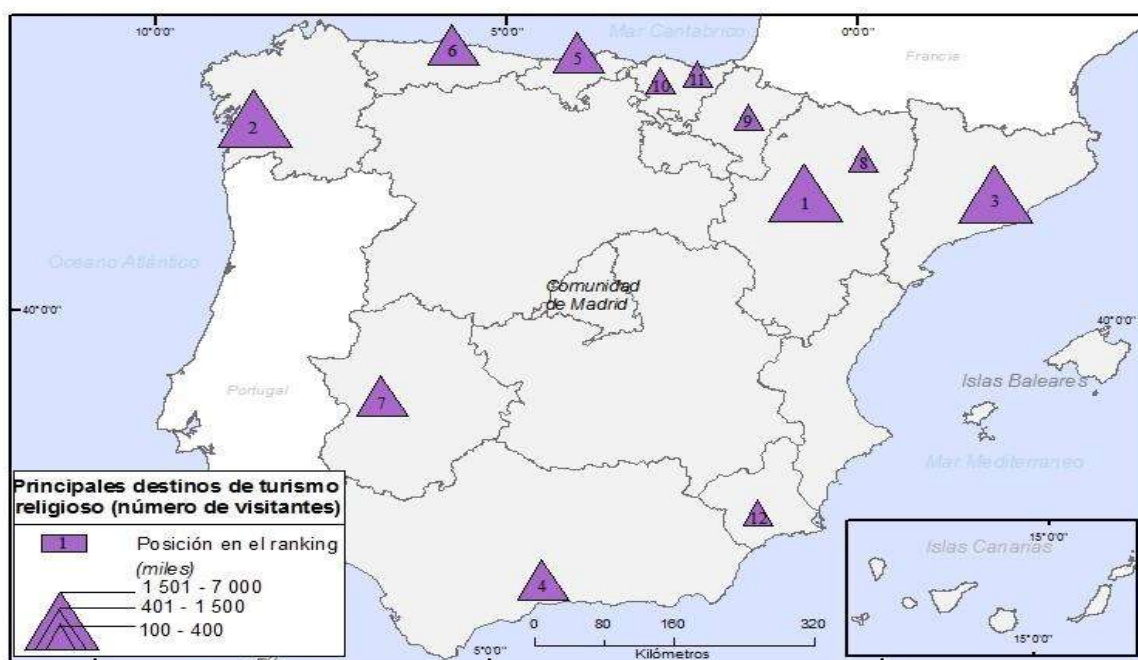
Fuente: Propin, 2010

Basílica de Nuestra Señora del Pilar, España

La Basílica de Nuestra Señora del Pilar, es dentro de los santuarios españoles, el más importante por el número de visitas que recibe anualmente, este sitio lo comparte con la Basílica de Santiago de Compostela, ya que ambas reciben en promedio siete millones de visitas cada año. Esto deja claro la estrecha relación que existe, desde sus inicios, y que perdura hasta la actualidad, entre el apóstol Santiago y la Virgen del Pilar (Figura 5 y 6).

Diversos tipos de visitantes llegan a la basílica, desde el turista secular, atraído por la curiosidad y el interés en el patrimonio cultural hasta el peregrino devoto, que llega al santuario a pedir o agradecer un favor realizado por la virgen. Los visitantes son tanto locales, regionales, nacionales e internacionales. La mayor cantidad de visitantes llegan en torno a la festividad del 12 de octubre y durante la Semana Santa. Una gran parte de las personas que llegan a ir cerca de la festividad, una semana antes y una después, suelen ir más por motivos culturales que religiosos, ya que en esos días se realizan una gran cantidad de actividades culturales y lúdicas en la plaza del Pilar y en recintos cercanos a la basílica. Aunque, también se debe destacar, la especial relevancia que tiene la Ofrenda de Flores a la Virgen, que se instala en el centro de la Plaza del Pilar, en la que los fieles tejen un manto de flores a la Virgen, la Ofrenda de frutos y el colorista Rosario de Cristal, con sus carrozas que representan los misterios del Rosario.

Figura 5 y 6. Principales destinos de turismo religioso, España.



Nombre	Media de visitantes por año (incluidos peregrinos)	Peregrinos
1. Basílica Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza	7000000	sin dato
2. Basílica de Santiago de Compostela, Galicia	6000000	100337 (a pie, bicicleta o caballo)
3. Santuario de Montserrat, Barcelona, España	2300000	sin dato
4. Ermita de El Rocío, España	1500000	sin dato
5. Monasterio de Santo Toribio de Libana, Cantabria, España	1079301	sin dato
6. Basílica de Santa María la Real de Covadonga, Asturias, España	800000	200-700 en grupo
7. Real Monasterio de Santa María de Guadalupe, Extremadura, España	405000	225000
8. Torreciudad, Aragón	400000	225000
9. Santuario de Javier, Navarra	400000	sin dato
10. Santuario y Basílica de San Ignacio de Loyola, País Vasco, España	200000	15000
11. Santuario de Nuestra Señora de Arantzazu, País Vasco, España*	200000	120000
12. Ciudad Santa Caravaca de la Cruz, España	100000	741700 (año santo 2003)

Fuente: Elaborado sobre la base de: Germain, 2012

Además de la basílica y la efigie de la Virgen del Pilar, que son los principales recursos religiosos, existen dentro y cerca de la basílica recursos culturales, ambos recursos son los que atraen cada año a millones de personas. Dentro de la basílica en cuestiones culturales, se encuentra el retablo y coro renacentista y pinturas realizadas por Goya. En la Sacristía Mayor de la Basílica, se encuentra el museo pilarista, en él se reúnen algunos de los mantos y joyas más representativas donadas a la Virgen desde el siglo XVI hasta la actualidad. También se muestran todos los bocetos de la decoración pictórica del templo, realizados por Goya, entre otros artistas, pinturas y esculturas religiosas del siglo XVI al XVIII, artesanía mudéjar, custodias e imágenes procesionales (Turismo Zaragoza, 2014).

Diferencias y similitudes de las Basílicas de Santa María de Guadalupe, México, y Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza.

México ocupa el segundo lugar por cantidad de creyentes católicos, mientras que España ocupa el séptimo puesto. En cuanto porcentaje España presenta un 94% y México un 84% de la población que se denomina como creyente católico (Central Intelligence Agency, 2010). Cifras que podrían definir el por qué una u otra basílica recibe un mayor o menor número de visitantes, pero no es así, ya que los elementos que definen esta situación es la devoción y el magnetismo espiritual que cada sitio tiene.

Por la situación que presenta la Basílica de Santa María de Guadalupe, se determina que en ella existe un gran magnetismo espiritual, por la historia que tiene el santuario, por la devoción que se tiene a la Virgen de Guadalupe, pero sobre todo por la gran fama “milagrosa” que esta tiene dentro de los creyentes. Esta fama y devoción es de tal magnitud, que sobrepasa las fronteras mexicanas, ya que se extiende por todo el continente Americano y en general a cualquier parte del mundo donde haya llegado una comunidad mexicana, ya que en muchos casos es un símbolo de unidad entre esta población.

En el caso de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, a pesar de ser el santuario con más visitas en España, su magnetismo espiritual es bajo, respecto a otros lugares santos, sobre todo si se compara con la de Santa María de Guadalupe. Tan solo la diferencia de visitantes refleja esta situación. Respecto a los elementos que componen al magnetismo espiritual, historia, devoción y fama del lugar, se puede decir que la basílica tiene una amplia historia, el santuario ha existido desde los primeros siglos de la nueva era, y es el elemento que ha dado a conocer a la ciudad de Zaragoza a nivel nacional e internacional. Sin embargo, esta amplia historia es poco conocida a nivel internacional, lo que le resta ante este mercado valor tanto en el aspecto religioso como en el cultural. En cuanto a la devoción y la fama, estas se ven disminuidas por la poca difusión que se hace del hecho religioso e histórico que dio origen a esta advocación, que es el fenómeno de la “bilocación”, único entre todas las advocaciones marianas, ya que en estas han sido fenómenos de carácter místico o apariciones.

Por otra parte, las celebraciones que se llevan a cabo en su festividad se pueden considerar que en magnitud son similares, pero respecto a las actividades que se realizan presentan grandes diferencias. Si bien, no se tiene un programa ni un registro oficial, durante la festividad del 12 de diciembre de la Virgen de Guadalupe, a la basílica acuden una gran cantidad de peregrinaciones, varias de ellas llegan el día de la celebración y otras tantas empiezan a llegar desde los primeros días de diciembre, a las cuales se les recibe en el atrio de la basílica y se celebra una misa. La misa mayor se celebra justo a la medía noche del 12 diciembre y es oficiada por el Arzobispo, y además de las peregrinaciones, llegan una gran cantidad de devotos. Durante todo el día se celebran otro número de

misas. Es sobre todo, claro esta, una celebración religiosa a la cual acuden miles de personas, cuya primera motivación es la religiosa.

Para el caso de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, la celebración es una conjunción de actividades religiosas y culturales. Estas actividades comienzan por norma general, con varios actos, el fin de semana anterior al día de la Virgen y se alargan hasta el domingo posterior, así que en total duran aproximadamente diez días. En las fiestas del Pilar, participan organizaciones, colectivos privados y el ayuntamiento de la ciudad lo gestiona.

El acto religioso principal de la celebración, que se considera el punto culminante, es la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar, este evento se lleva a cabo durante casi todo el día 12, momento en el que cientos de miles de personas vestidos con los trajes típicos de la zona, llevan las flores y las colocan en una estructura piramidal, el año en que más personas acudieron fue en 2009, año en que acudieron 450 000 personas. Además de la ofrenda de flores, existe la ofrenda de frutos, que se lleva a cabo durante la mañana del día 13 y se realiza de forma similar a la primera. Otro evento es el del Rosario de Cristal, en el cual participan 29 carrozas de cristal, popularmente es conocido como los faroles. Un espectáculo digno de ver (Turismo Zaragoza, 2014).

Entre los actos culturales, se encuentran la feria de la cerveza, conciertos, concursos, la feria taurina del Pilar, la feria General de Zaragoza, las vaquillas y varias actividades infantiles, además de otras ferias, que se distribuyen por toda la ciudad durante los diez días que dura la celebración. Estos actos concluyen con un espectáculo pirotécnico, que se lleva a cabo a orillas del río Ebro.

Es la celebración de la Virgen del Pilar, un conjunto de actividades que atraen tanto a personas devotas de la virgen como a aquellos con motivos culturales. Este aspecto, es una de las mayores diferencias existentes entre ambas basílicas ya que no sólo marca una diferencia en su celebración, sino que define también el tipo de visitantes que llegan ahí, el atractivo turístico que tiene cada basílica y del tipo de turismo que se ha desarrollado en ellos, que han complementado sus características originalmente religiosas.

Por último, respecto a las similitudes que guardan estas dos basílicas, son varias. La primera, y más obvia, es que ambas están dedicadas a una advocación mariana. Ambos, en diferentes años y contextos, fueron los primeros santuarios marianos en edificarse en los países en los que se localizan. Por una u otra razón, ambas advocaciones son símbolos religiosos y culturales, parte del consciente colectivo de la población.

Las basílicas son representaciones de referencia de las ciudades en las que se encuentran, además de su valor religioso, en la actualidad son sitios de interés turístico, tanto por los elementos religiosos como los culturales. Por este atractivo turístico, a lo largo de los últimos años, se ha desarrollado infraestructura turística en la zonas próximas de las basílicas, desde restaurantería y hostelería hasta

comercios, en las que se venden diversos artículos representativos de la virgen y otros productos.

CONCLUSIONES

El turismo religioso es hoy en día, uno de los turismos que ha presentado un mayor crecimiento en los últimos años y que atrae a un gran número de personas creyentes o no. Dentro de los lugares sagrados de mayor importancia dentro del turismo religioso católico, están la Basílica de Santa María de Guadalupe, que se encuentra en México, que recibe anualmente veinte millones de visitantes y la Basílica de nuestra Señora del Pilar, localizada en España, con siete millones de visitantes al año.

Son dos sitios que tienen diferencias y similitudes, pero en ambos, además de ser sitios de culto, se ha compaginado el turismo, dando como resultado sitios sagrados en los que se ha desarrollado el turismo religioso, al cual cada año llegan miles de personas atraídas tanto por motivaciones religiosas como culturales. Quizás su mayor diferencia es su magnetismo espiritual, que ha dado como consecuencia las variaciones en el número de visitantes que llegan a ellas cada año.

Respecto a la Basílica de Santa María de Guadalupe, se debe cuidar que el turismo no acabe con la tradición religiosa que hasta el día de hoy prevalece, ya que es parte importante de la cultura mexicana, por lo que se deben de respetar los actos religiosos y preservar el buen estado de las construcciones históricas que se encuentran entorno a la basílica, ya que son parte de la historia y patrimonio religioso y cultural del Tepeyac.

Por último, en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, es de reconocerse el trabajo de promoción que existe respecto al turismo religioso, en el que se promociona a la basílica, sin embargo se debe hacer hincapié en la singularidad del hecho, la bilocación, que dio origen a esta advocación, con el fin de desarrollar su magnetismo espiritual, así como difundir su historia y estrecha relación que guarda con el apóstol Santiago.

Ambas basílicas, son una representación clara de la multifuncionalidad que se ha desarrollado en las últimas décadas en los lugares sagrados, ya que en ambas, a su manera se ha desarrollado de forma favorable el turismo religioso, siempre respetando su valor principal, que es el religioso.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrami, M. (2011) *Ocio y viajes en la historia: Antigüedad y Medievo*. Contribuciones a la Ciencia. Universidad de Málaga. España. 250 p.
- Capistran, R. (1957) *La virgen que forjó una patria*. Atisbo. México
- Central Intelligence Agency, USA (2010) *The World Factbook*. Central Intelligence Agency. Dirección URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fieds/2122.html> . Consulta: [Octubre, 2013].

- Eliade, M. (1957) *Lo sagrado y lo profano*. Editorial Labor. Barcelona. España. 87 p.
- Esteve, R. (2002) *Turismo y religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*. Universidad de Málaga. España. 546 p.
- Germain, A. (2009) "Turismo religioso, un sector prometedor". El mercado español de turismo religioso, un sector prometedor para la profesión. EDITUR. España. 6 p.
- Guerra, P. (2003) *La Cofradía de la Virgen del Pilar de Zaragoza de Quito*. Ediciones Abya-Yala. Quito. Ecuador. 135 p.
- Martínez, C. (2013) *Alcance regional del turismo religioso en la Basílica de Santa María de Guadalupe*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 159 p.
- Morales, J. (2002) *Un Santo mexicano: Juan Diego. La verdad tras el mito*. Tomo. México
- Perea, F. (1981) *450 años a la sombra del Tepeyac*. Universo México. México
- Propin, E. (2010) "Tipología de visitantes extranjeros en la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe, Ciudad de México". XIX Congreso de Nacional de Geografía. Villahermosa. Tabasco. México. 17 p.
- Raya, F (2007) *Nuestra Señora del Pilar*. Centre de Pastoral Litúrgica. Barcelona. España. 20 p.
- Simón, J. (2003) *La devoción a la Virgen en España: historias y leyendas*. Ediciones Palabra. Madrid. España. 403 p.
- Sociedad especializada (2007) *Turismo religioso*. Viajes de fe. Sociedad Especializada. España. pp. 48-51.
- Turisfera (2008) *Turismo religioso: viajes de aura mística*. Turisfera. Dirección URL: <http://www.turisfera.com>. [Consulta: noviembre de 2011].
- Turismo Zaragoza (2009) *Turismo religioso*. Turismo Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza. España. 12 p.
- (2014) *Fiestas del Pilar*. Turismo Zaragoza. Dirección URL: <http://www.fiestazaragoza.com>. [Consulta: abril de 14].
- William, C. (1976). "De los santos a María, panorama de las devociones a santuarios españoles desde el principio de la Edad Media hasta nuestros días". *Temas de Antropología Española*. Akal editorial. Madrid. España. pág. 50-105.

53. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO, MÉXICO.

Agustín Ruiz Lanuza

Departamento de Gestión y Dirección de Empresas de la
División de Ciencias Económico Administrativas
Universidad de Guanajuato
arlanuza@hotmail.com

María del Carmen Mínguez García

Departamento de Geografía Humana
Universidad Complutense de Madrid
cminguez@ghis.ucm.es

RESUMEN

La actividad turística está experimentando importantes cambios, siendo esencial el papel que juega la Nube de Internet y dentro de ella, las redes sociales, que ofrecen información georreferenciada (geoservicios) y comentarios voluntarios de los usuarios. Esta información abre nuevas posibilidades para la investigación y supone más variables a considerar en la planificación de la visita y en la gestión de los destinos turísticos. Poder unificar en un único sistema ambos elementos, que escapan de la escala espacio temporal, supone un reto a la vez que una necesidad para los visitantes, los empresarios y las instituciones responsables de la gestión de los destinos. Por ello, la Universidad de Guanajuato ha realizado un proyecto que pretende conocer el grado de competitividad de la oferta turística cultural y comercial de los tres principales destinos del Estado, las ciudades de León, Guanajuato y San Miguel de Allende. Con este fin ha desarrollado una metodología que ha aunado dos fases diferenciadas: la primera, consistió en realizar un SIG, en el que se recoge la información básica y la localización de cada atractivo turístico y de la oferta comercial de las citadas ciudades. Con estos datos se pueden realizar análisis espaciales y establecer modelos de competitividad dentro de cada ciudad y entre ellas. La segunda fase consistió en conocer, a través de una encuesta, las valoraciones que los usuarios y los expertos hacen de esos atractivos, pudiéndose establecer una jerarquización y un análisis detallado, basado en su experiencia y percepción.

Palabras claves: BIG-Data, Oferta turística, Calidad, Competitividad, Usuarios, Destinos turísticos inteligentes, Estado de Guanajuato.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS

Los destinos actuales están condicionados por la oferta turística que ofrecen, la cual está integrada por los servicios de alojamiento, restauración, centros de convenciones, comercio, etc. Todos ellos se consideran elementos esenciales en la configuración y éxito de los destinos turísticos urbanos, que son estudiados por numerosos autores como si se tratara de sistemas (Jansen-Verbeke, EURICUR a través de las investigaciones de Berg, Borg y Meer, y otros). En ese caso la oferta turística es contemplada como un producto o elemento secundario, a la vez que

esencial. Según este esquema el éxito de un destino turístico urbano recae en la potenciación de sus “productos”, por lo que las iniciativas públicas y privadas deben ir encaminadas a fortalecer tanto el producto turístico primario como el complementario, mejorando la imagen y adecuando todos ellos las nuevas demandas.

Los viajeros actuales se caracterizan por compartir, de forma voluntaria y en tiempo real a través de las redes sociales, sus pensamientos y actividades lo que además de generar una masa ingente de datos¹, que trasciende a una escala espacio-temporal (García Palomares *et al*, 2014), pone de manifiesto la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en cada una de las siete fases del viaje: inspiración, búsqueda, planificación, reserva y compra, el propio viaje y la estancia.

La oferta es grande y cada Web y red social tiene un uso y un tipo de usuario, a lo que hay que añadir el creciente papel que juegan las aplicaciones (*Apps*) que se convierten en nuevas herramientas para conocer y promocionar los destinos y sus recursos.

Precisamente, el uso de las TIC es fundamental en la creación de los *Destinos Turísticos Inteligentes*², que son aquellos donde se usan las tecnologías de vanguardia para favorecer una gestión eficiente de los recursos y la interacción del turista con el entorno, todo con el fin último de mejorar la calidad de la experiencia turística y en la competitividad del destino (Mínguez y Ruiz, 2014). Además, muchas de estas webs, aplicaciones... resultan esenciales en la monotorización de los visitantes y, por lo tanto, en su estudio (García Palomares *et al*, 2014).

En los últimos años, estas herramientas y los geoservicios que de ellas se desprende están siendo objeto de numerosos estudios territoriales y más concretamente aplicados al estudio del turismo que permiten establecer dinámicas (Sánchez Rivero, 2008; Alzua *et al*, 2010; Versichele *et al*, 2012; Weber y Zagheni, 2013, Nolasco-Cirugeda y García Mayor, 2014).

Pero la geolocalización posibilita mucho más que determinar las ubicaciones exactas y establecer patrones de distribución. Así, gracias a los Sistemas de Información Geográfica (SIG) se pueden realizar análisis espaciales, teniendo como objeto tanto los atractivos turísticos como la oferta turística de carácter comercial, sobre la que se pueden diseñar modelos, como los de competitividad. Por ejemplo, Porter en su Modelo del Diamante para la ventaja competitiva (1990), aplicado a naciones, expresa los factores que están ligados a su obtención.

¹ BIG DATA. Gran cantidad de datos con referencia espacial y temporal.

² Los Destinos Turísticos Inteligentes o *Smart Destinations* son resultado de la aplicación de los principios de las *Smart Cities* al destino turístico con el fin de mejorar la experiencia turística gracias al uso de las TIC.

Por su parte, Crouch y Ritchie realizaron, en la década de los noventa, análisis de la competitividad de los destinos turísticos introduciendo la teoría de la ventaja comparativa y de la ventaja competitiva. Según estos autores la ventaja comparativa hace referencia a los factores con los que está dotado el destino turístico, tanto naturales como históricos, mientras que la ventaja competitiva en el turismo concierne a la habilidad de un destino para emplear de forma efectiva sus recursos en el largo plazo (Amaya Molinar *et al*, 2008).

Cuatro años más tarde, en 2003, Dwyer y Kim crearon su modelo y avanzan un poco más, ya que, además de tener en cuenta los recursos heredados (naturales y antrópicos), consideraron los recursos complementarios (infraestructura en general, calidad en el servicio, accesibilidad del destino, hospitalidad y lazos con el mercado), la gestión del destino, condición situacional y condiciones de la demanda.

En los últimos años, los SIG están siendo utilizados, en países latinoamericanos, para inventariar y cartografiar recursos turísticos (Ochoa Calderón, 2013), diseñar rutas turísticas a diferentes escalas (Garaicoa y Vallejo, 2013 y Ochoa Calderón, 2013), o establecer clústeres, todo ello para ayudar en la toma de decisiones. Estas bien pueden estar orientadas a la promoción o a la planificación estratégica (Torres García, 2013), pero siempre han de tener con fin último la mejora de los destinos turísticos y su visita, para así favorecer el desarrollo económico (Estrada Miño, 2013).

Aun cuando reconocemos que seguramente existen trabajos realizados en este sentido, consideramos innovador el planteamiento y la metodología que aquí se expone, ya que además de considerar aspectos poco trabajados hasta el momento, ofrece una información que va más allá de la que se ofrece, en las páginas con información comercial convencional como, por ejemplo, *Foursquare*³ o *TripAdvisor*⁴. Además, se ofrece un enfoque en el que se remarca la idea de que la ubicación y las valoraciones de los usuarios son clave a la hora de fomentar la competitividad turística de los propios establecimientos, tal y como hace por ejemplo *Booking*⁵.

OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El estudio que aquí se presenta tiene como antecedente el proyecto “Diagnóstico de Competitividad y Sustentabilidad de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la Ciudad de León Guanajuato”, encargado por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato a la Universidad de Guanajuato, que se

³ www.foursquare.com

⁴ www.tripadvisor.com/

⁵ www.booking.com

compone de seis líneas de trabajo⁶, de las que aquí se retoma la referida a los Inventarios de Oferta Turística.

Se plantea como hipótesis de trabajo que si los visitantes dispusieran de información detallada y georreferenciada de la oferta turística, de carácter comercial, localizada en torno al atractivo turístico que están visitando, estos dispondrían de más elementos para tomar sus decisiones y, en consecuencia, estas serán más acertadas, al conocer previamente las características de los establecimientos (tipo, precios, reserva...) que les rodean. Además, toda esta información resulta esencial para los empresarios, siendo clave en las estrategias de competitividad que deben desarrollar cada uno, las cuales no sólo son esenciales para su negocio sino también en la configuración de los destinos que están compuestos por una oferta muy amplia.

El objetivo final del proyecto es determinar el grado de competitividad de las ciudades de León, Guanajuato y San Miguel de Allende, los tres principales destinos turísticos urbanos del Estado de Guanajuato.

Para alcanzar este objetivo general se consideraron tres objetivos previos o específicos:

1. Inventariar y georreferenciar toda la oferta turística de carácter comercial y los atractivos turísticos de León, Guanajuato y San Miguel de Allende.
2. Diseñar e implementar un Sistema de Información Geográfica, como herramienta que aúne información geográfica y cualitativa, relativa a las características de los establecimientos.
3. Conocer la valoración que los expertos y los usuarios tienen de la oferta turística de carácter comercial.

⁶ Línea de investigación 1: Encargada de conocer las opiniones de las diversas Dependencias de Gobierno Local, Estatal y la Secretaría de Turismo del Estado en relación a los nueve factores de competitividad y, de esta manera, detectar la información relevante en materia de desarrollo turístico.

Línea de investigación 2. Encargada de actualizar el inventario turístico de los tres destinos y abordar a los prestadores de servicios turísticos para conocer su percepción, con respecto de la situación actual del turismo en sus destinos de origen.

Línea de investigación 3. Encargada de conocer las opiniones de los ciudadanos y extranjeros residentes de los tres destinos en cuanto a cómo perciben el turismo.

Línea de investigación 4. Responsable de obtener las opiniones de los residentes en los ocho principales destinos emisores de turistas, sobre la imagen y posicionamiento que tienen los tres destinos en otros estados de la república.

Línea de e investigación 5. Responsable de recabar las aportaciones de Agencias de Viajes y Tour operadores que vendan Guanajuato en los ocho principales destinos emisores de turistas, acerca de la imagen y posicionamiento, promoción y comercialización de los tres destinos del estado; además de recibir opciones de mejora.

Línea de investigación 6. Encargada de elaborar las Agendas de Competitividad por destino a partir de la articulación de información proveniente de fuentes confiables y efectivas además de los resultados de las líneas anteriores.

Posteriormente, con el SIG, se pueden establecer relaciones de proximidad, modelos de asentamiento, jerarquizar los recursos según tipologías y valoraciones, cartografiar los resultados, etc., mientras que la valoración de los expertos y usuarios permiten establecer jerarquías y medir la competitividad de los establecimientos y de los destinos según diferentes criterios y tipologías.

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD

En la presente comunicación se presenta la metodología de trabajo, no tanto los resultados obtenidos de su aplicación. Como se ha indicado anteriormente, el proyecto ha estado estructurado en tres partes bien diferenciadas: la primera de ellas, está relacionada con la identificación de los elementos y su georreferenciación; la segunda con la recopilación de las valoraciones y la tercera y última, con la unión de todos los datos y la creación del SIG.

Diseño e implementación del SIG sobre establecimientos turísticos

Para diseñar e implementar un SIG específico con información de los hitos turísticos y de la oferta comercial (establecimientos de pernoctación, comida y servicios turísticos) para el Estado de Guanajuato, en México, se han desarrollado una serie de acciones que se pueden organizar en tres partes.

La primera etapa del trabajo consistió en documentar e inventariar la información requerida referente a la oferta turística de carácter comercial y cultural más importante de cada uno de los destinos elegidos. Para ello, se partió de la información recabada en los inventarios realizados en el proyecto “Diagnóstico de Competitividad y Sustentabilidad de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y de la Ciudad de León Guanajuato”, entre los meses de septiembre de 2013 y enero de 2014.

Como cada realidad territorial, por naturaleza, es diferente se dividió cada una de las ciudades estudiadas en secciones específicas, en función de la afluencia turística y del grado de concentración de recursos culturales, teniendo como rango de aplicación 200 metros relacionada a la concentración de oferta turística de carácter comercial que ofrece el destino.


A pesar de que el inventario se levantó de manera censal, documental y con ayuda de un catálogo fotográfico, fue necesario llevar a cabo la revisión de la información disponible de cara a obtener, como se ha precisado, recursos de carácter turístico. Para ello, además de utilizarse el Censo Económico de 2009, elaborado por el INEGI, y el del 2012, realizado por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, se realizó trabajo de campo. Ambas fuentes de información y el trabajo de campo sirvieron para determinar los elementos que se van a considerar en el proyecto y, además, para actualizar el inventario turístico de 2012 de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato.

El trabajo de campo no solo valió para confirmar la presencia de los locales en su ubicación exacta, sino que se utilizó para recoger las características básicas de

cada establecimiento. Así, se diseñaron 14 modelos de fichas según el tipo de establecimiento⁷.

Los rubros o rúbricas que recogen versan sobre los siguientes apartados: 1. Identificación, 2. Tipo de actividad, 3. Accesibilidad, 4. Medio de pago, 5. Publicidad, 6. Servicios y 7. Estado de conservación del atractivo o establecimiento (ver figura nº 1). Así, dichos rubros permiten clasificar la oferta turística de carácter comercial por nivel de precio, calidad, tipo de servicio etc. Además, se pueden observar aspectos relacionados con la propia competitividad en la gestión turística integral del lugar, por medio de la incorporación de modelos de calidad que estén acordes a la realidad con la que operan los prestadores de servicios turísticos y para los diferentes segmentos de mercado; porque en la catalogación se contemplan todos los establecimientos que se encuentran en dicho territorio, utilizando la clasificación de oferta turística de Roberto Boullón (1995).

Figura 1. Formato específico para establecimientos de alimentos y bebidas.

		SECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ESTADO DE GUANAJUATO		Código: RES1000 Revisión: 23/01/2013	
FORMATO DE INVENTARIO PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
DATOS ESTADÍSTICOS					
NO. MESAS: <input type="text"/>		NO. DE SILLAS: <input type="text"/>			
TIPO DE SERVICIO		<input type="checkbox"/> MESA	<input type="checkbox"/> BUFFETE	<input type="checkbox"/> LLEVAR	
DE ESPECTÁCULOS		<input type="checkbox"/> MÚSICA EN VIVO	<input type="checkbox"/> MÚSICA GRABADA	<input type="checkbox"/> ESPECTÁCULOS	
TICKET PROMEDIO POR PERSONA \$ <input type="text"/>					
TIPO/CATEGORÍA			MODALIDAD		
<input type="checkbox"/> RESTAURANTE <input type="checkbox"/> CAFETERÍA <input type="checkbox"/> HELADERÍA <input type="checkbox"/> PUENTE DE SOFAS <input type="checkbox"/> CENTRO NOCTURNO <input type="checkbox"/> RESTAURANTE-BAR <input type="checkbox"/> FAST FOOD <input type="checkbox"/> OTRO: <input type="text"/>			<input type="checkbox"/> COCINA REGIONAL <input type="checkbox"/> COCINA COMERCIAL <input type="checkbox"/> COCINA GREGA <input type="checkbox"/> COCINA ARGENTINA <input type="checkbox"/> COCINA ESPAÑOLA <input type="checkbox"/> OTRO: <input type="text"/>		
			<input type="checkbox"/> COCINA INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> COCINA ORIENTAL <input type="checkbox"/> VEGETARIANA/NATURISTA <input type="checkbox"/> COCINA ITALIANA <input type="checkbox"/> ¿Cuál? <input type="text"/>		
			<input type="checkbox"/> COCINA CONTEMPORÁNEA <input type="checkbox"/> COCINA FUSIÓN <input type="checkbox"/> PESCADOS Y MARISCOS <input type="checkbox"/> CARNES "STEAK HOUSE"		
SERVICIOS					
¿CUENTA CON SALÓN PARA EVENTOS?					
<input type="checkbox"/> SI (¿Cómo: <input type="text"/> Ver Sistema de Recintos) <input type="checkbox"/> NO					
# DE SALONES PARA EVENTOS: <input type="text"/>			CAPACIDAD DE PERSONAS: <input type="text"/>		
SERVICIOS ADICIONALES					
<input type="checkbox"/> RESERVACIÓN PREVIA <input type="checkbox"/> AIRE ACONDICIONADO <input type="checkbox"/> SERVICIO A DOMICILIO <input type="checkbox"/> VALET PARKING <input type="checkbox"/> BAR <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> CENTRO NOCTURNO <input type="checkbox"/> VIDEO BAR/KARAOKE <input type="checkbox"/> GUARDARRÓPA <input type="checkbox"/> VENTA DE SOUVENIRS <input type="checkbox"/> MAITRE (Capitán de meseros)		<input type="checkbox"/> ORGANIZACIÓN DE EVENTOS <input type="checkbox"/> ÁREA DE JUEGOS INFANTILES <input type="checkbox"/> SALÓN DE JUEGOS <input type="checkbox"/> HÓSTES/ANFITRIONES	
SERVICIOS PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES					
<input type="checkbox"/> INSTALACIONES Y MOBILIARIO <input type="checkbox"/> HABITACIONES <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> SANITARIOS <input type="checkbox"/> ELEVADORES <input type="checkbox"/> MENÚS EN BRAILLE		<input type="checkbox"/> ESTACIONAMIENTO <input type="checkbox"/> PERSONAS CAPACITADAS PARA SU ATENCIÓN	

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, 2013.

⁷ 1. Alojamiento; 2. Campos de Golf; 3. Alimentos y bebidas; 4. Auxilio turístico; 5. Balnearios y parques acuáticos; 6. Hospedaje; 7. Arrendadoras; 8. Bares y vida nocturna; 9. Recintos, auditorios y espacios para eventos; 10. Guía de turistas; 11. Agencias de viajes; 12. Transportadoras; 13. Acontecimientos programados y 14. Atractivos, recreación y deporte.

Para la realización del trabajo de campo se contó con la colaboración de los estudiantes del Grado de Turismo de la Universidad de Guanajuato. Para cada ciudad se marcaron con diferentes colores rutas que fueron asignadas a grupos de dos alumnos, quienes fueron llenando las fichas de información de acuerdo a su utilización turística (ver figura 2).

Figura 2. Cartografía San Miguel de Allende, Guanajuato.



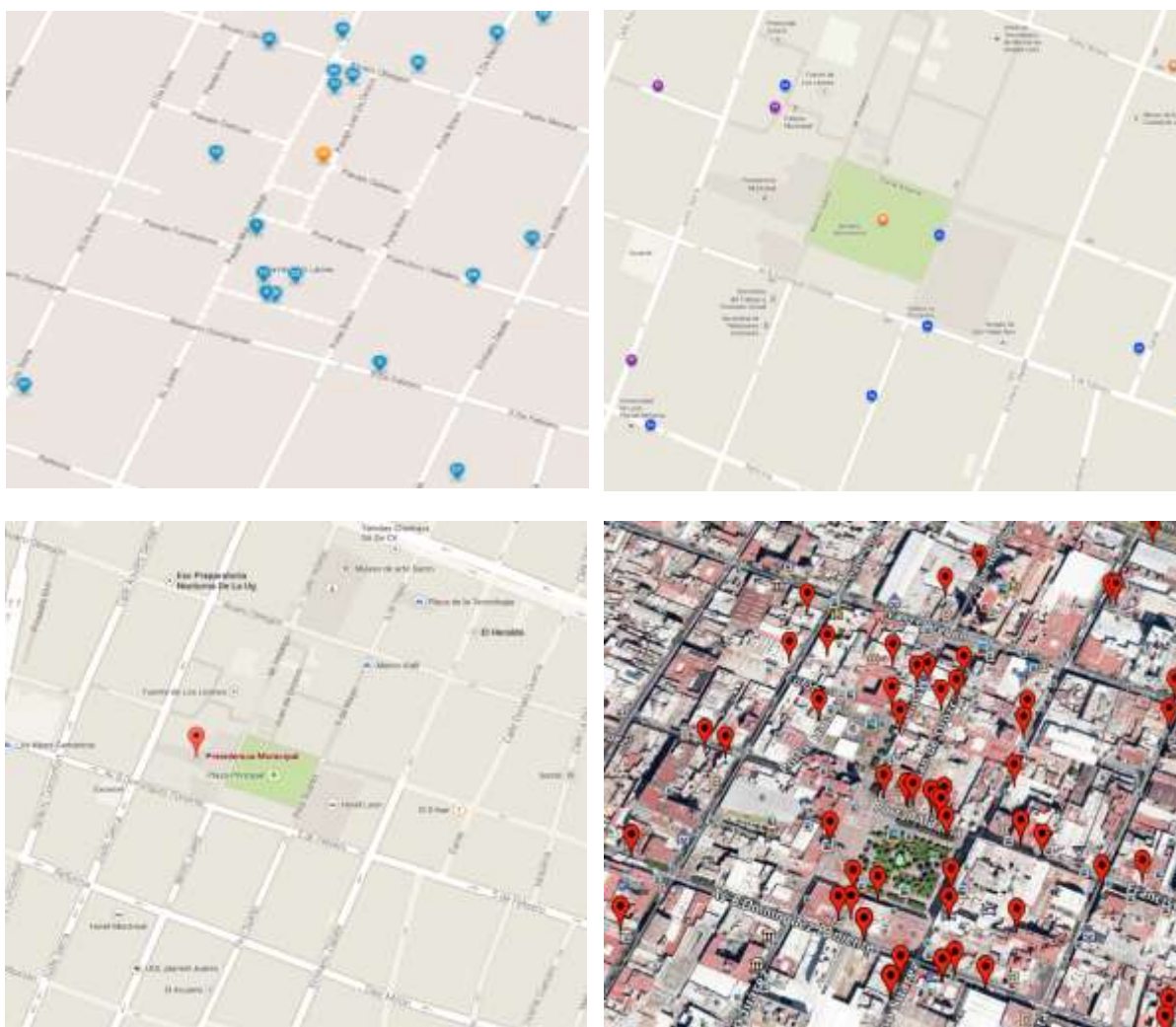
Fuente: Elaboración propia.

Una vez elegidos todos los elementos a considerar y recogidos sus datos en una ficha, esta información se coteja con la ofrecida por *Foursquare*, *TripAdvisor* y *Google Maps*⁸, páginas que contienen información comercial de carácter turístico.

Si comparamos los datos del centro de la ciudad de León, caracterizada por la fuerte concentración de establecimientos, vemos que según la página consultada se recogen un número diferente. 20 en *Foursquare*, 11 en *TripAdvisor* y 7 en *Google Maps*, mientras que en el registro del trabajo de campo generado para el proyecto se identifican 52 establecimientos (ver figuras 3, 4, 5 y 6).

⁸ www.maps.google.com/

Figuras 3, 4, 5 y 6. Establecimientos publicados en las webs comerciales *Foursquare*, *TripAdvisor* y *Google Maps* y capa resultante para el proyecto (de izquierda a derecha de arriba a abajo).



Fuente: Elaboración propia.

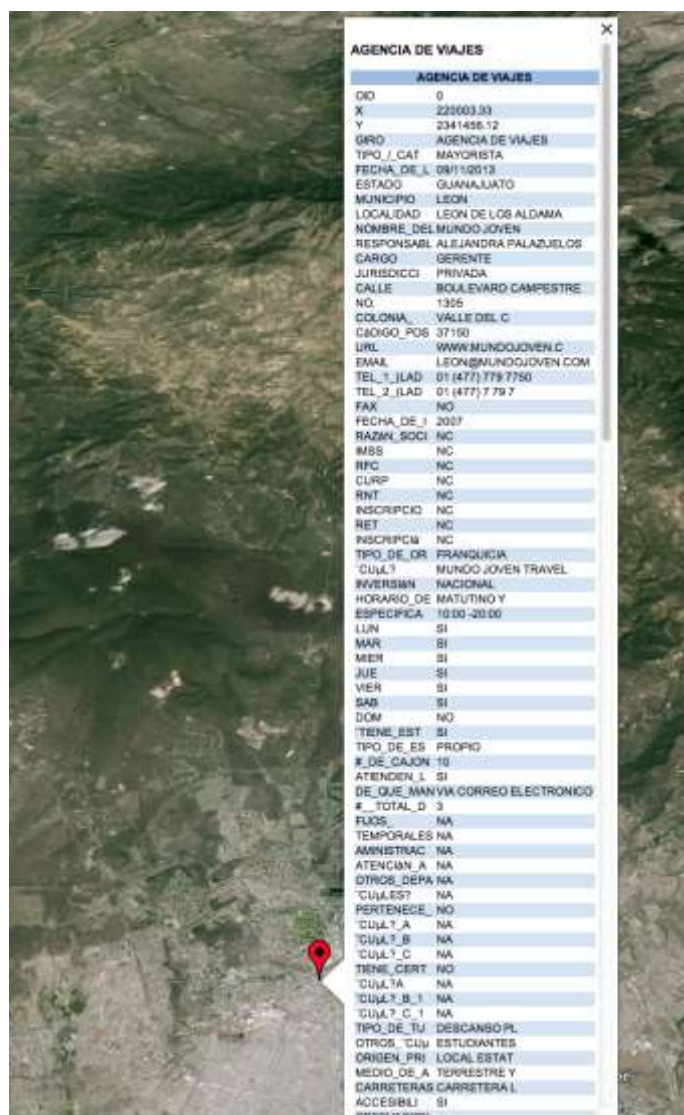
La segunda etapa consistió en buscar las coordenadas geográficas de cada uno de los establecimientos identificados. Para realizar esta labor se usó la información comercial del globo virtual de acceso libre “Google Earth”, dada su popularidad derivada, entre otras cosas, a su fácil instalación y que además se actualiza con una determinada frecuencia. Con ella se generaron las coordenadas geográficas, UTM en la proyección cartográfica transversal de Mercator (WGS84), de cada levantamiento.

La tercera y última fase de este primer apartado consiste en unir la información espacial (coordenadas) y la información cualitativa obtenida en las fichas, creándose con ArcGIS⁹ una capa vectorial, en la que cada punto correspondía

⁹ ArcGIS es un sistema de información geográfica (SIG) diseñado y comercializado por la empresa Esri, que permite trabajar con mapas e información geográfica.

con un establecimiento. Con este programa específico se puede no solo realizar cartografía temática y consultar la información incorporada y georreferenciada (ver figura nº 7) sino también realizar análisis espaciales y establecer modelos de competitividad, que es el objeto del proyecto, aunque esta fase del trabajo está todavía por explotar.

Figura 7. Capa generada de establecimientos entorno a un atractivo.



Fuente: Elaboración propia.

La utilización de Sistemas de Información Geográfica dentro de este proyecto, permiten visualizar la diversidad de la oferta turística dirigida a varios segmentos de mercado, ya que justamente es incluyente y permite la libre elección del visitante en torno a conceptos como el precio y la calidad, lo que hace que el proyecto permita un acercamiento más real entre el destino, los prestadores de servicios, la oferta turística y los visitantes.

Diseño y explotación del cuestionario para la valoración de expertos y usuarios

Tras el levantamiento del inventario se eligen 10 variables consideradas importantes para medir la competitividad del destino. Sobre esa base se diseña una encuesta que se aplicó a los turistas, es decir, usuarios y a expertos del sector turístico como propietarios de establecimientos, responsables de las políticas turísticas, etc. La mencionada encuesta, que se realizó en julio de 2014, se envió vía correo electrónico a través de la plataforma de *Google Docs* y se lograron recabar un total de 175 respuestas.

En ella se pedía que valoraran de 1 a 10, siendo ésta la máxima calificación, los siguientes rubros: 1. El hecho de que se tratara de una franquicia; 2. El estacionamiento; 3. Atención quejas; 4. Posibilidad de pagar con tarjeta de crédito; 5. Limpieza general del establecimiento; 6. Seguridad; 7. Recepción o trato del personal); 8. Accesibilidad para discapacitados; 9. Limpieza de los sanitarios y 10. Estado de conservación.

Con ellos se pretende establecer una imagen de la realidad de la oferta turística de cada ciudad y jerarquizarla (ver tabla 1). Se les solicitó de igual forma, que no repitieran calificación de manera que se asignara cada valor a una de las variables dadas. De los resultados que se obtuvieron de las encuestas aplicadas se promediaron las calificaciones que los participantes asignaron a cada variable para poder así jerarquizar los datos y conocer el destino más competitivo (ver tabla 2).

Tabla 1. Comparación entre ciudades según las variables analizadas (%)

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
Franquicia	20	18	48
Cuenta con estacionamiento	30	47	76
Atiende quejas	75	88	87
Acepta tarjetas	63	66	73
Limpieza general del establecimiento	30	48	39
Seguridad	30	51	24
Recepción (amabilidad del personal)	24	32	30
Accesibilidad para discapacitados	21	24	22
Sanitarios limpios	19	36	24
Estado de conservación	38	52	35

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Promedios de las calificaciones obtenidas en la encuesta sobre la oferta turística.

	Sumatoria de calificaciones	Promedio	Ponderación*
Pertenencia a una cadena	754	4.31	1
Disposición de estacionamiento	897	5.136	5
Aceptación de pago con tarjetas de crédito	846	4.83	4
Limpieza del establecimiento	1.140	6.51	8
Amabilidad del personal	1.165	6.65	9
Que sea seguro	1.269	7.25	10
Accesos para discapacitados	835	4.77	3
Buena imagen	976	5.58	7
Dispositivo de atención quejas y sugerencias	795	4.54	2
Limpieza de los aseos	927	5.30	6

* Se refiere al grado de importancia asignada por los participantes.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 2, la variable que tiene mayor importancia para los encuestados es la seguridad del establecimiento, seguida de la amabilidad del personal y la limpieza del lugar. Por el contrario lo que menos importancia tiene para los encuestados es la pertenencia de los establecimientos a cadenas nacionales o internacionales y la posibilidad de canalizar sus quejas y sugerencias.

Seguidamente, y con los resultados obtenidos de los inventarios y de la encuesta se realizó una comparativa entre los tres municipios estudiados (ver tabla nº 3). Para ello se ponderan los valores, multiplicando por 100 la puntuación del criterio que recibe una valoración más alta y por 10 aquel que parece tener un menor interés para los expertos. Tras hacer este cálculo se obtiene una nueva puntuación que es dividida entre 550, por ser esta la cifra resultante de la suma de los valores empleados en la ponderación. Así se observa que el valor más elevado lo registra San Miguel de Allende, por lo que se considera que es de los tres el destino turístico más competitivo.

Tabla 3. Correlación de las variables de la oferta turística y los datos obtenidos de la encuesta.

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Ponderación
Seguridad	300	510	240	100
Amabilidad del personal	216	288	270	90
Limpieza general	240	384	312	80
Buena imagen	266	364	245	70
Los baños estén limpios	114	216	144	60
Cuenta con estacionamiento	150	235	380	50
Acepte tarjetas de crédito	252	264	292	40
Accesos para discapacitados	63	72	66	30
Que atienda quejas	150	176	174	20
Que sea de cadena	20	18	48	10
TOTAL	1.771	2.527	2.171	550
Promedio	3,22	4,595	3,947	

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Los cambios en el hábito de los turistas y, en especial, el creciente empleo que éstos hacen de la información geográfica, gracias esencialmente a los dispositivos móviles, de uso cada vez más generalizado, así como a la importancia que se le da a las valoraciones anónimas de establecimientos turísticos y comerciales, están suponiendo un gran reto para la gestión de los destinos turísticos, y una importante revolución en el sector. Pero toda esta información no sólo debe ser estudiada en sí misma, sino que también puede servir de base para el análisis espacial, ayudando a dibujar una realidad territorial difícilmente observable en su dimensión espacial sin la ayuda de los SIG.

La metodología que aquí se plantea combina los elementos citados (georreferenciación y valoraciones) obteniendo unos resultados interesantes y útiles a la hora de establecer una comparativa a dos escalas: por un lado de entre establecimientos y, por otro, entre destinos. Esta metodología es, en sí misma, un avance y la base para poder convertir estas ciudades en Destinos Turísticos Inteligentes, así como para realizar una explotación más detallada de los

resultados y una cartografía turística de la que actualmente adolecen estos tres lugares.

BIBLIOGRAFÍA

- ALZUA, A., ARANBURU, I., KEPA-GERRIKAGOITIA, J., PERALTA, M. & ESPINOSA, N. (2010): "eGISTour: sistema de medición de flujos de visitantes". En A. J. Guevara, A. Aguayo & J.L Herrero (coords). *VIII Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Turitec-2010*, Málaga, Universidad de Málaga, 289-300.
- AMAYA MOLINAR, C.M; CONDE PÉREZ, E.M Y COVARRUBIAS RAMÍREZ, R. (2008): "La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima". *Teoría y Praxis*, nº. 5, 17-32.
- BOULLÓN, R. (1985): *Planificación del espacio turístico*. México, Serie Trillas Turismo.
- CEREZO MEDINA, A. (2011): "Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo: aplicación en la Sierra de Las Nieves". *Revista Investigaciones Turísticas*, nº 1, 134-147.
- CROUCH, G.I. y RITCHIE, J.R.B. (1999) : 'Tourism, Competitiveness and Societal Prosperity', *Journal of Business Research*, 44 (3),137-152.
- DWYER, L. Y KIM, C. (2003): 'Destination Competitiveness: Determinants and Indicators', *Current Issues in Tourism*, 6(5): 369-414.
- ESTRADA MIÑO, H. (2013): *La utilización del sistema de información geográfico y su incidencia en la promoción ecoturística del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo*. Tesis doctoral online <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/4895>
- FAYOS-SOLÁ, E. (1994): "Competitividad y calidad en la nueva era del turismo". *Estudios Turísticos*, nº. 123, 5-10.
- GARAICOA FUENTES, F. L Y VALLEJOR VALLEJO, M.J. (2013): *Diseño y creación de la ruta turística "Jardines y viveros tropicales" mediante un inventario turístico de la zona, para contribuir al desarrollo turístico, social y económico de la ciudad de milagro*. Tesis online en: <http://hdl.handle.net/123456789/956>
- GARCÍA PALOMARES, J.C; MÍNGUEZ GARCÍA, M.C Y GUTIÉRREZ PUEBLA, J (2014): "Nuevas fuentes de información geográfica en turismo: las oportunidades de sightsmap.com." en *XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica*, AGE, 967-976.
- MÍNGUEZ GARCÍA, M.C Y RUIZ JIMÉNEZ, P. (2014): "Los Destinos Turísticos Inteligentes en España: ¿un proyecto institucional o el futuro del sector?" En *XIV Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, AGE.
- NOLASCO-CIRUGEDA, A. Y GARCÍA MAYOR, C. (2014): "Aplicación de los indicadores de complejidad urbana a través de las redes sociales y TIG: El caso de los paseos marítimos de Levante y Poniente en Benidorm" en *XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica*, AGE, 995-1004.

- OCHOA CALDERÓN, L. (2013): “*Aplicación de SIG para la planificación de infraestructura y logística de turismo en la provincia del Carchi, Ecuador.*” Tesis en: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/2426>
- PORTER, M.E. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press, New York.
- RODRÍGUEZ, I. (2010): “*Factores condicionantes de la sostenibilidad como una dimensión estratégica del desarrollo turístico mexicano*” en *Cuadernos de Turismo*, nº. 25, 125-146.
- RUÍZ, A. (2012): *Guanajuato (México): dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Tesis online: <http://eprints.ucm.es/14661/1/T33630.pdf>
- SÁNCHEZ RIVERO, M. (2008): “Análisis Espacial de Datos y turismo: Nuevas Tecnicas para el Analisis Turístico. Una Aplicación para el caso Extremeño”. *Rev. Estudios Empresariales*, nº 2, 48-66.
- TORRES GARCÍA, G. (2013): “*Diseño de un Observatorio Turístico Cultural para la Planificación y Gestión del Turismo Sostenible del cantón Riobamba.*” Tesis doctoral <http://hdl.handle.net/123456789/2233>
- VERSICHELE, M; NEUTENS, T; DELAFONTAINE, M & VAN DE WEGHE, N. (2012): “The use of Bluetooth for analysing spatiotemporal dynamics of human movement at mass events: a case study of the Ghent festivities”. *Applied Geography*, 32-2, 208-220.
- WEBER, I., & ZAGHENI, E. (2013): “Studying inter-national mobility through IP geolocation”. In *Proceedings of the sixth ACM international conference on Web search and data mining*, 265-274.

54. “LOS PUEBLOS MINEROS” OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO MINERO. ESTADO DE GUANAJUATO. MÉXICO.

Omar Trejoluna Puente

Universidad de Guanajuato

omartp@ugto.mx

Libertad Troitiño Torralba

Universidad Complutense de Madrid

ltroitin@ucm.es

RESUMEN

La lectura e interpretación del paisaje es clave para conocer las transformaciones que ha ido experimentando el territorio a lo largo de la historia. Las huellas de actividades económicas tradicionales asociadas a la agricultura, a la ganadería, a la explotación maderera, a actividades extractivas, han modelado estos escenarios físicos, que hoy en día, actúan como referentes simbólicos y culturales para las sociedades locales. Los territorios con herencia cultural derivada de actividades en declive, como de los pueblos mineros en el Estado de Guanajuato (México), están atravesando una etapa de transición tras décadas de abandono. La revitalización social, económica y funcional de estos espacios pasa por la llegada de nuevas actividades, como es el caso de la turística, que ayuden a generar nuevos atractivos culturales. Con este objetivo se pone en marcha desde la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, el programa de recuperación y revalorización funcional, social y patrimonial de los “Los Pueblos Mineros”, integrados por las comunidades Sangre de Cristo, Santo Niño, Mineral de la Luz y San Ignacio

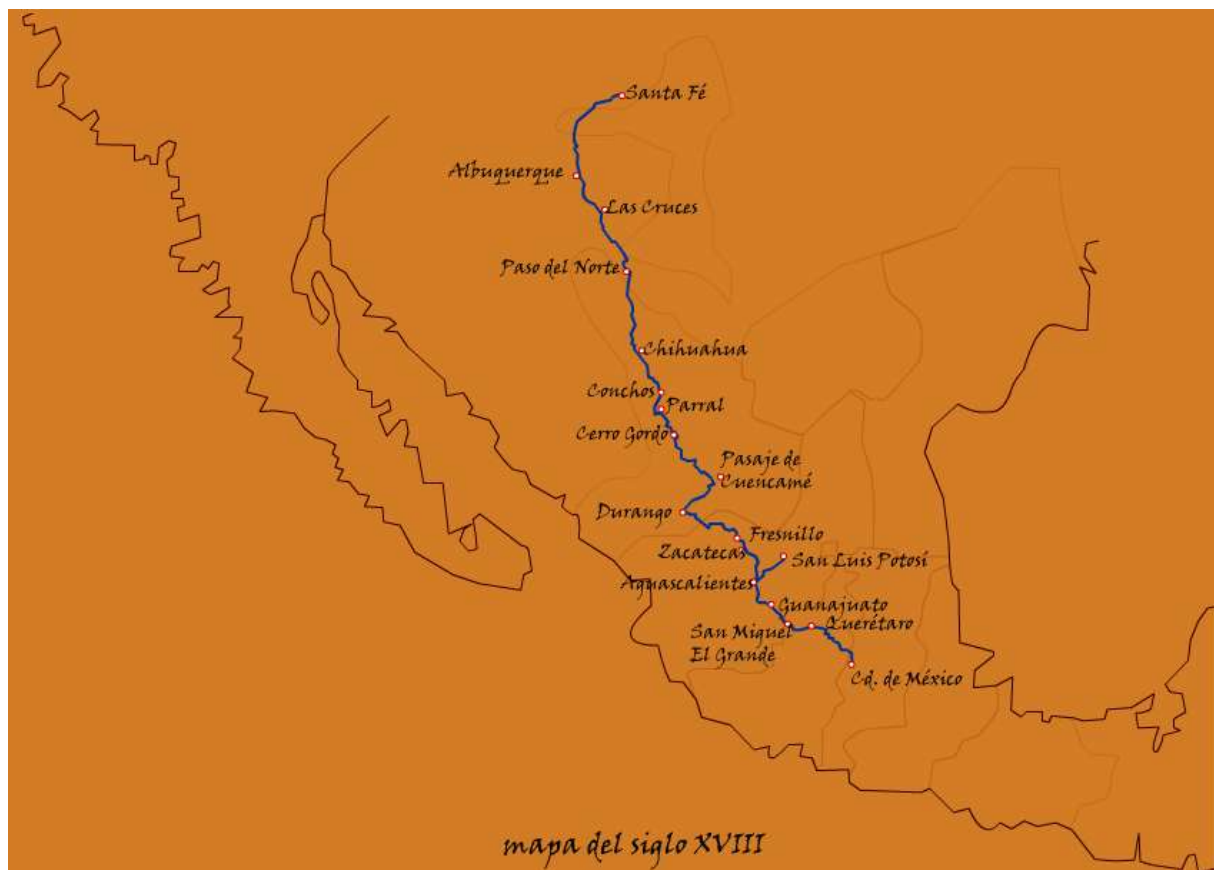
Palabras claves: Desarrollo turístico, Patrimonio cultural, Patrimonio minero, Sustentabilidad.

ANTECEDENTES DE LA MINERÍA MEXICANA

Los hallazgos más antiguos que se documentan de la minería en México hacen referencia a la llamada Ruta de la Plata o Camino Real Tierra Adentro. Este camino fue utilizado durante siglos, XVI-XIX, para transportar los materiales procedentes de Europa, así como la plata extraída en las minas de los estados de Chihuahua, Zacatecas, Durango, Aguascalientes, Guanajuato, el Distrito Federal, Querétaro y Puebla. Originariamente, el trazado de este camino, estaba vinculado a la minería, sin embargo, con el paso del tiempo, este itinerario favoreció la creación de vínculos culturales, económicos, sociales, religiosos entre la cultura hispánica y los indígenas americanos. Este territorio se cargó de simbolismo y valores intrínsecos, que, unidos a los paisajísticos, favoreció que en nuestro siglo, en el año 2010, la UNESCO, reconociera esta ruta como bien cultural Patrimonio

de la Humanidad (<http://whc.unesco.org/>). La ruta incluye 60 sitios de gran valor histórico y cultural entre los cuales se encuentran ciudades, pueblos, haciendas, misiones, presidios y reales de minas, en un trayecto de más de 2.600 kilómetros.

Figura 1. Trayecto del Camino Real Tierra Adentro o Ruta de la Plata.



Fuente: Museo de Arte Popular. <http://www.amigosmap.org.mx/>

El incremento de la explotación de las minas de plata y el consecuente enriquecimiento de la población, contribuyó a que los inicialmente poblados mineros, entre los siglos XVII y XVIII se transformaran en ciudades. Los mineros fueron levantando modestas viviendas de madera, a las que enseguida se fueron sumando tiendas de víveres, baños y por supuesto, un templo o capilla (Vázquez González, M. 2011).

El descubrimiento de la plata permitió el avance hispano hacia el corazón del continente, y con él, surgen también el primer encuentro entre los hombres, siempre a caballo, mineros, religiosos, hosteleros, carreteros y soldados españoles y los bravos nómadas de los desiertos chichimecas.

En 1535 concluye la Segunda Audiencia y Nueva España se eleva el rango de virreinato. Don Antonio de Mendoza, la gobierna por más de quince años con una política firme y decidida. Durante su administración se fundan algunos pueblos defensivos hispano-indios entre los cuales estaban San Miguel el Grande y San Felipe, que servirán de apoyo y refuerzo al vital Camino de la Plata llamado también desde entonces el Camino Real de Tierra Adentro. Esta ruta y sus

ramales funcionaron como vínculo vital de transporte con los principales centros mineros en auge que se situaban por la geografía mexicana.

Tabla 1. Ciudades Patrimonio e Históricas de la Ruta.

~ Ciudad de México	~ San Luis Potosí
~ Santiago de Querétaro	~ Zacatecas
~ San Miguel el Grande (San Miguel de Allende)	~ Fresnillo
~ Guanajuato	~ Durango
~ Encarnación de Díaz	~ Pasaje de Cuencamé
~ Lagos de Moreno	~ Cinco Señores (Nazas)
~ Ojuelos	~ Cerro Gordo
~ Aguascalientes	~ Conchos
~ Parral	~ Santa Bárbara
~ Chihuahua	~ Paso del Norte (Ciudad Juárez)
~ Las Cruces	~ Albuquerque
~ Santa Fe	

Fuente: Camino Real de Tierra Adentro. Patrimonio Cultural de la Humanidad. ICOMOS

LAS UNIDADES DE RELIEVE DEL ESTADO DE GUANAJUATO: CLAVE PARA EL DESARROLLO MINERO

La idiosincrasia minera de la ciudad de Guanajuato, es incomprensible si no se considera su emplazamiento geográfico, y no se conocen algunas singularidades de la estructura geomorfológica del Estado. En este sentido, la superficie estatal se divide en tres provincias: Sierra Madre Oriental, Mesa del Centro y Eje Neovolcánico.

Figura 2. Distribución geoestructural del Estado de Guanajuato.



Fuente: INEGI. Síntesis de información Geográfica del estado de Guanajuato.

INEGI. Anuario Estadístico del estado de Guanajuato.

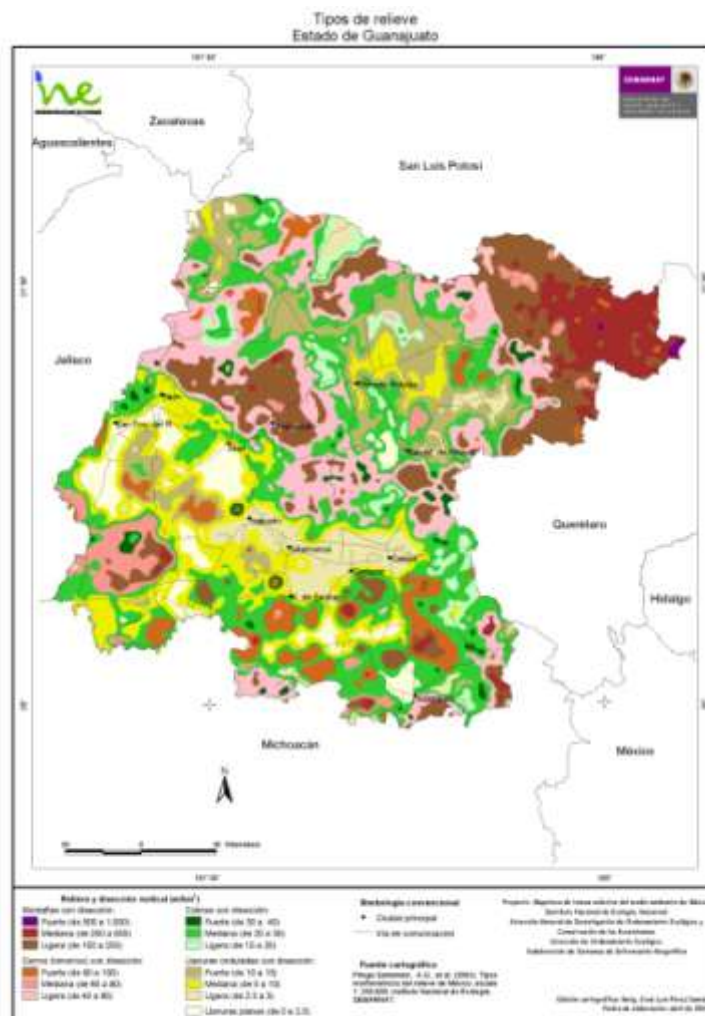
INEGI. Continuo Nacional Topográfico S. II escala 1:250 000

INEGI. Conjunto Geológico F14 escala 1:1 000 000.

Estas tres grandes unidades geoestructurales presentan a su vez unos rasgos singulares en cuanto a las formas de relieve, identificándose dos zonas: La primera, identificándose con la porción centro-norte y nororiental del estado, con sierras en forma de meseta y sierras con altura de 2.140 metros sobre el nivel del mar (msnm), como la sierra El Azafrán, conformada por rocas sedimentarias, separadas por llanuras, en donde se encuentran las localidades de Santa Bárbara, San Felipe y San Luis de la Paz. Al suroriente de San José Iturbide las alturas máximas son mayores a 3 000 metros. En esta subunidad, se localiza, la ciudad de Guanajuato, situada en una serranía conformada en la parte norte por rocas de origen ígneo extrusivo o volcánico, y las que se extienden al noroccidente por rocas ígneas intrusivas, metamórficas y sedimentarias, es precisamente esta riqueza y heterogeneidad de materiales, lo que explica en cierta medida, la existencia de las vetas de minerales preciosos en este ámbito.

Y la segunda, la parte centro-sur, occidental y suroriental conformada por los volcanes Los Agustinos 3.110 msnm, cerro Culiacán 2.830 msnm y Sierra de Pénjamo 2.510 msnm, separados por llanuras, lomeríos y valles.

Figura 3. Tipos de relieve en el Estado de Guanajuato.



Fuente: INEGI, 2007

Conocida la realidad geomorfológica del estado, vamos a centrarnos ya en el ámbito territorial objeto de la presente investigación, la ciudad de Guanajuato y los minerales, situados en las proximidades de la capital.

LA EVOLUCIÓN DE LA MINERÍA EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

Retomando la anteriormente citada Ruta de la Plata, no podemos pasar por alto, la ciudad de Guanajuato. Una ciudad, sin orígenes prehispánicos, cuyas primeras huellas de asentamientos humanos se remonta al siglo XVI. De hecho, algunos historiadores reseñan la presencia de los otomíes quienes llamaron a la ciudad Mo-o-ti (lugar de metales), toponimia que indica que desde tiempos prehispánicos se tenía conocimiento de la gran riqueza minera de la zona (Ruiz Lanuza, 2011).

A mediados del siglo XVI, dada la actividad extractiva en las minas zacatecanas, hubo la necesidad de crear una vía segura que conectara este territorio con la ciudad de México. En ese recorrido fueron descubiertos importantes yacimientos de plata, y tres años más tarde (1549) nace Guanajuato. La ciudad surge con una gran debilidad de recursos humanos para explotar las vetas de plata, y ello implica un proceso beligerante debido a la resistencia de los chichimecas, quienes finalmente son sometidos al trabajo esclavo en las minas por parte de los españoles. La guerra que tuvo lugar entre Querétaro y Zacatecas, implicó que Guanajuato se convirtiera en el centro geográfico de esta guerra, por lo que hubo que construir fortalezas, presidios que dieran refugio a los viandantes (Rionda, 2005) y dónde recluir a los beligerantes. Las primeras cuatro fortalezas que se establecieron en Guanajuato fueron las de Mineral de Santa Ana, Marfil, Barrio de Tepetapa y Cerro del Cuarto (Marmolejo, 1974).

La producción de plata seguía *in crescendo* en las minas de la ciudad, y ello implicó la necesidad de mano de obra, tanto humana como animal, instrumentos de trabajo, vestimenta y alimentos, los cuales fueron provistos por las ciudades cercanas, que integran lo que hoy en día se conoce como la región “El Bajío”, territorio líder en producción tanto de plata como de granos. A partir del siglo XVII el poblamiento de Guanajuato asciende a la categoría de villa, ya cuenta con una población aproximada de 16.000 habitantes, había 47 haciendas de beneficio de metales, y de las minas activas destacaban las de Cata, Sirena, Mellado y Rayas. (Ruiz Lanuza, 2011).

En el siglo XVIII, por orden del Rey de España, se eleva Guanajuato a la categoría de Ciudad, y cabe señalar además, la importancia que en este período adquirió la mina de la Valenciana. Esta mina había estado inutilizada hasta el año de 1768, año en el que se descubre una nueva veta de oro y plata, y comienza un proceso relevante de poblamiento, se reclutó a más de 2.000 trabajadores, y en menos de una década, en los alrededores de la mina, surge un pueblo en el que residían más de 6.100 personas (Marmolejo L. 1967 a).

La importancia de la minería en la ciudad, así como al establecimiento de las haciendas de beneficio de metales, derivó en un considerable crecimiento demográfico de la ciudad de Guanajuato y sus Reales dependientes, a finales del siglo XVIII, se contabilizaban del orden de los 55.000 habitantes, y en la primera década del siglo XIX, esta cifra ya ascendía a los 90.000 (Ruiz Lanuza, 2011).

La llegada de las fuerzas libertarias de Don Miguel Hidalgo y Costilla a Guanajuato el 28 de septiembre de 1810, supone un punto de inflexión en la evolución histórica y territorial del Estado. En la ciudad tiene lugar la llamada “Toma de la Alhóndiga de Granaditas”, la alhóndiga del Bajío, sirvió de refugio a españoles peninsulares y criollos, dando así inicio la Guerra de Independencia. En este momento, las minas dejaron de producir y la población se redujo a casi 6.000 habitantes. El siglo XIX, por tanto, evidencia una decadencia de la minería del distrito minero de Guanajuato. Los movimientos de libertad orientan los esfuerzos de la población a la lucha de la causa y no a los quehaceres productivos.

A pesar de lo anterior, en el distrito minero de Guanajuato, algunas compañías extranjeras, fundamentalmente de capital británico y norteamericano, trabajan varias minas, lográndose, por ejemplo, en la mina La Luz una gran bonanza, lo que contribuyó, a pesar de la inestabilidad política y social, devolver a Guanajuato su grandeza y su fama minera. Con el cambio de siglo, ya en el XX, y en continuo proceso de luchas internas en el país, se produce el estallido de la Revolución, lo que paraliza durante un buen tiempo las actividades productivas (SGM, 2011)

Con la estabilidad política, social y económica, se retoman las actividades extractivas en los minerales próximos a la ciudad de Guanajuato, de la mano fundamentalmente de capitales extranjeros.

LA CIUDAD DE GUANAJUATO Y LOS MINERALES DEL ESTADO

Actualmente, tras el importante desarrollo urbanístico de los últimos años, al área urbana de Guanajuato han quedado integradas las localidades de Marfil, Yerbabuena y Puentecillas (Ruiz Lanuza, 2010).

La ciudad histórica de Guanajuato se diferencia con claridad de las otras tres localidades, ya que esta parte se estableció a lo largo de una profunda y sinuosa cañada de 12 Km de longitud, formando un sistema ambiental con 15 prominentes cerros (Cabrejos, 2005). La ciudad de Guanajuato, tras el descubrimiento de las fabulosas minas de plata, la convirtieron, a finales del siglo XVIII, en una de las principales productoras de este mineral del mundo.

Fotografía 1. Perspectiva del emplazamiento de Guanajuato desde el llamado Cerro de la Bufa.



Fuente: Libertad Troitiño Torralba

En el año 1548 se empiezan a trabajar los primeros tiros de minas en Rayas y Mellado, y es en este mismo año, cuando desde estos tiros se descubre la famosa Madre Veta de Guanajuato. Esta prodigiosa franja corre a lo largo de los cerros que limitan la cañada guanajuatense por el norte y nororiente, dejando en la superficie una constelación de minas, tiros y bocaminas, que constantemente persiguen el quebrado trayecto de la veta.

Figura 4: Trayecto de la Ruta de minera en Guanajuato



Fuente: Fichas de Valoración Pueblos Mineros Guanajuato Patrimonio de la Humanidad 2011.

La accidentada topografía de lo que hoy es la ciudad de Guanajuato obligó a sus pertinaces habitantes desde el siglo XVI, a construir fuera de toda lógica y razonamiento, una ciudad única, diferente y espectacular que a lo largo de los siglos ha ejercido sobre vecinos y visitantes un atractivo singular, misterioso y emocionante y mágico. Según algunos autores fue la codicia, es decir, el deseo de enriquecerse rápidamente con un hallazgo fabuloso, el principal motivo de desenvolvimiento de la ciudad de la que no se conoce cédula de fundación pero de la que se acepta como inicio el año 1548, en el que unos arrieros que iban a Zacatecas descubrieron plata a flor de tierra, en la falda norte del cerro ahora llamado el Cubilete.

Otros afirman que fue el amor al terruño lo que hizo de este paraje montañoso un crisol no sólo de metales sino también de razas, cuyo producto natural fue un mestizaje, en el que lo indígena, lo hispano y una porción africana dieron a Guanajuato un carácter étnico que es representativo del amplio mosaico de regiones que forman nuestro país [...] (Vázquez Nieto, 2009).

Para muchas personas las palabras minería, plata y oro, son sinónimos del estado de Guanajuato. Esto se debe principalmente al papel que ha desempeñado el distrito minero de Guanajuato como uno de los principales productores de plata en México.

Sin duda, es importante conocer la realidad del núcleo principal del Distrito, pero para entender la cohesión territorial, requiere prestar atención a los diferentes minerales que se fueron explotando en el entorno, que han conferido una singularidad paisajística en la zona. A pesar de su relevancia, no es materia sencilla encontrar información y documentación precisa al respecto. Por ello, a continuación, vamos a tomar de referencia las características de dos minerales, Santa Ana y Mineral de la Luz.

Santa Ana

Santa Ana es el primer real de minas establecido en Guanajuato durante el siglo XVI, antes era panteón. Hoy es un pequeño poblado rodeado por la presa de La Soledad, en la cual aún pueden observarse los vestigios de una antigua hacienda de beneficio (dedicada, como todas a las de su tipo, a la separación del oro y la plata de otros minerales). Puedes recorrer sus calles y visitar dos iglesias: el Templo Parroquial, fácil de distinguir por las figuras femeninas de cantera que aparecen cubriéndose los ojos (ánimas del purgatorio), y El Calvario, que fue la antigua capilla del Hospital de Indios.

Fotografía 2 y 3. Mineral de Santa Ana. Presa de la Soledad y núcleo de población.



Fuente: Libertad Troitiño Torralba

Mineral de la Luz

El pueblo la luz y su mineral, se fueron formando muy lentamente a través de casi tres siglos desde el descubrimiento del Socavón de San Bernabé por los españoles en 1548 (Jáuregui de Cervantes, 1996), aunque la primera bonanza de este fue durante los años de 1843 a 1859, ya que, decayó por un tiempo al igual que el resto de las zonas mineras de la localidad esto debido a problemas sociales, falta de capitales y situaciones naturales tales como inundaciones, sequias y las secuelas de estas. La minera atraviesa por una etapa de actividad en estos momentos, es explotada por capitales Canadienses, que gracias al uso de nuevas tecnologías ha empezado nuevamente con la explotación de la veta.

Fotografía 4 y 5. Plaza principal del Mineral de la Luz. Explotación minera el el Mineral de la Luz.



Fuente: Omar Trejoluna Puente

LA LLEGADA DE NUEVAS FUNCIONES A LOS PUEBLOS MINEROS: EL PATRIMONIO MINERO COMO REFERENTE Y SÍMBOLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO.

Los territorios con herencia cultural derivada de actividades en declive, como de los pueblos mineros en el Estado de Guanajuato (México), están atravesando una etapa de transición tras décadas de abandono. La revitalización social, económica y funcional de estos espacios pasa por la llegada de nuevas actividades, como es el caso de la turística, que ayuden a generar nuevos atractivos culturales. Con este objetivo se pone en marcha desde la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, el programa de recuperación y revalorización funcional, social y patrimonial de los “Los Pueblos Mineros”, integrados por las comunidades Sangre de Cristo, Santo Niño, Mineral de la Luz y San Ignacio.

Actualmente, existen en el mundo una gran cantidad de proyectos y experiencias, fundamentalmente en los países con un alto compromiso de conservación del patrimonio cultural con intervenciones para el desarrollo sustentable de la actividad turística. España cuenta ya con algunos ejemplos válidos para fundamentar la hipótesis de que la conservación, y adaptación de los recursos culturales-patrimoniales, al uso turístico está dando resultados aceptables, cuyo máximo referente es el Parque Minero de Almadén, que dentro del declaración Patrimonio del Mercurio, y junto con la ciudad de Idria (Eslovenia), fue reconocido por la UNESCO en 2012 como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

El proyecto mejor conocido como “Pueblos del Misterio” tiene la finalidad de aprovechar la riqueza cultural de las comunidades de Mineral de la Luz, Sangre de Cristo y San Ignacio que alguna vez fueron pueblos mineros para detonar el turismo en esta zona. A estos pueblos se les pretende complementar con un poco de misterio para hacer más atractivo al visitante.

¿QUÉ SON LOS PUEBLOS DEL MISTERIO?

Las comunidades Sangre de Cristo, Santo Niño, Mineral de la Luz y San Ignacio, se integran dentro de este proyecto, al tratarse de sitios más antiguos que la propia capital del Estado, además de representar los primeros asentamientos mineros en el Estado de Guanajuato.

“El proyecto inicialmente de los *“Pueblos del Misterio”*¹ comprende 3 áreas primordiales: el desarrollo de las comunidades mineras, con lo que se traen oportunidades alternativas a los pobladores de la zona para tener una mejor calidad de vida; el rescate del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural deteriorado por siglos, y el desarrollo de un modelo económico que brinde sustentabilidad a largo plazo a la atracción de turismo en la región”. Gobierno del Estado de Guanajuato.

¹ Finalmente, es proyecto es renombrado como Pueblos Mineros, ante la banalización de los valores y pérdida de señas de identidad se implicaba la denominación inicial.

Para llevar a cabo este proyecto, se constituyó la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos Mineros de Guanajuato A.C. (FUNDEMIN), dando un paso significativo para trabajar en la promoción del patrimonio cultural, histórico y artístico de estas comunidades. Una sucesión de proyectos tienen como misión, impulsar, operar, promover y coordinar proyectos de inversión que detonen la ruta turística de los pueblos mineros de la entidad. Los “*Pueblos del Misterio*” cuentan con más de dos mil tiros de mina en la región, cada una con historias, esfuerzos, singularidades, y huellas de la intervención de españoles, estadounidenses, mexicanos y canadienses.

El concepto temático del “gran proyecto turístico” se basaba en el misterio, que se articulaba en las leyendas y tradiciones de la región y de México. Se subdividió en 4 subtemas: Misterio Místico, Misterio de la Aventura, Misterio Extremo y Misterio de la Fantasía, ornamentando para ello el territorio con simbología, no ajena a la crítica, pues no siempre representa los valores que se reconocen en la zona.

Fotografía 6 y 7. Ornamentación situada en la comunidad Sangre de Cristo y Mineral de la Luz dentro del programa “Pueblos del Misterio”.



Fuente: Libertad Troitiño

Este ambicioso proyecto entorno al desarrollo de un “parque temático territorial”, contemplaba la creación de 86 espacios para restaurantes, tiendas y lugares de entretenimiento, cifra que podría incrementarse a 100, y contaría con un autobús temático que conectaría de manera directa con el corazón del distrito minero, la Ciudad Patrimonio de la Humanidad de Guanajuato. El proyecto suponía también la intervención para la mejora de la mejora de vialidades urbanas, imagen de fachadas, banquetas y plazas, así como la restauración y

conservación de los principales elementos patrimoniales de las comunidades integrantes, como pueden ser el Claustro de San Ignacio o el panteón.

Para impulsar los proyectos turísticos en los pueblos mineros de Guanajuato, el Gobierno del Estado tenía previsto la inversión de más de 100 millones de pesos, donde la presencia del sector privado tiene una participación también considerable. El gobernador, D. Juan Manuel Oliva Ramírez, destacó la aplicación de 45 millones para la construcción del Centro Temático del Misterio, en la comunidad de Sangre de Cristo, en colaboración con el Fondo Nacional para el Fomento al Turismo y la Iniciativa Privada.

Otros 25 millones para el Centro Cultural y de Interpretación Minera, en la antigua hacienda en beneficio de Jesús María; 18.1 para el mejoramiento de Vialidades de acceso a Sangre de Cristo, San Ignacio y La Luz, con aportación y colaboración con el municipio de Guanajuato, así como 13.8 millones para el mejoramiento de la imagen urbana de las comunidades de Sangre de Cristo y Mineral de la Luz, además de la rehabilitación y conservación de atractivos históricos del Panteón y San Ignacio en colaboración con la Asociación Civil Guanajuato Patrimonio de la Humanidad.

Al compartir estas cifras, el mandatario, afirmó que no se trataba de un sueño, sino de una estrategia bien definida que está en marcha y que transformará la vida de cientos de familias guanajuatenses. El Ejecutivo arrancó la obra de los Pueblos del Misterio en la comunidad de Sangre de Cristo y se inauguró el Invernadero Comunitario, que beneficiará a 65 familias, con una inversión privada de 500 mil pesos.

Centro de Interpretación de los Pueblos Mineros

La edificación de este recinto, es uno de los puntos neurálgicos del proyecto “Pueblos del Misterio”. Este inmueble se diseña como centro de interpretación, donde ofrecer al visitante unas nociones básicas e imprescindibles sobre la historia del conjunto de pueblos mineros que abarca la zona. Se trata de un espacio multifuncional, que además contara con servicio de hospedaje u hostel peregrino, además de ofrecer servicios de alimentos que ayuden a recuperar la tradición de la cocina de la época de máximo esplendor de la minería, y para dignificar el patrimonio gastronómico de la zona, además se tendrá un Museo de la Minería y de las Momias Guanajuatenses.

Frente a estos planteamientos iniciales, y dada la fuerte inversión en su construcción y dotación de servicios, del orden de los 45 millones de pesos, hoy en día, y contradiciendo las palabras del gobernador, más que una realidad, efectivamente parece un sueño, una instalación que altera y rompe el equilibrio paisajístico del entorno de la comunidad de Sangre de Cristo, y donde la musealización e interpretación inicial de los valores mineros, dista considerablemente de la realidad que éstos llevan implícitos.

Fotografía 8,9 y 10. Emplazamiento e instalaciones del Centro de interpretación de los Pueblos del Misterio.



Fuente: Libertad TroitiñoTorralba y Omar Trejoluna Puente.

VIABILIDAD Y EFICACIA TERRITORIAL Y SOCIAL DEL PROYECTO PUEBLOS MINEROS

Parece evidente que este tipo de proyectos, bien definidos, pueden actuar como una buena estrategia de recuperación e impulso funcional y económico para las comunidades. Sin embargo, para que un “producto turístico” diseñado sea exitoso, es necesario primeramente, preparar al territorio, no turísticamente hablando, sino socialmente. Para hacer frente a los riesgos de la *turistización*, hay que apostar por la multifuncionalidad e impulsar medidas orientadas a impedir los monocultivos, ya sean turísticos o culturales, así como a frenar intervenciones urbanísticas o infraestructurales que, impulsadas por intereses económicos, puedan poner en marcha desajustes funcionales, sociales y paisajísticos. Los paisajes tienen que ser atractivos, primero para habitar y, en segundo lugar, para visitar.

En los pueblos mineros guanajuatenses, se está corriendo el peligro de banalizar el valor y señas de identidad del patrimonio minero. Al igual que ocurre con los recursos monumentales, no todos ellos son capaces por sí mismos de impulsar la creación de riqueza y empleo en el medio rural. Por ello, es necesario realizar un riguroso análisis del contexto en que se encuentra cada núcleo (social, económica, cultural, funcional, demográfica...), antes de pretender realizar

programas de acción, a pesar de contar con apoyo económicos, tanto del ámbito internacional, federal, estatal, municipal y social; el objetivo prioritario, es generar un territorio acorde a un desarrollo sustentablemente, donde se priorice la calidad de vida de los residentes, y dónde la actividad turística, sea un buen complemento para la consecución del bienestar social.

En esta línea, se plantea el trabajo que conjuntamente desarrolla el Cuerpo Académico de la Universidad de Guanajuato “Estudios de Turismo Cultural” y el Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid, “Turismo, Patrimonio y Desarrollo”, que se vertebra en base a unos puntos básicos de cara a realizar el análisis integrado de las comunidades mineras como piezas claves del sistema turístico territorial del denominado proyecto “Pueblos Mineros”:

1º El desarrollo turístico sostenible como oportunidad. El desarrollo turístico sostenible ofrece caminos para conciliar la conservación patrimonial (natural y cultural) con las nuevas perspectivas económicas y sociales que abre el turismo. Los destinos turísticos, en sus múltiples tipologías, tienen que lograr la plena integración del turismo en la economía, en la sociedad y en el territorio, en el marco de modelos que permitan conciliar la conservación y la recuperación funcional.

2º Naturaleza transversal del turismo y múltiples implicaciones. Los destinos y recursos patrimoniales se encuentran estrechamente asociados al turismo. Se trata de una relación compleja que les plantea retos nuevos en relación con la gestión, el equilibrio funcional, el control de los flujos de visitantes, la conservación, la movilidad o los cambios funcionales. El turismo, sea de motivación cultural o de masas, se está convirtiendo en un protagonista fundamental en las dinámicas territoriales, así como en una oportunidad para introducir mejoras y nuevas fórmulas de aprovechamiento y beneficios económicos. Las relaciones entre territorio y funcionalidad turística son cada día más evidentes, aunque no siempre se han entendido o se entienden de forma correcta.

3º Dinámica territorial y desarrollo turístico. El turismo apunta a consolidarse como una de las principales industrias del mundo, con posibilidades de crecimiento en los diferentes tipos de destinos, aunque en los países desarrollados y en los destinos maduros, no queda exento de las fluctuaciones asociadas a la coyuntura económica del momento. La aplicación de la “teoría del ciclo vital” de los destinos turísticos, así como el análisis comparativo de los costes y beneficios que genera el turismo, junto con los estudios de capacidad de acogida, permiten dar contenido y operatividad al concepto de sostenibilidad. El desarrollo sostenible del sector turístico es una estrategia necesaria para insertar esta poderosa actividad en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

4º Impactos económicos, funcionales, culturales y sociales de naturaleza diversa. El turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia

dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza, empleo e introduce nuevos hábitos y modos de vida. El turismo puede y debe significar una revitalización económica de determinados espacios y territorios, así como de algunas de las piezas que los componen, como es el caso de los paisajes. La influencia cultural del turismo debe revertir positivamente sobre los residentes y sobre la conservación del patrimonio, propiciando la reutilización de recursos infrautilizados. También el turismo tiene un abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración.

5º Los flujos turísticos y la capacidad de acogida. Resulta clave el diseño de políticas turísticas donde el crecimiento en el número de visitantes vaya en relación con la capacidad de acogida del recurso. Hay que asumir que la capacidad de acogida del patrimonio es limitada, en términos físicos, económicos, sociales y culturales.

6º Turismo, cultura y multifuncionalidad. Los territorios se enfrentan a una nueva realidad funcional. Hay que lograr que se consoliden nuevas estructuras funcionales y sociales donde los huecos dejados por funciones o actividades del pasado, agropecuaria, fabril, comercial, residencial, etc., sean ocupados, de forma equilibrada, por otras nuevas como la cultural, la educativa o la turística. Se trata, en suma, de apostar por estrategias de multifuncionalidad que contribuyan a la conservación de los espacios manteniendo su vitalidad funcional, social y económica.

7º. Una necesaria y urgente definición de estrategias turísticas, estrategias patrimoniales y territoriales (sociales, funcionales, económicas, educativas...). Existe una tendencia hacia la búsqueda de modelos de gestión más sostenibles. En este sentido, preocupa tanto preparar bien el territorio para los habitantes como adecuarlo y no supeditarlos a las estrictas demandas turísticas, en el marco de políticas activas de recuperación patrimonial y de cualificación turística. Resulta urgente tender puentes claros de comunicación entre las políticas territoriales, las turísticas y las de patrimonio cultural. Se trata de una cuestión compleja que requiere de liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

La realidad de las comunidades mineras

La medición de los indicadores socioeconómicos persigue, responder a las demandas y necesidades del territorio. Los objetivos específicos dentro del "Proyecto de las Comunidades Mineras", teniendo en cuenta los recursos disponibles, son los siguientes:

1º Profundizar en la realidad y funcionalidad las comunidades mineras, prestando especial atención a los valores del patrimonio material como el inmaterial.

2º Proporcionar una visión integrada y cualitativa de la situación de las comunidades

3º Analizar e interpretar los diversos componentes relacionados con el uso turístico del patrimonio, con el objetivo de enlazarlos con el proyectos institucional de la Secretaría de Turismo.

5º Identificar, con la mayor claridad posible, los puntos débiles y fuertes, así como las potencialidades del territorio minero del estado.

La finalidad de la recopilación de información de estas características, contribuirá en el establecimiento de conexiones entre las diferentes funciones que se desarrollen espacialmente, la población y las estructuras paisajísticas y territoriales. El proyecto se encuentra en una fase inicial, y puesto que no existen fuentes documentales que integran los datos requeridos para desarrollar este estudio, se ha procedido a diseñar herramientas e instrumentos de análisis específicas, que ayuden a profundizar en el conocimiento de los Pueblos Mineros, para que verdaderamente, ese ambicioso proyecto turístico, repercuta en la población, y no se quede en un proyecto que “misteriosamente” queda abocado al fracaso.

Figura 5. Ficha inventario-Toma de datos comunidades mineras.

Tabla de Información Básica por Municipio						
SANTA ANA						
Perfil Socio-Económico	Población: 636 Población en cabecera municipal: 2	PEA: 235 Superficie: km2	Derechohabientes: 430 Grado de Marginación: Alto	Aportación al PIB (2009): Escolaridad: 7.91	Mercados	
Inventario Turístico						
Atractivos Naturales	Atractivos Culturales	Hospedaje	Oferta Complementaria	No se ha encontrado. Solo existen 2 tiendas de abarrotes.		
2 atractivos naturales	3 atractivos	No se ha encontrado	No se ha encontrado	Promoción y Difusión		
Entorno						
Accesibilidad y movilidad	Infraestructura	Tics Disponibles	Protección ambiental y al	No se ha encontrado		
Se han modernizado tramos de carretera para la accesibilidad, sin embargo hay zonas en riesgo por desprendimiento de rocas, caminos pavimentados.	El municipio cuenta con agua potable para el consumo humano, agua entubada, energía eléctrica, red de drenaje público, señal telefónica inestable, sin embargo no toda la población tienen acceso a estos servicios.	22 viviendas cuentan con una computadora en casa y solo ocho de ellas tienen acceso a Internet.	El pueblo se encuentra cercano a la Reserva Protegida del Orito, territorio protegido.	Notas		

Fuente: Cuerpo Académico “Estudios Turismo Cultural”. Universidad de Guanajuato.

Avanzar en la construcción de un sistema de indicadores útiles en la gestión de las comunidades mineras es una tarea bastante compleja, y requiere de aproximaciones sucesivas. En primer lugar, resulta imprescindible la elaboración de un banco de datos múltiples, tarea laboriosa y compleja por la disparidad y en ocasiones inexistencia de fuentes y estadísticas. La recopilación y explotación de la información de las fuentes documentales existentes es sólo un punto de

partida, luego hay que diseñar e implementar operaciones específicas de producción de datos (encuestas, registros, inventarios...) y lograr así, la posterior elaboración de indicadores que cubran las necesidades informacionales requeridas para la elaboración del estudio.

CONCLUSIONES

Los planteamientos más innovadores a la hora de abordar las cuestiones del desarrollo territorial, se plantean desde la necesidad de establecer una estrecha coordinación y complementariedad entre estrategias sociales, económicas, patrimoniales y turísticas.

Por lo que estos pueblos mineros en sus conjuntos patrimoniales son muy complejos y diversos, resulta interesante ver la inversión que se ha dado, con lleva una gran responsabilidad por parte de las autoridades y organizaciones para no hacer una turistización, hay que apostar por la multifuncionalidad e impulsar medidas orientadas a impedir los monocultivos, ya sean turísticos o culturales, así como a frenar intervenciones urbanísticas o infraestructurales que, impulsadas por intereses económicos, puedan poner en marcha desajustes funcionales, sociales y paisajísticos. Los paisajes tienen que ser atractivos, primero para habitar y, en segundo lugar, para visitar.

Sin embargo estos pueblos mineros tienen en este proyecto una gran intervención urbanística y de infraestructura que conecta a los dos municipios de Silao y Guanajuato Capital.

Existe un desarrollo en la Hacienda Jesús María (Hotel categoría especial) que busca el desarrollo de la zona con la organización de eventos sociales y grupos de incentivos.

Actualmente la obra civil y arquitectónica del Centro de Interpretación está concluida, falta poner en operación lo que en su momento se mencionó por las autoridades Gubernamentales como son: los Museos de interpretación de la Minería y de las Momias, Hostal Peregrino, Zona de Cocina Tradicional, tiendas de souvenir y Farmacia.

Se busca que la visita al Cerro del Cubilete en la temporadas de visita los peregrinos den una vuelta por el Centro de Interpretación para dignificar el Turismo Religioso en la Zona.

Las comunidades de Santa Ana, Mineral de la Luz, Sangre de Cristo tienen beneficios significativos en infraestructura y rehabilitación urbana, se nota un fachadismo en las calles, sin embargo el interior de las casas de la comunidad minera discrepa en mucho de su imagen urbana y no corresponde al desarrollo económico de los habitantes.

Como reflexión final, cabe señalar que la comunidad cuentan con una sensibilidad para cuidar la limpieza del lugar y lo mantienen en buenas condiciones esto es gracias al trabajo de brigadas escolares además de algunos vecinos de la

zona, sin embargo los servicios de recolección municipal son intermitentes, por esta razón en algunos días de la semana pareciera que no se limpia por el exceso de basura en los contenedores y ello provoca una mala imagen de la zona.

La preparación de los destinos mineros que se quieren desarrollar en el Estado de Guanajuato, México requiere cambios importantes en la interpretación y modelos de gestión del turismo rural comunitario y también del urbanismo en suma de la gestión urbana y territorial.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMANZA, E. (1974): Tragedia y belleza de un río, Guanajuato. Ed. Lumen. México
- ANTÓN CLAVÉ, S. (2008): "Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos de las ciudades". En: Troitiño Vinuesa M.A., García Merchante, J.S. y García Hernández, M. (Coords) Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?. Ed. Universidad de Catilla la Mancha. Cuenca.
- AZEVEDO, E. M. (2010): Morelia, Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Sus valores históricos y urbano-arquitectónicos". En: Troitiño, M.A., Calle Vaquero, M., Ruiz Lanuza, A. y Hiriart, C. (Coords.), Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Ed. Azafrán y Cinabrio. Guanajuato
- BALDERAS (2007a): "Agrada a ediles el desarrollo turístico en la Mina de Guadalupe" En: Periódico Correo Secc. Regiones 10/01/2007.Guanajuato, <http://www.correogto.com.mx/notas.asp?id=10948> (vi 20 de marzo 2009).
- CABRALES, L. F. (2006): "Desarrollo territorial y paisaje". Geocalli. Cuadernos de Geografía, Nº14. Ed. Universidad de Guadalajara, México.
- CABRALES, L. F. (2008a): "Ciudades Patrimonio de la Humanidad de México: Experiencia Asociativa y de Gestión del Turismo Cultural" En: Troitiño Vinuesa (Coord) Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana. Ed. Universidad Internacional de Andalucía.
- CABREJOS, J. (2005): "Los momentos determinantes del proceso de construcción de la ciudad de Guanajuato" En: Ideas en Movimiento. Ed. Universidad de Guanajuato.
- CABREJOS, J. y FERRO, H. (2006): "Plan de conservación del patrimonio ambiental y cultural de la zona declarada patrimonio de la humanidad". Nuevo Modelos de Desarrollo Urbano Integrado, Tomo 1, Programa URB-AL.
- CALLE VAQUERO, M. (2003): "La ciudad histórica como objeto de consumo turístico: implicaciones económicas y funcionales". En: AA.VV. Actas: Desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Congreso Internacional. Patronato Provincial de Turismo. Granada.
- CALLE VAQUERO, M. y GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (1998a): "Fuentes y técnicas para el estudio del turismo en las ciudades históricas". Ería. Nº 37.
- CARTA DE TURISMO SOSTENIBLE. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote, Disponible En: www.ilam.org/ILAMDOC/resultados/03.html. (vi 23/07/2008)

- ESPINOZA, C. (1924): Efemérides Guanajuatenses, o sean nuevos datos para contribuir a la formación de la historia de la ciudad de Guanajuato Tomo III (1911-1920). Ed. Imprenta Económica. Guanajuato.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2000): "Turismo y medio ambiente en ciudades históricas. De la capacidad de acogida turística a la gestión de los flujos de visitantes" En: Anales de Geografía Ed. Universidad Complutense. N° 20.
- GARCÍA HERNANDEZ, M. (2010): "Las ciudades patrimonio mundial. Problemas y perspectivas" En: Actas Simposio Internacional soluciones sostenibles para las ciudades patrimonio mundial. Ed. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. y CALLE VAQUERO, M. (2008): "Los síntomas. El comportamiento del visitante ¿Qué está pasando? Reflexiones sobre los modos de consumo turístico del patrimonio urbano. Una aproximación desde la geografía". En: Rico, J.C. (Ed.) Como enseñar el objeto cultural. Ed. Sílex. Madrid.
- GARCÍA MARCHANTE, J.S. y TROITIÑO VINUESA, M.A. (Coords.) Vivir las ciudades históricas: recuperación integrada y dinámica funcional. Fundación "La Caixa"- Universidad de Castilla- La Mancha. Cuenca.
- GARCIA TELLEZ, R. (2009): "Turismo y patrimonio. Un enfoque sustentable".
- HIRIART, C. (2010). "La Gestión del turismo cultural en las ciudades Patrimonio de la Humanidad". En: Troitiño, M.A., Calle Vaquero, M., Ruiz Lanuza, A. y Hiriart, C. (coords.), Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Ed. Azafrán y Cinabrio. Guanajuato.
- JÁUREGUI DE CERVANTES, A. (1996). El Mineral de la Luz Guanajuato. Guanajuato, Mexico: Universidad de Guanajuato.
- JÁUREGUI, A. (2001): Una Hacienda y cinco fincas de Guanajuato. Ed. La Rana. Guanajuato.
- JÁUREGUI, A. (2009): El origen de la fiesta de la Cueva de San Ignacio. Ed. Casa de la Cultura. Municipio de Guanajuato. Guanajuato.
- LARA, F. y LOPEZ, T. (2004): "El Turismo como Motor de Desarrollo Económico en las Ciudades Patrimonio De La Humanidad".
- MARMOLEJO, L. (1974): Efemérides Guanajuatenses: Datos para formular la historia de Guanajuato. Ed. Universidad de Guanajuato. Guanajuato.
- MERCADO, E. (2010). "Conservación y transformación del patrimonio edificado de propiedad privada: una visión retrospectiva en el centro histórico de Morelia como patrimonio mundial. En: Troitiño, M.A., Calle Vaquero, M., Ruiz Lanuza, A. y Hiriart, C. (Coords.), Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Ed. Azafrán y Cinabrio. Guanajuato.
- MINGUEZ, C. (2007): "Planificación y Gestión Turística en destinos patrimoniales: el caso del Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial (Comunidad de Madrid)". Anales de Geografía. Vol. 27. N°. 1 Ed. Universidad Complutense de Madrid.
- PRADO .S. (1990): Guanajuato. Callejones, calles, plazas y plazuelas Irapuato, Gto. Ed. Ulyses. México.

RENOVADA GRANDEZA DE GUANAJUATO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD A.C.
2009 ISBN 978-607-461-006-Vazquez Nieto

RIONDA, A. (1989): "Testimonios sobre Guanajuato". En: Selección, textos introductorios y notas. Guanajuato. Ed. Gobierno del Estado de Guanajuato.

RIONDA, I. (1985): Brevísima historia de la ciudad de Guanajuato. Ed. Universidad de Guanajuato. Guanajuato.

RODRÍGUEZ HERRERA, S. E. (15 de 02 de 2012). SECTUR GUANAJUATO.
Recuperado el 05 de 07 de 2014

RODRIGUEZ, H. y PULIDO, I. (2010): "Factores condicionantes de la sostenibilidad como una dimensión estratégica del desarrollo turístico mexicano". Cuadernos de Turismo. Nº 25.

RUIZ LANUZA A. Tesis Doctoral Guanajuato (México): dinámica y estructura de un destino Madrid 2012 ISBN: 978-84-695-4207-1

RUIZ LANUZA, A. (2004): "Turismo sustentable: Una filosofía más que un concepto" Visión Administrativa.

SERRANO ESPINOZA, L. (10 de 07 de 2007). Murallas de argento y azogue, El patrimonio industrial minero de Guanajuato. Recuperado el 28 de 06 de 2014, de consejo de Ciencia y Tecnología del estado de Guanajuato:

TESOROS COLONIALES DE MÉXICO Las 7 Ciudades de oro Textos de Francisco Javier López Morales 2007 SECTUR ISBN 978-84-9785-436-8

TROITIÑO TORRALBA y TROITIÑO VINUESA. (2006): Problemas y retos de gestión de un destino maduro de turismo cultural: el caso de Toledo. En: González Reverté, F. (coord.) Turismo Cultural. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.

TROITIÑO VINUESA, M.A. (2007b): "Estrategias sostenibles en destinos patrimoniales: de la promoción a la gestión integrada e innovadora". Estudios Turísticos. Nº 172-173.

UNESCO (2003): Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES> (vi 26/06/2009)

UNESCO (2005): Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial cultural y natural. Disponible en: <http://whc.unesco.org/fr/orientations> (vi 13/06/2010)

UNESCO 2008, Patrimonio Mundial En: <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php>

VAZQUEZ GONZALEZ M. (2011) Rutas Culturales Guanajuato Patrimonio de la Humanidad, A.C

VIDAURRI, E y TREJOLUNA, O. (2010). "Devenir de la Actividad Turística en la Ciudad de Guanajuato 1922-1961". En: Troitiño, M.A., Calle Vaquero, M., Ruiz Lanuza, A. y Hiriart, C. (coords.), Dinámicas funcionales del turismo y sus impactos en las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Ed. Azafrán y Cinabrio. Guanajuato.

Recursos Web Consultados:

www.guanajuatopatrimonio.com.mx

http://concyteg.gob.mx/ideasConcyteg/Archivos/22092007_MURALLAS_ARGENTO_AZOGUE_PATRIMONIO_INDUSTRIAL_MINERO_GTO.pdf

<http://whc.unesco.org/>

<http://www.amigosmap.org.mx/>

Panorama Minero del estado de Guanajuato SE Gobierno Federal Septiembre 2011

INEGI. Síntesis de información Geográfica del estado de Guanajuato.

INEGI. Anuario Estadístico del estado de Guanajuato.

INEGI. Continuo Nacional Topográfico S. II escala 1:250 000.

INEGI. Conjunto Geológico F14 escala 1:1 000 000.

55. PROPUESTA PARA LA DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE BELLEZA PAISAJÍSTICA DE BOLAÑOS, JALISCO.

Mauricio Humberto Romero Olivera

ICOMOS México-Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo
pacbi@hotmail.com

Hugo Alejandro Pedraza Marrón

ICOMOS México-Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo

RESUMEN

Bolaños se ubicada en la región norte de Jalisco. Es una localidad minera (924 habitantes) poseedora de un importante patrimonio edificado, altos índices de biodiversidad y una diversidad cultural excepcional. La investigación propone la integración de cuatro localidades del municipio de Bolaños y su entorno, que conformarían el “Área de Belleza Paisajística de Bolaños”. Se propone una delimitación basada en un análisis del territorio y de las comunidades implicadas dentro del perímetro, además se revisaron los instrumentos estratégicos de planeación generados por el gobierno estatal y municipal o por instituciones de investigación reconocidas. Los resultados permitieron la caracterización del área en base a categorías patrimoniales tales como: el paisaje cultural evolutivo, complejo, vivo y dinámico y la del paisaje urbano histórico, resultante de una estratificación histórica de valores y atributos culturales y naturales, lo que trasciende la noción de conjunto o centro histórico para abarcar el contexto urbano general y su entorno geográfico. Para el diseño de esta propuesta de delimitación, resultan prioritarios aspectos como la conservación del patrimonio natural y cultural, el incremento de la calidad de vida y el índice de desarrollo humano de los habitantes de la zona, aspirando así a constituirse en el cimiento para una gestión del territorio que contemple una serie de prácticas de desarrollo sostenible que se sustenten en una estructura integradora: un plan de manejo, instrumento idóneo para cohesionar y direccionar los proyectos de preservación, rehabilitación y gestión.

Palabras claves: Bolaños, Área de belleza paisajística, *Buffer zones*, Paisaje cultural, Sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

Bolaños, en la región norte de Jalisco, es una localidad minera asentada en una franja de terreno ubicada en las márgenes del río homónimo, uno de los afluentes de la cuenca del río Lerma-Santiago, colinda con las estribaciones de la Sierra Madre Occidental que recibe localmente el nombre de Sierra Huichola o de los Huicholes. Bolaños y sus localidades aledañas son poseedoras de un importante patrimonio edificado al que se suman valores como un espectacular entorno, altos índices de biodiversidad y una diversidad cultural excepcional al ser el río Bolaños, la frontera oriental del territorio *wixárika* o huichol. La localidad principal, de 924 habitantes¹, es

¹ Consejo Estatal de Población COEPO (consultado el 14 de junio de 2013) Municipio de Bolaños, s.f.[en línea] Dirección URL: <http://sieg.gob.mx/contenido/Municipios/Bola%C3%B1os.pdf>

desde muchos puntos de vista un caso paradigmático de estudio, en el que en un solo sitio se conjugan gran riqueza patrimonial cultural y natural, material e inmaterial y altos niveles de marginación social, producto del aislamiento y de la escasez de alternativas de desarrollo.

La urgente necesidad de crear estrategias que permitan detener el proceso de degradación y pérdida de la integridad urbana y la riqueza patrimonial del conjunto urbano de Bolaños y su paisaje aledaño, así como atender el problema de pobreza y marginación social, hace indispensable la formulación de alternativas viables para el aprovechamiento de su riqueza patrimonial que a la vez propicien un desarrollo económico sustentable. Esta propuesta retoma en gran medida los resultados de otras tentativas de establecer un perímetro de protección legal para los monumentos de esta localidad,² agregando a ellos el elemento integrador que representa su entorno, tomando en cuenta que esto es sólo el primer paso de una serie de estrategias, que no podrán ser suficientes si no se acompañan de una adecuada gestión y una puesta en valor de los muchos y valiosos recursos culturales y naturales que la localidad y la región poseen y que décadas de aislamiento y marginación han impedido conocer, valorar y aprovechar adecuadamente.

La aplicación de los instrumentos legales existentes en el marco normativo y el uso de los instrumentos doctrinales de ICOMOS y UNESCO pueden constituirse como la base de una estrategia que contemple la delimitación de un área de conservación, basada en los criterios de las *buffer zones* y las nuevas categorías del patrimonio, área que pueda ostentarse como el núcleo de una ruta patrimonial que integre a este destino con una serie de sitios subsidiarios que propicien la extensión de los beneficios a una escala regional.

FUNDAMENTOS LEGALES Y DOCTRINALES PARA LA DELIMITACIÓN DEL “ÁREA DE BELLEZA PAISAJÍSTICA DE BOLAÑOS”

Para la propuesta de un perímetro de protección del *Área de Belleza Paisajística de Bolaños*, en base al concepto de *paisaje urbano histórico*, además de fuentes bibliográficas de especialistas en el área, se hizo una revisión y uso de instrumentos de diferentes órdenes: a) legales e instrumentales: leyes, reglamentos y acuerdos, así como planes y programas de carácter federal, estatal y municipal; b) doctrinales: tratados, convenciones, recomendaciones y declaraciones de organismos no gubernamentales, que han generado líneas y criterios de actuación y que en su conjunto se configuran en una doctrina de carácter internacional.³

² Plan Parcial de Desarrollo Urbano para la Conservación del Centro Histórico de Bolaños, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de Jalisco, Guadalajara, 15 de agosto de 2000. Nota de los autores: El hecho de que exista este documento es relevante legalmente, pues de acuerdo al Artículo 18 de la Ley General de Asentamientos Urbanos (1993): Las autoridades de la Federación, las entidades federativas y los municipios, en la esfera de sus respectivas competencias, harán cumplir los planes o programas de desarrollo urbano y la observancia de esta Ley y de la legislación estatal de desarrollo urbano.

³ Definición tomada de los conceptos vertidos durante el curso de *Legislación y Normatividad Patrimonial* de la Maestría en Arquitectura, Investigación y Restauración de Sitios y Monumentos de la UMSNH.

Uno de los hechos que nos llamó poderosamente la atención es que pese a que Jalisco posee en la *Ley de Patrimonio Cultural de Jalisco y sus Municipios*⁴ uno de los instrumentos legales más diversificados e incluyentes en su consideración de las categorías que integran el patrimonio cultural, es también uno de los que presenta un mayor grado de deterioro y pérdida en sus bienes culturales, lo que se atestigua en hechos que ocurren no sólo en localidades alejadas, de poco control para la autoridad gubernamental, sino en la propia capital estatal.

Estas paradojas se hacen presentes en casos como el de Bolaños, cuya condición de localidad lejana a Guadalajara ha sido un arma de doble filo, que ha provocado tanto la conservación como el daño y expolio en su patrimonio cultural.

La problemática no es sencilla y su análisis excede los límites de este trabajo, por ello se ha optado por concentrarse en los contenidos legales y doctrinales que puedan ser acordes a las tentativas de delimitación y protección legal del *Área de Belleza Paisajística de Bolaños*, en el entendido de que para lograr la consolidación de un plan serio, con programas y estrategias factibles, se deberá tomar en cuenta en primera instancia la realidad económica, social y cultural de la zona.

Documentos doctrinales

El corpus al que se le denomina generalmente como “documentos doctrinales” está conformado por una serie extensa de convenciones, normas, cartas, principios, declaraciones y recomendaciones, todas ellas de carácter especializado y en proceso continuo de revisión y actualización. Estos documentos constituyen una base esencial para cualquier proyecto de preservación o intervención del patrimonio cultural y natural. En lo que respecta a este trabajo, la consulta de las fuentes doctrinales brindó los fundamentos a partir de las cuales se pretende establecer el manejo y puesta en valor de perímetro de protección en base a dos puntos esenciales:

a) Una adecuada valoración e interpretación de los valores patrimoniales tangibles e intangibles de la localidad y su entorno, concibiéndola como un paisaje urbano histórico, complejo, vivo y dinámico, considerando no sólo al patrimonio urbano-arquitectónico, sino su significación cultural, su interacción con el paisaje, poniendo énfasis en el respeto a su autenticidad y a su diversidad cultural que son componentes indisolubles del espíritu del lugar.

b) Una visión que vincule de manera coherente la puesta en valor y la conservación del patrimonio, que se exprese en políticas, planes y programas de desarrollo económico y social, que consideren a la riqueza patrimonial de Bolaños como el elemento esencial y estratégico de crecimiento que impacte de manera positiva en el nivel de vida de la comunidad. Se aspira a un crecimiento logrado en base a la participación ciudadana a través de prácticas de gestión del patrimonio que abonen a la mejora de las condiciones de su hábitat, al fortalecimiento de la identidad comunitaria, la promoción y difusión de sus valores patrimoniales y la

⁴ *Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus Municipios*, 2008.

generación sustentable de riqueza, tales como la rehabilitación del espacio urbano-arquitectónico, el incremento de actividades y foros culturales y la profesionalización del turismo cultural y el ecoturismo desde una perspectiva no local sino regional.

La definición de estos objetivos fue sustentada en conceptos y recomendaciones establecidos en los documentos doctrinales citados a lo largo de este texto y en la bibliografía al final del documento.

El concepto de “paisaje urbano histórico” y su relación con la figura legal denominada “Área de Belleza Paisajística”

Otro elemento aportado por la revisión de los documentos doctrinales, fue la comprensión de conceptos básicos como *buffer zones*, entorno y paisaje urbano histórico, los cuales resultaron claves para la presente propuesta de delimitación.

El concepto *buffer zones*, es un préstamo tomado del ordenamiento de las reservas de la biósfera, que incluyen en su organización espacial una o más áreas núcleo y al menos una zona de amortiguamiento o transición para cada área núcleo. Las *buffer zones* son áreas de importancia estratégica para la conservación de los bienes inscritos dentro de una zona patrimonial. Éstas se concentran en la protección del *entorno* de los bienes inscritos, elemento considerado como un componente esencial de la conservación tanto para los sitios culturales como para los naturales por igual.

El entorno es definido como “una zona que aunque no presenta características relevantes por sí misma, su conservación es prioritaria para garantizar la integridad y autenticidad de un sitio o bien patrimonial”⁵. El término nace de un concepto jerárquico del espacio que tiene connotaciones en prácticamente todas las tradiciones culturales del mundo.

El entorno, como elemento constituyente de las *buffer zones*, es parte de una estrategia de ordenamiento territorial orientado a la conservación del patrimonio basada en una perspectiva amplia, y que requiere para su manejo una serie de normas o lineamientos que puedan garantizar su papel. El concepto de entorno aplica para su uso en bienes naturales, culturales y mixtos, tales como reservas de la biósfera, paisajes culturales, centros históricos, zonas de monumentos e incluso un monumento en sí mismo.

Otro aspecto a considerar en la delimitación de las *buffer zones* es que debe realizarse un amplio trabajo de investigación y gestión con los pobladores de la zona, para tomar su opinión y convencerlos del papel que juega dicha área para la conservación del patrimonio y como esto incide en su calidad de vida y en su bienestar social.

Un documento en que pueden encontrarse los primeros pronunciamientos respecto al entorno y su importancia es el de la *Declaración de Xi'an* (UNESCO, 2005) en el cual, además de los aspectos físicos y visuales del entorno, se consideran las

⁵ UNESCO, *World Heritage and Buffer Zones*, 2008

manifestaciones intangibles del contexto social y cultural como parte de él. Hay que señalar que en las *Normas de Quito* (OEA, 1967), ya se establece la necesidad de la delimitación de áreas que formaran parte contextual importante de las zonas de monumentos.

Una zona de protección debe declararse sólo si se necesita, por ello es necesario tener claro cuándo no se hace indispensable la declaratoria de una zona de este tipo:

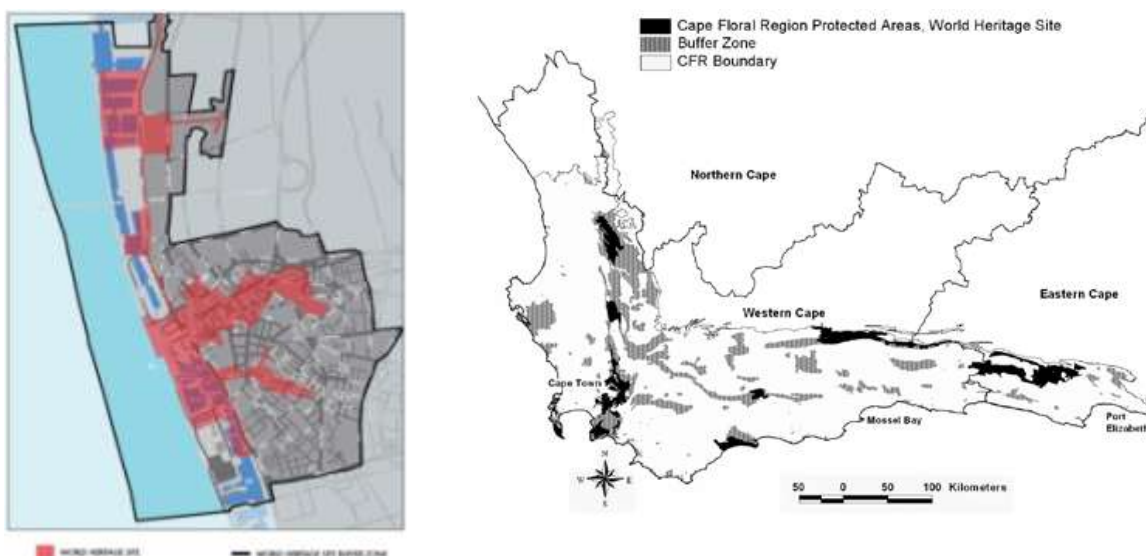
- Cuando la propiedad no está sujeta a importantes amenazas externas o de las amenazas externas.
- Cuando ya existen medidas regulatorias a escala de paisaje y la protección que ofrecen cumple todas las funciones que de otra manera serían atendidos por una zona de amortiguamiento.
- Cuando las áreas que podrían servir como una zona de amortiguamiento están justificadamente incluidas dentro de otra figura o estatus de protección.

Las debilidades de una zona de protección tienen que ver con su falta de inclusión en las estrategias de planeación y planificación territorial, lo cual puede hacer que su utilidad resulte anulada por no poseer reconocimiento legal. ICOMOS, ICCROM, UICN, WHC y MAB son organismos que han reconocido la importancia de las zonas de amortiguamiento o protección para los sitios del patrimonio cultural y natural, con criterios similares en su concepción, pero con una aplicación práctica dependiente de la naturaleza y características particulares de cada sitio.

Dos categorías del patrimonio que han nacido en buena medida a partir del concepto de entorno son el paisaje cultural y el paisaje urbano histórico, ambas con representaciones ya en la Lista del Patrimonio Mundial. El paisaje cultural es definido por la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO como “la obra combinada de la naturaleza y el hombre. En esta definición, “el término abarca una diversidad de manifestaciones de las interacciones entre la humanidad y su ambiente natural.”⁶

⁶ UNESCO, *Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention*, Centro del Patrimonio Mundial, 1999.

Figura 1: Ejemplos de delimitación de perímetros en áreas patrimoniales de acuerdo a los principios de *buffer zones*: zonas núcleo y zona de amortiguamiento. Izquierda: Ciudad histórica de Liverpool, Reino Unido- Derecha: Región Florística de El Cabo, Sudáfrica



Fuente: *World Heritage and Buffer Zones*, World Heritage Papers N° 25, París, UNESCO Centro del Patrimonio Mundial, 2008

Los paisajes culturales se clasifican básicamente en tres categorías, las cuales no son excluyentes; es decir un territorio dado puede presentar rasgos vinculados a una o más de ellas. Estos tipos de paisaje cultural son: i) los paisajes claramente definidos, diseñados y creados intencionalmente por el hombre; ii) los paisajes evolutivos, resultantes de imperativos sociales, económicos, administrativos, y/o religiosos, estos últimos, divididos en dos subcategorías: paisaje fósil/relictos, en el cual el proceso evolutivo llegó a su fin y paisaje evolutivo vivo o continuo en el tiempo; iii) paisaje cultural asociativo, vinculado a aspectos religiosos, artísticos o culturales relacionados con los elementos del medio ambiente (RÖSSLER, 1999:49).

Un concepto más reciente, el de *paisaje urbano histórico*, es la categoría patrimonial en la que, a nuestro parecer, encaja mejor el rico patrimonio presente en Bolaños. El entendimiento del concepto resulta clave para los fines de esta propuesta, pues constituye su eje rector. Su definición y planteamiento quedan bastante claros al citar la *Recomendación sobre Paisaje Urbano Histórico* (UNESCO, 2011) que fue producto de la más reciente Asamblea General celebrada en París, que lo define como “la zona urbana resultante de una estratificación histórica de valores y atributos culturales y naturales, lo que trasciende la noción de *conjunto* o *centro histórico* para abarcar el contexto urbano general y su entorno geográfico.”⁷

Los rasgos que deben ser tomados en cuenta para la valoración, delimitación y protección íntegra de un área clasificada como paisaje urbano histórico son los siguientes:

⁷ *Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico*, Conferencia General de la UNESCO, 36ª Reunión General, París, 18 de agosto de 2011, p. 7

1. Topografía, geomorfología, hidrología y características naturales
2. Medio urbanizado, tanto histórico como contemporáneo
3. Infraestructuras, tanto superficiales como subterráneas
4. Espacios abiertos y jardines
5. Configuración de los usos del suelo y su organización espacial
6. Percepciones y relaciones visuales del entorno y la estructura urbana
7. Usos y valores sociales y culturales, procesos económicos y aspectos inmateriales del patrimonio en su relación con la diversidad y la identidad.

Si bien en México, ni la legislación federal ni en la estatal contemplan las categorías de “paisaje cultural” o “paisaje urbano histórico”, en el caso de la *Ley de Patrimonio Cultural de Jalisco y sus Municipios* se establece la categoría de “Área de Protección”⁸ y la subcategoría de “Área de Belleza Paisajística”,⁹ las cuales tienen algunas coincidencias con el concepto, y en ellas podría enmarcarse la protección legal de Bolaños a nivel estatal y municipal, que nominalmente no poseería — por no existir— la categoría legal de paisaje urbano histórico, pero cuya propuesta para su protección y conservación estaría basada en los criterios que conforman dicho concepto.

La razón por la que se opta por este concepto y no por el de “Zona de Monumentos”, reside en el hecho de que lo consideramos más acorde a la visión amplia y plural del patrimonio que se quiere privilegiar, porque así conviene a las características que presenta Bolaños, cuyo patrimonio no se reduce a lo arquitectónico y urbanístico, sino a su significación histórica, su paisaje y entorno natural, la diversidad cultural reflejada en su patrimonio intangible y su biodiversidad.

Para mayor claridad, se cita de manera textual el concepto correspondiente a la figura de protección denominada como *Área de Belleza Paisajística* en la ley estatal, que sería definida como: “Los espacios, lugares o sitios urbanos, rurales o regionales, que posean características de homogeneidad arquitectónica o una singular morfología del trazado urbano y aquellos donde sus elementos naturales presentan aspectos que justifiquen el ser considerados”.¹⁰

Caracterización del perímetro de protección patrimonial

⁸ Área de Protección: El espacio definido y delimitado dentro de los planes de desarrollo urbano y los programas de ordenamiento ecológico local, donde se localizan áreas, sitios, predios y edificaciones, los cuales quedan sujetos a acciones de preservación, conservación o mejoramiento, con atención de carácter legal, técnico, administrativo y de participación social, tendientes a evitar el deterioro del patrimonio cultural asentado en dicho territorio, así como promover su consolidación y mejoramiento”.

⁹ Área de Belleza Paisajística: “Los espacios, lugares o sitios urbanos, rurales o regionales, que posean características de homogeneidad arquitectónica o una singular morfología del trazado urbano y aquellos donde sus elementos naturales presentan aspectos que justifiquen el ser considerados”.

¹⁰ *Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus Municipios*, 2008

Bolaños, es un municipio situado dentro de la denominada Región Norte del Estado de Jalisco que ocupa una superficie de 10,305.46 km² (12.78% del total estatal), y una población de 74,031 habitantes, lo que la convierte en la región con menor densidad demográfica de toda la entidad. A su vez, la extensión territorial del municipio de Bolaños es de 1,499.79 kilómetros cuadrados que representa el 1.42% de la superficie del Estado de Jalisco y el 14.55% de la ya mencionada región¹¹, con una población de 5,377 habitantes distribuidos en 165 localidades.¹²

Bolaños muestra también peculiaridades históricas que le distinguen en el contexto regional y estatal. La rica historia de la región y la localidad no puede resumirse en unos cuantos párrafos, pero en síntesis puede decirse que Bolaños formó parte antes de la llegada de los españoles de la *Gran Chichimeca*, región poblada por etnias diversas cuyo modo de vida se considera fue predominantemente nómada o semi-nómada y de los que desconocemos en rigor muchos rasgos culturales. Estas etnias representaron una fuerza que se opuso de manera férrea al avance español, constituyéndose este territorio como una de las últimas fronteras de la colonización novohispana. Todavía hoy en día llama la atención ante lo aislado y remoto de la población, cómo la riqueza minera fue el motor para el surgimiento de una localidad que pese a los grandes altibajos demográficos que ha experimentado durante su existencia, pudo convertirse en los siglos XVIII y XIX en un importante núcleo de desarrollo regional, que en base a la riqueza de recursos, vio surgir un tejido social ligado por la voluntad de los grupos de poder, las relaciones de producción y consumo, los lazos comunitarios, sociales y culturales que fueron configurando una identidad regional. A este respecto, cabe acotar que los estudios históricos y sociales acerca de Bolaños, han sido, considerando la riqueza de la región, relativamente escasos, pero la calidad de los mismos compensa su cortedad.

Para fines de nuestro propósito, los aspectos históricos, culturales y patrimoniales de la localidad de Bolaños trataron de sintetizarse en enunciados concisos, que reflejaran de forma clara las potencialidades del sitio, y coadyuvaran a una adecuada interpretación de sus valores particulares. En base a ello, algunas de las características que pueden ser consideradas como relevantes de esta *Área de Belleza Paisajística* son:

1. Bolaños posee una gran relevancia en los aspectos paisajísticos y de biodiversidad al enclavarse en una de las subcuencas más importantes del río Lerma-Santiago (la cuenca de mayor longitud del interior del país), junto a la Sierra de Los Huicholes (parte de la cordillera más larga de México), en una de las regiones con mayor grado de endemismo y de variación de ecosistemas debido a los cambios de altitud que van de los 850 metros (río Bolaños) a los 2400 msnm (Cerro de Aguamilpa). Este

¹¹ Toda la *numeralia* y datos estadísticos de este trabajo han sido tomados del Plan Regional de Desarrollo 2030, Región 01 Norte, Gobierno del Estado de Jalisco 2007- 2012, COPLADE, s.f., 178 pp.

¹² Consejo Estatal de Población COEPO (consultado el 14 de junio de 2013)Municipio de Bolaños, s.f.[en línea] Dirección URL: <http://sieg.gob.mx/contenido/Municipios/Bola%C3%B1os.pdf>

conjunto paisajístico está tipificado por la Comisión Nacional de la Biodiversidad (CONABIO) como RPC (Región Prioritaria de Conservación) en la categoría de “Región Terrestre Prioritaria” con la clasificación RTP60 Sierra de los Huicholes.¹³ Otra condición favorable consiste en que los problemas y amenazas ambientales de la zona o son relativamente poco graves o poseen aún carácter reversible.

2. Bolaños es punto de encuentro de comunidades mestizas y *wixárikas*, condiciones que son muestra de una complejidad social y cultural poco frecuente en el contexto jalisciense. Destaca sobremanera, la integridad de la cosmovisión *wixárika*, la cual queda evidenciada en lugares de culto, fiestas, manifestaciones artísticas y en la valiosa tradición oral del pueblo huichol. Por otra parte, el potencial arqueológico de la cuenca del río Bolaños y las eminencias en sus márgenes, es de un enorme interés, al ser una veta de estudio poco explotada en una región que ya ha dado muestras fehacientes de constituir al asiento de una tradición cultural con aportes fundamentales para el conocimiento del período prehispánico en los márgenes entre Mesoamérica y Aridoamérica.¹⁴
3. La localidad de Bolaños y las localidades asociadas de Tepec, La Playa y Huilacatitán, así como el entorno que vincula a estas poblaciones, pese a la breve superficie y el reducido tamaño de las poblaciones, ostentan una de las mayores concentraciones de monumentos de valor patrimonial edificados entre el siglo XVIII del período virreinal y los inicios del siglo XX en el Estado de Jalisco. La calidad de las construcciones, visible en sus características formales, tanto por su estilo, como por sus dimensiones, sistemas constructivos y riqueza tipológica, está por encima del promedio de buena parte del patrimonio edificado en los municipios de Jalisco en dicho período, constituyendo, tanto por su arquitectura, como por su traza urbana y entorno, uno de los paisajes urbanos históricos más atractivos del Occidente mexicano.

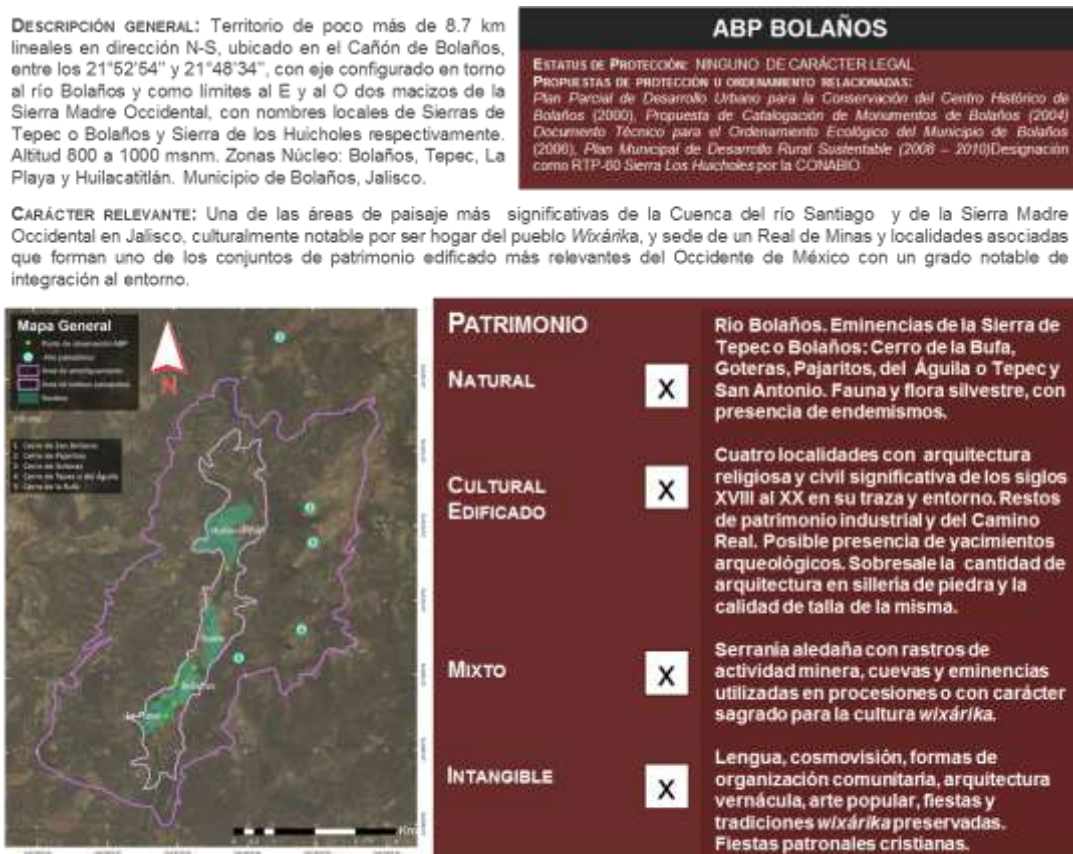
Para proporcionar una visión completa de las condiciones de Bolaños deben tomarse en cuenta aspectos como el alto grado de marginación de su población (lugar 122 de los 124 municipios de Jalisco), la baja capacidad productiva y la casi nula diversificación de actividades, la escasez de fuentes de empleo y los bajos ingresos que generan, el aislamiento propiciado por las insuficientes vías de comunicación, las enorme deficiencias en la educación y los problemas de inseguridad que han permeado también en su entorno, además de la ausencia de servicios de calidad para el visitante. Con todo y esta problemática, consideramos

¹³ Las RPC's (Regiones Prioritarias de Conservación) son definidas por la Comisión Nacional de la Biodiversidad CONABIO como “Unidades estables desde el punto de vista ambiental ubicadas en territorio nacional, que destaquen la presencia de una riqueza ecosistémica y específica comparativamente mayor que en el resto del país, así como una integridad ecológica funcional significativa y donde, además, se tenga una oportunidad real de conservación”.

¹⁴ María Teresa Cabrero López, “Un Modelo de Intercambio Comercial para la Cultura Bolaños, Jalisco”, en *Relaciones*, N° 111, Vol. XXVIII, Verano 2007, pp. 217 – 245.

que Bolaños presenta características favorables para el desarrollo de proyectos que, con una visión integradora, generen condiciones de desarrollo para la población local y propicien el conocimiento, valoración y conservación del patrimonio tangible e intangible que ostenta.

Figura 2. Ficha Técnica del Área de Belleza Paisajística de Bolaños.



RIESGOS Y PROBLEMÁTICAS PARA LA CONSERVACIÓN: El área presenta un grado de deterioro medio a alto en su patrimonio edificado; la pérdida de monumentos significativos por abandono, uso inadecuado o negligencia persiste. El río Bolaños padece un grado medio a alto de contaminación, con presencia de residuos peligrosos asociados a la minería. Existen signos de deforestación y práctica de caza ilegal. Presencia esporádica de inundaciones y en menor grado de sismos. No se han creado mecanismos para la aplicación de planes o iniciativas de conservación. En el ámbito social, la inseguridad, alto nivel de migración (con consecuente desarraigo) y pobreza tienen fuerte impacto. IDH: 0.6682 (Bajo)



Elaborada por HAPM y MHRO

Delimitación del perímetro de protección

Dos fueron los documentos técnicos utilizados como punto de partida para definir los límites del *Área de Belleza Paisajística de Bolaños*. El primero de ellos fue el *Plan Parcial de Desarrollo Urbano para la Conservación del Centro Histórico de Bolaños* (2000) el cual “estableció un área de aplicación de 11.33 hectáreas aproximadamente, la cual abarca casi toda la traza de Bolaños, pero excluye el medio físico que rodea dicha traza y las extensiones urbanas al poniente y al sur”¹⁵, perímetro que sin duda es elemental si es considerado sólo como una de las tres zonas núcleo —la de mayores dimensiones— del área de protección. El segundo fue la *Propuesta de Catalogación de Monumentos de Bolaños* contenida en el estudio *Bolaños, espacio urbano y poder* (GARCÍA FERNÁNDEZ, 2004) quien propone “la catalogación de 28 inmuebles, dos localizados en el vecindario de La Playa, uno en La Playita y 25 en Bolaños”,¹⁶ visión que, como puede apreciarse, toma en cuenta a los vecindarios de la localidad, los cuales han sido y son partícipes de la misma realidad geográfica, histórica, urbanística y sociocultural que Bolaños, de tal modo que constituyen una unidad paisajística que no debe ser disgregada.

A las delimitaciones propuestas por estos instrumentos técnicos, hemos agregado la consideración de dos localidades más y su entorno, la primera de las cuales es Tepec, localidad a poco más de 1 kilómetro, donde se encontraron las primeras minas en el período virreinal y que constituyó el primer núcleo de población española de toda la región, dándole nombre a esta zona durante el siglo XVI y buena parte del siglo XVII. Su vinculación histórica, sociocultural y económica con Bolaños desde entonces hasta la fecha es incuestionable.

La última localidad añadida en la propuesta fue Huilacatlán, localizada a 3 km de distancia, la cual constituyó uno de los pueblos indígenas sujeto a Bolaños, y que proveyó al mismo de parte de sus necesidades de mano de obra y agropecuarias.

Todos estos elementos, nos permitieron la delimitación de cuatro zonas núcleo de protección (Bolaños, Tepec, Huilacatlán y La Playa) que conformarían el *Área de Belleza Paisajística de Bolaños*. Esta delimitación se insertó en una *buffer zone* o zona de amortiguamiento que incluye a otras áreas de paisaje vinculadas significativamente con las zonas núcleo, pero que exceden con mucho las márgenes de sus zonas urbanas.

¹⁵ Estrellita García Fernández, *Bolaños: espacio urbano y poder (1752 – 2000)*, Guadalajara, El Colegio de Jalisco, 2004, p. 78

¹⁶ *Ibidem*, p. 126

Tabla 1. : Zonas núcleo del ABP Bolaños

Zonas núcleo	Área	Perímetro
Huilacatlán	.97 Km ²	6.02 Km
Tepec	.49 Km ²	4.19 Km
Bolaños	.53 Km ²	4.42 Km
La Playa	.4 Km ²	3.77 Km

Elaborada por HAPM

La poligonal del “Área de Belleza Paisajística de Bolaños”, quedó integrada por un perímetro de 27.8 Km en total, con un área de 8.08 km² y una extensión de cerca de 9 km lineales, de N a S. Para su definición se tuvieron en consideración las curvas de nivel 900 msnm en el oeste y la de 1000 msnm en el este, accidentes geográficos, vías de comunicación, límites visibles de propiedad y trazas urbanas.¹⁷

Figuras 3 y 4. Interacción medio urbano y entorno en el ABP de Bolaños; Figura 3 superior: Bolaños y en el fondo el Cerro de la Bufa de la Sierra de Tepec, Figura 4 inferior: Río Bolaños y Sierra Huichol.



Autor: MHRO

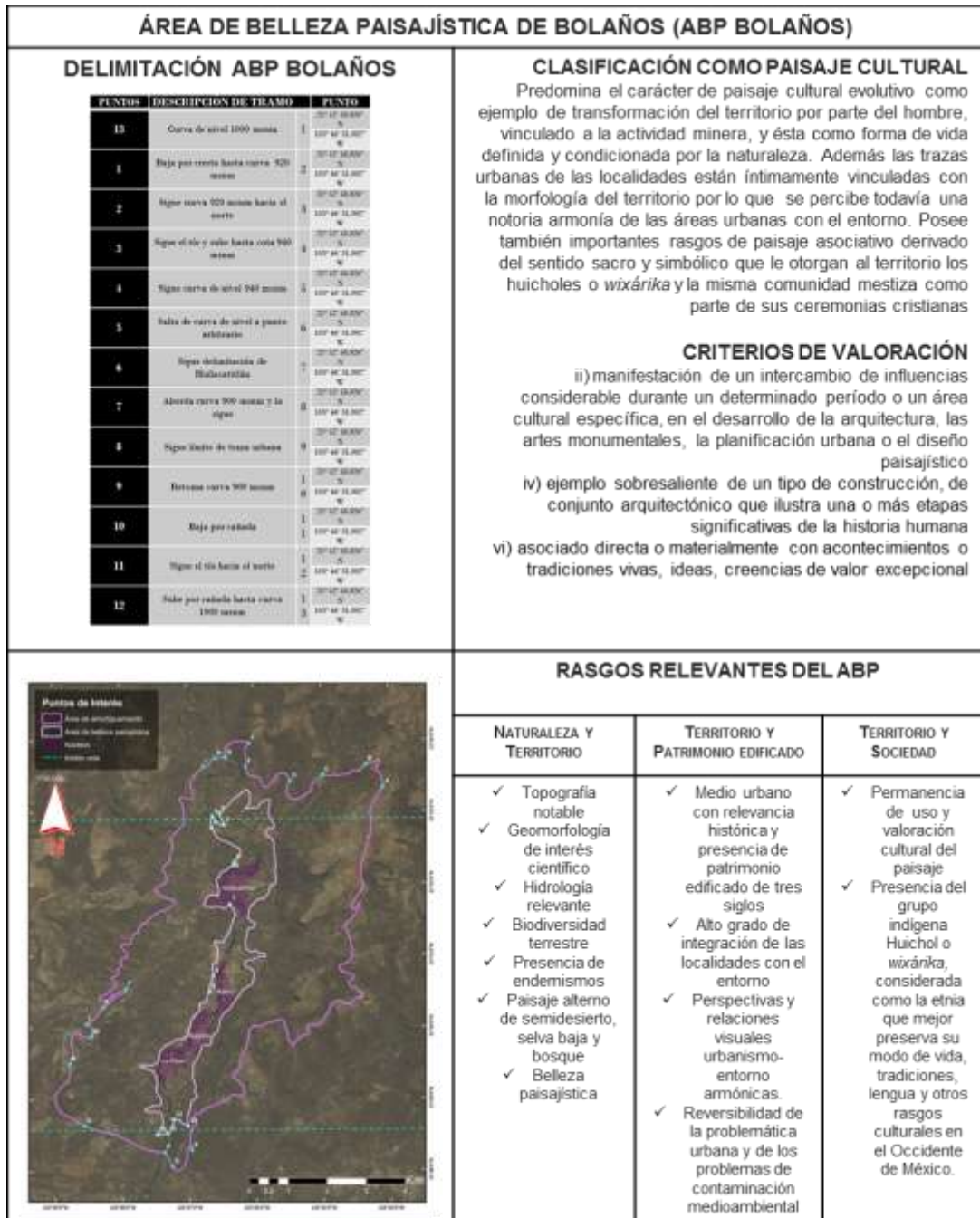
¹⁷ Buscando un elemento que permitiera hacer una delimitación sencilla y fácilmente identificable se decidió utilizar las curvas de nivel como guía, ya que la topografía del terreno lo permitía. Se consideraron las de la cota de los 900 y 1000 metros sobre el nivel del mar, pero dado que la primera daba como resultado un área muy reducida y la segunda una muy amplia, se decidió tomar como guía la cota 1000 del lado Este del río y la cota 900 del lado Oeste. Por otro lado, la delimitación norte sur se apega lo mejor posible a los límites de la veta (21°52'54"N a 21°48'34"N) y es en estos límites donde la poligonal se despega de las curvas de nivel para seguir rasgos geográficos. En unos pocos lugares también sale de las curvas de nivel para incluir elementos importantes del paisaje de este territorio, siguiendo en esos casos caminos, límites visibles de propiedad y trazas urbanas entre otras referencias.

La poligonal de la "Zona de Amortiguamiento" quedó establecida con un perímetro de 41.97 Km en total y un área de 46.93 km². Su trazo se llevó a cabo teniendo en consideración las curvas de nivel, los accidentes geográficos y las vías de comunicación, quedando dentro de esta zona los más importantes hitos paisajísticos.¹⁸

Cabe aclarar que este perímetro de delimitación podría ser ampliado a los 28 kilómetros, distancia que comprendería la extensión total de la veta a lo largo del río Bolaños, partiendo desde el norte, de Huilacatlán, hasta el sur, en San Martín de Bolaños, pasando antes por Chimaltitán. Esta ampliación resultaría deseable, pero implica un proyecto de más largo aliento pues involucra las voluntades de dos jurisdicciones municipales más, cuyo territorio está vinculado, sin duda alguna, paisajística, cultural, económica e históricamente como una misma región.

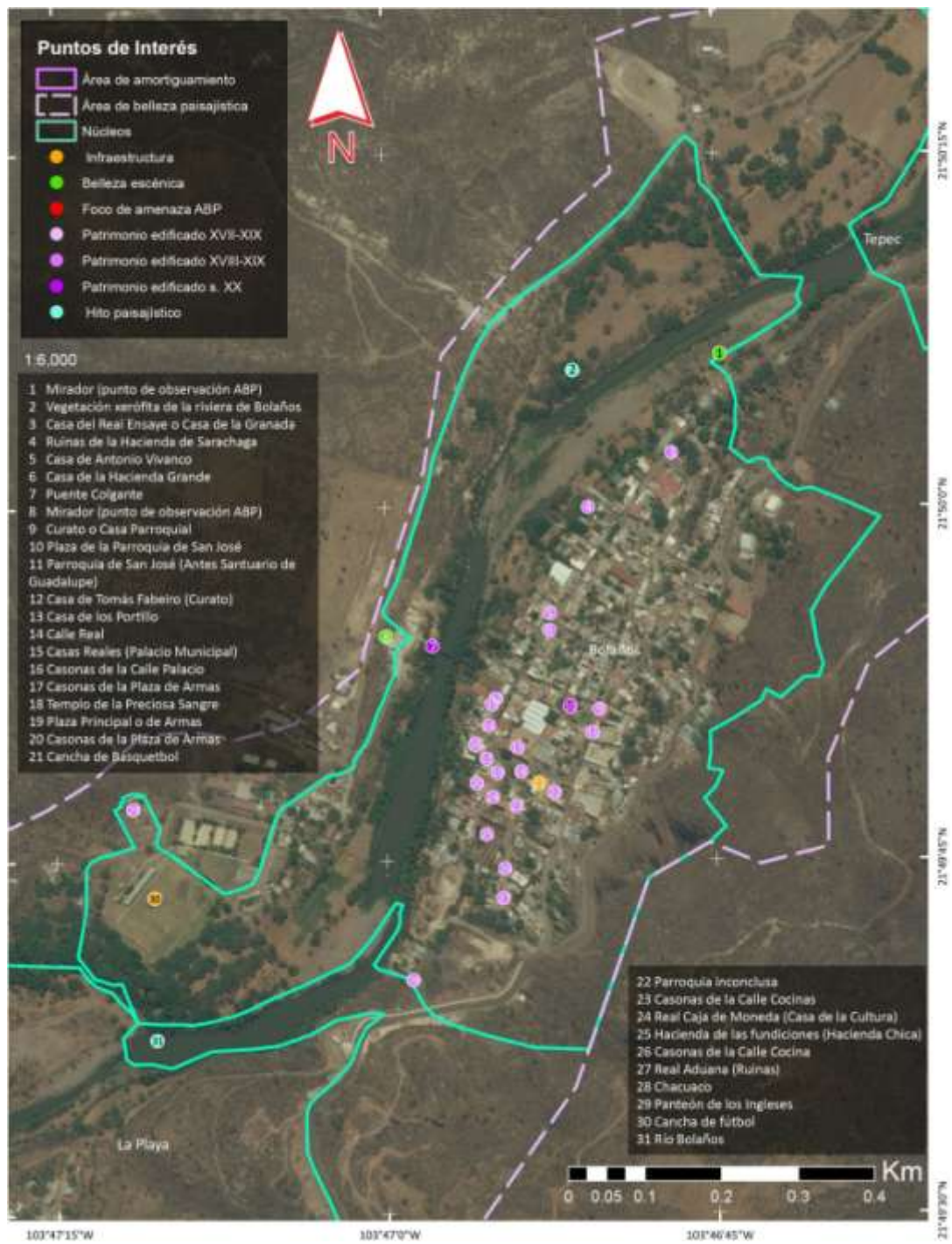
¹⁸ En su lado Este, la delimitación corre adyacente a la carretera a Bolaños, quedando ésta fuera del polígono. En el punto A, cuyas coordenadas son 21° 53' 20.465" N, 103° 44' 4.502" W, pasa de la carretera a la curva de nivel correspondiente a la cota de 1700 metros de altura sobre el nivel del mar y la sigue hacia el norte hasta llegar al punto B (21° 53' 39.531" N, 103° 44' 19.797" W) en el que la delimitación desciende por la cresta del cerro XX hasta el punto C (21° 53' 30.787" N, 103° 44' 58.421" W) en el que cruza con la curva de la cota 1200, siguiéndola hasta el punto D, en el que desciende por la cresta noroeste del cerro hasta curva de la cota 1100 y la sigue hasta el punto E (21° 53' 37.954" N, 103° 46' 7.480" W) en donde deja la curva de la cota 1100 y sigue la cresta de los cerros hasta llegar al punto F (21° 53' 57.472" N, 103° 46' 4.171" W), ahí desciende por la cañada hasta llegar al río, al punto G (21° 53' 45.345" N, 103° 46' 25.516" W), lo cruza y en el punto H (21° 53' 44.891" N, 103° 46' 34.739" W) comienza a ascender por otra cañada hasta cruzar con la curva de la cota 1060 en el punto I (21° 53' 38.098" N, 103° 46' 45.331" W), la delimitación sigue esta curva por poco más de 5.5 Km y donde cruza con la carretera a Tuxpan, en el punto J (21° 50' 32.996" N, 103° 47' 55.627" W) la sigue brevemente hacia el oeste, hasta el punto K (21° 50' 17.078" N, 103° 48' 16.793" W) donde la poligonal asciende por una cañada hasta el punto L donde comienza a rodear el cerro XX hasta cruzar con la curva de su cota 1180 en el punto M (21° 49' 52.555" N, 103° 48' 27.453" W), siguiéndola hasta llegar al punto N (21° 49' 29.895" N, 103° 48' 47.074" W), donde comienza a descender por la cañada que rodea el cerro XX por el oeste, continuando por ella hasta el punto O (21° 48' 37.973" N, 103° 48' 33.787" W), donde la cañada se enfila hacia el río, así como la delimitación, hasta llegar al punto P (21° 48' 15.597" N, 103° 47' 22.101" W), del cual la poligonal pasa en línea recta hasta el punto Q (21° 48' 3.834" N, 103° 47' 15.303" W), que corresponde con la tangente de la curva de nivel de la cota 1000, que la delimitación sigue hasta cruzar con la carretera a Bolaños en el punto R (21° 48' 17.282" N, 103° 46' 57.807" W), donde sigue el camino hasta llegar al punto A y cerrar la poligonal.

Figura 5. Delimitación y caracterización del ABP Bolaños.



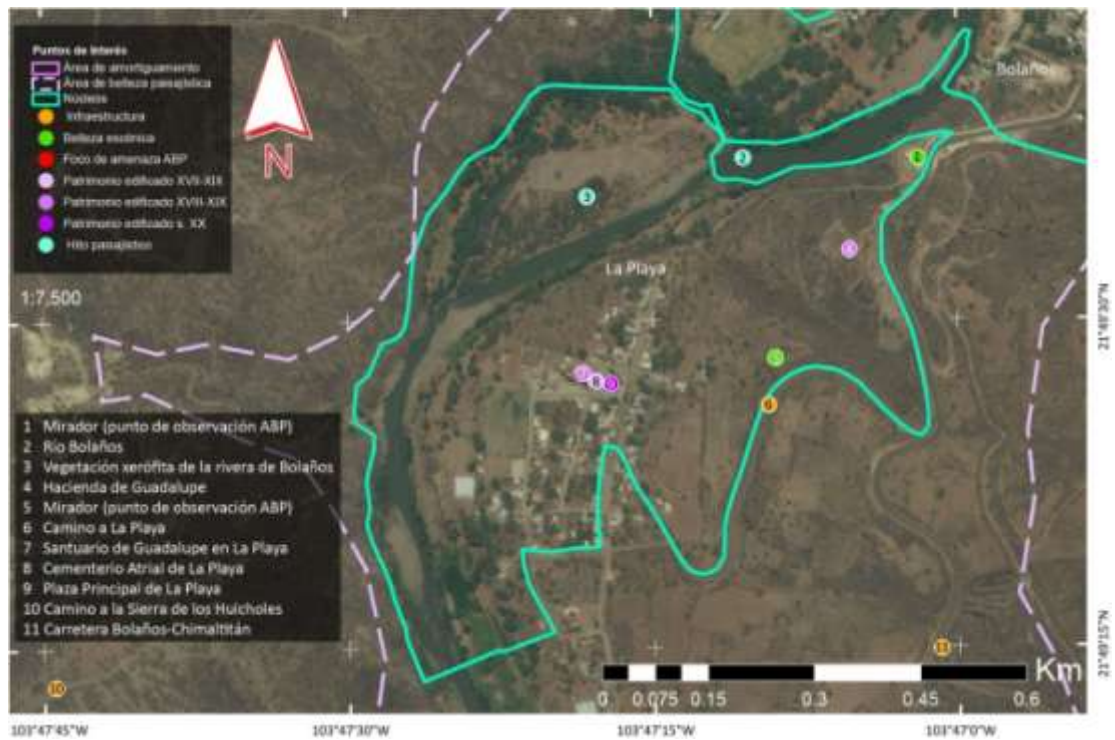
Elaborada por HAPM y MHRO

Figura 6. Mapa de la Zona Núcleo de Bolaños en el ABP Bolaños.



Elaborado por HAPM y MHRO

Figura 7. Mapa de la Zona Núcleo de Bolaños en el ABP Bolaños.



Elaborado por HAPM y MHRO

Figura 8. Mapa de la Zona Núcleo de Huilacatlán en el ABP Bolaños.



Elaborado por HAPM y MHRO

Figura 9. Mapa de la Zona Núcleo de Tepec en el ABP Bolaños.



Elaborado por HAPM y MHRO

CONSIDERACIONES FINALES

Hoy en día, cualquier proyecto de conservación del patrimonio debe recurrir a estrategias de gestión para poder garantizar su rentabilidad y sustentabilidad, lo cual lleva implícito la adecuada conservación a largo plazo de los bienes culturales que deben ser junto con la colectividad el eje y la prioridad de cualquier acción. Entre los beneficios de la gestión están la posibilidad de generar recursos económicos e incidir en la mejora de la calidad de vida de los actores sociales ligados al patrimonio, así como la creación de una oferta de servicios culturales de mayor calidad. Un principio básico para cualquier gestión patrimonial inicia en la propia y correcta delimitación del bien a proteger, la cual debe incluir una zona de protección o entorno que permita garantizar la conservación de su integridad y autenticidad, así como la de los valores intangibles o ambientales asociados al bien patrimonial.

En Bolaños, una vez establecido el perímetro de protección legal, definidas sus características y valores esenciales y planteados los criterios que regirán el manejo del perímetro protegido, consideramos esencial el establecimiento de una serie de estrategias que permitan el logro de los dos objetivos principales de este proyecto: la conservación del patrimonio tangible e intangible y el incremento de la calidad de vida y el índice de desarrollo humano de los habitantes de la zona, logrados ambos a partir de la gestión del patrimonio realizada en base a prácticas de desarrollo sostenible que se sustenten en una estructura integradora: un plan de manejo que

se constituya en la base idónea para cohesionar y direccionar los proyectos de preservación, rehabilitación y gestión del patrimonio de Bolaños, las poblaciones aledañas y su entorno, en virtud de los altos valores que resguardan y de las problemáticas que les aquejan.

La conformación de un *Plan de manejo integral para el Área de Belleza Paisajística de Bolaños*, implica un trabajo cuyas demandas exceden por ahora los límites de este documento, pero dicho plan está siendo desarrollado a partir de criterios que, conforme a las *Normas de Quito* (1967) concilien “las exigencias del progreso urbano con la salvaguardia de los valores ambientales”, así como la defensa y valoración de su patrimonio natural, monumental y artístico con su habilitación o “puesta en valor” que “sin desvirtuar su naturaleza, resalte sus características y permita su óptimo aprovechamiento”.¹ Los objetivos de un proyecto como éste, deberán asociarse así mismo con las palabras del *Informe Brundtland Sobre Nuestro Futuro Común* (ONU, 1987-1988): “La satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas en el objetivo principal del desarrollo [...] Un mundo en el que la pobreza y la desigualdad son endémicas estará siempre propenso a las crisis ecológicas y de otro tipo. El desarrollo sostenible requiere para satisfacer las necesidades básicas de todos y que se extienda a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones de una vida mejor”.²

Bolaños presenta características favorables para el desarrollo de proyectos que, con una visión integradora, generen condiciones desarrollo para la población local y propicien el conocimiento, valoración y conservación del patrimonio tangible e intangible que ostenta la población. La base idónea para sustentar estos proyectos dependerá en buena medida de la investigación, rehabilitación, conservación y gestión del paisaje urbano histórico que integran Bolaños y las poblaciones y entorno aledaños.

BIBLIOGRAFÍA

- BOLAÑOS (2008): *Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable de Bolaños 2008 – 2010*, Bolaños, Jalisco, H. Ayto. del Municipio de Bolaños.
- BRADING D. (2000): “La minería de la plata en el siglo XVIII: el caso de Bolaños”. En MURÍA, J. M. (Coord.), *Lecturas históricas del Norte de Jalisco*, Zapopan, El Colegio de Jalisco, 157 – 169
- CABRERO LÓPEZ, M. T. (2007): “Un Modelo de Intercambio Comercial para la Cultura Bolaños, Jalisco”. *Relaciones*, vol. XXVIII, n° 111, 217-245
- CARBAJAL LÓPEZ, D. (2002): *La Minería en Bolaños. Ciclos productivos y actores económicos 1748 – 1810*, México, El Colegio de Michoacán/Universidad de Guadalajara.
- CARBAJAL LÓPEZ, D. (2004): *La Población en Bolaños 1740 – 1848. Dinámica demográfica, familia y mestizaje*, Zamora, El Colegio de Michoacán.

¹ ICOMOS, *Normas de Quito*, 11 de marzo de 1967, 15 pp.

² *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future: “Brundtland Report”* (1987)

- CONABIO (2000): "Sierra Los Huicholes" en ARRIAGA, L. et al. (Coord.), *Regiones Terrestres Prioritarias de México*, México, Consejo Nacional de la Biodiversidad, 282-284.
- COPLADE (2007): *Plan Regional de Desarrollo 2030, Región 01 Norte*, Gobierno del Estado de Jalisco 2007- 2012/Consejo de Planeación y Desarrollo Estatal.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E. (2004): Bolaños: espacio urbano y poder (1752 – 2000), Zapopan, El Colegio de Jalisco.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E. et al. (2009): "Zonas de monumentos históricos en Jalisco". *Estudios Jaliscienses*, n°77, El Colegio de Jalisco, 36-49
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E. (2011): "Bolaños, Real de Minas de Occidente". *Niuki*, Revista cuatrimestral de divulgación académica y cultural de CUNORTE, Año 5, n° 12, Universidad de Guadalajara/Centro Universitario del Norte, 35-40
- GEJ (2008), *Ley del Patrimonio Cultural del Estado de Jalisco y sus Municipios*, Gobierno del Estado de Jalisco.
- ICOMOS (2005): *Declaración de Xi'an sobre la Conservación del Entorno de las Estructuras, Sitios y Áreas Patrimoniales*, Xi'an, China, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, 15ª Asamblea General, 21 de octubre de 2005.
- LÓPEZ MIRAMONTES, A. (1974): "El establecimiento del Real de Minas de Bolaños". *Historia Mexicana*, vol. 3, n° 23, México, El Colegio de México, 408-436
- ONU (1987): *Informe Brundtland: Nuestro Futuro Común*, Organización de las Naciones Unidas/ Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo.
- OEA (1967): *Normas de Quito*, Organización de Estados Americanos.
- RÖSSLER, M. (1999): *Los Paisajes Culturales y la Convención del Patrimonio Mundial: Resultado de reuniones temáticas previas*, París, UNESCO, Centro del Patrimonio Mundial.
- SEMADES (2006): *Documento Técnico para el Ordenamiento Ecológico del Municipio de Bolaños*, Guadalajara, Gobierno del Estado de Jalisco/Secretaría del Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable.
- SEDEUR (2000): *Plan Parcial de Desarrollo Urbano para la Conservación del Centro Histórico de Bolaños*, Guadalajara, Secretaría de Desarrollo Urbano del Estado de Jalisco.
- UNESCO (2011): *Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico*, París, Conferencia General de la UNESCO, 36ª Reunión General.
- UNESCO (2009): "World Heritage and Buffer Zones". *World Heritage Papers*, n° 25, UNESCO/ World Heritage Convention, International Expert Meeting on World Heritage and Buffer Zones, Davos, Switzerland 11 – 14 March 2008.
- VALDÉS HUERTA, N. (2000): *Bolaños Ciudad Colonial*, Colotlán, México, Universidad de Guadalajara/Centro Universitario del Norte.

**VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE GEOGRAFIA DE
AMÉRICA LATINA**

ENTIDADES ORGANIZADORAS



Universidad Complutense de Madrid



Facultad de Geografía e Historia



Consejo Español de Estudios Iberoamericanos



Asociación de Geógrafos Españoles de América Latina



Asociación de Geógrafos Españoles



Centro de Ciencias Humanas y Sociales

ENTIDADES COLABORADORAS.



Instituto Complutense de Estudios Internacionales



Universidad de Extremadura



Parque Nacional de Monfragüe